

SISTEMA
INFORMATIVO
EXCELSIOR

IMPRESE
E PROFESSIONI
CULTURALI E CREATIVE

I FABBISOGNI PROFESSIONALI
E FORMATIVI DELLE IMPRESE
CULTURALI E CREATIVE,
INDAGINE 2024



SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

IMPRESE E PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE

I FABBISOGNI PROFESSIONALI E FORMATIVI DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE, INDAGINE 2024



Il Sistema Informativo Excelsior – realizzato da Unioncamere e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – si colloca dal 1997 tra le maggiori fonti disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione ed è inserito tra le indagini ufficiali con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale. I dati raccolti forniscono una conoscenza aggiornata, sistematica e affidabile della consistenza e della distribuzione territoriale, dimensionale e per attività economica della domanda di lavoro espressa dalle imprese, nonché delle principali caratteristiche delle figure professionali richieste (livello di istruzione, età, esperienza, difficoltà di reperimento, necessità di ulteriore formazione, competenze, ecc.).

Dal 2017, il Sistema Informativo Excelsior si è innovato sia sotto l'aspetto metodologico che organizzativo per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro. Vengono, infatti, realizzate indagini mensili sulle imprese adottando prioritariamente la tecnica di rilevazione CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*). I dati campionari sono opportunamente integrati in uno specifico modello previsionale che valorizza, in serie storica, i dati desunti da fonti amministrative sull'occupazione (EMENS - INPS) collegati al Registro delle imprese.

L'ampiezza e la ricchezza delle informazioni disponibili, in tal modo ottenute, fanno di Excelsior un utile strumento di supporto a coloro che devono facilitare l'orientamento, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ai decisori istituzionali in materia di politiche formative, nonché agli operatori della formazione a tutti i livelli.

Le principali tavole, l'intera base dati dell'indagine e il presente volume, che fa parte della collana di pubblicazioni del Sistema Informativo Excelsior (2024) sono consultabili al sito <https://excelsior.unioncamere.net>.

© 2024 Unioncamere, Roma



Imprese e professioni culturali e creative. I fabbisogni professionali e formativi delle imprese culturali, indagine 2024 di Unioncamere e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale.

https://excelsior.unioncamere.net/sites/default/files/pubblicazioni/2024/Imprese_culturali.pdf

Salvo diversa indicazione, tutti i contenuti pubblicati sono soggetti alla licenza Creative Commons – Attribuzione – versione 4.0.

È dunque possibile riprodurre, distribuire, trasmettere e adattare liberamente dati e analisi, anche a scopi commerciali, a condizione che venga citata la fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024.

Immagini, loghi, marchi registrati e altri contenuti di proprietà di terzi appartengono ai rispettivi proprietari e non possono essere riprodotti senza il loro consenso.

Sommario

| | |
|---|-----------|
| PRESENTAZIONE | 7 |
| 1. - ELEMENTI DI SCENARIO PER IL SISTEMA CULTURALE E CREATIVO | 9 |
| <i>1.1. Un quadro del settore a livello europeo</i> | <i>9</i> |
| <i>1.2. Il quadro delle imprese del core del Sistema Culturale e Creativo italiano</i> | <i>10</i> |
| <i>1.3. Il quadro delle policy europee.....</i> | <i>11</i> |
| <i>1.4. Avanzamento del PNRR per il settore culturale</i> | <i>13</i> |
| 2 - I RISULTATI DELL'INDAGINE EXCELSIOR 2024 | 17 |
| <i>Introduzione.....</i> | <i>17</i> |
| <i>2.1. Caratteristiche delle entrate programmate dalle imprese culturali e creative per il 2024.....</i> | <i>18</i> |
| <i>2.2. I fabbisogni formativi e professionali espressi dai settori del sistema culturale e creativo.....</i> | <i>20</i> |
| <i>2.3. I profili professionali specifici richiesti dalle imprese culturali e creative</i> | <i>44</i> |
| <i>2.4. Le competenze richieste dalle imprese culturali e creative</i> | <i>46</i> |
| <i>2.5. Il Made in Italy a contenuto culturale</i> | <i>47</i> |
| <i>2.6. Le imprese del turismo a "prevalente vocazione culturale"</i> | <i>48</i> |
| <i>2.7. La cultura al tempo della digitalizzazione.....</i> | <i>56</i> |
| <i>2.8. Le professioni culturali e creative.....</i> | <i>63</i> |
| NOTA METODOLOGICA | 69 |
| TASSONOMIA CULTURA..... | 73 |
| ALLEGATO STATISTICO | 77 |

PRESENTAZIONE

Il volume ospita un'approfondita analisi sul ruolo delle imprese culturali e creative nel panorama economico e sociale, con un focus specifico sulla domanda di lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi del settore. Il report, dopo aver presentato i principali elementi di scenario per il sistema culturale e creativo, offre una visione dettagliata delle competenze richieste, delle opportunità occupazionali e delle tendenze emergenti nel mondo della cultura e della creatività analizzando i dati rilevati dall'Indagine Excelsior 2024.

Nell'ambito dell'Indagine Excelsior, il sistema creativo e culturale è stato definito a partire da una perimetrazione della composita e articolata filiera delle imprese culturali e creative, nella quale rientrano oltre cinquanta codici statistici di attività riconducibili a quattro macrosettori:

- Industrie creative (comunicazione, grafica tecnica e design - ivi compresi gli studi professionali di ingegneria e di architettura);
- Industrie culturali (editoria e stampa, industria cinematografica e musicale, industria radio-televisiva, produzione di giochi e videogiochi);
- Patrimonio storico-artistico;
- *Performing arts* ed intrattenimento.

Tali macrosettori costituiscono il nucleo centrale del settore culturale, il cosiddetto "core" cultura, di cui questo rapporto offre una disamina in termini di fabbisogni professionali e richiesta di competenze e profili da parte delle imprese che lo compongono. Per fornire un quadro esaustivo, riferito in senso ampio all'economia della cultura, il rapporto estende l'analisi ad altri due segmenti imprenditoriali fortemente interrelati alla produzione culturale *core*, ossia:

- il "Made in Italy a contenuto culturale" - che include le imprese impegnate in lavorazioni tradizionali e artistiche che influenzano e sono influenzate dalla cultura, ed utilizzano competenze analoghe a quelle delle imprese culturali e creative;
- il turismo a prevalente vocazione culturale.

Una parte dell'analisi, poi, è dedicata alle entrate per le professioni a contenuto culturale e creativo previste in tutti settori economici.

Data l'importanza rivestita dalla transizione digitale per il settore culturale e creativo, il report propone, inoltre, due focus: uno sulle caratteristiche delle entrate previste dalle aziende "digitali", nelle quali prevale l'utilizzo di tecnologie digitali nei processi aziendali; l'altro sulla richiesta di professionalità con elevate competenze digitali da parte delle imprese culturali e creative.

