



Unione europea
Fondo sociale europeo



COMMERCIO E TURISMO

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR
I fabbisogni professionali
e formativi dei settori del commercio
e del turismo per il 2009

Il *Sistema Informativo Excelsior* – realizzato da Unioncamere e dal Ministero del Lavoro - si colloca dal 1997 tra le maggiori fonti disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione.

Attraverso l'indagine annuale *Excelsior*, inserita tra quelle ufficiali con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale, vengono intervistate circa 100.000 imprese con almeno un dipendente per conoscerne in modo analitico il fabbisogno di occupazione per l'anno in corso. I dati in tal modo raccolti forniscono una conoscenza aggiornata, sistematica ed affidabile della consistenza e della distribuzione territoriale, dimensionale e per attività economica della domanda di lavoro espressa dalle imprese, nonché delle principali caratteristiche delle figure professionali richieste (livello di istruzione, età, esperienza, difficoltà di reperimento, necessità di ulteriore formazione, ecc.).

L'ampiezza e la ricchezza delle informazioni disponibili fanno di *Excelsior* un utile strumento di supporto a coloro che devono facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro, ai decisori istituzionali in materia di politiche formative, nonché agli operatori della formazione a tutti i livelli.

Le principali tavole in formato *html* e l'intera base dati dell'indagine sono consultabili al sito <http://excelsior.unioncamere.net>.

I Rapporti *Excelsior* 2009 sono stati realizzati da un gruppo di ricerca del Centro Studi Unioncamere, diretto da *Claudio Gagliardi*.

Al gruppo redazionale hanno partecipato:

Pietro Aimetti, Stefano Casagrande, Claudio Gagliardi, Andrea Gianni, Maria Grazia Giannitelli, Domenico Mauriello, Gianni Menicatti, Bruno Paccagnella, Giovanna Pascale, Enrico Quaini, Lamberto Ravagli, Monica Redaelli, Luisa Ribolzi, Claudia Samarelli, Luca Schionato, Stefano Scaccabarozzi, Francesco Vernaci, Paola Zito.

Per gli spunti di riflessione offerti, si ringrazia il Comitato Scientifico presieduto dalla Prof.ssa *Luisa Ribolzi*.

La rilevazione diretta tramite questionario alle imprese di maggiori dimensioni è stata realizzata dagli Uffici di statistica delle Camere di commercio e delle Unioni regionali delle Camere di commercio con il coordinamento dell'equipe del Centro Studi Unioncamere.

Unioncamere, per la realizzazione del Sistema informativo *Excelsior*, si è avvalsa della collaborazione della società Gruppo Clas di Milano per l'impostazione metodologica e per tutte le attività di analisi ed elaborazione statistica. Le interviste alle imprese con meno di 250 dipendenti sono state realizzate con tecnica C.A.T.I. (*Computer Aided Telephone Interview*) dalla società Almaviva Contact S.p.A. di Roma.

© 2009 Unioncamere, Roma

Impaginazione:

Pino Zarbo

Finito di stampare nel mese di settembre 2009
dalla tipografia Tipolitografia Acropoli sas - Alatri (FR)

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: "Unioncamere – Ministero del Lavoro, *Sistema informativo Excelsior, 2009*".

Indice del volume

LE PREVISIONI OCCUPAZIONALI E I FABBISOGNI FORMATIVI
DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEL SISTEMA DISTRI-
BUTIVO PER IL 2009

| | |
|---|----|
| 1. Cenni sulla struttura economica del settore..... | 9 |
| 2. La domanda di lavoro prevista nel 2009..... | 12 |
| 2.1. Imprese che assumono, movimenti occupazionali e saldi previsti | 12 |
| 2.2. Alcune caratteristiche “qualitative” della domanda di personale non stagionale | 16 |
| 2.3. Fabbisogni di personale delle imprese e livelli di istruzione richiesti | 24 |

LE PREVISIONI OCCUPAZIONALI E I FABBISOGNI FORMATIVI
DELLE IMPRESE DEL TURISMO PER IL 2009

| | |
|--|----|
| 1. Dimensioni e caratteristiche del settore..... | 27 |
| 2. La domanda di lavoro prevista nel 2009..... | 30 |
| 2.1. Movimenti e saldi occupazionali attesi..... | 33 |
| 2.2. Caratteristiche delle assunzioni | 35 |
| 2.3. Professioni e formazione richiesta dalle imprese | 36 |
| 2.4. Esperienza richiesta e difficoltà di reclutamento | 39 |
| 2.5. Contratti e durata del lavoro..... | 41 |
| 2.6. Le assunzioni di lavoratori immigrati..... | 42 |

| | |
|--|-----|
| 3. Le assunzioni previste a livello territoriale | 43 |
| Allegato statistico 1 - I principali risultati dell'indagine per il settore commercio | 47 |
| Allegato statistico 2 - I principali risultati dell'indagine per il settore turismo | 169 |
| Appendice 1 - Corrispondenza tra la classificazione di attività economica ATECO 2002 e i settori “EXCELSIOR” del commercio..... | 263 |
| Appendice 2 - Corrispondenza tra la classificazione di attività economica ATECO 2002 e i settori “EXCELSIOR” del turismo..... | 267 |
| Appendice 3 - Classificazione dei titoli di studio | 271 |
| Glossario..... | 275 |

LE PREVISIONI OCCUPAZIONALI E I FABBISOGNI FORMATIVI DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO PER IL 2009

1. Cenni sulla struttura economica del settore

Il settore del commercio – al cui interno vi sono numerosi compatti, dal dettaglio tradizionale alla grande distribuzione, dall'ingrosso alle vendite per corrispondenza, dal commercio di autoveicoli alle micro imprese dell'ambulantato – nel 2006 (valore medio dell'anno¹) contava poco più di 1.320mila imprese (con addetti) in attività. Di queste, oltre 310mila, pari al 23,5%, risultava avere lavoratori alle dipendenze.

La quota più consistente delle imprese commerciali con personale dipendente appartiene alla classe dimensionale “1-9 dipendenti” (quasi il 91%); in gran parte sono piccole strutture di vendita (i cosiddetti esercizi di “vicinato”) a conduzione familiare e con un ridotto numero di lavoratori alle dipendenze.

Nel settore vi è una rilevante presenza di esercizi commerciali al dettaglio (oltre 740mila), ma altrettanto importante è la presenza delle 411mila imprese del commercio all'ingrosso e delle altre 161mila del commercio e riparazione di autoveicoli. In quest'ultimo comparto le aziende con dipendenti rappresentano circa il 37% delle imprese in complesso, mentre nel commercio all'ingrosso sono poco meno del 22%.

I dati dell'ultimo biennio (2007-2008) indicano tuttavia che nell'intero sistema distributivo, in particolare in quello al dettaglio, è in atto un evidente rallentamento dell'espansione delle imprese attive (+1,6% nel periodo di riferimento per il settore commerciale e +0,6% per il solo comparto del dettaglio). I dati relativi al primo semestre 2009 indicano oltretutto il passaggio a tassi negativi: -0,4% per il settore in generale e -0,5% per il comparto del commercio al dettaglio.

Anche per effetto del rallentamento dei consumi, l'equilibrio raggiunto negli ultimi anni tra le diverse tipologie del settore, soprattutto nel comparto al dettaglio, rischia quindi di subire rilevanti contraccolpi, in primo luogo a svantaggio del segmento meno strutturato rappresentato dalle micro e piccole aziende commerciali. Il rischio che si arresti il processo di modernizzazione del commercio di prossimità è, a iniziare dal 2009, particolarmente evidente nel comparto food, dove le tipologie di vendita despecializzate (G.D.O.) sembrano soffrire in minor misura dell'andamento della spesa delle famiglie, attirando nei propri punti vendita un numero crescente di consumatori alla ricerca di prodotti a più basso prezzo.

¹ Stime basate sull'archivio “Registro Imprese-REA (Repertorio delle Informazioni Economiche e Amministrative) integrato”. Tale archivio deriva da un processo di valorizzazione congiunta dei dati del Registro Imprese con quelli di altre anagrafi amministrative e dell'archivio statistico delle imprese attive ASIA.

Lo scenario per il futuro si presenta ancor più difficoltoso nel comparto non alimentare, al cui interno non solo il sistema tradizionale, ma anche la grande distribuzione risultano penalizzati dalle scelte delle famiglie, che hanno riprogrammato gli acquisti sacrificando in primo luogo i prodotti non food.

La struttura delle imprese nel settore del commercio - dati medi 2006

| | Imprese con addetti | Imprese con dipendenti |
|--|------------------------|---------------------------|
| Totale settore commercio | 1.320.740 | 310.770 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 172.780 | 42.070 |
| Commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori | 128.210 | 33.850 |
| Commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 85.070 | 25.180 |
| Commercio al dettaglio di altri prod. non alimentari | 186.510 | 47.230 |
| Altro commercio al dett. e ripar. di beni di consumo | 175.760 | 13.650 |
| Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli..... | 161.570 | 59.620 |
| Commercio all'ingrosso | 410.850 | 89.170 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | |
| 1-9 addetti..... | 1.284.530 | 282.750 |
| 10-49 addetti..... | 33.220 | 25.170 |
| 50-249 addetti..... | 2.620 | 2.480 |
| 250 addetti e oltre | 370 | 370 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | |
| Nord Ovest | 326.220 | 79.560 |
| Nord Est..... | 239.610 | 61.450 |
| Centro..... | 271.820 | 64.780 |
| Sud e Isole..... | 483.070 | 104.980 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere

A fine 2008 lo stock dei dipendenti nel settore commerciale era di quasi 1,8 milioni di lavoratori, il 32,3% dei quali impiegato nelle imprese di commercio all'ingrosso, il 14,9% nelle imprese di commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, e la restante parte (52,8%) nel commercio al dettaglio, in cui elevata è la concentrazione di personale dipendente impiegato nella vendita di prodotti alimentari (22,8%), soprattutto nelle imprese della grande distribuzione. Con riferimento alla classe dimensionale, le grandi imprese (oltre 250 dipendenti) concentrano poco meno del 22% dell'occupazione complessiva alle dipendenze all'interno del settore commerciale.

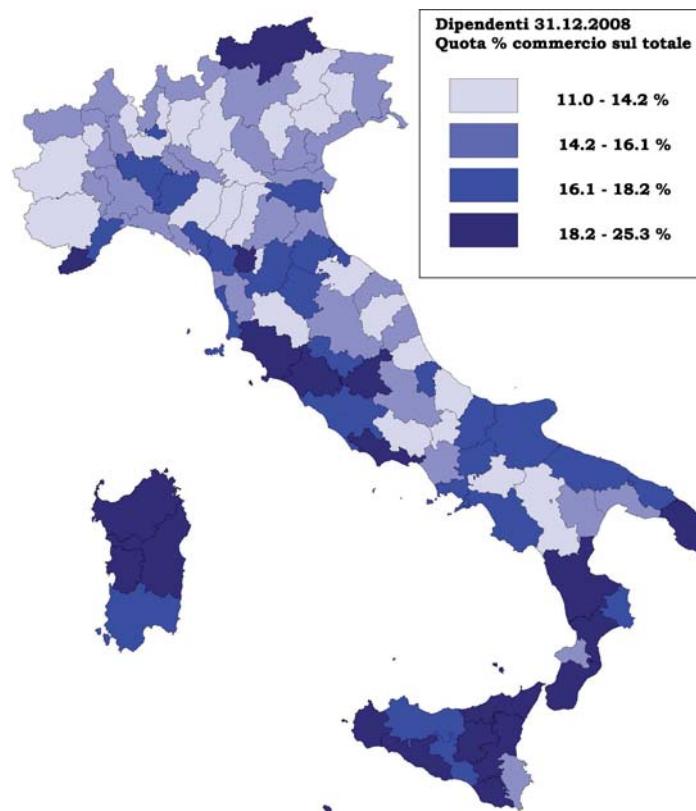
Nel corso dell'ultimo anno non è mutata, se non marginalmente, la geografia del lavoro dipendente nel commercio e nel sistema distributivo. La quota di occupazione dipendente appare ancora particolarmente consistente in alcune regioni meridionali (Calabria, Puglia, Sicilia e Sardegna), regioni in cui il peso relativo del sistema distributivo – spesso strutturato in microrealta di vendita – assume una forte rilevanza. Il peso dell'occupazione nel commercio appare sempre discretamente elevato anche nel Lazio, in Umbria, in Toscana e in Liguria, regioni dove si è andata consolidando una forte integrazione tra attività commerciali e attività turistiche.

La struttura dell'occupazione dipendente nel settore del commercio al 31.12.2008 (stime)

| | Dipendenti | |
|--|------------------|--------------|
| | Valore assol. | Distrib.% |
| Totale settore commercio | 1.794.100 | 100,0 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 408.700 | 22,8 |
| Commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori | 156.600 | 8,7 |
| Commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 137.100 | 7,6 |
| Commercio al dettaglio di altri prod. non alimentari | 200.000 | 11,1 |
| Altro commercio al dett. e ripar. di beni di consumo | 45.900 | 2,6 |
| Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli..... | 267.000 | 14,9 |
| Commercio all'ingrosso | 578.700 | 32,3 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | |
| 1-9 dipendenti..... | 721.700 | 40,2 |
| 10-49 dipendenti..... | 434.900 | 24,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 248.100 | 13,8 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 389.400 | 21,7 |
| RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE | | |
| Nord Ovest | 571.800 | 31,9 |
| Nord Est..... | 419.700 | 23,4 |
| Centro..... | 376.600 | 21,0 |
| Sud e Isole..... | 426.000 | 23,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Quota % di dipendenti nel commercio sul totale dei dipendenti dell'industria e dei servizi al 31.12.2008, per provincia

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

2. La domanda di lavoro prevista nel 2009

2.1. Imprese che assumono, movimenti occupazionali e saldi previsti

Le previsioni occupazionali per il 2009 per il settore commerciale (che raggruppa, come visto, i compatti del commercio al dettaglio, del commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, del commercio all'ingrosso) appaiono leggermente meno negative (-1,1%) rispetto a quelle del macro-settore dei servizi (-1,3%) e, soprattutto, dell'intero sistema economico (industria e servizi fanno registrare il -1,9%).

All'interno delle numerose articolazioni del sistema distributivo, la flessione prevista nel corso del 2009 assume però valori e intensità diverse: una maggior riduzione di personale dipendente interesserà il comparto del commercio all'ingrosso (-1,6%, con valori più o meno simili fra le varie classi dimensionali) e il comparto del commercio di autoveicoli e motocicli (-1,5%), con una flessione più sostenuta nelle imprese di minori dimensioni (-1,7%).

Andrà meglio nel commercio al dettaglio, dove le imprese segnalano una flessione nel corso dell'anno contenuta allo 0,6% (la meno elevata se confrontata con tutti i settori dell'industria e dei servizi dell'indagine Excelsior); una previsione quindi decisamente migliore, determinata in gran parte dalle imprese commerciali food (sostanzialmente stabili, al contrario di quelle non food, dove il dato peggiora al -1,2%) e sostenuta in particolare dal segmento delle imprese di grande distribuzione (nelle quali il saldo entrate/uscite dovrebbe risultare positivo nella misura dell'1,5%).

Settore commercio - Tassi di entrata e di variazione previsti (2006-2009) (*)

| Comparti | Tasso di entrata | | | | Tasso di variazione | | | |
|---|------------------|------|------|------|---------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 8,4 | 9,0 | 8,7 | 8,7 | 1,8 | 1,1 | 1,7 | -0,6 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 6,4 | 6,6 | 6,6 | 4,4 | 2,2 | 0,7 | 1,8 | -1,5 |
| Commercio all'ingrosso..... | 6,0 | 6,6 | 6,2 | 4,5 | 1,8 | 0,7 | 1,2 | -1,6 |

(*) Escluse le assunzioni di stagionali

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

La tenuta della grande distribuzione non deve però nascondere – all'interno del segmento rappresentato dalla distribuzione “tradizionale” – le sofferenze, in termini occupazionali, previste dal segmento delle piccole (1-9 dipendenti) e medie (10-49 dipendenti) imprese, e in particolare da quelle del segmento della moda (abbigliamento, calze, accessori).

Le preoccupazioni delle imprese trovano evidenza anche nella quota delle stesse che prevede di assumere personale alle dipendenze nel corso del 2009: quota che rispetto al 2008 scende dal 22,5 al 16,2% nel caso del commercio al dettaglio e che si riduce in misura ancor più accentuata nel comparto del commercio di autoveicoli (dal 22 al 13,6%) e nel comparto all'ingrosso (dal 25 al 15%). Del resto, basti considerare che è pari solo al 3% circa (sul totale delle imprese) il segmento che associa nuove assunzioni a indicazioni di aumento del fatturato.

Settore commercio - Quota di imprese che dichiarano di assumere personale dipendente - Valori % (2006-2009)

| Comparti | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 (*) |
|---|------|------|------|------------|
| Commercio al dettaglio | 19,2 | 20,3 | 22,5 | 16,2 (2,9) |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 19,7 | 20,1 | 22,1 | 13,6 (3,3) |
| Commercio all'ingrosso | 19,7 | 22,2 | 24,6 | 15,1 (3,0) |

(*) Il valore (...) si riferisce alle imprese che assumeranno personale a seguito di una "domanda in crescita"

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Settore commercio - Quota di imprese che dichiarano di non assumere personale dipendente, in complesso e per "incertezza di mercato" - Valori % (2006-2009)

| Comparti | Imprese che non assumono | | | | - di cui: per "incertezza di mercato" (*) | | | |
|---|--------------------------|------|------|------|---|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio | 80,8 | 79,7 | 77,5 | 83,8 | 40,2 | 42,3 | 49,2 | 54,1 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 80,3 | 79,9 | 77,9 | 86,4 | 38,8 | 44,6 | 48,3 | 54,0 |
| Commercio all'ingrosso | 80,3 | 77,8 | 75,4 | 84,9 | 36,1 | 43,2 | 45,7 | 54,5 |

(*) Il valore percentuale si riferisce alle imprese che non assumono

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Le difficoltà del settore commerciale investono anche l'insieme delle microimprese, senza dipendenti e a conduzione familiare, una parte delle quali ha cessato l'attività nel primo semestre 2009 (circa 54-55mila imprese, con un saldo negativo – tenuto conto delle nuove aperture – intorno alle 13-14mila unità), con ricadute occupazionali per i lavoratori autonomi e per i piccoli imprenditori.

Il quadro generale sembra quindi destare qualche preoccupazione, nonostante le dinamiche positive della grande distribuzione al dettaglio, in grado di attrarre fasce di consumatori soprattutto a scapito del segmento tradizionale, caratterizzato da uno scenario di incertezze diffuse e di contrazione del fatturato (una sola impresa su 10 effettuerà nel 2009 investimenti più elevati rispetto all'anno precedente e una sola impresa su 7 svilupperà nuovi servizi/prodotti per la propria clientela).

Le previsioni di una congiuntura negativa per il 2009 trovano una ulteriore conferma nella domanda di personale stagionale, che dalle 36mila unità del 2008 dovrebbe scendere a 27mila, con una flessione percentuale quasi del 25%, più accentuata nel commercio all'ingrosso (-34%) e più contenuta nel commercio di autoveicoli, nel quale però l'occupazione stagionale non assume particolare rilevanza numerica.

L'analisi territoriale dei movimenti in entrata e in uscita ed in particolare dei saldi occupazionali previsti dalle imprese per il 2009, evidenzia tuttavia dinamiche non allineate al peso del settore nelle economie locali.

I tassi di entrata più consistenti dovrebbero infatti interessare non poche province settentrionali e situate soprattutto lungo l'arco alpino, nonché alcune province della

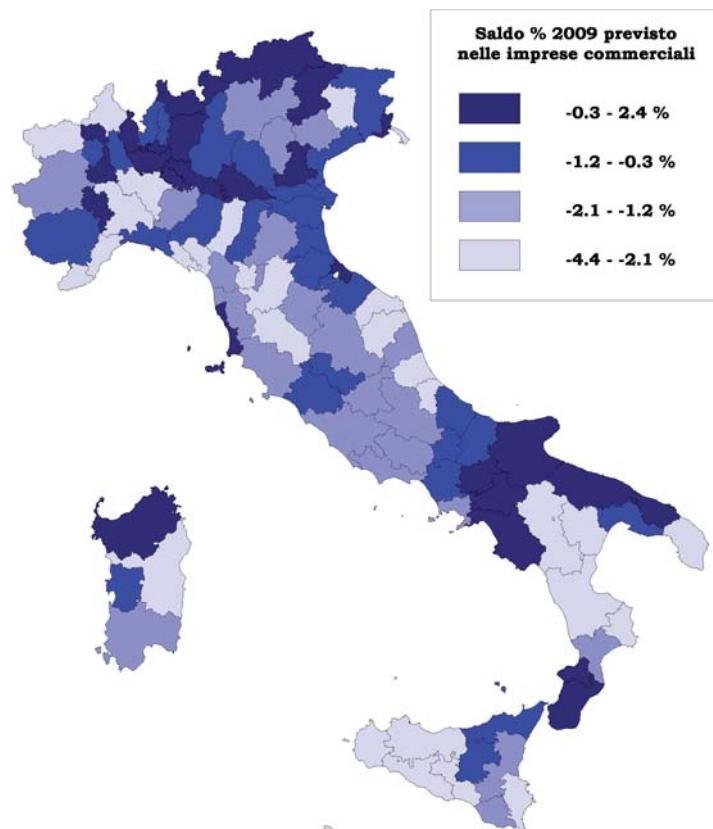
parte nord della costa adriatica, aree nelle quali l'incidenza del settore commerciale, in termini occupazionali, è significativa ma non particolarmente rilevante.

Tassi di entrata pure consistenti dovrebbero interessare alcune province meridionali e della Sardegna, dove l'incidenza del settore distributivo è già significativamente elevata; il dato più preoccupante riguarda le previsioni sui flussi in entrata segnalati dalle imprese che operano in Sicilia (dove il settore ha una forte presenza), che saranno molto inferiori alla media nazionale.

Le medesime considerazioni valgono con riferimento al tasso di variazione previsto, cioè al saldo fra entrate e uscite programmate dalle imprese per il 2009: negativo in 82 province e positivo solo nelle altre 22, con particolare accentuazione a Foggia, Gorizia ed Avellino².

A livello regionale i valori del saldo si presentano tutti negativi, ma più contenuti in Lombardia (-0,2%), in Trentino Alto Adige e in Veneto (-0,8%) tra le regioni del Nord, dove le imprese, a fronte di un contenuto tasso d'entrata, sembrano orientate a limitare i flussi in uscita di personale (e ciò è da correlare alla tenuta occupazionale delle imprese di grande distribuzione sia del comparto alimentare che, in minor misura, del comparto non food). Previsioni meno negative si osservano anche, tra le regioni del Centro-Sud, in Puglia (-0,4%), in Molise (-0,5%) e in Calabria (-0,8%).

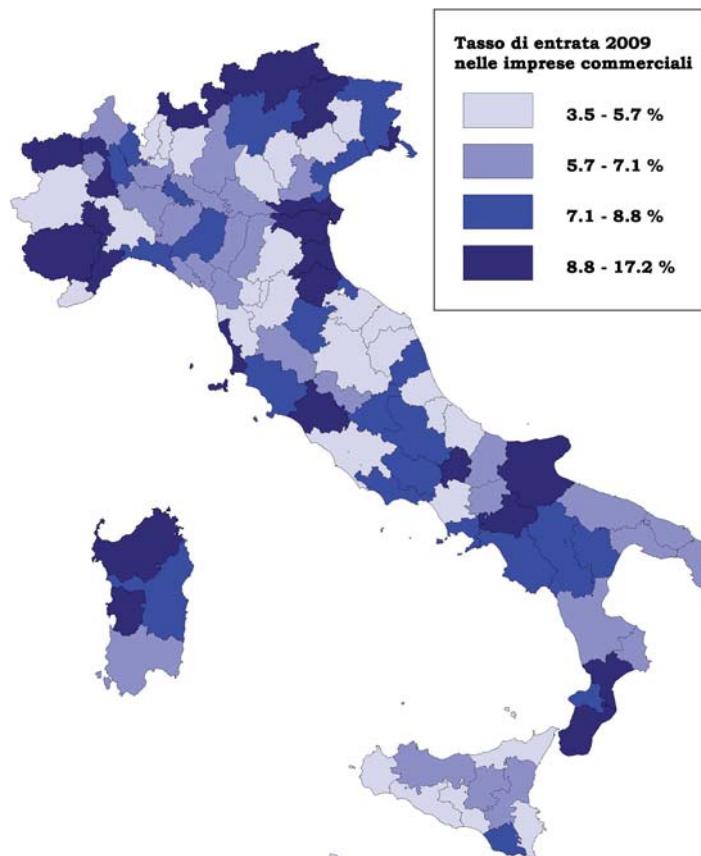
Imprese commerciali: saldo occupazionale previsto nel 2009, per provincia (valori %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

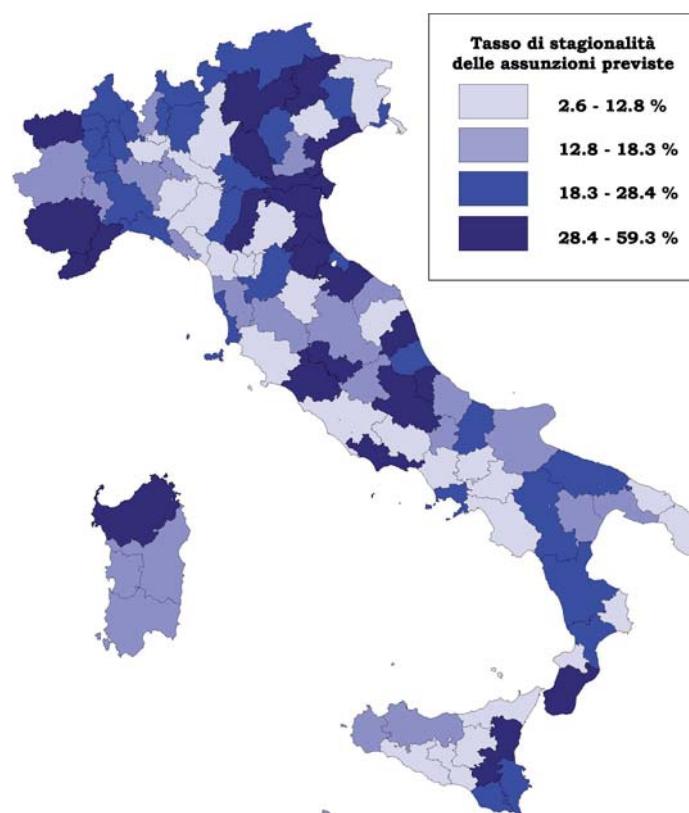
² Fra le province è considerata anche la nuova di Monza e Brianza

Imprese commerciali: tasso di entrata previsto nel 2009, per provincia (valori %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Imprese commerciali: tasso di stagionalità delle assunzioni previste nel 2009, per provincia (valori %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

2.2. Alcune caratteristiche “qualitative” della domanda di personale non stagionale

Il *Sistema Informativo Excelsior* rileva inoltre una serie di aspetti qualitativi riguardanti la domanda di lavoro espressa dalle imprese. Questi assumono una specifica rilevanza nella fase attuale del ciclo economico, che per numerose imprese implica una riduzione dell'organico e, contemporaneamente, alcune modificazioni nelle politiche e nella gestione del personale, nonché nei criteri di selezione e di scelta di nuovo personale da assumere.

Ciò sembra particolarmente vero per il settore commerciale; a fronte di una riduzione più contenuta rispetto ad altri settori, sia quello manifatturiero che quello degli altri servizi, l'analisi delle informazioni disponibili porta a considerare come le imprese per il 2009:

- riducano la quota di assunzioni a tempo indeterminato, allargando di conseguenza l'area dei contratti cosiddetti “flessibili” e, più in generale, l'utilizzo di personale per soddisfare specifiche esigenze aziendali;
- prevedano un minor ricorso ai “collaboratori a progetto”;
- preferiscono figure da impiegare nella specifica funzione di vendita, riducendo l'inserimento di figure tecniche e di elevata specializzazione, così come di figure impiegatizie;
- optino per assunzioni di figure con caratteristiche analoghe a quelle previste in uscita, attuando per lo più un mero turn-over, a svantaggio di nuove figure aziendali, probabilmente più funzionali a sviluppare processi di innovazione e modernizzazione delle strutture di vendita;
- riprendano ad assumere con maggior rilevanza personale giovane (fino a 29 anni) e personale femminile, segmenti più di frequente disponibili ad accettare forme di lavoro atipico;
- si indirizzino verso personale in possesso di esperienza settoriale e professionale per conseguire un rapido e più efficace inserimento nella posizione lavorativa;
- trovino condizioni più favorevoli di reperimento di personale, anche e soprattutto per un'offerta di lavoro più ampia sul territorio e per una minore concorrenza fra imprese in fase di ricerca.

La prima e forse più evidente modifica degli orientamenti segnalata dalle imprese che nel corso del 2009 intendono assumere personale, è quella riguardante la riduzione di assunzioni di personale a tempo indeterminato e il maggior ricorso a forme contrattuali flessibili. Nel comparto del commercio al dettaglio, per il 2009, questa ultima tipologia di assunzioni supererà il 70%, invertendo il trend dell'ultimo triennio: nel 2008 le forme contrattuali flessibili rappresentavano infatti il 60,9% delle assunzioni previste, a fronte di un 39,1% di assunzioni a tempo indeterminato. Il calo di queste ultime è evidente e si misura in circa 12 punti percentuali, e sarà ancor più accentuato nel comparto del commercio di autoveicoli (15 punti percentuali in meno), dove le assunzioni a tempo indeterminato scendono per il 2009 al 42,4% (dal 57,7% del 2008). Ancor più consistente la flessione nel comparto del commercio all'ingrosso, dove la quota di assunzioni a tempo indeterminato dovrebbe scendere al 35,3% nel 2009, a fronte del 52,7% dell'anno precedente.

Per l'intero settore commerciale, la quota di assunzioni a tempo indeterminato si abbassa quindi dal 45,2% al 39,2% delle assunzioni programmate. Sale invece la quota di figure assunte con il contratto di apprendistato (dal 10,3 al 12,4%) e quella dei contratti a tempo determinato, ma finalizzati alla sostituzione temporanea di personale (dal 9,3 al 16,2%); e aumenta altresì la quota delle assunzioni a tempo determinato “finalizzate alla

copertura di un picco di attività” (dal 15,6 al 18,6%). La prudenza delle imprese circa nuove assunzioni porta invece ad una riduzione di quelle a contratto a tempo determinato, ma “finalizzate alla prova di nuovo personale”, che si riducono dal 15,5 al 9,6%.

Se nelle macro-ripartizioni territoriali del Nord-Ovest, del Nord-Est e del Centro l’incidenza delle assunzioni a tempo indeterminato oscillerà nel 2009 intorno al 35%, nel Sud e Isole sale fino al 50,0%; livello considerevole, che trova una parziale giustificazione nella presenza diffusa e radicata in molte regioni meridionali di esercizi di più piccola dimensione. Questi ultimi dichiarano infatti che oltre il 49% delle assunzioni che intendono effettuare nel corso del 2009 sarà a tempo indeterminato; tale quota tende però a ridursi man mano che aumenta la dimensione degli esercizi commerciali: in quelli con 10-49 dipendenti, il lavoro a tempo indeterminato peserà per il 44,1%, nella classe 50-249 dipendenti inciderà per il 38,5% per ridursi ulteriormente nelle grandi strutture di vendita, dove solo il 27,3% delle assunzioni programmate sarà a tempo indeterminato.

Settore commercio - Assunzioni previste a tempo indeterminato e imprese che hanno utilizzato “collaboratori a progetto” - Valori % (2006-2009)

| Comparti | Assunzioni tempo indeterminato | | | | Imprese con “collab. a progetto” (*) | | | |
|---|--------------------------------|------|------|------|--------------------------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 35,5 | 34,3 | 39,1 | 27,3 | 7,2 | 6,4 | 6,6 | 4,0 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 47,3 | 54,5 | 57,7 | 42,4 | 7,7 | 5,9 | 6,1 | 3,7 |
| Commercio all'ingrosso..... | 45,1 | 55,5 | 52,7 | 35,3 | 13,3 | 9,5 | 10,2 | 6,4 |

(*) Per il 2006, 2007, 2008 collaboratori utilizzati; per il 2009 collaboratori previsti

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Ai comportamenti delle imprese - sopra accennati – in ordine alle assunzioni, si affianca anche il minor ricorso a “collaboratori a progetto” per il 2009. A tale forma dovrebbe fare ricorso solo il 4% delle imprese del commercio al dettaglio (6,6% nel 2008); e ancor meno nel caso delle imprese di commercio di autoveicoli (al 3,7% rispetto al 6,1% del 2008). Più numerose sono invece le imprese che ricorreranno ai “collaboratori” nel commercio all’ingrosso (6,4%), ma anch’esse con una flessione significativa rispetto al 10,2% dello scorso anno. Nel complesso, per l’intero settore commerciale solo il 4,6% delle imprese si avvarrà di collaboratori: nel 2008 le previsioni indicavano il 4,9% ma va evidenziato che, a consuntivo, questa quota è salita al 7,6%.

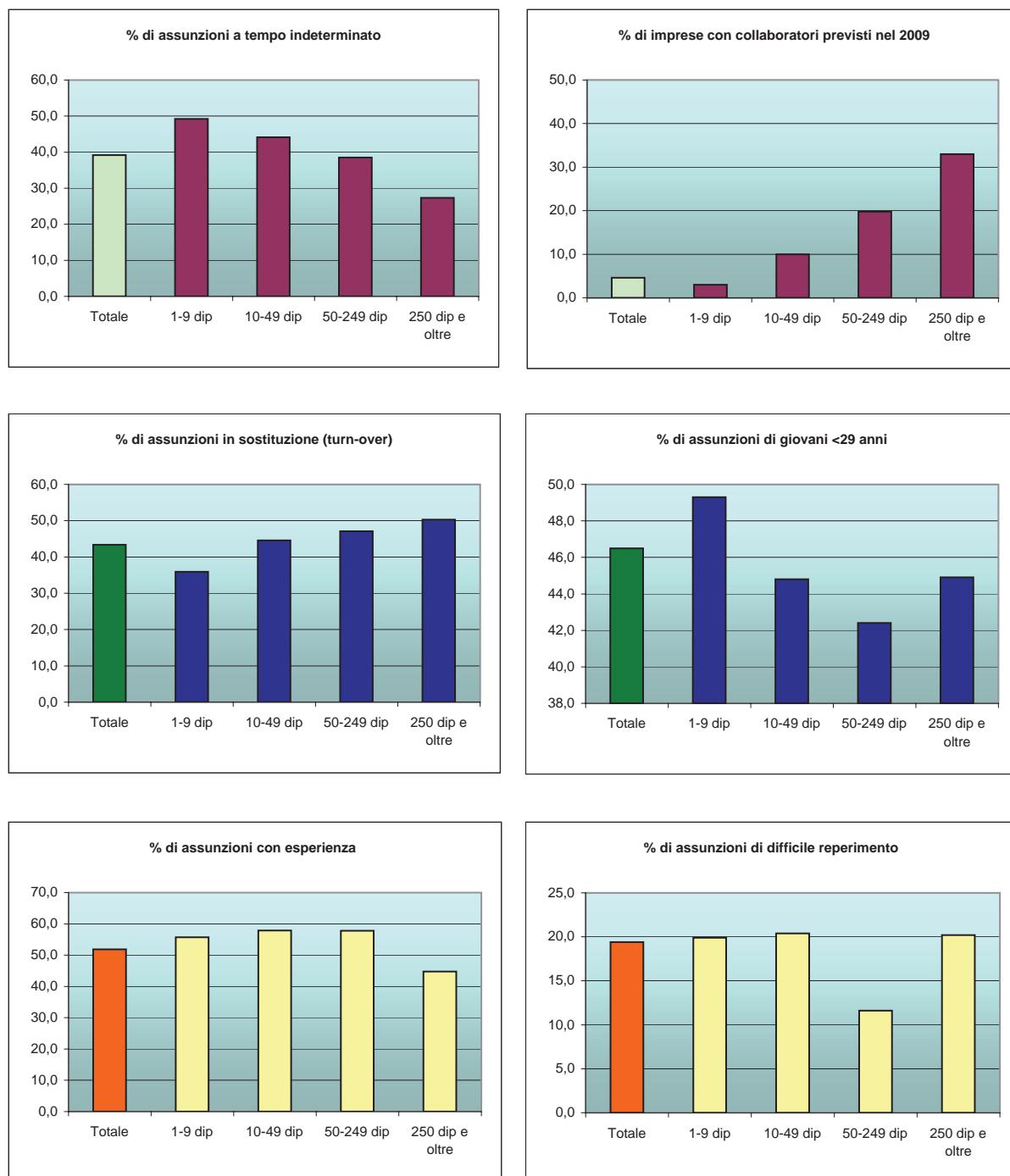
Oltre la metà delle “collaborazioni a progetto” interesserà figure specialistiche e di tipo tecnico e solo per il 15% figure professionali più strettamente legate alle funzioni di vendita. Saranno preferiti, relativamente al genere, più gli uomini (47,5%) che le donne (20,8%), per la restante parte la differenza di genere è considerata irrilevante.

La maggior propensione all’utilizzo di “collaboratori a progetto” viene espressa soprattutto dalle imprese del Nord-Est (6,6%) e del Nord-Ovest (5,7%); i dati del Centro sono simili al valore medio nazionale, mentre nelle regioni meridionali e insulari le imprese che utilizzeranno collaboratori rappresentano una quota decisamente marginale (2,6%). Anche in questo caso vi è una stretta relazione fra territorio e dimensione occupazionale degli esercizi di vendita. In quelli di maggiore dimensione (oltre 250 dipendenti), più diffusi nelle regioni settentrionali, la propensione delle imprese ad utilizzare

collaboratori si attesta infatti al 33% e si riduce via via nelle altre classi dimensionali, tanto che per le imprese di più piccola dimensione raggiunge solo il 3,0%.

Si modificano in parte anche le destinazioni professionali, all'interno delle aziende, del personale che sarà assunto, con un aumento della quota di coloro che saranno inseriti nella "funzione di vendita" in senso stretto. Nelle imprese del commercio al dettaglio (piccola, media e grande distribuzione), il 73,8% del personale previsto in assunzione nel corso del 2009 è rappresentato da figure impiegate prevalentemente nelle attività specifiche della vendita: rispetto all'anno precedente tale quota è salita di 4 punti percentuali.

Alcune caratteristiche relative alla domanda di lavoro indicate dalle imprese commerciali per il 2009, per classe dimensionale



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Le assunzioni, in altre parole, saranno finalizzate soprattutto alla “produzione del servizio”, e meno ad attività “trasversali”; ad esempio di contabilità, cui sarà destinato il 18,2% degli assunti (3,5 punti in meno dell’anno precedente). La propensione verso figure destinate alla vendita, pur in crescita, è però meno evidente nel comparto del commercio di autoveicoli, al cui interno le imprese segnalano una crescita del peso delle figure tecniche e specializzate. L’incidenza di queste ultime diminuisce invece in misura sensibile nel commercio all’ingrosso (dal 54 al 49%), dove non si registra nemmeno una espansione del peso delle figure specifiche nell’area delle vendite in senso stretto.

In complesso, nell’intero sistema commerciale circa il 59% delle assunzioni riguarderà figure tipiche della “funzione di vendita”, con una maggior accentuazione nel Nord-Ovest (64,7%) e nel Nord-Est (59,8%), e con una minore concentrazione nella ripartizione del Sud e Isole (50,8%).

Le figure professionali strettamente collegate alla diretta attività di vendita sfiorano il 92% delle assunzioni nelle grandi imprese di distribuzione, per ridursi al diminuire delle dimensioni di impresa (nelle aziende fino a 9 dipendenti queste figure rappresentano solo poco più di un terzo delle assunzioni complessivamente previste).

Con riferimento alle figure professionali specifiche, la “domanda” si concentrerà con grande prevalenza verso i “commessi e i cassieri di esercizi commerciali” che dovrebbero rappresentare oltre il 56% dell’intero flusso di entrate nel 2009; pari al 10,2% saranno invece le assunzioni di personale per la “gestione degli stock e dei magazzini”, concentrate soprattutto nelle imprese di commercio all’ingrosso.

Settore commercio - Assunzioni previste di figure professionali di elevata specializzazione, tecniche e impiegatizie e di figure addette ai servizi di vendita - Valori % sul totale (2006-2009)

| Comparti | Figure special.-impiegatizie (*) | | | | Professioni commerciali | | | |
|---|----------------------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 12,3 | 15,0 | 21,5 | 18,0 | 76,0 | 76,0 | 69,8 | 73,8 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 23,6 | 28,7 | 32,1 | 34,5 | 17,3 | 21,6 | 18,3 | 21,1 |
| Commercio all’ingrosso..... | 35,1 | 49,4 | 54,1 | 49,3 | 31,3 | 23,3 | 27,2 | 27,5 |

(*) Comprende i dirigenti, le professioni intellettuali e scientifiche, le professioni tecniche e gli impiegati

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Nel corso del 2009 crescerà il livello di turn-over in senso stretto e risulterà, di conseguenza, più contenuto l’inserimento di nuove figure. L’effetto “crisi” trova riscontro nelle motivazioni di assunzione di personale; la motivazione principale è quella di sostituire all’interno dell’impresa una analoga figura prevista in uscita, senza modificare quindi la composizione della struttura professionale delle imprese. Il turn-over in senso stretto interesserà circa il 46% delle assunzioni nel comparto del commercio al dettaglio (43% nel 2008), circa il 40% di quelle del commercio di autoveicoli (35%) e il 38% delle assunzioni in quelle del commercio all’ingrosso (33%). L’effetto più evidente di tale comportamento delle imprese è la riduzione del segmento di nuove figure non presenti nell’impresa e, quindi, di figure che potrebbero generare un processo di rinnovamento professionale. Nel commercio al dettaglio, le nuove figure previste

in entrata rappresentano il 6,2% a fronte di un 7,8% registrato lo scorso anno; stessa dinamica nel commercio all'ingrosso con il 10,6% di nuove figure, dal 13,7% del 2008. In controtendenza, ma va tenuto conto della specificità del comparto, il commercio di autoveicoli, dove le assunzioni di nuove figure rappresenteranno il 15,6%, del totale (13,4% nel 2008).

Nel complesso del settore commerciale, le assunzioni per mera sostituzione saranno, quindi, complessivamente pari al 43,4%, con alcune significative differenziazioni a livello territoriale. Nelle regioni meridionali, la quota di assunzioni in sostituzione dovrebbe risultare al di sotto della media nazionale (al 34,8%) e così nella ripartizione del Centro (38,8%), mentre il livello sale al 47,2% nel Nord-Est e supera di poco il 50% nel Nord-Ovest (con un livello quindi di rinnovamento professionale meno elevato, essendo peraltro in gran parte già stato conseguito nel corso degli ultimi anni).

L'"indice di rinnovamento" – dato dal rapporto fra assunzioni "non in sostituzione" e quelle "in sostituzione" – evidenzia come il processo di rinnovamento professionale potrebbe risultare più marcato nelle regioni meridionali (indice = 1,87) e in quelle del Centro (1,58) più che nel Nord-Est (1,12) e soprattutto nel Nord-Ovest (0,98). Ma ancora una volta la tipologia delle imprese commerciali determina i risultati territoriali: l'indice di rinnovamento nelle grandi imprese dovrebbe essere pari a 0,99 (il che significa una prevalenza di sostituzioni nell'inserimento di nuove figure), per salire fino a 1,79 nelle piccole e micro aziende commerciali fino a 9 dipendenti (e questo nonostante la crisi non può che essere valutato positivamente).

Settore Commercio - Assunzioni previste di personale in sostituzione di "analogia figura" in uscita e di personale non presente in azienda - Valori % (2006-2009)

| Comparti | Per "sostituzione analogia figura" | | | | Figure non presenti | | | |
|---|------------------------------------|------|------|------|---------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 38,2 | 46,0 | 42,9 | 45,7 | 9,1 | 6,4 | 7,8 | 6,2 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 28,8 | 37,8 | 35,1 | 39,7 | 13,0 | 12,0 | 13,4 | 15,6 |
| Commercio all'ingrosso..... | 37,4 | 41,9 | 33,4 | 37,9 | 15,1 | 10,7 | 13,7 | 10,6 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Le imprese commerciali sembrano manifestare, rispetto al passato, una maggior propensione all'assunzione di giovani e donne: nel 2009 la richiesta di personale al di sotto dei 30 anni, dopo un triennio in diminuzione, torna a crescere in tutti i comparti del settore commerciale. Nel commercio al dettaglio si attesta al 47%, ampliandosi di 1,6 punti rispetto al 2008; aumenta in misura ancor più consistente nel comparto degli autoveicoli con una quota pari al 52,6% (48,4% nel 2008) e passa dal 38,9 al 41,9% nel comparto del commercio all'ingrosso. In aumento anche le assunzioni per le quali le imprese hanno dichiarato di ritenere più adatto l'inserimento di personale femminile; pur tenendo conto che per molte assunzioni le imprese ritengono "ugualmente adatto" personale di genere maschile e femminile, nell'ultimo anno la quota femminile esplicitamente segnalata sale dal 23,3% al 26,3% fra le imprese di commercio al dettaglio; sale pure di 3 punti percentuali (dal 13,8% al 16,8%) nel comparto del commercio di autoveicoli, mentre cresce in misura più contenuta nel commercio all'ingrosso, fino a sfiorare il 20% (18,3% nel 2008).

Per l'intero settore distributivo l'incidenza di personale giovanile previsto in assunzione nel 2009 è pari al 46,5%, con valori non particolarmente distanti dalla media nelle diverse ripartizioni territoriali (dal 48,9% nel Nord-Ovest al 40,2% nel Centro). Le differenze risultano ancor più contenute se riferite alla classe dimensionale delle imprese: quelle fino a 9 dipendenti esprimono la maggior propensione all'inserimento di giovani (49,3%), ma il valore per le altre classi non è distante dalla media, con la quota più bassa (42,4%) nel segmento delle imprese con 50-249 dipendenti.

Anche per la componente femminile (esplicitamente dichiarata) i valori territoriali non si discostano in misura rilevante dal valore medio del settore (24%), con una propensione maggiore per il genere femminile nel Nord-Ovest (26,4%) e minore nel Centro (19,7%). Assunzioni femminili che dovrebbero risultare più diffuse nelle micro e piccole aziende commerciali (circa il 28%) che non nelle medie e grandi imprese distributive (poco meno del 20%).

Settore commercio - Assunzioni previste di personale nella classe di età fino a 29 anni - Valori % sul totale (2006-2009)

| Comparti | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|------|
| Commercio al dettaglio..... | 53,2 | 49,6 | 45,4 | 47,0 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 52,3 | 50,2 | 48,4 | 52,6 |
| Commercio all'ingrosso..... | 40,5 | 39,5 | 38,9 | 41,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Settore commercio - Assunzioni previste per genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione - Valori % sul totale (2006-2009) (*)

| Comparti | Uomini | | | | Donne | | | |
|---|--------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 20,2 | 19,2 | 21,6 | 19,9 | 23,7 | 25,3 | 23,3 | 26,3 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 69,5 | 67,8 | 67,0 | 64,1 | 15,6 | 14,0 | 13,8 | 16,8 |
| Commercio all'ingrosso..... | 49,8 | 48,4 | 49,5 | 50,2 | 16,3 | 17,1 | 18,3 | 19,9 |

(*) Nella tavola non è riportata la quota percentuale delle assunzioni non distinta per genere ("ugualmente adatta")

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

L'esperienza lavorativa torna ad essere un elemento non secondario di scelta del personale previsto in assunzione: nel 2009 aumenta infatti l'incidenza sul totale relativa alle assunzioni di figure che abbiano maturato esperienze di lavoro nello stesso settore oppure in possesso di una esperienza professionale specifica, potendo con ciò offrire un inserimento più facile e un rendimento immediato più elevato.

Nel caso del commercio, la propensione ad assumere personale con esperienza nel 2009 arriva al 48,6% nel commercio al dettaglio (46,9% nel 2008) e al 58,3% in quello all'ingrosso (49,2%). In leggera controtendenza invece le figure con esperienza che saranno inserite nelle imprese del commercio di autoveicoli (60,8% rispetto al 61,5% dell'anno precedente).

L'esperienza professionale e settoriale è richiesta soprattutto dalle imprese commerciali delle regioni centrali, dove riguarderà il 62,6% delle assunzioni totali rispetto a un valore medio nazionale pari al 51,9%; l'esperienza sarà richiesta per oltre la metà delle figure da assumere anche nella ripartizione Sud e Isole (53,8%). Al di sotto del 50% le assunzioni di personale con esperienza nelle aree settentrionali. La richiesta di esperienza sarà prevalente per le assunzioni delle aziende commerciali piccole e medie, con valori superiori alla media del settore, mentre nelle grandi imprese la richiesta di esperienza riguarderà poco meno del 45% delle assunzioni previste.

Settore commercio - Assunzioni previste di personale con esperienza nel settore e professionale - Valori % sul totale (2006-2009)

| Comparti | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|------|
| Commercio al dettaglio | 41,4 | 40,1 | 46,9 | 48,6 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 54,5 | 56,0 | 61,5 | 60,8 |
| Commercio all'ingrosso..... | 35,9 | 46,7 | 49,2 | 58,3 |

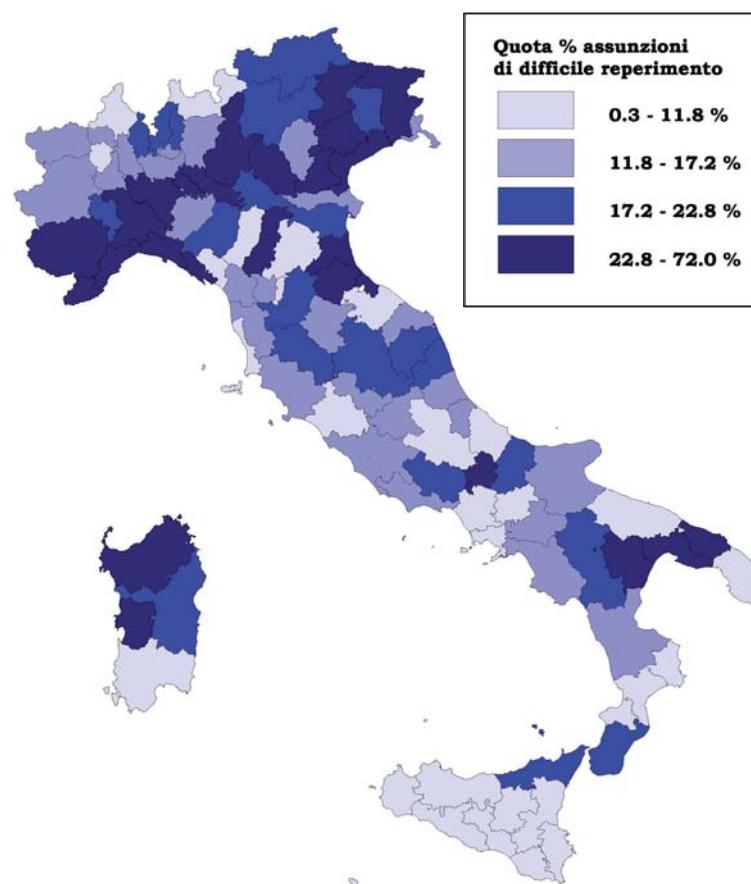
Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Vi è infine un aspetto, meno connesso alle caratteristiche delle persone da inserire in azienda ma di rilievo nella fase di scelta e selezione, che riguarda la presenza o meno di difficoltà di reperimento, in genere segnalata in diminuzione rispetto al passato anche grazie a un'offerta in crescita per le ricadute negative della crisi economica.

Nel commercio al dettaglio, tra il 2008 e il 2009 le imprese che segnalano difficoltà di reperimento scendono dal 27,9 al 18,9%; sia pure in misura meno evidente, ciò avviene anche per le imprese di commercio di autoveicoli (che passano dal 32,2% al 27,9%) e per quelle del commercio all'ingrosso (dal 18,5 al 16,5%). Ma il dato forse più interessante e correlato alle dinamiche quantitative del mercato del lavoro è quello che riguarda le difficoltà di reperimento generate da una "ridotta presenza di figure sul territorio" (e quindi un'offerta non adeguata) e da "concorrenza fra imprese" per reperire il personale necessario. Fra le imprese del commercio al dettaglio la difficoltà generata da tali motivi scende dal 39 al 30% fra il 2008 e il 2009, e scende sia pure se in misura più contenuta anche nel comparto del commercio all'ingrosso (dal 18 al 13%) ed in quello del commercio di autoveicoli (dal 17 al 16%).

Va comunque evidenziato che la motivazione più di frequente segnalata per le difficoltà di reperimento attese riguarda il livello di qualificazione dei candidati (33,4%, con un picco del 53,1% nel caso del commercio all'ingrosso e di autoveicoli).

Imprese commerciali: quota % di assunzioni previste ritenute di difficile reperimento nel 2009, per provincia (valori %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Le assunzioni considerate di difficile reperimento presentano, a differenza di altri aspetti fin qui considerati, oscillazioni territoriali più evidenti. Nella ripartizione del Centro (14,8%) e ancor più in quella meridionale (13%) si registrano livelli di difficoltà decisamente contenuti e al di sotto della media nazionale del settore (19,4%); il valore si attesta al 22,3% nella ripartizione del Nord-Ovest e sale al 26,4% in quella del Nord-Est. In altri termini, le difficoltà di reperimento delle figure adeguate alle necessità delle imprese sono, al Nord, doppie rispetto al Centro-Sud. Ciò trova spiegazione nella ridotta presenza di figure sul territorio e/o nella concorrenza tra imprese, che viene segnalata nell'area settentrionale intorno al 27-28% dei motivi di difficoltà, ma che scende al 23% nel Centro e al 15% nella ripartizione Sud e Isole.

Non si osservano invece grandi oscillazioni con riferimento alle classi dimensionali di impresa: se nei piccoli esercizi il 19,9% delle assunzioni è considerato di difficile reperimento, tale valore sale al 20,2% nelle grandi imprese di distribuzione (con l'eccezione però delle imprese fra 50-249 dipendenti che segnalano difficoltà solo a riguardo dell'11,6% delle assunzioni programmate). Diverse sono anche le motivazioni indicate dalle imprese; in particolare, per quelle di minore dimensione la ridotta presenza di figure interesserà solo il 12% delle assunzioni, mentre nelle grandi imprese per il 40,6% delle assunzioni è, al contrario, la scarsità di offerta di lavoro a essere indicata come la ragione principale delle difficoltà di reperimento.

Settore commercio - Imprese che segnalano difficoltà di reperimento e quota di assunzioni considerate di difficile reperimento per una ridotta presenza di figure e concorrenza fra imprese - Valori % sul totale (2006-2009)

| Comparti | Difficoltà di reperimento | | | | Ridotta presenza figure (*) | | | |
|---|---------------------------|------|------|------|-----------------------------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 28,8 | 29,8 | 27,9 | 18,9 | 37,4 | 37,9 | 39,1 | 30,1 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 32,1 | 38,9 | 32,2 | 27,9 | 18,3 | 22,0 | 16,7 | 16,1 |
| Commercio all'ingrosso..... | 26,6 | 32,2 | 18,8 | 16,5 | 18,3 | 26,5 | 18,6 | 13,2 |

(*) Comprende anche le difficoltà generate da concorrenza fra imprese; il valore percentuale si riferisce alle imprese con difficoltà di reperimento

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

2.3. Fabbisogni di personale delle imprese e livelli di istruzione richiesti

L'analisi dei dati raccolti dal *Sistema Informativo Excelsior* nel corso degli anni consente di ricavare anche indicazioni utili alla progettazione dell'offerta formativa sulla base dell'evoluzione della domanda di lavoro espressa dalle imprese. Questo è possibile attraverso l'esame delle tendenze riscontrabili nei programmi occupazionali con specifico riferimento ai livelli di istruzione richiesti dalle aziende operanti nei diversi settori economici, e nella fattispecie in quello commerciale.

A tal proposito si rileva innanzitutto che il comparto commerciale non esprime – e ciò vale per il 2009, ma il dato è in linea con le indagini precedenti – una domanda particolarmente consistente di figure professionali in possesso di un titolo di studio universitario (una laurea triennale oppure una laurea specialistica).

L'atteggiamento di prudenza delle aziende commerciali nell'effettuare nuove assunzioni per il 2009 non sembra modificare l'attenzione e l'interesse verso figure in possesso di livelli di istruzione più elevati. La quota di laureati previsti in entrata rimane stabile rispetto al 2008 e quindi si conferma fra le più basse se confrontata con altri settori (al di sotto del 5%, mentre nel complesso del settore servizi supera il 13,5%).

Nei singoli comparti la propensione verso soggetti con titolo universitario da inserire nei propri organici di impresa resta stazionaria nel commercio al dettaglio (4,4% ma in gran parte sostenuta dal fabbisogno di laureati espresso delle farmacie); aumenta (da 2,9 a 4,1%) negli esercizi di vendita di autoveicoli e registra una flessione di 0,6 punti nelle aziende all'ingrosso (6,7%).

Più diffuso è l'interesse del settore per figure in possesso di un diploma, richiesto per quasi il 55% delle nuove assunzioni (10 punti percentuali in più rispetto alla media dell'intero dal settore dei servizi).

Anche in questo caso le variazioni rispetto allo scorso anno sono marginali: nel dettaglio, la quota di diplomati cresce dello 0,1% (portandosi al 51,6%), ma si riduce al 63,3% (dal 67,9%) nelle imprese all'ingrosso; flessione compensata dagli esercizi di vendita di autoveicoli, dove l'incidenza dei diplomati sale al 58,3%, rispetto al 57,1% del 2008.

Settore commercio - Assunzioni previste di personale laureato e diplomato - Valori % sul totale (2006-2009)

| Comparti | Laureati | | | | Diplomati | | | |
|---|----------|------|------|------|-----------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Commercio al dettaglio..... | 3,7 | 3,7 | 4,5 | 4,4 | 44,1 | 48,5 | 51,5 | 51,6 |
| Commercio di autoveicoli, motocicli | 2,2 | 2,1 | 2,9 | 4,1 | 42,3 | 49,1 | 57,1 | 58,3 |
| Commercio all'ingrosso..... | 6,9 | 5,1 | 7,3 | 6,7 | 57,8 | 60,7 | 67,9 | 63,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2006-2009

Date le mansioni caratterizzanti molti comparti del settore commerciale, non sorprende il buon orientamento delle imprese ad utilizzare personale con un livello di istruzione corrispondente ad una qualifica professionale (di stato o regionale) con un'incidenza sul totale delle entrate previste pari a poco più del 14%. Rimane tuttavia ancora rilevante la quota di assunzioni per le quali le imprese del settore ritengono sufficiente un livello formativo corrispondente all'obbligo scolastico (intorno al 26%).

Per quanto poco consistente sia la domanda di figure professionali in possesso di un titolo universitario, è utile indicare quali siano gli indirizzi di studio maggiormente richiesti dalle imprese; le lauree di maggior interesse risultano quelle a indirizzo economico e quelle ad indirizzo farmaceutico (ma in questo caso pesa, come già sottolineato, la richiesta delle farmacie), che congiuntamente costituiscono circa il 70% del fabbisogno di laureati dell'intero settore.

Tra i diplomi, continuano ad essere privilegiati quelli ad indirizzo amministrativo e commerciale (oltre il 50%) e, in misura più contenuta, gli indirizzi meccanico ed eletrotecnico (richiesti dalle imprese di commercio e riparazione di autoveicoli).

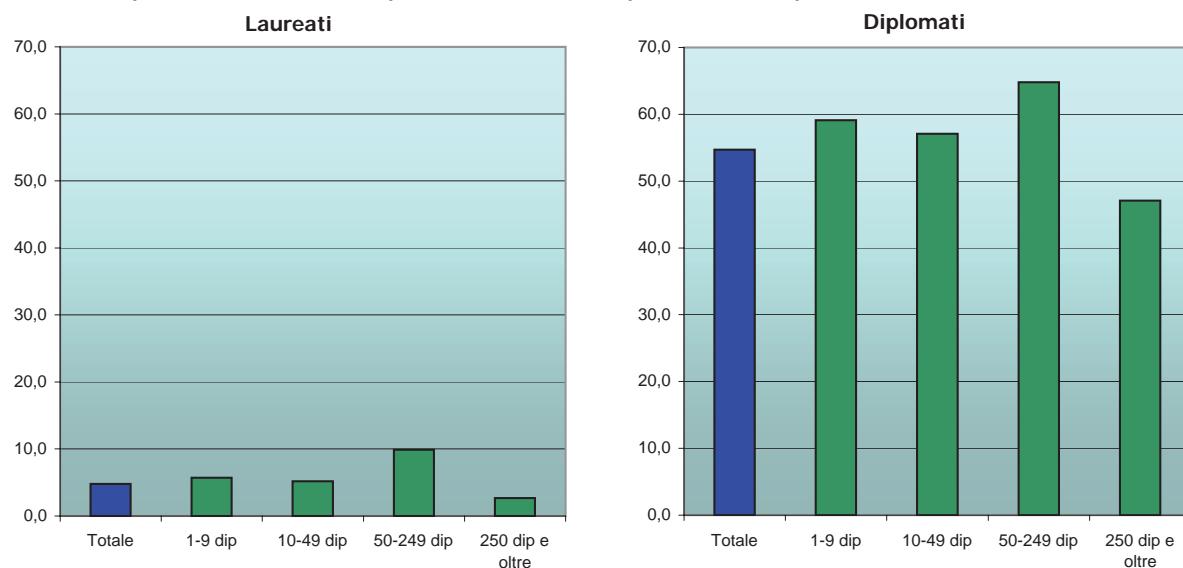
Un dato da tenere in evidenza è quello che vede le imprese del settore considerare rilevante il "livello culturale" corrispondente a un titolo di scuola secondaria superiore più che le specifiche competenze ad esso associate, visto che quasi per il 40% delle assunzioni le imprese non specificano e non segnalano una particolare preferenza nell'indirizzo.

La domanda di personale con livelli di istruzione medio-alti non appare significativamente diversa a livello territoriale. Nella ripartizione del Nord-Est è più accentuato il peso dei laureati (6,4%) ed è però meno rilevante l'incidenza del personale diplomato (51,3%). Si inverte la composizione nel Nord-Ovest dove la domanda di diplomati sfiora il 57% e quella di laureati si attesta al 4,3%. Nel Sud e Isole sia la quota dei diplomati (55,4%) che quella dei laureati (5%) supera il valore medio nazionale; situazione opposta nella ripartizione del Centro, dove il peso dei diplomati e dei laureati sarà inferiore per entrambi al dato medio nazionale.

Discreta, in rapporto ai valori del settore, la domanda di laureati espressa dalle piccole e medie strutture di vendita, con livelli superiori alle medie e con una punta di circa il 10% nelle imprese tra 50 e 249 dipendenti. Il peso di personale con laurea sarà invece particolarmente contenuto (2,7%) nelle grandi imprese della distribuzione con oltre 250 dipendenti, che scontano ovviamente l'assunzione in via prevalente di figure, spesso di livello medio-basso, da inserire nei reparti di vendita.

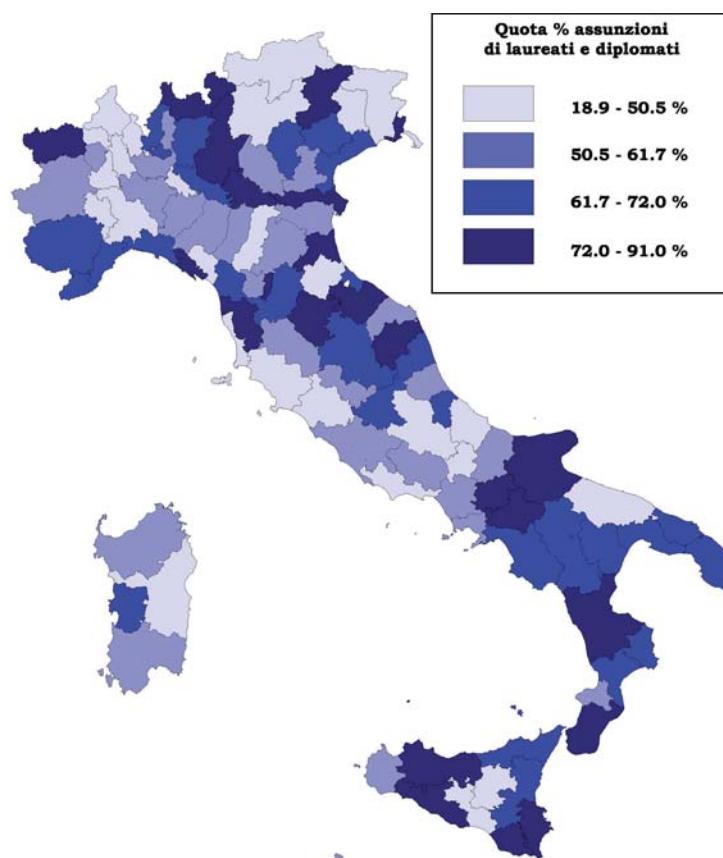
In queste grandi aziende incide relativamente poco, e comunque al di sotto dei valori medi, la quota di assunzioni di personale con diploma (47%), che invece oscilla intorno al 60% nelle altre classi dimensionali.

Incidenza di personale con laurea e diploma sulle assunzioni previste dalle imprese commerciali nel 2009



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Imprese commerciali: quota % di assunzioni previste di laureati e di diplomati nel 2009, per provincia (valori %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

LE PREVISIONI OCCUPAZIONALI E I FABBISOGNI FORMATIVI DELLE IMPRESE DEL TURISMO PER IL 2009

1. Dimensioni e caratteristiche del settore

Il settore del turismo, che contribuisce al PIL nazionale, direttamente e indirettamente¹, nella misura del 10%, viene qui inteso in senso ampio e comprende da un lato, le attività *core business*, ossia alberghi e altre strutture ricettive, *tour operator*, agenzie di viaggio e, dall'altro, le attività dei pubblici esercizi e della ristorazione (bar, ristoranti, mense e servizi di ristorazione).

Le imprese del settore² (con almeno un addetto) sono poco più di 280.000, e la grande maggioranza (quasi l'80%) appartiene al comparto della ristorazione, mentre quelle appartenenti all'attività ricettiva rappresentano il restante 20%. Del totale delle imprese, circa 130.000 (il 46%) hanno personale alle dipendenze; questa quota supera il 53% nelle attività ricettive e si attesta sul 45% in quelle della ristorazione.

La struttura imprenditoriale del settore del turismo - dati medi 2006

| | Imprese con dipendenti |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | Numero (1) | Composizione % | | % sul totale | |
| Totale settore turismo | 280.750 | 130.160 | 100,0 | 100,0 | 46,4 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 56.500 | 30.050 | 20,1 | 23,1 | 53,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 224.250 | 100.110 | 79,9 | 76,9 | 44,6 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 265.750 | 119.680 | 94,7 | 91,9 | 45,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 14.190 | 9.700 | 5,1 | 7,5 | 68,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 700 | 670 | 0,2 | 0,5 | 96,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 110 | 110 | 0,0 | 0,1 | 97,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 74.930 | 33.690 | 26,7 | 25,9 | 45,0 |
| Nord Est..... | 66.540 | 35.500 | 23,7 | 27,3 | 53,4 |
| Centro..... | 60.720 | 29.260 | 21,6 | 22,5 | 48,2 |
| Sud e Isole..... | 78.560 | 31.710 | 28,0 | 24,4 | 40,4 |

N.B. Le classi dimensionali delle imprese con dipendenti si riferiscono al numero di dipendenti

(1) Valori arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere

1 Il solo valore aggiunto delle attività alberghiere e della ristorazione nel 2008 è stato pari al 3,9% del totale, quota che nel corso del decennio è oscillata fra il 3,7 e il 4% (Fonte: ISTAT, Conti Economici Nazionali).

2 Stime basate sull'archivio "Registro Imprese-REA (Repertorio delle Informazioni Economiche e Amministrative) integrato". Tale archivio deriva da un processo di valorizzazione congiunta dei dati del Registro Imprese con quelli di altre anagrafi amministrative e dell'archivio statistico delle imprese attive ASIA.

Il settore turistico è, in generale, caratterizzato da una elevata frammentazione, e sono piuttosto rare le imprese di medie o grandi dimensioni, mentre oltre il 90% delle aziende ha meno di dieci addetti. Esse si distribuiscono sul territorio nazionale in modo piuttosto equilibrato, anche se nelle regioni meridionali si osserva una quota un po' più alta di imprese senza personale dipendente (il 28% del totale), mentre quelle con dipendenti sono maggiormente presenti nelle regioni del Nord.

La presenza del settore turistico in ogni grande ripartizione del Paese (fatta salva la particolare concentrazione in alcune regioni) è la dimostrazione di una grande e diffusa articolazione dell'offerta turistica che l'Italia può vantare e che ne copre tutte le tipologie, da quella montana a quella marittima, da quella d'arte a quella d'affari, a quella religiosa.

I dipendenti del settore del turismo sono stimati, a fine 2008, in 665.000 unità: 224.000 nelle attività ricettive (un terzo del totale), 441.000 in quelle della ristorazione (due terzi).

Pur tenendo conto di una certa approssimazione, dato che il numero di imprese è riferito al 2006 e quello dei dipendenti al 2008, la dimensione media delle aziende del settore è di 5,1 dipendenti per impresa, leggermente superiore nel comparto alberghiero e dei servizi turistici (7,5 dipendenti per impresa) rispetto a quello della ristorazione (4,4).

La distribuzione territoriale dei dipendenti (rispetto a quella delle imprese) vede "favorite" le macro-aree del Nord-Est e del Nord-Ovest, ognuna delle quali concentra circa il 28% dei dipendenti totali del settore, mentre i dipendenti delle imprese localizzate nel Centro e nel Sud (comprese le Isole) sono rispettivamente il 23% e il 21% del totale. A ciò si accompagna, nel Mezzogiorno, una dimensione media delle imprese inferiore a quella delle altre ripartizioni.

La struttura dell'occupazione dipendente nel settore del turismo al 31.12.2008 (stime)

| | Dipendenti | | Dimensione media (2) |
|--|----------------|----------------|----------------------|
| | Numero (1) | Composizione % | |
| Totale settore turismo | 665.000 | 100,0 | 5,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 224.200 | 33,7 | 7,5 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 440.900 | 66,3 | 4,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 336.900 | 50,7 | 2,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 141.300 | 21,2 | 14,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 60.800 | 9,1 | 90,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 126.000 | 18,9 | 1.167,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | 185.100 | 27,8 | 5,5 |
| Nord Est..... | 188.600 | 28,4 | 5,3 |
| Centro..... | 151.400 | 22,8 | 5,2 |
| Sud e Isole..... | 140.000 | 21,1 | 4,4 |

(1) Valori arrotondati alle decine

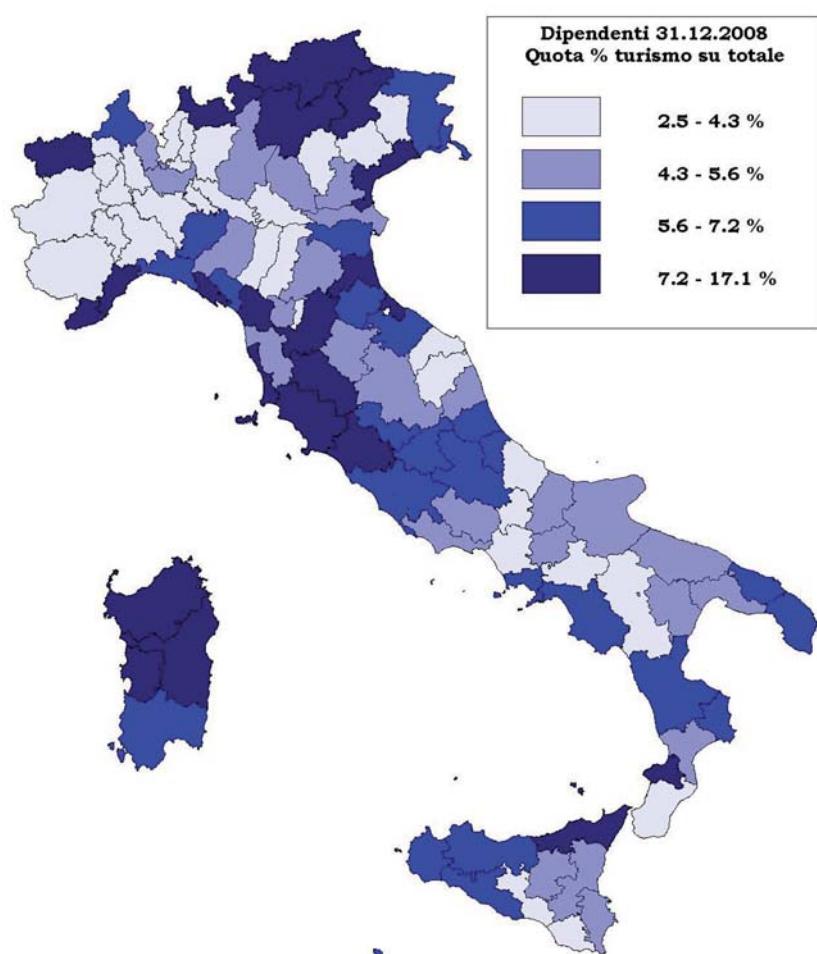
(2) I dipendenti sono rapportati al numero di imprese al 2006

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

All'interno delle grandi ripartizioni territoriali la consistenza relativa del settore turistico, in rapporto al totale degli occupati alle dipendenze ha ovviamente una maggiore rilevanza nelle aree a maggior vocazione turistica. In particolare, il settore ha un'incidenza decisamente elevata (superiore al 10%, a fronte di una media nazionale del 5,8%) in alcune province montane, quali Aosta, Trento, Bolzano e Sondrio, in diverse province balneari, quali Rimini, Grosseto, Imperia, Savona, Vibo Valentia, Sassari e Nuoro, nonché in due città d'arte, quali Siena e Venezia.

Il turismo ha però un peso di tutto rispetto (fra il 7 e il 9% dei dipendenti totali) anche in molte altre province. Fra quelle balneari spiccano Livorno, Lucca, Ravenna, La Spezia, Oristano e Messina, fra quelle montane emergono Belluno e l'Aquila, e fra le città d'arte, Firenze e Roma.

Quota % di dipendenti nel settore turistico sul totale dei dipendenti dell'industria e dei servizi al 31.12.2008, per provincia



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

A confronto con i dati censuari del 2001, a fine 2008 il settore turistico evidenzia un'espansione particolarmente accentuata, con un incremento dei propri dipendenti pari a quasi il 32%, a sua volta piuttosto differenziato tra i due comparti: del 23% nelle attività ricettive, del 38% nella ristorazione. Andamenti molto più differenziati, ma sempre di segno positivo, si osservano anche in relazione alla dimensione aziendale: il nu-

mero di dipendenti è aumentato di oltre il 60% nelle imprese con meno di 10 dipendenti (grazie non tanto all'aumento delle dimensioni medie delle imprese quanto piuttosto all'aumento del loro numero), a fronte di una variazione del 13% in quelle più grandi: anziché ridursi, la frammentazione del settore sembra quindi essersi accentuata.

In positivo si può invece osservare che, fra le quattro grandi ripartizioni territoriali, è il Mezzogiorno quella che presenta lo sviluppo più sostenuto, con un incremento del numero di dipendenti pari al 44%. Il Nord-Est segue a ruota (+38%), mentre nelle aree del Centro e del Nord-Ovest la traiettoria positiva è stata meno accentuata (+23% e +26% rispettivamente).

2. La domanda di lavoro prevista nel 2009

La congiuntura negativa che si è manifestata a partire dal secondo semestre del 2008 non poteva che avere un impatto notevole anche sul settore del turismo. Ciò trova conferma nei dati Excelsior sulla performance delle imprese: le imprese turistiche e della ristorazione il cui fatturato ha visto una crescita nel corso del 2008 sono state circa il 14% del totale, cinque punti percentuali in meno rispetto al 2007. Anche la quota di imprese con fatturato stabile è diminuita di 5 punti percentuali fra il 2007 e il 2008 (dal 52% al 47%), mentre è aumentata di ben 10 punti percentuali la quota di imprese con fatturato in calo (dal 29% al 39%). Il saldo delle frequenze tra imprese con andamenti di segno opposto è quindi passato da -10 a -24 punti percentuali.

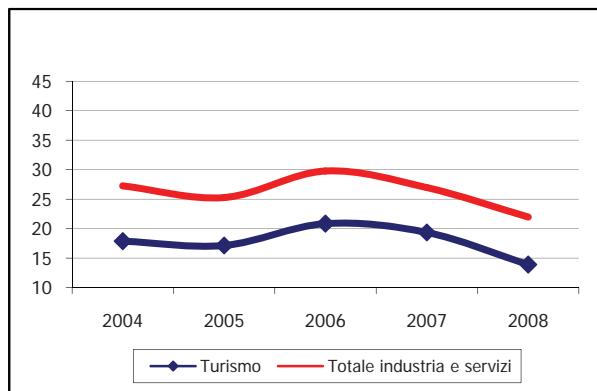
Nel corso degli ultimi anni, il settore turistico ha sempre avuto una performance (misurata in termini di quota di imprese con fatturato in crescita) peggiore di quella dell'intero settore privato extra-agricolo, e il 2008 non ha fatto eccezione. Nell'industria e nei servizi le imprese con fatturato in crescita sono infatti state il 22% del totale, contro il 14% nel caso del turismo, mentre quelle con fatturato in riduzione sono state il 32% del totale (contro il 39% del turismo). Anche in questo caso il saldo tra opposte segnalazioni è stato negativo, ma di soli 10 punti percentuali (rispetto ai -24 del turismo).

Se i risultati economici del 2008 sono la media tra un primo semestre ancora in espansione e un secondo già nel pieno della bufera recessiva destinata a prolungarsi a tutto il 2009, non desta meraviglia che anche nel settore del turismo si profili un 2009 con un basso livello della domanda di lavoro.