Oltre alle suddette analisi, basate sui dati dell'indagine Excelsior e riportate nel *capitolo 2*, il volume offre un capitolo introduttivo (*capitolo 1*) che inquadra il settore culturale e creativo a livello UE, attraverso i principali dati di riferimento Eurostat e i punti cardine dei recenti indirizzi programmatici europei. In particolare, vengono illustrati i principali aggiornamenti al piano di lavoro del programma Europa Creativa, così come i risultati di uno studio, commissionato dalla Commissione Cultura del Parlamento europeo, sullo stato dell'arte e le prospettive delle politiche per i settori culturali e creativi dell'UE.

A completare il quadro introduttivo, è inserita una sintesi dello stato di attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nella parte di investimenti per il settore culturale.

Il rapporto è corredato da una nota metodologica che illustra le modalità dell'indagine Excelsior e da una tassonomia che precisa l'approccio utilizzato per la perimetrazione della filiera culturale e creativa.

1. - ELEMENTI DI SCENARIO PER IL SISTEMA CULTURALE E CREATIVO

1.1. Un quadro del settore a livello europeo

I dati sulle imprese culturali

In base agli ultimi dati disponibili di Eurostat¹, nel 2021, nell'UE operano **1,9 milioni di imprese culturali che generano un valore aggiunto di circa 183 miliardi di euro**. A titolo di confronto, il valore aggiunto del settore culturale all'interno dell'UE è stato leggermente superiore a quello del settore del commercio e della riparazione di autoveicoli (divisione 45 della NACE; 181 miliardi di euro). Un terzo del valore aggiunto dalle imprese che operano in ambito culturale proviene da attività nel campo editoriale e architettonico.

Le PMI dominano in diversi settori del sistema culturale dell'UE. L'unica eccezione è rappresentata dal settore radiotelevisivo, dove oltre due terzi degli addetti (68,7%) sono impiegati da grandi aziende. La maggior parte dei lavoratori dell'UE sono impiegati da microimprese (con meno di 10 dipendenti) con le quote più alte nelle attività fotografiche (88,3%), nel design (80,5%), nei servizi di traduzione e interpretariato (79,1%) e nelle attività artistiche e di intrattenimento (79,0%).

I dati sull'occupazione culturale

In base agli ultimi dati disponibili di Eurostat ² riferiti al 2023, **gli occupati nel settore culturale nell'UE risultano 7,8 milioni, pari al 3,8% dell'occupazione totale**, con una crescita dello 0,4% rispetto all'anno precedente.

Il divario di genere nell'occupazione culturale, nel 2023, è stato il più basso di sempre, con 3,93 milioni di uomini e 3,85 milioni di donne impiegati nel settore.

Analizzando l'occupazione culturale per sesso, età e livello di istruzione, nel 2023, il profilo sociodemografico è leggermente diverso da quello dell'occupazione totale, in particolare per quanto riguarda il sesso e l'età, con differenze più significative se si considera il livello di istruzione. **Nei settori culturali, le donne hanno una quota maggiore rispetto all'intera economia** (con una quota del 49,5% contro il 46,4%). Se disaggregata per età, l'occupazione culturale mostra percentuali più elevate di persone di età compresa tra i 30 e i 39 anni (24,7% nell'occupazione culturale contro il 22,7% nell'occupazione totale), di persone di età pari o superiore ai 65 anni (4,8% contro il 3,0% nell'occupazione totale) e di persone di età compresa tra i 15 e i 29 anni (18,1% contro il 17,4%). Al contrario, il numero di occupati culturali rispetto all'occupazione totale è diminuito nelle fasce d'età 50-64 (28,5% contro 31,8%) e 40-49 (24,0% contro 25,2%).

L'occupazione culturale risulta caratterizzata da un livello di istruzione generalmente più elevato, con il 61,8% degli operatori culturali in possesso di un'istruzione terziaria (ISCED 5-8), il 30,9% con un'istruzione secondaria superiore e il 7,2% con i livelli più bassi di istruzione (ISCED 0-2). Nell'occupazione totale, invece, queste cifre rappresentano rispettivamente il 37,8%, il 45,7% e il 16,4%.

Oltre all'elevata quota di lavoratori con istruzione terziaria, l'occupazione culturale è caratterizzata anche da **una percentuale relativamente alta di lavoratori autonomi**. Il livello di lavoro autonomo nel settore della cultura è stato, infatti, superiore al livello di lavoro autonomo nell'economia nazionale, in tutti i 27 Paesi dell'UE. Ciò riflette la natura indipendente e specializzata di molte occupazioni nel settore culturale - ad esempio, autori, artisti dello spettacolo, musicisti, pittori e scultori o artigiani. Nel 2022, quasi un terzo (31,7%) dei lavoratori del settore culturale nell'UE è autonomo (rispetto a una media del 13,8% nell'intera economia). Il lavoro autonomo rappresenta quasi la metà di tutta l'occupazione culturale in Italia (46,6%) e nei Paesi Bassi (45,7%).

Nel 2023, più di tre quarti (75,8%) degli operatori culturali dell'UE sono impiegati a tempo pieno (5,4 p.p. in meno rispetto all'intera economia). L'occupazione a tempo pieno nel settore culturale varia in modo significativo da un Paese all'altro, dal 58,9% nei Paesi Bassi al 95,6% in Bulgaria e al 97,6% in Romania. Queste

¹ Fonte: Eurostat, Cultural statistics, disponibile in: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics.

² Ibidem.

differenze riflettono principalmente le variazioni dei mercati del lavoro nazionali, come la prevalenza del lavoro part-time, piuttosto che le caratteristiche specifiche dell'occupazione culturale.

1.2. Il quadro delle imprese del core del Sistema Culturale e Creativo italiano

Di seguito, un quadro di sintesi delle principali grandezze (numerosità, valore aggiunto ed occupazione), riferite al tessuto imprenditoriale del nostro Paese che costituisce il c.d. *core culturale* del Sistema Culturale e Creativo, composto dai seguenti comparti:

- Architettura e design;
- Comunicazione;
- Audiovisivo e musica;
- Videogiochi e software;
- Editoria e stampa;
- Performing arts e arti visive;
- Patrimonio storico-artistico.

Questo segmento è definito da una perimetrazione settoriale delle attività economiche e dei professionisti³ appartenenti al mondo delle imprese, ossia quell'insieme di attività economiche che, con dettaglio settoriale più fine possibile (quarto digit della classificazione Ateco 2007), partecipano alla definizione della filiera culturale, intercettate attraverso l'utilizzo del Registro Imprese⁴. L'impostazione metodologica adottata permette di ottenere stime di contabilità nazionale relative al valore aggiunto e all'occupazione prodotta dalla filiera.

TABELLA 1 - NUMEROSITÀ, VALORE AGGIUNTO E OCCUPAZIONE DELLE IMPRESE DEL CORE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO ITALIANO, PER COMPARTO, ANNO 2023 (VALORI ASSOLUTI)

| Comparti del core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo | Imprese | | Valore aggiunto | | Occupazione | |
|---|---|----------------|---|----------------|--|----------------|
| | Il 4,7% del totale economia 283.815 unità +3,1% rispetto al 2022 +3,4% rispetto al 2019 | | Il 3,1% del totale economia 57.772 milioni di euro +5,9% rispetto al 2022 +12,9% rispetto al 2021 | | Il 3,4% del totale economia 886,1 migliaia di occupati +3,3% rispetto al 2022 +5,6% rispetto al 2021 | |
| | Valori assoluti | Composizione % | Valori assoluti | Composizione % | Valori assoluti | Composizione % |
| Architettura e design | 96.797 | 34,1 | 8.575 | 14,8 | 153.844 | 17,4 |
| Comunicazione | 43.647 | 15,4 | 5.762 | 10,0 | 114.755 | 13,0 |
| Audiovisivo e musica | 15.851 | 5,6 | 6.426 | 11,1 | 60.562 | 6,8 |
| Videogiochi e software | 34.502 | 12,2 | 16.722 | 28,9 | 202.347 | 22,8 |
| Editoria e stampa | 60.598 | 21,4 | 11.555 | 20,0 | 196.580 | 22,2 |
| Performing arts e arti visive | 31.186 | 11,0 | 5.412 | 9,4 | 100.101 | 11,3 |
| Patrimonio storico e artistico | 1.234 | 0,4 | 3.320 | 5,7 | 57.904 | 6,5 |
| Core Cultura | 283.815 | 100,0 | 57.772 | 100,0 | 851,4 | 100,0 |

Fonte: Fondazione Symbola - Unioncamere, Io sono Cultura - Rapporto 2024

Nel 2023 le imprese del core del Sistema Culturale e Creativo raggiungono le 283mila unità, registrando un incremento del +3,1% rispetto al 2022 e del +3,4% dal 2019. Rappresentano, pertanto, una quota significativa del tessuto imprenditoriale italiano, pari al 4,7% del totale, in aumento di +0,2 punti percentuali rispetto al 2022. Un risultato positivo che trova riscontro anche nell'andamento del valore aggiunto e dell'occupazione.

³ Per il settore dell'architettura i dati del Registro delle imprese sono integrati con informazioni sugli architetti liberi professionisti di fonte ISTAT.

⁴ Per approfondimenti sia relativi alle stime, che alla perimetrazione, si rimanda ai rapporti Symbola "Io sono cultura", vedi in: <https://symbola.net/ricerca/io-sono-cultura-2024/>

La ricchezza prodotta nel 2023 dal comparto del *core* culturale e creativo, infatti, è superiore a 57 miliardi di euro e **costituisce il 3,1% del totale dell'economia, in crescita del +5,9% se paragonata al 2022** e del +12,9% rispetto al 2021. In termini di numero di occupati, sempre nel 2023, si contano oltre 886 mila lavoratori, in aumento rispetto agli ultimi due anni (+3,3% dal 2022, +5,6% dal 2021).

Guardando ai singoli comparti, la quota maggiore di imprese continua ad afferire al settore dell'Architettura e design, in misura pari ad oltre un terzo del totale (+10,2% dal 2022), e a seguire all'Editoria e stampa, con poco più di un quinto del tessuto imprenditoriale (-3,5% dal 2022) e alla Comunicazione, pari al 15,4% del totale (+2,4% dal 2022).

Tuttavia, nel 2023 sono i Videogiochi e software a generare il valore aggiunto più elevato del *core* culturale e creativo, in misura pari al 28,9% del complesso del comparto, in crescita rispetto all'anno precedente (+10,5%). Per quanto riguarda l'Editoria e stampa e l'Architettura e design, la ricchezza prodotta durante l'anno rappresenta, rispettivamente, il 20,0% e il 14,8% del totale, in crescita rispetto all'anno precedente del +2,7% e +6,6%.

Ciò è riflesso anche sui livelli occupazionali. Oltre il 62,4% degli occupati del comparto, infatti, fanno capo a questi tre settori, con i Videogiochi e software ad impiegare la quota maggiore di addetti (22,8% del totale), in aumento dell'+8,7% dal 2022.

Così come avvenuto nel corso dell'anno precedente, infine, resta più marginale il contributo derivante dalle imprese operanti nell'ambito del Patrimonio storico e artistico: sia in termini di tessuto imprenditoriale (0,4% del *core* culturale e creativo), sia in termini di valore aggiunto prodotto e posti di lavoro generati (rispettivamente, il 5,7% e il 6,5% del complesso).

1.3. Il quadro delle policy europee

Il punto della situazione e le prospettive in uno studio del Parlamento europeo

A luglio 2024 è stato pubblicato uno studio commissionato dalla Commissione Cultura del Parlamento europeo, dal titolo: "EU culture and creative sectors policy: overview and future perspectives" che delinea stato dell'arte e prospettive delle politiche per i settori culturali e creativi (Settori CC) dell'UE.

I messaggi chiave del documento possono essere riassunti in:

- **è ancora mancante un'integrazione trasversale delle politiche per questi settori** nel progetto europeo. Oltre a sottolineare l'importanza di media liberi e pluralistici, l'agenda strategica dell'UE per il periodo 2024-2029 rischia di sottovalutare il ruolo che i settori CC possono svolgere in tutti gli ambiti di intervento dell'UE;
- **diversi ostacoli impediscono ai settori CC di diventare attori del progetto europeo:** la predominanza di finanziamenti a breve termine per i progetti, le condizioni economiche precarie per molti attori dei settori CC, sistemi di innovazione che spesso non sono inclusivi, la mancanza di spazi che facilitino la collaborazione intersettoriale;
- **è importante continuare ad affrontare le sfide strutturali delle politiche UE per i settori CC,** cogliendo al tempo stesso nuove opportunità che consentano a questi settori di contribuire ad un futuro europeo inclusivo e sostenibile;
- **è necessario il mantenimento degli attuali meccanismi di sostegno e il rafforzamento della cooperazione intersettoriale,** la promozione dell'innovazione e un'adeguata preparazione dei settori CC per le future crisi e trasformazioni sistemiche;
- sono evidenziate **le azioni strategiche** su cui porre l'attenzione:
 - ✓ **integrare i settori CC nelle politiche di trasformazione,** anche attraverso il riconoscimento del potere della narrazione e dell'espressione artistica nel guidare il cambiamento della società;

- ✓ **migliorare le capacità di cooperazione intersettoriale** tra settori CC e altri settori è essenziale per sfruttarne appieno il potenziale;
- ✓ **garantire che i professionisti di questi settori possano lavorare in condizioni eque**, con accesso a finanziamenti sostenibili e con un riconoscimento adeguato;
- ✓ **fornire spazi sicuri (fisici, digitali e ibridi) per la creazione artistica e il dialogo**; con l'aumento degli spazi digitali e ibridi, è urgente affrontare le barriere di accesso e prevenire aggressioni e danni;
- ✓ **rafforzare la governance orizzontale tra le istituzioni dell'UE e la promozione della governance multilivello con i partner strategici** per superare i “silos nelle politiche”, anche al fine di ottimizzare l'uso delle risorse finanziarie e aumentare la visibilità e l'impatto delle politiche stesse.