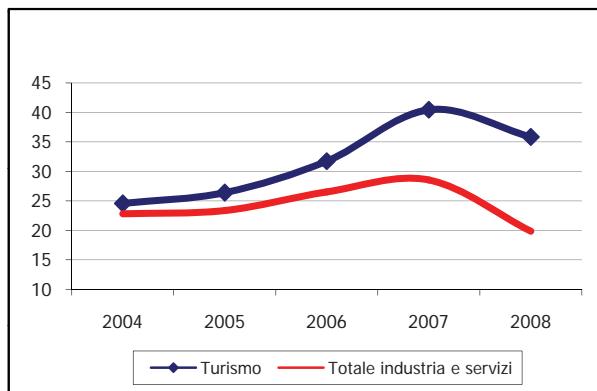
Prima ancora che sui livelli assoluti di tale domanda, la crisi in atto sta però incidendo anche sulle strategie aziendali in ordine alla programmazione, alla gestione e allo sviluppo delle risorse umane, sotto molteplici aspetti, anche se, ovviamente, è la stessa eccezionalità della fase congiunturale che non consente di ritenere, al momento, che i cambiamenti osservati rispetto al 2008 abbiano o meno carattere permanente.

Diminuisce innanzitutto la propensione all'assunzione di personale: rispetto al 2008 la quota delle imprese turistiche che hanno programmato di effettuare assunzioni nel corso dell'anno scende dal 41% al 36%, ossia 5 punti percentuali in meno. Si tratta comunque di una riduzione meno marcata di quella che si rileva per le imprese extra-agricole nel loro insieme (-9 punti percentuali), tra le quali particolarmente toccate dalla crisi sono quelle industriali.

Quota % di imprese con fatturato in crescita



Quota % di imprese che prevedono assunzioni



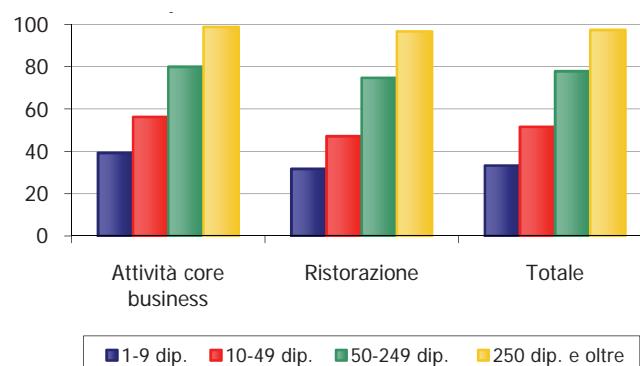
Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2004-2009

Rimane ampia, anzi si accentua, la differenza delle quote di imprese con assunzioni in programma tra il settore turistico e l'insieme delle imprese, che trova origine sia nel maggior grado di ricambio della popolazione lavorativa tipico di molte attività terziarie, sia nell'elevato riscorso al lavoro stagionale che contraddistingue in modo particolare le attività turistiche e quelle ad esse collegate.

Il quadro economico negativo sembrerebbe dunque aver inciso più sulla performance delle imprese turistiche che non sulle loro previsioni di assunzione, anche se è opportuno ricordare che molte delle assunzioni programmate dal settore sono finalizzate a far fronte a eventuali "picchi" di carattere stagionale. Va comunque detto che le imprese del *core business* (alberghi e servizi turistici) risultano molto più propense a effettuare assunzioni, sia pure di tipo stagionale, rispetto a quelle che operano nella ristorazione: fra le prime, quelle che intendono assumere sono il 44% del totale, fra le seconde il 33%. Non si dimentichi che fra queste ultime sono compresi i pubblici esercizi, strutture di piccole dimensioni e la cui clientela non è costituita solamente dalla popolazione turistica, ma anche da quella residente; essi quindi risentono anche della generale depressione dei consumi delle famiglie e non solo della domanda turistica.

Nel turismo, come del resto in molti altri settori dell'economia nazionale, la quota di imprese che prevedono di assumere personale dipendente va di pari passo con le dimensioni aziendali: dal 33% delle piccole imprese (fino a 9 dipendenti) al 97% delle grandi (con almeno 250 dipendenti). Decisamente modeste sono invece le differenze territoriali, comprese fra il 33% del Nord-Ovest e il 39% del Nord-Est.

Quota % di imprese che prevedono assunzioni per classe dimensionale, 2009 (in % sul totale)



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Nel 2009, così come negli anni scorsi, le imprese del turismo dichiarano di ricorrere molto spesso a lavoratori immigrati, con una frequenza quasi doppia rispetto alle aziende che operano in altri settori: fra le aziende del comparto che hanno programmato di assumere personale dipendente nel corso del 2009, circa un terzo prevede di inserire in organico lavoratori immigrati, mentre per il totale dell'industria e dei servizi l'analogia quota non raggiunge il 18%. Inoltre, vale la pena di segnalare, fra le imprese del turismo, un aumento della propensione ad assumere personale immigrato nel 2009 rispetto al 2008, contrariamente a quanto si osserva in via generale.

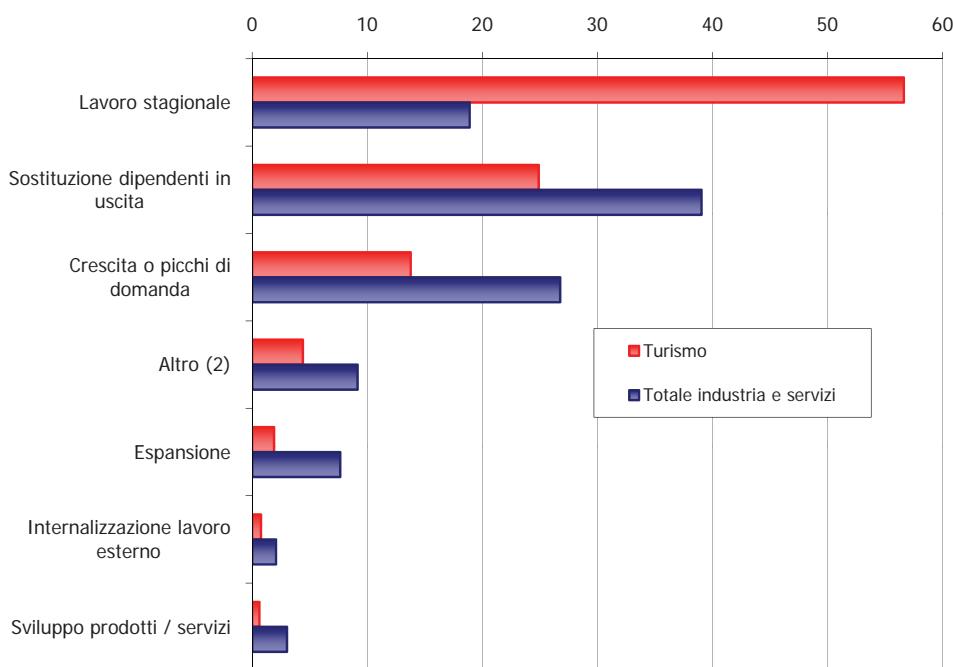
Pur non essendovi differenze molto marcate a seconda della classe dimensionale, nel 2009 sono le imprese che operano nel *core business* quelle che più di frequente ricorrono ad immigrati, con una quota superiore al 37%, a fronte di un 31% circa per quelle della ristorazione. Su scala territoriale, nelle regioni del Sud e nelle Isole si registra una propensione decisamente bassa ad assumere personale immigrato (solo il 20% delle imprese), mentre nelle altre macro-aree geografiche non si osservano differenze di rilievo (si va dal 35% del Centro al 38% del Nord-Est).

Le aziende del turismo assumono lavoratori dipendenti - immigrati e non - soprattutto per due motivi: in primo luogo, per far fronte alla stagionalità tipica del settore (oltre la metà assume con questa finalità), in secondo luogo per sostituire persone che lasciano il proprio posto di lavoro, per pensionamento o perché si spostano verso un'altra azienda (una impresa su quattro). Anche per le imprese degli altri settori queste due motivazioni sono quelle più spesso citate: con maggior frequenza rispetto al comparto turistico la sostituzione, con minor frequenza invece il lavoro stagionale.

Non vanno però sottovalutate le strutture che assumono grazie a una crescita della domanda, che nel settore del turismo sono circa il 14% del totale, una quota che, seppur decisamente più bassa di quella che si registra per l'economia nel suo complesso (27%), indica, anche per il turismo, qualche prospettiva di ripresa, o comunque di intensificazione dell'attività. Questa motivazione ha senza dubbio una valenza decisamente più favorevole rispetto alla mera sostituzione dei lavoratori in uscita o alle assunzioni per stagionalità, non solo perché fa intravvedere aspettative di "uscita dal tunnel" della recessione, ma anche perché è quella che determina la creazione di nuovi posti di lavoro.

Nel turismo sono invece molto meno frequenti - rispetto a quanto si rileva in altri settori economici - le imprese che assumono per migliorare la qualità del servizio e l'efficienza, o quelle che incrementano l'organico per espandere la propria attività, anche mediante la creazione di nuove sedi o stabilimenti. Ciò presumibilmente si collega alla piccola – o piccolissima - dimensione delle aziende che operano nel turismo, spesso su base familiare, che non dispongono, tanto più in questa fase, delle risorse per far fronte a costi aggiuntivi di personale per strategie legate all'efficienza o finalizzate all'espansione.

E le imprese che non hanno intenzione di effettuare assunzioni nel corso del 2009? Nel turismo sono il 64% del totale, nel 2008 erano il 60% (quote, in entrambi gli anni, molto più basse della media dell'industria e dei servizi). Sono soprattutto le imprese di dimensioni più piccole a non prevedere nuovo personale, mentre fra quelle più grandi la propensione all'assunzione è decisamente più diffusa: solo il 13% delle imprese turistiche con 50 o più dipendenti non ne prevede nel corso del 2009.

Frequenza % delle segnalazioni dei motivi delle assunzioni⁽¹⁾, 2009

(1) Sono possibili due risposte, e quindi il totale può superare il 100%

(2) Gli "altri" motivi comprendono: necessità di migliorare qualità ed efficienza aziendale, minore ricorso a fornitori esterni, altri motivi
Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

Al di là della dimensione, vi sono comunque alcune imprese (il 4%, stessa percentuale della media) che sarebbero disposte a effettuare assunzioni, se vi fossero le condizioni per farlo. Gli impedimenti sono quasi sempre di carattere economico: elevato costo del lavoro (nel 46% dei casi), elevata pressione fiscale (32%), mancanza di aiuti pubblici alle imprese (7%); ostacoli questi che figurano fra i più frequentemente citati anche nel complesso dell'industria e dei servizi.

Con relativa frequenza (7-8% dei casi) vengono segnalate come ostacolo all'assunzione anche le difficoltà nel reperire personale nella zona dell'azienda e la scarsa flessibilità nella gestione del personale. Tra i motivi di non assunzione, le difficoltà di reperimento segnalate dalle imprese turistiche sono tuttavia molto meno frequenti rispetto a quanto segnalato da altri settori, mentre più diffuse risultano le segnalazioni di impedimenti legati alla scarsa flessibilità del mercato del lavoro.

2.1. Movimenti e saldi occupazionali attesi

Come l'insieme delle attività economiche, anche le imprese del turismo prospettano nel corso del 2009 una forte contrazione della domanda di lavoro, da cui un saldo occupazionale negativo. È del tutto evidente e ben marcata l'inversione di rotta rispetto agli anni precedenti, durante i quali sia la domanda di lavoro, espressa dalle assunzioni programmate, sia i saldi occupazionali attesi, risultavano positivi, anche se non sempre in aumento da un anno all'altro.

Nel settore del turismo sono previste, per il 2009, 184.170 assunzioni di lavoratori dipendenti, alle quali si contrappongono 197.130 "uscite" (per pensionamento, dimis-

sioni, licenziamenti ecc.). Rispetto al 2008, si tratta di circa 11.000 assunzioni in meno e di circa 15.000 uscite in più.

I tassi di entrata e di uscita, ossia le assunzioni e le uscite rapportate al numero di dipendenti che le imprese hanno in organico, si mantengono però su livelli elevati (28% il primo, 30% il secondo), e notevolmente più alti di quelli di altri settori (7-9% le medie nazionali). Questa maggiore “vivacità” del settore turistico si deve in larga misura all’elevato utilizzo di lavoratori stagionali e anche a una maggiore mobilità interazionale dei lavoratori del turismo rispetto a quelli di altri settori, in particolare le industrie.

Movimenti e saldi occupazionali previsti per il 2008 e il 2009

| | Movimenti previsti (valori assoluti)* | | | Tassi previsti | | |
|-----------------------------------|--|---------|----------|----------------|--------|-------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| Turismo | | | | | | |
| 2008..... | 195.470 | 182.020 | 13.460 | 30,2 | 28,1 | 2,1 |
| 2009..... | 184.170 | 197.130 | -12.960 | 27,7 | 29,6 | -1,9 |
| Totale industria e servizi | | | | | | |
| 2008..... | 1.079.480 | 969.470 | 110.000 | 9,5 | 8,5 | 1,0 |
| 2009..... | 781.600 | 994.390 | -212.790 | 6,8 | 8,7 | -1,9 |

(*) Valori arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2008-2009

Il saldo occupazionale, ossia la differenza fra le “entrate” e le “uscite” dovrebbe risultare negativo per quasi 13.000 unità, da cui una variazione dei livelli occupazionali pari al -1,9%.

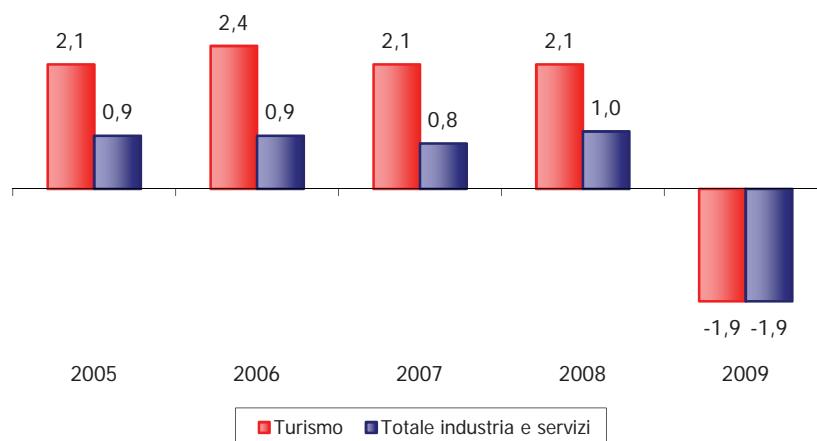
Nel loro insieme, le imprese dell’industria e dei servizi prevedono quasi 782.000 ingressi e oltre 994.000 uscite, per un saldo negativo di quasi 213.000 mila dipendenti. La variazione prevista è, anche in questo caso, del -1,9%, e si può quindi dire che per il 2009 il settore del turismo rispecchi l’andamento dell’intera economia nazionale.

Negli anni precedenti, in particolare fra il 2005 e il 2008, il settore del turismo aveva invece manifestato costantemente una dinamica occupazionale positiva e “migliore” della media nazionale, con variazioni superiori al 2% ogni anno, più che doppie rispetto agli aumenti registrati di anno in anno per l’economia nel suo complesso.

Fra il 2008 e il 2009, invece, il saldo occupazionale del turismo si riduce di ben 4 punti percentuali (da + 2,1% a -1,9%), mentre nell’intero sistema economico tale riduzione è di “soli” 2,8 punti; ciò consente di ipotizzare, come accennato, che il settore del turismo abbia risentito della recessione in modo più marcato – o quantomeno con tempi più brevi – rispetto ad altri settori (non si dimentichi che la presenza di turisti stranieri rappresenta oltre il 40% della domanda turistica nazionale³).

³ Nel 2007 le presenze di turisti stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi (alberghieri e complementari), misurato in base al numero di pernottamenti, sono state il 43% del totale (Fonte: ISTAT).

Saldi occupazionali previsti (%) - Anni 2005-2009



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Guardando ai due comparti che costituiscono il settore del turismo, si rileva come siano le attività *core business* a registrare una contrazione più accentuata, con un saldo occupazionale previsto per il 2009 pari al -2,4%, a fronte di un -1,7% nelle attività collegate alla ristorazione (le quali, peraltro, concentrano la maggior parte dei dipendenti del settore).

A prescindere dal comparto, le imprese più penalizzate sono quelle di dimensioni medio-grandi (fra 50 e i 249 dipendenti), per le quali il saldo previsto è dell'ordine del -3,5%. Leggermente meno accentuata è la contrazione occupazionale prevista dalle imprese più piccole (-2,4% per quelle con una dimensione compresa fra i 10 e i 49 dipendenti, -2,1% per quelle al di sotto dei 10 dipendenti); sembra invece “tenere” l’occupazione nelle grandi imprese, con 250 o più dipendenti, le quali fanno registrare una sostanziale stabilità dei livelli occupazionali (con un saldo pari a -0,1%).

2.2. Caratteristiche delle assunzioni

Come accennato in precedenza, le assunzioni programmate per il 2009 dalle imprese che operano nel turismo sono complessivamente 184.170, di cui 131.500 (il 71% circa) a carattere stagionale e 52.670 (il 29% circa) a carattere non stagionale. Di queste ultime, l’indagine Excelsior rileva una nutrita serie di caratteristiche che da un lato ne specificano il profilo, dall’altro rappresentano importanti indicatori delle strategie aziendali, non solo per quanto riguarda la gestione delle risorse umane in senso stretto.

Il dettaglio di tali informazioni è riportato nell’ampia documentazione statistica in allegato, a partire dalla quale più che svolgere un’analisi descrittiva puntuale sui vari temi, si è tentato di cogliere gli aspetti di maggiore interesse, anche attraverso un costante confronto con gli anni precedenti e con quanto emerge per l’insieme dei settori economici.

2.3. Professioni e formazione richiesta dalle imprese

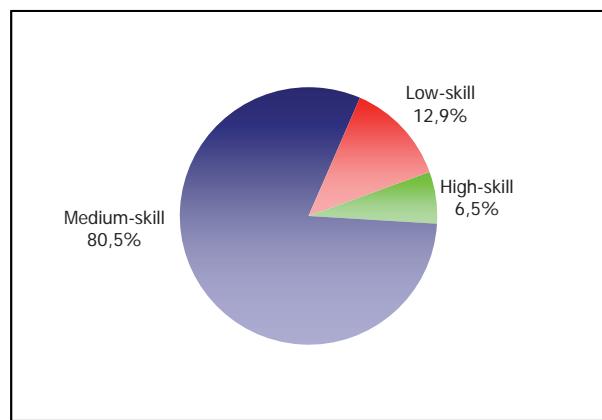
Nel 2009, quasi tre quarti delle assunzioni non stagionali programmate nel settore del turismo riguarderanno profili di livello intermedio, tra i quali figurano gli addetti alla preparazione di cibi, i camerieri e i baristi. Un ulteriore 6,7% riguarderà figure di tipo impiegatizio, anch'esse di livello intermedio, quali gli addetti alle reception alberghiere e alle biglietterie di agenzie di viaggi.

Le assunzioni di profili di livello più alto, i cosiddetti *high-skill* (professioni dirigenziali, intellettuali e tecniche), rappresentano il 6,3% delle assunzioni totali programmate nel settore e riguarderanno soprattutto figure professionali di tipo tecnico, sia specifiche del settore (tecnici di agenzie di viaggio e uffici turistici, programmatori turistici, segretari d'albergo) sia di carattere “trasversale” (addetti all'amministrazione e tecnici delle vendite).

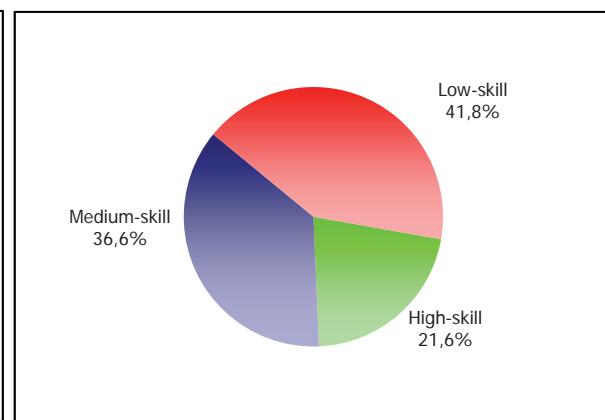
Il rimanente 12,9% riguarderà invece profili operai e non qualificati, in particolare addetti alle pulizie in cucine e negli alberghi.

Confrontando la composizione della domanda di lavoro espressa dalle aziende turistiche con quella che si registra per l'economia nel complesso emergono due situazioni sostanzialmente diverse: per le stesse caratteristiche del settore, nel turismo vi è una netta prevalenza di profili intermedi (legati per lo più alle attività di vendita e a quelle a diretto contatto con la clientela), mentre nel complesso dell'industria e dei servizi tali profili sono poco più di un terzo del totale, unitamente a quote maggiori sia di profili *high-skill* che di profili operai o non qualificati (*low-skill*).

Composizione delle assunzioni programmate nel 2009 per livello professionale. Settore turismo



Composizione delle assunzioni programmate nel 2009 per livello professionale. Totale industria e servizi



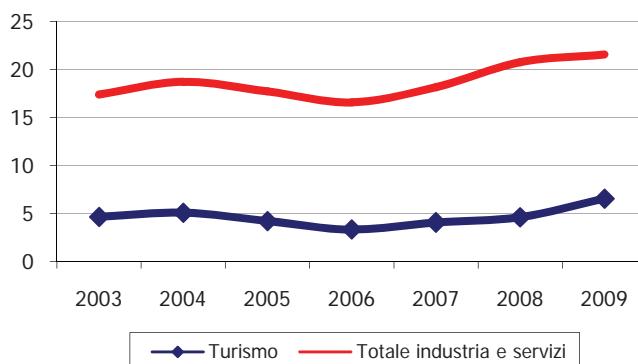
Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

La quota dei profili *high-skill* sul totale delle assunzioni non stagionali previste nel turismo è però andata via via crescendo negli ultimi anni, passando dal 3,3% nel 2006, al 4,0% nel 2007, al 4,6% nel 2008, fino a raggiungere il 6,5% del 2009.

Guardando al numero di assunzioni programmate dalle imprese turistiche emerge inoltre che, nonostante le assunzioni (non stagionali) siano scese da quasi 81.000 nel 2008 alle 52.670 del 2009 (un calo del 35%), quelle “riservate” ai profili più alti hanno visto una variazione decisamente contenuta (3.700 circa nel 2008, oltre 3.400 nel 2009, per una riduzione pari al 7%). La contrazione della domanda di lavoro nel 2009 ha interessato in misura molto più significativa i profili intermedi e quelli più bassi, i quali hanno fatto registrare riduzioni rispettivamente del 37% e del 31%. Ciò conferme-

rebbe che il quadro economico difficile ha penalizzato soprattutto le “fasce più basse” di lavoratori, e indicherebbe inoltre che le imprese a loro volta puntano sui profili più qualificati per migliorare – o quantomeno mantenere – la propria competitività durante il periodo di crisi.

Quota % di profili high-skill⁽¹⁾ sul totale delle assunzioni non stagionali - Anni 2003-2009



(1) Professioni dirigenziali, intellettuali, scientifiche e tecniche

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2003-2009

La crescita della quota di profili *high-skill* che si registra nel settore del turismo va di pari passo con la crescita della quota di assunzioni per cui è richiesto un titolo di studio elevato. Nel 2008, le assunzioni di personale in possesso di una laurea erano soltanto lo 0,8% del totale, e quelle di personale diplomato erano il 36,6%; nel 2009 tali quote sono salite, rispettivamente, al 2,2% e al 38,3%. Vale inoltre la pena segnalare che fra il 2008 e il 2009 le assunzioni di personale laureato programmate dal settore turistico sono aumentate anche in termini assoluti (da 650 a quasi 1.200 unità).

Tuttavia, anche per profili di carattere più operativo vi è un innalzamento del livello di istruzione richiesto: la quota di assunzioni per cui è sufficiente la qualifica professionale è passata dal 18,3% del 2008 al 22,4% del 2009; sono invece scese dal 44,3% al 37% le assunzioni per cui non è richiesta una formazione specifica, se non l'assolvimento dell'obbligo scolastico.

La maggiore richiesta di formazione tra le imprese del turismo rispecchia peraltro una dinamica che va caratterizzando l'intera economia nazionale già da diversi anni.

Assunzioni non stagionali previste per livello di istruzione - Anni 2005-2009

| | Settore turismo | | | | Totale industria e servizi | | | |
|-----------|-----------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| | universitario | secondario e postsecondario | qualifica professionale | nessuna formazione richiesta | universitario | secondario e postsecondario | qualifica professionale | nessuna formazione richiesta |
| 2005..... | 1,1 | 33,4 | 26,0 | 39,5 | 8,8 | 33,6 | 20,1 | 37,5 |
| 2006..... | 0,4 | 30,5 | 21,7 | 47,4 | 8,5 | 33,9 | 19,2 | 38,4 |
| 2007..... | 1,4 | 32,7 | 20,7 | 45,2 | 9,0 | 34,9 | 17,5 | 38,6 |
| 2008..... | 0,8 | 36,6 | 18,3 | 44,3 | 10,6 | 40,5 | 14,5 | 34,3 |
| 2009..... | 2,2 | 38,3 | 22,4 | 37,0 | 11,9 | 42,4 | 15,3 | 30,4 |

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

I profili professionali ricercati con maggior frequenza dalle imprese del turismo sono i tecnici dell'amministrazione e i tecnici dei rapporti con i mercati (ossia i tecnici delle vendite), per circa un terzo dei quali si richiede una formazione universitaria, mentre

per i rimanenti due terzi è quasi sempre necessario il diploma (in pochi casi è richiesta la qualifica professionale).

La laurea risulta invece relativamente poco richiesta per alcune professioni tecniche nelle attività turistiche come i tecnici di agenzie di viaggio e i programmatore turistici: per poco più del 7% circa delle assunzioni previste le imprese ricorreranno a personale laureato, a fronte del 74% di diplomati e del 18% di persone in possesso della qualifica professionale.

Fra i profili di livello intermedio, il ricorso a personale laureato è abbastanza frequente (nel 12,5% dei casi) per gli addetti all'accoglienza e all'assistenza dei clienti, in particolare per coloro chiamati a lavorare nelle reception degli alberghi; tuttavia, anche per questi profili è richiesto prevalentemente il diploma (il 69% dei neoassunti), e non sono rari i casi in cui le imprese reputano sufficiente la qualifica professionale (18%).

Per le assunzioni di addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi (addetti alla preparazione di cibi, camerieri e baristi), che sono di gran lunga le più numerose, le imprese ricorreranno sia a personale diplomato (37% delle assunzioni), sia a personale in possesso della qualifica professionale (24%) e piuttosto spesso (il 39%) non richiedono una formazione tecnica specifica.

Assunzioni non stagionali previste nel settore del turismo per grande gruppo professionale e livello di istruzione, 2009

| | Totale assunzioni (v.a.) | Distribuzione per livello di istruzione (%) | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------|-------------------------|---|
| | | Titolo universitario | Diploma superiore | Qualifica professionale | Nessun titolo richiesto (scuola dell'obbligo) |
| High skill..... | 3.440 | 21,5 | 68,2 | 10,3 | 0,0 |
| di cui: Profess. tecniche delle attività turistiche..... | 1.820 | 7,3 | 74,4 | 18,3 | 0,0 |
| Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 34,5 | 65,4 | 0,1 | 0,0 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati..... | 200 | 33,8 | 55,4 | 10,8 | 0,0 |
| Altri | 220 | 55,6 | 44,4 | 0,0 | 0,0 |
| Medium skill..... | 42.420 | 1,0 | 40,3 | 23,3 | 35,4 |
| di cui: Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi.... | 37.490 | 0,0 | 36,6 | 24,2 | 39,2 |
| Addetti all'accoglienza ed all'assistenza clienti ... | 3.030 | 12,5 | 69,4 | 18,1 | 0,0 |
| Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 0,0 | 52,9 | 20,0 | 27,2 |
| Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri.... | 370 | 0,0 | 91,8 | 8,2 | 0,0 |
| Altri | 640 | 9,4 | 70,6 | 9,4 | 10,6 |
| Low skill | 6.810 | 0,0 | 11,0 | 23,3 | 65,7 |
| TOTALE..... | 52.670 | 2,2 | 38,3 | 22,4 | 37,0 |

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Relativamente poco diffuse sono invece le esigenze di formazione post-entry che le imprese del settore turistico prevedono per il personale che intendono assumere. Nel 2009, per meno di due terzi dei nuovi assunti verranno messe in atto iniziative di formazione integrativa, a fronte di una media del 73,6%.

Il divario rispetto alla media dei settori riguarderà soprattutto gli assunti per i quali si prevedono appositi corsi, sia interni che esterni alle imprese: il 19,4% nel turismo, oltre il 29% nel complesso delle attività economiche (nei casi restanti la formazione – o sarebbe meglio dire l'addestramento – avverrà per affiancamento dei neoassunti al personale già presente in azienda).

Nonostante questo divario, rispetto al 2008 anche l'impegno formativo delle imprese del turismo fa registrare una crescita, analogamente a quanto accade in molti altri settori. Lo scorso anno la partecipazione ad attività formative riguardava meno del 58% dei neoassunti in imprese turistiche, e soltanto per il 14,7% era prevista la partecipazione a corsi di formazione specifici.

Occorre però sottolineare che anche nel 2009 saranno soprattutto le imprese di maggiori dimensioni a realizzare la maggior parte delle attività formative: la quota di neoassunti "formati" (con qualsiasi modalità) nelle grandi imprese (con 250 o più dipendenti) è infatti pari quasi all'88% del totale. Nelle imprese di media dimensione (fra i 50 e i 249 dipendenti) la quota scende al 67% e in quelle più piccole (al di sotto dei 50 dipendenti) al 58%.

2.4. Esperienza richiesta e difficoltà di reclutamento

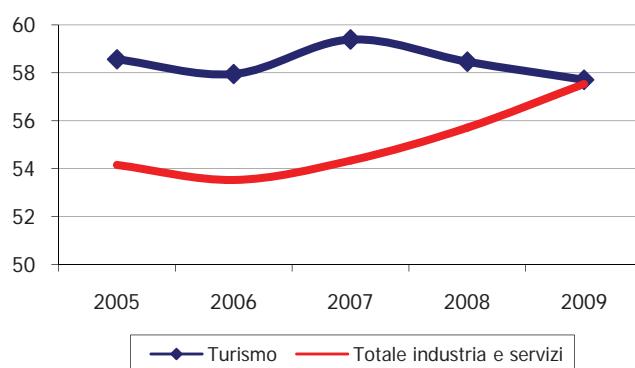
Come visto, alla contrazione della domanda di lavoro si contrappone un innalzamento del livello dei profili professionali che le imprese del turismo intendono assumere, livello che riguarda sia la tipologia di figura professionale, sia il livello di istruzione.

Ma vi sono diversi altri requisiti che le imprese richiedono ai candidati all'assunzione, e fra questi merita particolare attenzione il livello di esperienza.

Negli ultimi anni, la quota di assunzioni non stagionali per cui le imprese del turismo richiedono un'esperienza specifica, maturata esercitando la professione o comunque lavorando nel settore, ha oscillato fra il 58% e il 59%, facendo peraltro registrare un leggero calo fra il 2007 e il 2009.

Questa dinamica risulta sostanzialmente diversa da quella che si è registrata per il sistema imprenditoriale nel suo complesso, dove la richiesta di esperienza ha visto un costante aumento, ed è passata da un 54% nel 2005 a un 58% nel 2009, percentuale quest'ultima che raggiunge quella del turismo. Per l'intera economia, dunque, l'innalzamento del livello di istruzione richiesto ai neoassunti tende ad affiancarsi a una maggiore richiesta di esperienza, mentre il turismo fa registrare esclusivamente un innalzamento del livello di istruzione.

Quota % di assunzioni non stagionali per cui è richiesta esperienza



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Durante gli anni più recenti le difficoltà segnalate dalle imprese nel reperimento delle figure di cui procedere all'assunzione sono costantemente diminuite, sia nel turismo, sia nel complesso dei settori economici: tra il 2008 e il 2009 le assunzioni per le quali si prevedono difficoltà di reperimento sono scese nel turismo dal 28,6 al 24,2% del totale, e nell'insieme delle imprese italiane dal 26,2 al 20,5%; una riduzione ancor più evidente si osserva a confronto con il 2005, quando le stesse percentuali erano rispettivamente del 34,9% e del 32,2%.

In pratica, le assunzioni di difficile reperimento, che a metà decennio erano quasi una su tre, sono diventate circa una su quattro nel turismo e una su cinque nel complesso.

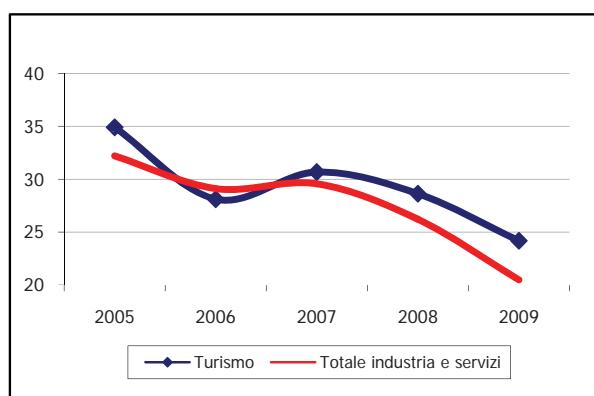
Significativo è anche il fatto che le imprese del turismo segnalino difficoltà in fase di reclutamento superiori alla media, ma che al contempo il tempo di ricerca del candidato "ideale" sia più breve (circa tre mesi nel turismo, circa 4 per l'insieme dell'industria e dei servizi).

Ma quali sono, nel dettaglio, i fattori che determinano le difficoltà di reperimento nel settore del turismo?

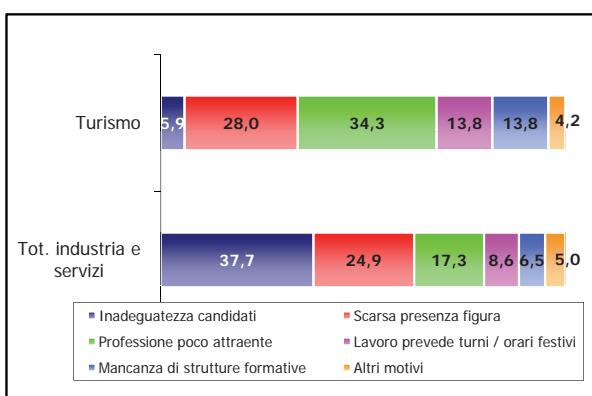
Quasi la metà dei problemi di reperimento deriverebbe da uno scarso interesse da parte dei potenziali candidati verso il tipo di lavoro offerto: nel 34% dei casi, il lavoro viene considerato poco attraente e/o eccessivamente faticoso, e per un ulteriore 14% i candidati non sono disponibili a lavorare negli orari tipici del settore, che comprendono l'orario notturno e turni in giorni festivi. Queste motivazioni sono decisamente meno frequenti negli altri settori dell'economia: nella media dell'industria e dei servizi si registrano solo in un caso su quattro.

Problemi abbastanza rilevanti (che riguardano il 29% dei casi, percentuale non molto diversa dalla media, che è pari al 25%) sono collegabili anche a una scarsa presenza, sul mercato del lavoro, delle figure professionali richieste, il che determina una forte concorrenza fra le imprese per "accaparrarsi" quelle più qualificate. Tuttavia, i candidati interessati all'assunzione in imprese turistiche sarebbero abbastanza rispondenti alle esigenze delle imprese. Infatti, difficoltà di reperimento legate all'inadeguatezza dei candidati, perché non in possesso della necessaria qualificazione o esperienza, sono meno del 6% del totale; nell'intero sistema economico, invece, l'inadeguatezza dei candidati risulta essere il primo motivo delle difficoltà di reclutamento (nel 38% dei casi circa).

Quota % di assunzioni non stagionali di difficile reperimento



Quota % di assunzioni non stagionali di difficile reperimento, 2009



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

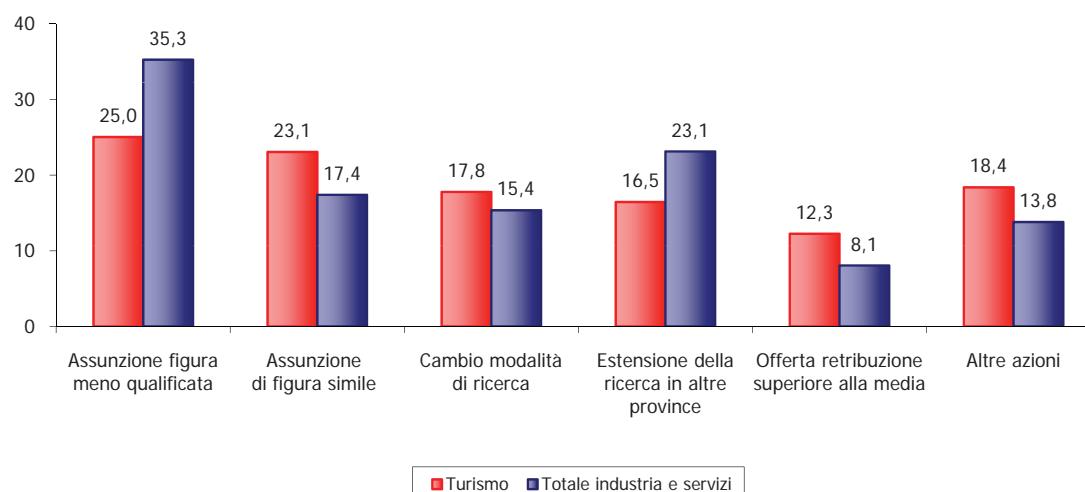
Non vanno infine sottovalutate le segnalazioni di mancanza di strutture formative da cui possano uscire giovani con le competenze richieste, che nel 2009 hanno riguardato quasi il 14% dei problemi di reperimento del settore turistico, sia pur con una netta riduzione rispetto al 2008 (quando rappresentano circa il 21%).

Le aziende del turismo rispondono alle difficoltà di reperimento soprattutto abbassando o modificando il livello qualitativo della domanda, vale a dire, assumendo una figura meno qualificata e mettendo in conto di completarne la formazione una volta in azienda (cosa che avviene nel 25% dei casi ed è anche la modalità più utilizzata guardando all'insieme dei settori economici), oppure assumendo una figura "simile" (nel 23% dei casi nel settore del turismo ma poco frequente in altri settori, che generalmente richiedono conoscenze tecniche specifiche).

In poco meno del 18% dei casi si cambieranno le modalità di ricerca (il 15,4% nella media), e in poco più del 16% la ricerca verrà estesa ad altre province (modalità, quest'ultima, che nella media supera il 23% dei casi).

L'opzione meno frequente riguarda l'aumento dell'offerta economica, che viene presentata solo nel 12% dei casi, ma comunque in misura superiore alla media (8%).

Azioni previste per trovare le figure di difficile reperimento, 2009



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

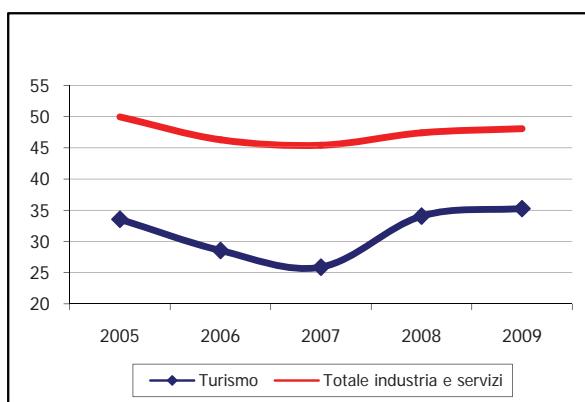
2.5. Contratti e durata del lavoro

Più di quanto accade in altri settori, nel turismo sono particolarmente diffusi, oltre ai contratti di lavoro di tipo stagionale (non compresi nella presente analisi), anche i contratti "non-standard" o "atipici", variamente denominati e con diverse finalità, ma caratterizzati, essenzialmente, da un limite temporale prefissato alla durata del rapporto di lavoro. Nel 2009 questi contratti riguarderanno quasi due terzi dei neoassunti nel settore; per l'insieme dell'industria e dei servizi la loro frequenza è invece decisamente più bassa, e verranno proposti a poco più della metà dei candidati all'assunzione.

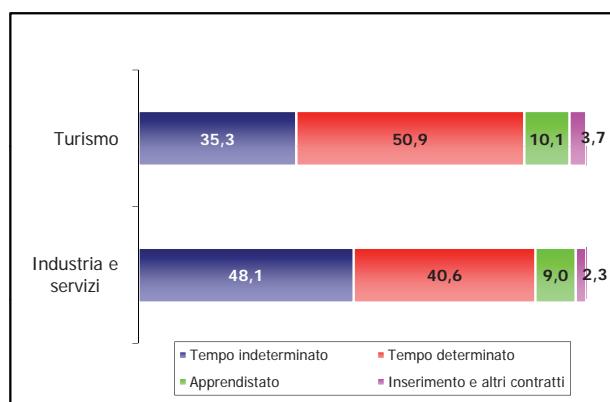
Sia nel turismo che nell'intero sistema economico la modalità contrattuale "non-standard" utilizzata in prevalenza è, tradizionalmente, il contratto a tempo determinato,

che fa riferimento a uno specifico contratto nazionale del lavoro (con quote sul totale pari, rispettivamente, al 51% e al 41%), a fronte di un utilizzo sporadico di altre forme contrattuali quali l'apprendistato (9-10%) e i contratti di inserimento o altre forme contrattuali (2-3%).

Quota % contratti a tempo indeterminato



Ripartizione delle assunzioni non stagionali per tipo di contratto, 2009



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

I contratti cosiddetti “standard”, ossia quelli a tempo indeterminato, rappresentano, nel turismo, poco più di un terzo del totale (a fronte del 48% nell’intero sistema economico), ma è significativo il fatto che la loro incidenza stia via via aumentando a partire dal 2007 (quando venivano proposti solo per una assunzione su quattro). Questo aumento è stato registrato, in generale, in tutti i settori economici, e confermerebbe una maggiore disponibilità, da parte delle aziende, a inserire stabilmente – anche nel 2009 - nuovo personale nel proprio organico, in particolare i profili più alti.

La quota di assunzioni a tempo indeterminato va infatti di pari passo con il tipo di profilo: per i profili operai e intermedi essa si attesta sul 34% circa, mentre per quelli più alti, ossia per le figure *high-skill*, balza al 52%.

Meritano un cenno anche i contratti a part-time, verso i quali le imprese del turismo mostrano un notevole interesse: la loro quota sul totale delle assunzioni programmate per il 2009 è pari al 38%, a fronte di una media per l’industria e i servizi attorno al 21%.

2.6. Le assunzioni di lavoratori immigrati

Le imprese del turismo risultano generalmente più favorevoli all’assunzione di lavoratori immigrati rispetto alla media dell’industria e dei servizi. Nel 2009, oltre il 21% delle assunzioni (non stagionali) riguarderà personale immigrato, a fronte di una media del 17%. Nel turismo, come del resto nella maggior parte degli altri settori economici, la quota di immigrati sulle assunzioni totali ha visto una sensibile riduzione durante l’ultimo triennio, scendendo dal 35% del 2007 (anno in cui hanno raggiunto il picco massimo) al 25% del 2008, al 21% del 2009.

La propensione delle aziende a inserire in organico lavoratori immigrati varia sensibilmente a seconda del profilo, ed è sostanzialmente più accentuata per i profili più

bassi rispetto a quelli intermedi o a quelli alti. Fra alcuni dei profili intermedi di cui nel 2009 è prevista l'assunzione in imprese turistiche, si registrano comunque quote piuttosto alte di immigrati sulle assunzioni totali. Si tratta, in particolare, degli addetti alla ristorazione e ai pubblici esercizi, fra cui figurano i cuochi, camerieri e i baristi (21% del totale) e degli addetti alle vendite (31%), tuttavia in entrambi i casi in riduzione rispetto allo scorso anno.

Assunzioni non stagionali di immigrati previste nel settore del turismo per grande gruppo professionale, 2009

| | Totale assunzioni (v.a.) | quota % di personale immigrato |
|---|--------------------------|--------------------------------|
| High skill..... | 3.440 | 8,2 |
| di cui: Profess. tecniche delle attività turistiche..... | 1.820 | 12,4 |
| Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 0,7 |
| Tecnici dei rapporti con i mercati..... | 200 | 0,0 |
| Altri | 220 | 22,0 |
| Medium skill | 42.420 | 20,3 |
| di cui: Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi.... | 37.490 | 21,2 |
| Addetti all'accoglienza ed all'assistenza clienti ... | 3.030 | 12,8 |
| Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 30,5 |
| Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri.... | 370 | 1,4 |
| Altri | 640 | 5,5 |
| Low skill | 6.810 | 34,1 |
| TOTALE..... | 52.670 | 21,3 |

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

3. Le assunzioni previste a livello territoriale

In questa sezione vengono brevemente illustrati alcuni indicatori relativi alla domanda di lavoro espressa dal settore del turismo, nella loro articolazione territoriale.

Le entrate previste nel settore del turismo rappresentano mediamente, nel 2009, il 10% delle entrate previste dall'insieme dei settori economici, ma questa quota varia ovviamente, come si è accennato, in ragione innanzitutto della più o meno marcata vocazione turistica delle diverse aree, e anche in ragione delle prospettive più o meno o meno ottimistiche per il 2009.

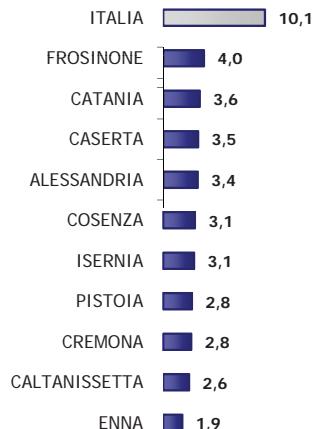
A conferma di quanto detto, tra le prime 10 province italiane per quota delle assunzioni previste nel settore del turismo sulle assunzioni totali, figurano province “tipicamente” turistiche, localizzate in aree montane (Trento, Aosta e Bolzano) e balneari (Rimini, Savona, Ascoli Piceno, Grosseto, Imperia). Non mancano inoltre le città d'arte, Siena e Venezia, dove l'occupazione nelle attività collegate al turismo è particolarmente rilevante.

Fra le 10 province dove le assunzioni nel settore turistico fanno invece registrare le quote più basse sulle assunzioni totali troviamo diverse province del Sud, quali Catania, Caserta, Cosenza, Isernia, Caltanissetta, Enna. Fra le province dell'Italia centrale vi sono Frosinone e Pistoia; fra quelle del Nord Alessandria e Cremona.

Le prime 10 province italiane per quota % del turismo sulle assunzioni totali, 2009



Le ultime 10 province italiane per quota % del turismo sulle assunzioni totali, 2009

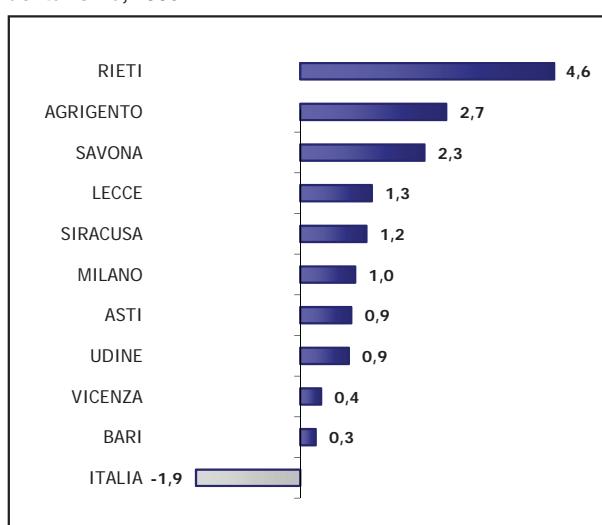


Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

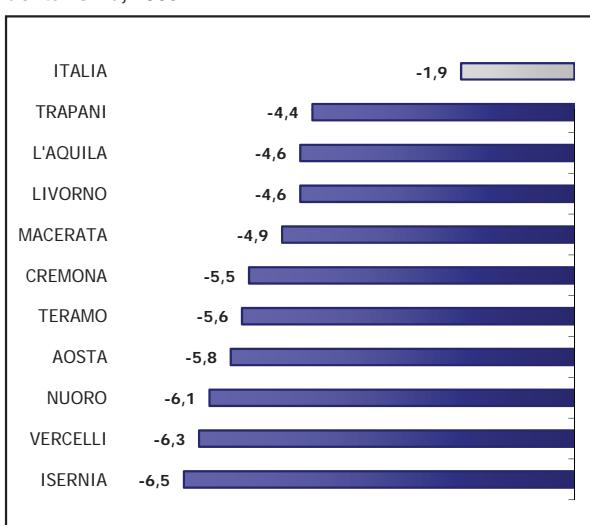
Come visto in precedenza, il saldo occupazionale del settore atteso per il 2009, ossia la differenza fra le assunzioni e le uscite previste, è mediamente pari al -1,9%. Vi sono tuttavia diverse realtà territoriali con andamenti decisamente più favorevoli, tali da prefigurare saldi di segno positivo (14 province), nullo (1 provincia), o comunque meno negativo della media (22 province).

Fra le aree con saldi attesi positivi vi è una sola provincia di grandi dimensioni (Milano, con un saldo del +1%); inoltre, solo Savona (+2,3%) figura anche fra le prime dieci per quota di assunzioni sul totale. Per contro, fra le realtà che prevedono i “peggiori” saldi occupazionali figurano sia province dove le assunzioni nel turismo sono particolarmente rilevanti (per esempio, Livorno e Imperia), sia province dove la quota di assunzioni nel turismo è modesta (per esempio Cremona e Isernia).

Le prime 10 province italiane per saldo occupazionale (%) del turismo, 2009

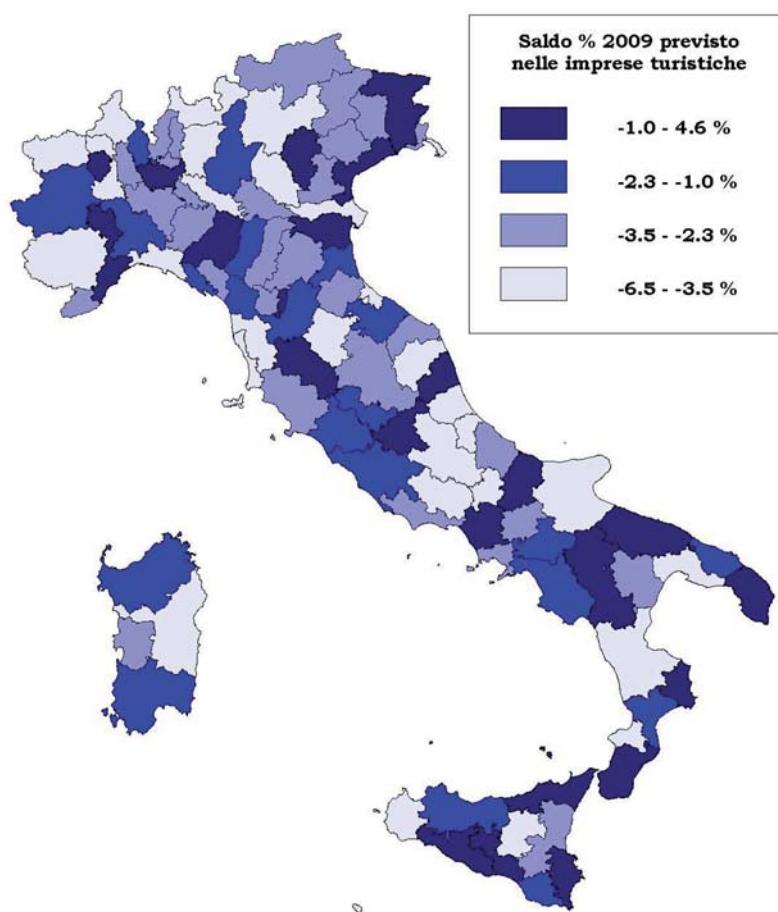


Le ultime 10 province italiane per saldo occupazionale (%) del turismo, 2009



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Saldo % previsto nelle imprese turistiche nel 2009, per provincia

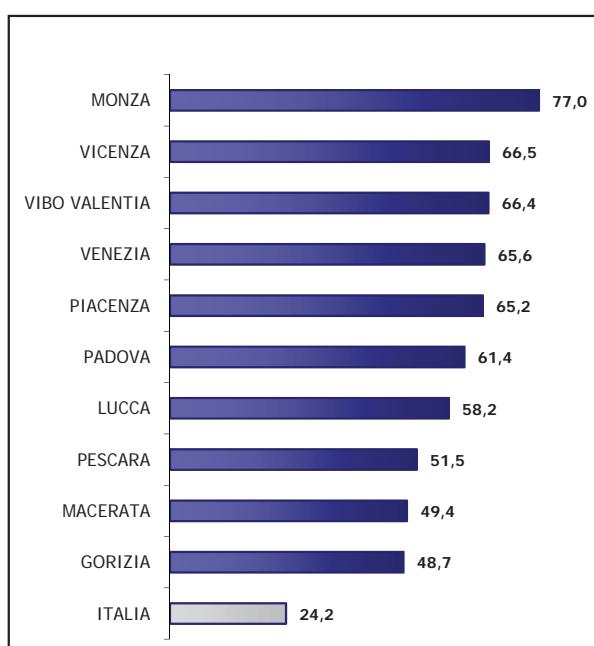


Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

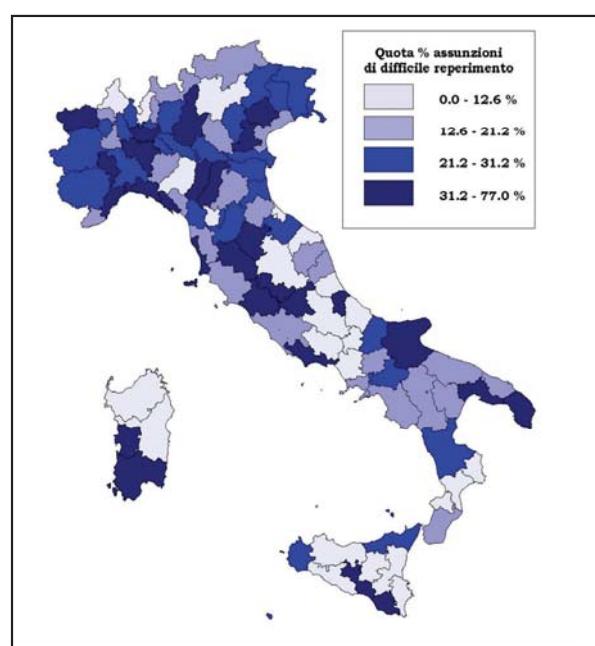
Anche le difficoltà di reperimento, che nel turismo vengono segnalate per il 24% circa delle assunzioni programmate, fanno registrare differenze significative da provincia a provincia. A grandi linee, però, è nelle aree del Centro-Nord che le assunzioni risultano più problematiche, mentre al Sud e Isole esse sono, secondo quanto segnalato dalle imprese, generalmente più agevoli.

In particolare, la provincia dove si rilevano le maggiori difficoltà di reperimento è l'area lombarda di Monza-Brianza; difficoltà notevoli (segnalate per circa due terzi delle assunzioni) emergono però anche a Vicenza, Vibo Valentia, Venezia, Piacenza e Padova.

Le prime 10 province italiane per quota % delle assunzioni di difficile reperimento, 2009



Quota % assunzioni di difficile reperimento



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Allegato statistico 1

***I principali risultati dell'indagine
per il settore commercio***

INDICE DELLE TAVOLE

COMMERCIO

Sezione 1 - Le previsioni delle imprese commerciali per il 2009

| | |
|---|----|
| Tavola 1 - Imprese commerciali con dipendenti e imprese che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 61 |
| Tavola 2 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 per forma giuridica, settore di attività e ripartizione territoriale | 61 |
| Tavola 2.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 secondo i motivi di assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 62 |
| Tavola 3 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 63 |
| Tavola 3.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 64 |
| Tavola 3.2 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo la presenza di investimenti nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 65 |
| Tavola 4 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo le innovazioni effettuate nel 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 66 |
| Tavola 4.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 67 |
| Tavola 5 - Imprese commerciali che nel 2009 segnalano difficoltà di reperimento e che prevedono assunzioni di personale immigrato, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 68 |

| | |
|--|-----------|
| Tavola 6 - Imprese commerciali secondo la principale modalità utilizzata per la ricerca e la selezione di personale nel 2008, per ripartizione territoriale e classe dimensionale | 69 |
| Tavola 7 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 70 |
| Tavola 7.1 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009 a nessuna condizione, secondo i motivi di non assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 71 |
| Tavola 7.2 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009, a causa di ostacoli alle assunzioni, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 72 |
| Sezione 2 - I movimenti occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 | |
| Tavola 8 - Movimenti e tassi previsti dalle imprese commerciali nel 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 75 |
| Tavola 9 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 76 |
| Tavola 10.1 - Movimenti (entrate e uscite) previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, classe dimensionale, ripartizione territoriale e livello di inquadramento | 77 |
| Tavola 10.2 - Saldi e tassi di variazione occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, classe dimensionale, ripartizione territoriale e livello di inquadramento | 78 |
| Tavola 11 - Assunzioni previste dalle imprese commerciali per il 2009 per le diverse forme contrattuali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 79 |
| Tavola 12.1 - Incidenza delle imprese commerciali con dipendenti che nel corso del 2008 hanno utilizzato personale con contratti temporanei, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 80 |

| | |
|--|-----------|
| Tavola 12.2 - Dipendenti a tempo determinato utilizzati nelle imprese commerciali con dipendenti nel corso del 2008 e quota degli stessi che è stata o sarà assunta a tempo indeterminato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 81 |
| | |
| Sezione 3 - Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: principali caratteristiche | |
| Tavola 13 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 85 |
| Tavola 14 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 86 |
| Tavola 14.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento e azioni previste per trovare la figura ricercata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 87 |
| Tavola 15 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 88 |
| Tavola 16 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale con e senza esperienza specifica, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 89 |
| Tavola 16.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per tipo e anni medi di esperienza richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 90 |
| Tavola 17 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale immigrato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 91 |
| Tavola 18 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 92 |

| | |
|---|------------|
| Tavola 19 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 93 |
| Tavola 20 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per le quali viene richiesta la conoscenza di lingue straniere e lingua prevalentemente richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 94 |
| Sezione 4 - Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: le professioni richieste | |
| Tavola 21 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 97 |
| Tavola 22 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009, in complesso e secondo l'esperienza richiesta, per grandi gruppi professionali | 98 |
| Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche..... | 99 |
| Tavola 23.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 102 |
| Tavola 23.2 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di impiegati e di addetti alle vendite e ai servizi, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 103 |
| Tavola 23.3 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di operai specializzati e conduttori di impianti, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 104 |
| Tavola 23.4 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale non qualificato, professioni più richieste e principali caratteristiche | 105 |

| | |
|--|------------|
| Tavola 24 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e tipologia contrattuale | 106 |
| Tavola 25 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione | 108 |
| | |
| Sezione 5 - Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: titoli di studio dichiarati e livelli formativi equivalenti | |
| Tavola 26 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato, la durata di esperienza specifica richiesta e il livello formativo equivalente | 113 |
| Tavola 27 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato e secondo il livello formativo equivalente per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 114 |
| Tavola 28 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per richiesta di conoscenze informatiche e di utilizzo di lingue straniere, secondo l'indirizzo di studio segnalato e l'indirizzo formativo equivalente..... | 115 |
| Tavola 29 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese | 116 |
| Tavola 30 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per tipologia contrattuale, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese..... | 117 |
| Tavola 31 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per necessità di ulteriore formazione e altre caratteristiche, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese | 118 |
| Tavola 32 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con titolo universitario per tipo di laurea e richiesta di formazione post-laurea, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 119 |

| | |
|--|------------|
| Tavola 33 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con titolo universitario per tipo di laurea e richiesta di formazione post-laurea, per indirizzo di studio..... | 120 |
| | |
| Sezione 6 - Le assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali nel 2009: principali caratteristiche | |
| Tavola 34 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 123 |
| Tavola 35 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 124 |
| Tavola 36 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 125 |
| Tavola 37 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale di immigrati previste dalle imprese commerciali per il 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 126 |
| Tavola 38 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazione del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 127 |
| Tavola 39 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 128 |
| Tavola 40 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e difficoltà di reperimento..... | 129 |
| Tavola 41 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 130 |

Sezione 7 - I movimenti occupazionali previsti dalle imprese commerciali nel 2009: dati regionali e provinciali

| | |
|---|------------|
| Tavola 42 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione | 132 |
| Tavola 42.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione | 132 |
| Tavola 43 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia | 134 |
| Tavola 44 - Movimenti e tassi previsti nel 2009 dalle imprese commerciali per ripartizione territoriale, regione e provincia | 136 |
| Tavola 45 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale | 138 |
| Tavola 46 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione richiesto e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia | 140 |
| Tavola 47 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale | 142 |
| | |
| Sezione 8 - Formazione in entrata e formazione continua nelle imprese commerciali | |
| Tavola 48 - Imprese commerciali che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2008 corsi di formazione per il personale, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 147 |
| Tavola 49 - Dipendenti delle imprese commerciali che nel 2008 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 147 |
| Tavola 50 - Incidenza delle imprese commerciali che hanno ospitato personale in tirocinio/stage nel corso del 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 148 |

| | |
|--|------------|
| Tavola 50.1 - Personale in tirocinio/stage ospitato nel corso del 2008 da imprese commerciali con dipendenti, numero medio di tirocini/stage per impresa e quota degli stessi che è stata o sarà assunta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 149 |
| Tavola 51 - Imprese commerciali che nel 2009 prevedono assunzioni di laureati o diplomati, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 150 |
| Tavola 52 - Imprese commerciali che nel 2009 prevedono assunzioni senza esperienza specifica e che segnalano necessità di formazione da effettuare con corsi per i neoassunti, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale..... | 150 |
| | |
| Sezione 9 - I collaboratori a progetto in entrata nelle imprese commerciali nel 2009 | |
| Tavola 53 - Imprese commerciali che nel 2008 e nel 2009 hanno utilizzato o utilizzeranno collaboratori a progetto e numero di collaboratori previsti per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 153 |
| Tavola 54 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 154 |
| Tavola 55 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 155 |
| Tavola 56 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per livello di istruzione, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 157 |
| | |
| Sezione 10 - Le principali caratteristiche delle assunzioni previste dalle imprese commerciali: confronto con i dati delle precedenti indagini | |
| Tavola 57 - Movimenti (entrate e uscite) e tassi occupazionali previsti dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009..... | 161 |

| | |
|---|------------|
| Tavola 58 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per tipologia contrattuale - Anni 2005-2009..... | 161 |
| Tavola 59 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per classe di età - Anni 2005-2009 | 162 |
| Tavola 60 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà di reperimento- Anni 2005-2009 | 162 |
| Tavola 61 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura - Anni 2005-2009 | 163 |
| Tavola 62 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali di personale con e senza esperienza specifica - Anni 2005-2009 | 163 |
| Tavola 63 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per tipo e anni medi di esperienza richiesta - Anni 2005-2009..... | 164 |
| Tavola 64 - Assunzioni non stagionali di personale immigrato previste dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009 | 164 |
| Tavola 65 - Assunzioni non stagionali “part time” previste dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009 | 165 |
| Tavola 66 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione - Anni 2005-2009 | 165 |
| Tavola 67 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per grandi gruppi professionali - Anni 2005-2009..... | 166 |
| Tavola 68 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per livello di istruzione, secondo il titolo di studio segnalato e secondo il livello formativo equivalente - Anni 2005-2009..... | 166 |
| Tavola 69 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni per classe dimensionale - Anni 2005-2009 | 167 |

Sezione 1

***Le previsioni delle imprese
commerciali per il 2009***

Tavola 1 - Imprese commerciali con dipendenti e imprese che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Imprese che assumono | Classe dimensionale | | | |
|---|----------------------|---------------------|-------------|-------------|------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre |
| TOTALE COMMERCIO..... | 15,4 | 11,9 | 21,7 | 58,9 | 93,5 |
| Commercio al dettaglio..... | 16,2 | 11,9 | 24,5 | 65,9 | 95,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 16,9 | 12,1 | 27,8 | 62,7 | 99,6 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 17,5 | 11,8 | 22,6 | 65,2 | 99,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa..... | 14,9 | 12,0 | 23,2 | 64,1 | 87,5 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15,7 | 11,8 | 23,7 | 68,5 | 91,7 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 14,4 | 12,0 | 25,4 | 78,5 | 91,3 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 14,5 | 11,9 | 19,9 | 51,2 | 86,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,6 | 12,1 | 20,0 | 48,6 | 93,1 |
| - commercio all'ingrosso..... | 15,1 | 11,8 | 19,8 | 51,9 | 85,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 15,9 | 11,6 | 21,3 | 59,9 | 92,5 |
| Nord Est..... | 18,1 | 13,8 | 22,2 | 57,7 | 95,4 |
| Centro..... | 13,3 | 10,0 | 19,7 | 57,3 | 93,5 |
| Sud e Isole..... | 14,6 | 12,3 | 23,8 | 60,5 | 92,8 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 2 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 per forma giuridica, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Società di capitali | Soc. persone e ditte indiv. | Cooperative e altre forme | Totale imprese |
|---|---------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|
| TOTALE COMMERCIO | 25,8 | 7,5 | 63,2 | 15,4 |
| Commercio al dettaglio..... | 35,8 | 6,9 | 72,0 | 16,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 50,1 | 6,7 | 64,3 | 16,9 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 30,2 | 7,5 | 88,8 | 17,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa..... | 24,3 | 8,0 | 66,0 | 14,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 39,9 | 6,5 | 72,2 | 15,7 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 54,9 | 6,2 | 75,3 | 14,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 19,2 | 8,5 | 54,6 | 14,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 31,1 | 7,1 | 53,3 | 13,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 16,1 | 10,3 | 54,9 | 15,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 27,2 | 5,8 | 64,3 | 15,9 |
| Nord Est..... | 30,3 | 8,1 | 72,2 | 18,1 |
| Centro..... | 20,2 | 6,2 | 68,3 | 13,3 |
| Sud e Isole..... | 25,6 | 9,1 | 46,1 | 14,6 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 2.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 secondo i motivi di assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Quota % imprese che assumono | Motivi di assunzione (valori %)* | | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|--|------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------|
| | | Domanda in crescita o in ripresa/picco prod. | Necessità di espandere le vendite/nuove sedi-reparti(1) | Internalizzazione di lavoro esterno o precario (2) | Sviluppo di nuovi prodotti/servizi | Sostituzione dipendenti in uscita o in matern. ecc. | Attività e lavorazioni stagionali | Altri motivi (3) |
| TOTALE COMMERCIO | 15,4 | 19,4 | 15,1 | 1,8 | 3,0 | 45,7 | 14,2 | 9,7 |
| Commercio al dettaglio..... | 16,2 | 17,8 | 17,7 | 1,5 | 2,7 | 47,0 | 16,6 | 9,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 16,9 | 17,9 | 18,5 | 1,6 | 1,9 | 46,1 | 17,3 | 9,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 17,5 | 17,5 | 19,0 | 1,2 | 3,2 | 46,8 | 19,4 | 8,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa..... | 14,9 | 19,4 | 12,8 | 1,4 | 2,2 | 44,4 | 13,3 | 10,1 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15,7 | 16,8 | 19,2 | 1,8 | 3,1 | 48,4 | 15,9 | 9,7 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 14,4 | 18,4 | 14,6 | 1,1 | 3,8 | 51,7 | 14,2 | 7,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 14,5 | 21,3 | 12,0 | 2,3 | 3,3 | 44,1 | 11,3 | 10,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,6 | 24,2 | 11,3 | 1,8 | 2,9 | 43,5 | 9,2 | 9,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 15,1 | 19,7 | 12,3 | 2,5 | 3,5 | 44,4 | 12,4 | 11,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 15,9 | 17,2 | 16,5 | 1,6 | 3,2 | 49,5 | 13,3 | 8,8 |
| Nord Est..... | 18,1 | 15,7 | 15,8 | 1,6 | 2,1 | 49,7 | 16,6 | 9,3 |
| Centro..... | 13,3 | 18,1 | 12,5 | 2,4 | 2,9 | 51,8 | 14,4 | 7,5 |
| Sud e Isole..... | 14,6 | 24,8 | 14,9 | 1,9 | 3,5 | 35,7 | 13,1 | 12,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 11,9 | 22,6 | 10,3 | 2,0 | 2,6 | 40,8 | 13,8 | 8,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 21,7 | 19,3 | 8,2 | 2,4 | 2,5 | 47,8 | 13,8 | 7,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 58,9 | 13,5 | 24,9 | 0,9 | 2,5 | 53,7 | 8,7 | 13,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 93,5 | 3,2 | 48,6 | 0,4 | 6,9 | 68,0 | 22,9 | 15,0 |

*Alla domanda sulle motivazioni dell'assunzione potevano essere date una o due risposte, pertanto il totale delle risposte può superare il 100%.