Europa creativa

Per il 2025, il piano di lavoro⁵ del programma Europa Creativa ribadisce, nella sua premessa, di come i settori culturali e creativi si trovino in una posizione unica per contribuire a sfide e opportunità dell'Europa: l'instabilità geopolitica e l'allargamento dell'UE, il rafforzamento del mercato unico, la trasformazione digitale, il contributo alla sostenibilità ambientale, la difesa della democrazia e dello Stato di diritto.

Il 2025 è il quinto anno di attuazione del Programma Europa e si focalizzerà sia sul consolidamento delle azioni esistenti dal 2014 (precedente Programma Europa Creativa 2014-2020) che sulle nuove azioni lanciate dal 2021, come *Perform Europe* e *Culture Moves Europe*. Nel 2025, i risultati della valutazione finale di Europa Creativa 2014-2020 e della valutazione intermedia 2021-2027 contribuiranno a guidare il Programma fino alla sua conclusione.

Europa Creativa rilancia il suo contributo alla transizione verde e digitale, e al rafforzamento della resilienza sociale ed economica dei settori culturali e creativi, integrando queste dimensioni con il sostegno alla creazione e alla distribuzione di contenuti.

Con riferimento alla **transizione digitale**, Europa Creativa continuerà a essere in linea con gli obiettivi del Decennio digitale europeo e contribuirà all'attuazione del Piano d'azione per i media e gli audiovisivi (MAAP) 2020, che sostiene la ripresa, la trasformazione e il potenziamento dei settori dei media e dell'audiovisivo. Il Programma sarà inoltre attuato in linea con i valori sanciti dalla *Dichiarazione sui diritti e i principi digitali europei*, che promuove una visione sostenibile e incentrata sull'uomo per la trasformazione digitale. In particolare, il Programma supporterà:

- **l'adozione dell'intelligenza artificiale** agendo per la cooperazione europea, le competenze e i talenti, gli strumenti innovativi e la collaborazione intersettoriale, nella consapevolezza che l'IA possa aprire nuove modalità di creazione e nuovi mercati, influenzare l'intera catena del valore – dalla produzione alla promozione e distribuzione dei contenuti;
- **l'industria nel contribuire allo sviluppo di mondi virtuali**, in linea con la comunicazione del luglio 2023 “Un'iniziativa dell'UE sul Web 4.0 e i mondi virtuali: un vantaggio nella prossima transizione tecnologica”; oltre al sostegno alla creazione e alla distribuzione di contenuti, saranno finanziati progetti per valorizzare il ruolo che artisti, creativi e professionisti della cultura possono svolgere nella creazione di un ambiente digitale equo ed etico allineato ai valori europei e per promuovere formati ed esperienze, strumenti e applicazioni innovativi.

Per quanto riguarda la **transizione verde**, il Programma terrà conto dei risultati dello studio “Rendere più verde il Programma Europa Creativa”, stimolando la trasformazione sostenibile dei settori culturali e creativi e attivando un gruppo di coordinamento con metodo aperto (MAC), composto da esperti di politiche culturali e ambientali-climatiche, che produrrà raccomandazioni specifiche entro la fine del 2025. Si conferma, inoltre,

⁵ 2025 Annual Work Programme for the implementation of the Creative Europe Programme, C(2024)6503 of 18 September 2024

il sostegno ai “Punti di contatto verdi dei Desk Cultura di Europa Creativa”, avviati nel 2023, con l'obiettivo di integrare le pratiche sostenibili tra i professionisti del settore.

L'uguaglianza di genere e l'inclusione sociale rimangono al centro del Programma Europa Creativa, e i progetti finanziati dovranno tener conto di tali aspetti, in modo puntuale, nelle fasi di progettazione e attuazione. Il Programma prosegue in linea con la Strategia della Commissione europea per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030 e con la Strategia per la parità di genere 2020-25. La linea d'azione *Culture Moves Europe* continuerà a impegnarsi per aumentare l'inclusione delle persone con disabilità. Nel 2025, gli artisti e i professionisti della cultura con disabilità avranno la possibilità di fare domanda di mobilità virtuale.

EIT Culture & Creativity: alcune delle priorità per l'innovazione dei settori culturali e creativi

Nel contesto dell'operato dell'EIT (Istituto Europeo per la Tecnologia – organismo dell'Unione europea) è stata creata e finanziata la **Community “Cultura e Creatività”** (EIT Culture & Creativity): una comunità della conoscenza e dell'innovazione che promuove iniziative per il sistema culturale e creativo europeo. La community, che comprende oltre 60 membri in 15 settori in 30 Paesi europei, ha recentemente formalizzato una partnership operativa con l'EIT individuando **le linee d'azione prioritarie sino al 2030**. Si tratta di priorità che esprimono il punto di vista del mondo imprenditoriale e della ricerca in questi settori e che saranno perseguite attraverso linee progettuali. In sintesi:

- **nel campo dell'architettura**, EIT Culture & Creativity sostiene gli architetti nell'applicazione di pratiche circolari ed eque;
- **nei media audiovisivi**, l'EIT Cultura e Creatività si concentra sull'aumento del numero di prodotti e servizi basati su tecnologie responsabili e affidabili;
- **nel settore del patrimonio culturale**, l'EIT Cultura e Creatività mira ad aumentare la coesione sociale dei visitatori, dei partecipanti e degli stakeholder delle istituzioni e delle pratiche del patrimonio culturale dell'UE;
- **nel settore della moda**, saranno promossi processi di progettazione sostenibili e innovativi per contrastare il fast fashion;
- **nel settore dei giochi**, si punterà ad aumentare il numero di PMI che adottano l'intelligenza artificiale, le piattaforme no-code, i sistemi di pagamento di terzi, i contenuti generati dagli utenti e l'etica digitale.

1.4. Avanzamento del PNRR per il settore culturale

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza del Ministero della Cultura (MiC) afferisce alla parte del Piano denominata *M1C3 - Missione 1 (Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo), Componente 3 (Turismo e Cultura 4.0)*. Gli investimenti previsti mirano a valorizzare il patrimonio culturale italiano, anche attraverso nuovi servizi, favorendo la partecipazione sociale e migliorando l'attrattività, l'accessibilità (fisica e digitale) la sicurezza, la sostenibilità ambientale.

In particolare, il programma del MiC, si articola in tre misure di cui si riportano di seguito principali aggiornamenti di attuazione per il 2024 per gli investimenti più rilevanti.⁶

- *M1C3 - Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale - Importo complessivo: 500.000.000 euro.*

L'investimento mira a creare un'infrastruttura digitale nazionale, in grado di raccogliere, integrare e conservare le risorse digitali, rendendole disponibili per la fruizione pubblica attraverso piattaforme dedicate,

⁶ Le informazioni riportate sullo stato di attuazione recente sono estratte dalla “Quinta Relazione sullo Stato di Attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza” a cura del Ministero per gli Affari europei, il Sud, le Politiche di Coesione e il PNRR, 22 luglio 2024.

così da consentire ai cittadini di esplorare nuove forme di fruizione del patrimonio culturale. L'intervento mira a colmare il gap digitale e massimizzare il potenziale degli uffici locali alla conservazione del patrimonio di musei, archivi e biblioteche.

L'investimento è stato complessivamente avviato e sono state attuate le attività esecutive dei dodici sub-investimenti indicati. Alla data del 30 giugno 2024 sono stati impegnati complessivamente oltre 327 milioni di euro, pari a circa il 65% del finanziamento destinato all'intero investimento. Sono stati stipulati contratti esecutivi per un importo superiore a 86 milioni di euro. Sono stati stipulati contratti specifici per servizi di digitalizzazione del patrimonio culturale italiano (categorie: microfilm di manoscritti antichi, carta, archivi fotografici, oggetti museali) per un importo superiore a 57 milioni di euro.

➤ *M1C3 - Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura. Importo complessivo: 300.000.000 euro.*

L'investimento mira a ridurre gli ostacoli e le disuguaglianze che limitano la partecipazione dei cittadini alla vita e al patrimonio culturale, quali barriere architettoniche, fisiche, cognitive e sensoriali.

Per l'attuazione della misura è stato istituito il Tavolo di coordinamento degli investimenti assegnati alla Direzione generale Musei e sono state attivate le consulenze professionali a supporto delle varie attività.

L'investimento si articola in sette interventi:

- 1- Interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive presso i luoghi della cultura pubblici afferenti al Ministero della Cultura;
- 2- Interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive presso i luoghi della cultura pubblici non afferenti al Ministero della Cultura;
- 3- Interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive presso i luoghi della cultura privati;
- 4- Redazione dei P.E.B.A. per i luoghi della cultura pubblici afferenti al Ministero della Cultura;
- 5- Redazione dei P.E.B.A. per i luoghi della cultura pubblici non afferenti al Ministero della Cultura;
- 6- Realizzazione della piattaforma "A.D. Arte";
- 7- Formazione degli operatori culturali.

Per quanto concerne le linee di azione 1 e 4, le risorse sono state interamente assegnate per il finanziamento di 527 interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive e per la redazione dei P.E.B.A presso 327 istituti, per complessivi euro 130.673.539,00.

Relativamente alle linee di azione 2 e 5, a seguito della pubblicazione dell'Avviso pubblico in favore di istituti e luoghi della cultura pubblici non afferenti al Ministero, le risorse sono state interamente assegnate per il finanziamento di 262 interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive e per la redazione dei P.E.B.A per un totale di euro 123.214.700,00. Alla data del 30 giugno 2024 risultano sottoscritti tutti i disciplinari d'obbligo e risultano erogate risorse per un valore complessivo di euro 5.087.133,26.

Le risorse afferenti alla linea di azione 3 sono state interamente assegnate per il finanziamento di 42 interventi di rimozione delle barriere fisiche e cognitive per un totale di euro 7.460.000,00. Alla data del 30 giugno 2024 risultano sottoscritti tutti i disciplinari d'obbligo e risultano erogate risorse per un valore complessivo di euro 814.294,56.

Per l'attuazione dell'azione 6 "Progetto A.D. Arte", piattaforma nazionale dei servizi per l'accessibilità dei luoghi della cultura, nel mese di luglio 2024 è stata presentata "Musei italiani", l'app ufficiale del Sistema Museale Nazionale, collegata alla relativa piattaforma che permette di informarsi, esplorare e acquistare in sicurezza i biglietti d'ingresso per i luoghi della cultura statali in tutto il territorio nazionale. Allo stato attuale è possibile utilizzare l'app per oltre 400 musei.

➤ *M1C3 - Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei. Importo complessivo: 300.000.000 euro.*

L'intervento mira alla promozione dell'eco-efficienza e alla riduzione dei consumi energetici nei musei statali (obiettivo 1), nelle sale teatrali pubbliche e private attive (obiettivo 2) e nei cinema pubblici e privati attivi (obiettivo 3).

Degli interventi conclusi nelle sale teatrali e cinematografiche, 80 di questi hanno contribuito al raggiungimento del target in scadenza al 30 settembre 2023, favorevolmente approvato dai servizi della Commissione UE. Il 6 febbraio 2024 è stato pubblicato un nuovo avviso per finanziare ulteriori progetti di miglioramento dell'efficienza energetica di sale teatrali e cinematografiche a valere sulle risorse residue non impegnate con il precedente decreto di assegnazione, ovvero conseguenti a rinunce e revoche. Sono giunte 40 domande da parte delle sale cinematografiche e 44 domande da parte delle sale teatrali. Sono attualmente in corso i lavori della Commissione di valutazione per la definizione della graduatoria finale.

➤ *M1C3 - Investimento 2.1: Attrattività dei borghi. Importo complessivo: 1.020.000.000 euro*

L'intervento mira a: recuperare e valorizzare il patrimonio culturale storico materiale e immateriale, salvaguardando l'identità dei luoghi e conservando i valori dei paesaggi storici; valorizzare e qualificare l'offerta turistica (ospitalità e servizi), le piccole infrastrutture turistiche e le attività culturali per potenziare l'offerta turistico-culturale delle aree interessate; migliorare il coordinamento e la gestione dei servizi turistici e culturali, promuovendo anche la creazione di reti e l'uso del digitale; rilanciare le attività commerciali, agroalimentari e artigianali, valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche locali.

Risultano assegnati complessivamente euro 788.678.573,67 a 315 Comuni, così ripartiti⁷:

- Linea A: euro 418.421.075,00 in favore di 21 Comuni (uno per ciascuna Regione e Provincia autonoma), destinati alla realizzazione di altrettanti progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica di borghi a rischio abbandono o abbandonati;
- Linea B: euro 370.257.498,67 in favore di 294 Comuni, destinati alla realizzazione di progetti locali di rigenerazione culturale e sociale di borghi storici al di sotto dei 5.000 abitanti.

Con l'obiettivo di condividere progetti e idee di rigenerazione, costruire reti, creare opportunità di confronto tra i borghi, tra i loro amministratori, i cittadini e le imprese, il MiC ha sviluppato "Cultura Borghi", un portale web destinato a raccogliere e promuovere i progetti di rigenerazione culturale, sociale ed economica sostenuti dai Comuni grazie alle risorse dell'investimento 2.1 "Attrattività dei Borghi" e del Fondo Sviluppo e Coesione PSC Cultura 2014-2020.