(1) Necessità di espandere le vendite in Italia o all'estero - nuove aziende in espansione - apertura di nuove sedi o reparti

(2) La figura richiesta svolgerà mansioni prima affidate a consulente esterno/coadiuvante - Stabilizzazione della figura rispetto a una precedente forma contrattuale atipica/precaria

(3) Necessità di migliorare qualità e efficienza aziendale; minore ricorso a fornitori esterni; altri motivi

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Andamento del fatturato nel corso del 2008 (variaz.% sul 2007)* | | | | |
|---|---|------------------|-------------|----------------------|---------------------|
| | Aumento elevato | Aumento moderato | Stabilità | Diminuzione moderata | Diminuzione elevata |
| TOTALE COMMERCIO | 4,1 | 17,6 | 41,4 | 24,8 | 12,0 |
| Commercio al dettaglio..... | 3,9 | 17,0 | 42,0 | 25,1 | 11,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 3,7 | 18,2 | 41,8 | 24,8 | 11,6 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 4,2 | 16,5 | 42,4 | 25,0 | 11,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 4,0 | 16,8 | 41,8 | 25,2 | 12,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 4,0 | 16,5 | 42,1 | 25,3 | 12,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 3,9 | 16,8 | 41,4 | 25,7 | 12,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 4,3 | 18,3 | 40,8 | 24,4 | 12,2 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 3,9 | 17,2 | 41,6 | 24,8 | 12,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 4,6 | 19,1 | 40,3 | 24,1 | 11,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 5,0 | 20,7 | 38,4 | 25,4 | 10,6 |
| Nord Est..... | 4,1 | 19,8 | 39,7 | 26,6 | 9,8 |
| Centro..... | 4,7 | 16,3 | 42,7 | 22,3 | 14,1 |
| Sud e Isole..... | 3,1 | 14,7 | 44,1 | 24,8 | 13,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3,9 | 16,2 | 41,8 | 25,1 | 12,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 5,3 | 24,4 | 37,2 | 25,4 | 7,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 7,0 | 31,7 | 40,9 | 15,9 | 4,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 4,8 | 29,1 | 47,1 | 15,4 | 3,5 |

*Aumento elevato: oltre +15%; aumento moderato: +3/+15%; diminuzione moderata: -3/-15%; diminuzione elevata: oltre -15%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Totale | Imprese che assumono | | | | |
|---|--------|---|------------------|-----------|----------------------|---------------------|
| | | Se imprese con andamento del fatturato nel 2008 sul 2007* | | | | |
| | | Aumento elevato | Aumento moderato | Stabilità | Diminuzione moderata | Diminuzione elevata |
| TOTALE COMMERCIO | 15,4 | 25,2 | 27,5 | 14,5 | 11,1 | 5,9 |
| Commercio al dettaglio..... | 16,2 | 26,7 | 29,7 | 15,5 | 11,5 | 5,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 16,9 | 25,7 | 32,8 | 15,5 | 11,8 | 4,8 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 17,5 | 31,3 | 29,1 | 17,8 | 12,6 | 6,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 14,9 | 26,9 | 27,7 | 14,0 | 10,6 | 5,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15,7 | 24,5 | 29,1 | 14,9 | 11,3 | 6,0 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 14,4 | 23,5 | 26,7 | 13,6 | 10,6 | 5,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 14,5 | 23,6 | 25,2 | 13,5 | 10,6 | 6,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,6 | 19,4 | 24,5 | 13,0 | 9,6 | 6,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 15,1 | 25,9 | 25,6 | 13,8 | 11,2 | 6,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord Ovest | 15,9 | 25,1 | 27,4 | 14,9 | 10,7 | 4,6 |
| Nord Est..... | 18,1 | 27,1 | 28,7 | 17,2 | 13,2 | 10,4 |
| Centro..... | 13,3 | 17,9 | 26,7 | 13,2 | 8,9 | 3,8 |
| Sud e Isole..... | 14,6 | 30,6 | 27,0 | 13,7 | 11,2 | 6,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 11,9 | 21,0 | 22,7 | 10,9 | 8,8 | 4,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 21,7 | 27,5 | 30,8 | 21,1 | 16,2 | 10,5 |
| 50-249 dipendenti..... | 58,9 | 66,4 | 60,5 | 61,8 | 53,7 | 27,9 |
| 250 dipendenti e oltre | 93,5 | 100,0 | 97,6 | 91,9 | 88,6 | 94,8 |

*Aumento elevato: oltre +15%; aumento moderato: +3/+15%; diminuzione moderata: -3/-15%; diminuzione elevata: oltre -15%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3.2 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo la presenza di investimenti nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Sono previsti investimenti nel corso del 2009 | | | | |
|---|---|------|--|--------|-------------------|
| | SI* | NO | distribuz.% imprese che effettuano investimenti secondo l'andamento degli stessi | | |
| | | | superiori al 2008 | uguali | inferiori al 2008 |
| TOTALE COMMERCIO | 21,6 | 78,4 | 49,3 | 34,6 | 16,0 |
| Commercio al dettaglio..... | 21,8 | 78,2 | 48,6 | 34,9 | 16,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 22,2 | 77,8 | 50,2 | 34,5 | 15,3 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 22,8 | 77,2 | 46,4 | 35,0 | 18,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 20,5 | 79,5 | 49,9 | 34,6 | 15,5 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 21,8 | 78,2 | 47,2 | 35,7 | 17,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 20,7 | 79,3 | 52,5 | 34,1 | 13,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 21,4 | 78,6 | 50,2 | 34,3 | 15,6 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 20,3 | 79,7 | 51,2 | 34,3 | 14,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | 22,0 | 78,0 | 49,6 | 34,2 | 16,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 25,0 | 75,0 | 47,2 | 37,0 | 15,8 |
| Nord Est..... | 24,1 | 75,9 | 45,4 | 34,5 | 20,1 |
| Centro..... | 18,8 | 81,2 | 50,4 | 31,1 | 18,5 |
| Sud e Isole..... | 19,0 | 81,0 | 54,1 | 34,4 | 11,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 19,5 | 80,5 | 51,7 | 33,7 | 14,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 27,6 | 72,4 | 49,8 | 33,1 | 17,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 41,4 | 58,6 | 36,2 | 43,7 | 20,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 66,8 | 33,2 | 24,0 | 43,8 | 32,2 |

(*) Quota % imprese che prevedono investimenti nei processi produttivi, nei prodotti o servizi offerti, nella struttura distributiva e nell'organizzazione aziendale.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 4 - Distribuzione delle imprese commerciali secondo le innovazioni effettuate nel 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Innovazioni nel corso del 2008 | |
|---|------------------------------------|-------------|
| | Sviluppo di nuovi prodotti/servizi | |
| | SI | NO |
| TOTALE COMMERCIO | 16,2 | 83,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 15,6 | 84,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 15,2 | 84,8 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 16,0 | 84,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 15,3 | 84,7 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15,8 | 84,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 15,6 | 84,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 16,9 | 83,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 15,3 | 84,7 |
| - commercio all'ingrosso..... | 17,9 | 82,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | |
| Nord Ovest | 18,8 | 81,2 |
| Nord Est..... | 17,6 | 82,4 |
| Centro..... | 14,5 | 85,5 |
| Sud e Isole..... | 14,4 | 85,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | |
| 1-9 dipendenti..... | 15,4 | 84,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 19,0 | 81,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 25,5 | 74,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 29,7 | 70,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 4.1 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese che prevedono assunzioni | Se imprese con: sviluppo di nuovi prodotti/servizi | |
|---|--|--|-------------|
| | | SI | NO |
| TOTALE COMMERCIO | 15,4 | 21,5 | 14,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 16,2 | 21,6 | 15,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 16,9 | 21,5 | 16,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 17,5 | 25,0 | 16,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 14,9 | 21,2 | 13,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15,7 | 20,0 | 14,8 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 14,4 | 19,0 | 13,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 14,5 | 21,4 | 13,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 13,6 | 19,1 | 12,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 15,1 | 22,6 | 13,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | 15,9 | 21,1 | 14,7 |
| Nord Est..... | 18,1 | 20,9 | 17,5 |
| Centro..... | 13,3 | 21,3 | 12,0 |
| Sud e Isole..... | 14,6 | 22,6 | 13,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 11,9 | 16,6 | 11,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 21,7 | 25,2 | 20,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 58,9 | 61,1 | 58,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 93,5 | 91,4 | 94,5 |

Tavola 5 - Imprese commerciali che nel 2009 segnalano difficoltà di reperimento e che prevedono assunzioni di personale immigrato, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quote % su totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che segnalano difficoltà di reperimento | | | | Imprese che prevedono assunzioni di personale immigrato | | | |
|---|---|-------------|-----------------|-------------|---|-------------|-----------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 27,1 | 18,3 | 26,8 | 25,7 | 11,5 | 11,7 | 9,7 | 11,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 27,0 | 19,9 | 27,3 | 26,2 | 11,3 | 10,8 | 9,9 | 10,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 26,0 | 22,6 | 41,5 | 28,8 | 11,3 | 10,8 | 13,3 | 11,6 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 27,4 | 18,9 | 15,1 | 23,2 | 11,5 | 11,4 | 8,6 | 10,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 26,7 | 20,2 | 20,7 | 25,0 | 10,9 | 9,9 | 15,9 | 11,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 27,4 | 17,2 | 30,4 | 27,0 | 11,2 | 11,3 | 5,4 | 10,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 28,8 | 18,7 | 9,0 | 25,7 | 11,3 | 7,1 | 11,1 | 10,9 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 27,1 | 17,0 | 25,5 | 25,1 | 11,8 | 12,5 | 9,0 | 11,7 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 28,1 | 23,3 | 26,3 | 27,3 | 10,8 | 9,9 | 10,8 | 10,7 |
| - commercio all'ingrosso..... | 26,5 | 14,4 | 25,3 | 23,8 | 12,5 | 13,6 | 8,6 | 12,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 22,6 | 16,5 | 29,8 | 22,9 | 13,3 | 12,2 | 11,2 | 12,7 |
| Nord Est..... | 37,8 | 27,9 | 26,6 | 34,3 | 11,6 | 14,3 | 8,9 | 11,6 |
| Centro..... | 38,9 | 11,4 | 26,0 | 32,5 | 13,1 | 9,5 | 11,3 | 12,3 |
| Sud e Isole..... | 17,5 | 16,2 | 22,5 | 17,8 | 9,3 | 10,3 | 6,5 | 9,2 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 6 - Imprese commerciali secondo la principale modalità utilizzata per la ricerca e la selezione di personale nel 2008, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Modalità di selezione | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------------|----------------|
| | conoscenza diretta | segnalazioni conoscenti / fornitori | quotidiani e stampa specializzata | società di lavoro interinale | società di selezione, ass. categoria | banche dati interne aziendali | internet | centri per l'impiego | altre modalità |
| TOTALE COMMERCIO | 36,9 | 14,5 | 5,9 | 4,7 | 2,7 | 26,6 | 1,1 | 4,6 | 3,0 |
| 1-9 dipendenti..... | 39,1 | 15,6 | 5,7 | 4,2 | 2,1 | 24,8 | 0,9 | 4,6 | 3,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 34,8 | 13,0 | 7,1 | 6,1 | 3,1 | 26,5 | 1,2 | 5,6 | 2,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 16,2 | 3,7 | 6,6 | 8,4 | 7,8 | 50,2 | 1,6 | 3,4 | 2,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 7,7 | 2,0 | 5,1 | 7,7 | 13,2 | 54,0 | 5,3 | 0,4 | 4,5 |
| NORD OVEST | 27,1 | 13,6 | 8,1 | 8,1 | 4,9 | 28,5 | 1,8 | 5,1 | 2,7 |
| 1-9 dipendenti..... | 29,7 | 14,8 | 7,7 | 7,5 | 4,0 | 26,9 | 1,6 | 5,0 | 2,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 21,7 | 12,6 | 10,0 | 10,3 | 6,7 | 26,5 | 2,2 | 7,0 | 2,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 14,4 | 3,3 | 9,8 | 9,4 | 9,0 | 47,7 | 2,4 | 2,4 | 1,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 6,6 | 2,8 | 6,1 | 8,9 | 13,3 | 53,5 | 4,7 | 0,6 | 3,5 |
| NORD EST | 32,0 | 10,3 | 7,8 | 6,4 | 3,0 | 29,8 | 1,4 | 6,5 | 2,8 |
| 1-9 dipendenti..... | 33,8 | 11,4 | 7,9 | 5,9 | 2,5 | 27,8 | 1,2 | 6,8 | 2,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 32,0 | 9,2 | 8,4 | 7,3 | 2,2 | 30,1 | 1,4 | 7,1 | 2,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 20,4 | 3,0 | 5,0 | 8,4 | 8,4 | 44,9 | 1,1 | 4,9 | 3,9 |
| 250 dipendenti e oltre | 6,7 | 1,5 | 5,1 | 9,7 | 13,2 | 53,9 | 6,0 | 0,2 | 3,6 |
| CENTRO | 40,6 | 12,3 | 2,4 | 3,1 | 2,8 | 28,8 | 0,2 | 6,5 | 3,3 |
| 1-9 dipendenti..... | 42,3 | 13,0 | 2,0 | 2,7 | 2,5 | 27,2 | 0,0 | 6,8 | 3,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 42,3 | 12,7 | 2,9 | 3,5 | 1,9 | 27,6 | 0,0 | 6,4 | 2,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 14,1 | 1,9 | 6,6 | 10,1 | 7,5 | 53,3 | 1,3 | 3,9 | 1,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 9,0 | 1,6 | 4,9 | 4,3 | 13,1 | 56,1 | 5,5 | 0,8 | 4,7 |
| SUD E ISOLE | 46,1 | 19,4 | 5,1 | 1,8 | 0,6 | 21,5 | 0,8 | 1,7 | 3,1 |
| 1-9 dipendenti..... | 47,2 | 20,1 | 5,1 | 1,7 | 0,3 | 20,0 | 0,7 | 1,8 | 3,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 48,3 | 17,8 | 5,6 | 1,7 | 0,3 | 21,4 | 0,6 | 1,6 | 2,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 14,8 | 7,7 | 2,8 | 4,7 | 4,8 | 60,2 | 1,2 | 2,2 | 1,6 |
| 250 dipendenti e oltre | 9,6 | 1,8 | 4,0 | 6,2 | 13,1 | 53,0 | 5,2 | 0,0 | 7,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese che non assumeranno personale dipendente nel 2009 | | | di cui: | | | | | |
|---|---|--------------------|-------------|--|--------------------|-------------|---|--------------------|------------|
| | | | | Imprese che non assumerebbero comunque | | | Imprese che assumerebbero ma ci sono ostacoli alle assunzioni | | |
| | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 87,1 | 27,3 | 84,6 | 82,8 | 26,8 | 80,5 | 4,3 | 0,5 | 4,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 87,0 | 19,4 | 83,8 | 82,7 | 19,1 | 79,6 | 4,4 | 0,3 | 4,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 86,5 | 15,6 | 83,1 | 82,2 | 15,4 | 79,0 | 4,4 | 0,3 | 4,2 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 87,0 | 20,8 | 82,5 | 82,7 | 20,3 | 78,4 | 4,3 | 0,5 | 4,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 87,0 | 28,4 | 85,1 | 82,5 | 28,3 | 80,7 | 4,5 | 0,1 | 4,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 87,5 | 18,2 | 84,3 | 83,0 | 17,9 | 80,1 | 4,4 | 0,3 | 4,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 87,4 | 15,5 | 85,6 | 83,1 | 15,5 | 81,3 | 4,3 | 0,0 | 4,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 87,1 | 39,8 | 85,5 | 82,9 | 39,2 | 81,4 | 4,2 | 0,7 | 4,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 87,2 | 42,6 | 86,4 | 82,7 | 42,3 | 82,0 | 4,5 | 0,3 | 4,4 |
| - commercio all'ingrosso..... | 87,0 | 39,2 | 84,9 | 83,0 | 38,4 | 81,1 | 4,0 | 0,8 | 3,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 87,2 | 27,7 | 84,1 | 83,0 | 27,3 | 80,2 | 4,2 | 0,4 | 4,0 |
| Nord Est..... | 85,1 | 27,4 | 81,9 | 82,2 | 26,5 | 79,1 | 2,9 | 0,9 | 2,8 |
| Centro..... | 89,0 | 28,0 | 86,7 | 83,8 | 28,0 | 81,7 | 5,2 | 0,0 | 5,0 |
| Sud e Isole..... | 86,9 | 25,4 | 85,4 | 82,2 | 25,0 | 80,9 | 4,7 | 0,3 | 4,6 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7.1 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009 a nessuna condizione, secondo i motivi di non assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese “che non assume- ranno comunque” | Motivi di non assunzione (valori %) | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|----------------------------|---|--|---|-----------------|
| | | Presenza di lavoratori in esubero o in CIG | Difficoltà reperimento di lavoratori nella zona | Difficoltà e incertez- za di mercato (a) | Costo del lavoro (b) | Logistici e di stra- tegia aziendale (c) | Ricorso a risorse esterne o stagionali (d) | Organico al completo o sufficiente (e) | Altri motivi |
| TOTALE COMMERCIO | 80,5 | 0,7 | 0,2 | 54,2 | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 42,6 | 0,4 |
| Commercio al dettaglio..... | 79,6 | 0,6 | 0,2 | 54,1 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,9 | 0,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 79,0 | 0,6 | 0,2 | 54,1 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,8 | 0,4 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori | 78,4 | 0,6 | 0,3 | 54,1 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,8 | 0,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 80,7 | 0,6 | 0,2 | 54,3 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,7 | 0,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 80,1 | 0,6 | 0,2 | 54,0 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,9 | 0,4 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 81,3 | 0,7 | 0,2 | 53,7 | 0,2 | 1,3 | 0,1 | 43,3 | 0,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 81,4 | 0,8 | 0,2 | 54,3 | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 42,4 | 0,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 82,0 | 0,7 | 0,2 | 54,0 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,8 | 0,4 |
| - commercio all'ingrosso | 81,1 | 0,9 | 0,2 | 54,5 | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 42,1 | 0,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 80,2 | 1,2 | 0,4 | 53,6 | 0,2 | 1,2 | 0,1 | 42,8 | 0,4 |
| Nord Est..... | 79,1 | 0,9 | 0,3 | 48,9 | 0,3 | 1,6 | 0,2 | 47,5 | 0,5 |
| Centro..... | 81,7 | 0,5 | 0,2 | 56,9 | 0,1 | 1,4 | 0,3 | 40,4 | 0,2 |
| Sud e Isole..... | 80,9 | 0,4 | 0,1 | 56,1 | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 41,0 | 0,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 83,6 | 0,6 | 0,2 | 54,1 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 42,9 | 0,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 75,8 | 1,4 | 0,5 | 53,7 | 0,1 | 1,1 | 0,4 | 42,4 | 0,3 |
| 50-249 dipendenti..... | 40,4 | 2,7 | 0,0 | 62,4 | 0,0 | 3,1 | 0,1 | 31,4 | 0,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 6,5 | 17,1 | 2,2 | 48,9 | 0,0 | 17,4 | 1,7 | 11,2 | 1,4 |

a) Domanda di prodotti/servizi stabile incerta o in calo.

b) Richieste retributive troppo elevate.

c) Impresa in ristrutturazione/trasferimento - Mancanza di spazio/problemi logistici - Acquisizione da altra impresa, liquidazione, cessazione.

d) Utilizzo di forme contrattuali alternative al lavoro dipendente - Maggiore ricorso alla subfornitura/contoterzismo.

e) Dimensione attuale d'impresa adeguata alle aspettative - Dipendenti presenti in azienda sufficienti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7.2 - Imprese commerciali che non assumeranno personale dipendente nel 2009, a causa di ostacoli alle assunzioni, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese “che assu- merebbero ma ci sono ostacoli” | Ostacoli all'assunzione (valori %) | | | | | | | Altre cause |
|---|---|--|--|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|--|----------------|
| | | Scarsa flessibilità nella gestione del personale | Difficoltà reperimento di lavoratori nella zona | Elevata pressione fiscale | Elevato costo del lavoro | Presenza di problemi logistici | Mancanza di aiuti pubblici al- le imprese | Concor- renza sleale dall'estero | |
| TOTALE COMMERCIO | 4,1 | 2,7 | 12,2 | 34,9 | 37,0 | 0,1 | 10,8 | 0,7 | 1,6 |
| Commercio al dettaglio..... | 4,2 | 2,5 | 10,2 | 36,8 | 36,7 | 0,0 | 11,3 | 0,9 | 1,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 4,2 | 2,6 | 9,7 | 36,9 | 37,4 | 0,1 | 10,9 | 1,0 | 1,4 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 4,0 | 2,6 | 10,5 | 36,2 | 36,2 | 0,0 | 11,8 | 0,9 | 1,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 4,4 | 2,1 | 9,4 | 37,0 | 37,4 | 0,1 | 11,7 | 1,0 | 1,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 4,2 | 2,4 | 10,2 | 36,9 | 36,5 | 0,0 | 11,4 | 0,9 | 1,6 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 4,2 | 3,0 | 12,8 | 37,4 | 35,0 | 0,0 | 9,6 | 0,3 | 1,8 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 4,1 | 2,9 | 14,4 | 32,8 | 37,3 | 0,2 | 10,4 | 0,6 | 1,6 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 4,4 | 2,5 | 12,0 | 35,6 | 37,0 | 0,0 | 10,8 | 0,7 | 1,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | 3,8 | 3,1 | 16,1 | 30,8 | 37,4 | 0,3 | 10,1 | 0,5 | 1,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4,0 | 2,4 | 27,8 | 20,9 | 39,0 | 0,1 | 3,5 | 0,0 | 6,3 |
| Nord Est..... | 2,8 | 8,1 | 9,9 | 46,1 | 33,7 | 0,4 | 1,6 | 0,0 | 0,2 |
| Centro..... | 5,0 | 2,6 | 3,4 | 37,4 | 38,5 | 0,0 | 18,2 | 0,0 | 0,0 |
| Sud e Isole..... | 4,6 | 0,8 | 8,2 | 38,7 | 35,8 | 0,0 | 14,4 | 2,1 | 0,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 4,5 | 2,3 | 12,0 | 35,5 | 37,4 | 0,0 | 10,8 | 0,8 | 1,2 |
| 10-49 dipendenti..... | 2,5 | 8,3 | 13,7 | 26,1 | 30,4 | 1,5 | 11,9 | 0,0 | 8,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 0,8 | 0,0 | 31,3 | 29,7 | 39,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 250 dipendenti e oltre | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 2

*I movimenti occupazionali
previsti dalle imprese
commerciali per il 2009*

Tavola 8 - Movimenti e tassi previsti dalle imprese commerciali nel 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009*** | | |
|--|--|----------------|----------------|----------------------------|------------|-------------|
| | Entrate ** | Uscite ** | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| TOTALE COMMERCIO | 120.120 | 139.180 | -19.060 | 6,7 | 7,8 | -1,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 82.470 | 88.510 | -6.040 | 8,7 | 9,3 | -0,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 38.410 | 38.520 | -110 | 9,4 | 9,4 | -0,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 14.940 | 17.140 | -2.190 | 9,5 | 10,9 | -1,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 9.830 | 10.910 | -1.080 | 7,2 | 8,0 | -0,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 15.810 | 17.990 | -2.180 | 7,9 | 9,0 | -1,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 3.470 | 3.950 | -480 | 7,6 | 8,6 | -1,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 37.650 | 50.670 | -13.020 | 4,5 | 6,0 | -1,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 11.850 | 15.870 | -4.020 | 4,4 | 5,9 | -1,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | 25.810 | 34.800 | -8.990 | 4,5 | 6,0 | -1,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord Ovest | 37.940 | 41.010 | -3.080 | 6,6 | 7,2 | -0,5 |
| Nord Est..... | 29.390 | 33.430 | -4.050 | 7,0 | 8,0 | -1,0 |
| Centro..... | 23.050 | 29.900 | -6.850 | 6,1 | 7,9 | -1,8 |
| Sud e Isole..... | 29.750 | 34.840 | -5.090 | 7,0 | 8,2 | -1,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 48.250 | 60.050 | -11.790 | 6,7 | 8,3 | -1,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 14.680 | 22.180 | -7.500 | 3,4 | 5,1 | -1,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 10.980 | 14.670 | -3.700 | 4,4 | 5,9 | -1,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 46.220 | 42.280 | 3.930 | 11,9 | 10,9 | 1,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

*** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 9 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Dipendenti | | | | | Dipendenti | | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50-249 | 250 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50-249 | 250 e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | -11.790 | -7.500 | -3.700 | 3.930 | -19.060 | -1,6 | -1,7 | -1,5 | 1,0 | -1,1 |
| Commercio al dettaglio..... | -6.110 | -3.080 | -1.800 | 4.940 | -6.040 | -1,7 | -1,9 | -1,6 | 1,5 | -0,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -1.530 | -930 | -590 | 2.930 | -110 | -1,8 | -1,6 | -1,4 | 1,3 | -0,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -1.340 | -840 | -570 | 560 | -2.190 | -1,9 | -2,6 | -2,6 | 1,8 | -1,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | -970 | -530 | -200 | 620 | -1.080 | -1,5 | -1,7 | -1,1 | 2,4 | -0,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | -1.760 | -650 | -420 | 660 | -2.180 | -1,6 | -2,2 | -2,1 | 1,6 | -1,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | -500 | -140 | -20 | 180 | -480 | -2,0 | -1,8 | -0,2 | 2,6 | -1,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -5.690 | -4.430 | -1.890 | -1.010 | -13.020 | -1,5 | -1,6 | -1,4 | -1,6 | -1,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -2.310 | -1.110 | -480 | -130 | -4.020 | -1,7 | -1,3 | -1,4 | -1,5 | -1,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | -3.380 | -3.320 | -1.420 | -880 | -8.990 | -1,5 | -1,7 | -1,4 | -1,6 | -1,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | -1.350 | -2.270 | -1.180 | 1.710 | -3.080 | -0,7 | -1,7 | -1,3 | 1,1 | -0,5 |
| Nord Est..... | -2.520 | -1.700 | -700 | 870 | -4.050 | -1,7 | -1,6 | -1,0 | 0,9 | -1,0 |
| Centro..... | -4.360 | -2.230 | -990 | 740 | -6.850 | -2,8 | -2,4 | -2,1 | 0,9 | -1,8 |
| Sud e Isole..... | -3.570 | -1.310 | -830 | 620 | -5.090 | -1,6 | -1,3 | -1,9 | 1,2 | -1,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 10.1 - Movimenti (entrate e uscite) previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, classe dimensionale, ripartizione territoriale e livello di inquadramento

| | Entrate previste nel 2009* | | | | Uscite previste nel 2009* | | | |
|---|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|
| | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 270 | 49.600 | 70.250 | 120.120 | 420 | 55.420 | 83.340 | 139.180 |
| Commercio al dettaglio..... | 160 | 37.320 | 44.990 | 82.470 | 170 | 37.950 | 50.380 | 88.510 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 80 | 14.930 | 23.400 | 38.410 | 90 | 14.830 | 23.600 | 38.520 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 10 | 8.340 | 6.590 | 14.940 | 20 | 8.680 | 8.440 | 17.140 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 20 | 5.050 | 4.770 | 9.830 | 20 | 4.980 | 5.920 | 10.910 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 40 | 7.700 | 8.070 | 15.810 | 50 | 8.050 | 9.900 | 17.990 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | -- | 1.300 | 2.160 | 3.470 | -- | 1.400 | 2.540 | 3.950 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 110 | 12.290 | 25.260 | 37.650 | 250 | 17.470 | 32.960 | 50.670 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 10 | 3.320 | 8.510 | 11.850 | 20 | 4.630 | 11.210 | 15.870 |
| - commercio all'ingrosso..... | 90 | 8.970 | 16.750 | 25.810 | 220 | 12.840 | 21.740 | 34.800 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 160 | 18.670 | 19.100 | 37.940 | 280 | 20.590 | 20.150 | 41.010 |
| Nord Est..... | 40 | 11.190 | 18.160 | 29.390 | 60 | 12.640 | 20.740 | 33.430 |
| Centro..... | 50 | 10.650 | 12.350 | 23.050 | 60 | 12.580 | 17.260 | 29.900 |
| Sud e Isole..... | 10 | 9.100 | 20.640 | 29.750 | 20 | 9.620 | 25.200 | 34.840 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 30 | 12.770 | 35.450 | 48.250 | 30 | 15.870 | 44.140 | 60.050 |
| 10-49 dipendenti..... | -- | 3.920 | 10.760 | 14.680 | 80 | 6.700 | 15.390 | 22.180 |
| 50-249 dipendenti..... | 70 | 4.850 | 6.060 | 10.980 | 120 | 6.770 | 7.780 | 14.670 |
| 250 dipendenti e oltre | 160 | 28.070 | 17.990 | 46.220 | 180 | 26.080 | 16.020 | 42.280 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 10.2 - Saldi e tassi di variazione occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, classe dimensionale, ripartizione territoriale e livello di inquadramento

| | Saldi previsti nel 2009* | | | | Tassi di variazione previsti nel 2009** | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|---|---------------------------|------------------------------------|--------|
| | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | -150 | -5.820 | -13.090 | -19.060 | -1,4 | -0,7 | -1,4 | -1,1 |
| Commercio al dettaglio..... | -20 | -630 | -5.390 | -6.040 | -0,4 | -0,1 | -1,0 | -0,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -10 | 100 | -200 | -110 | -0,4 | 0,1 | -0,1 | -0,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -10 | -340 | -1.840 | -2.190 | -1,7 | -0,4 | -2,3 | -1,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 0 | 70 | -1.150 | -1.080 | 0,6 | 0,1 | -1,6 | -0,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 0 | -350 | -1.820 | -2.180 | -0,4 | -0,4 | -1,8 | -1,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 0 | -100 | -380 | -480 | 0,0 | -0,5 | -1,5 | -1,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -140 | -5.180 | -7.700 | -13.020 | -1,9 | -1,3 | -1,7 | -1,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -10 | -1.320 | -2.700 | -4.020 | -0,7 | -1,2 | -1,7 | -1,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | -130 | -3.870 | -5.000 | -8.990 | -2,1 | -1,3 | -1,8 | -1,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | -120 | -1.910 | -1.040 | -3.080 | -2,2 | -0,6 | -0,4 | -0,5 |
| Nord Est..... | -20 | -1.450 | -2.580 | -4.050 | -0,7 | -0,7 | -1,2 | -1,0 |
| Centro..... | -10 | -1.930 | -4.900 | -6.850 | -0,7 | -1,2 | -2,3 | -1,8 |
| Sud e Isole..... | 0 | -530 | -4.560 | -5.090 | -0,4 | -0,3 | -1,7 | -1,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 0 | -3.100 | -8.690 | -11.790 | 0,1 | -1,1 | -2,0 | -1,6 |
| 10-49 dipendenti..... | -80 | -2.790 | -4.640 | -7.500 | -2,4 | -1,6 | -1,8 | -1,7 |
| 50-249 dipendenti..... | -50 | -1.920 | -1.730 | -3.700 | -1,4 | -1,4 | -1,5 | -1,5 |
| 250 dipendenti e oltre | -30 | 1.990 | 1.970 | 3.930 | -0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

**I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 11 - Assunzioni previste dalle imprese commerciali per il 2009 per le diverse forme contrattuali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (*)

| | Contratti a tempo indeterminato | Contratti di apprendi-stato | Contratti di inseri-miento | Contr.a tempo det. finalizzati alla prova di nuovo person. | Contr. a tempo det. finalizzati alla sostituz. temporanea di personale** | Contr. a tempo det. finalizzati alla copertura di un picco di attività | Altri contratti | Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale |
|---|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|--|--|-----------------|---|
| TOTALE COMMERCIO | 36.490 | 11.540 | 2.950 | 8.940 | 15.100 | 17.320 | 780 | 27.020 |
| Commercio al dettaglio..... | 22.470 | 7.270 | 2.660 | 5.730 | 12.020 | 13.260 | 550 | 18.510 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 9.350 | 3.660 | 1.900 | 1.760 | 6.860 | 5.700 | 250 | 8.920 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.590 | 1.050 | 320 | 1.300 | 2.070 | 3.220 | 130 | 3.280 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 3.540 | 960 | 50 | 740 | 860 | 1.640 | 30 | 2.010 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 4.630 | 1.340 | 350 | 1.410 | 1.910 | 2.430 | 100 | 3.650 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 1.360 | 250 | 40 | 510 | 330 | 270 | 50 | 660 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 14.020 | 4.270 | 290 | 3.210 | 3.080 | 4.060 | 230 | 8.500 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 5.010 | 1.750 | 120 | 1.130 | 830 | 880 | 90 | 2.040 |
| - commercio all'ingrosso..... | 9.010 | 2.520 | 170 | 2.080 | 2.250 | 3.180 | 140 | 6.470 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 10.840 | 4.010 | 1.510 | 2.740 | 5.100 | 5.290 | 150 | 8.310 |
| Nord Est..... | 7.480 | 2.270 | 370 | 1.820 | 4.730 | 4.040 | 430 | 8.260 |
| Centro..... | 6.510 | 1.790 | 430 | 2.110 | 3.560 | 4.570 | 80 | 4.010 |
| Sud e Isole..... | 11.660 | 3.470 | 630 | 2.270 | 1.720 | 3.420 | 130 | 6.450 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 18.940 | 6.140 | 220 | 4.250 | 4.300 | 4.310 | 340 | 9.740 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.470 | 970 | 60 | 840 | 1.770 | 2.050 | -- | 4.540 |
| 50-249 dipendenti..... | 3.180 | 730 | 90 | 1.480 | 1.350 | 1.300 | 120 | 2.720 |
| 250 dipendenti e oltre | 9.900 | 3.710 | 2.580 | 2.360 | 7.680 | 9.660 | 320 | 10.010 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 12.1 - Incidenza delle imprese commerciali con dipendenti che nel corso del 2008 hanno utilizzato personale con contratti temporanei, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese che hanno utilizzato | | | | Imprese che hanno utilizzato contratti temporanei** |
|---|---------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--|
| | dipendenti a tempo determinato* | apprendisti | lavoratori interinali | collaboratori a progetto | |
| TOTALE COMMERCIO | 20,9 | 18,8 | 4,6 | 7,6 | 37,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 21,1 | 19,1 | 4,3 | 6,6 | 36,3 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 21,6 | 20,1 | 3,9 | 6,1 | 36,7 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 23,5 | 20,2 | 6,0 | 7,7 | 38,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 19,7 | 18,0 | 3,4 | 6,1 | 35,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 20,3 | 18,4 | 4,0 | 6,8 | 35,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 18,7 | 17,8 | 3,4 | 5,7 | 34,5 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 20,6 | 18,4 | 5,0 | 8,6 | 38,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 18,0 | 18,9 | 2,9 | 6,1 | 35,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 22,1 | 18,1 | 6,3 | 10,2 | 40,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 22,1 | 19,8 | 6,7 | 10,2 | 40,4 |
| Nord Est..... | 27,4 | 22,0 | 7,0 | 10,6 | 46,6 |
| Centro..... | 21,7 | 22,4 | 3,9 | 7,0 | 39,9 |
| Sud e Isole..... | 15,3 | 13,7 | 1,9 | 3,9 | 27,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 14,7 | 15,2 | 1,7 | 4,8 | 30,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 46,0 | 35,0 | 11,0 | 17,3 | 71,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 81,6 | 49,2 | 40,5 | 36,7 | 95,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 97,4 | 63,0 | 64,1 | 49,6 | 99,2 |

*Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

** Imprese che hanno utilizzato almeno uno dei contratti temporanei indicati.

Tavola 12.2 - Dipendenti a tempo determinato utilizzati nelle imprese commerciali con dipendenti nel corso del 2008 e quota degli stessi che è stata o sarà assunta a tempo indeterminato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | % Imprese con dipendenti a tempo determinato** | Totale dipendenti a tempo determinato utilizzati** (v.a.)* | di cui assunti/da assumere a tempo indeterminato | |
|--|--|--|--|------------------|
| | | | % sul totale | Valori assoluti* |
| TOTALE COMMERCIO | 20,9 | 170.150 | 19,6 | 33.280 |
| Commercio al dettaglio..... | 21,1 | 110.940 | 18,0 | 19.980 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 21,6 | 51.090 | 13,8 | 7.040 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 23,5 | 20.790 | 24,6 | 5.110 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 19,7 | 13.410 | 19,4 | 2.600 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 20,3 | 21.330 | 20,4 | 4.350 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 18,7 | 4.320 | 20,4 | 880 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 20,6 | 59.210 | 22,5 | 13.300 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 18,0 | 17.160 | 24,2 | 4.160 |
| - commercio all'ingrosso..... | 22,1 | 42.050 | 21,7 | 9.140 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 22,1 | 52.680 | 19,0 | 10.000 |
| Nord Est..... | 27,4 | 42.990 | 19,8 | 8.510 |
| Centro..... | 21,7 | 37.830 | 19,4 | 7.350 |
| Sud e Isole..... | 15,3 | 36.650 | 20,3 | 7.430 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 14,7 | 53.610 | 19,2 | 10.310 |
| 10-49 dipendenti..... | 46,0 | 30.090 | 23,6 | 7.090 |
| 50-249 dipendenti..... | 81,6 | 23.830 | 22,5 | 5.350 |
| 250 dipendenti e oltre | 97,4 | 62.620 | 16,8 | 10.530 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 3

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: principali caratteristiche

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale

Tavola 13 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | Classi di età (valori %) | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Non rilevante |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 15,5 | 31,0 | 23,6 | 2,6 | 0,6 | 26,6 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 14,7 | 32,3 | 21,2 | 2,4 | 0,4 | 29,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 10,2 | 31,5 | 19,1 | 1,3 | 0,1 | 37,8 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 29,0 | 33,3 | 21,4 | 2,7 | 0,5 | 13,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 10,7 | 29,4 | 21,8 | 4,0 | 0,5 | 33,6 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 14,3 | 36,7 | 22,9 | 3,4 | 0,9 | 21,7 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 2.810 | 14,1 | 25,9 | 32,8 | 3,8 | 0,5 | 22,9 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 17,4 | 28,1 | 28,9 | 3,1 | 1,1 | 21,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 22,6 | 30,0 | 24,2 | 3,4 | 0,9 | 19,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 14,7 | 27,2 | 31,3 | 3,0 | 1,3 | 22,5 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 18,4 | 30,5 | 29,8 | 2,6 | 0,3 | 18,4 |
| Nord Est..... | 21.130 | 13,2 | 27,8 | 20,6 | 2,2 | 1,2 | 35,0 |
| Centro..... | 19.050 | 11,3 | 28,9 | 22,2 | 5,1 | 0,8 | 31,6 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 17,3 | 36,3 | 19,6 | 1,0 | 0,4 | 25,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 21,4 | 27,9 | 24,4 | 4,6 | 1,0 | 20,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 13,5 | 31,3 | 24,9 | 3,1 | 0,8 | 26,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 7,5 | 34,9 | 30,7 | 2,8 | 0,7 | 23,4 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 11,6 | 33,3 | 20,7 | 0,4 | 0,2 | 33,8 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 14 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|---|---|------------------------|---|---|--|---|------------------------------|--------------|-------------------------|
| | Totale 2009 (v.a.)* | % su totale assunzioni | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./esperienza | concorrenza tra imprese/ridotta presenza figura | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | mancanza strutture formative | altri motivi | |
| TOTALE COMMERCIO | 18.020 | 19,4 | 33,4 | 25,0 | 17,1 | 18,7 | 4,0 | 1,8 | 3,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 12.100 | 18,9 | 23,8 | 30,1 | 14,7 | 25,9 | 3,4 | 2,1 | 3,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 6.500 | 22,0 | 15,1 | 42,4 | 9,4 | 27,7 | 3,0 | 2,4 | 2,4 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 1.470 | 12,6 | 41,2 | 11,6 | 27,1 | 12,0 | 4,2 | 3,9 | 3,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 900 | 11,4 | 36,5 | 12,0 | 23,5 | 21,6 | 4,5 | 2,0 | 3,7 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 2.790 | 22,9 | 28,9 | 20,0 | 15,8 | 31,3 | 3,2 | 0,7 | 3,4 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 450 | 16,0 | 33,7 | 11,4 | 27,5 | 20,5 | 5,4 | 1,6 | 4,7 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 5.920 | 20,3 | 53,1 | 14,6 | 21,9 | 4,1 | 5,1 | 1,1 | 5,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.740 | 27,9 | 50,6 | 16,1 | 25,4 | 3,2 | 4,3 | 0,4 | 6,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 3.190 | 16,5 | 55,3 | 13,2 | 19,0 | 4,8 | 5,9 | 1,8 | 5,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 6.600 | 22,3 | 25,8 | 29,7 | 19,1 | 21,7 | 1,1 | 2,5 | 4,6 |
| Nord Est..... | 5.580 | 26,4 | 32,5 | 25,3 | 13,8 | 20,6 | 6,8 | 1,0 | 3,4 |
| Centro..... | 2.810 | 14,8 | 38,4 | 23,4 | 14,5 | 20,3 | 1,9 | 1,5 | 3,2 |
| Sud e Isole..... | 3.030 | 13,0 | 47,0 | 15,5 | 21,1 | 7,4 | 7,1 | 1,9 | 3,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 7.680 | 19,9 | 41,4 | 12,0 | 30,7 | 10,1 | 4,8 | 1,0 | 5,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 2.060 | 20,4 | 54,7 | 13,9 | 18,9 | 0,2 | 8,0 | 4,3 | 3,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 960 | 11,6 | 48,5 | 33,3 | 7,2 | 6,4 | 4,4 | 0,2 | 2,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 7.330 | 20,2 | 17,1 | 40,6 | 3,7 | 34,6 | 1,9 | 2,1 | 2,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 14.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento e azioni previste per trovare la figura ricercata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Azioni previste per trovare la figura ricercata (valori %)** | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|--|--|---|--|-------------|
| | Totali 2009 (v.a.)* | % su totale assunzioni | offerta di una retribuzione superiore alla media | ricerca della figura in altre province | dopo un po' di tempo si assumerà una figura simile | si assumerà una figura meno qualifica- ta da formare in azienda | si utilizzeranno modalità di ricerca non seguite in precedenza | Altro |
| TOTALE COMMERCIO | 18.020 | 19,4 | 4,7 | 20,3 | 20,7 | 46,4 | 11,1 | 13,7 |
| Commercio al dettaglio..... | 12.100 | 18,9 | 4,9 | 22,4 | 15,3 | 54,4 | 10,0 | 16,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 6.500 | 22,0 | 3,9 | 23,6 | 14,3 | 64,5 | 4,6 | 22,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 1.470 | 12,6 | 4,4 | 23,5 | 19,5 | 37,9 | 19,1 | 16,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 900 | 11,4 | 5,8 | 17,4 | 20,7 | 36,3 | 17,3 | 8,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 2.790 | 22,9 | 7,1 | 20,9 | 12,1 | 49,2 | 14,3 | 7,0 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 450 | 16,0 | 4,2 | 19,2 | 26,6 | 30,1 | 15,6 | 9,8 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 5.920 | 20,3 | 4,4 | 16,0 | 31,6 | 30,0 | 13,3 | 8,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.740 | 27,9 | 4,1 | 16,0 | 31,1 | 28,1 | 15,3 | 9,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 3.190 | 16,5 | 4,7 | 15,9 | 31,9 | 31,7 | 11,5 | 7,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 6.600 | 22,3 | 4,5 | 18,7 | 20,3 | 52,2 | 9,4 | 18,2 |
| Nord Est..... | 5.580 | 26,4 | 3,5 | 20,8 | 23,7 | 40,1 | 13,0 | 13,7 |
| Centro..... | 2.810 | 14,8 | 3,7 | 19,1 | 19,7 | 51,0 | 11,3 | 4,1 |
| Sud e Isole..... | 3.030 | 13,0 | 8,2 | 23,8 | 16,6 | 41,0 | 10,8 | 12,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 7.680 | 19,9 | 4,4 | 14,5 | 30,9 | 28,4 | 17,7 | 7,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 2.060 | 20,4 | 7,5 | 19,3 | 31,1 | 19,6 | 15,9 | 7,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 960 | 11,6 | 6,7 | 25,1 | 14,1 | 38,2 | 13,6 | 19,6 |
| 250 dipendenti e oltre | 7.330 | 20,2 | 4,0 | 25,9 | 7,8 | 73,8 | 2,4 | 20,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**A questa domanda potevano essere date una o due risposte, pertanto il totale delle risposte può superare il 100%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 15 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul tot.) | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| | | con necessità formazione | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 79,7 | 43,4 | 8,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 83,5 | 45,7 | 6,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 89,7 | 51,9 | 3,5 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 76,6 | 55,2 | 5,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 79,3 | 27,3 | 7,5 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 78,8 | 33,2 | 11,0 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 2.810 | 78,1 | 45,3 | 12,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 71,5 | 38,5 | 12,3 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 71,2 | 39,7 | 15,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 71,6 | 37,9 | 10,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 90,1 | 50,5 | 5,3 |
| Nord Est..... | 21.130 | 80,0 | 47,2 | 7,3 |
| Centro..... | 19.050 | 80,9 | 38,8 | 7,3 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 65,2 | 34,8 | 13,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 65,3 | 35,9 | 13,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 71,1 | 44,6 | 10,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 81,9 | 47,1 | 4,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 96,9 | 50,3 | 2,4 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 16 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale con e senza esperienza specifica, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|--|---|---|-------------------------|-------------|---|---------------------|-------------|
| | | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 14,1 | 37,8 | 51,9 | 18,8 | 29,3 | 48,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 11,1 | 37,5 | 48,6 | 19,4 | 32,0 | 51,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 7,3 | 36,6 | 44,0 | 25,3 | 30,7 | 56,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 14,4 | 32,2 | 46,6 | 15,9 | 37,5 | 53,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 12,9 | 38,2 | 51,1 | 10,2 | 38,7 | 48,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 15,0 | 46,8 | 61,8 | 11,7 | 26,5 | 38,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 2.810 | 15,9 | 25,5 | 41,4 | 31,4 | 27,2 | 58,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 20,5 | 38,7 | 59,2 | 17,3 | 23,5 | 40,8 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 24,3 | 36,4 | 60,8 | 13,8 | 25,5 | 39,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 18,5 | 39,9 | 58,3 | 19,1 | 22,6 | 41,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 10,2 | 34,8 | 45,0 | 25,9 | 29,1 | 55,0 |
| Nord Est..... | 21.130 | 14,4 | 35,4 | 49,8 | 15,8 | 34,4 | 50,2 |
| Centro..... | 19.050 | 12,9 | 49,6 | 62,6 | 15,6 | 21,8 | 37,4 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 19,5 | 34,3 | 53,8 | 14,9 | 31,2 | 46,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 19,5 | 36,2 | 55,7 | 15,6 | 28,7 | 44,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 21,1 | 36,8 | 57,9 | 16,2 | 25,9 | 42,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 25,8 | 32,0 | 57,8 | 17,6 | 24,6 | 42,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 3,6 | 41,2 | 44,8 | 23,1 | 32,1 | 55,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 16.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per tipo e anni medi di esperienza richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | % assun- zioni con esperienza (anche generica) | di cui (valori %) | | | | | |
|---|--|--|---------------------|------------------|------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | | | esperienza generica | | esperienza nel settore | | esper. nella professione | |
| | | | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 70,7 | 18,8 | 1,9 | 37,8 | 2,2 | 14,1 | 3,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 68,0 | 19,4 | 1,8 | 37,5 | 1,9 | 11,1 | 3,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 69,3 | 25,3 | 1,6 | 36,6 | 1,7 | 7,3 | 3,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 62,5 | 15,9 | 1,8 | 32,2 | 2,1 | 14,4 | 2,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 61,3 | 10,2 | 2,3 | 38,2 | 1,9 | 12,9 | 3,1 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 73,5 | 11,7 | 2,1 | 46,8 | 2,2 | 15,0 | 3,0 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 2.810 | 72,8 | 31,4 | 2,2 | 25,5 | 2,6 | 15,9 | 3,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 76,5 | 17,3 | 2,1 | 38,7 | 2,8 | 20,5 | 3,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 74,5 | 13,8 | 2,2 | 36,4 | 3,0 | 24,3 | 3,7 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 77,4 | 19,1 | 2,0 | 39,9 | 2,7 | 18,5 | 3,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 70,9 | 25,9 | 1,8 | 34,8 | 2,4 | 10,2 | 3,7 |
| Nord Est..... | 21.130 | 65,6 | 15,8 | 1,7 | 35,4 | 2,3 | 14,4 | 4,1 |
| Centro..... | 19.050 | 78,2 | 15,6 | 2,1 | 49,6 | 2,0 | 12,9 | 2,2 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 68,8 | 14,9 | 2,1 | 34,3 | 2,2 | 19,5 | 2,7 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 71,3 | 15,6 | 2,5 | 36,2 | 2,8 | 19,5 | 3,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 74,1 | 16,2 | 1,9 | 36,8 | 2,5 | 21,1 | 3,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 75,4 | 17,6 | 1,6 | 32,0 | 2,3 | 25,8 | 3,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 67,9 | 23,1 | 1,5 | 41,2 | 1,5 | 3,6 | 2,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 17 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale immigrato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali di personale immigrato 2009 | | | | di cui su valore massimo: (valori %) | | |
|--|---|----------------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Minimo (v.a.)* | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.)* | % su tot. assunzioni | con necessità formazione | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| TOTALE COMMERCIO | 5.540 | 6,0 | 9.280 | 10,0 | 78,9 | 42,6 | 44,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 2.810 | 4,4 | 6.110 | 9,6 | 84,3 | 47,4 | 48,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 940 | 3,2 | 3.360 | 11,4 | 91,1 | 62,1 | 55,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 610 | 5,2 | 1.080 | 9,3 | 79,8 | 48,2 | 51,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 450 | 5,8 | 690 | 8,8 | 79,1 | 12,9 | 42,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 610 | 5,0 | 750 | 6,2 | 67,6 | 22,4 | 23,0 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 200 | 7,2 | 220 | 7,9 | 74,8 | 13,5 | 36,5 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 2.730 | 9,4 | 3.170 | 10,9 | 68,5 | 33,4 | 36,5 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 720 | 7,4 | 760 | 7,7 | 79,1 | 48,9 | 36,1 |
| - commercio all'ingrosso..... | 2.010 | 10,4 | 2.420 | 12,5 | 65,2 | 28,5 | 36,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 2.080 | 7,0 | 3.810 | 12,9 | 97,4 | 51,5 | 51,0 |
| Nord Est..... | 1.120 | 5,3 | 1.990 | 9,4 | 62,1 | 36,7 | 52,0 |
| Centro..... | 1.390 | 7,3 | 2.040 | 10,7 | 60,1 | 30,7 | 29,5 |
| Sud e Isole..... | 960 | 4,1 | 1.450 | 6,2 | 79,8 | 44,3 | 37,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3.510 | 9,1 | 3.580 | 9,3 | 61,0 | 23,8 | 27,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.030 | 10,1 | 1.270 | 12,5 | 69,7 | 35,5 | 34,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 370 | 4,5 | 780 | 9,5 | 76,9 | 33,8 | 47,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 630 | 1,8 | 3.650 | 10,1 | 100,0 | 65,4 | 63,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 18 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali "part time" 2009 | | di cui: (valori %) | | |
|--|---|---------------------------|--------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| | Valore assoluto* | % su totale assunzioni | in imprese con meno di 50 dip. | fino a 29 anni | senza esperienza specificata |
| TOTALE COMMERCIO | 26.990 | 29,0 | 36,8 | 45,1 | 54,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 22.560 | 35,3 | 25,6 | 46,9 | 56,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 11.860 | 40,2 | 12,7 | 37,7 | 57,5 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 4.710 | 40,4 | 27,0 | 73,5 | 65,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.450 | 31,3 | 37,6 | 35,0 | 60,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.030 | 24,9 | 52,5 | 49,9 | 38,8 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 510 | 18,1 | 95,7 | 52,0 | 54,1 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 4.430 | 15,2 | 93,9 | 36,1 | 44,8 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 1.340 | 13,7 | 97,0 | 46,0 | 55,8 |
| - commercio all'ingrosso..... | 3.090 | 16,0 | 92,5 | 31,7 | 40,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 8.720 | 29,4 | 23,1 | 57,8 | 59,6 |
| Nord Est..... | 5.730 | 27,1 | 35,9 | 32,4 | 60,5 |
| Centro..... | 6.560 | 34,4 | 34,3 | 31,5 | 39,7 |
| Sud e Isole..... | 5.980 | 25,7 | 60,5 | 53,7 | 58,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 8.380 | 21,7 | - | 45,0 | 52,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.570 | 15,5 | - | 33,0 | 36,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.220 | 14,8 | - | 59,8 | 49,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 15.830 | 43,7 | - | 45,2 | 58,4 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 19 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagion. 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|--|--|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 30,9 | 24,0 | 45,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 19,9 | 26,3 | 53,7 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 11,9 | 16,5 | 71,6 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 22,4 | 50,3 | 27,3 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 26,3 | 19,7 | 54,0 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 25,8 | 31,8 | 42,4 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 2.810 | 51,6 | 25,0 | 23,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 54,9 | 18,8 | 26,2 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 64,1 | 16,8 | 19,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 50,2 | 19,9 | 29,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 27,3 | 26,4 | 46,2 |
| Nord Est..... | 21.130 | 25,7 | 25,3 | 49,0 |
| Centro..... | 19.050 | 33,4 | 19,7 | 46,9 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 38,0 | 23,2 | 38,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 52,7 | 27,9 | 19,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 44,1 | 26,9 | 29,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 23,9 | 15,4 | 60,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 5,5 | 21,0 | 73,5 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 20 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per le quali viene richiesta la conoscenza di lingue straniere e lingua prevalentemente richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali con richiesta conoscenza lingue | di cui** (% sul totale): | | | | | | |
|--|---|--------------------------|-------------|------------|------------|----------------|------------|------------|
| | | Inglese | Francese | Spagnolo | Tedesco | Cinese o arabo | Altro | |
| Totali 2009 (v.a)* | % su totale assunzioni | | | | | | | |
| TOTALE COMMERCIO | 10.550 | 11,3 | 88,7 | 1,8 | 0,1 | 9,1 | 0,0 | 0,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 5.840 | 9,1 | 87,2 | 1,3 | 0,2 | 10,8 | 0,0 | 0,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 1.040 | 3,5 | 91,3 | 1,6 | 0,0 | 7,0 | 0,0 | 0,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 1.480 | 12,7 | 92,2 | 1,4 | 0,3 | 5,9 | 0,0 | 0,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 880 | 11,3 | 91,0 | 1,2 | 0,3 | 6,6 | 0,0 | 0,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 2.000 | 16,4 | 79,3 | 1,0 | 0,1 | 18,8 | 0,0 | 0,9 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | 440 | 15,6 | 89,0 | 1,8 | 0,0 | 8,9 | 0,0 | 0,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 4.720 | 16,2 | 90,6 | 2,4 | 0,0 | 6,9 | 0,0 | 0,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 1.080 | 11,0 | 92,9 | 2,7 | 0,0 | 4,4 | 0,0 | 0,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 3.640 | 18,8 | 89,9 | 2,3 | 0,1 | 7,6 | 0,0 | 0,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 3.380 | 11,4 | 95,2 | 1,2 | 0,1 | 3,5 | 0,0 | 0,0 |
| Nord Est..... | 3.180 | 15,0 | 78,8 | 4,6 | 0,0 | 16,3 | 0,0 | 0,3 |
| Centro..... | 1.780 | 9,3 | 94,3 | 0,1 | 0,0 | 4,4 | 0,0 | 1,3 |
| Sud e Isole..... | 2.220 | 9,5 | 88,6 | 0,0 | 0,4 | 11,0 | 0,0 | 0,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 5.770 | 15,0 | 89,8 | 2,7 | 0,0 | 7,4 | 0,0 | 0,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.360 | 13,4 | 89,2 | 0,2 | 0,7 | 9,4 | 0,0 | 0,5 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.800 | 21,8 | 92,5 | 1,3 | 0,0 | 4,8 | 0,0 | 1,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 1.630 | 4,5 | 80,4 | 0,1 | 0,1 | 19,3 | 0,0 | 0,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Lingua straniera la cui conoscenza è prevalentemente richiesta per lo svolgimento dell'attività lavorativa

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 4

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: le professioni richieste

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale

Tavola 21 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non sta- gionali 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------------------------------|------------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientif. | Profes- sioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializ- zati | Condutt. impianti e macchine | Profes- sioni non qualificate |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 0,3 | 2,6 | 9,2 | 14,1 | 58,7 | 6,8 | 5,2 | 3,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 0,3 | 2,9 | 5,2 | 9,6 | 73,8 | 2,6 | 3,9 | 1,7 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 0,1 | 1,2 | 3,4 | 4,8 | 86,0 | 1,6 | 2,0 | 0,8 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 0,3 | 2,7 | 5,6 | 10,4 | 71,8 | 2,9 | 4,4 | 1,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 0,3 | 3,1 | 6,6 | 13,4 | 65,6 | 3,5 | 5,5 | 2,0 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 0,5 | 6,9 | 7,2 | 12,6 | 61,7 | 3,2 | 5,7 | 2,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 2.810 | 0,1 | 4,1 | 10,3 | 33,6 | 30,0 | 5,8 | 10,0 | 6,1 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 0,4 | 2,0 | 18,1 | 23,8 | 25,4 | 16,1 | 8,1 | 6,2 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 0,2 | 1,6 | 14,9 | 17,8 | 21,1 | 37,1 | 3,7 | 3,6 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 0,5 | 2,1 | 19,8 | 26,9 | 27,5 | 5,5 | 10,4 | 7,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 0,5 | 1,7 | 9,8 | 11,7 | 64,7 | 5,8 | 5,0 | 0,7 |
| Nord Est..... | 21.130 | 0,2 | 2,5 | 11,4 | 10,6 | 59,8 | 7,7 | 3,3 | 4,4 |
| Centro..... | 19.050 | 0,3 | 2,4 | 8,5 | 16,2 | 57,4 | 7,7 | 5,8 | 1,6 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 0,1 | 4,0 | 7,0 | 18,5 | 50,8 | 6,5 | 6,9 | 6,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 0,0 | 3,5 | 12,5 | 23,5 | 33,8 | 11,6 | 10,2 | 4,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 0,3 | 3,6 | 15,6 | 20,1 | 34,3 | 12,6 | 6,7 | 6,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 0,7 | 4,1 | 15,2 | 10,9 | 58,9 | 5,4 | 1,9 | 2,8 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 0,5 | 1,0 | 2,6 | 3,1 | 91,8 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 22 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009, in complesso e secondo l'esperienza richiesta, per grandi gruppi professionali

| | Assunzioni non stagionali 2009 | | di cui con specifica esperienza (%) | | | di cui senza specifica esperienza (%) | | |
|---|--------------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------------------------|------------------|-------------|
| | Valore assoluto* | distribuz. % | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE..... | 93.100 | 100,0 | 14,1 | 37,8 | 51,9 | 18,8 | 29,3 | 48,1 |
| Dirigenti, professioni ad elevata specializzazione e tecnici | 11.320 | 12,2 | 30,9 | 36,9 | 67,8 | 18,6 | 13,6 | 32,2 |
| 1 Dirigenti | 280 | 0,3 | 48,8 | 41,3 | 90,1 | 0,7 | 9,2 | 9,9 |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 2.430 | 2,6 | 38,4 | 30,3 | 68,7 | 9,6 | 21,7 | 31,3 |
| 3 Professioni tecniche | 8.610 | 9,2 | 28,2 | 38,7 | 66,9 | 21,7 | 11,4 | 33,1 |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 67.700 | 72,7 | 8,4 | 37,3 | 45,7 | 20,3 | 34,0 | 54,3 |
| 4 Impiegati | 13.100 | 14,1 | 15,7 | 28,6 | 44,3 | 21,9 | 33,8 | 55,7 |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 54.610 | 58,7 | 6,7 | 39,4 | 46,1 | 19,9 | 34,1 | 53,9 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 11.240 | 12,1 | 27,1 | 46,5 | 73,6 | 12,6 | 13,8 | 26,4 |
| 6 Operai specializzati | 6.350 | 6,8 | 35,2 | 39,4 | 74,6 | 9,2 | 16,2 | 25,4 |
| 7 Conduttori di impianti e addetti a macchinari fissi e mobili | 4.890 | 5,2 | 16,7 | 55,7 | 72,3 | 16,9 | 10,8 | 27,7 |
| Professioni non qualificate..... | 2.850 | 3,1 | 29,7 | 20,2 | 49,9 | 8,2 | 41,9 | 50,1 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| TOTALE..... | 93.100 | 19,4 | 43,4 | 8,1 |
| 1. Dirigenti | 280 | 37,1 | 51,2 | 12,7 |
| 1314 Gestori e responsabili di piccole imprese nel commercio ... | 100 | 60,0 | 52,6 | 0,0 |
| 1233 Direttori del dipartimento vendite e commercializzazione | 70 | 13,7 | 43,8 | 38,4 |
| 1315 Gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi | 30 | 0,0 | 0,0 | 3,8 |
| 1232 Direttori del dipartimento relazioni industriali..... | 30 | 8,0 | 84,0 | 4,0 |
| 1210 Direttori generali e amministratori di aziende private | 20 | 72,7 | 72,7 | 18,2 |
| Altre professioni..... | 40 | 47,6 | 61,9 | 4,8 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 2.430 | 27,5 | 34,6 | 12,3 |
| 2315 Farmacisti e professioni assimilate | 1.550 | 34,8 | 37,9 | 1,4 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private..... | 360 | 9,7 | 26,4 | 31,4 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato..... | 260 | 15,2 | 30,7 | 42,0 |
| 2513 Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro..... | 90 | 32,6 | 58,1 | 4,7 |
| 2220 Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 60 | 18,6 | 0,0 | 81,4 |
| 2112 Chimici..... | 40 | 4,8 | 33,3 | 0,0 |
| 2114 Informatici e telematici..... | 40 | 7,5 | 10,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 30,0 | 30,0 | 16,7 |
| 3. Professioni tecniche | 8.610 | 18,7 | 32,2 | 19,3 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 3.920 | 10,6 | 33,9 | 17,1 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 2.370 | 29,1 | 29,4 | 18,5 |
| 3346 Rappresentanti di commercio..... | 640 | 12,7 | 33,5 | 26,4 |
| 3341 Spedizionieri e tecnici della distribuzione | 320 | 2,2 | 5,9 | 5,0 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 230 | 33,8 | 33,8 | 14,1 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni..... | 230 | 20,7 | 20,3 | 78,0 |
| 3335 Tecnici del marketing | 230 | 46,5 | 17,3 | 17,3 |
| 3113 Tecnici informatici | 220 | 19,6 | 68,8 | 7,6 |
| 3121 Tecnici meccanici..... | 70 | 57,7 | 50,7 | 19,7 |
| 3152 Tecnici del controllo della qualità industriale..... | 70 | 38,0 | 40,8 | 26,8 |
| 3313 Tecnici addetti all'organizzazione e al controllo della produzione | 60 | 34,4 | 50,8 | 8,2 |
| 3124 Tecnici elettronici | 50 | 38,3 | 38,3 | 0,0 |
| 3311 Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati..... | 30 | 9,4 | 56,3 | 0,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| 3212 Optometristi ed assimilati | 30 | 16,1 | 19,4 | 80,6 |
| 3126 Disegnatori industriali ed assimilati | 30 | 35,7 | 57,1 | 32,1 |
| 3123 Elettrotecnici | 20 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 80 | 16,0 | 18,7 | 30,7 |
| 4. Impiegati..... | 13.100 | 5,4 | 35,1 | 10,0 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 9.490 | 6,0 | 28,5 | 8,1 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 1.360 | 2,8 | 51,4 | 10,2 |
| 4121 Aiuto contabili e assimilati | 1.060 | 2,5 | 41,6 | 26,4 |
| 4223 Centralinisti, telefonisti e operatori di call center | 640 | 0,9 | 78,2 | 8,6 |
| 4116 Personale addetto agli affari generali | 220 | 16,7 | 32,0 | 20,3 |
| 4221 Addetti all'accoglienza ed assimilati | 160 | 16,3 | 71,3 | 2,5 |
| 4115 Personale addetto allo smistamento di materiali e documenti..... | 80 | 0,0 | 57,1 | 0,0 |
| 4112 Operatori su macchine di calcolo e di elaborazione dati.. | 40 | 8,1 | 5,4 | 10,8 |
| 4215 Esattori di fatture e di crediti | 30 | 0,0 | 0,0 | 64,3 |
| Altre professioni..... | 30 | 0,0 | 88,9 | 0,0 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 54.610 | 19,0 | 50,0 | 4,8 |
| 5121 Commessi e assimilati..... | 50.790 | 19,0 | 50,8 | 4,7 |
| 5126 Cassieri di esercizi commerciali | 1.720 | 11,4 | 33,5 | 3,1 |
| 5113 Addetti alla vendita all'ingrosso | 1.470 | 21,8 | 41,1 | 6,7 |
| 5124 Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati | 300 | 25,8 | 50,3 | 7,3 |
| 5122 Gestori di esercizi di vendita al minuto | 130 | 58,8 | 42,7 | 17,6 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti..... | 50 | 54,7 | 71,7 | 0,0 |
| 5132 Dimostratori ed assimilati | 50 | 2,0 | 92,2 | 0,0 |
| 5133 Vetrinisti ed assimilati | 40 | 88,6 | 2,9 | 0,0 |
| 5224 Baristi e assimilati..... | 20 | 4,8 | 9,5 | 47,6 |
| Altre professioni..... | 30 | 25,0 | 71,9 | 9,4 |
| 6. Operai specializzati | 6.350 | 47,0 | 41,2 | 16,8 |
| 6231 Meccanici, riparatori e manutentori di automobili ed assimilati..... | 2.880 | 47,0 | 43,2 | 18,4 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati..... | 810 | 66,0 | 62,9 | 17,0 |
| 6218 Lastroferratori | 650 | 35,0 | 38,9 | 11,0 |
| 6511 Macellai, pesciaioli ed assimilati..... | 540 | 44,7 | 34,9 | 18,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | |
|-----------|--|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| 6241 | Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici..... | 480 | 50,2 | 20,5 |
| 6242 | Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura..... | 250 | 43,4 | 0,0 |
| 6223 | Attrezzisti di macchine utensili e affini | 220 | 13,2 | 40,0 |
| 6237 | Vernicatori industriali | 190 | 61,5 | 49,0 |
| 6512 | Panettieri e pastai artigianali | 50 | 10,0 | 86,0 |
| 6513 | Pasticceri, gelatai e conservieri artigianali | 50 | 40,8 | 63,3 |
| 6316 | Gioiellieri, orafi ed assimilati..... | 40 | 100,0 | 0,0 |
| 6533 | Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai..... | 40 | 78,4 | 0,0 |
| 6136 | Idraulici e posatori di tubazioni idrauliche e di gas | 30 | 38,7 | 0,0 |
| 6412 | Operai agricoli specializzati di coltivazioni legnose agrarie | 20 | 8,3 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | 90 | 18,3 | 40,9 |
| 7. | Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 4.890 | 23,5 | 31,4 |
| 7424 | Conduttori di mezzi pesanti e camion..... | 3.270 | 26,2 | 29,2 |
| 7422 | Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 970 | 18,0 | 48,1 |
| 7275 | Assemblatori in serie di articoli in legno e in materiali affini..... | 180 | 31,5 | 31,0 |
| 7159 | Altri conduttori di impianti chimici | 90 | 0,0 | 0,0 |
| 7164 | Conduttori impianti incenerimento rifiuti, trattamento e distribuzione delle acque | 90 | 0,0 | 1,1 |
| 7280 | Addetti a macchine confezionateci di prodotti industriali | 80 | 0,0 | 33,7 |
| 7444 | Conduttori di carrelli elevatori | 80 | 66,3 | 6,3 |
| 7322 | Conduttori di apparecchi per la lavorazione industriale di prodotti lattiero caseari | 70 | 0,0 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | 50 | 9,3 | 46,3 |
| 8. | Professioni non qualificate..... | 2.850 | 15,4 | 21,9 |
| 8121 | Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati..... | 1.440 | 1,5 | 25,4 |
| 8422 | Addetti non qualificati a servizi di pulizia in imprese ed enti pubblici ed assimilati..... | 610 | 0,2 | 28,5 |
| 8510 | Personale non qualificato dell'agricoltura | 350 | 91,1 | 4,3 |
| 8122 | Personale ausiliario addetto all'imballaggio, al magazzino ed alla consegna merci | 340 | 11,1 | 8,2 |
| 8630 | Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 70 | 76,8 | 11,6 |
| 8111 | Uscieri, commessi ed assimilati..... | 30 | 0,0 | 88,2 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella professione | con esper. nello stesso settore | con necessità di formazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE..... | 93.100 | 52,3 | 14,1 | 37,8 | 79,7 | 28,7 |
| Totale dirigenti, professioni con elevata specializz. e tecnici..... | 11.320 | 72,2 | 30,9 | 36,9 | 73,0 | 25,2 |
| 1. Dirigenti..... | 280 | 18,0 | 48,8 | 41,3 | 69,6 | 30,7 |
| 1314 Gestori e responsabili di piccole imprese nel commercio..... | 100 | 31,6 | 54,7 | 24,2 | 67,4 | 42,1 |
| 1233 Direttori del dipartimento vendite e commercializzazione | 70 | 27,4 | 45,2 | 45,2 | 93,2 | 24,7 |
| 1315 Gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi | 30 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 1232 Direttori del dipartimento relazioni industriali..... | 30 | 0,0 | 20,0 | 80,0 | 24,0 | 16,0 |
| 1210 Direttori generali e amministratori di aziende private | 20 | 0,0 | 86,4 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| Altre professioni..... | 40 | 2,4 | 69,0 | 28,6 | 71,4 | 52,4 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 2.430 | 70,3 | 38,4 | 30,3 | 66,4 | 14,1 |
| 2315 Farmacisti e professioni assimilate..... | 1.550 | 74,6 | 34,0 | 24,1 | 65,5 | 10,0 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private..... | 360 | 81,7 | 31,7 | 43,1 | 81,7 | 5,3 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato..... | 260 | 57,6 | 51,4 | 48,6 | 38,5 | 17,9 |
| 2513 Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro..... | 90 | 53,5 | 45,3 | 53,5 | 46,5 | 38,4 |
| 2220 Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 60 | 98,3 | 79,7 | 20,3 | 100,0 | 79,7 |
| 2112 Chimici..... | 40 | 2,4 | 52,4 | 26,2 | 97,6 | 54,8 |
| 2114 Informatici e telematici..... | 40 | 0,0 | 85,0 | 5,0 | 95,0 | 22,5 |
| Altre professioni..... | 30 | 3,3 | 50,0 | 33,3 | 80,0 | 33,3 |
| 3. Professioni tecniche | 8.610 | 74,5 | 28,2 | 38,7 | 75,0 | 28,1 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 3.920 | 85,0 | 31,4 | 39,9 | 62,8 | 17,8 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 2.370 | 63,2 | 27,3 | 46,5 | 83,4 | 28,3 |
| 3346 Rappresentanti di commercio..... | 640 | 84,7 | 26,1 | 29,6 | 81,5 | 38,0 |
| 3341 Spedizionieri e tecnici della distribuzione | 320 | 82,4 | 2,8 | 7,4 | 97,2 | 77,4 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 230 | 21,4 | 25,6 | 46,6 | 76,9 | 51,7 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni..... | 230 | 96,9 | 20,3 | 1,3 | 100,0 | 78,4 |
| 3335 Tecnici del marketing..... | 230 | 30,5 | 22,1 | 51,8 | 87,6 | 30,5 |
| 3113 Tecnici informatici | 220 | 71,9 | 10,3 | 18,8 | 96,9 | 20,1 |
| 3121 Tecnici meccanici..... | 70 | 95,8 | 31,0 | 47,9 | 81,7 | 26,8 |
| 3152 Tecnici del controllo della qualità industriale..... | 70 | 88,7 | 64,8 | 32,4 | 52,1 | 8,5 |
| 3313 Tecnici addetti all'organizzazione e al controllo della produzione | 60 | 21,3 | 42,6 | 49,2 | 91,8 | 39,3 |
| 3124 Tecnici elettronici | 50 | 66,0 | 17,0 | 17,0 | 100,0 | 70,2 |
| 3311 Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati..... | 30 | 40,6 | 40,6 | 53,1 | 59,4 | 18,8 |
| 3212 Optometristi ed assimilati | 30 | 83,9 | 3,2 | 96,8 | 100,0 | 100,0 |
| 3126 Disegnatori industriali ed assimilati | 30 | 92,9 | 35,7 | 53,6 | 67,9 | 57,1 |
| 3123 Elettrotecnici..... | 20 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 80 | 14,7 | 58,7 | 26,7 | 81,3 | 13,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.2 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di impiegati e di addetti alle vendite e ai servizi, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | |
|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella professione | con esper. nello stesso settore | con necessità di formazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE..... | 93.100 | 52,3 | 14,1 | 37,8 | 79,7 | 28,7 |
| Totale impiegati e addetti alle vendite e ai servizi..... | 67.700 | 40,7 | 8,4 | 37,3 | 83,9 | 32,0 |
| 4. Impiegati..... | 13.100 | 84,6 | 15,7 | 28,6 | 65,4 | 12,9 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 9.490 | 89,4 | 16,1 | 28,9 | 61,1 | 9,2 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 1.360 | 95,1 | 18,4 | 34,2 | 61,8 | 15,1 |
| 4121 Aiuto contabili e assimilati | 1.060 | 80,9 | 17,5 | 21,6 | 83,3 | 7,2 |
| 4223 Centralinisti, telefonisti e operatori di call center | 640 | 16,0 | 7,0 | 8,1 | 88,5 | 72,4 |
| 4116 Personale addetto agli affari generali | 220 | 57,7 | 14,9 | 31,5 | 91,9 | 8,1 |
| 4221 Addetti all'accoglienza ed assimilati | 160 | 83,1 | 6,3 | 49,4 | 74,4 | 6,9 |
| 4115 Personale addetto allo smistamento di materiali e documenti..... | 80 | 28,6 | 0,0 | 87,0 | 89,6 | 0,0 |
| 4112 Operatori su macchine di calcolo e di elaborazione dati.. | 40 | 75,7 | 8,1 | 78,4 | 100,0 | 86,5 |
| 4215 Esattori di fatture e di crediti..... | 30 | 67,9 | 3,6 | 28,6 | 100,0 | 3,6 |
| Altre professioni..... | 30 | 63,0 | 7,4 | 3,7 | 85,2 | 3,7 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 54.610 | 30,2 | 6,7 | 39,4 | 88,4 | 36,6 |
| 5121 Commessi e assimilati..... | 50.790 | 29,3 | 6,4 | 39,8 | 88,7 | 37,5 |
| 5126 Cassieri di esercizi commerciali | 1.720 | 31,3 | 1,9 | 32,4 | 87,4 | 14,0 |
| 5113 Addetti alla vendita all'ingrosso | 1.470 | 47,2 | 18,9 | 26,2 | 93,0 | 38,3 |
| 5124 Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati | 300 | 94,4 | 2,3 | 52,6 | 54,3 | 14,2 |
| 5122 Gestori di esercizi di vendita al minuto | 130 | 0,0 | 21,4 | 78,6 | 96,2 | 42,0 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti..... | 50 | 86,8 | 0,0 | 84,9 | 5,7 | 0,0 |
| 5132 Dimostratori ed assimilati | 50 | 90,2 | 9,8 | 86,3 | 5,9 | 5,9 |
| 5133 Vetrinisti ed assimilati | 40 | 0,0 | 91,4 | 8,6 | 100,0 | 88,6 |
| 5224 Baristi e assimilati..... | 20 | 81,0 | 66,7 | 9,5 | 33,3 | 4,8 |
| Altre professioni..... | 30 | 15,6 | 12,5 | 59,4 | 84,4 | 3,1 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.3 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di operai specializzati e conduttori di impianti, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | |
|---|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella professione | con esper. nello stesso settore | con necessità di formazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE..... | 93.100 | 52,3 | 14,1 | 37,8 | 79,7 | 28,7 |
| Totale operai specializzati e conduttori di impianti | 11.240 | 92,1 | 27,1 | 46,5 | 72,1 | 18,0 |
| 6. Operai specializzati | 6.350 | 90,7 | 35,2 | 39,4 | 74,7 | 25,4 |
| 6231 Meccanici, riparatori e manutentori di automobili ed assimilati..... | 2.880 | 90,7 | 37,2 | 42,8 | 73,0 | 25,7 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati..... | 810 | 88,5 | 21,9 | 51,2 | 86,2 | 18,7 |
| 6218 Lastroferratori | 650 | 99,7 | 25,5 | 36,6 | 81,6 | 10,2 |
| 6511 Macellai, pesciaioli ed assimilati..... | 540 | 84,6 | 43,8 | 20,2 | 84,0 | 38,4 |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici..... | 480 | 91,4 | 40,6 | 31,6 | 81,8 | 58,8 |
| 6242 Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura..... | 250 | 85,7 | 47,4 | 44,6 | 55,4 | 35,5 |
| 6223 Attrezzisti di macchine utensili e affini..... | 220 | 99,1 | 63,6 | 17,3 | 80,0 | 7,7 |
| 6237 Vernicatori industriali | 190 | 98,4 | 12,5 | 40,1 | 31,3 | 19,8 |
| 6512 Panettieri e pastai artigianali | 50 | 90,0 | 0,0 | 28,0 | 100,0 | 0,0 |
| 6513 Pasticceri, gelatai e conservieri artigianali | 50 | 95,9 | 46,9 | 49,0 | 100,0 | 4,1 |
| 6316 Gioiellieri, orafi ed assimilati..... | 40 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai..... | 40 | 73,0 | 97,3 | 2,7 | 21,6 | 0,0 |
| 6136 Idraulici e posatori di tubazioni idrauliche e di gas | 30 | 87,1 | 48,4 | 0,0 | 64,5 | 12,9 |
| 6412 Operai agricoli specializzati di coltivazioni legnose agrarie | 20 | 91,7 | 0,0 | 83,3 | 8,3 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 90 | 61,3 | 35,5 | 29,0 | 65,6 | 15,1 |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 4.890 | 93,9 | 55,7 | 68,7 | 8,3 | 0,0 |
| 7424 Conduttori di mezzi pesanti e camion..... | 3.270 | 98,0 | 19,3 | 66,9 | 74,3 | 3,6 |
| 7422 Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 970 | 98,9 | 17,0 | 24,5 | 40,7 | 3,4 |
| 7275 Assemblatori in serie di articoli in legno e in materiali affini..... | 180 | 99,5 | 0,0 | 82,6 | 64,7 | 0,0 |
| 7159 Altri conduttori di impianti chimici | 90 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| 7164 Conduttori impianti incenerimento rifiuti, trattamento e distribuzione delle acque | 90 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 7280 Addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 80 | 86,7 | 1,2 | 8,4 | 89,2 | 47,0 |
| 7444 Conduttori di carrelli elevatori | 80 | 92,5 | 0,0 | 72,5 | 72,5 | 65,0 |
| 7322 Conduttori di apparecchi per la lavorazione industriale di prodotti lattiero caseari | 70 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 59,3 | 35,2 | 18,5 | 61,1 | 1,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.4 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale non qualificato, professioni più richieste e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella professione | con esper. nello stesso settore | con necessità di formazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE..... | 93.100 | 52,3 | 14,1 | 37,8 | 79,7 | 28,7 |
| 8. Totale professioni non qualificate..... | 2.850 | 89,2 | 29,7 | 20,2 | 35,9 | 8,2 |
| 8121 Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati..... | 1.440 | 89,8 | 46,5 | 6,2 | 44,6 | 10,1 |
| 8422 Addetti non qualificati a servizi di pulizia in imprese ed enti pubblici ed assimilati..... | 610 | 95,0 | 0,2 | 4,5 | 26,2 | 4,1 |
| 8510 Personale non qualificato dell'agricoltura | 350 | 94,0 | 3,1 | 87,4 | 9,1 | 0,0 |
| 8122 Personale ausiliario addetto all'imballaggio, al magazzino ed alla consegna merci | 340 | 73,1 | 45,9 | 26,9 | 42,4 | 12,9 |
| 8630 Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 70 | 94,2 | 2,9 | 91,3 | 10,1 | 1,4 |
| 8111 Uscieri, commessi ed assimilati..... | 30 | 64,7 | 0,0 | 0,0 | 88,2 | 58,8 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 24 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e tipologia contrattuale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | | | | Altri contratti |
|---|--|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|--|---|--|------------|-----------------|
| | | Contratti a tempo indeterminato | Contratti di apprendistato | Contratti di inserimento | Contra tempo determ. finalizzati alla prova di nuovo personale | Contra tempo det. finalizzati alla sostituzione temporanea di personale** | Contra tempo det. finalizzati alla copertura di un picco di attività | | |
| TOTALE..... | 93.100 | 39,2 | 12,4 | 3,2 | 9,6 | 16,2 | 18,6 | 0,8 | |
| 1. Dirigenti..... | 280 | 83,0 | 0,0 | 5,3 | 11,0 | 0,4 | 0,4 | 0,0 | |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese..... | 120 | 61,2 | 0,0 | 12,4 | 25,6 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 110 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 122 Direttori di grandi aziende private..... | 30 | 96,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,1 | 0,0 | 0,0 | |
| 121 Amministratori di grandi aziende private | 20 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 2.430 | 50,7 | 0,5 | 0,1 | 8,9 | 20,5 | 19,2 | 0,1 | |
| 231 Specialisti nelle scienze della vita | 1.560 | 39,1 | 0,6 | 0,0 | 12,9 | 28,8 | 18,5 | 0,1 | |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie..... | 710 | 75,6 | 0,0 | 0,1 | 1,3 | 6,7 | 16,2 | 0,0 | |
| 211 Specialisti in scienze matematiche, fisiche e naturali..... | 80 | 81,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 15,9 | 1,2 | |
| 222 Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 60 | 18,6 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 79,7 | 0,0 | |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| 3. Professioni tecniche | 8.610 | 58,9 | 10,8 | 1,1 | 11,9 | 10,5 | 6,6 | 0,2 | |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 4.010 | 57,6 | 11,0 | 0,3 | 8,9 | 16,7 | 5,3 | 0,1 | |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 3.070 | 62,2 | 2,3 | 2,5 | 17,3 | 5,5 | 9,6 | 0,5 | |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati | 970 | 57,2 | 25,4 | 0,0 | 12,1 | 2,6 | 2,7 | 0,0 | |
| 311 Tecnici delle scienze quantitative, fisiche e chimiche.... | 230 | 28,9 | 68,0 | 0,0 | 1,8 | 0,9 | 0,4 | 0,0 | |
| 312 Tecnici delle scienze ingegneristiche..... | 170 | 89,1 | 6,9 | 0,0 | 1,7 | 0,6 | 1,7 | 0,0 | |
| 315 Tecnici della sicurezza, della protezione ambientale e della qualità industriale | 80 | 39,2 | 1,3 | 0,0 | 16,5 | 35,4 | 7,6 | 0,0 | |
| 321 Tecnici paramedici..... | 40 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 342 Insegnanti..... | 30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,0 | 92,0 | 0,0 | |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| 4. Impiegati..... | 13.100 | 43,7 | 12,1 | 0,7 | 17,4 | 12,0 | 14,0 | 0,3 | |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti..... | 9.490 | 41,2 | 13,0 | 0,7 | 18,2 | 10,4 | 16,3 | 0,2 | |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 1.690 | 52,0 | 17,0 | 0,6 | 10,7 | 11,1 | 8,2 | 0,4 | |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario..... | 1.060 | 64,0 | 2,5 | 0,0 | 2,8 | 19,9 | 9,6 | 1,1 | |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 800 | 27,9 | 3,7 | 2,6 | 41,6 | 19,7 | 4,1 | 0,2 | |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati..... | 50 | 45,7 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 47,8 | 4,3 | 0,0 | |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 54.610 | 30,9 | 13,5 | 4,7 | 7,8 | 20,4 | 21,5 | 1,2 | |
| 512 Addetti alle vendite al minuto..... | 52.950 | 30,0 | 13,5 | 4,8 | 7,7 | 20,7 | 22,1 | 1,2 | |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 24 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e tipologia contrattuale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | | | | Altri contratti |
|-----------|--|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|--|--|--|-------------|-----------------|
| | | Contratti a tempo indeterminato | Contratti di apprendistato | Contratti di inserimento | Contra tempo determ. finalizzati alla prova di nuovo personale | Contra tempo det. finalizzati alla sostituz. temporanea di personale** | Contra tempo det. finalizzati alla copertura di un picco di attività | | |
| 511 | Addetti alle vendite all'ingrosso | 1.470 | 57,9 | 16,4 | 0,2 | 13,9 | 9,7 | 1,4 | 0,5 |
| 522 | Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 90 | 23,3 | 1,1 | 1,1 | 10,0 | 56,7 | 7,8 | 0,0 |
| 513 | Altre professioni qualificate nelle attività commerciali | 90 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 6. | Operai specializzati | 6.350 | 46,9 | 23,2 | 1,6 | 9,6 | 8,7 | 9,3 | 0,7 |
| 623 | Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 3.890 | 51,7 | 15,0 | 2,2 | 14,0 | 10,4 | 6,4 | 0,2 |
| 624 | Operai specializzati installazione e manutenz. attrezzature elettriche ed elettroniche | 730 | 39,5 | 39,6 | 2,0 | 2,3 | 0,0 | 11,3 | 5,2 |
| 651 | Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 660 | 38,5 | 31,0 | 0,0 | 2,9 | 12,0 | 15,5 | 0,2 |
| 621 | Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori di carpenteria metallica ed assimilati | 650 | 36,8 | 43,2 | 0,0 | 2,9 | 6,6 | 10,5 | 0,0 |
| 622 | Fabbr ferrai costruttori di utensili ed assimilati..... | 220 | 38,2 | 49,1 | 0,0 | 0,0 | 6,4 | 6,4 | 0,0 |
| 613 | Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 50 | 21,3 | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 74,5 | 0,0 |
| 653 | Operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento.... | 40 | 69,8 | 0,0 | 0,0 | 4,7 | 25,6 | 0,0 | 0,0 |
| 631 | Operai specializzati della meccanica di precisione su metalli e materiali simili | 40 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 641 | Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 96,0 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | 40 | 45,9 | 0,0 | 0,0 | 10,8 | 0,0 | 43,2 | 0,0 |
| 7. | Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 4.890 | 56,0 | 2,0 | 1,5 | 8,9 | 6,5 | 25,0 | 0,0 |
| 742 | Conduttori di veicoli a motore | 4.240 | 54,6 | 2,1 | 1,8 | 9,6 | 6,3 | 25,5 | 0,0 |
| 727 | Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 190 | 69,7 | 0,0 | 0,0 | 10,8 | 19,5 | 0,0 | 0,0 |
| 715 | Conduttori di impianti chimici, petrolchimici e cementifici..... | 100 | 94,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 4,2 | 0,0 |
| 716 | Conduttori di impianti per la produzione di energia elettrica e di impianti assimilati | 90 | 30,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 68,2 | 0,0 |
| 732 | Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare | 90 | 94,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,5 | 2,3 | 0,0 |
| 728 | Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 80 | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 6,0 | 86,7 | 0,0 |
| 744 | Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 80 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | 30 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 0,0 |
| 8. | Professioni non qualificate..... | 2.850 | 58,3 | 2,6 | 0,4 | 2,7 | 4,1 | 31,7 | 0,2 |
| 812 | Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati | 1.780 | 66,6 | 3,8 | 0,5 | 1,9 | 6,1 | 20,7 | 0,3 |
| 842 | Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 610 | 71,8 | 1,2 | 0,0 | 4,3 | 0,5 | 22,3 | 0,0 |
| 851 | Personale non qualificato dell'agricoltura | 350 | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 96,9 | 0,0 |
| 863 | Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 70 | 20,3 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 1,4 | 76,8 | 0,0 |
| 811 | Personale non qualificato di ufficio | 30 | 41,2 | 0,0 | 0,0 | 52,9 | 0,0 | 5,9 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 25 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|---|---|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 30,9 | 24,0 | 45,1 |
| 1. Dirigenti | 280 | 33,9 | 2,8 | 63,3 |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese | 120 | 28,1 | 0,8 | 71,1 |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 110 | 50,0 | 0,9 | 49,1 |
| 122 Direttori di grandi aziende private | 30 | 9,4 | 9,4 | 81,3 |
| 121 Amministratori di grandi aziende private | 20 | 22,7 | 13,6 | 63,6 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 2.430 | 14,2 | 35,7 | 50,1 |
| 231 Specialisti nelle scienze della vita | 1.560 | 8,0 | 45,7 | 46,4 |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie | 710 | 27,5 | 14,6 | 58,0 |
| 211 Specialisti in scienze matematiche, fisiche e naturali | 80 | 4,9 | 2,4 | 92,7 |
| 222 Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 60 | 18,6 | 81,4 | 0,0 |
| Altre professioni | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 8.610 | 29,6 | 28,1 | 42,4 |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 4.010 | 12,6 | 47,6 | 39,8 |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 3.070 | 38,3 | 12,1 | 49,6 |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati | 970 | 58,6 | 7,3 | 34,0 |
| 311 Tecnici delle scienze quantitative, fisiche e chimiche | 230 | 70,7 | 3,1 | 26,2 |
| 312 Tecnici delle scienze ingegneristiche | 170 | 56,9 | 19,0 | 24,1 |
| 315 Tecnici della sicurezza, della protezione ambientale e della qualità industriale | 80 | 39,2 | 24,1 | 36,7 |
| 321 Tecnici paramedici | 40 | 0,0 | 2,8 | 97,2 |
| 342 Insegnanti | 30 | 28,0 | 8,0 | 64,0 |
| Altre professioni | -- | -- | -- | -- |
| 4. Impiegati | 13.100 | 70,3 | 11,9 | 17,8 |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti | 9.490 | 87,5 | 2,6 | 9,8 |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 1.690 | 11,6 | 60,3 | 28,1 |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario | 1.060 | 22,9 | 15,2 | 61,9 |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 800 | 57,2 | 16,2 | 26,6 |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati | 50 | 4,3 | 2,2 | 93,5 |
| Altre professioni | -- | -- | -- | -- |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 54.610 | 8,7 | 30,3 | 61,1 |
| 512 Addetti alle vendite al minuto | 52.950 | 8,2 | 30,5 | 61,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 25 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|-----------|--|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| 511 | Addetti alle vendite all'ingrosso | 1.470 | 21,4 | 21,4 |
| 522 | Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 90 | 34,4 | 36,7 |
| 513 | Altre professioni qualificate nelle attività commerciali | 90 | 53,5 | 8,1 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- |
| 6. | Operai specializzati | 6.350 | 91,3 | 1,8 |
| 623 | Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 3.890 | 96,8 | 1,1 |
| 624 | Operai specializzati installazione e manutenz. attrezzature elettriche ed elettroniche | 730 | 94,9 | 1,0 |
| 651 | Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 660 | 51,6 | 3,5 |
| 621 | Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori di carpenteria metallica ed assimilati | 650 | 100,0 | 0,0 |
| 622 | Fabbri ferrai costruttori di utensili ed assimilati..... | 220 | 100,0 | 0,0 |
| 613 | Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni | 50 | 100,0 | 0,0 |
| 653 | Operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento.... | 40 | 4,7 | 88,4 |
| 631 | Operai specializzati della meccanica di precisione su metalli e materiali simili | 40 | 100,0 | 0,0 |
| 641 | Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 30 | 4,0 | 8,0 |
| | Altre professioni..... | 40 | 75,7 | 10,8 |
| | | | | 13,5 |
| 7. | Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 4.890 | 85,1 | 5,2 |
| 742 | Conduttori di veicoli a motore | 4.240 | 90,0 | 5,0 |
| 727 | Operai addetti all'assemblaggio di prodotti industriali | 190 | 94,1 | 5,9 |
| 715 | Conduttori di impianti chimici, petrolchimici e cementifici..... | 100 | 4,2 | 0,0 |
| 716 | Conduttori di impianti per la produzione di energia elettrica e di impianti assimilati | 90 | 1,1 | 0,0 |
| 732 | Operai addetti a macchinari fissi per l'industria alimentare..... | 90 | 88,4 | 0,0 |
| 728 | Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 80 | 48,2 | 32,5 |
| 744 | Conduttori di macchine movimento terra, sollevamento e maneggio dei materiali | 80 | 43,4 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | 30 | 59,3 | 3,7 |
| | | | | 37,0 |
| 8. | Professioni non qualificate..... | 2.850 | 66,3 | 20,8 |
| 812 | Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati..... | 1.780 | 86,4 | 0,8 |
| 842 | Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 610 | 48,0 | 32,7 |
| 851 | Personale non qualificato dell'agricoltura | 350 | 3,4 | 93,7 |
| 863 | Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 70 | 23,2 | 76,8 |
| 811 | Personale non qualificato di ufficio | 30 | 64,7 | 0,0 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 5

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali nel 2009: titoli di studio dichiarati e livelli formativi equivalenti

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale.