➤ *M1C3 - Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale. Importo complessivo: 600.000.000 euro*

L'intervento mira a dare impulso a un vasto e sistematico processo di identificazione, conservazione e valorizzazione di un'articolata gamma di edifici rurali storici e di tutela del paesaggio rurale, in linea con gli obiettivi di protezione del patrimonio culturale e di sostegno ai processi di sviluppo locale. La procedura di selezione degli interventi da finanziare si è conclusa il 30 settembre 2022 e alla data del 31 dicembre 2023, risultavano 3.683, progetti selezionati, per un numero di beni oggetto di intervento pari a 5.448.

Nelle more della sottoscrizione degli atti d'obbligo da parte di tali ulteriori beneficiari e dell'avvio dei rispettivi interventi, il target italiano M1C3-17-ITA-1, che prevede l'avvio degli interventi su almeno 3050 beni entro il terzo trimestre 2024, può ritenersi già conseguito in quanto la maggior parte dei beneficiari ha avviato i progetti già nel corso del 2023.

⁷ Fonte: Ministero della Cultura, <https://pnrr.cultura.gov.it>.

- *M1C3 - Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità dei luoghi: parchi e giardini storici. Importo complessivo: 300.000.000 euro.*

L'investimento promuove un'ampia azione di rigenerazione dei parchi e giardini storici come poli di "bellezza pubblica" e luoghi identitari per le comunità urbane e come fattori chiave nei processi di rigenerazione urbana.

Con decreto del Segretario generale n. 455 del 22/04/24 sono assegnate a Regioni e Province autonome risorse pari complessivamente a € 2.511.300,00, destinate all'attività di catalogazione dei parchi e giardini storici, nei termini di cui al progetto disponibile sul sito del Ministero della Cultura.⁸

- *M1C3 - Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà). Importo complessivo: 230.000.000 euro*

L'investimento, che mira a migliorare la competitività del settore cinematografico e audiovisivo italiano, ha subito una modifica sostanziale, presentata nell'ambito del processo di revisione del PNRR concluso nel mese di novembre 2023, riguardante la riduzione del numero complessivo di teatri di posa finanziati e da realizzare (di nuova costruzione e riqualificati), che passano dai 17 originariamente previsti ai 9 attuali.

La Direzione Generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura (Struttura di coordinamento per l'attuazione dell'intervento) e i Soggetti attuatori dell'investimento hanno redatto i Piani esecutivi degli interventi, poi approvati con decreti della Direzione Generale Cinema e audiovisivo e ammessi a registrazione dalla Corte dei conti.

Allo stato attuale, è nella fase di collaudo la ricostruzione di uno dei teatri di Cinecittà e sono stati avviati i cantieri di altri otto teatri. Contemporaneamente sono state avviate le gare e i lavori per gli interventi relativi alle componenti digitali e ai servizi tecnologici, ai servizi dei teatri/studi esistenti e di quelli in corso di costruzione/riqualificazione.

In relazione alla macroarea "cultura e formazione", sono state aggiudicate le gare per la digitalizzazione dei materiali cinematografici e la catalogazione dei materiali fotografici digitalizzati pertinenti all'Archivio Storico e sono stati sottoscritti i relativi contratti; è stata, inoltre, aggiudicata la gara per la digitalizzazione dei materiali fotografici, ed è in fase di sottoscrizione il relativo contratto. Hanno inoltre preso avvio le attività formative organizzate dai Soggetti Attuatori Cinecittà S.p.A. e Centro Sperimentale di Cinematografia su piattaforme dedicate (tra cui LuceLab), sia presso le sedi centrali che presso quelle regionali.

- *M1C3 - Investimento 3.3: Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde. Importo complessivo: 155.000.000 euro.*

L'intervento mira a sostenere la ripresa e l'innovazione dei settori culturali e creativi agendo attraverso due linee di azione, entrambe sviluppate con il coinvolgimento del Tavolo tecnico di confronto per il PNRR tra il Ministero della Cultura, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano e gli enti locali: i) sostenere la ripresa delle attività culturali, incoraggiando l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale in tutta la catena del valore; ii) favorire l'approccio verde in tutta la filiera culturale e creativa. Entrambe le azioni sono articolate in due linee, una prima linea dedicata ad attività di capacity building (A1 e B1) e una seconda dedicata a promuovere la produzione digitale e sostenere l'innovazione ecocompatibile (A2 e B2).

Allo stato attuale, per tutti i sub investimenti previsti, sono in corso di piena attuazione. Le imprese beneficiarie stanno procedendo alle richieste di erogazione secondo le previsioni degli avvisi e i disciplinari sottoscritti. Il numero delle imprese finanziate per tutti sub-investimenti supera i target fissati; per la capacity building il totale delle iniziative finanziate sulle due sottomisure è pari a 111 a fronte di un target finale previsto di 80; per il sostegno alle imprese il totale delle imprese finanziate attraverso le due sottomisure è pari a 2.050 a fronte di un target finale previsto di 1.200 imprese.

⁸ Fonte: Ministero della Cultura, <https://pnrr.cultura.gov.it>.

2 - I RISULTATI DELL'INDAGINE EXCELSIOR 2024

Introduzione

Per analizzare le caratteristiche del mercato del lavoro dipendente nel settore culturale e creativo, è fondamentale delinearne i confini utilizzando i codici di attività economica della classificazione ATECO 2007. A partire dall'identificazione di 57 codici di attività economica a livello di quinta cifra ATECO riconducibili ad attività culturali e creative, si è proceduto alla suddivisione dell'aggregato delle imprese culturali e creative (ICC) in quattro categorie principali: industrie creative (10 codici), industrie culturali (37 codici), patrimonio storico e artistico (3 codici) e *performing arts* e intrattenimento (7 codici).

Nel 2024, le imprese culturali e creative con dipendenti ammontano a 60.680, impiegando complessivamente 703.550 lavoratori. Rispetto al 2023, si registra una crescita sia nel numero di imprese (+2,0%) sia nell'occupazione dipendente (+4,8%). Tuttavia, le entrate previste per il 2024, pari a 287.170, evidenziano una contrazione prossima al -5,0% rispetto all'anno precedente. Questa riduzione sembra attribuibile ad una maggiore difficoltà nel reperimento di nuove entrate, la quale è cresciuta rispetto al 2023 (43,5% nel 2024 rispetto al 38,7% dell'anno precedente). Osservando i diversi comparti che compongono il settore culturale e creativo, emerge un significativo peso delle "industrie culturali", le quali rappresentano circa il 62,9% dell'aggregato complessivo di ICC, impiegando 494.600 dipendenti (il 70,3% del totale di dipendenti delle ICC). Rispetto al 2023, la crescita più elevata di imprese con dipendenti è stata registrata nel settore "Patrimonio storico-artistico" (+5,6%), mentre il maggior incremento di dipendenti nel settore "*Performing arts* e intrattenimento" (+9,3%). In generale, comunque, si è assistito a una crescita sia di imprese che di dipendenti in tutti i settori. Per quanto concerne il dato sulle difficoltà di reperimento di nuove entrate, occorre sottolineare come rispetto al 2023 si registri un significativo peggioramento soprattutto in riferimento alle industrie culturali (+6,4 p.p.) e a quelle creative (+8,5 p.p.).