I valori relativi alle assunzioni per titoli di studio si riferiscono a quanto indicato dalle imprese in sede di indagine.

Le assunzioni per titolo di studio sono ripartite per tipo di esperienza (specifico, ecc.) e per anni di esperienza richiesta. Quest'ultima è stata considerata come elemento che contribuisce ad una "formazione integrata", vale a dire una formazione che considera il sapere scolastico e quello di tipo esperienziale.

Al fine di considerare adeguatamente il peso e il significato della "formazione integrata" si è costruita una classificazione delle assunzioni per livello formativo equivalente, tenendo conto degli anni di istruzione necessari per conseguire il livello di istruzione richiesto dalle imprese e degli anni di esperienza richiesti dalle imprese (in aggiunta agli anni di formazione tradizionale). Il contributo dell'esperienza alla determinazione del livello formativo equivalente non supera comunque la soglia dei due anni, considerando che tale contributo si riduce notevolmente dopo i primi anni.

Il numero di anni di formazione equivalente (anni di istruzione + anni di esperienza) così ottenuti sono stati riclassificati per intervalli coincidenti con i livelli di formazione scolastica secondo lo schema di seguito riportato:

- fino 9 anni: scuola dell'obbligo
- 10-12 anni: livello qualifica professionale
- 13 anni: livello secondario
- 14-15 anni: livello post secondario
- 16 anni e più: livello universitario

Tavola 26 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato, la durata di esperienza specifica richiesta e il livello formativo equivalente

| | Assunzioni non stagionali per livello di istruzione segnalato dalle imprese | | Esperienza richiesta dalle imprese (%) | | | Assunzioni non stagionali per livello formativo equivalente | |
|---|---|--------------|--|------------------------|----------------------------|---|--------------|
| | | | Assunzioni con esperienza specifica | di cui | | | |
| | (v.a.)* | (%) | | 1-2 anni di esperienza | oltre 2 anni di esperienza | (v.a.)* | (%) |
| TOTALE..... | 93.100 | 100,0 | 51,9 | 37,6 | 14,3 | 93.100 | 100,0 |
| Livello universitario | 4.510 | 4,8 | 62,1 | 29,1 | 33,1 | 6.400 | 6,8 |
| - <i>di cui laurea specialistica</i> | 2.380 | 2,6 | 62,3 | 35,3 | 27,0 | (nd) | (nd) |
| - <i>di cui laurea triennale</i> | 770 | 0,8 | 41,9 | 17,1 | 24,8 | (nd) | (nd) |
| - <i>di cui laurea non specificata</i> | 1.360 | 1,5 | 73,2 | 24,9 | 48,3 | (nd) | (nd) |
| Livello secondario - Diploma | 50.940 | 54,7 | 53,5 | 39,3 | 14,2 | 50.600 | 54,3 |
| - <i>di cui specializzazione post-diploma</i> | 6.210 | 6,7 | 71,2 | 47,8 | 23,4 | 27.200 | 29,2 |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 8.080 | 8,7 | 35,1 | 22,7 | 12,4 | 7.900 | 8,5 |
| Livello formazione professionale regionale..... | 5.500 | 5,9 | 45,4 | 28,4 | 17,0 | 17.100 | 18,4 |
| Livello scuola dell'obbligo (1)..... | 24.080 | 25,9 | 53,7 | 42,9 | 10,8 | 11.200 | 12,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti). I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(nd) Valore non disponibile

(1) Scuola dell'obbligo prevista dalla normativa in vigore fino all'anno scolastico 2008-2009.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 27 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato e secondo il livello formativo equivalente per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagiona- li 2009 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | | Livello formativo equivalente (%) | | |
|---|---|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 4,8 | 54,7 | 14,6 | 6,8 | 54,3 | 26,9 |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 4,4 | 51,6 | 16,4 | 5,7 | 51,8 | 28,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 1,9 | 43,7 | 16,1 | 3,5 | 43,0 | 29,7 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 4,1 | 55,1 | 21,8 | 5,1 | 54,4 | 34,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 4,2 | 71,7 | 7,9 | 5,3 | 71,8 | 16,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 9,2 | 54,6 | 17,7 | 10,5 | 58,2 | 26,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 2.810 | 11,9 | 50,7 | 16,0 | 12,9 | 50,1 | 28,7 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 5,8 | 61,6 | 10,5 | 9,3 | 59,8 | 24,1 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 4,1 | 58,3 | 12,0 | 6,1 | 58,5 | 26,5 |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 6,7 | 63,3 | 9,7 | 10,9 | 60,4 | 22,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 4,3 | 56,8 | 17,6 | 6,7 | 56,1 | 23,8 |
| Nord Est..... | 21.130 | 6,4 | 51,3 | 14,7 | 8,7 | 50,9 | 23,4 |
| Centro..... | 19.050 | 3,8 | 54,5 | 12,6 | 5,4 | 55,0 | 30,4 |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 5,0 | 55,4 | 12,2 | 6,5 | 54,5 | 31,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 5,7 | 59,1 | 8,7 | 7,2 | 58,5 | 26,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 5,2 | 57,1 | 9,2 | 9,1 | 54,9 | 23,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 9,9 | 64,8 | 8,6 | 13,7 | 62,5 | 17,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 2,7 | 47,1 | 23,7 | 4,3 | 47,8 | 30,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 28 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per richiesta di conoscenze informatiche e di utilizzo di lingue straniere, secondo l'indirizzo di studio segnalato e l'indirizzo formativo equivalente

| | Indirizzo di studio segnalato dalle imprese | | | | Indir. form. equiv. | |
|--|---|-----------------------------------|--|-------------|---------------------|---------------|
| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | richiesta utilizzo lingue** | richiesta conoscenza informatica come | | | |
| | | | utilizzatore | programm. | | |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | | 11,3 | 38,0 | 1,1 | 93.100 |
| Livello Universitario | 4.510 | | 42,7 | 90,7 | 4,1 | 6.400 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 1.650 | | 19,5 | 96,2 | 0,0 | 1.700 |
| Indirizzo economico | 1.560 | | 52,9 | 89,7 | 0,9 | 2.400 |
| Indirizzo politico-sociale | 220 | | 84,9 | 100,0 | 0,0 | 200 |
| Altri indirizzi di ingegneria | 180 | | 91,6 | 41,9 | 57,5 | 200 |
| Indirizzo di ingegneria civile e ambientale | 90 | | 11,0 | 100,0 | 0,0 | 300 |
| Indirizzo di ingegneria industriale | 90 | | 83,3 | 100,0 | 0,0 | 200 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 50 | | 22,2 | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 40 | | 100,0 | 16,3 | 83,7 | -- |
| Indirizzo giuridico | 40 | | 87,5 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 40 | | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo scientifico, matematico e fisico | 30 | | 96,4 | 3,6 | 96,4 | 200 |
| Indirizzo geo-biologico e biotecnologie | 30 | | 3,7 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo psicologico | 30 | | 7,7 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo non specificato | 400 | | 43,5 | 98,3 | 0,0 | 1.000 |
| Altri indirizzi | 70 | | 22,4 | 67,2 | 4,5 | 100 |
| Livello secondario e post-secondario | 50.940 | | 14,6 | 51,2 | 1,1 | 50.600 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 25.880 | | 14,5 | 59,8 | 1,3 | 26.100 |
| Indirizzo meccanico | 2.480 | | 10,8 | 79,3 | 1,5 | 2.700 |
| Indirizzo informatico | 550 | | 34,8 | 71,5 | 25,3 | 400 |
| Indirizzo generale (licei) | 420 | | 2,1 | 97,4 | 0,0 | 400 |
| Indirizzo edile | 360 | | 63,1 | 97,7 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 320 | | 0,0 | 23,3 | 0,6 | 300 |
| Indirizzo elettrotecnico | 280 | | 5,4 | 85,0 | 2,1 | 300 |
| Indirizzo elettronico | 220 | | 7,8 | 70,5 | 0,5 | 200 |
| Indirizzo linguistico | 150 | | 76,8 | 99,3 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo biologico e biotecnologia | 70 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 60 | | 45,6 | 40,4 | 0,0 | -- |
| Indirizzo grafico-pubblicitario | 60 | | 7,1 | 12,5 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo orafa | 40 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 30 | | 75,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 20 | | 55,0 | 20,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo non specificato | 19.990 | | 13,7 | 34,0 | 0,1 | 19.400 |
| Altri indirizzi | 20 | | 73,9 | 95,7 | 0,0 | -- |
| Livello istruzione professionale di Stato | 8.080 | | 1,3 | 19,7 | 0,0 | 7.900 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 6.570 | | 0,8 | 17,7 | 0,0 | 6.000 |
| Indirizzo meccanico | 560 | | 4,9 | 38,6 | 0,0 | 600 |
| Indirizzo elettrotecnico | 100 | | 0,0 | 31,4 | 0,0 | 200 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 90 | | 0,0 | 22,7 | 0,0 | 200 |
| Indirizzo informatico | 80 | | 18,3 | 91,5 | 0,0 | -- |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 60 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo cartario-cartotecnico | 50 | | 0,0 | 20,4 | 0,0 | -- |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Indirizzo turistico-alberghiero | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Indirizzo non specificato | 520 | | 1,7 | 8,2 | 0,0 | 600 |
| Altri indirizzi | 20 | | 9,1 | 59,1 | 0,0 | -- |
| Livello corsi regionali di formazione professionale | 5.500 | | 3,7 | 13,9 | 1,7 | 17.100 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 3.430 | | 2,1 | 8,1 | 0,3 | 11.400 |
| Indirizzo meccanico | 890 | | 0,4 | 38,7 | 0,0 | 1.900 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 570 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 800 |
| Indirizzo elettrotecnico | 160 | | 71,4 | 76,4 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 40 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 30 | | 19,2 | 19,2 | 0,0 | -- |
| Indirizzo edile | 20 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo elettronico | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | -- | | -- | -- | -- | 100 |
| Indirizzo non specificato | 330 | | 0,0 | 1,8 | 20,3 | 2.700 |
| Altri indirizzi | 30 | | 16,0 | 36,0 | 64,0 | -- |
| Livello scuola dell'obbligo | 24.080 | | 3,7 | 11,7 | 0,7 | 11.200 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti). A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Conoscenza richiesta per lo svolgimento dell'attività che i neoassunti dovranno svolgere.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 29 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese

| | Assunzioni non stagionali 2009 | | Grandi gruppi professionali (distribuzione %) | | | |
|---|--------------------------------|--------------|---|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| | Valori assoluti* | distribuz. % | Dirigenti, prof. spec. e tecnici | Impiegati e add. vendita e serv. | Operai special. cond. impianti | Professioni non qualificate |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Livello universitario | 4.510 | 4,8 | 36,4 | 0,6 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea specialistica</i> | 2.380 | 2,6 | 20,2 | 0,1 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea triennale</i> | 770 | 0,8 | 6,3 | 0,1 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea non specificata</i> | 1.360 | 1,5 | 10,0 | 0,3 | -- | -- |
| Livello secondario - Diploma | 50.940 | 54,7 | 60,0 | 57,8 | 35,1 | 37,6 |
| - <i>di cui specializzazione post-diploma</i> | 6.210 | 6,7 | 10,4 | 5,2 | 13,2 | 0,6 |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 8.080 | 8,7 | 3,2 | 10,1 | 6,7 | 4,6 |
| Livello formazione professionale regionale..... | 5.500 | 5,9 | 0,3 | 5,6 | 12,4 | 10,2 |
| Scuola dell'obbligo (1) | 24.080 | 25,9 | -- | 26,0 | 45,8 | 47,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Scuola dell'obbligo prevista dalla normativa in vigore fino all'anno scolastico 2008-2009

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 30 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per tipologia contrattuale, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | | | | Altri contratti |
|--|--|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|---|---|---|------------|-----------------|
| | | Contratti a tempo indeterminato | Contratti di apprendistato | Contratti di inserimento | Contra. a tempo determ. finalizzati alla prov. di nuovo personale | Contra. a tempo det. finalizzati alla sostit. temporanea di personale** | Contra. a tempo det. finalizzati alla copertura di un picco di attività | | |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 39,2 | 12,4 | 3,2 | 9,6 | 16,2 | 18,6 | 0,8 | |
| Livello Universitario | 4.510 | 53,7 | 2,6 | 2,7 | 13,9 | 16,0 | 10,9 | 0,2 | |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 1.650 | 41,5 | 0,5 | 0,0 | 12,1 | 27,8 | 17,9 | 0,2 | |
| Indirizzo economico | 1.560 | 67,6 | 5,5 | 1,9 | 9,9 | 12,3 | 2,5 | 0,3 | |
| Indirizzo politico-sociale | 220 | 17,9 | 0,0 | 0,0 | 81,2 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | |
| Altri indirizzi di ingegneria | 180 | 37,4 | 1,1 | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 59,2 | 0,0 | |
| Indirizzo di ingegneria civile e ambientale | 90 | 23,1 | 0,0 | 75,8 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo di ingegneria industriale | 90 | 88,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 8,9 | 1,1 | |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 50 | 96,3 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 40 | 72,1 | 14,0 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 11,6 | 0,0 | |
| Indirizzo giuridico | 40 | 90,0 | 0,0 | 2,5 | 5,0 | 0,0 | 2,5 | 0,0 | |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 40 | 64,9 | 2,7 | 0,0 | 5,4 | 0,0 | 27,0 | 0,0 | |
| Indirizzo scientifico, matematico e fisico | 30 | 46,4 | 46,4 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | 3,6 | 0,0 | |
| Indirizzo geo-biologico e biotecnologie | 30 | 96,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo psicologico | 30 | 96,2 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo non specificato | 400 | 57,5 | 0,0 | 5,3 | 20,5 | 15,3 | 1,5 | 0,0 | |
| Altri indirizzi | 70 | 61,2 | 0,0 | 0,0 | 9,0 | 4,5 | 25,4 | 0,0 | |
| Livello secondario e post-secondario | 50.940 | 43,2 | 13,0 | 1,6 | 10,4 | 12,8 | 17,9 | 1,1 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 25.880 | 44,3 | 11,0 | 1,5 | 8,9 | 12,5 | 21,2 | 0,5 | |
| Indirizzo meccanico | 2.480 | 61,6 | 10,0 | 0,6 | 8,5 | 13,9 | 5,3 | 0,1 | |
| Indirizzo informatico | 550 | 46,4 | 41,3 | 1,6 | 1,1 | 3,2 | 6,1 | 0,2 | |
| Indirizzo generale (licei) | 420 | 3,5 | 37,1 | 31,7 | 0,0 | 1,2 | 26,5 | 0,0 | |
| Indirizzo edile | 360 | 25,9 | 0,3 | 0,0 | 11,3 | 8,2 | 53,5 | 0,8 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 320 | 57,4 | 12,0 | 2,5 | 17,4 | 2,8 | 6,9 | 0,9 | |
| Indirizzo eletrotecnico | 280 | 53,6 | 6,1 | 5,4 | 8,9 | 0,7 | 25,4 | 0,0 | |
| Indirizzo elettronico | 220 | 50,2 | 42,4 | 0,0 | 0,9 | 3,2 | 2,8 | 0,5 | |
| Indirizzo linguistico | 150 | 17,9 | 6,0 | 0,0 | 68,2 | 3,3 | 4,0 | 0,7 | |
| Indirizzo biologico e biotecnologia | 70 | 27,8 | 27,8 | 0,0 | 0,0 | 6,9 | 37,5 | 0,0 | |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 60 | 75,4 | 3,5 | 1,8 | 1,8 | 12,3 | 1,8 | 3,5 | |
| Indirizzo grafico-pubblicitario | 60 | 12,5 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 85,7 | 0,0 | |
| Indirizzo orafa | 40 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 20 | 45,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 40,0 | 5,0 | |
| Indirizzo non specificato | 19.990 | 40,1 | 14,7 | 1,3 | 12,8 | 14,3 | 14,9 | 2,0 | |
| Altri indirizzi | 20 | 95,7 | 4,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Livello istruzione professionale di Stato | 8.080 | 25,6 | 9,5 | 3,9 | 10,5 | 21,3 | 28,8 | 0,3 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 6.570 | 23,5 | 9,3 | 4,7 | 10,5 | 21,5 | 30,3 | 0,2 | |
| Indirizzo meccanico | 560 | 29,5 | 7,9 | 0,2 | 15,9 | 40,2 | 5,0 | 1,3 | |
| Indirizzo eletrotecnico | 100 | 75,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 23,5 | 1,0 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 90 | 42,0 | 11,4 | 0,0 | 28,4 | 5,7 | 10,2 | 2,3 | |
| Indirizzo informatico | 80 | 80,5 | 0,0 | 0,0 | 4,9 | 14,6 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 60 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo cartario-cartotecnico | 50 | 68,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 22,2 | 9,3 | 0,0 | |
| Indirizzo non specificato | 520 | 12,6 | 18,6 | 1,0 | 6,7 | 11,3 | 49,4 | 0,4 | |
| Altri indirizzi | 50 | 38,0 | 16,0 | 0,0 | 18,0 | 0,0 | 26,0 | 2,0 | |
| Livello corsi regionali di formazione professionale | 5.500 | 49,1 | 16,7 | 4,9 | 5,0 | 10,3 | 12,0 | 2,0 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 3.430 | 49,3 | 13,3 | 7,3 | 3,1 | 13,9 | 9,8 | 3,2 | |
| Indirizzo meccanico | 890 | 43,5 | 13,5 | 0,1 | 14,6 | 2,2 | 26,1 | 0,0 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 570 | 33,7 | 38,7 | 2,1 | 3,3 | 7,7 | 14,4 | 0,0 | |
| Indirizzo eletrotecnico | 160 | 37,9 | 62,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 40 | 30,2 | 0,0 | 0,0 | 4,7 | 65,1 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 30 | 80,8 | 0,0 | 19,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo edile | 20 | 52,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 47,6 | 0,0 | |
| Indirizzo non specificato | 330 | 94,8 | 1,5 | 0,0 | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Altri indirizzi | 30 | 23,1 | 61,5 | 0,0 | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Livello scuola dell'obbligo | 24.080 | 30,3 | 13,0 | 5,9 | 7,8 | 23,2 | 19,6 | 0,3 | |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

**Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

Tavola 31 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 per necessità di ulteriore formazione e altre caratteristiche, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese

| | Assunzioni non stag. (v.a.)* | Indirizzo di studio segnalato dalle imprese | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|----------------------|-------------|-------------|----------------------|
| | | di cui con necessità di formazione: | di cui: | | di cui: (genere ritenuto preferibile rispetto al titolo segnalato) | | | | |
| | Assunzioni non stag. (v.a.)* | Totale | con corsi esterni (1) | con corsi interni (1) | fino a 29 anni | età non rilevante | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 79,7 | 12,7 | 24,8 | 46,5 | 26,6 | 30,9 | 24,0 | 45,1 |
| Livello Universitario | 4.510 | 76,7 | 9,2 | 28,5 | 37,2 | 24,8 | 21,7 | 23,3 | 55,0 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 1.650 | 67,2 | 6,7 | 9,0 | 42,7 | 27,8 | 7,6 | 43,3 | 49,1 |
| Indirizzo economico | 1.560 | 77,5 | 13,6 | 28,9 | 27,0 | 25,1 | 32,1 | 12,3 | 55,7 |
| Indirizzo politico-sociale | 220 | 99,5 | 0,0 | 95,9 | 81,7 | 15,1 | 0,5 | 0,5 | 99,1 |
| Altri indirizzi di ingegneria | 180 | 98,9 | 7,3 | 10,6 | 8,4 | 3,4 | 84,4 | 1,1 | 14,5 |
| Indirizzo di ingegneria civile e ambientale | 90 | 89,0 | 2,2 | 89,0 | 89,0 | 0,0 | 12,1 | 0,0 | 87,9 |
| Indirizzo di ingegneria industriale | 90 | 100,0 | 30,0 | 87,8 | 36,7 | 45,6 | 28,9 | 0,0 | 71,1 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 50 | 79,6 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 0,0 | 22,2 | 75,9 | 1,9 |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 40 | 90,7 | 9,3 | 23,3 | 23,3 | 0,0 | 14,0 | 11,6 | 74,4 |
| Indirizzo giuridico | 40 | 30,0 | 15,0 | 12,5 | 7,5 | 5,0 | 77,5 | 2,5 | 20,0 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 40 | 83,8 | 0,0 | 54,1 | 67,6 | 16,2 | 5,4 | 24,3 | 70,3 |
| Indirizzo scientifico, matematico e fisico | 30 | 96,4 | 42,9 | 53,6 | 92,9 | 3,6 | 0,0 | 3,6 | 96,4 |
| Indirizzo geo-biologico e biotecnologie | 30 | 96,3 | 3,7 | 92,6 | 3,7 | 92,6 | 7,4 | 0,0 | 92,6 |
| Indirizzo psicologico | 30 | 100,0 | 92,3 | 96,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo non specificato | 400 | 77,3 | 1,0 | 44,8 | 40,8 | 34,3 | 22,8 | 20,0 | 57,3 |
| Altri indirizzi | 70 | 94,0 | 0,0 | 28,4 | 23,9 | 28,4 | 26,9 | 9,0 | 64,2 |
| Livello secondario e post-secondario | 50.940 | 79,6 | 11,1 | 24,7 | 48,2 | 24,1 | 34,3 | 24,2 | 41,5 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 25.880 | 80,8 | 12,6 | 27,3 | 47,0 | 29,2 | 19,4 | 29,6 | 51,0 |
| Indirizzo meccanico | 2.480 | 76,5 | 13,3 | 22,5 | 51,1 | 20,1 | 83,0 | 1,1 | 15,9 |
| Indirizzo informatico | 550 | 99,8 | 4,0 | 31,6 | 52,3 | 22,0 | 68,2 | 0,4 | 31,4 |
| Indirizzo generale (licei) | 420 | 100,0 | 95,5 | 0,2 | 95,5 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo edile | 360 | 99,4 | 2,3 | 35,2 | 42,8 | 14,9 | 78,6 | 13,2 | 8,2 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 320 | 88,3 | 31,2 | 53,3 | 53,0 | 17,0 | 53,3 | 3,2 | 43,5 |
| Indirizzo eletrotecnico | 280 | 55,7 | 11,1 | 24,6 | 22,1 | 54,6 | 87,9 | 1,1 | 11,1 |
| Indirizzo elettronico | 220 | 97,7 | 35,5 | 40,1 | 62,2 | 26,3 | 86,6 | 0,0 | 13,4 |
| Indirizzo linguistico | 150 | 84,8 | 9,9 | 11,9 | 21,2 | 3,3 | 0,7 | 64,2 | 35,1 |
| Indirizzo biologico e biotecnologia | 70 | 73,6 | 0,0 | 27,8 | 40,3 | 31,9 | 54,2 | 0,0 | 45,8 |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 60 | 84,2 | 0,0 | 10,5 | 56,1 | 36,8 | 1,8 | 5,3 | 93,0 |
| Indirizzo grafico-pubblicitario | 60 | 51,8 | 0,0 | 46,4 | 83,9 | 0,0 | 46,4 | 0,0 | 53,6 |
| Indirizzo orafa | 40 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 30 | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 75,0 | 21,9 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 20 | 95,0 | 15,0 | 15,0 | 10,0 | 45,0 | 45,0 | 40,0 | 15,0 |
| Indirizzo non specificato | 19.990 | 77,3 | 6,9 | 21,3 | 48,5 | 18,6 | 44,8 | 22,5 | 32,7 |
| Altri indirizzi | 20 | 100,0 | 0,0 | 52,2 | 4,3 | 0,0 | 60,9 | 0,0 | 39,1 |
| Livello istruzione professionale di Stato | 8.080 | 91,7 | 12,1 | 25,1 | 59,8 | 13,2 | 19,1 | 31,8 | 49,1 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 6.570 | 98,1 | 12,9 | 27,0 | 63,3 | 10,0 | 5,8 | 37,9 | 56,3 |
| Indirizzo meccanico | 560 | 74,6 | 17,7 | 21,6 | 22,3 | 35,3 | 89,0 | 2,3 | 8,6 |
| Indirizzo eletrotecnico | 100 | 100,0 | 11,8 | 12,7 | 99,0 | 1,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 90 | 80,7 | 22,7 | 31,8 | 37,5 | 27,3 | 33,0 | 6,8 | 60,2 |
| Indirizzo informatico | 80 | 100,0 | 0,0 | 75,6 | 18,3 | 8,5 | 72,0 | 1,2 | 26,8 |
| Indirizzo legno, mobile e arredamento | 60 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo cartario-cartotecnico | 50 | 87,0 | 0,0 | 0,0 | 87,0 | 13,0 | 85,2 | 0,0 | 14,8 |
| Indirizzo non specificato | 520 | 31,2 | 0,0 | 4,4 | 63,4 | 31,8 | 70,3 | 9,8 | 19,9 |
| Altri indirizzi | 50 | 56,0 | 4,0 | 16,0 | 40,0 | 22,0 | 22,0 | 14,0 | 64,0 |
| Livello corsi regionali di formazione professionale | 5.500 | 88,8 | 29,3 | 25,0 | 50,4 | 42,0 | 30,5 | 18,0 | 51,5 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale | 3.430 | 97,3 | 35,3 | 35,9 | 45,5 | 48,0 | 2,1 | 23,0 | 74,9 |
| Indirizzo meccanico | 890 | 65,2 | 16,6 | 3,9 | 42,1 | 49,0 | 82,1 | 6,2 | 11,7 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 570 | 83,3 | 19,0 | 6,2 | 52,5 | 30,8 | 59,6 | 18,1 | 22,3 |
| Indirizzo eletrotecnico | 160 | 71,4 | 71,4 | 0,0 | 93,8 | 5,0 | 95,7 | 4,3 | 0,0 |
| Indirizzo turistico-alberghiero | 40 | 16,3 | 0,0 | 0,0 | 83,7 | 0,0 | 67,4 | 0,0 | 32,6 |
| Indirizzo tessile, abbigliamento e moda | 30 | 19,2 | 0,0 | 0,0 | 19,2 | 80,8 | 0,0 | 80,8 | 19,2 |
| Indirizzo edile | 20 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 52,4 | 47,6 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo non specificato | 330 | 99,4 | 8,5 | 20,6 | 94,5 | 2,7 | 99,4 | 0,0 | 0,6 |
| Altri indirizzi | 30 | 34,6 | 0,0 | 19,2 | 76,9 | 0,0 | 3,8 | 65,4 | 30,8 |
| Livello scuola dell'obbligo | 24.080 | 74,5 | 13,3 | 24,2 | 39,4 | 33,3 | 29,5 | 22,3 | 48,1 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
(1) Trattandosi di una domanda con risposte multiple, la somma delle due modalità indicate non corrisponde al dato congiunto delle stesse modalità (cfr. Tav. 23 e successive).

Tavola 32 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con titolo universitario per tipo di laurea e richiesta di formazione post-laurea, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non sta- gionali 2009 (v.a.)* | Assunzioni previste con titolo universitario di cui (distribuzione %) | | | | | | Indif- ferente | |
|---|---|--|-----------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------|--|
| | | Totale (v.a.) | Laurea breve (3 anni) | | Laurea special. (5 anni) | | | | |
| | | | Totale | di cui con post-laurea (1) | Totale | di cui con post-laurea (1) | | | |
| TOTALE COMMERCIO | 93.100 | 4.510 | 17,1 | 2,1 | 52,7 | 15,8 | 30,2 | | |
| Commercio al dettaglio..... | 63.950 | 2.820 | 15,5 | 0,9 | 59,0 | 20,5 | 25,5 | | |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 29.490 | 570 | 17,0 | 1,1 | 53,6 | 25,8 | 29,3 | | |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 11.670 | 480 | 20,7 | 1,5 | 55,2 | 22,2 | 24,1 | | |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 7.830 | 330 | 22,4 | 0,9 | 55,8 | 23,6 | 21,8 | | |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 12.160 | 1.110 | 11,9 | 0,8 | 70,4 | 18,4 | 17,7 | | |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 2.810 | 330 | 10,5 | 0,3 | 38,7 | 12,6 | 50,8 | | |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 29.150 | 1.690 | 19,7 | 4,0 | 42,2 | 8,0 | 38,1 | | |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9.810 | 400 | 24,9 | 1,0 | 41,0 | 9,5 | 34,1 | | |
| - commercio all'ingrosso..... | 19.340 | 1.290 | 18,1 | 5,0 | 42,5 | 7,5 | 39,4 | | |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29.630 | 1.280 | 22,6 | 2,1 | 44,2 | 5,5 | 33,2 | | |
| Nord Est..... | 21.130 | 1.350 | 21,6 | 4,9 | 45,2 | 15,0 | 33,2 | | |
| Centro..... | 19.050 | 730 | 14,9 | 0,1 | 63,8 | 18,6 | 21,3 | | |
| Sud e Isole..... | 23.300 | 1.160 | 7,1 | 0,0 | 63,7 | 26,3 | 29,2 | | |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 38.510 | 2.200 | 22,0 | 1,3 | 50,2 | 23,7 | 27,8 | | |
| 10-49 dipendenti..... | 10.140 | 530 | 16,9 | 6,2 | 62,1 | 15,3 | 20,9 | | |
| 50-249 dipendenti..... | 8.250 | 810 | 12,2 | 3,7 | 62,3 | 7,2 | 25,6 | | |
| 250 dipendenti e oltre | 36.200 | 970 | 10,1 | 0,2 | 45,1 | 5,4 | 44,7 | | |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Ulteriore formazione post-laurea (master o dottorato).

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 33 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 con titolo universitario per tipo di laurea e richiesta di formazione post-laurea, per indirizzo di studio

| | Assunzioni non sta- gionali 2009 (v.a.)* | Assunzioni previste con titolo universitario di cui (distribuzione %) | | | | |
|---|---|--|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|
| | | Laurea breve (3 anni) | | Laurea special. (5 anni) | | Indif- ferente |
| | | Totale | di cui con post-laurea (1) | Totale | di cui con post-laurea (1) | |
| TOTALE TITOLI UNIVERSITARI..... | 4.510 | 17,1 | 2,1 | 52,7 | 15,8 | 30,2 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 1.650 | 2,6 | 1,7 | 85,2 | 32,1 | 12,2 |
| Indirizzo economico | 1.560 | 11,4 | 1,1 | 41,4 | 4,9 | 47,1 |
| Indirizzo politico-sociale..... | 220 | 82,1 | 1,4 | 1,8 | 0,0 | 16,1 |
| Altri indirizzi di ingegneria..... | 180 | 0,6 | 0,0 | 36,9 | 1,1 | 62,6 |
| Indirizzo di ingegneria civile e ambientale..... | 90 | 98,9 | 9,9 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo di ingegneria industriale | 90 | 34,4 | 11,1 | 34,4 | 11,1 | 31,1 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 50 | 20,4 | 0,0 | 75,9 | 75,9 | 3,7 |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 40 | 14,0 | 0,0 | 62,8 | 0,0 | 23,3 |
| Indirizzo giuridico..... | 40 | 0,0 | 0,0 | 95,0 | 12,5 | 5,0 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 40 | 8,1 | 2,7 | 5,4 | 0,0 | 86,5 |
| Indirizzo scientifico, matematico e fisico..... | 30 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 0,0 | 92,9 |
| Indirizzo geo-biologico e biotecnologie..... | 30 | 96,3 | 92,6 | 3,7 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo psicologico | 30 | 0,0 | 0,0 | 96,2 | 92,3 | 3,8 |
| Indirizzo non specificato | 400 | 44,5 | 0,0 | 16,5 | 5,5 | 39,0 |
| Altri indirizzi | 70 | 34,3 | 0,0 | 31,3 | 4,5 | 34,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
(1) Ulteriore formazione post-laurea (master o dottorato).

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 6

***Le assunzioni a tempo determinato
a carattere stagionale previste
dalle imprese commerciali nel 2009:
principali caratteristiche***

Tavola 34 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | Classi di età (valori %) | | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|------------|---------------|---------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Non rilevante |
| TOTALE COMMERCIO | 27.020 | 11,6 | 27,5 | 21,6 | 1,6 | 0,1 | 37,7 |
| Commercio al dettaglio..... | 18.510 | 13,4 | 29,4 | 22,7 | 0,5 | 0,1 | 33,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 8.920 | 9,0 | 25,4 | 26,8 | 0,3 | 0,0 | 38,5 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.280 | 28,0 | 30,1 | 14,9 | 0,8 | 0,3 | 26,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.010 | 10,8 | 35,2 | 24,8 | 0,8 | 0,2 | 28,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.650 | 11,8 | 36,7 | 17,3 | 0,7 | 0,1 | 33,3 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 660 | 16,3 | 20,4 | 29,3 | 1,1 | 0,0 | 32,8 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 8.500 | 7,6 | 23,5 | 19,4 | 3,8 | 0,0 | 45,8 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.040 | 16,2 | 20,6 | 20,4 | 2,9 | 0,0 | 39,9 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.470 | 4,8 | 24,4 | 19,1 | 4,0 | 0,0 | 47,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 8.310 | 11,1 | 22,3 | 24,2 | 0,3 | 0,0 | 42,1 |
| Nord Est..... | 8.260 | 14,1 | 20,9 | 18,4 | 2,8 | 0,1 | 43,8 |
| Centro..... | 4.010 | 9,4 | 35,0 | 21,8 | 1,5 | 0,0 | 32,3 |
| Sud e Isole..... | 6.450 | 10,2 | 38,1 | 22,5 | 1,6 | 0,1 | 27,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.740 | 14,1 | 24,6 | 19,4 | 2,2 | 0,0 | 39,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.540 | 9,2 | 32,9 | 8,5 | 1,5 | 0,1 | 47,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.720 | 5,7 | 16,0 | 25,3 | 5,0 | 0,5 | 47,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.010 | 11,7 | 31,0 | 28,8 | 0,0 | 0,0 | 28,4 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 35 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|---|---|------------------------|---|---|--|---|------------------------------|--------------|-------------------------|
| | Totale 2009 (v.a.) ^a | % su totale assunzioni | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./esperienza | concorrenza tra imprese/ridotta presenza figura | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | mancanza strutture formative | altri motivi | |
| TOTALE COMMERCIO | 5.170 | 19,1 | 20,7 | 25,1 | 22,6 | 27,6 | 0,3 | 3,8 | 2,5 |
| Commercio al dettaglio..... | 4.220 | 22,8 | 18,8 | 29,5 | 14,8 | 32,1 | 0,1 | 4,6 | 2,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 2.630 | 29,5 | 5,9 | 41,4 | 4,4 | 44,6 | 0,2 | 3,5 | 2,2 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 330 | 10,2 | 43,7 | 4,8 | 26,6 | 18,9 | 0,0 | 6,0 | 2,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 350 | 17,6 | 57,3 | 2,3 | 16,1 | 18,6 | 0,0 | 5,6 | 2,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 810 | 22,3 | 32,2 | 14,1 | 41,6 | 6,0 | 0,0 | 6,0 | 3,6 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 100 | 14,5 | 32,3 | 20,8 | 26,0 | 8,3 | 0,0 | 12,5 | 2,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 950 | 11,1 | 28,8 | 5,4 | 57,1 | 7,3 | 1,1 | 0,3 | 2,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 270 | 13,5 | 29,6 | 9,1 | 47,4 | 13,5 | 0,0 | 0,4 | 2,1 |
| - commercio all'ingrosso..... | 670 | 10,4 | 28,5 | 3,9 | 61,1 | 4,8 | 1,5 | 0,3 | 2,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 2.080 | 25,1 | 11,3 | 22,9 | 19,3 | 38,0 | 0,2 | 8,4 | 2,3 |
| Nord Est..... | 1.320 | 16,0 | 38,2 | 26,2 | 14,6 | 18,8 | 0,5 | 1,7 | 2,6 |
| Centro..... | 800 | 20,0 | 16,3 | 23,2 | 21,1 | 38,8 | 0,5 | 0,1 | 2,4 |
| Sud e Isole..... | 970 | 15,0 | 20,5 | 30,0 | 41,8 | 7,6 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 1.330 | 13,7 | 32,1 | 5,7 | 40,0 | 16,9 | 0,0 | 5,3 | 2,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 610 | 13,4 | 23,2 | 3,5 | 54,6 | 1,3 | 0,2 | 17,3 | 2,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 130 | 4,6 | 52,0 | 24,0 | 3,2 | 13,6 | 7,2 | 0,0 | 2,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 3.100 | 31,0 | 14,0 | 37,7 | 9,6 | 37,8 | 0,2 | 0,7 | 2,4 |

^aValori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 36 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|---|------------------------------------|--|----------------------|-------------|--|------------------|-------------|
| | | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 27.020 | 8,0 | 35,9 | 43,9 | 20,5 | 35,6 | 56,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 18.510 | 8,6 | 39,3 | 47,9 | 19,1 | 33,0 | 52,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 8.920 | 3,8 | 36,5 | 40,3 | 21,0 | 38,7 | 59,7 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.280 | 12,2 | 34,9 | 47,1 | 18,0 | 34,8 | 52,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.010 | 11,9 | 52,2 | 64,1 | 14,8 | 21,1 | 35,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.650 | 14,2 | 45,3 | 59,5 | 15,8 | 24,7 | 40,5 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 660 | 15,1 | 26,6 | 41,8 | 30,0 | 28,3 | 58,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 8.500 | 6,5 | 28,6 | 35,2 | 23,7 | 41,1 | 64,8 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.040 | 9,3 | 29,5 | 38,8 | 26,3 | 34,9 | 61,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.470 | 5,6 | 28,4 | 34,0 | 22,9 | 43,1 | 66,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 8.310 | 2,0 | 33,7 | 35,7 | 35,3 | 29,0 | 64,3 |
| Nord Est..... | 8.260 | 11,9 | 36,1 | 48,0 | 11,4 | 40,6 | 52,0 |
| Centro..... | 4.010 | 5,1 | 44,2 | 49,3 | 9,2 | 41,4 | 50,7 |
| Sud e Isole..... | 6.450 | 12,4 | 33,4 | 45,8 | 20,4 | 33,9 | 54,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.740 | 11,3 | 29,9 | 41,2 | 24,6 | 34,2 | 58,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.540 | 10,7 | 26,7 | 37,4 | 23,6 | 39,0 | 62,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.720 | 15,0 | 29,3 | 44,3 | 15,9 | 39,8 | 55,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.010 | 1,6 | 47,7 | 49,3 | 16,5 | 34,2 | 50,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 37 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale di immigrati previste dalle imprese commerciali per il 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni di personale stagionale immigrato 2009* | | | |
|---|--|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| | Minimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.) | % su tot. assunzioni |
| TOTALE COMMERCIO | 3.120 | 11,6 | 5.990 | 22,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 1.520 | 8,2 | 3.320 | 17,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 480 | 5,4 | 1.620 | 18,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 360 | 10,8 | 500 | 15,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 200 | 10,1 | 390 | 19,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 380 | 10,4 | 710 | 19,4 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 100 | 15,7 | 110 | 17,1 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 1.600 | 18,8 | 2.670 | 31,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 430 | 20,9 | 480 | 23,7 |
| - commercio all'ingrosso..... | 1.170 | 18,2 | 2.190 | 33,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 1.330 | 16,0 | 2.490 | 30,0 |
| Nord Est..... | 1.140 | 13,8 | 2.090 | 25,4 |
| Centro..... | 280 | 7,0 | 670 | 16,7 |
| Sud e Isole..... | 380 | 5,9 | 740 | 11,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 1.800 | 18,5 | 2.220 | 22,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 790 | 17,4 | 1.430 | 31,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 340 | 12,6 | 620 | 22,6 |
| 250 dipendenti e oltre | 190 | 1,9 | 1.730 | 17,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 38 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 e segnalazione del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE COMMERCIO | 27.020 | 21,0 | 27,2 | 51,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 18.510 | 15,8 | 23,7 | 60,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 8.920 | 9,9 | 12,8 | 77,3 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.280 | 18,4 | 44,5 | 37,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.010 | 20,9 | 28,7 | 50,4 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.650 | 20,2 | 28,9 | 50,9 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 660 | 42,5 | 23,9 | 33,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 8.500 | 32,4 | 34,6 | 32,9 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.040 | 42,4 | 19,7 | 37,9 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.470 | 29,3 | 39,4 | 31,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 8.310 | 11,8 | 31,3 | 56,9 |
| Nord Est..... | 8.260 | 26,8 | 27,2 | 46,0 |
| Centro..... | 4.010 | 15,9 | 23,4 | 60,7 |
| Sud e Isole..... | 6.450 | 28,8 | 24,0 | 47,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.740 | 34,5 | 31,7 | 33,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.540 | 30,0 | 37,0 | 33,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.720 | 20,0 | 18,8 | 61,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.010 | 4,1 | 20,5 | 75,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 39 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | | |
|---|------------------------------------|---|-----------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Dirigenti e profess. intellett. e scientif. | Profes-sioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializ-zati | Condutt. impianti e macchine | Profes-sioni non qualificate |
| TOTALE COMMERCIO | 27.020 | 0,6 | 1,7 | 11,3 | 63,1 | 4,8 | 10,6 | 7,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 18.510 | 0,8 | 1,0 | 8,6 | 79,8 | 1,8 | 4,3 | 3,7 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 8.920 | 0,0 | 0,5 | 4,8 | 87,5 | 1,0 | 3,1 | 3,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.280 | 0,1 | 1,5 | 8,6 | 78,8 | 2,2 | 5,0 | 3,7 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.010 | 0,0 | 1,5 | 12,7 | 73,7 | 2,8 | 5,0 | 4,3 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.650 | 3,9 | 1,4 | 11,2 | 71,4 | 2,6 | 5,4 | 4,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 660 | 0,3 | 2,3 | 32,8 | 45,1 | 2,7 | 9,5 | 7,3 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 8.500 | 0,1 | 3,3 | 17,3 | 26,9 | 11,3 | 24,3 | 16,7 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.040 | 0,1 | 3,5 | 25,1 | 46,9 | 2,9 | 12,5 | 8,9 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.470 | 0,1 | 3,2 | 14,9 | 20,6 | 14,0 | 28,0 | 19,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 8.310 | 0,7 | 0,5 | 16,2 | 65,5 | 5,6 | 6,8 | 4,7 |
| Nord Est..... | 8.260 | 0,6 | 2,3 | 11,1 | 57,0 | 6,1 | 16,0 | 7,0 |
| Centro..... | 4.010 | 0,7 | 1,2 | 4,6 | 72,2 | 0,6 | 10,7 | 10,1 |
| Sud e Isole..... | 6.450 | 0,4 | 2,9 | 9,6 | 62,4 | 4,7 | 8,5 | 11,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.740 | 0,0 | 3,2 | 20,3 | 41,9 | 5,0 | 15,7 | 13,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.540 | 0,0 | 2,1 | 12,6 | 39,7 | 13,3 | 23,6 | 8,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.720 | 1,4 | 1,7 | 12,6 | 59,6 | 5,9 | 9,5 | 9,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.010 | 1,2 | 0,1 | 1,7 | 95,3 | 0,4 | 0,0 | 1,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 40 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e difficoltà di reperimento

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui di difficile reperimento (%) |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| TOTALE..... | 27.020 | 19,1 |
| 1. Dirigenti..... | -- | -- |
| Altre professioni..... | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 150 | 59,7 |
| 2315 Farmacisti e professioni assimilate..... | 140 | 63,6 |
| Altre professioni..... | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 470 | 2,6 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 280 | 0,4 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni..... | 70 | 0,0 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 60 | 3,3 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 30 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 32,1 |
| 4. Impiegati..... | 3.060 | 2,6 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 2.780 | 2,3 |
| 4116 Personale addetto agli affari generali | 130 | 0,0 |
| 4223 Centralinisti, telefonisti e operatori di call center | 100 | 13,5 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 30 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 20 | 13,6 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 17.060 | 24,3 |
| 5121 Commessi e assimilati..... | 15.510 | 24,5 |
| 5126 Cassieri di esercizi commerciali | 780 | 4,1 |
| 5113 Addetti alla vendita all'ingrosso | 290 | 5,8 |
| 5223 Camerieri ed assimilati | 280 | 100,0 |
| 5124 Addetti ai distributori di carburanti ed assimilati | 180 | 7,1 |
| Altre professioni..... | -- | -- |
| 6. Operai specializzati | 1.290 | 46,5 |
| 6412 Operai agricoli specializzati di coltivazioni legnose agrarie | 860 | 31,7 |
| 6511 Macellai, pesciaioli ed assimilati..... | 170 | 93,5 |
| 6513 Pasticceri, gelatai e conservieri artigianali | 120 | 100,0 |
| 6231 Meccanici, riparatori e manutentori di automobili ed assimilati | 100 | 45,4 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati | 30 | 7,4 |
| Altre professioni..... | 30 | 37,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili..... | 2.870 | 5,6 |
| 7280 Addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.170 | 0,0 |
| 7424 Conduttori di mezzi pesanti e camion..... | 1.030 | 9,2 |
| 7422 Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 390 | 15,2 |
| 7324 Conduttori macchinari trattamento e conservazione frutta, mandorle, verdure, legumi e riso | 120 | 0,0 |
| 7328 Vinificatori industriali, birrai e addetti macchinari prepar.liquori e bev. analcoliche | 90 | 0,0 |
| 7322 Conduttori di apparecchi per la lavorazione industriale di prodotti lattiero caseari..... | 30 | 3,8 |
| Altre professioni..... | 50 | 11,1 |
| 8. Professioni non qualificate..... | 2.110 | 3,9 |
| 8121 Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati..... | 1.090 | 4,2 |
| 8510 Personale non qualificato dell'agricoltura | 840 | 4,3 |
| 8422 Addetti non qualificati a servizi di pulizia in imprese ed enti pubblici ed assimilati..... | 170 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 41 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale |
| TOTALE COMMERCIO | 27.020 | 0,6 | 42,9 | 18,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 18.510 | 0,8 | 45,1 | 22,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 8.920 | 0,0 | 40,3 | 31,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.280 | 0,0 | 50,1 | 17,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 2.010 | 0,1 | 61,4 | 8,1 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 3.650 | 3,9 | 44,4 | 14,9 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 660 | 0,3 | 38,7 | 20,6 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 8.500 | 0,2 | 38,2 | 8,9 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.040 | 0,4 | 48,8 | 7,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.470 | 0,1 | 34,9 | 9,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 8.310 | 0,7 | 39,1 | 17,5 |
| Nord Est..... | 8.260 | 0,6 | 42,2 | 19,0 |
| Centro..... | 4.010 | 0,8 | 40,3 | 20,1 |
| Sud e Isole..... | 6.450 | 0,4 | 50,3 | 17,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.740 | 0,0 | 41,1 | 8,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.540 | 0,0 | 37,1 | 10,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.720 | 1,4 | 53,4 | 11,3 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.010 | 1,2 | 44,5 | 32,8 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 7

***I movimenti occupazionali previsti
dalle imprese commerciali nel 2009:
dati regionali e provinciali***

Tavola 42 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione

| | Saldi previsti per il 2009* | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|-------------|
| | ITALIA | Piemonte e Val d'Aosta | Lombardia | Liguria | Trentino Alto Adige | Veneto | Friuli Venezia G. | Emilia Romagna | Toscana | Umbria |
| TOTALE COMMERCIO | -19.060 | -1.750 | -650 | -680 | -330 | -1.310 | -400 | -2.010 | -2.500 | -400 |
| Commercio al dettaglio..... | -6.040 | -770 | 1.550 | -310 | -110 | -500 | -140 | -560 | -1.140 | -180 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -110 | -30 | 1.240 | -70 | 40 | 40 | -70 | 30 | -310 | -10 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -2.190 | -250 | -60 | -100 | -50 | -160 | -100 | -300 | -230 | -40 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | -1.080 | -140 | 270 | -70 | -40 | -200 | 130 | -20 | -240 | -70 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | -2.180 | -290 | 60 | -50 | -40 | -150 | -90 | -200 | -260 | -60 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | -480 | -60 | 40 | -20 | -30 | -30 | -20 | -70 | -100 | -10 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -13.020 | -980 | -2.200 | -380 | -210 | -810 | -260 | -1.450 | -1.360 | -220 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -4.020 | -390 | -320 | -90 | -70 | -300 | -80 | -280 | -430 | -90 |
| - commercio all'ingrosso..... | -8.990 | -590 | -1.890 | -290 | -140 | -510 | -180 | -1.170 | -930 | -130 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 42.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione

| | Tasso di variazione previsto nel 2009* | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
| | ITALIA | Piemonte e Val d'Aosta | Lombardia | Liguria | Trentino Alto Adige | Veneto | Friuli Venezia G. | Emilia Romagna | Toscana | Umbria |
| TOTALE COMMERCIO | -1,1 | -1,3 | -0,2 | -1,4 | -0,8 | -0,8 | -1,0 | -1,2 | -2,0 | -1,5 |
| Commercio al dettaglio..... | -0,6 | -1,0 | 0,8 | -1,0 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,7 | -1,7 | -1,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -0,0 | -0,1 | 1,5 | -0,5 | 0,4 | 0,1 | -0,7 | 0,1 | -1,0 | -0,1 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -1,4 | -2,4 | -0,2 | -2,1 | -1,5 | -1,0 | -2,1 | -2,6 | -2,0 | -1,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | -0,8 | -1,4 | 1,1 | -1,9 | -1,4 | -1,7 | 4,7 | -0,2 | -2,6 | -2,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | -1,1 | -1,9 | 0,2 | -0,8 | -1,0 | -0,8 | -1,6 | -1,2 | -1,9 | -1,8 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | -1,0 | -1,3 | 0,4 | -1,2 | -2,0 | -0,8 | -1,6 | -1,9 | -3,3 | -0,5 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -1,5 | -1,7 | -1,1 | -1,8 | -1,0 | -0,9 | -1,5 | -1,7 | -2,4 | -1,9 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -1,5 | -1,8 | -0,7 | -1,5 | -1,2 | -1,1 | -1,4 | -1,1 | -2,3 | -1,8 |
| - commercio all'ingrosso..... | -1,6 | -1,6 | -1,2 | -2,0 | -1,0 | -0,8 | -1,6 | -1,9 | -2,4 | -2,1 |

* I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 42 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione

| | Saldi previsti per il 2009* | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------|---------|--------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | Marche | Lazio | Abruzzo | Molise | Campania | Puglia | Basilicata | Calabria | Sicilia | Sardegna |
| TOTALE COMMERCIO | -880 | -3.070 | -580 | -30 | -1.130 | -380 | -240 | -280 | -2.080 | -380 |
| Commercio al dettaglio..... | -360 | -1.470 | -290 | -30 | -50 | -200 | -110 | -120 | -1.050 | -210 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -100 | -130 | -80 | -30 | -90 | -140 | -40 | -90 | -240 | -50 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -80 | -410 | -70 | 0 | -110 | 10 | -20 | -20 | -160 | -60 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | -70 | -520 | -70 | 0 | 250 | -60 | -20 | 30 | -210 | -40 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | -90 | -370 | -60 | 0 | -100 | -20 | -30 | -40 | -360 | -60 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo | -20 | -50 | -20 | 0 | -10 | 0 | 0 | -10 | -80 | -10 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -520 | -1.600 | -290 | 0 | -1.080 | -180 | -120 | -160 | -1.030 | -170 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -240 | -620 | -90 | 10 | -360 | -20 | -60 | -60 | -470 | -70 |
| - commercio all'ingrosso..... | -280 | -980 | -200 | -10 | -720 | -150 | -70 | -100 | -570 | -100 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 42.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per settore di attività e regione

| | Tasso di variazione previsto nel 2009* | | | | | | | | | |
|---|--|-------|---------|--------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | Marche | Lazio | Abruzzo | Molise | Campania | Puglia | Basilicata | Calabria | Sicilia | Sardegna |
| TOTALE COMMERCIO | -1,9 | -1,7 | -1,7 | -0,5 | -1,0 | -0,4 | -2,5 | -0,8 | -2,0 | -0,9 |
| Commercio al dettaglio..... | -1,5 | -1,4 | -1,5 | -0,7 | -0,1 | -0,4 | -2,4 | -0,6 | -1,7 | -0,8 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | -0,9 | -0,3 | -1,0 | -1,3 | -0,4 | -0,7 | -1,8 | -1,1 | -0,9 | -0,5 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | -2,2 | -2,2 | -2,2 | 0,4 | -0,9 | 0,2 | -3,0 | -0,6 | -1,6 | -1,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | -2,1 | -3,3 | -2,0 | 0,0 | 2,6 | -0,7 | -2,8 | 0,9 | -2,1 | -0,9 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | -2,0 | -1,5 | -1,5 | -0,6 | -0,8 | -0,2 | -3,2 | -0,8 | -2,6 | -1,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | -2,2 | -1,1 | -2,2 | 0,7 | -0,6 | 0,1 | -1,6 | -0,6 | -3,0 | -0,7 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | -2,2 | -2,2 | -2,1 | -0,1 | -2,1 | -0,5 | -2,6 | -1,0 | -2,4 | -1,0 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | -3,0 | -2,4 | -1,5 | 0,6 | -2,2 | -0,2 | -2,6 | -0,9 | -2,8 | -1,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | -1,8 | -2,1 | -2,5 | -0,7 | -2,0 | -0,7 | -2,7 | -1,1 | -2,2 | -1,0 |

* I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 43 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia (quota % sul totale)

| | Totale | Per classe dimensionale | | |
|------------------------------------|-------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre |
| PIEMONTE..... | 14,7 | 10,3 | 22,6 | 72,2 |
| TORINO..... | 11,5 | 7,8 | 25,0 | 66,6 |
| VERCELLI..... | 19,6 | 14,8 | 23,2 | 76,2 |
| NOVARA..... | 15,9 | 9,7 | 21,6 | 66,1 |
| CUNEO..... | 24,4 | 21,5 | 23,3 | 73,6 |
| ASTI..... | 27,4 | 23,1 | 25,2 | 84,1 |
| ALESSANDRIA..... | 11,3 | 6,2 | 9,7 | 75,1 |
| BIELLA..... | 11,6 | 2,9 | 28,6 | 81,4 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 11,7 | 4,8 | 29,4 | 81,5 |
| VALLE D'AOSTA | 24,3 | 23,9 | 4,9 | 77,8 |
| LOMBARDIA..... | 17,1 | 12,0 | 20,0 | 72,1 |
| VARESE..... | 19,7 | 16,7 | 16,2 | 76,7 |
| COMO..... | 17,5 | 14,7 | 14,6 | 69,5 |
| SONDRIO..... | 22,3 | 18,4 | 25,7 | 79,7 |
| MILANO*..... | 13,5 | 9,5 | 19,1 | 66,0 |
| MONZA E BRIANZA..... | 15,1 | 10,2 | 19,2 | 75,4 |
| BERGAMO..... | 14,4 | 10,0 | 19,7 | 74,0 |
| BRESCIA..... | 20,2 | 16,7 | 23,9 | 72,1 |
| PAVIA..... | 15,8 | 10,0 | 22,1 | 75,1 |
| CREMONA..... | 21,7 | 15,6 | 22,3 | 82,6 |
| MANTOVA..... | 20,4 | 11,8 | 36,6 | 76,4 |
| LECCO..... | 8,2 | 4,1 | 5,3 | 71,0 |
| LODI..... | 26,2 | 19,3 | 31,8 | 73,9 |
| LIGURIA..... | 15,9 | 11,7 | 28,2 | 73,4 |
| IMPERIA..... | 12,0 | 5,9 | 32,3 | 79,3 |
| SAVONA..... | 21,3 | 17,5 | 27,2 | 73,7 |
| GENOVA..... | 16,3 | 12,7 | 28,8 | 70,6 |
| LA SPEZIA..... | 11,7 | 7,3 | 23,1 | 74,2 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 24,0 | 20,2 | 31,9 | 78,1 |
| BOLZANO..... | 27,9 | 25,4 | 31,5 | 70,3 |
| TRENTO..... | 20,0 | 14,7 | 32,4 | 84,7 |
| VENETO..... | 14,8 | 10,7 | 18,5 | 71,7 |
| VERONA..... | 11,1 | 6,7 | 12,7 | 73,5 |
| VICENZA..... | 14,5 | 11,1 | 16,6 | 71,7 |
| BELLUNO..... | 23,0 | 18,9 | 14,8 | 82,1 |
| TREVISO..... | 10,0 | 4,0 | 26,4 | 73,6 |
| VENEZIA..... | 17,9 | 13,5 | 25,4 | 74,6 |
| PADOVA..... | 16,4 | 13,8 | 13,2 | 65,3 |
| ROVIGO..... | 22,0 | 18,6 | 22,9 | 64,2 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 21,4 | 15,9 | 28,6 | 74,6 |
| UDINE..... | 24,3 | 20,0 | 30,2 | 70,1 |
| GORIZIA..... | 19,7 | 13,3 | 23,9 | 80,6 |
| TRIESTE..... | 24,3 | 18,5 | 23,0 | 78,2 |
| PORDENONE..... | 14,2 | 6,8 | 32,7 | 74,8 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 19,5 | 15,0 | 22,3 | 71,9 |
| PIACENZA..... | 19,2 | 13,9 | 16,7 | 75,9 |
| PARMA..... | 22,6 | 18,2 | 26,8 | 69,0 |
| REGGIO EMILIA..... | 20,1 | 15,9 | 20,2 | 79,1 |
| MODENA..... | 16,0 | 13,0 | 16,8 | 67,7 |
| BOLOGNA..... | 17,8 | 13,8 | 18,7 | 63,5 |
| FERRARA..... | 16,5 | 10,8 | 17,0 | 75,2 |
| RAVENNA..... | 20,0 | 13,8 | 34,1 | 80,6 |
| FORLI'-CESENA..... | 26,6 | 24,1 | 19,7 | 76,7 |
| RIMINI..... | 20,5 | 13,6 | 39,9 | 76,3 |
| TOSCANA..... | 14,1 | 10,3 | 17,9 | 72,5 |
| MASSA..... | 15,1 | 9,5 | 31,3 | 86,4 |
| LUCCA..... | 14,5 | 12,5 | 9,6 | 73,6 |
| PISTOIA..... | 13,4 | 9,5 | 16,2 | 60,0 |
| FIRENZE..... | 12,7 | 8,6 | 18,8 | 71,1 |
| LIVORNO..... | 13,7 | 9,6 | 18,4 | 69,9 |
| PISA..... | 13,7 | 10,4 | 12,9 | 81,6 |
| AREZZO..... | 18,4 | 14,3 | 20,0 | 71,9 |
| SIENA..... | 13,6 | 10,7 | 11,7 | 75,0 |
| GROSSETO..... | 19,5 | 15,5 | 42,6 | 64,6 |
| PRATO..... | 10,8 | 7,1 | 15,2 | 78,2 |

* Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 43 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia (quota % sul totale)

| | Totale | Per classe dimensionale | | |
|----------------------------|--------|-------------------------|---------------|--------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre |
| UMBRIA | 14,8 | 11,2 | 22,3 | 72,9 |
| PERUGIA..... | 14,3 | 11,5 | 18,8 | 69,0 |
| TERNI..... | 16,0 | 10,3 | 32,1 | 80,6 |
| MARCHE | 15,0 | 11,0 | 22,1 | 73,5 |
| PESARO-URBINO | 11,7 | 7,1 | 25,8 | 69,2 |
| ANCONA..... | 11,9 | 6,5 | 23,9 | 76,7 |
| MACERATA..... | 19,1 | 16,8 | 19,3 | 63,3 |
| ASCOLI PICENO..... | 18,6 | 15,2 | 18,4 | 81,4 |
| LAZIO | 12,0 | 9,3 | 20,0 | 70,3 |
| VITERBO..... | 19,2 | 17,5 | 20,4 | 56,9 |
| RIETI..... | 16,0 | 11,1 | 17,8 | 83,7 |
| ROMA..... | 10,1 | 7,6 | 16,2 | 68,3 |
| LATINA | 17,5 | 13,4 | 38,1 | 80,0 |
| FROSINONE..... | 15,8 | 12,2 | 31,3 | 77,6 |
| ABRUZZO | 14,6 | 11,3 | 15,9 | 73,4 |
| L'AQUILA | 15,4 | 12,7 | 10,8 | 81,8 |
| TERAMO | 17,6 | 15,8 | 13,3 | 64,1 |
| PESCARA | 10,7 | 5,9 | 18,6 | 76,9 |
| CHIETI..... | 15,2 | 11,6 | 18,6 | 71,6 |
| MOLISE | 18,6 | 13,8 | 32,8 | 80,3 |
| CAMPOBASSO..... | 17,0 | 11,9 | 31,9 | 78,3 |
| ISERNIA | 22,4 | 18,6 | 34,9 | 87,5 |
| CAMPANIA | 13,6 | 11,6 | 23,1 | 72,0 |
| CASERTA | 10,3 | 6,8 | 28,7 | 73,9 |
| BENEVENTO..... | 19,4 | 18,8 | 4,2 | 88,9 |
| NAPOLI | 11,4 | 9,1 | 25,8 | 69,7 |
| AVELLINO | 20,8 | 19,7 | 17,8 | 74,0 |
| SALERNO | 17,9 | 16,9 | 17,6 | 69,2 |
| PUGLIA | 15,6 | 13,9 | 19,5 | 73,4 |
| FOGGIA..... | 14,1 | 12,1 | 22,5 | 71,8 |
| BARI | 16,1 | 15,1 | 11,5 | 68,5 |
| TARANTO | 17,9 | 15,2 | 34,4 | 79,4 |
| BRINDISI | 15,8 | 13,5 | 20,5 | 79,7 |
| LECCE..... | 13,8 | 12,0 | 25,5 | 80,9 |
| BASILICATA | 17,7 | 15,4 | 30,6 | 73,5 |
| POTENZA..... | 14,8 | 12,9 | 23,6 | 72,2 |
| MATERA..... | 22,9 | 19,7 | 42,9 | 75,0 |
| CALABRIA | 17,3 | 14,5 | 33,7 | 79,6 |
| COSENZA | 18,0 | 15,6 | 33,3 | 69,3 |
| CATANZARO | 19,7 | 15,8 | 46,5 | 82,4 |
| REGGIO CALABRIA | 15,6 | 14,3 | 16,6 | 83,0 |
| CROTONE | 12,9 | 8,6 | 40,0 | 100,0 |
| VIBO VALENTIA | 17,0 | 12,7 | 51,1 | 88,9 |
| SICILIA | 11,6 | 9,5 | 21,2 | 76,3 |
| TRAPANI | 8,1 | 6,1 | 23,2 | 67,5 |
| PALERMO | 13,6 | 12,2 | 15,2 | 78,7 |
| MESSINA | 10,4 | 9,1 | 13,4 | 77,0 |
| AGRIGENTO | 15,9 | 13,8 | 31,5 | 78,6 |
| CALTANISSETTA | 8,2 | 5,2 | 27,6 | 76,7 |
| ENNA | 10,3 | 7,2 | 33,3 | 72,2 |
| CATANIA | 13,2 | 11,3 | 17,1 | 73,0 |
| RAGUSA | 13,0 | 10,3 | 26,6 | 80,8 |
| SIRACUSA | 4,8 | 0,0 | 38,7 | 80,6 |
| SARDEGNA | 19,0 | 15,5 | 36,6 | 75,0 |
| SASSARI | 30,9 | 27,8 | 42,4 | 81,4 |
| NUORO | 18,8 | 16,8 | 36,1 | 53,8 |
| CAGLIARI | 10,3 | 5,9 | 35,2 | 74,1 |
| ORISTANO | 22,3 | 19,9 | 24,7 | 73,5 |
| NORD OVEST | 15,9 | 11,6 | 21,3 | 72,3 |
| NORD EST | 18,1 | 13,8 | 22,2 | 72,6 |
| CENTRO | 13,3 | 10,0 | 19,7 | 72,0 |
| SUD E ISOLE | 14,6 | 12,3 | 23,8 | 74,6 |
| TOTALE ITALIA | 15,4 | 11,9 | 21,7 | 72,7 |

* Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 44 - Movimenti e tassi previsti nel 2009 dalle imprese commerciali per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009** | | |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| PIEMONTE..... | 10.060 | 11.640 | -1.570 | 7,7 | 8,9 | -1,2 |
| TORINO..... | 3.680 | 4.670 | -990 | 5,7 | 7,2 | -1,5 |
| VERCELLI..... | 490 | 500 | -10 | 9,0 | 9,2 | -0,2 |
| NOVARA..... | 950 | 1.080 | -130 | 7,4 | 8,4 | -1,0 |
| CUNEO..... | 3.090 | 3.160 | -70 | 17,2 | 17,6 | -0,4 |
| ASTI..... | 510 | 410 | 100 | 9,5 | 7,6 | 1,8 |
| ALESSANDRIA..... | 740 | 1.080 | -350 | 5,0 | 7,4 | -2,4 |
| BIELLA..... | 360 | 380 | -30 | 5,8 | 6,2 | -0,4 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 250 | 350 | -90 | 6,2 | 8,6 | -2,3 |
| VALLE D'AOSTA | 420 | 590 | -170 | 10,1 | 14,3 | -4,2 |
| LOMBARDIA..... | 23.430 | 24.080 | -650 | 6,1 | 6,2 | -0,2 |
| VARESE..... | 2.200 | 2.010 | 190 | 7,6 | 6,9 | 0,7 |
| COMO..... | 1.060 | 1.160 | -100 | 5,3 | 5,8 | -0,5 |
| SONDRIO..... | 540 | 480 | 70 | 10,0 | 8,8 | 1,2 |
| MILANO***..... | 10.040 | 10.450 | -410 | 5,8 | 6,1 | -0,2 |
| MONZA E BRIANZA..... | 1.380 | 1.290 | 90 | 4,8 | 4,5 | 0,3 |
| BERGAMO..... | 1.960 | 1.940 | 20 | 5,7 | 5,7 | 0,1 |
| BRESCIA..... | 3.070 | 3.370 | -300 | 7,0 | 7,7 | -0,7 |
| PAVIA..... | 880 | 1.220 | -340 | 6,3 | 8,7 | -2,4 |
| CREMONA..... | 590 | 540 | 50 | 6,0 | 5,5 | 0,5 |
| MANTOVA..... | 850 | 770 | 90 | 6,5 | 5,9 | 0,7 |
| LECCO..... | 340 | 450 | -110 | 3,5 | 4,7 | -1,1 |
| LODI..... | 520 | 410 | 110 | 8,7 | 6,9 | 1,8 |
| LIGURIA..... | 4.020 | 4.700 | -680 | 8,0 | 9,4 | -1,4 |
| IMPERIA..... | 400 | 570 | -170 | 5,2 | 7,3 | -2,1 |
| SAVONA..... | 1.030 | 1.210 | -180 | 12,5 | 14,6 | -2,2 |
| GENOVA..... | 2.170 | 2.310 | -140 | 7,8 | 8,3 | -0,5 |
| LA SPEZIA..... | 420 | 620 | -200 | 6,7 | 10,0 | -3,2 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 3.820 | 4.140 | -330 | 8,9 | 9,7 | -0,8 |
| BOLZANO..... | 2.180 | 2.170 | 10 | 9,3 | 9,2 | 0,0 |
| TRENTO..... | 1.630 | 1.970 | -340 | 8,5 | 10,3 | -1,7 |
| VENETO..... | 10.450 | 11.770 | -1.310 | 6,0 | 6,8 | -0,8 |
| VERONA..... | 1.780 | 2.090 | -310 | 5,2 | 6,1 | -0,9 |
| VICENZA..... | 1.500 | 1.840 | -340 | 5,2 | 6,4 | -1,2 |
| BELLUNO..... | 560 | 550 | 10 | 9,1 | 9,0 | 0,1 |
| TREVISO..... | 1.120 | 1.540 | -420 | 3,9 | 5,4 | -1,5 |
| VENEZIA..... | 2.610 | 2.940 | -340 | 8,2 | 9,2 | -1,1 |
| PADOVA..... | 2.160 | 2.050 | 110 | 5,8 | 5,6 | 0,3 |
| ROVIGO..... | 730 | 760 | -20 | 10,3 | 10,6 | -0,3 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 3.190 | 3.580 | -400 | 7,8 | 8,7 | -1,0 |
| UDINE..... | 1.600 | 1.720 | -120 | 8,2 | 8,8 | -0,6 |
| GORIZIA..... | 510 | 410 | 110 | 11,1 | 8,8 | 2,3 |
| TRIESTE..... | 590 | 750 | -160 | 7,8 | 9,8 | -2,1 |
| PORDENONE..... | 490 | 710 | -220 | 5,2 | 7,6 | -2,4 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 11.930 | 13.940 | -2.010 | 7,3 | 8,6 | -1,2 |
| PIACENZA..... | 640 | 810 | -170 | 6,0 | 7,5 | -1,6 |
| PARMA..... | 1.090 | 1.160 | -80 | 7,2 | 7,7 | -0,5 |
| REGGIO EMILIA..... | 1.030 | 1.490 | -460 | 6,0 | 8,6 | -2,6 |
| MODENA..... | 1.550 | 1.680 | -120 | 6,7 | 7,3 | -0,5 |
| BOLOGNA..... | 2.050 | 2.900 | -850 | 4,9 | 6,9 | -2,0 |
| FERRARA..... | 1.340 | 1.470 | -130 | 11,6 | 12,7 | -1,1 |
| RAVENNA..... | 1.230 | 1.300 | -70 | 9,6 | 10,1 | -0,6 |
| FORLI'-CESENA..... | 1.890 | 2.050 | -160 | 10,9 | 11,8 | -0,9 |
| RIMINI..... | 1.100 | 1.080 | 20 | 8,7 | 8,6 | 0,2 |
| TOSCANA..... | 7.930 | 10.430 | -2.500 | 6,3 | 8,3 | -2,0 |
| MASSA..... | 350 | 490 | -140 | 6,0 | 8,4 | -2,4 |
| LUCCA..... | 890 | 1.050 | -160 | 6,7 | 7,9 | -1,2 |
| PISTOIA..... | 380 | 620 | -240 | 3,7 | 6,1 | -2,3 |
| FIRENZE..... | 2.200 | 3.400 | -1.200 | 5,5 | 8,5 | -3,0 |
| LIVORNO..... | 1.220 | 1.170 | 50 | 11,5 | 11,0 | 0,5 |
| PISA..... | 630 | 810 | -190 | 4,9 | 6,4 | -1,5 |
| AREZZO..... | 880 | 1.080 | -200 | 7,7 | 9,4 | -1,8 |
| SIENA..... | 470 | 660 | -200 | 6,1 | 8,6 | -2,6 |
| GROSSETO..... | 520 | 600 | -70 | 8,8 | 10,0 | -1,2 |
| PRATO..... | 400 | 550 | -150 | 5,1 | 7,0 | -1,9 |

* I valori assoluti sono arrotondati alla decina e per questo motivo i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 44 - Movimenti e tassi previsti nel 2009 dalle imprese commerciali per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009** | | |
|----------------------------|---|----------------|----------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| UMBRIA | 1.630 | 2.030 | -400 | 6,0 | 7,5 | -1,5 |
| PERUGIA..... | 1.170 | 1.530 | -350 | 5,7 | 7,5 | -1,7 |
| TERNI..... | 460 | 500 | -50 | 7,1 | 7,8 | -0,7 |
| MARCHE | 2.520 | 3.410 | -880 | 5,3 | 7,2 | -1,9 |
| PESARO-URBINO | 490 | 620 | -130 | 4,4 | 5,5 | -1,1 |
| ANCONA..... | 730 | 1.150 | -420 | 4,4 | 6,9 | -2,5 |
| MACERATA..... | 520 | 730 | -210 | 5,7 | 8,0 | -2,3 |
| ASCOLI PICENO..... | 780 | 910 | -130 | 7,5 | 8,7 | -1,2 |
| LAZIO | 10.970 | 14.030 | -3.070 | 6,2 | 8,0 | -1,7 |
| VITERBO..... | 740 | 810 | -70 | 10,2 | 11,2 | -1,0 |
| RIETI..... | 290 | 340 | -50 | 8,1 | 9,5 | -1,4 |
| ROMA..... | 7.940 | 10.490 | -2.550 | 5,7 | 7,5 | -1,8 |
| LATINA..... | 1.210 | 1.430 | -230 | 7,7 | 9,2 | -1,5 |
| FROSINONE..... | 790 | 950 | -170 | 7,8 | 9,5 | -1,7 |
| ABRUZZO | 1.770 | 2.350 | -580 | 5,3 | 7,1 | -1,7 |
| L'AQUILA..... | 480 | 560 | -80 | 7,5 | 8,8 | -1,2 |
| TERAMO..... | 410 | 590 | -180 | 5,3 | 7,6 | -2,3 |
| PESCARA..... | 390 | 620 | -230 | 4,3 | 6,7 | -2,5 |
| CHIETI..... | 490 | 580 | -90 | 4,9 | 5,9 | -0,9 |
| MOLISE | 440 | 470 | -30 | 6,9 | 7,4 | -0,5 |
| CAMPOBASSO..... | 300 | 320 | -20 | 6,1 | 6,6 | -0,5 |
| ISERNIA..... | 140 | 150 | -10 | 9,5 | 10,1 | -0,5 |
| CAMPANIA | 8.390 | 9.520 | -1.130 | 7,7 | 8,8 | -1,0 |
| CASERTA..... | 780 | 940 | -160 | 5,5 | 6,7 | -1,1 |
| BENEVENTO..... | 320 | 300 | 20 | 6,8 | 6,4 | 0,4 |
| NAPOLI..... | 4.990 | 6.130 | -1.140 | 8,0 | 9,9 | -1,8 |
| AVELLINO..... | 570 | 440 | 130 | 9,2 | 7,1 | 2,1 |
| SALERNO..... | 1.740 | 1.720 | 20 | 8,1 | 8,0 | 0,1 |
| PUGLIA | 5.920 | 6.290 | -380 | 6,9 | 7,3 | -0,4 |
| FOGGIA..... | 1.010 | 760 | 240 | 9,9 | 7,5 | 2,4 |
| BARI..... | 2.630 | 2.670 | -40 | 6,6 | 6,7 | -0,1 |
| TARANTO..... | 700 | 780 | -80 | 6,1 | 6,8 | -0,7 |
| BRINDISI..... | 460 | 430 | 30 | 5,9 | 5,5 | 0,4 |
| LECCE..... | 1.110 | 1.650 | -540 | 6,7 | 10,0 | -3,2 |
| BASILICATA | 750 | 980 | -240 | 8,0 | 10,6 | -2,5 |
| POTENZA..... | 470 | 620 | -150 | 8,4 | 11,1 | -2,7 |
| MATERA..... | 280 | 370 | -80 | 7,5 | 9,7 | -2,2 |
| CALABRIA | 2.940 | 3.220 | -280 | 8,2 | 8,9 | -0,8 |
| COSENZA..... | 950 | 1.250 | -290 | 6,9 | 9,0 | -2,1 |
| CATANZARO..... | 680 | 830 | -140 | 9,6 | 11,7 | -2,0 |
| REGGIO CALABRIA..... | 990 | 780 | 200 | 9,6 | 7,6 | 2,0 |
| CROTONE..... | 160 | 220 | -70 | 5,9 | 8,4 | -2,5 |
| VIBO VALENTIA..... | 160 | 140 | 20 | 7,2 | 6,3 | 1,0 |
| SICILIA | 6.090 | 8.170 | -2.080 | 5,9 | 7,8 | -2,0 |
| TRAPANI..... | 430 | 780 | -350 | 4,9 | 9,0 | -4,0 |
| PALERMO..... | 1.420 | 2.020 | -600 | 5,9 | 8,4 | -2,5 |
| MESSINA..... | 630 | 710 | -90 | 4,3 | 4,9 | -0,6 |
| AGRIGENTO..... | 390 | 550 | -160 | 5,6 | 7,9 | -2,3 |
| CALTANISSETTA..... | 250 | 360 | -120 | 5,2 | 7,6 | -2,4 |
| ENNA..... | 150 | 180 | -20 | 6,0 | 6,9 | -0,9 |
| CATANIA..... | 1.860 | 2.250 | -390 | 7,1 | 8,6 | -1,5 |
| RAGUSA..... | 700 | 800 | -110 | 8,1 | 9,4 | -1,3 |
| SIRACUSA..... | 280 | 530 | -250 | 3,7 | 7,0 | -3,3 |
| SARDEGNA | 3.450 | 3.830 | -380 | 8,1 | 9,0 | -0,9 |
| SASSARI..... | 1.500 | 1.320 | 180 | 10,7 | 9,4 | 1,3 |
| NUORO..... | 400 | 610 | -220 | 8,0 | 12,4 | -4,4 |
| CAGLIARI..... | 1.240 | 1.560 | -320 | 6,0 | 7,6 | -1,6 |
| ORISTANO..... | 310 | 330 | -20 | 10,0 | 10,7 | -0,7 |
| NORD OVEST | 37.940 | 41.010 | -3.080 | 6,6 | 7,2 | -0,5 |
| NORD EST | 29.390 | 33.430 | -4.050 | 7,0 | 8,0 | -1,0 |
| CENTRO | 23.050 | 29.900 | -6.850 | 6,1 | 7,9 | -1,8 |
| SUD E ISOLE | 29.750 | 34.840 | -5.090 | 7,0 | 8,2 | -1,2 |
| TOTALE ITALIA | 120.120 | 139.180 | -19.060 | 6,7 | 7,8 | -1,1 |

* I valori assoluti sono arrotondati alla decina e per questo motivo i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 45 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|--------|------------|--------|---|-------|------------|--------|
| | Dipendenti | | | | Dipendenti | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale |
| PIEMONTE..... | -1.070 | -470 | -30 | -1.570 | -2,3 | -1,7 | -0,1 | -1,2 |
| TORINO..... | -470 | -290 | -230 | -990 | -2,0 | -2,1 | -0,8 | -1,5 |
| VERCELLI..... | 20 | -10 | -30 | -10 | 1,1 | -0,6 | -1,1 | -0,2 |
| NOVARA..... | -70 | -20 | -50 | -130 | -1,9 | -0,6 | -0,7 | -1,0 |
| CUNEO..... | -230 | -20 | 180 | -70 | -3,3 | -0,5 | 2,7 | -0,4 |
| ASTI..... | 80 | -20 | 40 | 100 | 3,6 | -1,8 | 2,3 | 1,8 |
| ALESSANDRIA..... | -250 | -100 | 0 | -350 | -4,6 | -2,8 | 0,0 | -2,4 |
| BIELLA..... | -80 | 0 | 50 | -30 | -3,6 | 0,0 | 1,9 | -0,4 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | -70 | -20 | -10 | -90 | -4,8 | -2,1 | -0,3 | -2,3 |
| VALLE D'AOSTA..... | -70 | -20 | -80 | -170 | -4,3 | -2,4 | -5,2 | -4,2 |
| LOMBARDIA..... | 200 | -1.570 | 730 | -650 | 0,2 | -1,7 | 0,4 | -0,2 |
| VARESE..... | 180 | -30 | 40 | 190 | 1,9 | -0,5 | 0,3 | 0,7 |
| COMO..... | 120 | -150 | -70 | -100 | 2,0 | -3,1 | -0,7 | -0,5 |
| SONDRIO..... | 30 | -70 | 110 | 70 | 1,1 | -5,0 | 7,2 | 1,2 |
| MILANO***..... | 150 | -740 | 190 | -410 | 0,3 | -1,9 | 0,2 | -0,2 |
| MONZA E BRIANZA..... | 150 | -60 | 0 | 90 | 1,6 | -0,6 | -0,0 | 0,3 |
| BERGAMO..... | 0 | -60 | 80 | 20 | 0,0 | -0,6 | 0,5 | 0,1 |
| BRESCIA..... | -470 | -110 | 290 | -300 | -2,8 | -1,1 | 1,7 | -0,7 |
| PAVIA..... | -200 | -130 | -10 | -340 | -4,0 | -3,8 | -0,2 | -2,4 |
| CREMONA..... | 110 | -50 | -10 | 50 | 2,7 | -2,5 | -0,3 | 0,5 |
| MANTOVA..... | 140 | -60 | 10 | 90 | 3,3 | -1,4 | 0,1 | 0,7 |
| LECCO..... | -60 | -90 | 40 | -110 | -1,6 | -3,5 | 1,3 | -1,1 |
| LODI..... | 50 | -20 | 80 | 110 | 2,7 | -2,2 | 2,5 | 1,8 |
| LIGURIA..... | -400 | -200 | -90 | -680 | -1,8 | -1,8 | -0,5 | -1,4 |
| IMPERIA..... | -110 | -40 | -20 | -170 | -3,4 | -2,0 | -0,8 | -2,1 |
| SAVONA..... | -140 | -50 | 0 | -180 | -3,5 | -2,2 | 0,1 | -2,2 |
| GENOVA..... | 0 | -80 | -60 | -140 | 0,0 | -1,3 | -0,6 | -0,5 |
| LA SPEZIA..... | -150 | -40 | -10 | -200 | -5,2 | -2,7 | -0,4 | -3,2 |
| TRENTINO ALTO ADIGE..... | -310 | -70 | 60 | -330 | -2,0 | -0,6 | 0,4 | -0,8 |
| BOLZANO..... | -40 | -10 | 60 | 10 | -0,5 | -0,1 | 0,8 | 0,0 |
| TRENTO..... | -270 | -60 | 0 | -340 | -4,1 | -1,3 | -0,0 | -1,7 |
| VENETO..... | -590 | -700 | -30 | -1.310 | -1,0 | -1,6 | -0,0 | -0,8 |
| VERONA..... | -100 | -160 | -50 | -310 | -1,0 | -1,9 | -0,3 | -0,9 |
| VICENZA..... | -370 | -40 | 70 | -340 | -3,5 | -0,5 | 0,7 | -1,2 |
| BELLUNO..... | 50 | -60 | 10 | 10 | 2,1 | -4,7 | 0,4 | 0,1 |
| TREVISO..... | -360 | -90 | 20 | -420 | -3,3 | -1,2 | 0,2 | -1,5 |
| VENEZIA..... | -90 | -170 | -80 | -340 | -0,8 | -2,2 | -0,6 | -1,1 |
| PADOVA..... | 250 | -170 | 20 | 110 | 1,8 | -1,8 | 0,2 | 0,3 |
| ROVIGO..... | 30 | -30 | -30 | -20 | 1,1 | -1,6 | -0,9 | -0,3 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA..... | -250 | -210 | 60 | -400 | -1,7 | -2,2 | 0,3 | -1,0 |
| UDINE..... | 50 | -100 | -70 | -120 | 0,7 | -2,3 | -0,9 | -0,6 |
| GORIZIA..... | -60 | -20 | 190 | 110 | -3,5 | -1,5 | 10,7 | 2,3 |
| TRIESTE..... | -90 | -50 | -20 | -160 | -3,0 | -3,6 | -0,5 | -2,1 |
| PORDENONE..... | -150 | -40 | -40 | -220 | -4,6 | -1,5 | -1,1 | -2,4 |
| EMILIA ROMAGNA..... | -1.380 | -710 | 80 | -2.010 | -2,4 | -1,7 | 0,1 | -1,2 |
| PIACENZA..... | -120 | -20 | -30 | -170 | -3,2 | -0,6 | -0,8 | -1,6 |
| PARMA..... | -100 | 0 | 30 | -80 | -1,8 | -0,1 | 0,6 | -0,5 |
| REGGIO EMILIA..... | -360 | -50 | -50 | -460 | -6,8 | -1,1 | -0,6 | -2,6 |
| MODENA..... | -20 | -120 | 10 | -120 | -0,2 | -2,1 | 0,1 | -0,5 |
| BOLOGNA..... | -500 | -230 | -120 | -850 | -3,9 | -2,2 | -0,7 | -2,0 |
| FERRARA..... | -100 | -10 | -10 | -130 | -2,9 | -0,6 | -0,2 | -1,1 |
| RAVENNA..... | 30 | -90 | -20 | -70 | 0,7 | -2,5 | -0,4 | -0,6 |
| FORLI'-CESENA..... | -70 | -110 | 20 | -160 | -1,2 | -2,1 | 0,3 | -0,9 |
| RIMINI..... | -140 | -90 | 250 | 20 | -2,5 | -2,4 | 7,4 | 0,2 |
| TOSCANA..... | -1.550 | -780 | -180 | -2.500 | -3,2 | -2,4 | -0,4 | -2,0 |
| MASSA..... | -120 | -30 | 10 | -140 | -4,4 | -1,7 | 0,4 | -2,4 |
| LUCCA..... | -120 | -70 | 30 | -160 | -2,1 | -1,9 | 0,9 | -1,2 |
| PISTOIA..... | -90 | -100 | -50 | -240 | -2,5 | -3,3 | -1,3 | -2,3 |
| FIRENZE..... | -840 | -220 | -150 | -1.200 | -6,3 | -2,2 | -0,9 | -3,0 |
| LIVORNO..... | 0 | -50 | 100 | 50 | 0,0 | -2,2 | 2,1 | 0,5 |
| PISA..... | -50 | -80 | -60 | -190 | -0,9 | -2,7 | -1,3 | -1,5 |
| AREZZO..... | -100 | -70 | -30 | -200 | -2,3 | -2,3 | -0,8 | -1,8 |
| SIENA..... | -100 | -90 | 0 | -200 | -3,3 | -4,0 | -0,0 | -2,6 |
| GROSSETO..... | -80 | -40 | 40 | -70 | -2,7 | -2,4 | 2,5 | -1,2 |
| PRATO..... | -60 | -30 | -70 | -150 | -1,5 | -1,6 | -2,7 | -1,9 |

* I valori assoluti sono arrotondati alla decina e per questo motivo i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

(segue) Tavola 45 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese commerciali per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|------------|----------------|---|-------------|------------|-------------|
| | Dipendenti | | | | Dipendenti | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale |
| UMBRIA | -320 | -130 | 50 | -400 | -2,9 | -2,0 | 0,6 | -1,5 |
| PERUGIA | -320 | -80 | 50 | -350 | -4,0 | -1,6 | 0,6 | -1,7 |
| TERNI | 0 | -50 | 0 | -50 | 0,0 | -3,1 | 0,2 | -0,7 |
| MARCHE | -530 | -260 | -100 | -880 | -2,5 | -2,0 | -0,7 | -1,9 |
| PESARO-URBINO | -70 | -20 | -30 | -130 | -1,5 | -0,6 | -1,1 | -1,1 |
| ANCONA | -250 | -120 | -60 | -420 | -3,6 | -2,8 | -1,0 | -2,5 |
| MACERATA | -150 | -50 | -20 | -210 | -3,5 | -1,7 | -0,9 | -2,3 |
| ASCOLI PICENO | -60 | -80 | 10 | -130 | -1,2 | -3,1 | 0,3 | -1,2 |
| LAZIO | -1.970 | -1.070 | -40 | -3.070 | -2,6 | -2,7 | -0,1 | -1,7 |
| VITERBO | -80 | 0 | 10 | -70 | -2,2 | -0,1 | 0,5 | -1,0 |
| RIETI | -40 | 0 | -10 | -50 | -3,2 | -0,5 | -0,4 | -1,4 |
| ROMA | -1.480 | -940 | -130 | -2.550 | -2,7 | -3,1 | -0,2 | -1,8 |
| LATINA | -140 | -90 | 0 | -230 | -1,6 | -2,2 | 0,0 | -1,5 |
| FROSINONE | -230 | -40 | 100 | -170 | -4,2 | -1,2 | 5,6 | -1,7 |
| ABRUZZO | -350 | -150 | -90 | -580 | -2,2 | -1,9 | -0,9 | -1,7 |
| L'AQUILA | 0 | -60 | -20 | -80 | 0,0 | -4,4 | -1,4 | -1,2 |
| TERAMO | -90 | -40 | -50 | -180 | -2,5 | -1,9 | -2,3 | -2,3 |
| PESCARA | -210 | -50 | 30 | -230 | -5,2 | -2,2 | 1,0 | -2,5 |
| CHIETI | -40 | -10 | -50 | -90 | -0,9 | -0,3 | -1,4 | -0,9 |
| MOLISE | 20 | -20 | -30 | -30 | 0,5 | -1,5 | -1,4 | -0,5 |
| CAMPOBASSO | 30 | -30 | -30 | -20 | 1,3 | -2,8 | -1,7 | -0,5 |
| ISERNIA | -20 | 10 | 0 | -10 | -1,7 | 2,0 | 0,5 | -0,5 |
| CAMPANIA | -810 | -430 | 100 | -1.130 | -1,4 | -1,5 | 0,5 | -1,0 |
| CASERTA | -160 | -20 | 10 | -160 | -2,2 | -0,4 | 0,4 | -1,1 |
| BENEVENTO | 70 | -40 | -10 | 20 | 2,6 | -3,0 | -2,1 | 0,4 |
| NAPOLI | -710 | -320 | -100 | -1.140 | -2,2 | -1,8 | -0,8 | -1,8 |
| AVELLINO | 180 | -20 | -30 | 130 | 5,1 | -1,2 | -2,9 | 2,1 |
| SALERNO | -190 | -30 | 240 | 20 | -1,4 | -0,7 | 7,9 | 0,1 |
| PUGLIA | -10 | -210 | -150 | -380 | -0,0 | -1,1 | -0,8 | -0,4 |
| FOGGIA | 290 | -40 | -10 | 240 | 4,7 | -1,8 | -0,7 | 2,4 |
| BARI | 170 | -90 | -110 | -40 | 0,8 | -1,0 | -1,0 | -0,1 |
| TARANTO | -70 | -10 | -10 | -80 | -0,9 | -0,4 | -0,4 | -0,7 |
| BRINDISI | 50 | -40 | 20 | 30 | 1,0 | -2,7 | 1,4 | 0,4 |
| LECCE | -460 | -40 | -40 | -540 | -4,7 | -0,9 | -1,5 | -3,2 |
| BASICILICATA | -190 | -60 | 10 | -240 | -3,3 | -2,7 | 1,1 | -2,5 |
| POTENZA | -130 | -60 | 30 | -150 | -3,4 | -4,1 | 6,3 | -2,7 |
| MATERA | -70 | 0 | -20 | -80 | -3,1 | -0,1 | -1,7 | -2,2 |
| CALABRIA | -160 | -50 | -60 | -280 | -0,8 | -0,6 | -0,8 | -0,8 |
| COSENZA | -210 | -20 | -70 | -290 | -2,7 | -0,5 | -2,4 | -2,1 |
| CATANZARO | -140 | -20 | 20 | -140 | -4,0 | -1,2 | 1,4 | -2,0 |
| REGGIO CALABRIA | 240 | -10 | -20 | 200 | 4,0 | -0,4 | -1,1 | 2,0 |
| CROTONE | -60 | -10 | 10 | -70 | -3,9 | -2,8 | 2,0 | -2,5 |
| VIBO VALENTIA | 10 | 10 | 0 | 20 | 0,9 | 1,8 | -1,1 | 1,0 |
| SICILIA | -1.890 | -260 | 70 | -2.080 | -3,3 | -1,1 | 0,3 | -2,0 |
| TRAPANI | -390 | -50 | 90 | -350 | -7,7 | -2,1 | 7,3 | -4,0 |
| PALERMO | -560 | -70 | 30 | -600 | -4,2 | -1,3 | 0,6 | -2,5 |
| MESSINA | -50 | 0 | -40 | -90 | -0,6 | 0,1 | -1,4 | -0,6 |
| AGRIGENTO | -130 | -30 | 0 | -160 | -3,2 | -1,6 | 0,0 | -2,3 |
| CALTANISSETTA | -70 | -50 | 10 | -120 | -2,6 | -5,2 | 1,4 | -2,4 |
| ENNA | 0 | -40 | 20 | -20 | 0,0 | -6,5 | 4,3 | -0,9 |
| CATANIA | -360 | 20 | -50 | -390 | -2,9 | 0,3 | -0,6 | -1,5 |
| RAGUSA | -120 | -10 | 20 | -110 | -2,4 | -0,5 | 1,4 | -1,3 |
| SIRACUSA | -200 | -20 | -20 | -250 | -5,0 | -1,6 | -1,1 | -3,3 |
| SARDEGNA | -180 | -140 | -70 | -380 | -0,9 | -1,3 | -0,5 | -0,9 |
| SASSARI | 250 | -30 | -40 | 180 | 3,9 | -0,9 | -0,9 | 1,3 |
| NUORO | -190 | -20 | -10 | -220 | -6,1 | -2,0 | -0,6 | -4,4 |
| CAGLIARI | -240 | -70 | -10 | -320 | -2,8 | -1,4 | -0,1 | -1,6 |
| ORISTANO | 0 | -10 | -10 | -20 | 0,0 | -1,3 | -1,9 | -0,7 |
| NORD OVEST | -1.350 | -2.270 | 530 | -3.080 | -0,7 | -1,7 | 0,2 | -0,5 |
| NORD EST | -2.520 | -1.700 | 170 | -4.050 | -1,7 | -1,6 | 0,1 | -1,0 |
| CENTRO | -4.360 | -2.230 | -260 | -6.850 | -2,8 | -2,4 | -0,2 | -1,8 |
| SUD E ISOLE | -3.570 | -1.310 | -210 | -5.090 | -1,6 | -1,3 | -0,2 | -1,2 |
| TOTALE ITALIA | -11.790 | -7.500 | 240 | -19.060 | -1,6 | -1,7 | 0,0 | -1,1 |

* I valori assoluti sono arrotondati alla decina e per questo motivo i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 46 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione richiesto e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Assunzioni non stagiona- li 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | |
|------------------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|--|
| | | livello di istruzione segnalato dalle imprese | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | necessità formazione (corsi) (1) |
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profess. | | | |
| PIEMONTE..... | 6.800 | 1,9 | 54,5 | 15,3 | 24,7 | 49,1 | 44,4 |
| TORINO..... | 3.020 | 2,4 | 59,3 | 17,5 | 17,2 | 53,7 | 48,6 |
| VERCELLI..... | 360 | 1,1 | 41,3 | 5,0 | 15,6 | 16,2 | 35,8 |
| NOVARA..... | 680 | 2,3 | 43,9 | 10,4 | 13,2 | 26,8 | 60,3 |
| CUNEO..... | 1.260 | 1,3 | 66,0 | 13,9 | 54,3 | 65,9 | 26,4 |
| ASTI..... | 440 | 0,0 | 39,1 | 13,8 | 17,9 | 44,4 | 35,6 |
| ALESSANDRIA..... | 570 | 3,2 | 40,4 | 23,0 | 35,8 | 40,0 | 44,0 |
| BIELLA..... | 290 | 1,0 | 50,5 | 13,9 | 10,1 | 50,9 | 55,4 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 200 | 1,0 | 48,2 | 9,7 | 9,2 | 41,5 | 57,9 |
| VALLE D'AOSTA | 240 | 0,8 | 77,1 | 7,6 | 16,1 | 25,8 | 22,0 |
| LOMBARDIA..... | 19.930 | 5,3 | 56,2 | 19,4 | 19,1 | 52,8 | 41,1 |
| VARESE..... | 1.700 | 1,4 | 37,7 | 12,1 | 20,4 | 63,5 | 28,9 |
| COMO..... | 910 | 1,5 | 60,4 | 24,0 | 21,3 | 53,6 | 46,8 |
| SONDRIO..... | 410 | 5,1 | 68,6 | 5,6 | 11,4 | 65,9 | 56,8 |
| MILANO**..... | 8.870 | 7,5 | 52,1 | 26,4 | 12,2 | 53,1 | 43,0 |
| MONZA E BRIANZA..... | 1.200 | 6,6 | 55,6 | 6,7 | 14,1 | 53,1 | 30,8 |
| BERGAMO..... | 1.440 | 4,5 | 64,4 | 17,5 | 15,0 | 64,5 | 59,3 |
| BRESCIA..... | 2.740 | 3,5 | 71,6 | 13,3 | 37,7 | 44,8 | 35,1 |
| PAVIA..... | 750 | 0,8 | 58,7 | 13,1 | 33,4 | 40,8 | 35,9 |
| CREMONA..... | 520 | 6,8 | 56,0 | 11,4 | 35,3 | 44,8 | 43,2 |
| MANTOVA..... | 680 | 2,8 | 71,8 | 10,1 | 19,4 | 50,7 | 45,7 |
| LECCO..... | 270 | 6,4 | 53,6 | 18,5 | 18,1 | 61,1 | 50,9 |
| LODI..... | 440 | 4,1 | 41,2 | 24,8 | 25,2 | 28,8 | 23,4 |
| LIGURIA..... | 2.660 | 3,2 | 65,0 | 10,9 | 40,4 | 21,2 | 38,4 |
| IMPERIA..... | 280 | 3,6 | 61,7 | 15,5 | 27,8 | 40,4 | 32,5 |
| SAVONA..... | 480 | 8,1 | 56,4 | 9,4 | 72,0 | 29,2 | 61,8 |
| GENOVA..... | 1.560 | 1,5 | 66,5 | 11,4 | 34,1 | 15,8 | 31,2 |
| LA SPEZIA..... | 350 | 3,1 | 72,9 | 7,1 | 35,1 | 19,4 | 43,4 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 2.370 | 5,2 | 41,5 | 17,9 | 19,3 | 39,7 | 17,3 |
| BOLZANO..... | 1.650 | 1,0 | 44,7 | 17,6 | 18,7 | 38,5 | 11,2 |
| TRENTO..... | 730 | 14,7 | 34,2 | 18,5 | 20,5 | 42,4 | 31,1 |
| VENETO..... | 7.590 | 6,8 | 57,4 | 14,3 | 29,0 | 44,5 | 32,5 |
| VERONA..... | 1.210 | 10,5 | 48,3 | 18,5 | 27,5 | 43,3 | 36,6 |
| VICENZA..... | 1.200 | 4,6 | 60,1 | 11,8 | 16,9 | 49,4 | 30,4 |
| BELLUNO..... | 310 | 26,9 | 53,8 | 5,4 | 49,7 | 49,4 | 30,8 |
| TREVISO..... | 980 | 13,8 | 57,5 | 13,0 | 30,9 | 45,3 | 32,8 |
| VENEZIA..... | 1.670 | 3,7 | 67,0 | 14,7 | 31,5 | 51,9 | 34,6 |
| PADOVA..... | 1.880 | 2,6 | 51,0 | 16,8 | 33,4 | 34,4 | 29,1 |
| ROVIGO..... | 340 | 1,5 | 70,8 | 3,8 | 17,0 | 43,6 | 33,6 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 2.730 | 2,1 | 49,1 | 19,7 | 26,4 | 43,8 | 28,2 |
| UDINE..... | 1.420 | 1,2 | 46,6 | 23,6 | 35,8 | 49,1 | 34,5 |
| GORIZIA..... | 410 | 1,7 | 76,6 | 4,9 | 16,6 | 24,4 | 20,7 |
| TRIESTE..... | 520 | 4,2 | 35,9 | 23,6 | 14,4 | 39,5 | 13,1 |
| PORDENONE..... | 370 | 3,2 | 47,3 | 15,8 | 17,9 | 50,8 | 33,7 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 8.430 | 7,7 | 49,3 | 12,6 | 26,0 | 37,3 | 28,3 |
| PIACENZA..... | 570 | 5,1 | 50,3 | 13,5 | 15,0 | 65,3 | 22,7 |
| PARMA..... | 980 | 7,4 | 53,9 | 13,2 | 21,1 | 55,2 | 25,6 |
| REGGIO EMILIA..... | 750 | 12,3 | 48,4 | 13,3 | 8,5 | 66,4 | 36,3 |
| MODENA..... | 970 | 6,6 | 37,4 | 10,2 | 43,0 | 39,5 | 40,8 |
| BOLOGNA..... | 1.830 | 12,3 | 44,9 | 18,1 | 11,6 | 31,4 | 37,9 |
| FERRARA..... | 580 | 6,4 | 47,7 | 13,7 | 21,0 | 20,6 | 32,2 |
| RAVENNA..... | 850 | 7,9 | 76,4 | 5,9 | 39,5 | 24,2 | 21,2 |
| FORLI'-CESENA..... | 1.130 | 3,1 | 31,4 | 12,1 | 49,5 | 25,4 | 16,2 |
| RIMINI..... | 790 | 3,2 | 66,4 | 8,0 | 25,1 | 21,8 | 12,7 |
| TOSCANA..... | 6.760 | 4,9 | 55,4 | 12,4 | 14,8 | 41,2 | 26,4 |
| MASSA..... | 310 | 1,0 | 42,8 | 4,5 | 3,8 | 26,8 | 17,9 |
| LUCCA..... | 810 | 0,5 | 68,6 | 4,2 | 15,9 | 32,9 | 21,6 |
| PISTOIA..... | 340 | 1,5 | 54,2 | 4,2 | 15,2 | 57,1 | 41,7 |
| FIRENZE..... | 1.790 | 5,3 | 65,7 | 16,9 | 20,0 | 56,1 | 35,8 |
| LIVORNO..... | 960 | 1,5 | 19,8 | 21,2 | 6,6 | 18,1 | 9,3 |
| PISA..... | 550 | 20,2 | 52,7 | 12,5 | 15,6 | 36,3 | 32,8 |
| AREZZO..... | 770 | 4,0 | 80,6 | 7,3 | 13,5 | 36,5 | 15,7 |
| SIENA..... | 380 | 2,6 | 53,9 | 5,0 | 22,1 | 75,8 | 52,4 |
| GROSSETO..... | 490 | 2,9 | 34,6 | 17,2 | 15,4 | 32,8 | 14,1 |
| PRATO..... | 370 | 12,2 | 62,7 | 11,1 | 11,4 | 37,8 | 31,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

(segue) Tavola 46 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 secondo il livello di istruzione richiesto e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Assunzioni non stagiona- li 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | |
|----------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|--|
| | | livello di istruzione segnalato dalle imprese | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | necessità formazione (corsi) (1) |
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profess. | | | |
| UMBRIA | 1.250 | 3,2 | 61,5 | 9,8 | 17,0 | 45,4 | 25,2 |
| PERUGIA | 1.000 | 2,2 | 65,6 | 9,6 | 17,5 | 39,9 | 26,8 |
| TERNI | 260 | 7,0 | 45,3 | 10,5 | 15,2 | 66,8 | 18,8 |
| MARCHE | 1.850 | 3,8 | 64,7 | 8,3 | 15,1 | 34,8 | 26,5 |
| PESARO-URBINO | 300 | 14,9 | 66,2 | 8,1 | 8,1 | 30,4 | 46,3 |
| ANCONA | 610 | 1,2 | 53,4 | 14,2 | 12,7 | 30,4 | 24,0 |
| MACERATA | 480 | 0,4 | 77,4 | 5,0 | 19,2 | 33,3 | 16,3 |
| ASCOLI PICENO | 470 | 3,9 | 65,3 | 4,1 | 18,4 | 45,0 | 27,6 |
| LAZIO | 9.190 | 3,2 | 50,8 | 13,9 | 14,3 | 39,9 | 20,5 |
| VITERBO | 470 | 0,2 | 21,7 | 7,4 | 9,3 | 24,5 | 3,4 |
| RIETI | 240 | 0,8 | 68,5 | 21,0 | 15,1 | 37,8 | 23,9 |
| ROMA | 6.930 | 4,0 | 55,2 | 13,4 | 14,3 | 41,1 | 22,2 |
| LATINA | 840 | 0,5 | 18,4 | 19,9 | 12,7 | 31,7 | 9,2 |
| FROSINONE | 720 | 0,8 | 59,1 | 13,8 | 19,8 | 49,4 | 27,1 |
| ABRUZZO | 1.220 | 7,0 | 44,2 | 13,4 | 12,4 | 60,7 | 27,6 |
| L'AQUILA | 220 | 1,8 | 40,6 | 8,8 | 8,3 | 66,4 | 27,6 |
| TERAMO | 320 | 4,4 | 48,0 | 8,5 | 16,9 | 70,5 | 15,0 |
| PESCARA | 280 | 15,6 | 51,6 | 17,5 | 16,4 | 44,0 | 49,8 |
| CHIETI | 410 | 5,9 | 38,2 | 16,9 | 8,3 | 61,3 | 22,5 |
| MOLISE | 360 | 0,3 | 53,9 | 20,4 | 23,5 | 64,8 | 19,0 |
| CAMPOBASSO | 240 | 0,4 | 56,2 | 18,2 | 18,6 | 61,2 | 8,7 |
| ISERNIA | 120 | 0,0 | 49,1 | 25,0 | 33,6 | 72,4 | 40,5 |
| CAMPANIA | 6.910 | 5,2 | 55,8 | 11,0 | 10,1 | 62,8 | 15,5 |
| CASERTA | 710 | 0,3 | 60,9 | 28,4 | 6,1 | 52,9 | 12,9 |
| BENEVENTO | 300 | 0,0 | 76,1 | 7,1 | 0,3 | 53,2 | 27,6 |
| NAPOLI | 3.840 | 3,9 | 49,8 | 9,1 | 8,4 | 75,2 | 14,4 |
| AVELLINO | 500 | 0,0 | 91,0 | 8,2 | 15,5 | 54,4 | 6,0 |
| SALERNO | 1.570 | 13,3 | 53,5 | 9,6 | 16,2 | 41,6 | 19,9 |
| PUGLIA | 4.900 | 2,6 | 52,6 | 11,6 | 15,3 | 44,6 | 11,6 |
| FOGGIA | 840 | 11,7 | 76,9 | 2,8 | 12,9 | 53,2 | 10,2 |
| BARI | 2.080 | 0,8 | 29,5 | 13,5 | 11,1 | 31,8 | 11,3 |
| TARANTO | 570 | 0,7 | 62,3 | 9,1 | 33,9 | 66,1 | 12,7 |
| BRINDISI | 410 | 1,0 | 69,9 | 24,5 | 45,1 | 70,6 | 28,6 |
| LECCE | 990 | 0,2 | 67,4 | 11,1 | 2,8 | 40,8 | 5,8 |
| BASILICATA | 590 | 3,9 | 64,9 | 5,3 | 29,0 | 47,2 | 14,8 |
| POTENZA | 350 | 0,6 | 71,5 | 2,3 | 22,8 | 47,0 | 17,9 |
| MATERA | 240 | 8,7 | 55,4 | 9,5 | 38,0 | 47,5 | 10,3 |
| CALABRIA | 2.060 | 6,2 | 66,1 | 12,2 | 13,2 | 59,2 | 33,8 |
| COSENZA | 750 | 13,2 | 63,6 | 14,2 | 16,4 | 39,0 | 39,6 |
| CATANZARO | 500 | 0,0 | 63,5 | 14,1 | 3,2 | 71,4 | 40,3 |
| REGGIO CALABRIA | 520 | 0,2 | 80,9 | 6,8 | 20,1 | 85,5 | 25,5 |
| CROTONE | 150 | 11,5 | 52,0 | 24,3 | 8,8 | 52,0 | 28,4 |
| VIBO VALENTIA | 140 | 7,1 | 48,2 | 2,8 | 10,6 | 33,3 | 15,6 |
| SICILIA | 4.660 | 6,3 | 59,5 | 12,4 | 9,1 | 52,5 | 12,7 |
| TRAPANI | 370 | 0,3 | 52,3 | 18,1 | 4,0 | 52,6 | 8,6 |
| PALERMO | 1.220 | 13,2 | 60,6 | 8,2 | 11,8 | 61,1 | 8,5 |
| MESSINA | 560 | 0,0 | 69,0 | 11,1 | 17,8 | 44,7 | 7,8 |
| AGRIGENTO | 360 | 11,8 | 61,7 | 3,9 | 4,2 | 35,5 | 11,5 |
| CALTANISSETTA | 230 | 0,4 | 32,9 | 30,7 | 2,7 | 68,0 | 6,2 |
| ENNA | 150 | 0,0 | 32,7 | 27,3 | 0,7 | 58,7 | 21,3 |
| CATANIA | 1.070 | 5,5 | 57,8 | 13,7 | 8,3 | 50,7 | 17,6 |
| RAGUSA | 500 | 4,2 | 69,6 | 6,8 | 7,6 | 51,0 | 19,8 |
| SIRACUSA | 210 | 3,3 | 69,6 | 20,1 | 8,4 | 43,5 | 18,2 |
| SARDEGNA | 2.610 | 5,5 | 46,9 | 16,3 | 18,5 | 40,5 | 21,1 |
| SASSARI | 980 | 10,5 | 42,8 | 12,5 | 23,5 | 45,6 | 19,8 |
| NUORO | 330 | 0,3 | 37,1 | 5,5 | 20,7 | 53,5 | 16,7 |
| CAGLIARI | 1.030 | 3,2 | 50,2 | 24,9 | 7,9 | 25,9 | 18,6 |
| ORISTANO | 260 | 2,3 | 61,9 | 10,8 | 39,2 | 62,3 | 41,2 |
| NORD OVEST | 29.630 | 4,3 | 56,8 | 17,6 | 22,3 | 48,9 | 41,5 |
| NORD EST | 21.130 | 6,4 | 51,3 | 14,7 | 26,4 | 41,0 | 28,5 |
| CENTRO | 19.050 | 3,8 | 54,5 | 12,6 | 14,8 | 40,3 | 23,5 |
| SUD E ISOLE | 23.300 | 5,0 | 55,4 | 12,2 | 13,0 | 53,6 | 17,0 |
| TOTALE ITALIA | 93.100 | 4,8 | 54,7 | 14,6 | 19,4 | 46,5 | 28,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 47 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Immigrati previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | |
|-----------------------------------|--|------------|-----------------|--------------|
| | Classe Dimensionale | | | |
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| PIEMONTE..... | 270 | 100 | 470 | 830 |
| TORINO..... | 180 | 40 | 220 | 440 |
| VERCELLI..... | -- | -- | 10 | 20 |
| NOVARA..... | 40 | -- | 50 | 100 |
| CUNEO..... | 40 | -- | 20 | 70 |
| ASTI..... | -- | -- | 30 | 30 |
| ALESSANDRIA..... | -- | 10 | 60 | 70 |
| BIELLA..... | -- | -- | 60 | 60 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | -- | 20 | 20 | 40 |
| VALLE D'AOSTA..... | -- | -- | -- | -- |
| LOMBARDIA..... | 1.020 | 150 | 1.660 | 2.830 |
| VARESE..... | -- | -- | 230 | 230 |
| COMO..... | 30 | -- | 100 | 130 |
| SONDRIO..... | -- | -- | -- | 20 |
| MILANO**..... | 240 | 90 | 750 | 1.070 |
| MONZA E BRIANZA..... | -- | -- | 70 | 70 |
| BERGAMO..... | -- | 10 | 130 | 140 |
| BRESCIA..... | 690 | 40 | 180 | 900 |
| PAVIA..... | -- | -- | 80 | 80 |
| CREMONA..... | 20 | -- | 20 | 40 |
| MANTOVA..... | 20 | -- | 10 | 50 |
| LECCO..... | -- | -- | 50 | 50 |
| LODI..... | 10 | -- | 40 | 60 |
| LIGURIA..... | 110 | 0 | 30 | 140 |
| IMPERIA..... | -- | -- | 10 | 20 |
| SAVONA..... | 90 | -- | -- | 90 |
| GENOVA..... | 20 | -- | 10 | 30 |
| LA SPEZIA..... | -- | -- | -- | -- |
| TRENTINO ALTO ADIGE..... | 180 | 10 | 140 | 320 |
| BOLZANO..... | 170 | -- | 130 | 290 |
| TRENTO..... | -- | -- | 10 | 30 |
| VENETO..... | 150 | 110 | 240 | 500 |
| VERONA..... | -- | 40 | 110 | 150 |
| VICENZA..... | -- | 50 | 30 | 80 |
| BELLUNO..... | -- | -- | -- | -- |
| TREVISO..... | -- | -- | 40 | 50 |
| VENEZIA..... | -- | -- | 40 | 40 |
| PADOVA..... | 140 | -- | 20 | 160 |
| ROVIGO..... | -- | -- | -- | -- |
| FRIULI VENEZIA GIULIA..... | 0 | 20 | 130 | 160 |
| UDINE..... | -- | -- | 100 | 110 |
| GORIZIA..... | -- | -- | -- | -- |
| TRIESTE..... | -- | -- | 10 | 10 |
| PORDENONE..... | -- | 10 | 20 | 30 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 270 | 380 | 370 | 1.010 |
| PIACENZA..... | 120 | -- | 30 | 150 |
| PARMA..... | -- | 10 | 40 | 50 |
| REGGIO EMILIA..... | -- | 10 | 30 | 40 |
| MODENA..... | 40 | -- | 60 | 100 |
| BOLOGNA..... | -- | -- | 80 | 90 |
| FERRARA..... | -- | -- | 80 | 80 |
| RAVENNA..... | 20 | 10 | 10 | 40 |
| FORLI'-CESENA..... | 40 | 330 | 30 | 400 |
| RIMINI..... | 50 | -- | -- | 60 |
| TOSCANA..... | 100 | 170 | 340 | 600 |
| MASSA..... | -- | 10 | 40 | 50 |
| LUCCA..... | -- | -- | 80 | 80 |
| PISTOIA..... | -- | -- | 20 | 30 |
| FIRENZE..... | 30 | 50 | 100 | 170 |
| LIVORNO..... | -- | -- | 10 | 10 |
| PISA..... | 30 | -- | 10 | 50 |
| AREZZO..... | 30 | 90 | 10 | 130 |
| SIENA..... | -- | -- | -- | -- |
| GROSSETO..... | -- | -- | -- | 20 |
| PRATO..... | -- | -- | 60 | 60 |

* Il valore relativo alle assunzioni si riferisce al numero massimo di assunzioni di personale immigrato indicato dalle imprese. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 47 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Immigrati previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | |
|----------------------------|--|------------|-----------------|--------|
| | Classe Dimensionale | | | |
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| UMBRIA | 20 | 10 | 60 | 90 |
| PERUGIA..... | 20 | -- | 60 | 80 |
| TERNI..... | -- | -- | -- | -- |
| MARCHE | 30 | 10 | 40 | 70 |
| PESARO-URBINO | -- | -- | 20 | 20 |
| ANCONA | -- | -- | 10 | 20 |
| MACERATA | -- | -- | -- | -- |
| ASCOLI PICENO..... | 20 | -- | -- | 20 |
| LAZIO | 800 | 60 | 410 | 1.280 |
| VITERBO..... | 150 | -- | -- | 150 |
| RIETI | -- | -- | -- | -- |
| ROMA..... | 630 | -- | 390 | 1.020 |
| LATINA | -- | -- | -- | 10 |
| FROSINONE..... | 20 | 60 | -- | 90 |
| ABRUZZO | 0 | 0 | 30 | 40 |
| L'AQUILA | -- | -- | -- | -- |
| TERAMO | -- | -- | -- | -- |
| PESCARA | -- | -- | 20 | 20 |
| CHIETI..... | -- | -- | -- | -- |
| MOLISE | 10 | 0 | 0 | 20 |
| CAMPOBASSO..... | 10 | -- | -- | 20 |
| ISERNIA | -- | -- | -- | -- |
| CAMPANIA | 250 | 110 | 90 | 450 |
| CASERTA | -- | 20 | -- | 30 |
| BENEVENTO..... | -- | -- | -- | -- |
| NAPOLI | 50 | 70 | 70 | 200 |
| AVELLINO | 40 | -- | -- | 40 |
| SALERNO | 160 | 20 | -- | 190 |
| PUGLIA | 0 | 60 | 100 | 160 |
| FOGGIA..... | -- | -- | -- | -- |
| BARI | -- | 60 | 70 | 130 |
| TARANTO | -- | -- | 20 | 20 |
| BRINDISI | -- | -- | -- | -- |
| LECCE..... | -- | -- | -- | -- |
| BASICATICA | 30 | 10 | 0 | 40 |
| POTENZA..... | 20 | -- | -- | 30 |
| MATERA | 10 | -- | -- | 10 |
| CALABRIA | 100 | 40 | 70 | 210 |
| COSENZA | 70 | 20 | -- | 90 |
| CATANZARO | -- | -- | -- | -- |
| REGGIO CALABRIA | -- | -- | 50 | 50 |
| CROTONE | 30 | -- | 10 | 40 |
| VIBO VALENTIA | 10 | -- | -- | 20 |
| SICILIA | 200 | 10 | 120 | 340 |
| TRAPANI | 80 | -- | -- | 80 |
| PALERMO | 40 | -- | 20 | 50 |
| MESSINA | 30 | -- | -- | 40 |
| AGRIGENTO | 20 | -- | -- | 20 |
| CALTANISSETTA | 10 | -- | -- | 10 |
| ENNA | -- | -- | 20 | 20 |
| CATANIA | 30 | -- | 70 | 110 |
| RAGUSA | -- | -- | -- | -- |
| SIRACUSA | -- | -- | -- | -- |
| SARDEGNA | 50 | 20 | 140 | 200 |
| SASSARI | -- | 10 | 60 | 70 |
| NUORO | -- | -- | 20 | 20 |
| CAGLIARI | -- | -- | 50 | 60 |
| ORISTANO | 50 | -- | -- | 50 |
| NORD OVEST | 1.400 | 250 | 2.160 | 3.810 |
| NORD EST | 600 | 520 | 880 | 1.990 |
| CENTRO | 940 | 250 | 850 | 2.040 |
| SUD E ISOLE | 650 | 250 | 550 | 1.450 |
| TOTALE ITALIA | 3.580 | 1.270 | 4.440 | 9.280 |

* Il valore relativo alle assunzioni si riferisce al numero massimo di assunzioni di personale immigrato indicato dalle imprese. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 8

***Formazione in entrata
e formazione continua
nelle imprese commerciali***

Tavola 48 - Imprese commerciali che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2008 corsi di formazione per il personale, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|------------|-------------|------------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 21,4 | 29,1 | 48,2 | 80,8 | 23,8 |
| Commercio al dettaglio..... | 19,5 | 25,3 | 41,8 | 80,0 | 21,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 19,5 | 24,7 | 40,1 | 84,6 | 22,2 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 19,5 | 25,5 | 38,6 | 65,8 | 22,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa..... | 19,5 | 24,9 | 41,1 | 92,9 | 21,2 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari..... | 19,5 | 25,7 | 45,2 | 86,0 | 22,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 19,5 | 26,7 | 60,5 | 73,4 | 21,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 23,7 | 31,7 | 55,2 | 83,0 | 26,0 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 32,1 | 45,1 | 61,1 | 94,6 | 34,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 17,9 | 26,3 | 53,7 | 80,9 | 21,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 22,6 | 30,6 | 50,4 | 83,4 | 25,6 |
| Nord Est..... | 23,3 | 32,9 | 50,6 | 81,1 | 26,7 |
| Centro..... | 20,4 | 27,4 | 47,8 | 78,9 | 22,6 |
| Sud e Isole..... | 20,2 | 24,5 | 40,6 | 78,1 | 21,4 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 49 - Dipendenti delle imprese commerciali che nel 2008 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale dipendenti al 31.12.2008)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|------------|-------------|------------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 16,2 | 16,1 | 18,0 | 43,5 | 22,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 16,2 | 14,1 | 15,5 | 44,7 | 25,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 16,3 | 14,4 | 14,0 | 50,5 | 34,5 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 16,2 | 11,9 | 13,4 | 18,5 | 15,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa..... | 16,2 | 14,3 | 16,3 | 47,3 | 21,5 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari..... | 16,2 | 16,1 | 17,5 | 35,2 | 20,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 16,1 | 13,2 | 23,9 | 19,1 | 17,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 16,1 | 17,2 | 20,0 | 37,3 | 18,7 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 16,3 | 23,7 | 23,3 | 57,3 | 20,9 |
| - commercio all'ingrosso..... | 16,0 | 14,3 | 18,9 | 34,2 | 17,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 15,2 | 16,9 | 19,8 | 46,6 | 25,0 |
| Nord Est..... | 17,5 | 18,5 | 17,1 | 40,1 | 22,9 |
| Centro..... | 15,4 | 12,5 | 18,6 | 42,0 | 21,0 |
| Sud e Isole..... | 16,6 | 15,6 | 15,4 | 42,7 | 19,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 50 - Incidenza delle imprese commerciali che hanno ospitato personale in tirocinio/stage nel corso del 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|-------------|-------------|------------------|------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 7,1 | 12,2 | 38,6 | 66,6 | 9,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 6,8 | 12,4 | 37,0 | 66,3 | 9,3 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 6,8 | 12,1 | 36,6 | 73,5 | 9,7 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 6,8 | 12,8 | 34,5 | 78,3 | 10,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 6,8 | 12,3 | 38,7 | 83,1 | 8,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 6,8 | 12,7 | 40,0 | 51,7 | 8,9 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 6,7 | 10,5 | 38,5 | 16,2 | 7,4 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 7,5 | 12,0 | 40,4 | 67,3 | 9,3 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 9,6 | 16,4 | 51,7 | 71,1 | 11,0 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6,0 | 10,3 | 37,4 | 66,6 | 8,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 7,0 | 12,4 | 40,2 | 65,2 | 9,8 |
| Nord Est..... | 8,2 | 14,7 | 39,7 | 71,1 | 11,5 |
| Centro..... | 7,8 | 12,3 | 40,3 | 67,1 | 9,9 |
| Sud e Isole..... | 6,1 | 9,2 | 31,9 | 61,9 | 7,2 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 50.1 - Personale in tirocinio/stage ospitato nel corso del 2008 da imprese commerciali con dipendenti, numero medio di tirocini/stage per impresa e quota degli stessi che è stata o sarà assunta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Tirocini e stage attivati nel 2008* | Numero medio di tirocini/stage per impresa** | Quota % di tirocini/stagisti assunti/da assumere |
|---|-------------------------------------|--|--|
| TOTALE COMMERCIO | 37.620 | 1,2 | 11,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 19.400 | 1,2 | 12,4 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 6.370 | 1,5 | 15,8 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 3.690 | 0,9 | 9,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 3.320 | 1,3 | 12,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 4.950 | 1,1 | 11,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 1.070 | 1,0 | 6,5 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 18.230 | 1,2 | 10,0 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 8.630 | 1,3 | 8,1 |
| - commercio all'ingrosso..... | 9.590 | 1,2 | 11,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | 10.410 | 1,2 | 13,4 |
| Nord Est..... | 8.230 | 1,0 | 10,8 |
| Centro..... | 9.650 | 1,4 | 8,0 |
| Sud e Isole..... | 9.330 | 1,2 | 12,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 20.820 | 1,0 | 6,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 9.090 | 2,2 | 9,3 |
| 50-249 dipendenti..... | 3.420 | 1,1 | 19,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 4.290 | 1,2 | 30,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
**Solo imprese con tirocini o stage.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 51 - Imprese commerciali che nel 2009 prevedono assunzioni di laureati o diplomati, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che prevedono assunzioni di laureati | | | | Imprese che prevedono assunzioni di diplomati | | | |
|---|--|------------|-----------------|------------|---|-------------|-----------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 8,0 | 6,6 | 11,6 | 8,3 | 55,9 | 61,7 | 73,3 | 59,3 |
| Commercio al dettaglio..... | 8,3 | 6,4 | 9,0 | 8,2 | 54,9 | 57,8 | 71,9 | 58,5 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 8,0 | 3,7 | 4,5 | 6,7 | 54,9 | 53,2 | 65,6 | 56,9 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori | 8,4 | 6,2 | 4,0 | 7,0 | 54,8 | 60,2 | 77,3 | 61,0 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 8,3 | 5,7 | 4,5 | 7,5 | 54,9 | 59,8 | 88,4 | 59,6 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 8,5 | 11,7 | 18,8 | 10,7 | 55,0 | 59,2 | 70,7 | 58,3 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 8,5 | 4,5 | 23,9 | 10,0 | 55,2 | 62,6 | 50,9 | 55,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 7,6 | 6,8 | 18,4 | 8,4 | 57,0 | 64,9 | 77,1 | 60,3 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 7,0 | 2,6 | 16,8 | 6,8 | 56,1 | 63,1 | 69,8 | 57,8 |
| - commercio all'ingrosso..... | 8,1 | 8,5 | 18,9 | 9,4 | 57,6 | 65,7 | 78,8 | 61,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4,2 | 8,5 | 14,2 | 6,8 | 63,1 | 66,3 | 73,3 | 65,5 |
| Nord Est..... | 11,8 | 6,0 | 12,3 | 11,0 | 49,1 | 60,8 | 72,0 | 54,9 |
| Centro..... | 5,7 | 7,7 | 13,0 | 7,1 | 57,0 | 56,1 | 75,3 | 59,7 |
| Sud e Isole..... | 9,3 | 4,3 | 4,6 | 8,3 | 54,6 | 61,3 | 73,6 | 57,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 52 - Imprese commerciali che nel 2009 prevedono assunzioni senza esperienza specifica e che segnalano necessità di formazione da effettuare con corsi per i neoassunti, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che prevedono assunzioni di personale senza esperienza specifica | | | | Imprese che segnalano necessità di formazione (con corsi)* | | | |
|---|--|-------------|-----------------|-------------|--|-------------|-----------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE COMMERCIO | 52,7 | 51,0 | 46,9 | 51,6 | 14,4 | 14,6 | 46,6 | 19,1 |
| Commercio al dettaglio..... | 51,6 | 45,7 | 44,4 | 49,5 | 14,0 | 14,3 | 51,4 | 21,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 51,1 | 42,3 | 26,7 | 44,7 | 13,6 | 11,2 | 60,9 | 23,2 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori | 52,4 | 44,7 | 49,4 | 50,6 | 13,9 | 14,4 | 43,7 | 21,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 50,8 | 47,1 | 45,2 | 49,6 | 13,7 | 14,6 | 47,7 | 17,8 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 51,9 | 52,8 | 63,5 | 54,1 | 14,1 | 19,2 | 48,1 | 20,9 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 51,8 | 39,4 | 15,8 | 46,6 | 15,2 | 12,3 | 66,2 | 21,0 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 54,0 | 55,4 | 53,2 | 54,2 | 15,0 | 14,8 | 34,3 | 16,7 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 54,1 | 60,5 | 59,0 | 55,2 | 14,8 | 20,7 | 39,2 | 16,8 |
| - commercio all'ingrosso..... | 53,9 | 53,4 | 51,8 | 53,5 | 15,2 | 12,3 | 33,1 | 16,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 47,1 | 53,6 | 47,0 | 48,2 | 22,8 | 18,2 | 46,9 | 26,5 |
| Nord Est..... | 57,4 | 53,6 | 46,8 | 55,0 | 11,4 | 15,7 | 44,7 | 17,8 |
| Centro..... | 63,7 | 50,6 | 48,4 | 59,2 | 16,5 | 10,0 | 47,6 | 20,2 |
| Sud e Isole..... | 48,2 | 45,8 | 45,1 | 47,7 | 9,5 | 12,5 | 47,9 | 13,2 |

* Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 9

***I collaboratori a progetto in entrata
nelle imprese commerciali nel 2009***

Tavola 53 - Imprese commerciali che nel 2008 e nel 2009 hanno utilizzato o utilizzeranno collaboratori a progetto e numero di collaboratori previsti per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | % Imprese che hanno previsto o che hanno utilizzato collaboratori | | | Numero collaboratori* | | | | |
|---|---|------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | anno 2008 | | anno 2009 previsto | anno 2008 | | anno 2009 | | |
| | previsto | utilizzato | | previsti | utilizzati | Totale previsti | di cui: Amministratori di società | di cui: Collaboratori a progetto |
| TOTALE COMMERCIO | 4,9 | 7,6 | 4,6 | 19.320 | 26.850 | 18.130 | 1.220 | 16.910 |
| Commercio al dettaglio..... | 4,3 | 6,6 | 4,0 | 8.100 | 11.560 | 7.720 | 330 | 7.390 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 4,0 | 6,1 | 3,5 | 2.210 | 3.210 | 2.050 | 90 | 1.960 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 4,8 | 7,7 | 4,7 | 1.710 | 2.610 | 1.800 | 70 | 1.730 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 4,1 | 6,1 | 3,5 | 1.310 | 1.790 | 1.180 | 60 | 1.120 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 4,4 | 6,8 | 4,3 | 2.320 | 3.170 | 2.190 | 100 | 2.090 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 3,5 | 5,7 | 3,6 | 550 | 770 | 510 | 20 | 490 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 5,5 | 8,6 | 5,4 | 11.220 | 15.300 | 10.410 | 890 | 9.520 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 4,2 | 6,1 | 3,7 | 3.330 | 4.510 | 2.990 | 210 | 2.770 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6,3 | 10,2 | 6,4 | 7.890 | 10.790 | 7.430 | 680 | 6.750 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 5,6 | 10,2 | 5,7 | 5.860 | 9.140 | 5.920 | 330 | 5.580 |
| Nord Est..... | 5,7 | 10,6 | 6,6 | 4.280 | 7.430 | 4.930 | 530 | 4.400 |
| Centro..... | 5,3 | 7,0 | 4,6 | 4.990 | 5.770 | 4.200 | 150 | 4.060 |
| Sud e Isole..... | 3,4 | 3,9 | 2,6 | 4.190 | 4.510 | 3.080 | 200 | 2.880 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3,5 | 4,8 | 3,0 | 11.380 | 14.530 | 9.890 | 700 | 9.190 |
| 10-49 dipendenti..... | 10,7 | 17,3 | 10,0 | 5.740 | 7.390 | 5.340 | 420 | 4.920 |
| 50-249 dipendenti..... | 19,0 | 36,7 | 19,8 | 1.780 | 3.000 | 1.770 | 90 | 1.680 |
| 250 dipendenti e oltre | 26,7 | 49,6 | 33,0 | 420 | 1.930 | 1.130 | -- | 1.130 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
 Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 54 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Collaboratori* previsti nel 2009 (v.a.)** | di cui: (valori %) | | | | | | | |
|---|---|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientific. | Profes-sioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializ-zati | Condutt. impianti e macchine | Profes-sioni non qualificate |
| TOTALE COMMERCIO | 16.910 | 1,3 | 9,8 | 52,1 | 12,9 | 15,1 | 5,1 | 2,5 | 1,2 |
| Commercio al dettaglio..... | 7.390 | 0,8 | 9,0 | 50,9 | 10,7 | 21,9 | 3,4 | 2,0 | 1,1 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 1.960 | 0,8 | 10,6 | 54,2 | 12,0 | 16,5 | 3,4 | 1,5 | 1,0 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 1.730 | 0,9 | 7,5 | 55,4 | 9,9 | 21,0 | 2,9 | 1,7 | 0,9 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 1.120 | 1,0 | 7,4 | 42,2 | 8,6 | 32,6 | 4,6 | 2,1 | 1,5 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 2.090 | 0,9 | 9,3 | 50,1 | 10,7 | 22,5 | 2,7 | 2,6 | 1,2 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 490 | 0,4 | 10,5 | 45,7 | 12,9 | 20,5 | 5,9 | 2,9 | 1,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 9.520 | 1,7 | 10,4 | 52,9 | 14,7 | 9,8 | 6,4 | 2,8 | 1,3 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.770 | 2,2 | 9,6 | 39,0 | 12,7 | 16,2 | 13,8 | 4,7 | 1,9 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.750 | 1,5 | 10,7 | 58,7 | 15,5 | 7,2 | 3,3 | 2,1 | 1,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 5.580 | 0,8 | 10,6 | 65,8 | 12,6 | 5,8 | 2,7 | 1,6 | 0,2 |
| Nord Est..... | 4.400 | 2,1 | 7,9 | 49,6 | 13,6 | 12,8 | 8,6 | 5,3 | 0,0 |
| Centro..... | 4.060 | 1,0 | 12,2 | 44,5 | 9,3 | 25,5 | 5,0 | 2,1 | 0,3 |
| Sud e Isole..... | 2.880 | 1,4 | 7,6 | 39,9 | 17,9 | 22,1 | 4,4 | 0,3 | 6,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.190 | 0,9 | 7,5 | 49,8 | 15,9 | 14,0 | 7,2 | 2,9 | 1,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.920 | 1,9 | 13,3 | 49,6 | 10,0 | 18,8 | 3,6 | 2,5 | 0,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.680 | 2,4 | 12,5 | 52,5 | 11,4 | 18,0 | 1,1 | 0,5 | 1,6 |
| 250 dipendenti e oltre | 1.130 | 0,4 | 8,9 | 80,2 | 4,3 | 3,7 | 0,1 | 2,3 | 0,1 |

* Sono esclusi gli amministratori di società.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 55 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Collaboratori* previsti nel 2008 (v.a.)** | Genere ritenuto più adatto per la professione (quote %) | | | Classe di età (quote %) | | | | | |
|---|---|---|-------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | Uomini | Donne | Indifferente | Fino a 29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni Totale | Ex-dip.(1) | |
| TOTALE COMMERCIO | 16.910 | 47,5 | 20,8 | 31,7 | 15,2 | 22,6 | 13,8 | 20,0 | 9,2 | 28,5 |
| 1. Dirigenti | 220 | 70,0 | 26,4 | 3,6 | 0,0 | 42,3 | 37,7 | 17,3 | 14,1 | 2,7 |
| 1233 Direttori del dipartimento vendite e commercializzazione | 100 | 95,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 45,0 | 44,0 | 9,0 | 3,0 | 2,0 |
| 1210 Direttori generali e amministratori di aziende private .. | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1231 Direttori del dipartimento finanza ed amministrazione | 30 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 34,4 | 65,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1314 Gestori e responsabili di piccole imprese nel commercio | 30 | 19,4 | 80,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 19,4 | 80,6 | 80,6 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 20 | 82,6 | 4,3 | 13,0 | 0,0 | 13,0 | 52,2 | 17,4 | 13,0 | 17,4 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 1.660 | 58,3 | 19,7 | 22,0 | 17,3 | 36,0 | 13,7 | 19,1 | 9,8 | 13,9 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 710 | 55,9 | 33,9 | 10,1 | 13,8 | 46,9 | 15,1 | 20,0 | 12,8 | 4,2 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 380 | 70,0 | 10,3 | 19,6 | 13,5 | 7,4 | 29,7 | 22,5 | 1,9 | 26,8 |
| 2315 Farmacisti e professioni assimilate | 130 | 66,7 | 8,3 | 25,0 | 69,7 | 28,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 2513 Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro..... | 120 | 94,3 | 0,8 | 4,9 | 4,9 | 92,7 | 0,8 | 1,6 | 1,6 | 0,0 |
| 2654 Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 110 | 41,1 | 18,7 | 40,2 | 0,0 | 3,7 | 2,8 | 55,1 | 47,7 | 38,3 |
| 2219 Altri ingegneri ed assimilati..... | 90 | 21,2 | 4,7 | 74,1 | 4,7 | 64,7 | 0,0 | 8,2 | 0,0 | 22,4 |
| 2114 Informatici e telematici..... | 40 | 18,6 | 14,0 | 67,4 | 9,3 | 20,9 | 4,7 | 7,0 | 7,0 | 58,1 |
| 2516 Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili..... | 20 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 95,2 | 0,0 | 0,0 | 4,8 | 4,8 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 60 | 51,7 | 8,6 | 39,7 | 20,7 | 27,6 | 3,4 | 29,3 | 12,1 | 19,0 |
| 3. Professioni tecniche | 8.810 | 46,3 | 14,9 | 38,8 | 14,7 | 20,4 | 17,3 | 17,2 | 9,2 | 30,5 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 2.770 | 52,0 | 4,2 | 43,8 | 7,1 | 14,8 | 36,5 | 8,1 | 4,4 | 33,5 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 1.460 | 40,7 | 34,0 | 25,3 | 13,0 | 24,6 | 17,6 | 21,1 | 18,3 | 23,8 |
| 3346 Rappresentanti di commercio..... | 1.410 | 43,6 | 11,3 | 45,1 | 9,3 | 16,9 | 3,7 | 25,6 | 4,2 | 44,6 |
| 3335 Tecnici del marketing | 730 | 40,7 | 15,2 | 44,1 | 13,0 | 19,3 | 5,6 | 20,4 | 10,0 | 41,6 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 410 | 23,4 | 2,2 | 74,5 | 47,2 | 34,5 | 2,7 | 3,9 | 1,2 | 11,7 |
| 3313 Tecnici addetti all'organizzazione e al controllo della produzione | 310 | 67,2 | 2,6 | 30,2 | 0,3 | 14,0 | 11,7 | 39,0 | 24,7 | 35,1 |
| 3442 Disegnatori artistici ed assimilati | 260 | 66,8 | 2,3 | 30,9 | 5,5 | 91,4 | 0,0 | 0,8 | 0,4 | 2,3 |
| 3113 Tecnici informatici | 250 | 63,5 | 0,8 | 35,7 | 44,6 | 32,5 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 22,5 |
| 3424 Tutor, istitutori, insegnanti nella formazione professionale ed assimilati | 220 | 14,3 | 83,0 | 2,7 | 86,1 | 1,8 | 0,0 | 4,0 | 4,0 | 8,1 |
| 3152 Tecnici del controllo della qualità industriale..... | 180 | 15,8 | 9,8 | 74,5 | 1,1 | 20,1 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 76,6 |
| 3124 Tecnici elettronici | 140 | 9,9 | 0,0 | 90,1 | 90,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,9 |
| 3332 Responsabili di magazzino e della distribuzione interna | 120 | 86,8 | 12,4 | 0,8 | 0,0 | 7,4 | 5,0 | 87,6 | 61,2 | 0,0 |
| 3341 Spedizionieri e tecnici della distribuzione | 110 | 75,2 | 23,0 | 1,8 | 24,8 | 0,0 | 50,4 | 1,8 | 1,8 | 23,0 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni..... | 110 | 46,4 | 38,4 | 15,2 | 8,9 | 14,3 | 23,2 | 28,6 | 14,3 | 25,0 |
| 3311 Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati | 110 | 32,7 | 66,4 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 95,3 | 31,8 | 1,9 |
| 3121 Tecnici meccanici | 60 | 94,7 | 5,3 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 15,8 | 57,9 | 57,9 | 24,6 |
| 3342 Agenti di commercio | 40 | 18,2 | 79,5 | 2,3 | 0,0 | 81,8 | 0,0 | 18,2 | 0,0 | 0,0 |
| 3212 Optometristi ed assimilati | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 3321 Tecnici della gestione finanziaria | 30 | 90,9 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 84,8 | 9,1 | 3,0 | 0,0 | 3,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 45,8 | 16,7 | 37,5 | 8,3 | 31,3 | 16,7 | 14,6 | 12,5 | 29,2 |

* Sono esclusi gli amministratori di società.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Persone con più di 54 anni ex-dipendenti in pensione della stessa azienda.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 55 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Collaboratori* previsti nel 2008 (v.a.)** | Genere ritenuto più adatto per la professione (quote %) | | | Classe di età (quote %) | | | | | |
|---|---|---|-------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|
| | | Uomini | Donne | Indifferente | Fino a 29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Totale | Età non rilevante |
| | | | | | | | | | | |
| 4. Impiegati..... | 2.190 | 34,3 | 47,2 | 18,5 | 12,5 | 28,3 | 7,0 | 29,6 | 12,8 | 22,6 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 720 | 68,9 | 25,3 | 5,7 | 8,2 | 4,0 | 19,9 | 37,6 | 35,0 | 30,2 |
| 4116 Personale addetto agli affari generali | 460 | 0,0 | 75,8 | 24,2 | 3,3 | 24,6 | 0,0 | 71,9 | 0,0 | 0,2 |
| 4215 Esattori di fatture e di crediti | 290 | 4,6 | 80,0 | 15,4 | 0,0 | 83,9 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 15,8 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 280 | 11,5 | 53,4 | 35,1 | 43,0 | 30,1 | 2,2 | 6,8 | 0,0 | 17,9 |
| 4223 Centralinisti, telefonisti e operatori di call center | 190 | 67,5 | 15,7 | 16,8 | 4,7 | 4,7 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 90,1 |
| 4112 Operatori su macchine di calcolo e di elaborazione dati..... | 100 | 67,4 | 0,0 | 32,6 | 27,4 | 69,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |
| 4121 Aiuto contabili e assimilati | 80 | 12,0 | 84,0 | 4,0 | 0,0 | 57,3 | 0,0 | 38,7 | 38,7 | 4,0 |
| 4141 Personale addetto ad archivi, schedari ed assimilati... | 60 | 1,6 | 54,1 | 44,3 | 44,3 | 54,1 | 0,0 | 1,6 | 1,6 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 29,6 | 3,7 | 66,7 | 63,0 | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 14,8 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 2.550 | 31,0 | 28,7 | 40,4 | 20,7 | 22,4 | 9,0 | 13,2 | 3,2 | 34,8 |
| 5121 Commessi e assimilati..... | 1.780 | 28,5 | 35,7 | 35,9 | 24,2 | 21,0 | 3,4 | 7,8 | 2,9 | 43,6 |
| 5122 Gestori di esercizi di vendita al minuto | 410 | 4,4 | 16,9 | 78,7 | 1,0 | 38,7 | 40,4 | 0,0 | 0,0 | 19,9 |
| 5133 Vetrinisti ed assimilati | 200 | 87,8 | 11,2 | 1,0 | 0,5 | 13,7 | 0,5 | 74,6 | 0,5 | 10,7 |
| 5132 Dimostratori ed assimilati | 70 | 37,9 | 1,5 | 60,6 | 93,9 | 3,0 | 0,0 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| 5113 Addetti alla vendita all'ingrosso | 60 | 90,0 | 0,0 | 10,0 | 16,7 | 11,7 | 0,0 | 61,7 | 31,7 | 10,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 38,2 | 8,8 | 52,9 | 58,8 | 2,9 | 0,0 | 35,3 | 32,4 | 2,9 |
| 6. Operai specializzati | 860 | 79,9 | 5,3 | 14,8 | 1,5 | 10,6 | 12,8 | 35,0 | 20,3 | 40,1 |
| 6231 Meccanici, riparatori e manutentori di automobili ed assimilati..... | 240 | 94,2 | 2,1 | 3,8 | 5,0 | 5,0 | 20,4 | 35,4 | 35,0 | 34,2 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati..... | 200 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 35,6 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 59,4 |
| 6511 Macellai, pesciaioli ed assimilati..... | 140 | 15,3 | 0,0 | 84,7 | 0,0 | 0,7 | 2,9 | 11,7 | 11,7 | 84,7 |
| 6129 Altri addetti all'edilizia | 120 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6218 Lastroferratori | 80 | 67,5 | 32,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 66,2 | 33,8 | 33,8 | 0,0 |
| 6242 Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura..... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai..... | 20 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 78,8 | 15,2 | 6,1 | 3,0 | 18,2 | 3,0 | 60,6 | 54,5 | 15,2 |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 420 | 98,3 | 1,2 | 0,5 | 0,7 | 6,7 | 0,2 | 51,7 | 0,7 | 40,7 |
| 7424 Conduttori di mezzi pesanti e camion..... | 230 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 64,3 | 0,0 | 34,8 |
| 7422 Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 150 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 17,7 | 0,0 | 43,5 | 1,4 | 38,8 |
| 7441 Conduttori di macchinari per il movimento terra | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 8. Professioni non qualificate..... | 210 | 95,7 | 4,3 | 0,0 | 77,4 | 15,4 | 0,5 | 5,8 | 4,8 | 1,0 |
| 8422 Addetti non qualificati a servizi di pulizia in imprese ed enti pubblici ed assimilati..... | 160 | 94,2 | 5,8 | 0,0 | 83,9 | 10,3 | 0,0 | 5,8 | 5,8 | 0,0 |
| 8122 Personale ausiliario addetto all'imballaggio, al magazzino ed alla consegna merci | 20 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 95,8 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 27,6 | 55,2 | 0,0 | 10,3 | 3,4 | 6,9 |

* Sono esclusi gli amministratori di società.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Persone con più di 54 anni ex-dipendenti in pensione della stessa azienda.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 56 - Utilizzo previsto dalle imprese commerciali per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per livello di istruzione, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Collaboratori* previsti nel 2009 (v.a)** | Collaboratori previsti nel 2009 per livello di istruzione (quota % sul totale) | | | |
|---|--|--|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profession. | nessuna formaz. specifica |
| TOTALE COMMERCIO | 16.910 | 21,8 | 66,8 | 5,7 | 5,6 |
| Commercio al dettaglio..... | 7.390 | 28,1 | 61,8 | 5,5 | 4,6 |
| - commercio al dettaglio di prodotti alimentari..... | 1.960 | 28,1 | 62,6 | 4,9 | 4,4 |
| - commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori..... | 1.730 | 34,1 | 57,1 | 4,6 | 4,2 |
| - commercio al dettaglio di prodotti per la casa | 1.120 | 26,5 | 62,7 | 5,5 | 5,3 |
| - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari | 2.090 | 24,4 | 64,8 | 6,7 | 4,1 |
| - altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo ... | 490 | 26,4 | 59,8 | 6,6 | 7,2 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli..... | 9.520 | 17,0 | 70,8 | 5,8 | 6,4 |
| - commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli | 2.770 | 11,5 | 66,6 | 7,7 | 14,2 |
| - commercio all'ingrosso..... | 6.750 | 19,2 | 72,5 | 5,0 | 3,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 5.580 | 20,3 | 72,0 | 3,7 | 4,0 |
| Nord Est..... | 4.400 | 20,7 | 62,4 | 9,3 | 7,7 |
| Centro..... | 4.060 | 32,4 | 57,1 | 2,9 | 7,6 |
| Sud e Isole..... | 2.880 | 11,7 | 77,3 | 8,1 | 2,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 9.190 | 18,5 | 67,9 | 6,7 | 6,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.920 | 17,4 | 71,5 | 6,0 | 5,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.680 | 23,2 | 71,3 | 2,7 | 2,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 1.130 | 66,2 | 31,3 | 0,2 | 2,4 |

* Sono esclusi gli amministratori di società.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 10

***Le principali caratteristiche
delle assunzioni previste
dalle imprese commerciali:
confronto con i dati
delle precedenti indagini***

Tavola 57 - Movimenti (entrate e uscite) e tassi occupazionali previsti dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009

| | Movimenti previsti (valori assoluti)* | | | Tassi previsti | | |
|---------------|---------------------------------------|---------|---------|----------------|--------|-------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| 2005..... | 108.650 | 84.280 | 24.360 | 7,1 | 5,5 | 1,6 |
| 2006..... | 116.300 | 87.000 | 29.300 | 7,3 | 5,5 | 1,8 |
| 2007..... | 128.620 | 113.130 | 15.490 | 7,8 | 6,9 | 0,9 |
| 2008 (1)..... | 167.440 | 140.270 | 27.180 | 9,6 | 8,0 | 1,6 |
| 2009 (1)..... | 120.120 | 139.180 | -19.060 | 6,7 | 7,8 | -1,1 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine

(1) I dati relativi alle entrate e alle uscite includono il personale stagionale

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 58 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per tipologia contrattuale - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | Tipo di contratto (valori %) | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------|-----------------|
| | | Tempo indeterminato | Tempo determinato | Apprendistato | Contratto di inserimento | Altri contratti |
| 2005..... | 108.650 | 46,3 | 37,3 | 12,0 | (1) | 4,4 |
| 2006..... | 116.300 | 39,7 | 42,2 | 13,7 | 3,0 | 1,4 |
| 2007..... | 128.620 | 42,8 | 41,0 | 12,7 | 2,2 | 1,2 |
| 2008..... | 131.550 | 45,2 | 40,4 | 10,3 | 3,6 | 0,5 |
| 2009..... | 93.100 | 39,2 | 44,4 | 12,4 | 3,2 | 0,8 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Nel 2005 il contratto di inserimento non era esplicitato

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 59 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per classe di età - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | Classi di età (valori %) | | | | | |
|---------------|---------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-34 anni | 35-44 anni | Oltre 44 anni | Non rilevante |
| 2005..... | 108.650 | 21,9 | 28,4 | 12,2 | 8,7 | (1) | 28,9 |
| 2006..... | 116.300 | 18,5 | 31,1 | 11,9 | 7,3 | 1,5 | 29,7 |
| 2007..... | 128.620 | 14,0 | 32,9 | 14,1 | 5,6 | 1,4 | 32,1 |
| 2008 (2)..... | 131.550 | 10,8 | 33,3 | 25,5 | | 2,9 | 27,6 |
| 2009 (2)..... | 93.100 | 15,5 | 31,0 | 23,6 | | 3,3 | 26,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Compresi nella classe 35-44 anni

(2) Dal 2008 la classe è 30-44 anni

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 60 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà di reperimento - Anni 2005-2009

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|-----------|---|------------------------|---|---|--|---|---|--------------|-------------------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale assunzioni | mancanza strutture formative | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./esperienza | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso (1) | concorrenza tra imprese/ridotta presenza figura | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | altri motivi | |
| 2005..... | 31.380 | 28,9 | 3,9 | 35,3 | 0,7 | 42,6 | 13,3 | 4,2 | 4,2 |
| 2006..... | 29.810 | 25,6 | 4,5 | 32,2 | 21,8 | 29,9 | 9,2 | 2,3 | 4,3 |
| 2007..... | 32.410 | 25,2 | 2,1 | 29,3 | 21,2 | 32,1 | 13,3 | 2,0 | 4,1 |
| 2008..... | 34.300 | 26,1 | 2,2 | 37,9 | 19,2 | 31,4 | 7,7 | 1,6 | 4,1 |
| 2009..... | 18.020 | 19,4 | 4,0 | 33,4 | 17,1 | 25,0 | 18,7 | 1,8 | 3,8 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Fino al 2005 la motivazione era indicata come "livelli retributivi non adeguati alle aspettative"

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 61 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analogia figura - Anni 2005-2009

| Totale assunzioni (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|
| | | con necessità di ulteriore formazione | | in sostituzione di analogia figura |
| | | Totale | con corsi (1) | |
| 2005..... | 108.650 | 78,1 | 28,2 | 34,5 |
| 2006..... | 116.300 | 78,0 | 27,2 | 36,7 |
| 2007..... | 128.620 | 78,2 | 25,4 | 43,8 |
| 2008..... | 131.550 | 74,6 | 25,9 | 39,3 |
| 2009..... | 93.100 | 79,7 | 28,7 | 43,4 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 62 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali di personale con e senza esperienza specifica - Anni 2005-2009

| Totale assunzioni (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|---------------------------|--|----------------------|--------|--|------------------|--------|
| | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| 2005..... | 108.650 | 14,7 | 32,2 | 46,9 | 23,2 | 29,9 |
| 2006..... | 116.300 | 13,0 | 31,5 | 44,5 | 18,0 | 37,5 |
| 2007..... | 128.620 | 15,0 | 29,1 | 44,1 | 19,7 | 36,2 |
| 2008..... | 131.550 | 13,5 | 36,0 | 49,5 | 21,1 | 29,4 |
| 2009..... | 93.100 | 14,1 | 37,8 | 51,9 | 18,8 | 29,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 63 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per tipo e anni medi di esperienza richiesta - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | % assunzioni con esper. (anche generica) | di cui (valori %) | | | | | |
|-----------|---------------------------|--|---------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| | | | esperienza generica | | esperienza nel settore | | esper. nella professione | |
| | | | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni |
| 2005..... | 108.650 | 70,1 | 23,2 | 1,6 | 32,2 | 2,5 | 14,7 | 4,5 |
| 2006..... | 116.300 | 62,5 | 18,0 | 1,6 | 31,5 | 2,6 | 13,0 | 3,6 |
| 2007..... | 128.620 | 63,8 | 19,7 | 1,6 | 29,1 | 2,2 | 15,0 | 3,1 |
| 2008..... | 131.550 | 70,6 | 21,1 | 1,7 | 36,0 | 2,4 | 13,5 | 3,1 |
| 2009..... | 93.100 | 70,7 | 18,8 | 1,9 | 37,8 | 2,2 | 14,1 | 3,2 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 64 - Assunzioni non stagionali di personale immigrato previste dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni personale immigrato* | | | | di cui su valore massimo: (valori %) | | |
|-----------|--|----------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Minimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | con necessità formazione | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| 2005..... | 15.060 | 13,9 | 22.970 | 21,1 | 87,3 | 46,2 | 51,4 |
| 2006..... | 9.270 | 8,0 | 15.750 | 13,5 | 80,7 | 40,8 | 60,4 |
| 2007..... | 13.410 | 10,4 | 19.040 | 14,8 | 76,3 | 41,7 | 64,3 |
| 2008..... | 9.270 | 7,0 | 16.390 | 12,5 | 86,3 | 58,3 | 64,6 |
| 2009..... | 5.540 | 6,0 | 9.280 | 10,0 | 78,9 | 42,6 | 44,3 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 65 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese commerciali - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni "part time" | | di cui: (valori %) | | |
|-----------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Valore assoluto* | % su totale assunzioni | in imprese con meno di 50 dip. | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| 2005..... | 20.490 | 18,9 | 43,8 | 46,0 | 64,8 |
| 2006..... | 23.020 | 19,8 | 47,8 | 48,1 | 66,9 |
| 2007..... | 23.370 | 18,2 | 51,6 | 42,6 | 67,9 |
| 2008..... | 25.330 | 19,3 | 51,2 | 36,5 | 62,1 |
| 2009..... | 26.990 | 29,0 | 36,8 | 45,1 | 54,8 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 66 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | | di cui (% su assunz. fino 29 anni): | | |
|-----------|---------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|-------------------------------------|-------|-------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| 2005..... | 108.650 | 37,3 | 19,4 | 43,2 | 34,8 | 22,0 | 43,2 |
| 2006..... | 116.300 | 35,3 | 20,5 | 44,2 | 32,4 | 21,6 | 46,0 |
| 2007..... | 128.620 | 33,7 | 21,5 | 44,8 | 33,0 | 21,4 | 45,5 |
| 2008..... | 131.550 | 35,1 | 20,7 | 44,2 | 37,2 | 25,0 | 37,8 |
| 2009..... | 93.100 | 30,9 | 24,0 | 45,1 | 29,7 | 28,9 | 41,5 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 67 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per grandi gruppi professionali - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni | di cui: (valori assoluti e %) | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientif. | Professioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Condutt. impianti e macchine | Professioni non qualificate |
| Valori assoluti* | | | | | | | | | |
| 2005..... | 108.650 | 340 | 2.860 | 11.380 | 16.140 | 57.290 | 10.890 | 4.780 | 4.970 |
| 2006..... | 116.300 | 280 | 3.000 | 10.730 | 16.710 | 65.500 | 9.780 | 5.800 | 4.490 |
| 2007..... | 128.610 | 260 | 3.470 | 14.140 | 16.110 | 69.740 | 12.820 | 5.770 | 6.300 |
| 2008..... | 131.550 | 320 | 3.660 | 16.430 | 21.080 | 67.820 | 12.060 | 6.030 | 4.150 |
| 2009..... | 93.100 | 280 | 2.430 | 8.610 | 13.100 | 54.610 | 6.350 | 4.890 | 2.850 |
| Valori percentuali | | | | | | | | | |
| 2005..... | 100,0 | 0,3 | 2,6 | 10,5 | 14,9 | 52,7 | 10,0 | 4,4 | 4,6 |
| 2006..... | 100,0 | 0,2 | 2,6 | 9,2 | 14,4 | 56,3 | 8,4 | 5,0 | 3,9 |
| 2007..... | 100,0 | 0,2 | 2,7 | 11,0 | 12,5 | 54,2 | 10,0 | 4,5 | 4,9 |
| 2008..... | 100,0 | 0,2 | 2,8 | 12,5 | 16,0 | 51,6 | 9,2 | 4,6 | 3,2 |
| 2009..... | 100,0 | 0,3 | 2,6 | 9,2 | 14,1 | 58,7 | 6,8 | 5,2 | 3,1 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 68 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese commerciali per livello di istruzione, secondo il titolo di studio segnalato e secondo il livello formativo equivalente - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni | Livello di istruzione segnalato | | | Livello formativo equivalente | | |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale |
| Valori assoluti* | | | | | | | |
| 2005..... | 108.650 | 4.540 | 51.860 | 22.550 | 6.600 | 55.200 | 30.600 |
| 2006..... | 116.300 | 5.090 | 55.280 | 23.740 | 7.100 | 58.200 | 31.100 |
| 2007..... | 128.620 | 4.990 | 66.810 | 21.530 | 7.400 | 67.600 | 32.400 |
| 2008..... | 131.550 | 6.620 | 74.470 | 18.590 | 9.400 | 73.500 | 31.600 |
| 2009..... | 93.100 | 4.510 | 50.940 | 13.570 | 6.400 | 50.500 | 25.000 |
| Valori percentuali | | | | | | | |
| 2005..... | 100,0 | 4,2 | 47,7 | 20,8 | 6,1 | 50,8 | 28,1 |
| 2006..... | 100,0 | 4,4 | 47,5 | 20,4 | 6,1 | 50,0 | 26,8 |
| 2007..... | 100,0 | 3,9 | 51,9 | 16,7 | 5,7 | 52,6 | 25,2 |
| 2008..... | 100,0 | 5,0 | 56,6 | 14,1 | 7,2 | 55,9 | 24,1 |
| 2009..... | 100,0 | 4,8 | 54,7 | 14,6 | 6,8 | 54,3 | 26,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti).