TABELLA 1 - CONSISTENZA DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE E DELLE IMPRESE DEL "MADE IN ITALY A CONTENUTO CULTURALE", DIPENDENTI ED ENTRATE PREVISTE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI) E RELATIVA DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO (VALORI PERCENTUALI)

| | Imprese con dipendenti* | Stock dipendenti* | Entrate previste** | % entrate diff. rep.** |
|---|-------------------------|-------------------|--------------------|------------------------|
| Totale imprese culturali e creative | 60.680 | 703.550 | 287.170 | 43,5 |
| <i>di cui:</i> | | | | |
| Industrie culturali | 38.160 | 494.600 | 172.710 | 45,7 |
| Industrie creative | 15.300 | 125.310 | 58.990 | 46,1 |
| Patrimonio storico-artistico | 750 | 11.480 | 5.430 | 38,4 |
| Performing arts a intrattenimento | 6.470 | 72.160 | 50.040 | 33,6 |
| Imprese del Made in Italy a contenuto culturale*** | 19.160 | 54.300 | 54.300 | 64,3 |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior i dati relativi alle imprese e ai rispettivi dipendenti non comprendono una serie di soggetti quali enti pubblici, organizzazioni no profit, liberi professionisti, etc. che potrebbero ricadere nel perimetro delle attività culturali e creative. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di tali arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** I contratti considerati sono quelli di durata superiore a 20 giorni lavorativi alle dipendenze (contratto a tempo indeterminato, a tempo determinato, di apprendistato, "a chiamata", etc.), di lavoro somministrato e quelli non alle dipendenze (collaborazione coordinata e continuativa e altri).

*** I valori afferiscono al segmento delle Imprese del Made in Italy a contenuto culturale e, pertanto, integrano l'oggetto del presente lavoro rispetto alle Imprese Culturali. Tali imprese, che appartengono a settori diversi (cfr. Appendice 1), esprimono un orientamento verso il sistema della cultura e della creatività.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Anche nella presente edizione del rapporto, è stata posta l'attenzione su un quinto settore, definito come "Imprese del *Made in Italy* a contenuto culturale", individuato a partire da 32 codici della classificazione ATECO 2007 relativi al comparto manifatturiero. Nel 2024, le imprese con dipendenti appartenenti a tale settore ammontano a 19.160, con un totale di 54.300 dipendenti. Rispetto al 2023, si registra una flessione sia nel numero di imprese (-1,1%) che nei dipendenti (-0,6%).

2.1. Caratteristiche delle entrate programmate dalle imprese culturali e creative per il 2024

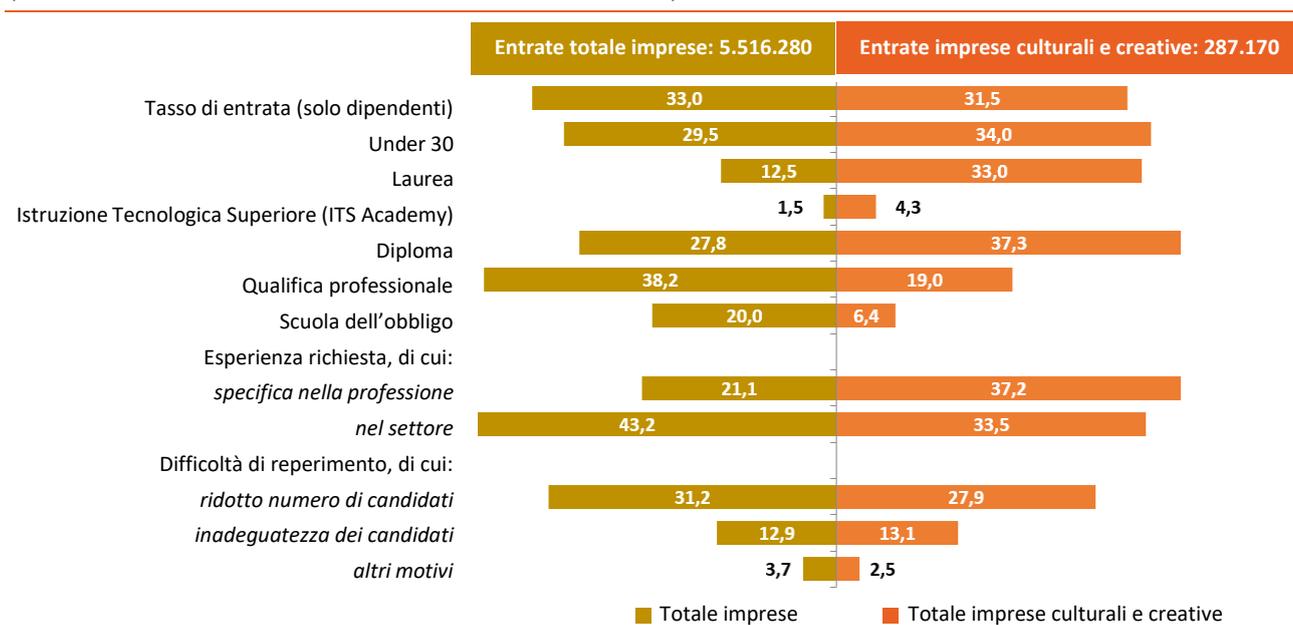
Nel 2024, le entrate programmate delle ICC ammontano a 287.170 unità, pari al 5,2% delle entrate complessive previste per l'intero aggregato delle imprese italiane. Rispetto al 2023, le entrate programmate delle ICC registrano una contrazione del -5,0%, un dato in controtendenza rispetto all'andamento dell'aggregato complessivo delle imprese, che evidenzia invece una lieve crescita del +0,1%.

All'interno delle ICC si segnala una maggiore propensione all'assunzione di giovani under 30, che rappresentano il 34,0% delle entrate totali, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+0,2 p.p.). In relazione al titolo di studio, prevale la domanda di lavoratori in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea, mentre è meno marcata l'attenzione verso i candidati con qualifiche professionali o titoli di studio inferiori al diploma. Tuttavia, si registra un'importante variazione rispetto al 2023: la quota di laureati tra le entrate previste diminuisce significativamente, passando dal 37,2% al 33,0%, mentre è stabile quella dei diplomati..

Per quanto riguarda l'esperienza professionale, nel 2024 le ICC tendono a dare priorità a candidati con esperienza specifica nella professione, attribuendo minore importanza all'esperienza maturata nel settore. Nello specifico, nel 37,2% dei casi le ICC preferiscono figure con esperienza pregressa nella professione, mentre nel 33,5% dei casi è richiesta un'esperienza limitata al settore. Questa tendenza risulta opposta non solo rispetto a quella rilevata per il totale delle imprese, ma anche rispetto al 2023, quando le ICC non differenziavano in modo significativo tra l'esperienza specifica nella professione e quella maturata nel settore.