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 69 - Imprese commerciali che prevedono assunzioni per classe dimensionale - Anni 2005-2009 (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|-----------|---------------------|------------|-------------|------------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| 2005..... | 15,5 | 26,1 | 60,1 | 95,5 | 18,5 |
| 2006..... | 16,3 | 28,1 | 59,7 | 95,7 | 19,5 |
| 2007..... | 16,9 | 33,4 | 65,0 | 98,6 | 20,8 |
| 2008..... | 19,2 | 35,1 | 72,1 | 95,7 | 23,0 |
| 2009..... | 11,9 | 21,7 | 58,9 | 93,5 | 15,4 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Allegato statistico 2

***I principali risultati dell'indagine
per il settore turismo***

TURISMO

Sezione 1 - Le previsioni delle imprese turistiche per il 2009

| | |
|--|-----|
| Tavola 1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 181 |
| Tavola 2 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per forma giuridica, settore di attività e ripartizione territoriale | 181 |
| Tavola 2.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 secondo i motivi di assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 182 |
| Tavola 3 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 182 |
| Tavola 3.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 183 |
| Tavola 3.2 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo la presenza di investimenti nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 183 |
| Tavola 4 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 184 |
| Tavola 4.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 184 |
| Tavola 5 - Imprese turistiche che nel 2009 segnalano difficoltà di reperimento e che prevedono assunzioni di personale immigrato, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 185 |
| Tavola 6 - Imprese turistiche secondo la principale modalità utilizzata per la ricerca e la selezione di personale nel 2008, per ripartizione territoriale e classe dimensionale | 186 |

| | |
|---|------------|
| Tavola 7 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 187 |
| Tavola 7.1 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009 a nessuna condizione, secondo i motivi di non assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 187 |
| Tavola 7.2 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009, a causa di ostacoli alle assunzioni, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 188 |
| | |
| Sezione 2 - I movimenti occupazionali previsti dalle imprese turistiche per il 2009 | |
| Tavola 8 - Movimenti e tassi previsti dalle imprese turistiche nel 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 191 |
| Tavola 9 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 191 |
| Tavola 10.1 - Movimenti (entrate e uscite) previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale e livello di inquadramento..... | 192 |
| Tavola 10.2 - Saldi e tassi di variazione occupazionale previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale e livello di inquadramento..... | 192 |
| Tavola 11 - Assunzioni previste dalle imprese turistiche per il 2009 per le diverse forme contrattuali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 193 |
| Tavola 12.1 - Incidenza delle imprese turistiche con dipendenti che nel corso del 2008 hanno utilizzato personale con contratti temporanei, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 193 |
| Tavola 12.2 - Dipendenti a tempo determinato utilizzati nelle imprese turistiche con dipendenti nel corso del 2008 e quota degli stessi che è stata o sarà assunta a tempo indeterminato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 194 |

Sezione 3 - Le assunzioni non stagionali previste nel 2009: principali caratteristiche

| | |
|--|-----|
| Tavola 13 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 197 |
| Tavola 14 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 197 |
| Tavola 14.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento e azioni previste per trovare la figura ricercata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 198 |
| Tavola 15 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 198 |
| Tavola 16 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 199 |
| Tavola 16.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per tipo e anni medi di esperienza richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 199 |
| Tavola 17 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale immigrato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 200 |
| Tavola 18 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 200 |
| Tavola 19 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 201 |
| Tavola 20 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per le quali viene richiesta la conoscenza di lingue straniere e lingua prevalentemente richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 201 |

Sezione 4 - Le assunzioni non stagionali previste nel 2009: le professioni richieste

| | |
|---|-----|
| Tavola 21 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 205 |
| Tavola 22 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, in complesso e secondo l'esperienza richiesta, per grandi gruppi professionali..... | 205 |
| Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche..... | 206 |
| Tavola 23.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche..... | 207 |
| Tavola 23.2 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di impiegati e di addetti alle vendite e ai servizi, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 207 |
| Tavola 23.3 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di operai specializzati e conduttori di impianti, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 208 |
| Tavola 23.4 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale non qualificato, professioni più richieste e principali caratteristiche | 208 |
| Tavola 24 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e tipologia contrattuale | 209 |
| Tavola 25 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per grandi gruppi professionali e professioni più richieste | 210 |

Sezione 5 - Le assunzioni non stagionali previste nel 2009: titoli di studio dichiarati e livelli formativi equivalenti

| | |
|---|-----|
| Tavola 26 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato, la durata di esperienza specifica richiesta e il livello formativo equivalente | 213 |
|---|-----|

| | |
|--|------------|
| Tavola 27 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo il livello di istruzione segnalato e secondo il livello formativo equivalente, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 213 |
| Tavola 28 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato e secondo l'indirizzo formativo equivalente, per richiesta di conoscenze linguistiche e informatiche | 214 |
| Tavola 29 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese, per grande gruppo professionale | 215 |
| Tavola 30 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese, per tipologia contrattuale... | 216 |
| Tavola 31 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese per necessità di ulteriore formazione e altre caratteristiche | 217 |
| Sezione 6 - Le assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste nel 2009: principali caratteristiche | |
| Tavola 32 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale..... | 221 |
| Tavola 33 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 221 |
| Tavola 34 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 222 |
| Tavola 35 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale di immigrati previste dalle imprese turistiche per il 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 222 |
| Tavola 36 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazione del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 223 |

Tavola 37 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale 223

Tavola 38 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche 224

Tavola 39 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale .. 226

Sezione 7 - I movimenti occupazionali previsti dalle imprese turistiche nel 2009: dati regionali e provinciali

Tavola 40 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione 228

Tavola 40.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione 228

Tavola 41 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia 230

Tavola 42 - Movimenti e tassi occupazionali previsti dalle imprese turistiche nel 2009 per ripartizione territoriale, regione e provincia 232

Tavola 43 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale 234

Tavola 44 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia 236

Tavola 45 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale 238

Sezione 8 - La formazione in entrata e la formazione continua nelle imprese turistiche

Tavola 46 - Imprese turistiche che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2008 corsi di formazione per il personale, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale..... 243

| | |
|--|-----|
| Tavola 47 - Dipendenti delle imprese turistiche che nel 2008 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 243 |
| Tavola 48 - Incidenza delle imprese turistiche che hanno ospitato personale in tirocinio/stage nel corso del 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 244 |
| Tavola 48.1 - Personale in tirocinio/stage ospitato nel corso del 2008 da imprese turistiche con dipendenti, numero medio di tirocini/stage per impresa e quota degli stessi che è stata o sarà assunta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 244 |
| Tavola 49 - Imprese turistiche che nel 2009 prevedono assunzioni di laureati o diplomati, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 245 |
| Tavola 50 - Imprese turistiche che nel 2009 prevedono assunzioni senza esperienza specifica e che segnalano necessità di formazione da effettuare con corsi per i neoassunti, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale | 245 |
| Sezione 9 - I collaboratori a progetto in entrata nelle imprese turistiche nel 2009 | |
| Tavola 51 - Imprese turistiche che nel 2008 e nel 2009 hanno utilizzato o utilizzeranno collaboratori a progetto e numero di collaboratori per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 249 |
| Tavola 52 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 249 |
| Tavola 53 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche | 250 |
| Tavola 54 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per livello di istruzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale | 251 |

Sezione 10 - Le principali caratteristiche delle assunzioni previste dalle imprese turistiche: confronto con i dati delle precedenti indagini

| | |
|--|-----|
| Tavola 55 - Movimenti occupazionali e tassi previsti dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009 | 255 |
| Tavola 56 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per tipologia contrattuale - Anni 2005-2009 | 255 |
| Tavola 57 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per classe di età - Anni 2005-2009 | 256 |
| Tavola 58 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà - Anni 2005-2009..... | 256 |
| Tavola 59 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura - Anni 2005-2009.. | 257 |
| Tavola 60 - Assunzioni non stagionali di personale con e senza esperienza specifica previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009..... | 257 |
| Tavola 61 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per tipo e anni medi di esperienza richiesta - Anni 2005-2009 | 258 |
| Tavola 62 - Assunzioni non stagionali di personale immigrato previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009..... | 258 |
| Tavola 63 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009 | 259 |
| Tavola 64 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione - Anni 2005-2009..... | 259 |
| Tavola 65 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per grandi gruppi professionali - Anni 2005-2009 | 260 |
| Tavola 66 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per livello di istruzione, secondo il titolo di studio esplicitamente segnalato e secondo il livello formativo equivalente - Anni 2005-2009 | 260 |
| Tavola 67 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni per classe dimensionale - Anni 2005-2009..... | 261 |

Sezione 1

***Le previsioni delle imprese
turistiche per il 2009***

Tavola 1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|--|---------------------|------------|-------------|------------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 33,4 | 51,7 | 77,9 | 97,4 | 35,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 39,4 | 56,3 | 80,0 | 98,9 | 43,8 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 31,8 | 47,2 | 74,9 | 96,7 | 33,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 30,6 | 44,8 | 70,7 | 97,9 | 32,7 |
| Nord Est..... | 36,8 | 54,0 | 77,9 | 94,7 | 39,2 |
| Centro..... | 31,5 | 48,7 | 79,5 | 97,6 | 34,0 |
| Sud e Isole..... | 34,3 | 59,3 | 84,3 | 100,0 | 37,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 2 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per forma giuridica, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Società di capitali | Soc. persone e ditte indiv. | Cooperative e altre forme | Totale imprese |
|--|---------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|
| TOTALE TURISMO..... | 62,9 | 26,9 | 61,3 | 35,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 54,3 | 35,9 | 61,8 | 43,8 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 68,6 | 24,9 | 60,9 | 33,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 56,4 | 24,9 | 67,5 | 32,7 |
| Nord Est..... | 71,8 | 32,1 | 65,6 | 39,2 |
| Centro..... | 57,6 | 22,0 | 59,2 | 34,0 |
| Sud e Isole..... | 69,2 | 26,8 | 55,8 | 37,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 2.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 secondo i motivi di assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Quota % imprese che assumono | Motivi di assunzione (valori %)* | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|--|------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------|
| | | Domanda in crescita o in ripresa/ picco prod. | Necessità di espandere le vendite/ nuove sedi/ reparti(1) | Internalizzazione di lavoro esterno o precario (2) | Sviluppo di nuovi prodotti/servizi | Sostituzione dipendenti in uscita o in matern. ecc. | Attività e lavorazioni stagionali | Altri motivi (3) |
| TOTALE TURISMO..... | 35,8 | 13,8 | 1,9 | 0,8 | 0,6 | 24,9 | 56,6 | 4,4 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 43,8 | 9,4 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 19,0 | 69,1 | 2,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 33,3 | 15,6 | 2,2 | 0,7 | 0,7 | 27,3 | 51,4 | 5,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 32,7 | 13,6 | 2,5 | 0,8 | 0,6 | 31,0 | 48,0 | 5,9 |
| Nord Est..... | 39,2 | 12,5 | 1,2 | 1,1 | 0,7 | 24,7 | 59,2 | 3,8 |
| Centro..... | 34,0 | 15,5 | 2,0 | 0,2 | 0,3 | 25,0 | 55,3 | 4,8 |
| Sud e Isole..... | 37,1 | 13,8 | 2,1 | 0,7 | 0,9 | 19,2 | 62,8 | 3,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 33,4 | 14,7 | 1,1 | 0,8 | 0,5 | 23,5 | 56,6 | 4,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 51,7 | 9,0 | 2,5 | 0,8 | 1,1 | 24,9 | 62,2 | 1,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 77,9 | 8,6 | 5,7 | 0,5 | 2,9 | 29,9 | 58,4 | 5,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 97,4 | 9,5 | 23,0 | 0,0 | 0,0 | 73,2 | 26,5 | 1,3 |

* Alla domanda sulle motivazioni dell'assunzione potevano essere date una o due risposte, pertanto il totale delle risposte può superare il 100%.

(1) Necessità di espandere le vendite in Italia o all'estero - Nuove aziende in espansione - Apertura di nuove sedi o reparti

(2) La figura richiesta svolgerà mansioni prima affidate a consulente esterno/coadiuvante - Stabilizzazione della figura rispetto a una precedente forma contrattuale atypica/precaria

(3) Necessità di migliorare qualità e efficienza aziendale - Minore ricorso a fornitori esterni - Altri motivi

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Andamento del fatturato nel corso del 2008 (variaz.% sul 2007)* | | | | |
|---|---|------------------|-------------|----------------------|---------------------|
| | Aumento elevato | Aumento moderato | Stabilità | Diminuzione moderata | Diminuzione elevata |
| TOTALE TURISMO..... | 1,8 | 12,1 | 47,1 | 24,2 | 14,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 1,9 | 13,9 | 46,8 | 23,4 | 14,0 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 1,7 | 11,6 | 47,2 | 24,4 | 15,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 1,7 | 11,6 | 45,9 | 25,5 | 15,4 |
| Nord Est..... | 1,4 | 14,8 | 48,0 | 23,9 | 11,9 |
| Centro..... | 2,0 | 10,9 | 48,2 | 22,6 | 16,4 |
| Sud e Isole..... | 2,2 | 10,8 | 46,3 | 24,6 | 16,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 1,8 | 11,2 | 47,4 | 24,1 | 15,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 2,0 | 19,5 | 44,4 | 24,5 | 9,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 2,5 | 23,4 | 47,8 | 18,5 | 7,8 |
| 250 dipendenti e oltre | 0,1 | 25,9 | 41,5 | 32,0 | 0,5 |

* Aumento elevato: oltre +15%; aumento moderato: +3/+15%; diminuzione moderata: -3/-15%; diminuzione elevata: oltre -15%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo l'andamento del fatturato nel corso del 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Totale | Imprese che assumono | | | | |
|--|-------------|---|------------------|-------------|----------------------|---------------------|
| | | se imprese con andamento del fatturato nel 2008 sul 2007* | | | | |
| | | Aumento elevato | Aumento moderato | Stabilità | Diminuzione moderata | Diminuzione elevata |
| TOTALE TURISMO..... | 35,8 | 44,2 | 47,9 | 38,2 | 32,3 | 23,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 43,8 | 47,2 | 55,1 | 47,0 | 38,9 | 29,8 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 33,3 | 43,2 | 45,2 | 35,4 | 30,4 | 21,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord Ovest | 32,7 | 38,1 | 40,4 | 36,7 | 31,1 | 17,1 |
| Nord Est..... | 39,2 | 36,3 | 57,6 | 43,1 | 27,7 | 23,6 |
| Centro..... | 34,0 | 44,3 | 42,6 | 32,9 | 38,4 | 24,6 |
| Sud e Isole..... | 37,1 | 54,6 | 46,8 | 39,2 | 33,5 | 27,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 33,4 | 41,9 | 44,3 | 36,0 | 29,8 | 22,2 |
| 10-49 dipendenti..... | 51,7 | 61,0 | 58,7 | 54,0 | 47,9 | 34,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 77,9 | 84,8 | 82,9 | 77,5 | 67,5 | 88,1 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 97,4 | 100,0 | 99,7 | 94,5 | 100,0 | 66,7 |

* Aumento elevato: oltre +15%; aumento moderato: +3/+15%; diminuzione moderata: -3/-15%; diminuzione elevata: oltre -15%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 3.2 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo la presenza di investimenti nel 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Sono previsti investimenti nel corso del 2009 | | | | |
|--|---|-------------|--|-------------|-------------------|
| | SI* | NO | distribuz.% imprese che effettuano investimenti secondo l'andamento degli stessi | | |
| | | | superiori al 2008 | uguali | inferiori al 2008 |
| TOTALE TURISMO..... | 15,4 | 84,6 | 42,7 | 39,1 | 18,3 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 27,8 | 72,2 | 44,7 | 39,6 | 15,7 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 20,9 | 79,1 | 48,8 | 36,9 | 14,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 21,7 | 78,3 | 48,5 | 36,4 | 15,1 |
| Nord Est..... | 26,8 | 73,2 | 44,4 | 39,8 | 15,8 |
| Centro..... | 20,1 | 79,9 | 51,4 | 34,3 | 14,3 |
| Sud e Isole..... | 21,1 | 78,9 | 47,6 | 39,3 | 13,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 21,1 | 78,9 | 50,1 | 36,2 | 13,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 32,6 | 67,4 | 42,1 | 42,1 | 15,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 42,3 | 57,7 | 17,9 | 59,9 | 22,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 66,5 | 33,5 | 9,1 | 52,7 | 38,2 |

* Quota % imprese che prevedono investimenti nei processi produttivi, nei prodotti o servizi offerti, nella struttura distributiva e nell'organizzazione aziendale.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 4 - Distribuzione delle imprese turistiche secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | | Innovazioni nel corso del 2008 | |
|--|--|------------------------------------|-------------|
| | | Sviluppo di nuovi prodotti/servizi | |
| | | SI | NO |
| TOTALE TURISMO..... | | 12,9 | 87,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | | 12,4 | 87,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | | 13,1 | 86,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | | 13,2 | 86,8 |
| Nord Est..... | | 12,3 | 87,7 |
| Centro..... | | 12,3 | 87,7 |
| Sud e Isole..... | | 13,8 | 86,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | | 12,4 | 87,6 |
| 10-49 dipendenti..... | | 16,6 | 83,4 |
| 50-249 dipendenti..... | | 18,3 | 81,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | | 30,1 | 69,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 4.1 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni di personale dipendente nel 2009, secondo le innovazioni effettuate nel 2008, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese che prevedono assunzioni | Se imprese con: sviluppo di nuovi prodotti/servizi | |
|--|--|--|-------------|
| | | SI | NO |
| TOTALE TURISMO..... | 35,8 | 39,1 | 35,4 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 43,8 | 43,2 | 43,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 33,3 | 37,9 | 32,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | 32,7 | 36,7 | 32,1 |
| Nord Est..... | 39,2 | 39,3 | 39,2 |
| Centro..... | 34,0 | 34,2 | 34,0 |
| Sud e Isole..... | 37,1 | 45,4 | 35,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 33,4 | 36,2 | 33,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 51,7 | 46,5 | 52,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 77,9 | 76,5 | 78,2 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 97,4 | 100,0 | 96,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 5 - Imprese turistiche che nel 2009 segnalano difficoltà di reperimento e che prevedono assunzioni di personale immigrato, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che segnalano difficoltà di reperimento | | | | Imprese che prevedono assunzioni di personale immigrato | | | |
|--|---|-------------|-----------------|-------------|---|-------------|-----------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 27,0 | 24,1 | 38,3 | 27,0 | 31,9 | 37,2 | 34,5 | 32,7 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 28,7 | 24,9 | 36,5 | 28,3 | 36,4 | 39,8 | 38,1 | 37,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 26,4 | 23,1 | 39,8 | 26,5 | 30,5 | 34,2 | 31,5 | 30,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 29,3 | 30,8 | 41,3 | 29,9 | 36,3 | 40,7 | 39,2 | 36,9 |
| Nord Est..... | 30,4 | 23,6 | 42,7 | 30,0 | 37,2 | 44,3 | 41,8 | 38,2 |
| Centro..... | 27,0 | 16,9 | 35,1 | 26,0 | 35,5 | 35,2 | 27,4 | 35,1 |
| Sud e Isole..... | 20,6 | 25,6 | 33,2 | 21,7 | 18,4 | 27,5 | 28,0 | 19,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 6 - Imprese turistiche secondo la principale modalità utilizzata per la ricerca e la selezione di personale nel 2008, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Modalità di selezione | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------|----------------------|----------------|
| | conoscenza diretta | segnalazioni conoscenti / fornitori | quotidiani e stampa specializzata | società di lavoro interinale | società di selezione, ass. categoria | banche dati interne aziendali | internet | centri per l'impiego | altre modalità |
| TOTALE..... | 45,6 | 18,3 | 5,6 | 0,6 | 2,0 | 18,8 | 0,8 | 4,5 | 3,8 |
| 1-9 dipendenti..... | 46,9 | 19,3 | 5,6 | 0,3 | 1,8 | 16,9 | 0,7 | 4,6 | 3,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 39,1 | 12,0 | 5,9 | 1,0 | 2,6 | 29,7 | 1,9 | 4,1 | 3,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 20,5 | 4,8 | 2,0 | 6,9 | 2,2 | 57,0 | 1,6 | 2,8 | 2,2 |
| 250 dipendenti e oltre | 15,1 | 1,2 | 7,6 | 9,7 | 10,7 | 41,0 | 3,2 | 1,2 | 10,4 |
| NORD OVEST..... | 40,3 | 18,7 | 5,4 | 1,1 | 3,2 | 21,3 | 0,8 | 5,5 | 3,7 |
| 1-9 dipendenti..... | 41,7 | 19,4 | 5,0 | 0,9 | 3,0 | 20,1 | 0,4 | 5,7 | 3,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 31,0 | 15,7 | 9,5 | 1,6 | 3,8 | 27,3 | 3,4 | 4,2 | 3,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 20,3 | 4,1 | 4,1 | 7,8 | 4,1 | 55,1 | 0,6 | 4,1 | 0,0 |
| 250-499 dipendenti..... | 16,1 | 1,5 | 8,2 | 8,8 | 10,0 | 40,1 | 5,5 | 0,0 | 9,7 |
| NORD EST..... | 42,5 | 16,1 | 10,3 | 0,4 | 2,7 | 18,0 | 1,1 | 6,0 | 3,0 |
| 1-9 dipendenti..... | 43,6 | 17,0 | 10,8 | 0,2 | 2,6 | 16,0 | 0,9 | 6,0 | 3,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 38,1 | 11,0 | 6,9 | 0,6 | 3,1 | 29,5 | 1,7 | 7,1 | 2,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 18,3 | 2,3 | 2,3 | 7,0 | 0,3 | 58,4 | 4,4 | 2,9 | 4,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 15,0 | 1,3 | 5,3 | 12,0 | 9,0 | 41,3 | 3,7 | 0,0 | 12,3 |
| CENTRO | 46,6 | 19,9 | 4,1 | 0,3 | 1,3 | 20,3 | 0,6 | 3,9 | 3,0 |
| 1-9 dipendenti..... | 48,0 | 21,3 | 4,0 | 0,0 | 1,0 | 18,3 | 0,5 | 4,2 | 2,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 41,2 | 9,9 | 5,0 | 1,1 | 2,7 | 32,3 | 1,4 | 1,8 | 4,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 18,5 | 10,6 | 1,0 | 10,3 | 1,7 | 51,4 | 0,3 | 4,1 | 2,1 |
| 250 dipendenti e oltre | 7,6 | 0,8 | 8,0 | 7,2 | 12,9 | 46,6 | 1,6 | 4,8 | 10,4 |
| SUD E ISOLE..... | 53,8 | 18,9 | 1,9 | 0,4 | 0,6 | 15,6 | 1,0 | 2,3 | 5,6 |
| 1-9 dipendenti..... | 55,2 | 19,9 | 1,9 | 0,2 | 0,5 | 13,5 | 0,9 | 2,3 | 5,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 46,7 | 11,5 | 1,8 | 0,8 | 0,6 | 29,8 | 1,2 | 2,6 | 4,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 24,8 | 3,1 | 0,3 | 2,5 | 2,8 | 62,6 | 0,9 | 0,3 | 2,5 |
| 250 dipendenti e oltre | 21,1 | 1,2 | 9,2 | 10,4 | 11,6 | 36,3 | 1,2 | 0,4 | 8,8 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Imprese che non assumeranno personale dipendente nel 2009 | | | di cui: | | | | | |
|--|---|-----------------|-------------|--|-----------------|-------------|---|-----------------|------------|
| | | | | Imprese che non assumerebbero comunque | | | Imprese che assumerebbero ma ci sono ostacoli alle assunzioni | | |
| | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 65,1 | 13,0 | 64,2 | 61,0 | 12,6 | 60,1 | 4,1 | 0,4 | 4,0 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 57,7 | 13,9 | 56,2 | 54,3 | 13,9 | 52,9 | 3,4 | 0,0 | 3,3 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 67,4 | 12,2 | 66,7 | 63,1 | 11,5 | 62,4 | 4,3 | 0,8 | 4,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 68,3 | 16,0 | 67,3 | 64,5 | 15,7 | 63,6 | 3,8 | 0,3 | 3,7 |
| Nord Est..... | 61,6 | 14,3 | 60,8 | 58,6 | 14,0 | 57,8 | 3,0 | 0,3 | 3,0 |
| Centro..... | 66,9 | 12,2 | 66,0 | 62,0 | 11,6 | 61,1 | 4,9 | 0,6 | 4,9 |
| Sud e Isole..... | 63,8 | 8,8 | 62,9 | 59,0 | 8,3 | 58,2 | 4,8 | 0,5 | 4,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7.1 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009 a nessuna condizione, secondo i motivi di non assunzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese "che non assumeranno comunque" | Motivi di non assunzione (valori %) | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|----------------------|--|--|--|--------------|
| | | Presenza di lavoratori in esubero o in CIG | Difficoltà reperimento di lavoratori nella zona | Difficoltà e incertezza di mercato (a) | Costo del lavoro (b) | Logistici e di strategia aziendale (c) | Ricorso a risorse esterne o stagionali (d) | Organico al completo o sufficiente (e) | Altri motivi |
| TOTALE TURISMO..... | 60,1 | 0,6 | 0,2 | 58,0 | 0,4 | 1,4 | 0,2 | 38,6 | 0,6 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 52,9 | 0,7 | 0,1 | 55,3 | 0,5 | 1,6 | 0,2 | 41,0 | 0,5 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 62,4 | 0,5 | 0,2 | 58,7 | 0,4 | 1,4 | 0,3 | 37,9 | 0,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 63,6 | 0,4 | 0,3 | 54,5 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 42,9 | 0,6 |
| Nord Est..... | 57,8 | 0,6 | 0,3 | 57,7 | 0,3 | 1,6 | 0,6 | 38,4 | 0,6 |
| Centro..... | 61,1 | 0,6 | 0,0 | 60,5 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 37,5 | 0,4 |
| Sud e Isole..... | 58,2 | 0,7 | 0,1 | 60,1 | 0,7 | 2,9 | 0,1 | 34,7 | 0,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 62,4 | 0,5 | 0,2 | 58,1 | 0,5 | 1,4 | 0,2 | 38,5 | 0,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 46,0 | 0,8 | 0,1 | 55,7 | 0,0 | 1,3 | 0,9 | 40,2 | 0,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 21,3 | 0,7 | 0,0 | 66,8 | 0,0 | 5,1 | 0,7 | 26,7 | 0,0 |
| 250 dipendenti e oltre | 2,6 | 6,9 | 0,0 | 48,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 44,8 | 0,0 |

a) Domanda di prodotti/servizi stabile incerta o in calo.

b) Richieste retributive troppo elevate.

c) Impresa in ristrutturazione/trasferimento - Mancanza di spazio/problemi logistici - Acquisizione da altra impresa, liquidazione, cessazione.

d) Utilizzo di forme contrattuali alternative al lavoro dipendente - Maggiore ricorso alla subfornitura/contoterzismo.

e) Dimensione attuale d'impresa adeguata alle aspettative - Dipendenti presenti in azienda sufficienti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 7.2 - Imprese turistiche che non assumeranno personale dipendente nel 2009, a causa di ostacoli alle assunzioni, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese “che assu- merebbero ma ci sono ostacoli” | Ostacoli alle assunzioni (valori %) | | | | | | | |
|--|---|---|--|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|--|----------------|
| | | Scarsa fles- sibilità nella gestione del personale | Difficoltà reperimento di lavoratori nella zona | Elevata pressione fiscale | Elevato costo del lavoro | Presenza di problemi logistici | Mancanza di aiuti pubblici alle imprese | Concorren- za sleale dall'estero | Altre cause |
| TOTALE TURISMO..... | 4,0 | 7,2 | 7,8 | 31,7 | 45,9 | 0,3 | 6,9 | 0,3 | 0,0 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 3,3 | 8,9 | 11,3 | 30,6 | 43,5 | 0,4 | 4,7 | 0,7 | 0,0 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 4,2 | 6,7 | 6,9 | 31,9 | 46,5 | 0,3 | 7,4 | 0,2 | 0,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 3,7 | 6,3 | 4,1 | 37,9 | 42,8 | 0,2 | 8,7 | 0,0 | 0,0 |
| Nord Est..... | 3,0 | 16,2 | 20,2 | 17,0 | 43,3 | 1,4 | 1,9 | 0,0 | 0,0 |
| Centro..... | 4,9 | 6,4 | 0,4 | 34,5 | 53,5 | 0,0 | 4,2 | 0,9 | 0,0 |
| Sud e Isole..... | 4,7 | 2,1 | 9,0 | 34,3 | 43,2 | 0,0 | 11,4 | 0,0 | 0,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 4,2 | 7,3 | 8,1 | 31,7 | 45,8 | 0,3 | 6,7 | 0,0 | 0,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 2,3 | 4,4 | 2,4 | 29,1 | 49,0 | 0,0 | 9,6 | 5,6 | 0,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 0,8 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 250 dipendenti e oltre..... | 0,0 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 2

*I movimenti occupazionali previsti
dalle imprese turistiche per il 2009*

Tavola 8 - Movimenti e tassi previsti dalle imprese turistiche nel 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009** | | |
|--|--|----------------|----------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| TOTALE TURISMO..... | 184.170 | 197.130 | -12.960 | 27,7 | 29,6 | -1,9 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 75.950 | 81.310 | -5.370 | 33,9 | 36,3 | -2,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 108.220 | 115.820 | -7.600 | 24,5 | 26,3 | -1,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord Ovest | 34.500 | 37.300 | -2.800 | 18,6 | 20,2 | -1,5 |
| Nord Est..... | 56.120 | 60.560 | -4.440 | 29,8 | 32,1 | -2,4 |
| Centro..... | 36.670 | 39.730 | -3.060 | 24,2 | 26,2 | -2,0 |
| Sud e Isole..... | 56.880 | 59.540 | -2.660 | 40,6 | 42,5 | -1,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 106.670 | 113.890 | -7.220 | 31,7 | 33,8 | -2,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 47.940 | 51.400 | -3.460 | 33,9 | 36,4 | -2,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 12.410 | 14.560 | -2.150 | 20,4 | 24,0 | -3,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 17.140 | 17.280 | -140 | 13,6 | 13,7 | -0,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 9 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Dipendenti | | | | | Dipendenti | | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50-249 | 250 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50-249 | 250 e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | -7.220 | -3.460 | -2.150 | -140 | -12.960 | -2,1 | -2,4 | -3,5 | -0,1 | -1,9 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -1.850 | -1.770 | -1.370 | -380 | -5.370 | -2,2 | -2,5 | -4,1 | -1,0 | -2,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | -5.380 | -1.690 | -780 | 240 | -7.600 | -2,1 | -2,4 | -2,9 | 0,3 | -1,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | -1.900 | -600 | -310 | 10 | -2.800 | -2,2 | -1,8 | -2,0 | 0,0 | -1,5 |
| Nord Est..... | -2.690 | -1.290 | -370 | -90 | -4.440 | -2,8 | -2,9 | -2,3 | -0,3 | -2,4 |
| Centro..... | -1.710 | -720 | -500 | -130 | -3.060 | -2,2 | -2,3 | -3,5 | -0,4 | -2,0 |
| Sud e Isole..... | -920 | -840 | -980 | 70 | -2.660 | -1,2 | -2,7 | -6,5 | 0,4 | -1,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 10.1 - Movimenti (entrate e uscite) previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale e livello di inquadramento

| | Entrate previste nel 2009* | | | | Uscite previste nel 2009* | | | |
|--|----------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|
| | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 90 | 14.640 | 169.430 | 184.170 | 110 | 16.290 | 180.730 | 197.130 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60 | 7.210 | 68.670 | 75.950 | 70 | 8.270 | 72.970 | 81.310 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 30 | 7.430 | 100.760 | 108.220 | 30 | 8.020 | 107.760 | 115.820 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 30 | 3.350 | 31.120 | 34.500 | 30 | 3.620 | 33.650 | 37.300 |
| Nord Est..... | -- | 3.380 | 52.740 | 56.120 | -- | 3.980 | 56.580 | 60.560 |
| Centro..... | -- | 3.290 | 33.360 | 36.670 | -- | 3.620 | 36.100 | 39.730 |
| Sud e Isole..... | 60 | 4.620 | 52.210 | 56.880 | 60 | 5.080 | 54.410 | 59.540 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | -- | 6.350 | 100.320 | 106.670 | -- | 6.890 | 107.000 | 113.890 |
| 10-49 dipendenti..... | 50 | 3.970 | 43.920 | 47.940 | 40 | 4.410 | 46.950 | 51.400 |
| 50-249 dipendenti..... | -- | 1.510 | 10.890 | 12.410 | 30 | 1.960 | 12.570 | 14.560 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 30 | 2.810 | 14.300 | 17.140 | 40 | 3.040 | 14.210 | 17.280 |

* Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 10.2 - Saldi e tassi di variazione occupazionale previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale, classe dimensionale e livello di inquadramento

| | Saldi previsti nel 2009* | | | | Tassi di variazione previsti nel 2009** | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|---|---------------------------|------------------------------------|--------|
| | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale | Dirigenti | Quadri, imp. e tecnici | Operai e pers. non qualific. | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | -10 | -1.650 | -11.300 | -12.960 | -0,8 | -1,4 | -2,1 | -1,9 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -10 | -1.060 | -4.300 | -5.370 | -1,2 | -2,0 | -2,5 | -2,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 0 | -600 | -7.000 | -7.600 | -0,4 | -0,9 | -1,9 | -1,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | -10 | -270 | -2.530 | -2.800 | -0,9 | -0,7 | -1,7 | -1,5 |
| Nord Est..... | 0 | -600 | -3.840 | -4.440 | 0,6 | -2,2 | -2,4 | -2,4 |
| Centro..... | -10 | -320 | -2.730 | -3.060 | -2,0 | -1,2 | -2,2 | -2,0 |
| Sud e Isole..... | 0 | -460 | -2.200 | -2.660 | -0,7 | -1,7 | -1,9 | -1,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 0 | -540 | -6.680 | -7.220 | 0,0 | -1,0 | -2,4 | -2,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 10 | -440 | -3.030 | -3.460 | 1,8 | -1,6 | -2,7 | -2,4 |
| 50-249 dipendenti..... | -10 | -450 | -1.690 | -2.150 | -3,8 | -3,2 | -3,6 | -3,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | -10 | -220 | 100 | -140 | -2,2 | -1,1 | 0,1 | -0,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei saldi occupazionali non arrotondati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 11 - Assunzioni previste dalle imprese turistiche per il 2009 per le diverse forme contrattuali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (*)

| | Contratti a tempo indeterminato | Contratti di apprendistato | Contratti di inserimento | Contr. a tempo det. finalizzati alla prova di nuovo person. | Contr. a tempo det. finalizzati alla sostituz. temporanea di personale** | Contr. a tempo det. finalizzati alla copertura di un picco di attività | Altri contratti | Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale |
|--|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|---|--|--|-----------------|---|
| TOTALE TURISMO..... | 18.580 | 5.320 | 410 | 4.590 | 6.270 | 15.970 | 1.540 | 131.500 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 4.030 | 1.070 | 60 | 1.350 | 1.730 | 6.280 | 560 | 60.870 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 14.550 | 4.250 | 350 | 3.240 | 4.540 | 9.690 | 980 | 70.630 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4.840 | 1.600 | 40 | 1.000 | 2.070 | 2.940 | 430 | 21.570 |
| Nord Est..... | 4.970 | 1.220 | 40 | 1.280 | 1.810 | 5.410 | 610 | 40.790 |
| Centro..... | 3.760 | 1.500 | 30 | 1.330 | 1.580 | 3.500 | 100 | 24.870 |
| Sud e Isole..... | 5.010 | 1.000 | 300 | 980 | 810 | 4.120 | 410 | 44.260 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 10.230 | 4.050 | 320 | 2.650 | 4.010 | 9.070 | 810 | 75.540 |
| 10-49 dipendenti..... | 2.160 | 750 | 30 | 700 | 1.120 | 3.310 | 340 | 39.520 |
| 50-249 dipendenti..... | 640 | 160 | -- | 210 | 220 | 1.360 | -- | 9.800 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 5.550 | 360 | 50 | 1.030 | 920 | 2.230 | 380 | 6.630 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

'Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 12.1 - Incidenza delle imprese turistiche con dipendenti che nel corso del 2008 hanno utilizzato personale con contratti temporanei, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Imprese che hanno utilizzato | | | | Imprese che hanno utilizzato contratti temporanei** |
|--|---------------------------------|-------------|----------------------|--------------------------|---|
| | dipendenti a tempo determinato* | apprendisti | lavoratori internali | collaboratori a progetto | |
| TOTALE TURISMO..... | 43,2 | 19,4 | 3,4 | 4,8 | 54,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 51,9 | 20,7 | 4,2 | 5,7 | 61,3 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 40,4 | 18,9 | 3,2 | 4,5 | 52,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 40,0 | 19,8 | 4,9 | 6,1 | 54,1 |
| Nord Est..... | 49,4 | 19,4 | 2,9 | 4,3 | 59,0 |
| Centro..... | 42,3 | 22,4 | 3,8 | 5,2 | 54,2 |
| Sud e Isole..... | 40,2 | 16,1 | 2,1 | 3,6 | 49,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 39,5 | 17,6 | 2,3 | 3,7 | 50,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 71,6 | 32,3 | 8,3 | 9,9 | 82,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 91,8 | 37,0 | 29,0 | 24,5 | 95,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 97,7 | 61,4 | 44,3 | 42,2 | 99,9 |

* Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

** Imprese che hanno utilizzato almeno uno dei contratti temporanei indicati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 12.2 - Dipendenti a tempo determinato utilizzati nelle imprese turistiche con dipendenti nel corso del 2008 e quota degli stessi che è stata o sarà assunta a tempo indeterminato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | % Imprese con dipendenti a tempo determinato** | Totale dipendenti a tempo determinato utilizzati** (v.a.)* | di cui assunti/da assumere a tempo indeterminato | |
|--|--|--|--|------------------|
| | | | % sul totale | Valori assoluti* |
| TOTALE TURISMO..... | 43,2 | 202.080 | 8,3 | 16.740 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 51,9 | 89.190 | 5,1 | 4.550 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 40,4 | 112.890 | 10,8 | 12.190 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 40,0 | 38.260 | 13,2 | 5.060 |
| Nord Est..... | 49,4 | 60.490 | 8,2 | 4.990 |
| Centro..... | 42,3 | 40.990 | 8,9 | 3.630 |
| Sud e Isole..... | 40,2 | 62.340 | 4,9 | 3.060 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 39,5 | 112.190 | 8,1 | 9.040 |
| 10-49 dipendenti..... | 71,6 | 56.700 | 6,2 | 3.510 |
| 50-249 dipendenti..... | 91,8 | 17.330 | 7,1 | 1.230 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 97,7 | 15.860 | 18,6 | 2.950 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Dati comprensivi dei contratti a tempo determinato a carattere stagionale.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 3

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche nel 2009: principali caratteristiche

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale

Tavola 13 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.) [*] | Classi di età (valori %) | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Non rilevante |
| TOTALE TURISMO | 52.670 | 14,1 | 29,3 | 22,2 | 2,9 | 0,3 | 31,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 8,8 | 24,9 | 27,4 | 3,4 | 0,4 | 35,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 37.590 | 16,3 | 31,1 | 20,0 | 2,8 | 0,2 | 29,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 16,9 | 27,8 | 19,9 | 4,1 | 0,2 | 31,2 |
| Nord Est..... | 15.330 | 13,3 | 28,4 | 18,3 | 2,8 | 0,1 | 37,2 |
| Centro..... | 11.800 | 14,1 | 30,2 | 27,8 | 1,8 | 0,3 | 25,8 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 12,5 | 31,2 | 23,9 | 3,1 | 0,5 | 28,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 20,2 | 26,1 | 20,7 | 3,7 | 0,3 | 29,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 9,0 | 32,6 | 24,5 | 1,8 | 0,3 | 31,7 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 1,6 | 27,7 | 32,3 | 3,7 | 0,1 | 34,6 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 3,5 | 36,6 | 22,1 | 1,3 | 0,0 | 36,6 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 14 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà di reperimento e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|--|--|---------------------------|--|---|---|---|------------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| | Totale 2009 (v.a.) [*] | % su totale assunzioni | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./ esperienza | concorrenza/ ridotta presenza figura | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | mancanza strutture formative | altri motivi | |
| TOTALE TURISMO | 12.730 | 24,2 | 28,0 | 13,8 | 34,3 | 13,8 | 5,9 | 4,2 | 3,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 3.310 | 22,0 | 30,5 | 15,7 | 23,0 | 11,6 | 17,7 | 1,6 | 3,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 9.420 | 25,1 | 27,1 | 13,1 | 38,3 | 14,6 | 1,8 | 5,1 | 3,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4.040 | 31,3 | 30,1 | 14,8 | 32,2 | 12,3 | 6,1 | 4,5 | 3,4 |
| Nord Est..... | 3.120 | 20,4 | 17,1 | 16,9 | 49,0 | 11,0 | 2,7 | 3,3 | 2,9 |
| Centro..... | 2.970 | 25,1 | 25,8 | 14,7 | 34,0 | 14,4 | 8,4 | 2,7 | 2,8 |
| Sud e Isole..... | 2.610 | 20,6 | 40,1 | 7,5 | 20,5 | 19,0 | 6,5 | 6,3 | 3,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 7.970 | 25,6 | 30,0 | 9,8 | 37,0 | 14,6 | 2,1 | 6,6 | 3,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.770 | 21,1 | 37,5 | 19,1 | 29,9 | 10,2 | 3,0 | 0,3 | 3,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 330 | 12,8 | 37,5 | 33,3 | 2,7 | 21,3 | 4,5 | 0,6 | 3,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 2.650 | 25,2 | 14,2 | 19,8 | 33,5 | 13,2 | 19,3 | 0,0 | 2,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 14.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento e azioni previste per trovare la figura ricercata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Azioni previste per trovare la figura ricercata (valori %)** | | | | | |
|--|---|------------------------|--|--|--|---|---|-------------|
| | Totali 2009 (v.a.)* | % su totale assunzioni | offerta di una retribuzione superiore alla media | ricerca della figura in altre province | dopo un po' di tempo si assumerà una figura simile | una figura meno qualificata da formare in azienda | si assumerà modalità di ricerca non seguite in precedenza | Altro |
| TOTALE TURISMO..... | 12.730 | 24,2 | 12,3 | 16,5 | 23,1 | 25,0 | 17,8 | 18,4 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 3.310 | 22,0 | 21,1 | 19,1 | 18,2 | 26,4 | 11,5 | 7,1 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 9.420 | 25,1 | 9,1 | 15,5 | 24,8 | 24,6 | 20,0 | 22,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4.040 | 31,3 | 8,7 | 19,3 | 11,6 | 24,4 | 31,0 | 16,0 |
| Nord Est..... | 3.120 | 20,4 | 10,4 | 18,9 | 32,4 | 30,9 | 8,3 | 22,6 |
| Centro..... | 2.970 | 25,1 | 13,4 | 11,2 | 27,6 | 20,4 | 18,8 | 19,8 |
| Sud e Isole..... | 2.610 | 20,6 | 18,7 | 15,0 | 24,5 | 24,3 | 7,6 | 15,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 7.970 | 25,6 | 11,7 | 13,4 | 19,9 | 24,8 | 21,1 | 12,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.770 | 21,1 | 4,6 | 16,6 | 24,7 | 28,9 | 19,7 | 8,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 330 | 12,8 | 8,4 | 38,7 | 6,3 | 30,6 | 21,3 | 16,2 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 2.650 | 25,2 | 19,4 | 22,7 | 33,7 | 22,4 | 6,2 | 43,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** A questa domanda potevano essere date una o due risposte, pertanto il totale delle risposte può superare il 100%.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 15 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analoga figura, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul tot.) | | |
|--|--|--------------------------|--------------------------------|--|
| | | con necessità formazione | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 64,5 | 43,8 | 15,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 57,1 | 41,4 | 15,7 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 37.590 | 67,5 | 44,7 | 15,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 68,2 | 49,4 | 14,6 |
| Nord Est..... | 15.330 | 61,3 | 41,3 | 10,5 |
| Centro..... | 11.800 | 71,6 | 46,5 | 15,4 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 58,2 | 38,5 | 21,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 58,4 | 41,9 | 19,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 57,8 | 46,4 | 14,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 67,4 | 46,0 | 4,9 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 87,6 | 46,8 | 6,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 16 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|--|---|---|-------------------------|-------------|---|---------------------|-------------|
| | | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 19,0 | 38,7 | 57,7 | 18,2 | 24,0 | 42,3 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 21,8 | 50,7 | 72,4 | 10,6 | 16,9 | 27,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 37.590 | 17,9 | 33,9 | 51,8 | 21,3 | 26,9 | 48,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 20,0 | 36,8 | 56,7 | 16,6 | 26,7 | 43,3 |
| Nord Est..... | 15.330 | 20,8 | 35,3 | 56,1 | 25,4 | 18,5 | 43,9 |
| Centro..... | 11.800 | 18,4 | 36,1 | 54,5 | 17,2 | 28,3 | 45,5 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 16,3 | 47,3 | 63,6 | 12,2 | 24,1 | 36,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 18,8 | 38,7 | 57,5 | 16,5 | 26,0 | 42,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 21,9 | 50,0 | 72,0 | 8,3 | 19,7 | 28,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 21,7 | 37,4 | 59,0 | 12,0 | 29,0 | 41,0 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 16,5 | 30,1 | 46,7 | 32,9 | 20,4 | 53,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 16.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per tipo e anni medi di esperienza richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | % assun- zioni con esperienza (anche generica) | di cui (valori %) | | | | | |
|--|--|--|---------------------|------------------|------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | | | esperienza generica | | esperienza nel settore | | esper. nella professione | |
| | | | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 76,0 | 18,2 | 1,6 | 38,7 | 2,1 | 19,0 | 2,9 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 83,1 | 10,6 | 1,8 | 50,7 | 2,2 | 21,8 | 2,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 37.590 | 73,1 | 21,3 | 1,5 | 33,9 | 2,1 | 17,9 | 3,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 73,3 | 16,6 | 1,6 | 36,8 | 2,1 | 20,0 | 3,5 |
| Nord Est..... | 15.330 | 81,5 | 25,4 | 1,6 | 35,3 | 1,8 | 20,8 | 2,6 |
| Centro..... | 11.800 | 71,7 | 17,2 | 1,5 | 36,1 | 2,0 | 18,4 | 2,4 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 75,9 | 12,2 | 1,7 | 47,3 | 2,6 | 16,3 | 3,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 74,0 | 16,5 | 1,7 | 38,7 | 2,2 | 18,8 | 3,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 80,3 | 8,3 | 1,7 | 50,0 | 2,2 | 21,9 | 2,8 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 71,0 | 12,0 | 1,3 | 37,4 | 2,3 | 21,7 | 2,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 79,6 | 32,9 | 1,4 | 30,1 | 1,7 | 16,5 | 2,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 17 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2008 di personale immigrato, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali di personale immigrato 2009* | | | | di cui su valore massimo: (valori %) | | |
|--|--|----------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Minimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | con necessità formazione | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| TOTALE TURISMO..... | 8.890 | 16,9 | 11.240 | 21,3 | 73,2 | 43,5 | 44,0 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 2.660 | 17,6 | 3.660 | 24,2 | 64,4 | 35,3 | 32,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 6.230 | 16,6 | 7.580 | 20,2 | 77,4 | 47,4 | 49,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 2.460 | 19,1 | 3.170 | 24,5 | 70,1 | 40,5 | 47,3 |
| Nord Est..... | 2.900 | 18,9 | 3.620 | 23,6 | 68,0 | 40,1 | 40,3 |
| Centro..... | 2.290 | 19,4 | 2.960 | 25,1 | 84,7 | 52,0 | 49,1 |
| Sud e Isole..... | 1.240 | 9,8 | 1.490 | 11,8 | 69,2 | 40,8 | 35,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 6.810 | 21,9 | 7.480 | 24,0 | 69,6 | 43,3 | 47,9 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.130 | 13,4 | 1.570 | 18,6 | 73,7 | 59,9 | 32,5 |
| 50-249 dipendenti..... | 440 | 16,7 | 690 | 26,4 | 68,6 | 31,8 | 39,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 520 | 4,9 | 1.500 | 14,3 | 92,2 | 32,4 | 38,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 18 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali "part time" 2009 | | di cui: (valori %) | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Valore assoluto* | % su totale assunzioni | in imprese con meno di 50 dip. | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| TOTALE TURISMO..... | 19.970 | 37,9 | 67,2 | 46,1 | 55,3 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 3.150 | 20,9 | 88,5 | 35,8 | 45,7 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 16.820 | 44,8 | 63,2 | 48,0 | 57,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 4.520 | 34,9 | 63,6 | 47,2 | 60,6 |
| Nord Est..... | 6.990 | 45,6 | 56,0 | 47,8 | 59,1 |
| Centrov | 4.600 | 39,0 | 73,3 | 41,4 | 53,2 |
| Sud e Isole..... | 3.870 | 30,7 | 84,3 | 47,0 | 45,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 11.940 | 38,4 | - | 45,1 | 49,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.480 | 17,5 | - | 55,1 | 42,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 760 | 29,0 | - | 27,3 | 63,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 5.800 | 55,1 | - | 48,3 | 70,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 19 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagion. 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|--|--|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 17,9 | 36,6 | 45,5 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 19,5 | 30,3 | 50,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione | 37.590 | 17,2 | 39,2 | 43,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 22,4 | 30,8 | 46,9 |
| Nord Est..... | 15.330 | 13,9 | 44,3 | 41,8 |
| Centro..... | 11.800 | 10,2 | 39,2 | 50,5 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 25,3 | 30,9 | 43,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 21,2 | 38,3 | 40,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 24,4 | 21,6 | 54,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 12,2 | 21,6 | 66,2 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 4,1 | 47,5 | 48,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 20 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per le quali viene richiesta la conoscenza di lingue straniere e lingua prevalentemente richiesta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagio-nali con richiesta conoscenza lingue | di cui** (% sul totale): | | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------------|
| | | Totali 2009 (v.a.)* | % su totale assunzioni | Inglese | Francese | Spagnolo | Tedesco | Cinese o arabo |
| TOTALE TURISMO..... | 17.420 | 33,1 | 87,6 | 2,1 | 0,0 | 10,0 | 0,2 | 0,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 7.760 | 51,4 | 84,2 | 0,5 | 0,0 | 15,2 | 0,1 | 0,0 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione | 9.670 | 25,7 | 90,3 | 3,3 | 0,0 | 5,9 | 0,4 | 0,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4.230 | 32,7 | 89,0 | 7,4 | 0,0 | 3,7 | 0,0 | 0,0 |
| Nord Est..... | 4.120 | 26,9 | 80,1 | 0,4 | 0,0 | 18,3 | 0,8 | 0,3 |
| Centro..... | 4.410 | 37,4 | 90,4 | 0,4 | 0,0 | 9,1 | 0,1 | 0,0 |
| Sud e Isole..... | 4.660 | 36,9 | 90,3 | 0,3 | 0,0 | 9,4 | 0,0 | 0,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 11.110 | 35,7 | 91,0 | 2,9 | 0,0 | 5,7 | 0,3 | 0,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 3.730 | 44,3 | 77,9 | 0,7 | 0,0 | 21,3 | 0,1 | 0,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 750 | 28,7 | 77,9 | 0,7 | 0,0 | 21,4 | 0,0 | 0,0 |
| 250 dipendenti e oltre | 1.830 | 17,4 | 90,8 | 0,1 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Lingua straniera la cui conoscenza è prevalentemente richiesta per lo svolgimento dell'attività lavorativa

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 4

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche nel 2009: le professioni richieste

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale

Tavola 21 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | | | |
|--|--|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientific. | Profes-sioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializ-zati | Condutt. impianti e macchine | Profes-sioni non qualificate |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 0,1 | 0,1 | 6,3 | 6,7 | 73,8 | 1,1 | 0,1 | 11,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 0,3 | 0,1 | 7,4 | 14,8 | 58,1 | 2,2 | 0,1 | 16,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 37.590 | 0,1 | 0,1 | 5,9 | 3,4 | 80,1 | 0,6 | 0,0 | 9,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 0,2 | 0,0 | 8,6 | 5,0 | 73,9 | 0,3 | 0,1 | 11,8 |
| Nord Est..... | 15.330 | 0,1 | 0,1 | 4,1 | 4,2 | 79,4 | 0,4 | 0,0 | 11,8 |
| Centro..... | 11.800 | 0,1 | 0,1 | 4,9 | 10,3 | 71,1 | 1,5 | 0,0 | 12,0 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 0,2 | 0,1 | 8,1 | 8,1 | 69,6 | 2,3 | 0,1 | 11,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 0,0 | 0,0 | 6,6 | 3,9 | 75,5 | 0,6 | 0,0 | 13,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 0,3 | 0,1 | 5,8 | 13,7 | 66,8 | 3,6 | 0,0 | 9,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 0,9 | 0,6 | 9,7 | 10,3 | 60,0 | 2,9 | 0,2 | 15,5 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 10.510 | 0,3 | 0,1 | 5,0 | 8,5 | 78,0 | 0,0 | 0,1 | 8,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 22 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, in complesso e secondo l'esperienza richiesta, per grandi gruppi professionali

| | Assunzioni non stagionali 2009 | | di cui con specifica esperienza (%) | | | di cui senza specifica esperienza (%) | | |
|---|--------------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------------------------|------------------|-------------|
| | Valore assoluto* | distribuz. % | profes-sionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 100,0 | 19,0 | 38,7 | 57,7 | 18,2 | 24,0 | 42,3 |
| Dirigenti, professioni ad elevata specializzazione e tecnici | 3.440 | 6,5 | 28,0 | 49,3 | 77,3 | 8,6 | 14,1 | 22,7 |
| 1 Dirigenti | 80 | 0,1 | 58,2 | 39,2 | 97,5 | 0,0 | 2,5 | 2,5 |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 40 | 0,1 | 65,7 | 14,3 | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 20,0 |
| 3 Professioni tecniche | 3.330 | 6,3 | 26,9 | 49,9 | 76,8 | 8,7 | 14,5 | 23,2 |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 42.420 | 80,5 | 19,9 | 38,8 | 58,7 | 18,7 | 22,6 | 41,3 |
| 4 Impiegati | 3.530 | 6,7 | 20,9 | 61,6 | 82,5 | 8,3 | 9,2 | 17,5 |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 38.890 | 73,8 | 19,8 | 36,7 | 56,5 | 19,7 | 23,8 | 43,5 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine.. | 600 | 1,1 | 7,6 | 48,7 | 56,2 | 22,0 | 21,8 | 43,8 |
| 6 Operai specializzati | 570 | 1,1 | 5,3 | 51,0 | 56,2 | 21,3 | 22,5 | 43,8 |
| 7 Conduttori di impianti e addetti a macchinari fissi e mobili | 30 | 0,1 | 55,6 | 0,0 | 55,6 | 37,0 | 7,4 | 44,4 |
| Professioni non qualificate..... | 6.210 | 11,8 | 8,7 | 31,5 | 40,2 | 20,0 | 39,7 | 59,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | |
|---|---|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 24,2 | 43,8 | 15,2 |
| 1. Dirigenti..... | 80 | 46,8 | 72,2 | 19,0 |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 30 | 3,0 | 45,5 | 45,5 |
| 122 Direttori di grandi aziende private..... | 30 | 96,0 | 100,0 | 0,0 |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese..... | 20 | 55,0 | 80,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 40 | 68,6 | 31,4 | 28,6 |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie..... | 30 | 70,0 | 33,3 | 30,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 3.330 | 13,6 | 39,6 | 16,7 |
| 341 Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate..... | 1.820 | 16,1 | 40,8 | 10,3 |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 4,2 | 42,7 | 26,7 |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 200 | 55,9 | 15,9 | 8,2 |
| 321 Tecnici paramedici | 30 | 0,0 | 6,3 | 93,8 |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati | 30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 4,3 | 60,9 | 4,3 |
| 4. Impiegati..... | 3.530 | 30,0 | 47,3 | 16,3 |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 3.030 | 31,1 | 43,2 | 18,7 |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati..... | 250 | 11,8 | 70,6 | 0,0 |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario..... | 100 | 61,2 | 99,0 | 0,0 |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 100 | 1,0 | 61,6 | 0,0 |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti..... | 50 | 43,8 | 50,0 | 12,5 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 38.890 | 26,2 | 44,2 | 14,0 |
| 522 Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 37.490 | 26,8 | 43,9 | 13,8 |
| 512 Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 7,4 | 65,2 | 13,5 |
| 521 Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)..... | 370 | 16,6 | 32,7 | 12,0 |
| 554 Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 100 | 0,0 | 30,3 | 68,7 |
| 553 Professioni qualificate nei servizi personali ed assimilati..... | 40 | 13,2 | 47,4 | 39,5 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 6. Operai specializzati | 570 | 21,3 | 49,9 | 16,5 |
| 623 Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 250 | 11,9 | 60,5 | 17,8 |
| 651 Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 200 | 44,8 | 55,2 | 20,2 |
| 641 Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 100 | 0,0 | 15,2 | 8,1 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 30 | 0,0 | 55,6 | 7,4 |
| 742 Conduttori di veicoli a motore | 30 | 0,0 | 60,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 8. Professioni non qualificate..... | 6.210 | 14,0 | 40,4 | 21,3 |
| 822 Personale non qualificato nei servizi turistici | 3.810 | 16,1 | 38,2 | 18,9 |
| 842 Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 1.870 | 8,8 | 46,7 | 21,9 |
| 812 Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati | 360 | 13,2 | 34,2 | 38,0 |
| 863 Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 90 | 22,4 | 24,7 | 11,8 |
| 811 Personale non qualificato di ufficio | 80 | 29,5 | 46,2 | 53,8 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Tavola 23.1 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.) * | di cui (valori %) | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella pro- fessione | con esper. nello stes- so settore | con neces- sità di for- mazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 75,1 | 19,0 | 38,7 | 64,5 | 19,4 |
| Totale dirigenti, professioni con elevata specializz. e tecnici. | 3.440 | 75,0 | 28,0 | 49,3 | 66,1 | 21,0 |
| 1. Dirigenti | 80 | 31,6 | 58,2 | 39,2 | 65,8 | 41,8 |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 30 | 0,0 | 54,5 | 45,5 | 84,8 | 81,8 |
| 122 Direttori di grandi aziende private..... | 30 | 72,0 | 76,0 | 16,0 | 72,0 | 0,0 |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese | 20 | 35,0 | 45,0 | 55,0 | 30,0 | 30,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 40 | 28,6 | 65,7 | 14,3 | 74,3 | 40,0 |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie..... | 30 | 33,3 | 63,3 | 13,3 | 70,0 | 33,3 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 3.330 | 76,5 | 26,9 | 49,9 | 66,0 | 20,3 |
| 341 Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate..... | 1.820 | 85,3 | 27,2 | 52,9 | 81,7 | 26,5 |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 72,2 | 26,4 | 52,0 | 40,8 | 5,3 |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 200 | 31,8 | 21,5 | 27,7 | 97,4 | 64,6 |
| 321 Tecnici paramedici | 30 | 28,1 | 100,0 | 0,0 | 6,3 | 6,3 |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 47,8 | 19,6 | 39,1 | 52,2 | 0,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento.

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.2 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di impiegati e di addetti alle vendite e ai servizi, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.) * | di cui (valori %) | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella pro- fessione | con esper. nello stes- so settore | con neces- sità di for- mazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 75,1 | 19,0 | 38,7 | 64,5 | 19,4 |
| Totale impiegati e addetti alle vendite e ai servizi..... | 42.420 | 74,2 | 19,9 | 38,8 | 65,8 | 20,5 |
| 4. Impiegati..... | 3.530 | 67,1 | 20,9 | 61,6 | 80,9 | 27,8 |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 3.030 | 65,6 | 21,6 | 65,0 | 82,6 | 29,9 |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati..... | 250 | 96,3 | 0,0 | 69,4 | 53,5 | 15,9 |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario | 100 | 5,8 | 22,3 | 5,8 | 96,1 | 14,6 |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 100 | 100,0 | 60,6 | 18,2 | 79,8 | 0,0 |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti..... | 50 | 81,3 | 0,0 | 16,7 | 83,3 | 41,7 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività turistiche e nei servizi | 38.890 | 74,9 | 19,8 | 36,7 | 64,5 | 19,8 |
| 522 Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 37.490 | 75,8 | 20,0 | 36,9 | 64,5 | 19,7 |
| 512 Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 33,1 | 13,2 | 28,7 | 65,7 | 26,9 |
| 521 Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)..... | 370 | 80,9 | 17,4 | 49,3 | 77,1 | 14,2 |
| 554 Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 100 | 85,9 | 17,2 | 1,0 | 2,0 | 1,0 |
| 553 Professioni qualificate nei servizi personali ed assimilati..... | 40 | 47,4 | 50,0 | 39,5 | 81,6 | 47,4 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento.

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.3 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di operai specializzati e conduttori di impianti, per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.) * | di cui (valori %) | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella pro- fessione | con esper. nello stes- so settore | con neces- sità di for- mazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 75,1 | 19,0 | 38,7 | 64,5 | 19,4 |
| Totale operai specializzati e conduttori di impianti..... | 600 | 85,2 | 7,6 | 48,7 | 73,7 | 24,8 |
| 6. Operai specializzati | 570 | 86,8 | 5,3 | 51,0 | 75,4 | 26,0 |
| 623 Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 250 | 78,3 | 0,0 | 78,3 | 68,8 | 56,9 |
| 651 Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 200 | 100,0 | 14,3 | 34,5 | 74,4 | 2,0 |
| 641 Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 100 | 93,9 | 0,0 | 22,2 | 91,9 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 30 | 51,9 | 55,6 | 0,0 | 37,0 | 0,0 |
| 742 Conduttori di veicoli a motore | 30 | 56,0 | 60,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento.

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 23.4 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale non qualificato, professioni più richieste e principali caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.) * | di cui (valori %) | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|
| | | in imprese con meno di 50 dip. | con esper. nella pro- fessione | con esper. nello stes- so settore | con neces- sità di for- mazione (1) | con necess. formazione (corsi) (2) |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 75,1 | 19,0 | 38,7 | 64,5 | 19,4 |
| 8. Totale professioni non qualificate..... | 6.210 | 80,0 | 8,7 | 31,5 | 54,0 | 10,4 |
| 822 Personale non qualificato nei servizi turistici | 3.810 | 79,2 | 12,4 | 29,9 | 55,7 | 10,5 |
| 842 Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 1.870 | 86,5 | 2,8 | 30,0 | 56,3 | 11,2 |
| 812 Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati | 360 | 49,9 | 0,0 | 64,2 | 37,7 | 8,0 |
| 863 Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 90 | 81,2 | 22,4 | 21,2 | 8,2 | 8,2 |
| 811 Personale non qualificato di ufficio | 80 | 100,0 | 0,0 | 1,3 | 46,2 | 1,3 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Attraverso attività corsuali e/o in affiancamento.

(2) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 24 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e tipologia contrattuale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | Contratti a tempo indeter- minato | Contratti di appren- distato | Contratti di inseri- mento | di cui (% sul totale) | | | Altri contratti |
|---|---|--|------------------------------------|----------------------------------|---|---|---|--------------------|
| | | | | | Contra tempo determ. finaliz- zati alla prova di nuovo personale | Contra tempo det. finalizati alla sostituz. temporanea di personale** | Contra tempo det. finalizati alla copertura di un picco di attività | |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 35,3 | 10,1 | 0,8 | 8,7 | 11,9 | 30,3 | 2,9 |
| 1. Dirigenti | 80 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 122 Direttori di grandi aziende private..... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese..... | 20 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 40 | 74,3 | 2,9 | 0,0 | 2,9 | 2,9 | 17,1 | 0,0 |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie..... | 30 | 76,7 | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 3.330 | 50,9 | 1,5 | 0,2 | 5,1 | 16,8 | 25,3 | 0,1 |
| 341 Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate..... | 1.820 | 34,6 | 1,9 | 0,4 | 5,9 | 24,6 | 32,5 | 0,1 |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 70,2 | 1,4 | 0,0 | 5,2 | 7,2 | 16,0 | 0,0 |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 200 | 68,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 27,7 | 1,0 |
| 321 Tecnici paramedici | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 41,3 | 8,7 | 0,0 |
| 4. Impieghi..... | 3.530 | 39,1 | 6,6 | 0,5 | 10,3 | 6,3 | 35,8 | 1,4 |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 3.030 | 39,9 | 6,2 | 0,6 | 10,4 | 5,4 | 36,2 | 1,4 |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati..... | 250 | 23,7 | 1,2 | 0,0 | 6,9 | 15,9 | 52,2 | 0,0 |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario | 100 | 71,8 | 2,9 | 0,0 | 3,9 | 11,7 | 1,0 | 8,7 |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 100 | 30,3 | 40,4 | 0,0 | 2,0 | 4,0 | 23,2 | 0,0 |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti..... | 50 | 14,6 | 0,0 | 0,0 | 54,2 | 2,1 | 29,2 | 0,0 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività turistiche e nei servizi | 38.890 | 33,2 | 12,3 | 1,0 | 8,2 | 12,2 | 29,9 | 3,3 |
| 522 Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 37.490 | 33,6 | 12,4 | 1,0 | 7,8 | 11,8 | 30,1 | 3,3 |
| 512 Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 25,1 | 12,7 | 1,8 | 23,3 | 25,4 | 11,2 | 0,4 |
| 521 Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)..... | 370 | 20,2 | 1,1 | 0,0 | 14,2 | 20,2 | 40,1 | 4,4 |
| 554 Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 100 | 26,3 | 12,1 | 0,0 | 1,0 | 1,0 | 59,6 | 0,0 |
| 553 Professioni qualificate nei servizi personali ed assimilati | 40 | 28,9 | 0,0 | 0,0 | 10,5 | 5,3 | 39,5 | 15,8 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 6. Operai specializzati | 570 | 26,7 | 11,6 | 0,0 | 2,6 | 3,2 | 55,7 | 0,2 |
| 623 Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 250 | 0,4 | 2,0 | 0,0 | 5,9 | 1,6 | 90,1 | 0,0 |
| 651 Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 200 | 66,5 | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 2,5 | 0,0 |
| 641 Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 100 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 12,1 | 76,8 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 30 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 18,5 | 55,6 | 14,8 | 0,0 |
| 742 Conduttori di veicoli a motore | 30 | 12,0 | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 60,0 | 16,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 8. Professioni non qualificate..... | 6.210 | 37,3 | 2,9 | 0,1 | 13,9 | 11,6 | 30,8 | 3,5 |
| 822 Personale non qualificato nei servizi turistici | 3.810 | 29,9 | 4,4 | 0,0 | 13,3 | 11,8 | 37,7 | 2,9 |
| 842 Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 1.870 | 55,2 | 0,6 | 0,2 | 16,1 | 9,5 | 16,4 | 2,0 |
| 812 Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati..... | 360 | 9,6 | 0,0 | 0,0 | 8,8 | 21,5 | 41,6 | 18,5 |
| 863 Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 90 | 45,9 | 0,0 | 0,0 | 12,9 | 20,0 | 21,2 | 0,0 |
| 811 Personale non qualificato di ufficio | 80 | 82,1 | 0,0 | 1,3 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

*** Per segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 25 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per grandi gruppi professionali e professioni più richieste

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|---|--|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 17,9 | 36,6 | 45,5 |
| 1. Dirigenti | 80 | 65,8 | 0,0 | 34,2 |
| 123 Direttori dipartimentali in grandi aziende private | 30 | 93,9 | 0,0 | 6,1 |
| 122 Direttori di grandi aziende private | 30 | 24,0 | 0,0 | 76,0 |
| 131 Gestori e responsabili di piccole imprese..... | 20 | 70,0 | 0,0 | 30,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 40 | 11,4 | 8,6 | 80,0 |
| 251 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie..... | 30 | 10,0 | 6,7 | 83,3 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 3.330 | 15,6 | 34,2 | 50,2 |
| 341 Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate..... | 1.820 | 10,4 | 31,6 | 58,1 |
| 331 Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione | 1.200 | 24,0 | 44,1 | 31,9 |
| 333 Tecnici dei rapporti con i mercati | 200 | 13,3 | 0,5 | 86,2 |
| 321 Tecnici paramedici | 30 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| 334 Tecnici della distribuzione commerciale ed assimilati..... | 30 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 39,1 | 2,2 | 58,7 |
| 4. Impiegati..... | 3.530 | 8,9 | 22,0 | 69,1 |
| 422 Personale addetto all'accoglienza, all'informazione ed all'assistenza della clientela | 3.030 | 8,8 | 23,7 | 67,5 |
| 421 Cassieri, addetti allo sportello ed assimilati..... | 250 | 0,0 | 9,0 | 91,0 |
| 412 Personale con funzioni specifiche in campo amministrativo, gestionale e finanziario..... | 100 | 1,9 | 13,6 | 84,5 |
| 411 Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio | 100 | 1,0 | 20,2 | 78,8 |
| 413 Personale addetto alla gestione degli stock, degli approvvigionamenti e dei trasporti..... | 50 | 93,8 | 0,0 | 6,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 38.890 | 17,8 | 36,0 | 46,3 |
| 522 Addetti alla ristorazione ed ai pubblici esercizi | 37.490 | 17,3 | 36,1 | 46,5 |
| 512 Addetti alle vendite al minuto..... | 890 | 3,0 | 41,8 | 55,2 |
| 521 Addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione)..... | 370 | 77,9 | 5,7 | 16,3 |
| 554 Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia | 100 | 99,0 | 0,0 | 1,0 |
| 553 Professioni qualificate nei servizi personali ed assimilati..... | 40 | 0,0 | 92,1 | 7,9 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 6. Operai specializzati | 570 | 64,0 | 12,0 | 24,1 |
| 623 Meccanici, montatori, riparatori e manut. macchine fisse e mobili (esclusi add.montaggio)..... | 250 | 88,1 | 11,9 | 0,0 |
| 651 Operai specializzati delle lavorazioni alimentari | 200 | 57,6 | 18,7 | 23,6 |
| 641 Agricoltori e operai agricoli specializzati..... | 100 | 23,2 | 0,0 | 76,8 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 742 Conduttori di veicoli a motore | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 8. Professioni non qualificate..... | 6.210 | 19,8 | 53,5 | 26,7 |
| 822 Personale non qualificato nei servizi turistici..... | 3.810 | 19,9 | 49,1 | 31,0 |
| 842 Personale non qualif. nei servizi di pulizia, igienici, di lavanderia ed assimilati | 1.870 | 3,6 | 76,9 | 19,5 |
| 812 Personale ausiliario di magazzino, spostamento merci, comunicazioni ed assimilati | 360 | 83,2 | 0,0 | 16,8 |
| 863 Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 90 | 90,6 | 0,0 | 9,4 |
| 811 Personale non qualificato di ufficio | 80 | 29,5 | 16,7 | 53,8 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Sezione 5

Le assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche nel 2009: titoli di studio dichiarati e livelli formativi equivalenti

Nella presente sezione sono considerate le assunzioni non stagionali, con l'esclusione quindi delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale. I valori relativi alle assunzioni per titoli di studio si riferiscono a quanto indicato dalle imprese in sede di indagine.

Le assunzioni per titolo di studio sono ripartite per tipo (specifica, ecc.) e per anni di esperienza richiesta. Quest'ultima è stata considerata come elemento che contribuisce ad una "formazione integrata", vale a dire una formazione che considera il sapere scolastico e quello di tipo esperienziale.

Al fine di considerare adeguatamente il peso e il significato della "formazione integrata" si è costruita una classificazione delle assunzioni per livello formativo equivalente, tenendo conto degli anni di istruzione necessari per conseguire il livello di istruzione richiesto dalle imprese e degli anni di esperienza richiesti dalle imprese (in aggiunta agli anni di formazione tradizionale). Il contributo dell'esperienza alla determinazione del livello formativo equivalente non supera comunque la soglia dei due anni, considerando che tale contributo si riduce notevolmente dopo i primi anni.

Il numero di anni di formazione equivalente (anni di istruzione + anni di esperienza) così ottenuti sono stati riclassificati per intervalli coincidenti con i livelli di formazione scolastica secondo lo schema di seguito riportato:

- fino 9 anni: scuola dell'obbligo
- 10-12 anni: livello qualifica professionale
- 13 anni: livello secondario
- 14-15 anni: livello post secondario
- 16 anni e più: livello universitario

Tavola 26 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato, la durata di esperienza specifica richiesta e il livello formativo equivalente

| | Assunzioni non stagionali per livello di istruzione segnalato dalle imprese | | Esperienza richiesta dalle imprese (%) di cui | | | Assunzioni non stagionali per livello formativo equivalente | | |
|---|---|--------------|---|------------------------|----------------------------|---|---------------|--------------|
| | (v.a.)* | (%) | Assunzioni con esperienza specifica | 1-2 anni di esperienza | oltre 2 anni di esperienza | (v.a.)* | (%) | |
| | | | | | | | | |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 100,0 | | 57,7 | 41,0 | 16,7 | 52.700 | 100,0 |
| Livello universitario..... | 1.180 | 2,2 | | 90,1 | 71,4 | 18,7 | 1.700 | 3,3 |
| - <i>di cui laurea specialistica</i> | 350 | 0,7 | | 94,0 | 58,4 | 35,6 | (nd) | (nd) |
| - <i>di cui laurea triennale</i> | 410 | 0,8 | | 85,0 | 76,0 | 9,0 | (nd) | (nd) |
| - <i>di cui laurea non specificata</i> | 420 | 0,8 | | 91,8 | 77,8 | 14,0 | (nd) | (nd) |
| Livello secondario - Diploma | 20.200 | 38,3 | | 68,4 | 46,1 | 22,3 | 21.600 | 41,1 |
| - <i>di cui specializzazione post-diploma</i> | 4.280 | 8,1 | | 69,2 | 37,3 | 32,0 | 14.300 | 27,2 |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 4.910 | 9,3 | | 64,3 | 41,7 | 22,6 | 4.600 | 8,8 |
| Livello formazione professionale regionale..... | 6.910 | 13,1 | | 41,7 | 30,8 | 10,9 | 14.700 | 27,9 |
| Livello scuola dell'obbligo (1)..... | 19.480 | 37,0 | | 48,7 | 37,2 | 11,5 | 10.000 | 19,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti). I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Scuola dell'obbligo prevista dalla normativa in vigore fino all'anno scolastico 2008-2009.

(nd) Valore non disponibile

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 27 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo il livello di istruzione segnalato e secondo il livello formativo equivalente, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | | Livello formativo equivalente (%) | | | |
|--|--|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale | |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 2,2 | 38,3 | 22,4 | | 3,3 | 41,1 | 36,7 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 15.080 | 3,6 | 43,3 | 21,0 | | 5,4 | 46,7 | 34,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione | 37.590 | 1,7 | 36,4 | 23,0 | | 2,4 | 38,8 | 37,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 12.930 | 2,3 | 41,9 | 16,8 | | 3,1 | 43,5 | 30,7 |
| Nord Est..... | 15.330 | 1,8 | 36,5 | 29,4 | | 2,3 | 40,3 | 42,7 |
| Centro..... | 11.800 | 2,9 | 32,5 | 23,6 | | 3,8 | 34,0 | 38,9 |
| Sud e Isole..... | 12.620 | 2,1 | 42,5 | 18,6 | | 4,2 | 46,2 | 33,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 31.130 | 1,6 | 42,7 | 15,3 | | 2,3 | 45,5 | 29,0 |
| 10-49 dipendenti..... | 8.420 | 5,2 | 43,6 | 19,5 | | 7,6 | 48,5 | 31,5 |
| 50-249 dipendenti..... | 2.610 | 2,9 | 45,7 | 15,7 | | 5,8 | 44,5 | 28,9 |
| 250 dipendenti e oltre | 10.510 | 1,6 | 19,5 | 47,7 | | 2,0 | 21,2 | 65,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 28 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato e secondo l'indirizzo formativo equivalente per richiesta di conoscenze linguistiche e informatiche

| | Indirizzo di studio segnalato dalle imprese | | | | Indir. form. equiv. | |
|--|---|-----------------------------------|--|-------------|---------------------|---------------|
| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | richiesta utilizzo lingue** | richiesta conoscenza informatica come | | | |
| | | | utilizzatore | programm. | | |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | | 33,1 | 17,4 | 0,4 | 52.700 |
| Livello Universitario | 1.180 | | 91,3 | 88,0 | 8,1 | 1.700 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti..... | 540 | | 100,0 | 85,7 | 14,3 | 600 |
| Indirizzo economico..... | 220 | | 84,3 | 99,5 | 0,0 | 600 |
| Indirizzo politico-sociale..... | 200 | | 100,0 | 95,5 | 0,0 | 200 |
| Indirizzo sanitario e paramedico..... | 30 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione..... | 20 | | 90,0 | 10,0 | 90,0 | -- |
| Indirizzo non specificato | 140 | | 92,4 | 97,2 | 0,0 | 200 |
| Altri indirizzi | 30 | | 20,7 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Livello secondario e post-secondario | 20.200 | | 46,0 | 28,6 | 0,2 | 21.600 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 11.930 | | 48,2 | 22,7 | 0,3 | 13.000 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 1.520 | | 50,2 | 88,0 | 0,0 | 1.500 |
| Indirizzo linguistico | 620 | | 100,0 | 99,8 | 0,0 | 900 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 430 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 700 |
| Indirizzo meccanico | 190 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200 |
| Indirizzo elettrotecnico..... | 150 | | 94,7 | 94,7 | 0,0 | 150 |
| Indirizzo elettronico..... | 60 | | 0,0 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo generale (licei)..... | 50 | | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo non specificato | 5.230 | | 37,4 | 16,4 | 0,2 | 5.200 |
| Altri indirizzi | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 4.910 | | 30,4 | 13,3 | 0,1 | 4.600 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 3.690 | | 29,5 | 7,1 | 0,1 | 3.400 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 680 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 600 |
| Indirizzo linguistico | 300 | | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 400 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 180 | | 57,1 | 45,7 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo non specificato | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Altri indirizzi | 50 | | 3,9 | 2,0 | 0,0 | -- |
| Livello corsi regionali di formazione professionale | 6.910 | | 24,1 | 10,0 | 0,0 | 14.700 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 5.830 | | 20,8 | 3,8 | 0,0 | 13.900 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 540 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 400 |
| Indirizzo linguistico | 420 | | 100,0 | 100,0 | 0,0 | -- |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 50 | | 63,0 | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Indirizzo meccanico | -- | | -- | -- | -- | -- |
| Indirizzo non specificato | 40 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 200 |
| Altri indirizzi | 40 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -- |
| Livello scuola dell'obbligo..... | 19.480 | | 20,0 | 5,1 | 0,4 | 10.000 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti). I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Conoscenza richiesta per lo svolgimento dell'attività che i neoassunti dovranno svolgere.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 29 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese, per grande gruppo professionale

| | Assunzioni non stagionali 2009 | | Grandi gruppi professionali (distribuzione %) | | | |
|---|--------------------------------|--------------|---|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| | Valori assoluti* | distribuz. % | Dirigenti, prof. spec. e tecnici | Impiegati e add. vendita e serv. | Operai special. cond. impianti | Professioni non qualificate |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Livello universitario | 1.180 | 2,2 | 21,5 | 1,0 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea specialistica</i> | 350 | 0,7 | 7,6 | 0,2 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea triennale</i> | 410 | 0,8 | 9,4 | 0,2 | -- | -- |
| - <i>di cui laurea non specificata</i> | 420 | 0,8 | 4,4 | 0,6 | -- | -- |
| Livello secondario - Diploma | 20.200 | 38,3 | 68,2 | 40,3 | 35,1 | 8,7 |
| - <i>di cui specializzazione post-diploma</i> | 4.280 | 8,1 | 17,8 | 8,0 | 24,3 | 1,9 |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 4.910 | 9,3 | 9,8 | 7,9 | 7,4 | 19,0 |
| Livello formazione professionale regionale..... | 6.910 | 13,1 | -- | 15,4 | 23,8 | 3,6 |
| Scuola dell'obbligo (1) | 19.480 | 37,0 | -- | 35,4 | 33,7 | 68,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Scuola dell'obbligo prevista dalla normativa in vigore fino all'anno scolastico 2008-2009

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 30 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese per tipologia contrattuale

| | Assunzioni non sta- gionali 2009 (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | | | | | Altri contratti |
|---|--|--|------------------------------------|----------------------------------|---|--|--|------------|--------------------|
| | | Contratti a tempo indeter- minato | Contratti di appren- distato | Contratti di inser- imento | Contra. tempo determ. finaliz- zati alla pro- va di nuovo personale | Contra. tempo det. finaliz- zati alla sostituz. temporanea di personale** | Contra. tempo det. finaliz- zati alla copertura di un picco di attività | | |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 35,3 | 10,1 | 0,8 | 8,7 | 11,9 | 30,3 | 2,9 | |
| Livello Universitario | 1.180 | 33,7 | 4,2 | 0,0 | 4,2 | 10,4 | 46,5 | 0,9 | |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 540 | 19,2 | 8,2 | 0,0 | 8,9 | 6,0 | 57,7 | 0,0 | |
| Indirizzo economico..... | 220 | 56,0 | 2,3 | 0,0 | 0,9 | 32,9 | 2,8 | 5,1 | |
| Indirizzo politico-sociale..... | 200 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 91,0 | 0,0 | |
| Indirizzo sanitario e paramedico..... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 20 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo non specificato | 140 | 63,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 33,3 | 0,0 | |
| Altri indirizzi | 30 | 37,9 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 55,2 | 3,4 | 0,0 | |
| Livello secondario e post-secondario | 20.200 | 36,6 | 10,9 | 1,6 | 6,4 | 12,3 | 30,8 | 1,4 | |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 11.930 | 36,2 | 11,3 | 2,6 | 5,3 | 14,4 | 28,5 | 1,6 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 1.520 | 63,3 | 1,8 | 0,0 | 13,7 | 4,9 | 16,3 | 0,0 | |
| Indirizzo linguistico | 620 | 33,7 | 5,2 | 0,0 | 9,2 | 17,4 | 34,6 | 0,0 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 430 | 43,7 | 5,8 | 0,0 | 2,3 | 12,3 | 35,8 | 0,0 | |
| Indirizzo meccanico | 190 | 4,8 | 39,9 | 5,9 | 0,0 | 48,9 | 0,0 | 0,5 | |
| Indirizzo elettrotecnico..... | 150 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,6 | 94,7 | 0,0 | |
| Indirizzo elettronico..... | 60 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Indirizzo generale (licei)..... | 50 | 0,0 | 7,7 | 0,0 | 90,4 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | |
| Indirizzo non specificato | 5.230 | 31,1 | 13,2 | 0,0 | 6,4 | 8,4 | 39,1 | 1,8 | |
| Altri indirizzi | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 4.910 | 32,3 | 14,5 | 0,4 | 9,4 | 6,5 | 35,4 | 1,4 | |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 3.690 | 34,1 | 11,9 | 0,6 | 9,0 | 8,1 | 34,5 | 1,9 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 680 | 30,5 | 40,3 | 0,0 | 6,8 | 0,7 | 21,5 | 0,1 | |
| Indirizzo linguistico | 300 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 98,7 | 0,0 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 180 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 31,0 | 0,5 | 6,5 | 0,0 | |
| Altri indirizzi | 60 | 8,8 | 0,0 | 0,0 | 38,6 | 28,1 | 24,6 | 0,0 | |
| Livello corsi regionali di formazione professionale..... | 6.910 | 46,2 | 3,2 | 0,1 | 5,7 | 16,1 | 26,4 | 2,3 | |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 5.830 | 44,0 | 3,5 | 0,2 | 6,2 | 16,1 | 27,6 | 2,5 | |
| Indirizzo agrario-alimentare | 540 | 29,5 | 2,6 | 0,0 | 2,1 | 29,3 | 36,6 | 0,0 | |
| Indirizzo linguistico | 420 | 96,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 2,9 | |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 50 | 73,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,1 | 0,0 | |
| Indirizzo non specificato | 40 | 61,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 38,9 | 0,0 | 0,0 | |
| Altri indirizzi | 40 | 7,9 | 0,0 | 0,0 | 55,3 | 5,3 | 15,8 | 15,8 | |
| Livello scuola dell'obbligo..... | 19.480 | 30,9 | 10,9 | 0,3 | 12,3 | 11,4 | 29,0 | 5,2 | |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Per maternità, aspettativa, ferie, malattia.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 31 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo l'indirizzo di studio segnalato dalle imprese, per necessità di ulteriore formazione e altre caratteristiche

| | Assunzioni non stag. 2009 (v.a.)* | Indirizzo di studio segnalato dalle imprese | | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------|---|-------------|-------------|----------------------|
| | | di cui con necessità di formazione: | | di cui: | | di cui: (genere ritenuto preferibile rispetto al titolo segnalato) | | | |
| | | Totale | con corsi esterni (1) | con corsi interni (1) | fino a 29 anni | età non rilevante | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE TURISMO..... | 52.670 | 64,5 | 4,2 | 18,0 | 43,5 | 31,2 | 17,9 | 36,6 | 45,5 |
| Livello Universitario | 1.180 | 62,3 | 3,3 | 26,4 | 66,0 | 6,1 | 23,0 | 36,6 | 40,5 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 540 | 80,8 | 2,2 | 47,1 | 93,5 | 6,1 | 0,0 | 63,7 | 36,3 |
| Indirizzo economico..... | 220 | 91,7 | 9,3 | 13,4 | 4,2 | 4,2 | 15,7 | 40,3 | 44,0 |
| Indirizzo politico-sociale..... | 200 | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 99,0 | 0,5 | 96,0 | 0,0 | 4,0 |
| Indirizzo sanitario e paramedico..... | 30 | 6,3 | 0,0 | 6,3 | 6,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione | 20 | 100,0 | 15,0 | 25,0 | 75,0 | 0,0 | 85,0 | 0,0 | 15,0 |
| Indirizzo non specificato | 140 | 40,3 | 0,0 | 4,9 | 29,9 | 19,4 | 15,3 | 0,0 | 84,7 |
| Altri indirizzi | 30 | 48,3 | 13,8 | 24,1 | 27,6 | 3,4 | 17,2 | 6,9 | 75,9 |
| Livello secondario e post-secondario | 20.200 | 60,1 | 4,6 | 13,6 | 44,5 | 27,8 | 20,2 | 28,4 | 51,4 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 11.930 | 58,8 | 4,0 | 14,3 | 46,2 | 27,4 | 23,4 | 28,3 | 48,3 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 1.520 | 59,6 | 6,3 | 17,5 | 35,2 | 32,9 | 11,3 | 38,0 | 50,8 |
| Indirizzo linguistico | 620 | 85,5 | 1,8 | 8,4 | 50,6 | 10,6 | 20,0 | 24,5 | 55,6 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 430 | 83,0 | 45,6 | 57,7 | 9,3 | 25,6 | 27,9 | 4,9 | 67,2 |
| Indirizzo meccanico | 190 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo elettrotecnico..... | 150 | 94,7 | 0,0 | 94,7 | 2,0 | 3,3 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Indirizzo elettronico..... | 60 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo generale (licei)..... | 50 | 90,4 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| Indirizzo non specificato | 5.230 | 55,2 | 2,7 | 4,9 | 43,2 | 31,9 | 13,5 | 30,0 | 56,5 |
| Altri indirizzi | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Livello istruzione professionale di Stato..... | 4.910 | 66,8 | 0,6 | 19,8 | 33,2 | 27,0 | 23,5 | 27,3 | 49,1 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 3.690 | 63,2 | 0,6 | 20,8 | 31,9 | 23,9 | 24,9 | 31,7 | 43,4 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 680 | 81,1 | 0,0 | 17,8 | 65,9 | 20,8 | 31,7 | 12,5 | 55,8 |
| Indirizzo linguistico | 300 | 100,0 | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 98,7 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 180 | 45,7 | 0,0 | 42,4 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 42,4 | 57,1 |
| Altri indirizzi | 60 | 24,6 | 7,0 | 0,0 | 7,0 | 12,3 | 33,3 | 14,0 | 52,6 |
| Livello corsi regionali di formazione professionale..... | 6.910 | 72,8 | 14,3 | 47,0 | 57,0 | 28,8 | 12,4 | 54,6 | 33,0 |
| Indirizzo turistico-alberghiero..... | 5.830 | 70,7 | 8,2 | 48,1 | 53,3 | 32,1 | 11,5 | 60,4 | 28,0 |
| Indirizzo agrario-alimentare | 540 | 76,1 | 15,7 | 1,1 | 65,1 | 10,8 | 27,1 | 38,4 | 34,5 |
| Indirizzo linguistico | 420 | 100,0 | 97,1 | 97,1 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Indirizzo amministrativo-commerciale..... | 50 | 100,0 | 34,8 | 37,0 | 37,0 | 60,9 | 2,2 | 26,1 | 71,7 |
| Indirizzo non specificato | 40 | 38,9 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altri indirizzi | 40 | 47,4 | 0,0 | 15,8 | 10,5 | 86,8 | 13,2 | 76,3 | 10,5 |
| Livello scuola dell'obbligo..... | 19.480 | 65,8 | 1,1 | 11,3 | 38,9 | 38,1 | 15,7 | 41,1 | 43,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

(1) Trattandosi di una domanda con risposte multiple, la somma delle due modalità indicate non corrisponde al dato congiunto delle stesse modalità (cfr. Tav. 23 e successive)

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 6

***Le assunzioni a tempo determinato
a carattere stagionale previste dalle
imprese turistiche nel 2009:
principali caratteristiche***

Tavola 32 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per classe di età, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | Classi di età (valori %) | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|------------|---------------|---------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Non rilevante |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 8,1 | 29,5 | 21,0 | 1,8 | 0,4 | 39,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60.870 | 4,9 | 23,7 | 23,1 | 2,5 | 0,5 | 45,3 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 70.630 | 11,0 | 34,6 | 19,2 | 1,3 | 0,2 | 33,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 21.570 | 10,5 | 27,2 | 18,6 | 1,6 | 0,1 | 41,9 |
| Nord Est..... | 40.790 | 8,6 | 23,0 | 21,8 | 1,3 | 0,7 | 44,5 |
| Centro..... | 24.870 | 7,7 | 31,7 | 23,7 | 2,6 | 0,5 | 33,8 |
| Sud e Isole..... | 44.260 | 6,7 | 35,5 | 20,0 | 2,1 | 0,0 | 35,6 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 75.540 | 10,8 | 29,8 | 20,0 | 1,7 | 0,2 | 37,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 39.520 | 4,5 | 31,3 | 22,0 | 2,6 | 0,7 | 38,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 9.800 | 1,6 | 19,6 | 22,2 | 0,4 | 0,0 | 56,1 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 6.630 | 8,9 | 30,7 | 25,9 | 1,3 | 0,0 | 33,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 33 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 considerate di difficile reperimento, motivi della difficoltà e relativo tempo di ricerca, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|--|---|------------------------|---|---|--|---|------------------------------|--------------|-------------------------|
| | Totale 2009 (v.a.)* | % su totale assunzioni | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./esperienza | concorrenza tra imprese/ridotta presenza figura | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | mancanza strutture formative | altri motivi | |
| TOTALE TURISMO..... | 24.640 | 18,7 | 28,8 | 25,9 | 26,6 | 14,4 | 1,0 | 3,3 | 2,5 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 10.120 | 16,6 | 30,5 | 30,8 | 22,4 | 12,2 | 1,4 | 2,6 | 2,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 14.530 | 20,6 | 27,5 | 22,5 | 29,4 | 16,0 | 0,7 | 3,8 | 2,5 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 4.690 | 21,7 | 24,7 | 23,1 | 23,2 | 22,7 | 2,4 | 3,9 | 2,5 |
| Nord Est..... | 9.110 | 22,3 | 23,8 | 32,6 | 26,4 | 12,5 | 0,1 | 4,6 | 2,3 |
| Centro..... | 4.380 | 17,6 | 33,1 | 18,1 | 34,6 | 10,4 | 1,2 | 2,6 | 2,5 |
| Sud e Isole..... | 6.470 | 14,6 | 35,7 | 23,9 | 23,8 | 14,0 | 1,1 | 1,5 | 2,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 16.520 | 21,9 | 22,4 | 27,1 | 31,7 | 14,6 | 0,9 | 3,4 | 2,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 4.830 | 12,2 | 36,0 | 23,2 | 17,2 | 18,3 | 0,0 | 5,3 | 2,9 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.090 | 11,1 | 29,0 | 40,3 | 19,4 | 11,2 | 0,0 | 0,1 | 2,6 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 2.210 | 33,3 | 60,3 | 16,5 | 12,2 | 6,3 | 4,6 | 0,0 | 1,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 34 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 con e senza esperienza specifica per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|--|------------------------------------|--|----------------------|-------------|--|------------------|-------------|
| | | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 26,5 | 42,3 | 68,8 | 13,5 | 17,7 | 31,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60.870 | 31,1 | 42,4 | 73,5 | 12,4 | 14,2 | 26,5 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 70.630 | 22,6 | 42,3 | 64,8 | 14,4 | 20,7 | 35,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 21.570 | 29,1 | 37,5 | 66,6 | 12,5 | 20,9 | 33,4 |
| Nord Est..... | 40.790 | 29,1 | 45,8 | 74,9 | 11,3 | 13,8 | 25,1 |
| Centro..... | 24.870 | 22,5 | 43,1 | 65,6 | 14,3 | 20,0 | 34,4 |
| Sud e Isole..... | 44.260 | 25,1 | 41,0 | 66,1 | 15,5 | 18,4 | 33,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 75.540 | 22,0 | 45,2 | 67,2 | 13,9 | 19,0 | 32,8 |
| 10-49 dipendenti..... | 39.520 | 33,2 | 38,7 | 71,8 | 14,7 | 13,5 | 28,2 |
| 50-249 dipendenti..... | 9.800 | 37,9 | 33,7 | 71,6 | 12,0 | 16,4 | 28,4 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 6.630 | 21,4 | 44,9 | 66,3 | 3,7 | 30,0 | 33,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 35 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale di immigrati previste dalle imprese turistiche per il 2009, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali di personale immigrato 2009 | | | |
|--|---|----------------------|-----------------|----------------------|
| | Minimo (v.a.)* | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.)* | % su tot. assunzioni |
| TOTALE TURISMO..... | 28.480 | 21,7 | 42.980 | 32,7 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 12.390 | 20,4 | 19.740 | 32,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 16.090 | 22,8 | 23.240 | 32,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 5.690 | 26,4 | 8.110 | 37,6 |
| Nord Est..... | 12.390 | 30,4 | 17.690 | 43,4 |
| Centro..... | 5.670 | 22,8 | 8.250 | 33,2 |
| Sud e Isole..... | 4.730 | 10,7 | 8.930 | 20,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 19.590 | 25,9 | 26.100 | 34,6 |
| 10-49 dipendenti..... | 6.840 | 17,3 | 11.910 | 30,1 |
| 50-249 dipendenti..... | 1.510 | 15,4 | 3.120 | 31,8 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 540 | 8,2 | 1.840 | 27,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 36 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 e segnalazione del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 15,2 | 26,6 | 58,2 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60.870 | 15,3 | 26,2 | 58,5 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 70.630 | 15,1 | 26,9 | 58,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 21.570 | 16,1 | 24,6 | 59,3 |
| Nord Est..... | 40.790 | 12,1 | 28,9 | 59,0 |
| Centro..... | 24.870 | 13,8 | 31,4 | 54,7 |
| Sud e Isole..... | 44.260 | 18,3 | 22,7 | 59,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 75.540 | 13,5 | 32,2 | 54,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 39.520 | 20,3 | 19,4 | 60,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 9.800 | 13,6 | 20,7 | 65,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 6.630 | 5,9 | 15,3 | 78,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 37 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | |
|--|------------------------------------|--|------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Dirigenti e profess. intellett. scientific. e tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Condutt. impianti e macchine | Profes-sioni non qualificate |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 1,7 | 4,8 | 77,8 | 1,2 | 0,2 | 14,4 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60.870 | 1,9 | 6,7 | 70,9 | 1,6 | 0,1 | 18,6 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 70.630 | 1,5 | 3,1 | 83,6 | 0,8 | 0,2 | 10,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord Ovest | 21.570 | 1,3 | 6,2 | 77,0 | 0,9 | 0,0 | 14,6 |
| Nord Est..... | 40.790 | 0,9 | 3,7 | 79,8 | 1,0 | 0,0 | 14,5 |
| Centro..... | 24.870 | 1,7 | 5,0 | 76,3 | 1,6 | 0,0 | 15,3 |
| Sud e Isole..... | 44.260 | 2,5 | 5,0 | 77,1 | 1,3 | 0,4 | 13,7 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 75.540 | 1,4 | 2,8 | 81,0 | 0,8 | 0,0 | 14,1 |
| 10-49 dipendenti..... | 39.520 | 1,6 | 6,9 | 73,7 | 1,9 | 0,5 | 15,5 |
| 50-249 dipendenti..... | 9.800 | 2,9 | 8,5 | 73,9 | 1,1 | 0,0 | 13,6 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 6.630 | 3,7 | 10,0 | 71,1 | 1,9 | 0,1 | 13,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 38 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.) * | di cui (% sul totale) | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 18,7 | 32,9 | 27,2 |
| 1. Dirigenti..... | 30 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 1315 Gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi | 30 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | -- | -- | -- | -- |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 2.180 | 25,5 | 33,3 | 16,6 |
| 3414 Agenti di viaggio | 1.090 | 28,0 | 48,1 | 2,2 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 730 | 9,5 | 15,5 | 33,0 |
| 3411 Tecnici delle attività ricettive ed assimilati | 130 | 24,0 | 33,6 | 18,4 |
| 3311 Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati..... | 100 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3413 Animatori turistici e assimilati | 50 | 100,0 | 0,0 | 100,0 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 40 | 0,0 | 95,3 | 4,7 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 20 | 0,0 | 0,0 | 85,0 |
| Altre professioni..... | 20 | 16,7 | 16,7 | 37,5 |
| 4. Impiegati..... | 6.320 | 13,3 | 33,0 | 28,2 |
| 4221 Addetti all'accoglienza ed assimilati | 5.860 | 13,4 | 32,6 | 26,9 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 270 | 18,8 | 17,3 | 73,4 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 140 | 3,0 | 82,2 | 7,4 |
| 4121 Aiuto contabili e assimilati | 30 | 0,0 | 39,4 | 0,0 |
| 4223 Centralinisti, telefonisti e operatori di call center | 20 | 0,0 | 42,9 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 102.250 | 19,9 | 31,9 | 27,1 |
| 5223 Camerieri ed assimilati | 66.220 | 18,4 | 33,2 | 24,4 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti..... | 23.140 | 24,3 | 32,2 | 34,4 |
| 5224 Baristi e assimilati..... | 9.490 | 24,1 | 25,2 | 23,1 |
| 5547 Bagnini ed assimilati..... | 1.550 | 2,6 | 13,4 | 69,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 38 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009 per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.) * | di cui (% sul totale) | | | |
|-----------|--|--------------------------|--------------------------------|--|-------------|
| | | di difficile reperimento | in sostituz. di analoga figura | non in sost. e non presente in azienda | |
| 5121 | Commessi e assimilati..... | 850 | 1,9 | 16,2 | 3,7 |
| 5213 | Addetti all'accoglienza, portieri di albergo ed assimilati..... | 610 | 17,8 | 50,0 | 26,0 |
| 5126 | Cassieri di esercizi commerciali | 230 | 24,5 | 52,8 | 17,5 |
| 5531 | Parrucchieri, estetisti ed assimilati | 60 | 9,7 | 33,9 | 33,9 |
| 5546 | Guardie private di sicurezza..... | 40 | 0,0 | 22,5 | 27,5 |
| 5410 | Professioni qualificate nei servizi sanitari..... | 30 | 29,0 | 6,5 | 61,3 |
| | Altre professioni..... | 30 | 0,0 | 44,8 | 51,7 |
| 6. | Operai specializzati | 1.550 | 3,7 | 30,8 | 29,7 |
| 6233 | Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati..... | 660 | 4,6 | 26,3 | 26,0 |
| 6413 | Operai agricoli specializzati di vivai, fiori, piante ornamentali, serre, orti | 560 | 3,2 | 28,0 | 39,5 |
| 6513 | Pasticceri, gelatai e conservieri artigianali | 240 | 1,6 | 35,4 | 17,3 |
| 6231 | Meccanici, riparatori e manutentori di automobili ed assimilati..... | 60 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 6137 | Elettricisti nelle costruzioni civili ed assimilati..... | 20 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |
| 7. | Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 210 | 0,0 | 54,9 | 31,9 |
| 7422 | Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 90 | 0,0 | 98,8 | 1,2 |
| 7423 | Conduttori di autobus, di tram e di filobus | 80 | 0,0 | 15,8 | 80,3 |
| | Altre professioni..... | 50 | 0,0 | 39,2 | 11,8 |
| 8. | Professioni non qualificate..... | 18.950 | 15,1 | 38,2 | 28,4 |
| 8221 | Personale addetto alla pulizia in esercizi alberghieri ed extralberghieri..... | 11.430 | 13,3 | 41,6 | 23,2 |
| 8422 | Addetti non qualificati a servizi di pulizia in imprese ed enti pubblici ed assimilati..... | 5.430 | 19,1 | 31,3 | 39,1 |
| 8630 | Personale non qualificato delle attività industriali ed assimilati..... | 1.050 | 27,4 | 26,4 | 38,6 |
| 8121 | Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati..... | 920 | 0,4 | 50,1 | 19,4 |
| 8111 | Uscieri, commessi ed assimilati..... | 70 | 0,0 | 0,0 | 36,5 |
| 8410 | Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 40 | 0,0 | 82,9 | 7,3 |
| | Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.
Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 39 - Assunzioni a tempo determinato a carattere stagionale previste dalle imprese turistiche per il 2009, secondo il livello di istruzione segnalato dalle imprese, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Assunzioni stagionali 2009 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale |
| TOTALE TURISMO..... | 131.500 | 0,9 | 35,6 | 20,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 60.870 | 1,0 | 36,4 | 21,7 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione | 70.630 | 0,8 | 35,0 | 20,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord Ovest | 21.570 | 0,7 | 36,3 | 20,7 |
| Nord Est..... | 40.790 | 0,8 | 31,6 | 21,3 |
| Centro..... | 24.870 | 0,4 | 35,5 | 16,2 |
| Sud e Isole..... | 44.260 | 1,3 | 39,1 | 23,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 75.540 | 0,9 | 33,2 | 19,4 |
| 10-49 dipendenti..... | 39.520 | 0,6 | 37,2 | 22,4 |
| 50-249 dipendenti..... | 9.800 | 2,1 | 52,5 | 19,7 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 6.630 | 0,6 | 29,0 | 28,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 7

***I movimenti occupazionali previsti
dalle imprese turistiche nel 2009:
dati regionali e provinciali***

Tavola 40 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione

| | Saldi previsti per il 2009* | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|-------------|
| | ITALIA | Piemonte e Val d'Aosta | Lombardia | Liguria | Trentino Alto Adige | Veneto | Friuli Venezia G. | Emilia Romagna | Toscana | Umbria |
| TOTALE TURISMO..... | -12.960 | -1.220 | -1.160 | -420 | -1.210 | -1.440 | -220 | -1.570 | -1.320 | -190 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -5.370 | -350 | -540 | -110 | -800 | -550 | -60 | -650 | -460 | -40 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | -7.600 | -870 | -630 | -310 | -400 | -890 | -170 | -930 | -870 | -150 |

Tavola 40.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione

| | Tasso di variazione previsto nel 2009* | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
| | ITALIA | Piemonte e Val d'Aosta | Lombardia | Liguria | Trentino Alto Adige | Veneto | Friuli Venezia G. | Emilia Romagna | Toscana | Umbria |
| TOTALE TURISMO..... | -1,9 | -2,8 | -1,0 | -1,9 | -3,3 | -2,0 | -1,4 | -2,5 | -2,4 | -2,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -2,4 | -2,6 | -1,7 | -1,5 | -3,3 | -2,3 | -1,7 | -3,4 | -2,6 | -1,4 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | -1,7 | -2,9 | -0,7 | -2,0 | -3,3 | -1,9 | -1,3 | -2,1 | -2,4 | -2,4 |

Tavola 40 - Saldi occupazionali previsti dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione

| | Saldi previsti per il 2009* | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------|---------|--------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | Marche | Lazio | Abruzzo | Molise | Campania | Puglia | Basilicata | Calabria | Sicilia | Sardegna |
| TOTALE TURISMO..... | -340 | -1.210 | -560 | -40 | -800 | -170 | -40 | -240 | -340 | -490 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -80 | -500 | -170 | 10 | -470 | -180 | -20 | -60 | -140 | -230 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | -270 | -710 | -400 | -50 | -330 | 10 | -20 | -180 | -200 | -260 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 40.1 - Tasso di variazione occupazionale previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per settore di attività e regione

| | Tasso di variazione previsto nel 2009* | | | | | | | | | |
|---|--|-------|---------|--------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | Marche | Lazio | Abruzzo | Molise | Campania | Puglia | Basilicata | Calabria | Sicilia | Sardegna |
| TOTALE..... | -2,2 | -1,7 | -4,4 | -2,0 | -2,0 | -0,7 | -1,1 | -2,3 | -1,2 | -2,6 |
| Alberghi e servizi turistici..... | -1,8 | -2,0 | -3,7 | 2,0 | -2,7 | -2,7 | -1,8 | -1,5 | -1,4 | -3,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | -2,4 | -1,5 | -4,7 | -3,1 | -1,5 | 0,0 | -0,8 | -2,8 | -1,0 | -2,3 |

* I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 41 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia (quota % sul totale)

| | Totale | Per classe dimensionale | | |
|------------------------------------|-------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre |
| PIEMONTE..... | 27,0 | 25,1 | 37,6 | 91,3 |
| TORINO..... | 17,2 | 15,0 | 31,2 | 86,2 |
| VERCELLI..... | 26,2 | 23,5 | 38,9 | 100,0 |
| NOVARA..... | 32,1 | 31,9 | 14,6 | 92,9 |
| CUNEO..... | 46,1 | 46,1 | 37,3 | 93,3 |
| ASTI..... | 27,4 | 23,3 | 71,4 | 100,0 |
| ALESSANDRIA..... | 22,9 | 20,5 | 34,9 | 89,5 |
| BIELLA..... | 33,7 | 30,8 | 57,1 | 100,0 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 48,9 | 45,4 | 91,4 | 100,0 |
| VALLE D'AOSTA | 66,3 | 64,6 | 89,1 | 94,7 |
| LOMBARDIA..... | 31,4 | 29,4 | 40,7 | 78,9 |
| VARESE..... | 28,1 | 25,0 | 48,1 | 81,6 |
| COMO..... | 35,9 | 32,8 | 63,9 | 79,2 |
| SONDRIO..... | 48,7 | 47,2 | 62,0 | 85,7 |
| MILANO*..... | 34,4 | 34,1 | 29,3 | 72,6 |
| MONZA E BRIANZA..... | 6,5 | 3,3 | 24,7 | 56,7 |
| BERGAMO..... | 36,0 | 34,0 | 46,7 | 87,8 |
| BRESCIA..... | 38,2 | 36,1 | 54,3 | 83,3 |
| PAVIA..... | 17,0 | 13,3 | 58,5 | 88,9 |
| CREMONA..... | 11,9 | 7,8 | 31,6 | 95,0 |
| MANTOVA..... | 26,6 | 23,1 | 62,2 | 93,8 |
| LECCO..... | 23,4 | 19,9 | 52,6 | 92,9 |
| LODI..... | 15,3 | 10,2 | 46,7 | 83,3 |
| LIGURIA..... | 40,1 | 37,3 | 67,1 | 95,9 |
| IMPERIA..... | 38,0 | 34,1 | 74,1 | 100,0 |
| SAVONA..... | 55,5 | 54,4 | 64,5 | 100,0 |
| GENOVA..... | 27,1 | 22,8 | 66,9 | 92,3 |
| LA SPEZIA..... | 50,1 | 49,0 | 59,0 | 100,0 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 61,2 | 59,7 | 70,3 | 95,7 |
| BOLZANO..... | 59,0 | 57,5 | 67,8 | 94,6 |
| TRENTO..... | 64,0 | 62,5 | 74,1 | 97,0 |
| VENETO..... | 30,4 | 27,1 | 49,6 | 83,9 |
| VERONA..... | 26,2 | 22,5 | 47,0 | 87,7 |
| VICENZA..... | 34,8 | 32,8 | 52,8 | 90,5 |
| BELLUNO..... | 38,0 | 34,1 | 77,6 | 88,2 |
| TREVISO..... | 25,6 | 23,6 | 36,9 | 85,2 |
| VENEZIA..... | 36,7 | 33,4 | 53,2 | 79,8 |
| PADOVA..... | 20,0 | 15,4 | 40,2 | 83,1 |
| ROVIGO..... | 28,3 | 26,1 | 50,0 | 80,0 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 30,4 | 28,4 | 42,7 | 92,2 |
| UDINE..... | 28,1 | 25,8 | 47,4 | 95,7 |
| GORIZIA..... | 42,0 | 39,6 | 58,8 | 91,7 |
| TRIESTE..... | 32,2 | 31,2 | 23,1 | 93,8 |
| PORDENONE..... | 26,0 | 24,2 | 35,6 | 84,6 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 39,6 | 37,7 | 51,0 | 83,0 |
| PIACENZA..... | 22,9 | 19,1 | 60,0 | 100,0 |
| PARMA..... | 39,5 | 38,4 | 38,0 | 90,9 |
| REGGIO EMILIA..... | 39,3 | 37,6 | 58,3 | 90,9 |
| MODENA..... | 22,9 | 21,4 | 29,4 | 87,5 |
| BOLOGNA..... | 32,1 | 31,5 | 24,9 | 73,9 |
| FERRARA..... | 35,3 | 32,5 | 59,0 | 93,8 |
| RAVENNA..... | 44,1 | 39,5 | 71,6 | 80,0 |
| FORLI'-CESENA..... | 29,3 | 25,1 | 61,4 | 85,0 |
| RIMINI..... | 60,2 | 60,0 | 60,8 | 80,0 |
| TOSCANA..... | 40,0 | 37,7 | 53,5 | 92,2 |
| MASSA..... | 36,2 | 34,2 | 54,8 | 100,0 |
| LUCCA..... | 38,8 | 36,3 | 61,1 | 94,7 |
| PISTOIA..... | 41,8 | 39,7 | 57,8 | 88,9 |
| FIRENZE..... | 35,7 | 34,5 | 32,4 | 89,0 |
| LIVORNO..... | 34,4 | 29,8 | 85,3 | 95,0 |
| PISA..... | 34,5 | 31,0 | 63,2 | 92,0 |
| AREZZO..... | 15,9 | 13,9 | 39,5 | 100,0 |
| SIENA..... | 62,2 | 60,5 | 76,9 | 95,0 |
| GROSSETO..... | 66,7 | 64,5 | 98,1 | 90,5 |
| PRATO..... | 23,1 | 20,6 | 28,2 | 90,9 |

* Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 41 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni nel 2009 per classe dimensionale, ripartizione territoriale, regione e provincia (quota % sul totale)

| | Totale | Per classe dimensionale | | |
|----------------------------|-------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| | | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre |
| UMBRIA | 28,9 | 26,3 | 45,7 | 91,4 |
| PERUGIA..... | 30,3 | 27,9 | 48,1 | 87,5 |
| TERNI..... | 24,1 | 20,9 | 38,1 | 100,0 |
| MARCHE | 38,3 | 35,1 | 63,6 | 90,5 |
| PESARO-URBINO | 33,6 | 28,7 | 79,0 | 93,3 |
| ANCONA..... | 40,2 | 37,4 | 54,2 | 85,7 |
| MACERATA..... | 29,7 | 27,9 | 35,2 | 93,3 |
| ASCOLI PICENO..... | 48,0 | 45,3 | 81,3 | 91,7 |
| LAZIO | 27,7 | 25,1 | 41,1 | 82,3 |
| VITERBO..... | 20,9 | 17,5 | 54,3 | 100,0 |
| RIETI..... | 36,9 | 33,0 | 82,4 | 100,0 |
| ROMA..... | 27,1 | 24,3 | 38,7 | 80,5 |
| LATINA | 31,8 | 28,9 | 74,6 | 84,6 |
| FROSINONE..... | 30,7 | 30,3 | 14,7 | 86,7 |
| ABRUZZO | 37,4 | 34,1 | 64,1 | 91,8 |
| L'AQUILA | 33,8 | 29,3 | 76,4 | 100,0 |
| TERAMO | 52,4 | 50,2 | 76,6 | 92,3 |
| PESCARA | 26,6 | 23,0 | 42,7 | 94,1 |
| CHIETI..... | 33,0 | 29,1 | 66,1 | 83,3 |
| MOLISE | 31,4 | 28,7 | 45,7 | 100,0 |
| CAMPOBASSO..... | 36,7 | 34,5 | 43,5 | 100,0 |
| ISERNIA..... | 20,7 | 17,1 | 50,0 | 100,0 |
| CAMPANIA | 36,1 | 33,3 | 57,1 | 82,1 |
| CASERTA..... | 25,3 | 24,3 | 26,3 | 90,9 |
| BENEVENTO..... | 25,9 | 24,5 | 31,6 | 100,0 |
| NAPOLI | 30,1 | 25,1 | 60,5 | 72,9 |
| AVELLINO | 42,9 | 42,1 | 40,6 | 100,0 |
| SALERNO | 53,2 | 52,1 | 60,5 | 100,0 |
| PUGLIA | 39,2 | 36,4 | 65,8 | 96,0 |
| FOGGIA..... | 40,9 | 38,4 | 66,7 | 88,2 |
| BARI | 28,1 | 24,8 | 58,8 | 94,9 |
| TARANTO | 36,3 | 32,6 | 76,0 | 100,0 |
| BRINDISI | 37,2 | 34,1 | 57,9 | 100,0 |
| LECCE..... | 59,1 | 57,5 | 75,0 | 100,0 |
| BASICATICA | 39,1 | 37,3 | 53,2 | 84,6 |
| POTENZA..... | 37,9 | 37,7 | 34,2 | 71,4 |
| MATERA..... | 41,5 | 36,7 | 83,3 | 100,0 |
| CALABRIA | 35,9 | 32,8 | 62,2 | 98,0 |
| COSENZA | 33,1 | 30,5 | 62,1 | 100,0 |
| CATANZARO | 40,4 | 37,8 | 52,5 | 92,9 |
| REGGIO CALABRIA | 38,0 | 36,5 | 50,0 | 100,0 |
| CROTONE | 42,9 | 38,7 | 61,5 | 100,0 |
| VIBO VALENTIA | 32,2 | 25,2 | 87,1 | 100,0 |
| SICILIA | 31,8 | 28,5 | 53,0 | 96,1 |
| TRAPANI | 31,5 | 29,4 | 58,1 | 100,0 |
| PALERMO | 34,7 | 31,4 | 47,2 | 97,6 |
| MESSINA | 32,2 | 26,6 | 82,7 | 100,0 |
| AGRIGENTO | 44,7 | 43,2 | 53,8 | 100,0 |
| CALTANISSETTA | 25,8 | 23,1 | 64,3 | 100,0 |
| ENNA..... | 22,4 | 19,1 | 75,0 | 100,0 |
| CATANIA | 24,6 | 21,3 | 36,7 | 85,2 |
| RAGUSA | 28,7 | 26,3 | 52,0 | 100,0 |
| SIRACUSA | 33,7 | 31,7 | 34,9 | 100,0 |
| SARDEGNA | 45,7 | 43,3 | 63,6 | 87,5 |
| SASSARI | 55,3 | 53,1 | 69,3 | 87,1 |
| NUORO | 40,5 | 38,2 | 68,3 | 81,8 |
| CAGLIARI | 41,9 | 39,6 | 57,0 | 88,0 |
| ORISTANO | 29,7 | 26,9 | 55,6 | 100,0 |
| NORD OVEST | 32,7 | 30,6 | 44,8 | 84,0 |
| NORD EST | 39,2 | 36,8 | 54,0 | 85,7 |
| CENTRO | 34,0 | 31,5 | 48,7 | 87,8 |
| SUD E ISOLE | 37,1 | 34,3 | 59,3 | 91,2 |
| TOTALE ITALIA | 35,8 | 33,4 | 51,7 | 87,0 |

* Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 42 - Movimenti e tassi occupazionali previsti dalle imprese turistiche nel 2009 per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009** | | |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| PIEMONTE..... | 7.490 | 8.470 | -980 | 19,0 | 21,5 | -2,5 |
| TORINO..... | 2.940 | 3.400 | -460 | 13,4 | 15,4 | -2,1 |
| VERCELLI..... | 420 | 500 | -80 | 32,1 | 38,4 | -6,3 |
| NOVARA..... | 420 | 520 | -110 | 12,9 | 16,1 | -3,3 |
| CUNEO..... | 1.550 | 1.760 | -210 | 29,9 | 33,9 | -4,1 |
| ASTI..... | 240 | 230 | 10 | 20,1 | 19,2 | 0,9 |
| ALESSANDRIA..... | 360 | 430 | -70 | 10,0 | 11,9 | -1,9 |
| BIELLA..... | 180 | 180 | 0 | 15,1 | 14,8 | 0,2 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 1.390 | 1.460 | -70 | 83,3 | 87,4 | -4,1 |
| VALLE D'AOSTA | 2.890 | 3.130 | -250 | 67,9 | 73,7 | -5,8 |
| LOMBARDIA..... | 17.380 | 18.540 | -1.160 | 14,6 | 15,6 | -1,0 |
| VARESE..... | 1.190 | 1.360 | -180 | 11,9 | 13,7 | -1,8 |
| COMO..... | 2.300 | 2.480 | -190 | 42,6 | 46,1 | -3,4 |
| SONDRIO..... | 1.360 | 1.520 | -160 | 37,5 | 41,8 | -4,3 |
| MILANO***..... | 5.880 | 5.320 | 570 | 10,4 | 9,4 | 1,0 |
| MONZA E BRIANZA..... | 180 | 320 | -140 | 4,0 | 7,2 | -3,2 |
| BERGAMO..... | 1.620 | 1.980 | -360 | 15,8 | 19,2 | -3,5 |
| BRESCIA..... | 3.690 | 3.980 | -290 | 24,0 | 25,8 | -1,9 |
| PAVIA..... | 290 | 380 | -80 | 8,5 | 11,0 | -2,4 |
| CREMONA..... | 110 | 250 | -140 | 4,4 | 9,9 | -5,5 |
| MANTOVA..... | 420 | 500 | -80 | 11,9 | 14,2 | -2,3 |
| LECCO..... | 230 | 310 | -80 | 9,2 | 12,6 | -3,4 |
| LODI..... | 100 | 130 | -30 | 7,9 | 10,2 | -2,3 |
| LIGURIA..... | 6.740 | 7.160 | -420 | 29,9 | 31,8 | -1,9 |
| IMPERIA..... | 1.240 | 1.330 | -90 | 34,1 | 36,5 | -2,4 |
| SAVONA..... | 2.250 | 2.140 | 110 | 45,5 | 43,3 | 2,3 |
| GENOVA..... | 1.700 | 2.110 | -410 | 15,6 | 19,3 | -3,7 |
| LA SPEZIA..... | 1.550 | 1.580 | -30 | 51,1 | 52,2 | -1,1 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 20.180 | 21.380 | -1.210 | 55,4 | 58,7 | -3,3 |
| BOLZANO..... | 10.060 | 10.680 | -620 | 47,0 | 49,9 | -2,9 |
| TRENTO..... | 10.120 | 10.710 | -580 | 67,3 | 71,2 | -3,9 |
| VENETO..... | 13.380 | 14.820 | -1.440 | 18,6 | 20,6 | -2,0 |
| VERONA..... | 2.820 | 3.250 | -430 | 22,9 | 26,3 | -3,5 |
| VICENZA..... | 1.560 | 1.530 | 30 | 18,6 | 18,2 | 0,4 |
| BELLUNO..... | 1.590 | 1.710 | -120 | 35,6 | 38,3 | -2,7 |
| TREVISO..... | 720 | 990 | -270 | 8,1 | 11,1 | -3,0 |
| VENEZIA..... | 4.870 | 5.070 | -200 | 20,7 | 21,5 | -0,9 |
| PADOVA..... | 1.530 | 1.890 | -360 | 12,7 | 15,7 | -3,0 |
| ROVIGO..... | 290 | 380 | -90 | 13,2 | 17,3 | -4,1 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 3.370 | 3.590 | -220 | 20,8 | 22,2 | -1,4 |
| UDINE..... | 1.720 | 1.650 | 70 | 21,1 | 20,2 | 0,9 |
| GORIZIA..... | 770 | 820 | -60 | 42,7 | 46,0 | -3,3 |
| TRIESTE..... | 550 | 680 | -130 | 17,5 | 21,7 | -4,2 |
| PORDENONE..... | 340 | 450 | -110 | 10,8 | 14,2 | -3,4 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 19.190 | 20.760 | -1.570 | 30,0 | 32,4 | -2,5 |
| PIACENZA..... | 490 | 610 | -120 | 11,7 | 14,5 | -2,8 |
| PARMA..... | 1.320 | 1.360 | -40 | 25,7 | 26,5 | -0,8 |
| REGGIO EMILIA..... | 770 | 830 | -70 | 16,8 | 18,2 | -1,4 |
| MODENA..... | 750 | 920 | -170 | 11,1 | 13,6 | -2,5 |
| BOLOGNA..... | 2.340 | 2.770 | -420 | 15,5 | 18,3 | -2,8 |
| FERRARA..... | 980 | 1.000 | -20 | 26,8 | 27,3 | -0,5 |
| RAVENNA..... | 3.670 | 3.730 | -60 | 55,6 | 56,6 | -1,0 |
| FORLI'-CESENA..... | 1.510 | 1.730 | -230 | 23,1 | 26,5 | -3,4 |
| RIMINI..... | 7.360 | 7.810 | -450 | 64,4 | 68,4 | -3,9 |
| TOSCANA..... | 17.090 | 18.410 | -1.320 | 31,3 | 33,7 | -2,4 |
| MASSA..... | 660 | 710 | -50 | 29,1 | 31,3 | -2,3 |
| LUCCA..... | 2.000 | 2.120 | -120 | 33,3 | 35,2 | -1,9 |
| PISTOIA..... | 1.250 | 1.340 | -80 | 48,0 | 51,2 | -3,2 |
| FIRENZE..... | 2.700 | 3.070 | -370 | 14,6 | 16,6 | -2,0 |
| LIVORNO..... | 3.210 | 3.450 | -240 | 60,4 | 65,0 | -4,6 |
| PISA..... | 680 | 840 | -150 | 15,5 | 19,0 | -3,5 |
| AREZZO..... | 160 | 270 | -110 | 5,0 | 8,6 | -3,6 |
| SIENA..... | 2.680 | 2.730 | -50 | 42,5 | 43,2 | -0,7 |
| GROSSETO..... | 3.600 | 3.750 | -140 | 81,8 | 85,1 | -3,3 |
| PRATO..... | 140 | 150 | -10 | 8,4 | 8,8 | -0,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 42 - Movimenti e tassi occupazionali previsti dalle imprese turistiche nel 2009 per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Movimenti previsti nel 2009 (valori assoluti)* | | | Tassi previsti nel 2009** | | |
|----------------------------|---|----------------|----------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| UMBRIA | 2.210 | 2.400 | -190 | 24,4 | 26,5 | -2,1 |
| PERUGIA..... | 1.920 | 2.090 | -170 | 28,2 | 30,6 | -2,5 |
| TERNI..... | 300 | 320 | -20 | 13,0 | 14,0 | -1,0 |
| MARCHE | 6.260 | 6.600 | -340 | 40,2 | 42,4 | -2,2 |
| PESARO-URBINO | 1.790 | 1.880 | -90 | 34,5 | 36,3 | -1,8 |
| ANCONA..... | 1.560 | 1.690 | -140 | 32,9 | 35,8 | -2,9 |
| MACERATA..... | 780 | 890 | -120 | 32,6 | 37,5 | -4,9 |
| ASCOLI PICENO..... | 2.140 | 2.130 | 0 | 65,6 | 65,5 | 0,1 |
| LAZIO | 11.100 | 12.310 | -1.210 | 15,4 | 17,1 | -1,7 |
| VITERBO..... | 420 | 460 | -40 | 15,9 | 17,3 | -1,4 |
| RIETI..... | 260 | 210 | 50 | 22,9 | 18,2 | 4,6 |
| ROMA..... | 7.940 | 8.910 | -970 | 13,1 | 14,8 | -1,6 |
| LATINA..... | 1.810 | 1.930 | -130 | 40,1 | 42,9 | -2,8 |
| FROSINONE..... | 680 | 800 | -130 | 19,7 | 23,5 | -3,7 |
| ABRUZZO | 5.280 | 5.840 | -560 | 41,2 | 45,5 | -4,4 |
| L'AQUILA..... | 1.070 | 1.220 | -140 | 34,2 | 38,8 | -4,6 |
| TERAMO..... | 2.420 | 2.630 | -210 | 63,3 | 68,8 | -5,6 |
| PESCARA..... | 600 | 720 | -120 | 18,0 | 21,5 | -3,5 |
| CHIETI..... | 1.190 | 1.270 | -90 | 47,0 | 50,4 | -3,4 |
| MOLISE | 560 | 600 | -40 | 28,0 | 29,9 | -2,0 |
| CAMPOBASSO..... | 470 | 480 | -10 | 31,6 | 32,0 | -0,4 |
| ISERNIA..... | 90 | 120 | -30 | 17,3 | 23,8 | -6,5 |
| CAMPANIA | 16.290 | 17.080 | -800 | 41,6 | 43,7 | -2,0 |
| CASERTA..... | 1.070 | 1.070 | 10 | 34,7 | 34,5 | 0,2 |
| BENEVENTO..... | 310 | 340 | -30 | 23,2 | 25,6 | -2,4 |
| NAPOLI..... | 9.740 | 10.330 | -590 | 38,2 | 40,5 | -2,3 |
| AVELLINO..... | 760 | 810 | -40 | 36,2 | 38,2 | -2,0 |
| SALERNO..... | 4.400 | 4.540 | -140 | 62,3 | 64,2 | -1,9 |
| PUGLIA | 13.010 | 13.180 | -170 | 51,4 | 52,1 | -0,7 |
| FOGGIA..... | 2.230 | 2.340 | -110 | 69,7 | 73,2 | -3,6 |
| BARI..... | 3.250 | 3.220 | 30 | 30,5 | 30,2 | 0,3 |
| TARANTO..... | 910 | 1.030 | -130 | 26,8 | 30,6 | -3,7 |
| BRINDISI..... | 1.360 | 1.380 | -30 | 46,1 | 47,1 | -1,0 |
| LECCE..... | 5.270 | 5.210 | 70 | 102,7 | 101,4 | 1,3 |
| BASICATICA | 870 | 900 | -40 | 25,5 | 26,6 | -1,1 |
| POTENZA..... | 420 | 420 | 0 | 20,0 | 20,1 | -0,1 |
| MATERA..... | 450 | 480 | -40 | 34,3 | 37,0 | -2,7 |
| CALABRIA | 5.610 | 5.850 | -240 | 55,5 | 57,8 | -2,3 |
| COSENZA..... | 2.310 | 2.450 | -140 | 62,1 | 66,0 | -3,9 |
| CATANZARO..... | 1.100 | 1.130 | -30 | 58,1 | 59,6 | -1,4 |
| REGGIO CALABRIA..... | 660 | 660 | 0 | 36,4 | 36,4 | 0,0 |
| CROTONE..... | 870 | 880 | -10 | 78,4 | 79,2 | -0,8 |
| VIBO VALENTIA..... | 670 | 730 | -60 | 42,6 | 46,1 | -3,5 |
| SICILIA | 6.890 | 7.230 | -340 | 24,0 | 25,2 | -1,2 |
| TRAPANI..... | 810 | 930 | -120 | 30,5 | 34,8 | -4,4 |
| PALERMO..... | 1.650 | 1.750 | -100 | 21,2 | 22,5 | -1,3 |
| MESSINA..... | 1.920 | 1.930 | -20 | 35,8 | 36,1 | -0,3 |
| AGRIGENTO..... | 720 | 670 | 50 | 38,3 | 35,7 | 2,7 |
| CALTANISSETTA..... | 70 | 70 | 0 | 7,3 | 7,2 | 0,1 |
| ENNA..... | 90 | 120 | -20 | 13,5 | 17,0 | -3,5 |
| CATANIA..... | 680 | 810 | -130 | 12,1 | 14,4 | -2,3 |
| RAGUSA..... | 530 | 550 | -20 | 34,8 | 36,2 | -1,5 |
| SIRACUSA..... | 440 | 410 | 30 | 18,8 | 17,6 | 1,2 |
| SARDEGNA | 8.380 | 8.860 | -490 | 45,2 | 47,8 | -2,6 |
| SASSARI..... | 4.040 | 4.180 | -150 | 49,8 | 51,6 | -1,8 |
| NUORO..... | 1.740 | 1.910 | -170 | 61,9 | 68,0 | -6,1 |
| CAGLIARI..... | 2.440 | 2.570 | -140 | 37,4 | 39,5 | -2,1 |
| ORISTANO..... | 160 | 190 | -30 | 14,7 | 17,7 | -2,9 |
| NORD OVEST | 34.500 | 37.300 | -2.800 | 18,6 | 20,2 | -1,5 |
| NORD EST | 56.120 | 60.560 | -4.440 | 29,8 | 32,1 | -2,4 |
| CENTRO | 36.670 | 39.730 | -3.060 | 24,2 | 26,2 | -2,0 |
| SUD E ISOLE | 56.880 | 59.540 | -2.660 | 40,6 | 42,5 | -1,9 |
| TOTALE ITALIA | 184.170 | 197.130 | -12.960 | 27,7 | 29,6 | -1,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 43 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|---------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | Dipendenti | | | | Dipendenti | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale |
| PIEMONTE..... | -670 | -80 | -230 | -980 | -3,4 | -1,2 | -1,8 | -2,5 |
| TORINO..... | -280 | -40 | -140 | -460 | -3,1 | -1,0 | -1,5 | -2,1 |
| VERCELLI..... | -70 | 0 | -10 | -80 | -9,0 | -1,8 | -2,3 | -6,3 |
| NOVARA..... | -70 | -20 | -20 | -110 | -3,8 | -3,6 | -1,8 | -3,3 |
| CUNEO..... | -180 | 10 | -40 | -210 | -5,8 | 0,9 | -3,6 | -4,1 |
| ASTI..... | 10 | 0 | 0 | 10 | 1,7 | 0,0 | -1,0 | 0,9 |
| ALESSANDRIA..... | -20 | -20 | -20 | -70 | -1,2 | -3,8 | -2,1 | -1,9 |
| BIELLA..... | 30 | -20 | 0 | 0 | 3,6 | -7,0 | -2,9 | 0,2 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | -80 | 20 | 0 | -70 | -6,2 | 7,0 | -2,4 | -4,1 |
| VALLE D'AOSTA | -170 | -20 | -50 | -250 | -6,1 | -3,3 | -6,6 | -5,8 |
| LOMBARDIA..... | -790 | -380 | 10 | -1.160 | -1,5 | -1,7 | 0,0 | -1,0 |
| VARESE..... | -90 | -50 | -40 | -180 | -2,2 | -3,1 | -0,9 | -1,8 |
| COMO..... | -70 | -30 | -90 | -190 | -2,0 | -3,3 | -8,5 | -3,4 |
| SONDRIO..... | -140 | -10 | 0 | -160 | -5,6 | -1,3 | -2,8 | -4,3 |
| MILANO***..... | 610 | -140 | 100 | 570 | 3,8 | -1,3 | 0,3 | 1,0 |
| MONZA E BRIANZA..... | -120 | 10 | -20 | -140 | -5,4 | 0,8 | -1,8 | -3,2 |
| BERGAMO..... | -260 | -50 | -40 | -360 | -4,8 | -2,6 | -1,5 | -3,5 |
| BRESCIA..... | -380 | -70 | 170 | -290 | -4,0 | -2,3 | 6,2 | -1,9 |
| PAVIA..... | -60 | 0 | -20 | -80 | -3,0 | -0,2 | -2,3 | -2,4 |
| CREMONA..... | -120 | -10 | 0 | -140 | -7,4 | -3,8 | -0,4 | -5,5 |
| MANTOVA..... | -60 | -10 | -10 | -80 | -2,9 | -3,8 | -0,8 | -2,3 |
| LECCO..... | -60 | -10 | -20 | -80 | -3,6 | -1,1 | -5,1 | -3,4 |
| LODI..... | -30 | 0 | 0 | -30 | -3,5 | -2,3 | -0,4 | -2,3 |
| LIGURIA..... | -270 | -120 | -30 | -420 | -2,0 | -2,5 | -0,6 | -1,9 |
| IMPERIA..... | -20 | -70 | 0 | -90 | -0,9 | -5,9 | -1,0 | -2,4 |
| SAVONA..... | 120 | -40 | 30 | 110 | 3,5 | -3,5 | 5,8 | 2,3 |
| GENOVA..... | -340 | -10 | -50 | -410 | -5,9 | -0,5 | -1,9 | -3,7 |
| LA SPEZIA..... | -20 | -10 | 0 | -30 | -1,2 | -1,6 | -0,3 | -1,1 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | -720 | -360 | -130 | -1.210 | -3,6 | -3,2 | -2,6 | -3,3 |
| BOLZANO..... | -240 | -230 | -150 | -620 | -2,0 | -3,3 | -6,7 | -2,9 |
| TRENTO..... | -470 | -130 | 20 | -580 | -6,0 | -3,0 | 0,6 | -3,9 |
| VENETO..... | -630 | -520 | -290 | -1.440 | -1,8 | -3,0 | -1,5 | -2,0 |
| VERONA..... | -300 | -140 | 0 | -430 | -5,7 | -4,2 | 0,1 | -3,5 |
| VICENZA..... | 30 | 0 | 10 | 30 | 0,6 | -0,2 | 0,4 | 0,4 |
| BELLUNO..... | -40 | -60 | -30 | -120 | -1,5 | -4,2 | -5,1 | -2,7 |
| TREVISO..... | -170 | -70 | -40 | -270 | -3,6 | -3,2 | -1,6 | -3,0 |
| VENEZIA..... | 160 | -220 | -140 | -200 | 1,3 | -4,1 | -2,1 | -0,9 |
| PADOVA..... | -230 | -30 | -100 | -360 | -5,0 | -1,0 | -2,4 | -3,0 |
| ROVIGO..... | -80 | -10 | 0 | -90 | -6,2 | -3,2 | 0,4 | -4,1 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | -70 | -110 | -50 | -220 | -0,8 | -3,4 | -1,1 | -1,4 |
| UDINE..... | 120 | -30 | -20 | 70 | 2,6 | -1,6 | -0,9 | 0,9 |
| GORIZIA..... | -30 | -30 | 0 | -60 | -2,2 | -12,0 | -1,1 | -3,3 |
| TRIESTE..... | -90 | -20 | -20 | -130 | -5,3 | -4,0 | -2,4 | -4,2 |
| PORDENONE..... | -80 | -30 | 0 | -110 | -4,4 | -5,1 | -0,2 | -3,4 |
| EMILIA ROMAGNA..... | -1.270 | -310 | 0 | -1.570 | -3,9 | -2,4 | 0,0 | -2,5 |
| PIACENZA..... | -110 | 0 | -10 | -120 | -6,9 | -0,6 | -0,3 | -2,8 |
| PARMA..... | -20 | -10 | -10 | -40 | -0,8 | -1,3 | -0,5 | -0,8 |
| REGGIO EMILIA..... | -100 | 0 | 40 | -70 | -4,0 | -0,5 | 2,5 | -1,4 |
| MODENA..... | -150 | -20 | 0 | -170 | -4,4 | -2,2 | -0,2 | -2,5 |
| BOLOGNA..... | -360 | -90 | 20 | -420 | -6,3 | -2,8 | 0,4 | -2,8 |
| FERRARA..... | 0 | -20 | 0 | -20 | 0,0 | -3,2 | 0,1 | -0,5 |
| RAVENNA..... | -30 | -40 | 0 | -60 | -0,9 | -1,7 | -0,1 | -1,0 |
| FORLI'-CESENA..... | -160 | -40 | -30 | -230 | -3,7 | -3,4 | -2,4 | -3,4 |
| RIMINI..... | -350 | -90 | -10 | -450 | -4,8 | -3,0 | -1,2 | -3,9 |
| TOSCANA..... | -870 | -200 | -260 | -1.320 | -2,8 | -2,0 | -1,9 | -2,4 |
| MASSA..... | -50 | -10 | 0 | -50 | -2,7 | -2,6 | 1,2 | -2,3 |
| LUCCA..... | -90 | 10 | -30 | -120 | -2,3 | 0,7 | -3,2 | -1,9 |
| PISTOIA..... | -70 | -10 | -10 | -80 | -4,1 | -1,2 | -2,3 | -3,2 |
| FIRENZE..... | -120 | -100 | -160 | -370 | -1,4 | -2,3 | -2,6 | -2,0 |
| LIVORNO..... | -190 | 0 | -50 | -240 | -5,2 | -0,6 | -4,8 | -4,6 |
| PISA..... | -130 | -10 | -20 | -150 | -5,7 | -1,0 | -1,0 | -3,5 |
| AREZZO..... | -90 | -10 | -10 | -110 | -3,8 | -2,7 | -3,0 | -3,6 |
| SIENA..... | -20 | -20 | -10 | -50 | -0,5 | -2,7 | -0,2 | -0,7 |
| GROSSETO..... | -110 | -30 | -10 | -140 | -4,1 | -3,8 | -0,8 | -3,3 |
| PRATO..... | -10 | -20 | 20 | -10 | -0,7 | -6,0 | 10,8 | -0,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 43 - Saldo occupazionale e tasso di variazione previsto dalle imprese turistiche per il 2009 per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Saldo previsto al 31.12.2009 (v.a.)* | | | | Tasso di variazione previsto nel 2009** | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | Dipendenti | | | | Dipendenti | | | |
| | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale | 1-9 | 10-49 | 50 e oltre | Totale |
| UMBRIA | -90 | -60 | -40 | -190 | -1,7 | -3,0 | -2,2 | -2,1 |
| PERUGIA | -130 | -40 | 0 | -170 | -3,1 | -2,4 | -0,3 | -2,5 |
| TERNI | 40 | -20 | -40 | -20 | 3,1 | -4,9 | -5,6 | -1,0 |
| MARCHE | -230 | -100 | -20 | -340 | -2,3 | -2,6 | -1,2 | -2,2 |
| PESARO-URBINO | -80 | -10 | -10 | -90 | -2,5 | -0,5 | -0,7 | -1,8 |
| ANCONA | -70 | -60 | -10 | -140 | -2,4 | -4,4 | -1,5 | -2,9 |
| MACERATA | -80 | -10 | -30 | -120 | -5,4 | -2,5 | -6,2 | -4,9 |
| ASCOLI PICENO | 0 | -20 | 20 | 0 | 0,0 | -2,7 | 11,0 | 0,1 |
| LAZIO | -530 | -370 | -310 | -1.210 | -1,7 | -2,3 | -1,2 | -1,7 |
| VITERBO | -40 | 10 | -10 | -40 | -2,3 | 1,3 | -1,8 | -1,4 |
| RIETI | 40 | 10 | 0 | 50 | 6,7 | 2,5 | -2,7 | 4,6 |
| ROMA | -340 | -340 | -290 | -970 | -1,5 | -2,5 | -1,2 | -1,6 |
| LATINA | -110 | -20 | 0 | -130 | -3,3 | -2,1 | -0,6 | -2,8 |
| FROSINONE | -90 | -30 | -10 | -130 | -4,0 | -6,5 | -1,3 | -3,7 |
| ABRUZZO | -310 | -130 | -120 | -560 | -4,2 | -3,9 | -5,8 | -4,4 |
| L'AQUILA | -100 | -20 | -30 | -140 | -5,6 | -1,7 | -6,6 | -4,6 |
| TERAMO | -60 | -90 | -70 | -210 | -2,6 | -8,4 | -14,4 | -5,6 |
| PESCARA | -100 | -30 | 0 | -120 | -5,9 | -2,6 | 0,3 | -3,5 |
| CHIETI | -50 | 0 | -30 | -90 | -3,2 | -1,0 | -6,5 | -3,4 |
| MOLISE | -20 | -20 | 0 | -40 | -1,6 | -5,8 | -0,4 | -2,0 |
| CAMPOBASSO | 10 | -10 | 0 | -10 | 0,9 | -6,6 | 0,2 | -0,4 |
| ISERNIA | -30 | -10 | 0 | -30 | -7,1 | -4,3 | -8,6 | -6,5 |
| CAMPANIA | -180 | -100 | -520 | -800 | -1,0 | -1,0 | -4,4 | -2,0 |
| CASERTA | 40 | 0 | -40 | 10 | 2,1 | 0,3 | -8,6 | 0,2 |
| BENEVENTO | -20 | -10 | 0 | -30 | -2,4 | -2,5 | -2,3 | -2,4 |
| NAPOLI | -130 | -50 | -410 | -590 | -1,4 | -0,7 | -4,2 | -2,3 |
| AVELLINO | -30 | -10 | 0 | -40 | -2,0 | -2,0 | -2,5 | -2,0 |
| SALERNO | -50 | -30 | -60 | -140 | -1,1 | -1,9 | -5,3 | -1,9 |
| PUGLIA | -10 | -110 | -60 | -170 | 0,0 | -2,6 | -1,1 | -0,7 |
| FOGGIA | -80 | -10 | -30 | -110 | -3,9 | -1,2 | -5,1 | -3,6 |
| BARI | 0 | -30 | 60 | 30 | 0,1 | -2,5 | 2,0 | 0,3 |
| TARANTO | -80 | -40 | -10 | -130 | -3,9 | -4,5 | -1,6 | -3,7 |
| BRINDISI | 20 | -10 | -40 | -30 | 1,3 | -2,0 | -5,1 | -1,0 |
| LECCE | 130 | -20 | -50 | 70 | 3,6 | -2,5 | -6,7 | 1,3 |
| BASILICATA | 0 | 0 | -40 | -40 | 0,2 | -0,5 | -6,9 | -1,1 |
| POTENZA | 40 | 0 | -40 | 0 | 2,9 | 0,0 | -11,4 | -0,1 |
| MATERA | -30 | 0 | 0 | -40 | -3,9 | -1,3 | 1,0 | -2,7 |
| CALABRIA | -90 | -50 | -90 | -240 | -1,5 | -2,5 | -4,4 | -2,3 |
| COSENZA | -50 | -60 | -40 | -140 | -2,2 | -7,4 | -5,9 | -3,9 |
| CATANZARO | 0 | 0 | -30 | -30 | -0,2 | 0,0 | -5,1 | -1,4 |
| REGGIO CALABRIA | 10 | 0 | -10 | 0 | 0,4 | 0,8 | -3,4 | 0,0 |
| CROTONE | -10 | 0 | 0 | -10 | -1,4 | 0,0 | -0,3 | -0,8 |
| VIBO VALENTIA | -40 | 0 | -20 | -60 | -4,7 | 0,2 | -5,6 | -3,5 |
| SICILIA | -140 | -270 | 70 | -340 | -0,9 | -4,1 | 1,1 | -1,2 |
| TRAPANI | -100 | -30 | 10 | -120 | -5,1 | -4,6 | 3,8 | -4,4 |
| PALERMO | -70 | -40 | 10 | -100 | -2,1 | -2,6 | 0,4 | -1,3 |
| MESSINA | -40 | -50 | 70 | -20 | -1,3 | -5,1 | 4,8 | -0,3 |
| AGRIGENTO | 60 | -10 | 0 | 50 | 4,5 | -1,9 | -0,3 | 2,7 |
| CALTANISSETTA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| ENNA | -20 | 0 | -10 | -20 | -3,1 | -4,5 | -4,6 | -3,5 |
| CATANIA | 0 | -120 | -10 | -130 | 0,0 | -6,5 | -0,8 | -2,3 |
| RAGUSA | -20 | -10 | 0 | -20 | -1,5 | -1,5 | -0,8 | -1,5 |
| SIRACUSA | 40 | -20 | 0 | 30 | 3,5 | -2,6 | 0,2 | 1,2 |
| SARDEGNA | -180 | -160 | -150 | -490 | -1,7 | -3,9 | -3,8 | -2,6 |
| SASSARI | -90 | -30 | -20 | -150 | -2,0 | -1,8 | -1,4 | -1,8 |
| NUORO | -110 | -10 | -50 | -170 | -6,2 | -2,9 | -8,2 | -6,1 |
| CAGLIARI | 20 | -80 | -70 | -140 | 0,5 | -5,4 | -4,6 | -2,1 |
| ORISTANO | 0 | -30 | 0 | -30 | 0,1 | -15,0 | -2,3 | -2,9 |
| NORD OVEST | -1.900 | -600 | -290 | -2.800 | -2,2 | -1,8 | -0,5 | -1,5 |
| NORD EST | -2.690 | -1.290 | -460 | -4.440 | -2,8 | -2,9 | -1,0 | -2,4 |
| CENTRO | -1.710 | -720 | -630 | -3.060 | -2,2 | -2,3 | -1,5 | -2,0 |
| SUD E ISOLE | -920 | -840 | -910 | -2.660 | -1,2 | -2,7 | -2,8 | -1,9 |
| TOTALE ITALIA | -7.220 | -3.460 | -2.290 | -12.960 | -2,1 | -2,4 | -1,2 | -1,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I tassi di variazione sono calcolati sulla base dei dati occupazionali non arrotondati.

*** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 44 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Assunzioni non stagiona- li 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | |
|------------------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|--|
| | | livello di istruzione segnalato dalle imprese | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | necessità formazione (corsi) (1) |
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profess. | | | |
| PIEMONTE..... | 2.840 | 2,0 | 26,9 | 14,3 | 27,4 | 47,0 | 14,6 |
| TORINO..... | 1.680 | 3,0 | 21,1 | 13,0 | 29,4 | 41,4 | 18,1 |
| VERCELLI..... | 80 | 0,0 | 30,5 | 1,2 | 17,1 | 69,5 | 30,5 |
| NOVARA..... | 210 | 0,0 | 35,6 | 15,1 | 26,8 | 54,1 | 8,8 |
| CUNEO..... | 360 | 0,0 | 37,2 | 20,3 | 29,2 | 38,9 | 2,2 |
| ASTI..... | 150 | 0,0 | 24,2 | 16,1 | 34,2 | 60,4 | 2,7 |
| ALESSANDRIA..... | 120 | 0,0 | 34,5 | 24,1 | 22,4 | 56,9 | 19,0 |
| BIELLA..... | 120 | 1,7 | 30,2 | 10,3 | 26,7 | 71,6 | 10,3 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | 130 | 4,5 | 50,0 | 13,4 | 2,2 | 69,4 | 16,4 |
| VALLE D'AOSTA | 390 | 0,5 | 69,3 | 0,3 | 66,5 | 8,9 | 4,3 |
| LOMBARDIA..... | 7.770 | 3,0 | 45,2 | 19,6 | 29,2 | 47,1 | 22,6 |
| VARESE..... | 540 | 3,5 | 50,7 | 19,0 | 23,1 | 39,7 | 12,4 |
| COMO..... | 620 | 0,2 | 42,7 | 19,7 | 3,1 | 26,8 | 11,6 |
| SONDRIO..... | 230 | 0,0 | 51,5 | 2,6 | 17,5 | 66,8 | 3,1 |
| MILANO**..... | 3.580 | 1,2 | 49,1 | 21,2 | 33,1 | 39,2 | 30,3 |
| MONZA E BRIANZA..... | 140 | 0,0 | 36,5 | 17,5 | 27,0 | 65,0 | 10,2 |
| BERGAMO..... | 690 | 0,6 | 34,6 | 15,2 | 28,2 | 60,7 | 8,0 |
| BRESCIA..... | 1.200 | 13,1 | 47,9 | 24,5 | 39,1 | 64,6 | 25,7 |
| PAVIA..... | 160 | 3,9 | 39,4 | 11,0 | 32,3 | 45,2 | 19,4 |
| CREMONA..... | 70 | 0,0 | 17,1 | 28,6 | 28,6 | 34,3 | 35,7 |
| MANTOVA..... | 310 | 1,3 | 37,9 | 11,5 | 25,5 | 51,3 | 18,2 |
| LECCO..... | 170 | 0,6 | 11,0 | 9,3 | 18,0 | 75,0 | 15,7 |
| LODI..... | 70 | 0,0 | 36,6 | 29,6 | 26,8 | 84,5 | 11,3 |
| LIGURIA..... | 1.930 | 0,1 | 44,9 | 12,5 | 38,3 | 38,5 | 15,7 |
| IMPERIA..... | 300 | 0,0 | 57,6 | 13,2 | 15,3 | 38,6 | 11,2 |
| SAVONA..... | 730 | 0,0 | 46,1 | 8,3 | 35,2 | 44,0 | 14,4 |
| GENOVA..... | 590 | 0,2 | 49,6 | 15,1 | 39,4 | 35,7 | 22,3 |
| LA SPEZIA..... | 310 | 0,0 | 20,8 | 16,6 | 65,6 | 30,8 | 10,4 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 3.240 | 1,9 | 50,9 | 29,2 | 11,4 | 21,2 | 5,1 |
| BOLZANO..... | 1.250 | 0,0 | 67,4 | 12,7 | 17,9 | 20,3 | 5,2 |
| TRENTO..... | 2.000 | 3,1 | 40,6 | 39,5 | 7,3 | 21,8 | 5,1 |
| VENETO..... | 4.730 | 0,8 | 44,9 | 22,5 | 23,8 | 46,1 | 19,0 |
| VERONA..... | 630 | 1,9 | 39,6 | 18,8 | 19,6 | 41,2 | 22,6 |
| VICENZA..... | 810 | 0,0 | 51,3 | 17,5 | 26,5 | 48,1 | 22,2 |
| BELLUNO..... | 220 | 0,0 | 14,2 | 11,5 | 25,7 | 34,9 | 7,3 |
| TREVISO..... | 510 | 1,2 | 41,2 | 49,5 | 32,7 | 36,2 | 21,8 |
| VENEZIA..... | 1.920 | 0,2 | 52,8 | 18,4 | 19,1 | 46,8 | 14,4 |
| PADOVA..... | 500 | 2,6 | 31,0 | 29,4 | 32,5 | 64,9 | 27,0 |
| ROVIGO..... | 150 | 0,7 | 35,4 | 19,0 | 25,2 | 34,0 | 27,9 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 1.100 | 3,6 | 34,1 | 31,5 | 25,0 | 47,3 | 23,9 |
| UDINE..... | 540 | 4,5 | 35,3 | 35,6 | 23,1 | 52,1 | 23,1 |
| GORIZIA..... | 160 | 0,0 | 20,6 | 18,1 | 25,8 | 54,2 | 11,6 |
| TRIESTE..... | 220 | 0,0 | 36,2 | 38,8 | 24,6 | 35,7 | 26,8 |
| PORDENONE..... | 190 | 8,6 | 39,5 | 21,6 | 30,3 | 41,6 | 33,0 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 6.260 | 2,3 | 23,1 | 34,5 | 21,6 | 48,0 | 35,6 |
| PIACENZA..... | 340 | 0,6 | 34,9 | 40,9 | 15,8 | 48,1 | 46,0 |
| PARMA..... | 350 | 0,9 | 24,1 | 49,3 | 9,6 | 60,0 | 50,7 |
| REGGIO EMILIA..... | 590 | 0,0 | 13,3 | 15,6 | 58,2 | 28,4 | 23,8 |
| MODENA..... | 590 | 4,3 | 35,7 | 8,0 | 38,5 | 56,4 | 45,3 |
| BOLOGNA..... | 1.670 | 1,0 | 16,0 | 57,5 | 20,1 | 68,5 | 60,9 |
| FERRARA..... | 280 | 0,0 | 30,5 | 16,5 | 31,2 | 34,8 | 13,3 |
| RAVENNA..... | 620 | 0,2 | 17,4 | 38,9 | 21,5 | 46,8 | 31,5 |
| FORLI'-CESENA..... | 710 | 2,0 | 30,8 | 41,1 | 17,6 | 36,8 | 32,1 |
| RIMINI..... | 1.120 | 7,4 | 24,8 | 15,0 | 1,4 | 30,6 | 1,5 |
| TOSCANA..... | 4.510 | 4,7 | 34,6 | 26,4 | 28,3 | 37,2 | 21,2 |
| MASSA..... | 130 | 0,0 | 17,4 | 32,6 | 16,7 | 53,8 | 25,0 |
| LUCCA..... | 560 | 0,7 | 59,0 | 18,8 | 27,4 | 13,3 | 5,6 |
| PISTOIA..... | 50 | 0,0 | 11,8 | 80,4 | 2,0 | 23,5 | 13,7 |
| FIRENZE..... | 1.330 | 1,3 | 35,2 | 37,6 | 23,6 | 23,6 | 26,7 |
| LIVORNO..... | 630 | 26,6 | 26,9 | 13,8 | 44,5 | 55,8 | 34,0 |
| PISA..... | 270 | 5,9 | 34,1 | 32,6 | 21,2 | 49,5 | 23,4 |
| AREZZO..... | 120 | 0,0 | 39,7 | 27,6 | 40,5 | 69,8 | 5,2 |
| SIENA..... | 970 | 0,8 | 30,6 | 16,7 | 32,7 | 40,2 | 19,8 |
| GROSSETO..... | 330 | 0,3 | 27,7 | 35,8 | 15,1 | 54,5 | 13,6 |
| PRATO..... | 120 | 0,0 | 31,1 | 13,1 | 29,5 | 56,6 | 8,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior 2009

(segue) Tavola 44 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 secondo il livello di istruzione segnalato e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Assunzioni non stagiona- li 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | |
|----------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|--|
| | | livello di istruzione segnalato dalle imprese | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | necessità formazione (corsi) (1) |
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profess. | | | |
| UMBRIA | 860 | 2,0 | 16,4 | 26,6 | 19,9 | 43,7 | 10,6 |
| PERUGIA | 720 | 1,8 | 14,9 | 27,0 | 11,0 | 40,5 | 6,3 |
| TERNI | 140 | 2,8 | 24,1 | 24,8 | 65,2 | 60,3 | 32,6 |
| MARCHE | 1.550 | 1,1 | 32,5 | 19,9 | 16,0 | 56,2 | 6,3 |
| PESARO-URBINO | 350 | 0,0 | 27,2 | 29,9 | 24,6 | 38,8 | 7,0 |
| ANCONA | 380 | 0,0 | 36,1 | 25,4 | 11,8 | 23,0 | 10,5 |
| MACERATA | 300 | 2,3 | 40,0 | 2,0 | 15,0 | 89,0 | 3,7 |
| ASCOLI PICENO | 520 | 1,9 | 28,9 | 19,7 | 13,9 | 73,2 | 4,4 |
| LAZIO | 4.880 | 1,9 | 33,4 | 21,7 | 26,0 | 47,1 | 22,8 |
| VITERBO | 320 | 0,0 | 6,5 | 11,5 | 44,3 | 43,0 | 0,9 |
| RIETI | 130 | 0,0 | 24,4 | 26,0 | 61,4 | 59,1 | 35,4 |
| ROMA | 3.990 | 2,2 | 37,0 | 18,7 | 20,7 | 48,0 | 22,4 |
| LATINA | 280 | 0,0 | 28,4 | 51,1 | 77,0 | 48,2 | 30,1 |
| FROSINONE | 170 | 2,4 | 13,9 | 59,4 | 6,1 | 21,8 | 53,9 |
| ABRUZZO | 760 | 4,9 | 25,3 | 28,0 | 20,4 | 52,0 | 16,7 |
| L'AQUILA | 160 | 16,1 | 24,2 | 32,3 | 0,0 | 51,6 | 32,3 |
| TERAMO | 200 | 3,0 | 52,3 | 0,0 | 10,6 | 20,6 | 0,5 |
| PESCARA | 230 | 2,2 | 9,1 | 40,5 | 48,7 | 56,9 | 21,6 |
| CHIETI | 170 | 0,0 | 16,7 | 39,9 | 12,5 | 82,7 | 14,3 |
| MOLISE | 230 | 0,0 | 26,2 | 18,9 | 23,6 | 28,3 | 17,2 |
| CAMPOBASSO | 200 | 0,0 | 26,0 | 21,6 | 27,0 | 26,5 | 19,6 |
| ISERNIA | 30 | 0,0 | 27,6 | 0,0 | 0,0 | 41,4 | 0,0 |
| CAMPANIA | 3.960 | 1,3 | 50,9 | 11,7 | 16,9 | 40,1 | 20,6 |
| CASERTA | 190 | 2,1 | 13,9 | 8,0 | 0,0 | 37,4 | 2,7 |
| BENEVENTO | 220 | 0,0 | 15,1 | 0,0 | 13,7 | 19,6 | 0,0 |
| NAPOLI | 2.570 | 0,7 | 58,7 | 13,5 | 17,6 | 38,7 | 26,1 |
| AVELLINO | 240 | 4,6 | 46,0 | 0,8 | 25,1 | 15,1 | 28,5 |
| SALERNO | 750 | 2,6 | 45,0 | 13,4 | 17,0 | 59,7 | 9,5 |
| PUGLIA | 2.780 | 1,3 | 40,9 | 17,6 | 33,3 | 47,7 | 17,7 |
| FOGGIA | 410 | 0,0 | 11,3 | 56,9 | 66,4 | 23,5 | 2,5 |
| BARI | 880 | 0,6 | 47,1 | 1,2 | 13,5 | 15,2 | 20,7 |
| TARANTO | 340 | 0,0 | 52,1 | 31,8 | 51,5 | 71,4 | 4,8 |
| BRINDISI | 290 | 0,0 | 48,1 | 33,2 | 14,2 | 60,6 | 5,9 |
| LECCE | 860 | 3,5 | 41,8 | 5,0 | 37,3 | 79,1 | 30,8 |
| BASICILICATA | 450 | 1,3 | 46,7 | 32,5 | 19,0 | 28,1 | 15,7 |
| POTENZA | 290 | 0,7 | 24,7 | 44,4 | 19,4 | 21,9 | 4,9 |
| MATERA | 160 | 2,4 | 85,4 | 11,6 | 18,3 | 39,0 | 34,8 |
| CALABRIA | 930 | 0,9 | 43,7 | 14,4 | 11,1 | 68,6 | 4,0 |
| COSENZA | 160 | 1,2 | 60,9 | 13,0 | 21,7 | 32,3 | 1,9 |
| CATANZARO | 470 | 0,6 | 37,5 | 11,2 | 7,4 | 87,7 | 4,0 |
| REGGIO CALABRIA | 160 | 0,0 | 44,2 | 11,0 | 12,9 | 38,7 | 0,0 |
| CROTONE | 70 | 4,1 | 31,1 | 29,7 | 12,2 | 81,1 | 18,9 |
| VIBO VALENTIA | 60 | 0,0 | 60,0 | 33,3 | 5,0 | 81,7 | 1,7 |
| SICILIA | 1.990 | 6,1 | 36,2 | 17,9 | 17,2 | 39,0 | 11,9 |
| TRAPANI | 170 | 5,4 | 56,3 | 13,8 | 22,8 | 52,1 | 14,4 |
| PALERMO | 420 | 0,0 | 54,4 | 12,3 | 3,1 | 29,8 | 16,1 |
| MESSINA | 410 | 13,3 | 27,4 | 29,4 | 29,9 | 19,7 | 18,2 |
| AGRIGENTO | 270 | 0,0 | 9,5 | 20,4 | 1,8 | 41,6 | 3,3 |
| CALTANISSETTA | 60 | 0,0 | 46,4 | 30,4 | 32,1 | 60,7 | 0,0 |
| ENNA | 20 | 5,3 | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 63,2 | 52,6 |
| CATANIA | 250 | 6,1 | 46,3 | 9,8 | 12,6 | 59,8 | 11,4 |
| RAGUSA | 180 | 2,8 | 21,6 | 26,1 | 49,4 | 48,9 | 1,1 |
| SIRACUSA | 220 | 16,7 | 35,6 | 6,9 | 12,0 | 40,7 | 9,3 |
| SARDEGNA | 1.520 | 0,3 | 40,8 | 33,1 | 17,8 | 39,0 | 5,9 |
| SASSARI | 630 | 0,3 | 27,8 | 46,0 | 6,2 | 24,5 | 9,2 |
| NUORO | 230 | 0,0 | 48,5 | 0,0 | 5,2 | 57,6 | 0,4 |
| CAGLIARI | 590 | 0,3 | 52,8 | 34,2 | 32,4 | 42,7 | 4,9 |
| ORISTANO | 70 | 0,0 | 30,8 | 13,8 | 41,5 | 81,5 | 1,5 |
| NORD OVEST | 12.930 | 2,3 | 41,9 | 16,8 | 31,3 | 44,6 | 19,2 |
| NORD EST | 15.330 | 1,8 | 36,5 | 29,4 | 20,4 | 41,7 | 23,2 |
| CENTRO | 11.800 | 2,9 | 32,5 | 23,6 | 25,1 | 44,3 | 19,2 |
| SUD E ISOLE | 12.620 | 2,1 | 42,5 | 18,6 | 20,6 | 43,6 | 15,1 |
| TOTALE ITALIA | 52.670 | 2,2 | 38,3 | 22,4 | 24,2 | 43,5 | 19,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 45 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Immigrati previsti nel 2009 (v.a.)* | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------|-----------------|--------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| PIEMONTE..... | 560 | 70 | 120 | 750 |
| TORINO..... | 330 | 50 | 90 | 470 |
| VERCELLI..... | -- | -- | -- | -- |
| NOVARA..... | -- | -- | -- | -- |
| CUNEO..... | 60 | -- | -- | 80 |
| ASTI..... | 90 | -- | -- | 90 |
| ALESSANDRIA..... | 40 | -- | -- | 50 |
| BIELLA..... | -- | -- | -- | 20 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA..... | -- | -- | -- | -- |
| VALLE D'AOSTA | 190 | -- | -- | 200 |
| LOMBARDIA..... | 800 | 200 | 710 | 1.700 |
| VARESE | 90 | -- | 40 | 140 |
| COMO | 60 | -- | -- | 80 |
| SONDRIO..... | 30 | -- | -- | 30 |
| MILANO* | -- | 100 | 500 | 600 |
| MONZA E BRIANZA..... | -- | -- | 30 | 40 |
| BERGAMO..... | 90 | -- | 50 | 150 |
| BRESCIA..... | 300 | 60 | 20 | 380 |
| PAVIA..... | 30 | -- | -- | 50 |
| CREMONA..... | -- | -- | -- | 20 |
| MANTOVA..... | 100 | -- | 30 | 130 |
| LECCO..... | 50 | -- | -- | 60 |
| LODI..... | -- | -- | -- | 30 |
| LIGURIA..... | 330 | 160 | -- | 510 |
| IMPERIA..... | 70 | 40 | -- | 100 |
| SAVONA..... | 210 | 80 | -- | 290 |
| GENOVA..... | 30 | 50 | -- | 90 |
| LA SPEZIA..... | 30 | -- | -- | 30 |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 870 | 30 | 130 | 1.030 |
| BOLZANO | 400 | -- | 60 | 460 |
| TRENTO..... | 470 | 20 | 70 | 570 |
| VENETO..... | 820 | 160 | 230 | 1.210 |
| VERONA | 30 | 40 | 70 | 140 |
| VICENZA..... | 130 | -- | 50 | 180 |
| BELLUNO..... | 20 | -- | -- | 50 |
| TREVISO..... | 160 | -- | 40 | 200 |
| VENEZIA | 470 | 60 | 40 | 560 |
| PADOVA | -- | 20 | 30 | 50 |
| ROVIGO | -- | -- | -- | 20 |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 180 | 40 | 70 | 280 |
| UDINE | 80 | -- | 40 | 140 |
| GORIZIA..... | 50 | -- | -- | 50 |
| TRIESTE | 50 | -- | -- | 50 |
| PORDENONE | -- | -- | -- | 30 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 770 | 220 | 120 | 1.110 |
| PIACENZA..... | 60 | -- | -- | 80 |
| PARMA | -- | -- | -- | 20 |
| REGGIO EMILIA | 70 | -- | -- | 70 |
| MODENA..... | 110 | -- | -- | 120 |
| BOLOGNA..... | 80 | -- | 40 | 140 |
| FERRARA | 40 | -- | -- | 50 |
| RAVENNA | 160 | 30 | 20 | 220 |
| FORLI'-CESENA | 70 | 120 | -- | 210 |
| RIMINI | 160 | 30 | -- | 210 |
| TOSCANA..... | 800 | 290 | 140 | 1.230 |
| MASSA | -- | -- | -- | -- |
| LUCCA | 80 | -- | -- | 90 |
| PISTOIA..... | -- | -- | -- | -- |
| FIRENZE | 190 | 40 | 90 | 320 |
| LIVORNO..... | 110 | 170 | -- | 280 |
| PISA | 50 | -- | -- | 80 |
| AREZZO | 30 | -- | -- | 30 |
| SIENA | 270 | -- | -- | 280 |
| GROSSETO | 50 | 30 | -- | 90 |
| PRATO | -- | -- | 20 | 30 |

* Il valore relativo alle assunzioni si riferisce al numero massimo di assunzioni di personale immigrato indicato dalle imprese. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

(segue) Tavola 45 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per il 2009 di personale immigrato, per ripartizione territoriale, regione, provincia e classe dimensionale

| | Immigrati previsti nel 2009 (v.a.)* | | | |
|----------------------|-------------------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| UMBRIA | 350 | -- | -- | 370 |
| PERUGIA | 320 | -- | -- | 330 |
| TERNI | 40 | -- | -- | 40 |
| MARCHE | 340 | 70 | -- | 420 |
| PESARO-URBINO | 70 | 50 | -- | 120 |
| ANCONA | 110 | -- | -- | 120 |
| MACERATA | 50 | -- | -- | 50 |
| ASCOLI PICENO | 120 | -- | -- | 120 |
| LAZIO | 450 | 170 | 330 | 940 |
| VITERBO | 20 | 100 | -- | 130 |
| RIETI | -- | -- | -- | -- |
| ROMA | 340 | 60 | 320 | 720 |
| LATINA | 80 | -- | -- | 80 |
| FROSINONE | -- | -- | -- | -- |
| ABRUZZO | 130 | -- | -- | 150 |
| L'AQUILA | -- | -- | -- | -- |
| TERAMO | -- | -- | -- | -- |
| PESCARA | 110 | -- | -- | 130 |
| CHIETI | -- | -- | -- | -- |
| MOLISE | 50 | -- | -- | 50 |
| CAMPOBASSO | 40 | -- | -- | 40 |
| ISERNIA | -- | -- | -- | -- |
| CAMPANIA | 260 | 70 | 100 | 430 |
| CASERTA | 40 | -- | -- | 50 |
| BENEVENTO | -- | -- | -- | -- |
| NAPOLI | 90 | 70 | 80 | 240 |
| AVELLINO | 60 | -- | -- | 60 |
| SALERNO | 70 | -- | -- | 90 |
| PUGLIA | 170 | -- | 70 | 240 |
| FOGGIA | 40 | -- | -- | 40 |
| BARI | 90 | -- | 40 | 130 |
| TARANTO | -- | -- | 20 | 30 |
| BRINDISI | 30 | -- | -- | 40 |
| LECCE | -- | -- | -- | -- |
| BASILICATA | 50 | -- | -- | 60 |
| POTENZA | 30 | -- | -- | 40 |
| MATERA | -- | -- | -- | -- |
| CALABRIA | 80 | -- | 30 | 120 |
| COSENZA | 30 | -- | -- | 30 |
| CATANZARO | 30 | -- | -- | 30 |
| REGGIO CALABRIA | 30 | -- | -- | 30 |
| CROTONE | -- | -- | 30 | 30 |
| VIBO VALENTIA | -- | -- | -- | -- |
| SICILIA | 130 | 30 | 50 | 200 |
| TRAPANI | 20 | -- | -- | 20 |
| PALERMO | -- | -- | -- | 30 |
| MESSINA | -- | -- | -- | 30 |
| AGRIGENTO | -- | -- | -- | -- |
| CALTANISSETTA | -- | -- | -- | -- |
| ENNA | -- | -- | -- | -- |
| CATANIA | -- | -- | -- | 20 |
| RAGUSA | 40 | -- | -- | 40 |
| SIRACUSA | 40 | -- | -- | 50 |
| SARDEGNA | 150 | 30 | 50 | 230 |
| SASSARI | 30 | -- | 40 | 70 |
| NUORO | 50 | -- | -- | 50 |
| CAGLIARI | 70 | 30 | -- | 110 |
| ORISTANO | -- | -- | -- | -- |
| NORD OVEST | 1.880 | 430 | 860 | 3.170 |
| NORD EST | 2.630 | 450 | 540 | 3.620 |
| CENTRO | 1.940 | 540 | 480 | 2.960 |
| SUD E ISOLE | 1.030 | 160 | 310 | 1.490 |
| TOTALE ITALIA | 7.480 | 1.570 | 2.190 | 11.240 |

* Il valore relativo alle assunzioni si riferisce al numero massimo di assunzioni di personale immigrato indicato dalle imprese. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Esclusi i comuni appartenenti alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 8

***La formazione in entrata
e la formazione continua
nelle imprese turistiche***

Tavola 46 - Imprese turistiche che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2008 corsi di formazione per il personale, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 14,6 | 18,9 | 37,1 | 69,2 | 15,6 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 14,5 | 18,9 | 35,2 | 58,2 | 16,2 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 14,6 | 18,9 | 39,8 | 74,4 | 15,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 15,3 | 19,2 | 38,3 | 72,0 | 16,3 |
| Nord Est..... | 13,4 | 19,9 | 34,9 | 73,3 | 14,6 |
| Centro..... | 17,1 | 20,8 | 27,1 | 74,3 | 18,0 |
| Sud e Isole..... | 12,9 | 15,3 | 47,5 | 55,4 | 13,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 47 - Dipendenti delle imprese turistiche che nel 2008 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale dipendenti al 31.12.2008)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 11,7 | 14,2 | 18,6 | 20,8 | 14,6 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 10,7 | 14,5 | 14,7 | 20,6 | 14,1 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 12,0 | 14,0 | 23,5 | 20,9 | 14,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 13,2 | 13,0 | 24,8 | 15,4 | 14,7 |
| Nord Est..... | 9,7 | 14,3 | 15,3 | 28,4 | 14,3 |
| Centro..... | 13,1 | 17,0 | 12,5 | 24,5 | 16,0 |
| Sud e Isole..... | 11,1 | 12,8 | 21,6 | 16,1 | 13,2 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 48 - Incidenza delle imprese turistiche che hanno ospitato personale in tirocinio/stage nel corso del 2008 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|---|---------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 16,9 | 24,6 | 60,7 | 85,5 | 18,5 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 16,9 | 24,7 | 63,4 | 80,2 | 20,0 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 16,8 | 24,4 | 56,7 | 88,0 | 18,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 17,6 | 25,7 | 69,3 | 84,2 | 19,4 |
| Nord Est..... | 17,3 | 27,9 | 62,8 | 87,3 | 19,2 |
| Centro..... | 17,4 | 23,9 | 64,7 | 89,6 | 19,0 |
| Sud e Isole..... | 15,1 | 19,8 | 45,3 | 80,9 | 16,2 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 48.1 - Personale in tirocinio/stage ospitato nel corso del 2008 da imprese turistiche con dipendenti, numero medio di tirocini/stage per impresa e quota degli stessi che è stata o sarà assunta, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Tirocini e stage attivati nel 2008* | Numero medio di tirocini/stage per impresa** | Quota % di tirocinanti/stagisti assunti/da assumere |
|--|-------------------------------------|--|---|
| TOTALE TURISMO..... | 50.980 | 2,0 | 5,7 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 18.290 | 2,8 | 5,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 32.690 | 1,8 | 5,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | |
| Nord Ovest | 12.330 | 1,8 | 5,4 |
| Nord Est..... | 15.150 | 2,1 | 5,8 |
| Centro..... | 12.510 | 2,2 | 5,4 |
| Sud e Isole..... | 11.000 | 2,1 | 6,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 30.240 | 1,5 | 5,3 |
| 10-49 dipendenti..... | 13.270 | 4,9 | 4,6 |
| 50-249 dipendenti..... | 3.220 | 4,1 | 7,9 |
| 250 dipendenti e oltre..... | 4.250 | 4,4 | 10,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Solo imprese con tirocini o stage.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 49 - Imprese turistiche che nel 2009 prevedono assunzioni di laureati o diplomati, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che prevedono assunzioni di laureati | | | | Imprese che prevedono assunzioni di diplomati | | | |
|--|--|------------|-----------------|--------|---|------------|-----------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 1,4 | 4,4 | 10,1 | 2,1 | 45,4 | 59,7 | 65,6 | 47,8 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 2,1 | 5,9 | 11,2 | 3,5 | 46,1 | 64,3 | 79,0 | 51,9 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 1,2 | 2,6 | 9,1 | 1,5 | 45,1 | 54,4 | 54,7 | 46,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 1,2 | 1,6 | 11,3 | 1,7 | 50,1 | 55,7 | 67,1 | 51,4 |
| Nord Est..... | 2,4 | 2,9 | 8,0 | 2,7 | 42,5 | 54,3 | 68,0 | 44,7 |
| Centro..... | 0,4 | 7,6 | 13,6 | 1,8 | 41,3 | 61,2 | 57,2 | 44,5 |
| Sud e Isole..... | 1,3 | 5,6 | 7,6 | 2,0 | 47,6 | 68,0 | 69,2 | 50,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 50 - Imprese turistiche che nel 2009 prevedono assunzioni senza esperienza specifica e che segnalano necessità di formazione da effettuare con corsi per i neoassunti, per classe dimensionale, settore di attività e ripartizione territoriale (quota % sul totale delle imprese che assumono)

| | Imprese che prevedono assunzioni di personale senza esperienza specifica | | | | Imprese che segnalano necessità di formazione (con corsi)* | | | |
|---|--|------------|-----------------|--------|--|------------|-----------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50 dip. e oltre | Totale |
| TOTALE TURISMO..... | 53,0 | 53,6 | 45,1 | 52,8 | 6,0 | 10,8 | 46,9 | 8,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 54,4 | 53,0 | 58,3 | 54,3 | 5,9 | 11,3 | 35,7 | 8,8 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi di ristorazione..... | 52,6 | 54,2 | 34,2 | 52,2 | 6,1 | 10,2 | 56,1 | 7,8 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 51,9 | 50,8 | 41,3 | 51,3 | 5,8 | 8,9 | 51,6 | 8,0 |
| Nord Est..... | 55,6 | 56,6 | 44,2 | 55,3 | 5,2 | 12,3 | 45,8 | 7,3 |
| Centro..... | 48,2 | 55,4 | 56,2 | 49,5 | 7,6 | 9,1 | 48,7 | 9,3 |
| Sud e Isole..... | 55,2 | 50,7 | 40,0 | 54,1 | 6,0 | 12,0 | 41,2 | 7,9 |

* Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 9

***I collaboratori a progetto in entrata
nelle imprese turistiche nel 2009***

Tavola 51 - Imprese turistiche che nel 2008 e nel 2009 hanno utilizzato o utilizzeranno collaboratori a progetto e numero di collaboratori per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % sul totale)

| | % Imprese che hanno previsto o che hanno utilizzato collaboratori | | | Numero collaboratori* | | | | |
|--|---|------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | anno 2008 | | anno 2009 previsto | anno 2008 | | anno 2009 | | |
| | previsto | utilizzato | | previsti | utilizzati | Totale previsti | di cui: Amministratori di società | di cui: Collaboratori a progetto |
| TOTALE TURISMO..... | 3,6 | 4,8 | 2,8 | 6.610 | 7.890 | 5.340 | 40 | 5.300 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 4,6 | 5,7 | 3,5 | 2.060 | 2.500 | 1.620 | -- | 1.600 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 3,2 | 4,5 | 2,6 | 4.550 | 5.390 | 3.720 | -- | 3.710 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 3,9 | 6,1 | 3,0 | 1.960 | 2.300 | 1.460 | -- | 1.450 |
| Nord Est..... | 3,1 | 4,3 | 2,3 | 1.360 | 1.880 | 1.070 | -- | 1.060 |
| Centro..... | 2,9 | 5,2 | 3,3 | 1.430 | 2.060 | 1.540 | -- | 1.540 |
| Sud e Isole..... | 4,3 | 3,6 | 2,6 | 1.850 | 1.640 | 1.270 | 20 | 1.250 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3,0 | 3,7 | 2,3 | 4.730 | 5.950 | 3.760 | 20 | 3.740 |
| 10-49 dipendenti..... | 7,0 | 9,9 | 5,8 | 1.440 | 1.370 | 1.010 | -- | 1.010 |
| 50-249 dipendenti..... | 15,2 | 24,5 | 13,0 | 220 | 340 | 160 | -- | 150 |
| 250 dipendenti e oltre | 19,8 | 42,2 | 15,0 | 220 | 230 | 410 | -- | 410 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 52 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Collaboratori previsti nel 2009 (v.a.)* | di cui: (valori %) | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientif. | Profes-sioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializ-zati | Conduitt. impianti e macchine | Profes-sioni non qualificate |
| TOTALE TURISMO..... | 5.300 | 2,4 | 2,0 | 39,7 | 9,4 | 40,4 | 1,6 | 1,0 | 3,5 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 1.600 | 2,2 | 4,6 | 48,2 | 11,0 | 28,2 | 2,8 | 0,5 | 2,5 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 3.710 | 2,5 | 0,9 | 36,0 | 8,7 | 45,6 | 1,1 | 1,2 | 3,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 1.450 | 1,4 | 2,9 | 42,3 | 10,2 | 38,5 | 1,1 | 3,6 | 0,1 |
| Nord Est..... | 1.060 | 0,3 | 4,2 | 23,0 | 4,0 | 55,1 | 1,8 | 0,0 | 11,6 |
| Centro..... | 1.540 | 6,8 | 0,6 | 54,6 | 3,1 | 32,8 | 0,5 | 0,0 | 1,6 |
| Sud e Isole..... | 1.250 | 0,0 | 0,8 | 32,5 | 21,1 | 39,4 | 3,4 | 0,0 | 2,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3.740 | 2,1 | 1,1 | 32,8 | 7,5 | 49,3 | 1,2 | 1,4 | 4,7 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.010 | 4,4 | 3,7 | 44,7 | 14,2 | 28,1 | 3,9 | 0,0 | 1,0 |
| 50-249 dipendenti..... | 150 | 2,6 | 13,9 | 70,9 | 0,7 | 10,6 | 0,7 | 0,0 | 0,7 |
| 250 dipendenti e oltre | 410 | 0,7 | 1,7 | 79,2 | 18,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

* Sono esclusi gli amministratori di società. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Tavola 53 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per grandi gruppi professionali, professioni più richieste di ciascun gruppo e principali caratteristiche

| | Collaboratori previsti nel 2009 (v.a.)* | Genere ritenuto più adatto per la professione (quote %) | | | Classe di età (quote %) | | | | | |
|---|---|---|-------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | | Uomini | Donne | Indifferente | Fino a 29 anni | 30-44 anni | 45-54 anni | Oltre 54 anni | Totale | Ex-dip.(1) |
| TOTALE TURISMO..... | 5.300 | 23,1 | 24,6 | 52,2 | 41,0 | 20,0 | 10,2 | 4,4 | 1,4 | 24,4 |
| 1. Dirigenti | 130 | 86,7 | 2,3 | 10,9 | 0,0 | 73,4 | 7,8 | 17,2 | 16,4 | 1,6 |
| 1315 Gestori e responsabili di piccole imprese negli alberghi e pubblici esercizi | 100 | 94,7 | 1,1 | 4,2 | 0,0 | 97,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| 1225 Direttori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi | 20 | 95,5 | 4,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 95,5 | 0,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione..... | 110 | 19,8 | 20,8 | 59,4 | 34,9 | 23,6 | 12,3 | 5,7 | 4,7 | 23,6 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 60 | 5,4 | 0,0 | 94,6 | 66,1 | 5,4 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 21,4 |
| Altre professioni..... | 50 | 36,0 | 44,0 | 20,0 | 0,0 | 44,0 | 18,0 | 12,0 | 10,0 | 26,0 |
| 3. Professioni tecniche | 2.110 | 14,6 | 16,6 | 68,7 | 35,3 | 22,5 | 13,6 | 2,0 | 1,4 | 26,6 |
| 3413 Animatori turistici e assimilati | 510 | 2,0 | 0,0 | 98,0 | 89,7 | 0,2 | 0,0 | 1,8 | 1,8 | 8,3 |
| 3414 Agenti di viaggio | 380 | 3,4 | 21,9 | 74,7 | 11,5 | 14,4 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 70,8 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione..... | 250 | 75,4 | 14,5 | 10,1 | 14,1 | 13,7 | 58,1 | 1,2 | 0,4 | 12,9 |
| 3312 Contabili ed assimilati..... | 200 | 10,1 | 5,1 | 84,8 | 5,6 | 41,9 | 25,3 | 5,1 | 0,5 | 22,2 |
| 3335 Tecnici del marketing | 170 | 20,5 | 31,6 | 48,0 | 5,8 | 59,6 | 4,7 | 5,8 | 5,8 | 24,0 |
| 3415 Guide ed accompagnatori specializzati..... | 150 | 0,0 | 66,9 | 33,1 | 66,9 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 32,5 |
| 3113 Tecnici informatici | 130 | 12,0 | 0,0 | 88,0 | 0,0 | 61,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 38,3 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni..... | 130 | 2,3 | 40,2 | 57,6 | 10,6 | 29,5 | 43,2 | 2,3 | 2,3 | 14,4 |
| 3313 Tecnici addetti all'organizzazione e al controllo della produzione | 70 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3433 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 60 | 0,0 | 1,7 | 98,3 | 98,3 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 50 | 45,3 | 20,8 | 34,0 | 30,2 | 11,3 | 26,4 | 13,2 | 9,4 | 18,9 |
| 4. Impiegati..... | 500 | 10,0 | 28,2 | 61,8 | 46,2 | 15,8 | 12,2 | 2,8 | 1,8 | 23,0 |
| 4221 Addetti all'accoglienza ed assimilati | 240 | 1,7 | 54,2 | 44,1 | 86,6 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 11,8 |
| 4121 Aiuto contabili e assimilati | 100 | 30,7 | 0,0 | 69,3 | 18,8 | 69,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 11,9 |
| 4114 Personale di segreteria..... | 70 | 19,7 | 0,0 | 80,3 | 0,0 | 0,0 | 77,5 | 19,7 | 12,7 | 2,8 |
| 4131 Personale addetto alla gestione degli stock, dei magazzini ed assimilati..... | 60 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| 4116 Personale addetto agli affari generali | 20 | 0,0 | 36,4 | 63,6 | 0,0 | 36,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 63,6 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 2.140 | 27,7 | 31,2 | 41,1 | 52,6 | 17,3 | 2,2 | 4,3 | 0,4 | 23,6 |
| 5223 Camerieri ed assimilati | 1.240 | 15,0 | 37,1 | 47,9 | 67,7 | 19,4 | 0,2 | 0,6 | 0,6 | 12,0 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti | 430 | 63,7 | 27,5 | 8,8 | 8,8 | 13,9 | 10,2 | 19,2 | 0,2 | 47,9 |
| 5224 Baristi e assimilati..... | 290 | 13,7 | 28,4 | 57,9 | 82,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 17,5 |
| 5121 Commissari e assimilati..... | 80 | 98,8 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 98,8 |
| 5531 Parrucchieri, estetisti ed assimilati | 60 | 0,0 | 1,8 | 98,2 | 0,0 | 98,2 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni..... | 40 | 31,7 | 12,2 | 56,1 | 24,4 | 31,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 43,9 |
| 6. Operai specializzati | 90 | 75,3 | 1,2 | 23,5 | 28,2 | 12,9 | 0,0 | 8,2 | 1,2 | 50,6 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali ed assimilati..... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 75,0 |
| 6413 Operai agricoli specializzati di vivai, fiori, piante ornamentali, serre, orti | 30 | 96,8 | 3,2 | 0,0 | 77,4 | 0,0 | 0,0 | 19,4 | 0,0 | 3,2 |
| 6513 Pasticceri, gelatai e conservieri artigianali | 20 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 15,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 85,0 |
| Altre professioni..... | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai semiqualificati addetti a macchinari fissi e mobili | 50 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7422 Autisti di taxi, conduttori di automobili e di furgoni..... | 50 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 8. Professioni non qualificate..... | 190 | 13,5 | 66,5 | 20,0 | 7,0 | 3,2 | 65,9 | 0,0 | 0,0 | 23,8 |
| 8221 Personale addetto alla pulizia in esercizi alberghieri ed extraalberghieri..... | 140 | 0,0 | 87,1 | 12,9 | 0,0 | 0,0 | 86,4 | 0,0 | 0,0 | 13,6 |
| 8121 Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati.... | 30 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Altre professioni..... | 20 | 0,0 | 5,0 | 95,0 | 65,0 | 30,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Dal numero di collaboratori a progetto previsti sono esclusi gli amministratori di società.

(1) Persone con più di 54 anni ex-dipendenti in pensione della stessa azienda.

Tavola 54 - Utilizzo previsto dalle imprese turistiche per il 2009 di collaboratori a progetto in senso stretto per livello di istruzione, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Collaboratori previsti nel 2009 (v.a.)* | Collaboratori previsti nel 2009 per livello di istruzione (quota % sul totale) | | | |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica profession. | nessuna formaz. specifica |
| TOTALE TURISMO..... | 5.300 | 8,6 | 62,9 | 8,4 | 20,1 |
| Alberghi e servizi turistici..... | 1.600 | 12,7 | 66,8 | 7,6 | 13,0 |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione..... | 3.710 | 6,8 | 61,2 | 8,8 | 23,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord Ovest | 1.450 | 13,8 | 65,7 | 7,1 | 13,4 |
| Nord Est..... | 1.060 | 6,9 | 38,6 | 3,7 | 50,9 |
| Centro..... | 1.540 | 9,1 | 68,9 | 7,1 | 14,9 |
| Sud e Isole..... | 1.250 | 3,4 | 72,8 | 15,6 | 8,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti..... | 3.740 | 3,0 | 62,4 | 9,0 | 25,5 |
| 10-49 dipendenti..... | 1.010 | 18,2 | 61,3 | 9,1 | 11,3 |
| 50-249 dipendenti..... | 150 | 19,2 | 70,2 | 10,6 | 0,0 |
| 250 dipendenti e oltre | 410 | 32,1 | 67,6 | 0,2 | 0,0 |

* Sono esclusi gli amministratori di società. Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2009

Sezione 10

Le principali caratteristiche delle assunzioni previste dalle imprese turistiche: confronto con i dati delle precedenti indagini

Tavola 55 - Movimenti occupazionali e tassi previsti dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009

| | Movimenti previsti (valori assoluti)* | | | Tassi previsti | | |
|---------------|---------------------------------------|---------|---------|----------------|--------|-------|
| | Entrate | Uscite | Saldo | Entrata | Uscita | Saldo |
| 2005..... | 59.970 | 49.750 | 10.220 | 12,3 | 10,2 | 2,1 |
| 2006..... | 83.950 | 70.390 | 13.560 | 14,9 | 12,5 | 2,4 |
| 2007..... | 105.700 | 93.670 | 12.040 | 18,6 | 16,5 | 2,1 |
| 2008 (1)..... | 195.470 | 182.020 | 13.460 | 30,2 | 28,1 | 2,1 |
| 2009 (1)..... | 184.170 | 197.130 | -12.960 | 27,7 | 29,6 | -1,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) I dati relativi alle entrate e alle uscite per il 2008 e il 2009 includono il personale stagionale.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 56 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per tipologia contrattuale - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | Tipo di contratto (valori %) | | | | |
|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------|-----------------|
| | | Tempo indeterminato | Tempo determinato | Apprendistato | Contratto di inserimento | Altri contratti |
| 2005..... | 59.970 | 33,6 | 55,3 | 8,5 | (1) | 2,6 |
| 2006..... | 83.950 | 28,6 | 61,4 | 8,4 | 0,8 | 0,9 |
| 2007..... | 105.700 | 25,9 | 63,6 | 8,5 | 0,4 | 1,6 |
| 2008..... | 80.880 | 34,1 | 58,5 | 6,5 | 0,3 | 0,8 |
| 2009..... | 52.670 | 35,3 | 50,9 | 10,1 | 0,8 | 2,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Nel 2005 il contratto di inserimento non era esplicitato

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 57 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per classe di età - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | Classi di età (valori %) | | | | | |
|---------------|---------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| | | Fino a 24 anni | 25-29 anni | 30-34 anni | 35-44 anni | Oltre 44 anni | Non rilevante |
| 2005 (1)..... | 59.970 | 20,1 | 22,9 | 11,0 | 11,2 | | 34,9 |
| 2006..... | 83.950 | 15,5 | 22,2 | 11,3 | 6,6 | 2,6 | 41,8 |
| 2007..... | 105.700 | 16,6 | 24,4 | 11,1 | 5,8 | 1,9 | 40,2 |
| 2008 (2)..... | 80.880 | 13,6 | 31,8 | 22,3 | | 2,5 | 29,8 |
| 2009 (2)..... | 52.670 | 14,1 | 29,3 | 22,2 | | 3,2 | 31,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Fino al 2005 la classe era "Oltre 35 anni"

(2) Dal 2008 la classe è "30-44 anni"

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 58 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche considerate di difficile reperimento e motivi della difficoltà - Anni 2005-2009

| | Assunzioni considerate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (valori %) | | | | | | Tempo di ricerca (mesi) |
|-----------|---|------------------------|---|---|--|---|------------------------------|--------------|-------------------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale assunzioni | mancanza di candidati con adeguata qualificaz./esperienza | concorrenza tra imprese/ridotta presenza figura | professione poco attrattiva, lavoro pesante o faticoso (1) | lavoro offerto prevede turni, orari festivi e notturni, trasferte | mancanza strutture formative | altri motivi | |
| 2005..... | 20.930 | 34,9 | 1,8 | 23,2 | 0,9 | 41,4 | 30,8 | 1,8 | 3,2 |
| 2006..... | 23.600 | 28,1 | 2,7 | 29,4 | 22,6 | 22,0 | 22,0 | 1,4 | 3,5 |
| 2007..... | 32.420 | 30,7 | 1,3 | 23,6 | 28,8 | 21,0 | 23,4 | 1,9 | 3,2 |
| 2008..... | 23.160 | 28,6 | 3,9 | 32,3 | 21,9 | 17,6 | 21,1 | 3,1 | 3,3 |
| 2009..... | 12.730 | 24,2 | 5,9 | 28,0 | 34,3 | 13,8 | 13,8 | 4,2 | 3,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Fino al 2005 la motivazione era indicata come "livelli retributivi non adeguati alle aspettative"

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 59 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche con necessità di ulteriore formazione e in sostituzione di analogia figura - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | di cui (% sul totale) | | | |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|---|
| | | con necessità di ulteriore formazione | | in sostituzione di analogia figura | non in sostituzione e non presente in azienda |
| | | Totale | con corsi (1) | | |
| 2005..... | 59.970 | 60,8 | 18,6 | 41,4 | 13,6 |
| 2006..... | 83.950 | 54,7 | 13,1 | 45,6 | 15,6 |
| 2007..... | 105.700 | 61,0 | 14,5 | 44,0 | 15,6 |
| 2008..... | 80.880 | 57,8 | 14,7 | 39,8 | 15,7 |
| 2009..... | 52.670 | 64,5 | 19,4 | 43,8 | 15,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

(1) Formazione prevista dalle imprese attraverso attività corsuale interna ed esterna alle imprese stesse

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 60 - Assunzioni non stagionali di personale con e senza esperienza specifica previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (quota % sul totale) | | | di cui senza specifica esperienza (quota % sul totale) | | |
|-----------|---------------------------|--|----------------------|--------|--|------------------|--------|
| | | professionale | nello stesso settore | Totale | generica esperienza di lavoro | senza esperienza | Totale |
| 2005..... | 59.970 | 21,7 | 36,9 | 58,6 | 12,4 | 29,1 | 41,4 |
| 2006..... | 83.950 | 20,6 | 37,3 | 58,0 | 11,3 | 30,8 | 42,0 |
| 2007..... | 105.700 | 22,9 | 36,5 | 59,4 | 11,5 | 29,1 | 40,6 |
| 2008..... | 80.880 | 14,2 | 44,3 | 58,5 | 15,3 | 26,3 | 41,5 |
| 2009..... | 52.670 | 19,0 | 38,7 | 57,7 | 18,2 | 24,0 | 42,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 61 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per tipo e anni medi di esperienza richiesta - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | % assunzioni con esper. (anche generica) | di cui (valori %) | | | | | |
|-----------|---------------------------|--|---------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| | | | esperienza generica | | esperienza nel settore | | esper. nella professione | |
| | | | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni | Totale | n. medio anni |
| 2005..... | 59.970 | 70,9 | 12,4 | 1,7 | 36,9 | 3,0 | 21,7 | 3,1 |
| 2006..... | 83.950 | 69,2 | 11,3 | 1,9 | 37,3 | 2,7 | 20,6 | 3,4 |
| 2007..... | 105.700 | 70,9 | 11,5 | 1,8 | 36,5 | 2,3 | 22,9 | 3,1 |
| 2008..... | 80.880 | 73,7 | 15,3 | 1,6 | 44,3 | 2,1 | 14,2 | 2,5 |
| 2009..... | 52.670 | 76,0 | 18,2 | 1,6 | 38,7 | 2,1 | 19,0 | 2,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 62 - Assunzioni non stagionali di personale immigrato previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni personale immigrato* | | | | di cui su valore massimo: (valori %) | | |
|-----------|--|----------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Minimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | Massimo (v.a.) | % su tot. assunzioni | con necessità formazione | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| 2005..... | 13.160 | 21,9 | 21.180 | 35,3 | 70,8 | 38,0 | 50,9 |
| 2006..... | 14.760 | 17,6 | 22.760 | 27,1 | 66,6 | 31,5 | 50,7 |
| 2007..... | 26.090 | 24,7 | 36.990 | 35,0 | 68,1 | 36,3 | 48,8 |
| 2008..... | 13.550 | 16,7 | 20.050 | 24,8 | 63,9 | 42,1 | 44,6 |
| 2009..... | 8.890 | 16,9 | 11.240 | 21,3 | 73,2 | 43,5 | 44,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 63 - Assunzioni non stagionali "part time" previste dalle imprese turistiche - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni "part time" | | di cui: (valori %) | | |
|-----------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------|
| | Valore assoluto* | % su totale assunzioni | in imprese con meno di 50 dip. | fino a 29 anni | senza esperienza specifica |
| 2005..... | 16.650 | 27,8 | 56,9 | 46,0 | 55,9 |
| 2006..... | 18.870 | 22,5 | 71,8 | 39,7 | 56,8 |
| 2007..... | 27.710 | 26,2 | 74,4 | 36,6 | 54,6 |
| 2008..... | 19.350 | 23,9 | 63,5 | 37,8 | 53,8 |
| 2009..... | 19.970 | 37,9 | 67,2 | 46,1 | 55,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 64 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche e segnalazioni del genere ritenuto più adatto allo svolgimento della professione - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni (v.a.)* | di cui (% su totale assunzioni): | | |
|-----------|---------------------------|----------------------------------|-------|-------------------|
| | | Uomini | Donne | Ugualmente adatti |
| 2005..... | 59.970 | 19,2 | 35,0 | 45,9 |
| 2006..... | 83.950 | 22,9 | 32,4 | 44,7 |
| 2007..... | 105.700 | 21,3 | 30,7 | 48,0 |
| 2008..... | 80.880 | 17,1 | 30,5 | 52,4 |
| 2009..... | 52.670 | 17,9 | 36,6 | 45,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 65 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per grandi gruppi professionali - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni | di cui: (valori assoluti e %) | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientif. | Professioni tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Condutt. impianti e macchine | Professioni non qualificate |
| Valori assoluti* | | | | | | | | | |
| 2005..... | 59.970 | 80 | 70 | 2.370 | 3.100 | 47.050 | 500 | 120 | 6.690 |
| 2006..... | 83.950 | 50 | 100 | 2.630 | 4.220 | 65.860 | 1.330 | 100 | 9.660 |
| 2007..... | 105.700 | 30 | 210 | 4.030 | 6.350 | 80.860 | 1.320 | 130 | 12.780 |
| 2008..... | 80.880 | 40 | 110 | 3.570 | 4.600 | 62.650 | 1.030 | 40 | 8.840 |
| 2009..... | 52.670 | 80 | 40 | 3.330 | 3.530 | 38.890 | 570 | 30 | 6.210 |
| Valori percentuali | | | | | | | | | |
| 2005..... | 100,0 | 0,1 | 0,1 | 3,9 | 5,2 | 78,4 | 0,8 | 0,2 | 11,2 |
| 2006..... | 100,0 | 0,1 | 0,1 | 3,1 | 5,0 | 78,5 | 1,6 | 0,1 | 11,5 |
| 2007..... | 100,0 | 0,0 | 0,2 | 3,8 | 6,0 | 76,5 | 1,2 | 0,1 | 12,1 |
| 2008..... | 100,0 | 0,0 | 0,1 | 4,4 | 5,7 | 77,5 | 1,3 | 0,1 | 10,9 |
| 2009..... | 100,0 | 0,1 | 0,1 | 6,3 | 6,7 | 73,8 | 1,1 | 0,1 | 11,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 66 - Assunzioni non stagionali previste dalle imprese turistiche per livello di istruzione, secondo il titolo di studio esplicitamente segnalato e secondo il livello formativo equivalente - Anni 2005-2009

| | Totale assunzioni | Livello di istruzione segnalato | | | Livello formativo equivalente | | |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale | universitario | secondario e post second. | qualifica professionale |
| Valori assoluti* | | | | | | | |
| 2005..... | 59.970 | 630 | 20.020 | 15.600 | 1.100 | 23.500 | 22.800 |
| 2006..... | 83.950 | 370 | 25.610 | 18.190 | 1.100 | 29.700 | 32.900 |
| 2008..... | 105.700 | 1.510 | 34.550 | 21.860 | 2.600 | 38.300 | 41.500 |
| 2009..... | 80.880 | 650 | 29.600 | 14.820 | 1.600 | 32.200 | 27.100 |
| 2009..... | 52.670 | 1.180 | 20.200 | 11.820 | 1.700 | 21.600 | 19.300 |
| Valori percentuali | | | | | | | |
| 2005..... | 100,0 | 1,1 | 33,4 | 26,0 | 1,9 | 39,2 | 38,0 |
| 2006..... | 100,0 | 0,4 | 30,5 | 21,7 | 1,3 | 35,3 | 39,2 |
| 2008..... | 100,0 | 1,4 | 32,7 | 20,7 | 2,5 | 36,2 | 39,3 |
| 2009..... | 100,0 | 0,8 | 36,6 | 18,3 | 2,0 | 39,8 | 33,5 |
| 2009..... | 100,0 | 2,2 | 38,3 | 22,4 | 3,3 | 41,1 | 36,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine (alle centinaia per i livelli formativi equivalenti).

I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Tavola 67 - Imprese turistiche che prevedono assunzioni per classe dimensionale - Anni 2005-2009 (quota % sul totale)

| | Classe dimensionale | | | | |
|-----------|---------------------|------------|-------------|------------------|--------|
| | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250 dip. e oltre | Totale |
| 2005..... | 21,6 | 35,6 | 72,1 | 91,8 | 24,6 |
| 2006..... | 23,9 | 40,8 | 75,7 | 94,6 | 26,4 |
| 2007..... | 28,8 | 52,3 | 75,7 | 97,4 | 31,7 |
| 2008..... | 37,4 | 62,9 | 90,1 | 97,5 | 40,5 |
| 2009..... | 33,4 | 51,7 | 77,9 | 97,4 | 35,8 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2005-2009

Appendice 1

***Corrispondenza tra la classificazione
delle attività economiche ATECO 2002
e i settori “EXCELSIOR” del commercio***

CORRISPONDENZA TRA LA CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE ATECO 2002 E I SETTORI "EXCELSIOR" DEL COMMERCIO

| SETTORI "EXCELSIOR" | Divisioni, gruppi e classi di attività ATECO 2002 |
|--|--|
| Commercio al dettaglio | <p>- commercio al dettaglio di prodotti alimentari</p> <p>52.11 - Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati, con prevalenza di prodotti alimentari</p> <p>52.2 - Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati</p> <p>- commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori</p> <p>52.41 - Commercio al dettaglio di prodotti tessili</p> <p>52.42 - Commercio al dettaglio di articoli d'abbigliamento</p> <p>52.43 - Commercio al dettaglio di calzature e articoli in cuoio</p> <p>- commercio al dettaglio di prodotti per la casa</p> <p>52.44 - Commercio al dettaglio di mobili e di articoli d'illuminazione</p> <p>52.45 - Commercio al dettaglio di elettrodomestici, di apparecchi radio e televisori</p> <p>52.46 - Commercio al dettaglio di ferramenta, colori e vernici, vetro</p> <p>- commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari</p> <p>52.12 - Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti non alimentari</p> <p>52.3 - Commercio al dettaglio di prodotti farmaceutici, medicali, di cosmetici e di articoli di profumeria</p> <p>52.47 - Commercio al dettaglio di libri, giornali, riviste e articoli di cartoleria</p> <p>52.48 - Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati</p> <p>- altro commercio al dettaglio e riparazioni di beni di consumo</p> <p>52.5 - Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano</p> <p>52.6 - Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi</p> <p>52.7 - Riparazione di beni di consumo personali e per la casa</p> |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli | <p>- commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli</p> <p>50 - Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli; vendita al dettaglio di carburante per autotrazione</p> <p>- commercio all'ingrosso</p> <p>51 - Commercio all'ingrosso e intermediari del commercio, escluso 511 (intermediari del commercio)</p> |

Appendice 2

***Corrispondenza tra la classificazione
delle attività economiche ATECO 2002
e i settori “EXCELSIOR” del turismo***

CORRISPONDENZA TRA LA CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE ATECO 2002 E I SETTORI "EXCELSIOR" DEL TURISMO

| SETTORI "EXCELSIOR" | Divisioni, gruppi e classi di attività ATECO 2002 |
|---|--|
| Alberghi e servizi turistici | 55.1 - Alberghi 55.2 - Campeggi ed altri alloggi per brevi soggiorni 63.3 - Attività delle agenzie di viaggio e degli operatori turistici; attività di assistenza turistica n.c.a. |
| Ristoranti, bar, mense e servizi ristorazione | 55.3 - Ristoranti 55.4 - Bar 55.5 - Mense e fornitura di pasti preparati |

Appendice 3

Classificazione dei titoli di studio

NOTE

La classificazione Excelsior dei titoli di studio è strutturata in livelli, indirizzi e gruppi. I livelli sono: laurea, diploma di scuola superiore, istruzione professionale tecnica, qualifica professionale regionale, scuola dell'obbligo (prevista dalla normativa in vigore fino all'anno scolastico 2008-2009). Per i titoli universitari la classificazione deriva da un'elaborazione dei corsi di laurea esistenti nelle università italiane noti al momento dell'effettuazione dell'indagine; questi sono stati raggruppati in gruppi di laurea omogenei, successivamente aggregati in indirizzi; questi ultimi vengono utilizzati per l'esposizione dei dati.

Analogamente per i diplomi di scuola media superiore la classificazione deriva dai titoli di studio elementari che vengono accorpati in gruppi (ca. 50) e successivamente in indirizzi (10). Ai soli fini espositivi viene utilizzato un elenco di 23 voci - riportato nella tabella allegata - pensato per esprimere l'area formativa, prescindendo talvolta dalla distinzione per tipologia di scuola (ad esempio vengono accorpati i dati relativi agli istituti tecnici e professionali nell'area turistica).

Per comodità di lettura, i titoli universitari e i diplomi sono elencati in ordine alfabetico.

ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

| Indirizzi e gruppi | Indirizzi e gruppi | Indirizzi e gruppi |
|---|---|---|
| Agrario, alimentare e zootecnico - Medicina veterinaria - Scienze e tecnologie agrarie e forestali - Scienze e tecnologie zootecniche - Sanità animale - Scienze e tecnologie agro-alimentari - Scienze e gestione delle risorse rurali e forestali | Giuridico - Giurisprudenza - Scienze dei servizi giuridici | Linguistico - Traduzione e mediazione linguistica - Lingue, letterature e culture straniere |
| Architettura, urbanistico e territoriale - Architettura - Pianificazione territoriale, urbanistica ambientale - Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali - Disegno industriale, moda, design, grafica e comunicazione | Ingegneria civile e ambientale - Ingegneria edile e civile - Ingegneria per l'ambiente e il territorio | Medico e odontoiatrico - Medicina e chirurgia - Odontoiatria e protesi dentarie |
| Chimico - farmaceutico - Chimica - Farmacia - Informazione scientifica del farmaco - Erboristeria - Nutrizione - Cosmesi - Tossicologia | Ingegneria elettronica e dell'informazione - Ingegneria elettronica - Ingegneria informatica - Ingegneria dell'automazione - Ingegneria delle telecomunicazioni | Sanitario e paramedico - Scienze della programmazione sanitaria - Scienze dell'alimentazione e nutrizione, dietologia - Assistenza sanitaria, infermieristica, ostetricia - Fisioterapia, logopedia, riabilitazione - Prevenzione sanitaria e della sicurezza sul lavoro - Tecniche di laboratorio medico, radiologia, ortopedia |
| Difesa e Sicurezza - Scienze stategiche e della sicurezza | Ingegneria industriale - Ingegneria meccanica, mineraria e navale - Ingegneria aerospaziale e aeronautica - Ingegneria medica, biomedica e clinica - Ingegneria chimica - Ingegneria elettrica - Ingegneria energetica e nucleare | Politico - sociale - Scienze della comunicazione - Scienze dell'amministrazione - Scienze politiche e delle relazioni internazionali e diplomatiche - Sociologia e ricerca sociale - Servizio sociale - Scienze turistiche (escl.ind.economico) |
| Economico - statistico - Economia del turismo - Economia marittima e dei trasporti - Scienze economico aziendali del marketing e dell'amministrazione - Scienze economico-sociali e economico-politiche - Economia bancaria, finanziaria e assicur. - Economia del commercio internazionale - Economia delle amministrazioni pubbliche - Economia per l'ambiente e la cultura - Scienze statistiche - Scienze statistico-sociali - Statistica economica, finanziaria e attuariale | Altri indirizzi di ingegneria - Ingegneria gestionale e logistica - Ingegneria dei metalli - Modellistica matematico-fisica per l'ingegneria - Altre lauree in ingegneria - Ingegneria (generico) | Psicologico - Psicologia |
| Geo-biologico e biotecnologie - Scienze biologiche - Biotecnologie - Scienze geologiche e della terra - Scienze ambientali e della natura - Scienze geografiche e del territorio | Insegnamento e Formazione - Scienze dell'educazione - Scienze della formazione primaria - Scienze della formazione aziendale e degli adulti - Scienze per responsabili ed esperti dei servizi educativi | Scientifico, matematico e fisico - Fisica e astronomia - Matematica - Informatica - Scienze dei materiali - Discipline nautiche |
| | Letterario, filosofico, storico e artistico - Scienze e conservazione di beni culturali, archeologia - Filosofia, scienze delle religioni e antropologia - Lettere (classiche/moderne) e materie letterarie - Storia - Musicologia e spettacolo | Scienze Motorie - Educazione fisica e scienze motorie |
| | | Indirizzo Non Specificato (1) - Laurea non specificata |

(1) Ai fini della somministrazione del questionario alle imprese, è stato aggiunto l'indirizzo "Non specificato", per cogliere i casi in cui l'impresa esprime l'intenzione di assumere un laureato ma non è interessata a uno specifico indirizzo di studio

DIPLOMI SCUOLA MEDIA SUPERIORE

| Indirizzi - Titoli di studio | Indirizzi - Titoli di studio | Indirizzi - Titoli di studio |
|--|---|---|
| Aeronautico e nautico - Perito nautico - Perito aeronautico | Elettronico - Perito elettronico e in telecomunicazioni | Socio-sanitario - Dirigente di comunità - Assistente per comunità infantili - Econome dietiste - Odontotecnico - Ottico - Tecnico di radiologia medica |
| Agrario-alimentare - Perito in tecnologie alimentari - Perito agrario/agrotecnico | Elettrotecnico - Perito elettrotecnico | |
| Amministrativo-commerciale - Ragioniere - amministrativo - Ragioniere - programmatore - Ragioniere - altri indirizzi (mercantile, comm.estero, ammin.industriale, ecc.) - Ragioniere (generico) - Perito aziendale/corrispondente lingue estere - Analista contabile - Operatore commerciale - Segretario d'amministrazione | Classico, scientifico e socio-psico-pedagogico - Maturità classica - Maturità scientifica - Liceo socio-pedagogico (ex magistrale) | Stampa ed editoria - Arte e tecnologia della stampa |
| Artistico - Maturità artistica - Decorazione pittorica e plastica - Rilegatura artistica e restauro del libro - Arte del mosaico - Liceo musicale-conservatorio | Grafico-pubblicitario - Tecnico/perito industrie grafiche - Perito in arti fotografiche - Tecnico della cinematografia e della televisione - Disegnatore architettura, arredamento e ambiente - Tecnico delle comunicazioni visive - Tecnico/operatore della grafica pubblicitaria | Termoidraulico - Perito in termotecnica |
| Biologico e biotecnologia - Tecnico di laboratorio chimico-biologico | Informatico - Perito informatico | Tessile, abbigliamento e moda - Perito tessile, tintorie e disegno tessuti - Disegnatrice stilista di moda - Moda e costume |
| Cartario-cartotecnico - Perito di industria cartaria | Lavorazione vetro e ceramica - Arte e tecnologia della ceramica - Arte del vetro e del cristallo | Turistico-alberghiero - Operatore/perito turistico - Tecnico delle attività alberghiere |
| Chimico - Perito/tecnico chimico industriale (e conciario) - Perito in materie plastiche - Tecnico (o chimico) delle industrie ceramiche | Legno, mobile e arredamento - Tecnico industria del mobile e dell'arredamento | Indirizzo non specificato (1) - Diploma non specificato |
| Edile - Geometra - Perito edile | Linguistico - Maturità linguistica | |
| | Meccanico - Perito/tecnico meccanico - Perito ottico | |
| | Orafo - Arte dei metalli, oreficeria e pietre dure | |

(1) Ai fini della somministrazione del questionario alle imprese, è stato aggiunto l'indirizzo "Non specificato", per cogliere i casi in cui l'impresa esprime l'intenzione di assumere un diplomato ma non è interessata a uno specifico indirizzo di studio

Glossario

SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR 2009

GLOSSARIO

Assunzioni con esperienza

È una delle caratteristiche richieste per le figure professionali che le imprese prevedono di assumere ed è intesa come l'aver svolto precedenti attività lavorative da parte del candidato idoneo a ricoprire la figura professionale ricercata. Viene distinta in esperienza generica di lavoro, esperienza specifica nella professione, oppure esperienza specifica nel settore in cui opera l'azienda.

Al fine di approfondire tale caratteristica, all'impresa viene richiesto, inoltre, di indicare gli anni di esperienza (generica oppure specifica nella professione o nel settore) necessari per le figure professionali che si prevede di assumere.

Assunzioni di immigrati

Per assunzioni di immigrati si intende l'assunzione di personale di nazionalità non italiana. Le indicazioni di minimo e massimo sono da intendersi come previsione del numero di immigrati per i quali le imprese hanno già deciso l'assunzione (minimo) e il numero di assunzioni di immigrati per le quali le imprese non hanno escluso la possibilità, pur senza aver ancora deciso in tal senso (massimo).

Assunzioni non stagionali

Totale delle assunzioni previste, con l'esclusione delle assunzioni previste a tempo determinato destinate a svolgere attività e lavorazioni di carattere stagionale.

Assunzioni per età

È una delle caratteristiche richieste per le figure professionali che le imprese prevedono di assumere. Si ripartisce in diverse classi (Fino a 24 anni, 25-29 anni, 30-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni, non rilevante).

Assunzioni per genere

È una delle caratteristiche richieste per le figure professionali che le imprese prevedono di assumere ed è intesa come la preferenza segnalata dall'impresa del genere ritenuto più adatto (maschile, femminile, indifferente) allo svolgimento delle mansioni associate alla professione richiesta.

Assunzioni previste

Le assunzioni corrispondono al numero di lavoratori dipendenti (*compresi i contratti a termine ed esclusi i lavoratori interinali, i collaboratori a progetto e gli stage*) che le imprese intervistate hanno previsto in entrata nel corso del 2009. Tali previsioni sono state formulate dalle imprese tra febbraio e maggio 2009.

Classificazione delle professioni ISTAT

A fini di analisi e di esposizione dei dati, le figure professionali richieste dalle imprese sono aggregate in un sistema classificatorio gerarchico. La classificazione ISTAT (www.istat.it) è lo strumento di riferimento utilizzato nel nostro Paese per rilevare le professioni.

L'attuale classificazione, prodotta nel 2001, tiene conto del doppio vincolo metodologico del raccordo con la precedente classificazione del 1991 e con la classificazione adottata a livello internazionale, la International Standard Classification of Occupation (ISCO88) ed è per questo motivo completamente raccordabile sia ad essa sia alla versione adottata a livello comunitario (ISCO88-COM).

La classificazione ISTAT si articola in:

- 9 grandi gruppi
- 37 gruppi
- 121 classi
- 519 categorie.

Collaboratori a progetto utilizzati e previsti

Per collaboratori a progetto, utilizzati e previsti, si intendono i lavoratori di cui l'impresa si è avvalsa nel 2008 o ha previsto di avvalersi nel corso del 2009 e con i quali ha stipulato (o stipulerà) un contratto secondo la normativa vigente sul lavoro a progetto (articolo 409, n. 3 del codice di procedura civile integrato dalle disposizioni del Dlgs. 276/03 artt. 61-64). Si è richiesto all'impresa di indicare i collaboratori a progetto che svolgeranno attività prevalente per l'azienda intervistata.

Per eventuali approfondimenti sulla normativa vigente consultare il sito:
www.lavoro.gov.it/

Conoscenza lingue e informatica

È una delle caratteristiche richieste per le figure professionali che le imprese prevedono di assumere. Si intendono le conoscenze linguistiche e/o informatiche *necessarie* per lo svolgimento dell'attività richiesta alla figura professionale da assumere. Per le conoscenze informatiche, inoltre, è stato richiesto di specificarne il tipo ("da programmatore" o "da utilizzatore").

Per quanto riguarda le conoscenze linguistiche, è stato chiesto alle imprese di indicare la lingua prevalentemente richiesta per lo svolgimento dell'attività, scegliendo tra le seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo, cinese, arabo o altro (senza specificare).

Difficoltà di reperimento

È una dichiarazione da parte dell'impresa sulla difficoltà nel reperire, nella propria provincia, candidati idonei a ricoprire la figura professionale ricercata e sulle relative motivazioni. Le difficoltà sono articolate in diverse motivazioni (mancanza di qualificazione/esperienza, mancanza di strutture formative, ridotta presenza in provincia e concorrenza fra imprese, professione poco professione poco attraente perché pesante o faticosa, turni, trasferte e orario di lavoro poco agevole). Al fine di quantificare l'*impatto* di tale difficoltà, viene chiesto all'impresa di dichiarare, in generale, il tempo necessario (in mesi) a reperire la figura professionale.

Dimensione di impresa

La classe dimensionale di impresa è determinata sulla base del numero di addetti dipendenti secondo le seguenti aggregazioni: da 1 a 9 dipendenti (micro imprese); da 10 a 49 dipendenti (piccole imprese); da 50 a 249 dipendenti (medie imprese); da 250 a 499 dipendenti (grandi imprese) e con oltre 500 dipendenti (grandissime imprese). In sede di elaborazione ed esposizione dei dati, le unità locali di imprese di medio-grande dimensione sono state classificate rispetto alla classe dimensionale dell'impresa di appartenenza.

Fatturato

Il termine “fatturato” indica per le imprese individuali, società di persone, società di capitali, enti commerciali ed equiparati, ecc. la somma dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e degli altri ricavi e proventi ordinari, come dichiarati ai fini delle imposte dirette e, in mancanza, come rappresentati nelle scritture contabili previste dagli articoli 2214 e seguenti del codice civile.

Alle imprese intervistate è stato richiesto di indicare l'andamento del loro fatturato fra il 2007 e il 2008 secondo diverse modalità: aumento elevato (oltre 15%), aumento moderato (tra il 3% e il 15%), stabilità (variazione fra il -3% e il 3%), diminuzione moderata (tra il -3% e -15%) e diminuzione elevata (oltre -15%).

Figure professionali elementari

Sono le oltre 2.000 voci che costituiscono il dizionario di base delle professioni utilizzate per la rilevazione. La nomenclatura viene aggiornata annualmente sulla base delle segnalazioni di nuove figure da parte delle imprese intervistate. Per eventuali approfondimenti si vedano le note metodologiche.

Ai fini di analisi e di esposizione dei dati, le singole professioni elementari sono aggregate in diversi sistemi classificatori gerarchici.

Vedi anche:

Classificazione delle professioni ISTAT;

Forma giuridica

Con la forma giuridica si definisce l'assetto organizzativo e la natura giuridica e fiscale dell'impresa.

In particolare in sede di indagine Excelsior sono stati considerati i seguenti raggruppamenti:

- ditta individuale: impresa di cui è titolare una persona fisica, al cui interno si colloca la quasi totalità dei coltivatori diretti, degli imprenditori agricoli non coltivatori diretti, dei piccoli imprenditori non coltivatori diretti e degli artigiani;
- società di persone: comprendono società in nome collettivo; società in accomandita semplice; società semplici;
- società di capitale comprendono società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni;
- altre forme: tipologia che raccoglie tutte le imprese aventi forma giuridica diversa da quelle che rientrano nei raggruppamenti precedenti. A titolo di orientamento, le tipologie più numerose sono: società cooperative in genere, consorzi, società consortili in genere, società costituita in base a leggi di altro Stato, ecc.

Formazione in azienda

Corrisponde all'attività di formazione e aggiornamento professionale del personale realizzata dall'impresa nel corso del 2008. Si articola in diverse modalità di erogazione (corsi interni o esterni, affiancamento a personale interno e altre forme, quali seminari brevi, autoapprendimento ecc..). Al fine di quantificare l'investimento in formazione *esplicita* da parte dell'impresa, viene richiesto di quantificare il numero di dipendenti che l'impresa ha coinvolto in attività di formazione e aggiornamento professionale (escludendo affiancamento, seminari e autoapprendimento) nel corso del 2008.

Formazione in entrata

È una dichiarazione da parte dell'impresa sulla necessità di effettuare alla figura professionale da inserire in organico attività di ulteriore formazione attraverso corsi interni od esterni all'impresa o con affiancamento a personale interno.

Impresa esportatrice

È l'impresa che commercializza abitualmente all'estero i propri prodotti / servizi.

Impresa innovatrice

È l'impresa che ha dichiarato di aver effettuato, nel corso del 2008, innovazioni di prodotto o di servizio.

Vedi anche:

Innovazione.

Investimenti

Gli investimenti sono impieghi di capitale proprio o altrui finalizzati ad acquistare o produrre in proprio beni capitali materiali quali impianti, macchinari, capannoni, oppure beni immateriali, quali ricerche, brevetti o campagne pubblicitarie, destinati ad incrementare nel tempo la capacità produttiva dell'impresa o a migliorare la qualità dei prodotti. Gli investimenti possono anche essere effettuati per avviare innovazioni di tipo organizzativo.

Innovazione

L'innovazione, secondo la definizione del Libro Verde sull'Innovazione [COM (1995) n. 688] è il rinnovo e l'ampliamento della gamma dei prodotti e dei servizi, nonché dei mercati ad essi associati (innovazione di prodotto); l'attuazione di nuovi metodi di produzione, d'approvvigionamento e di distribuzione (innovazione di processo); l'introduzione di mutamenti nella gestione, nell'organizzazione e nelle condizioni di lavoro (innovazione organizzativa).

Ai fini dell'indagine Excelsior si considera l'innovazione di prodotto o di servizio, con cui un'impresa introduce prodotti/servizi che creano un mercato completamente nuovo o che estendono la gamma dei prodotti/servizi offerti, o, ancora, modifiche che migliorano radicalmente la performance dei prodotti/servizi attuali;

Vedi anche:

Impresa innovatrice.

Livelli di istruzione e indirizzi di studio

Gli indirizzi e i titoli di studio sono quelli considerati dal sistema scolastico e coincidono di norma con quelli classificati dal Ministero della Pubblica Istruzione. In particolare, sono stati utilizzati i seguenti livelli di istruzione:

- nessuna formazione specifica (scuola dell'obbligo)
- qualifica professionale, conseguita presso centri di formazione professionale a livello regionale o presso istituti professionali di Stato (in alcune tavole del presente volume le due tipologie di formazione sono presentate separatamente)
- diploma (5 anni); per questo livello di istruzione è stata anche rilevata la richiesta delle imprese per una ulteriore formazione post-diploma
- titolo universitario; per questo livello è stata anche rilevata la preferenza delle imprese relativamente a una laurea breve (3 anni) o specialistica (5 anni), nonché la segnalazione della necessità di formazione post-laurea.

All'interno di ogni livello di istruzione (esclusa la scuola dell'obbligo), i singoli titoli di studio omogenei e/o appartenenti ad aree di competenza simili sono aggregati per indirizzo.

Per i dettagli sui singoli titoli di studio e relativi indirizzi si veda l'Appendice 3.

Livelli formativi equivalenti

Il livello formativo equivalente è un indicatore che esprime sinteticamente il livello di competenza complessivamente conseguito attraverso percorsi scolastici ed esperienze professionali, al fine di considerare adeguatamente il peso e il significato della "formazione integrata".

Il "livello formativo equivalente" tiene conto, pertanto, degli anni di istruzione necessari per conseguire il livello di istruzione e gli anni di esperienza lavorativa richiesti dalle imprese (in aggiunta agli anni di formazione tradizionale) per la figura professionale ricercata.

Livelli di inquadramento

I livelli d'inquadramento costituiscono entità classificatorie che raggruppano i vari profili professionali. Si tratta di un sistema di classificazione professionale che delinea il particolare regime giuridico cui il lavoratore è sottoposto ai fini del trattamento economico e contributivo. L'individuazione dei livelli d'inquadramento in questo caso si desume dalla contrattazione collettiva e dalla classificazione prevista dai modelli INPS (il modello di versamento dei contributi DM10).

È possibile, in tal modo, distinguere i livelli d'inquadramento in:

dirigenti: i lavoratori che "ricoprono nell'azienda un ruolo caratterizzato da un elevato grado di professionalità, autonomia e potere decisionale ed esplicano la loro funzione al fine di promuovere, coordinare e gestire la realizzazione degli obiettivi dell'impresa".

quadri: i prestatori di lavoro subordinato che, pur non appartenendo alla categoria dei dirigenti, svolgono funzioni con carattere continuativo di rilevante importanza ai fini dello sviluppo e dell'attuazione degli obiettivi dell'impresa.

impiegati: coloro i quali professionalmente prestano la propria attività alle dipendenze di un imprenditore privato, con la funzione di collaborazione, tanto di concetto che di ordine, eccettuata ogni prestazione che sia semplicemente di mano d'opera.

operai: i lavoratori la cui attività si caratterizza per la “collaborazione nell’impresa”, consistente in un generico apporto al processo produttivo, realizzato mediante la mera attuazione delle direttive ricevute.

In sede di indagine, i livelli di inquadramento “quadri e impiegati” sono considerati congiuntamente.

Modalità di selezione del personale

Si intende la modalità con la quale le imprese individuano e selezionano le persone che desiderano inserire nel proprio organico. Alle imprese intervistate è stato richiesto di indicare i canali di reclutamento (banche dati interne, associazioni di categoria, centri per l’impiego, società specializzate ecc.) utilizzati *prevalentemente* per ricercare ed individuare i candidati potenzialmente adatti alle proprie esigenze professionali.

Part-time

È un contratto di lavoro subordinato, a termine o a tempo indeterminato, caratterizzato da una riduzione dell’orario di lavoro.

Il rapporto di lavoro a tempo parziale si differenzia dal rapporto di lavoro a tempo pieno solo per la riduzione dell’orario: il lavoratore part-time deve rispettare tutte le norme relative al contratto di lavoro e il datore di lavoro deve riconoscergli tutti i diritti che gli spettano per contratto.

Ai lavoratori part-time si applica il Contratto collettivo nazionale di lavoro che disciplina il corrispondente rapporto di lavoro a tempo pieno, e la retribuzione a cui hanno diritto è la stessa dei lavoratori a tempo pieno di pari inquadramento, ridotta però in relazione all’orario di lavoro.

In sede di rilevazione sono stati considerati tutte le forme di lavoro part-time (verticale, orizzontale e misto).

Per eventuali approfondimenti consultare il sito: www.lavoro.gov.it/

Ripartizioni geografiche

Corrispondono alle aggregazione delle regioni secondo 4 raggruppamenti territoriali:

- Nord-Ovest: Piemonte, Valle d’Aosta, Lombardia, Liguria;
- Nord-Est : Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio;
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna

Saldi occupazionali

I saldi occupazionali sono determinati dalla differenza algebrica tra le entrate e le uscite di personale dipendente previste per il 2009. Si ricorda che il Sistema informativo Excelsior non tiene conto dei flussi occupazionali relativi alle imprese che inizieranno o cesseranno la propria attività nel 2009, né dei passaggi di livello di inquadramento del personale già occupato in azienda.

Settori di attività economica

I settori di attività economica considerati nel Sistema informativo Excelsior corrispondono a 27 raggruppamenti di attività economiche definiti *ad hoc* sulla base del piano di campionamento teorico. Tali raggruppamenti comprendono divisioni (codici a 2 cifre), gruppi (codici a 3 cifre), o classi (codici a 4 cifre) previsti dalla classificazione ufficiale delle attività economiche ATECO 2002. L'ATECO 2002 è la versione nazionale della classificazione (NACE rev. 1.1) definita in ambito europeo ed approvata con regolamento della Commissione n. 29/2002, pubblicata su *Official Journal* del 10 gennaio 2002.

Per il dettaglio sulle singole attività economiche che rientrano in ogni settore si vedano l'Appendice 1 e l'Appendice 2.

Sostituzione

Per assunzione *in sostituzione* si intende l'indicazione da parte dell'impresa se la figura professionale richiesta è destinata a sostituire una figura professionale analoga che è recentemente uscita dall'impresa (o che uscirà dall'impresa nell'anno considerato). Si noti che per le figure che non sostituiscono analoghe figure in uscita, viene richiesto all'impresa di specificare se queste sono già presenti in azienda.

Stage e tirocini

Lo *stage*, o tirocinio formativo e d'orientamento, è un periodo di formazione “on the job” presso un'azienda e ha come obiettivo quello di “realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell’ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali tramite la conoscenza diretta del mondo del lavoro” (Legge n. 196/97).

I principali destinatari sono gli studenti che frequentano la scuola secondaria, l'università o corsi di qualifica e specializzazione, nonché i neodiplomati e i neolaureati. Inoltre, possono essere utilizzati anche da disoccupati e inoccupati al fine di agevolare le scelte professionali.

Il numero di tirocinanti che un datore di lavoro può ospitare è determinato dall'attività dell'azienda e dal numero dei dipendenti.

Nell'indagine Excelsior, sono state considerate le attività di formazione svolte tramite tirocini e stage. Sono stati rilevati, inoltre, il numero di tirocini/stage attivati e la relativa durata media (in mesi).

Per eventuali approfondimenti consultare il sito: www.lavoro.gov.it/

Tasso di entrata

Il tasso di entrata (previsto) corrisponde al numero di assunzioni per ogni 100 dipendenti presenti in azienda al 31 dicembre dell'anno precedente.

Tasso di uscita

Il tasso di uscita (previsto) corrisponde al numero di uscite per ogni 100 dipendenti presenti in azienda al 31 dicembre dell'anno precedente.

Tasso di variazione

Il tasso di variazione (previsto) corrisponde al rapporto fra i saldi occupazionali (entrate di personale dipendente a cui vanno sottratte le relative uscite) e la consistenza di dipendenti al 31 dicembre dell'anno precedente.

Tipologia di contratto

È una delle caratteristiche rilevate per le figure professionali che le imprese prevedono di assumere. L'impresa ha segnalato quale tipologia di contratto sarà applicata preferibilmente al personale che verrà assunto, scegliendolo tra le seguenti alternative: *contratto a tempo indeterminato, contratto a tempo determinato, apprendistato, contratto di inserimento, altre forme contrattuali*.

Nel caso di previsione di utilizzo di *contratti a tempo determinato*, è stato richiesto all'impresa di specificare la motivazione circa l'utilizzo di tale tipologia contrattuale, indicando una tra le seguenti:

- contratti a tempo determinato finalizzati alla prova di nuovo personale
- contratti a tempo determinato finalizzati alla sostituzione temporanea di personale (per maternità, aspettativa, ferie, malattia)
- contratti a tempo determinato finalizzati alla copertura di un picco di attività
- contratti a tempo determinato a carattere stagionale

In tal modo è possibile individuare l'utilizzo del tempo determinato come modalità "d'ingresso" (periodo di prova per nuovo personale da inserire stabilmente), le esigenze di natura straordinaria (sostituzione di personale assente e copertura di picchi di attività), nonché le assunzioni a carattere stagionale.

In sede di indagine, è stato inoltre richiesto alle imprese di indicare se nel 2008 hanno svolto attività con diverse forme contrattuali e il relativo numero di assunti, distinguendo per le diverse tipologie di contratto (*lavoro dipendente a tempo determinato; apprendistato; lavoro "interinale" o lavoro somministrato*). Per i collaboratori a progetto si vedano le specifiche voci.

Per eventuali approfondimenti sul significato delle diverse forme contrattuali, consultare il sito: www.lavoro.gov.it/

*Vedi anche:
collaboratori a progetto.*

Unità Locale

Le imprese possono essere istituite ed operare in unico luogo, ovvero in luoghi diversi mediante varie unità locali (UL). Le varie unità locali, create nella stessa o in diverse province, assumono diverse funzioni che vengono loro attribuite dall'imprenditore. In pratica gli operatori economici adottano liberamente varie definizioni: filiale, succursale, agenzia, ufficio di rappresentanza, deposito, magazzino, negozio, ecc..

Secondo la definizione ISTAT (ai fini del Censimento), unità locale è l'impianto (o corpo di impianti) situato in un dato luogo e variamente denominato (stabilimento, laboratorio, negozio, ristorante, albergo, bar, ufficio, studio professionale, ecc.) in cui viene effettuata la produzione o la distribuzione di beni o la prestazione di servizi.

Unità Locale Provinciale

Per Unità Locale Provinciale (ULP) si intende, convenzionalmente, l'insieme delle unità locali di una stessa impresa localizzate in una stessa provincia. Gli addetti (dipendenti e indipendenti) di una ULP corrispondono alla somma dei relativi addetti di tutte le UL della provincia.

Le procedure di inferenza statistica dei dati di indagine sono state effettuate in base alla distribuzione dei dipendenti per unità locale provinciale.

Uscite

Le uscite corrispondono al numero di lavoratori dipendenti (*compresi i contratti a termine ed esclusi i lavoratori stagionali, gli internali, i collaboratori a progetto e gli stage*) che le imprese intervistate hanno previsto lasceranno il proprio posto di lavoro all'interno dell'azienda nel corso del 2009. Tali previsioni sono state formulate dalle imprese fra febbraio e maggio 2009.

In sede di indagine Excelsior è stato richiesto all'impresa di specificare anche le uscite previste per il 2009 per scadenza di contratto.