Il dato relativo alle entrate previste nel 2024 per area funzionale di inserimento evidenzia significative differenze di orientamento tra le ICC e l'aggregato totale delle imprese. Nel caso dell'aggregato di imprese totali, l'88,7% delle entrate previste si concentra prevalentemente in due aree: "produzione ed erogazione di servizi" (45,0%) e "amministrazione, vendita, logistica e altre aree" (43,7%). Per le ICC, invece, si rileva una situazione più diversificata. Specificamente, in considerazione delle peculiarità di queste imprese, si registra una maggiore domanda di figure professionali da inserire in aree quali: "Information Technology" (14,4%), "Marketing, comunicazione e assistenza clienti" (11,1%) e "Progettazione/Ricerca e sviluppo" (9,6%). Rispetto al 2023, si osserva una riduzione del peso delle aree "Information Technology" e "Progettazione/Ricerca e sviluppo", dovuta principalmente all'apprezzabile incremento delle entrate previste nell'area "Amministrazione, vendita, logistica e altre aree", il cui peso all'interno del settore culturale e creativo è aumentato dal 31,5% del 2023 al 37,7% del 2024.

FIGURA 1 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE E DAL TOTALE IMPRESE
(VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE)



* Valori assoluti arrotondati alle decine

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 2 – ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE CULTURALI E DALLE IMPRESE NEL COMPLESSO, PER AREA FUNZIONALE DI INSERIMENTO (DISTRIBUZIONE PERCENTUALE)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.2. I fabbisogni formativi e professionali espressi dai settori del sistema culturale e creativo

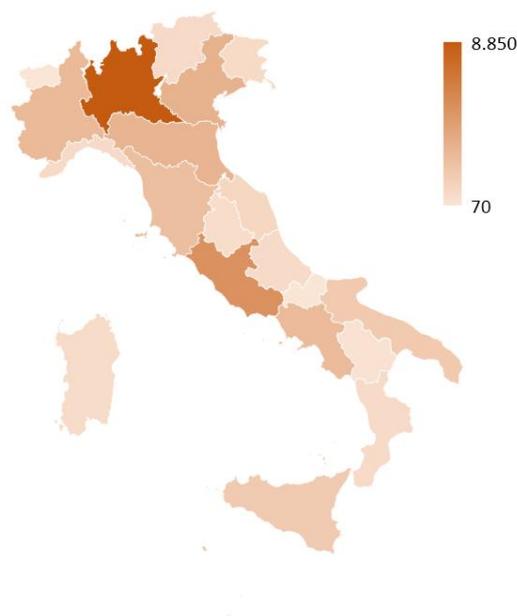
2.2.1 Caratteristiche delle entrate delle industrie culturali

Come osservato in precedenza, il comparto delle industrie culturali è il più rilevante all'interno del settore culturale e creativo. Questo gruppo comprende imprese che operano in settori quali editoria e stampa, industria cinematografica e musicale, radio-televisione, nonché produzione di giochi e videogiochi. Al 2024 le imprese dell'industria culturale con dipendenti sono 38.180 (+0,9% rispetto al 2023) e impiegano 494.620 dipendenti (+3,6%).

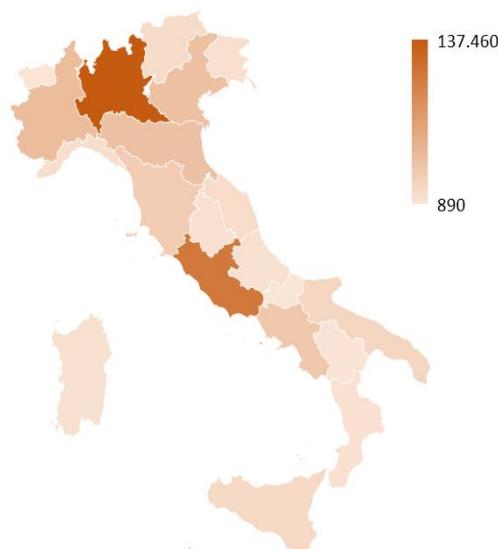
Osservando la distribuzione spaziale delle imprese dell'industria culturale, emerge che una quota significativa è localizzata in Lombardia (8.850 unità) e nel Lazio (5.350 unità). Queste regioni rappresentano mercati ricchi e diversificati, caratterizzati da una forte domanda di beni e servizi culturali, che spiega l'elevata concentrazione di imprese culturali nei loro territori. Nel complesso, la distribuzione geografica risulta abbastanza eterogenea, sebbene si osservi una presenza generalmente maggiore nell'area centro-settentrionale del paese.

L'elevato numero di imprese presenti nelle regioni Lombardia e Lazio si traduce in una corrispondente significativa presenza di dipendenti nelle stesse due regioni (137.460 in Lombardia e 107.040 nel Lazio). Tuttavia, rispetto alla distribuzione delle imprese con dipendenti, quella relativa al numero totale di lavoratori risulta più polarizzata, evidenziando un divario più marcato tra il Sud e il Centro-Nord, a causa di una maggiore concentrazione di imprese di medie e grandi dimensioni proprio nelle regioni del Centro e del Nord.

FIGURA 3 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLE IMPRESE DELLE INDUSTRIE CULTURALI



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 4 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DEGLI OCCUPATI DIPENDENTI DELLE INDUSTRIE CULTURALI

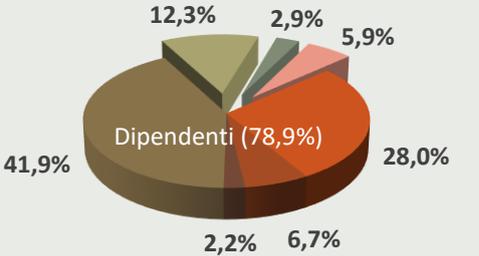
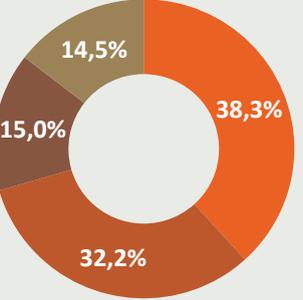
Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le entrate previste nel 2024 per il comparto dell'industria culturale si attestano a 172.710, con un tasso di entrata del 27,5%. Rispetto all'anno precedente, si registra una significativa riduzione, pari al -11,4% delle entrate programmate. L'incidenza dei giovani sul totale delle entrate è del 38,8%, un dato superiore a quello precedentemente osservato per l'intero settore delle imprese culturali e creative e in crescita di +2,3 punti percentuali rispetto a quello registrato nel 2023. Emerge, dunque, una spiccata propensione di questo comparto a investire sui giovani, portatori di un capitale umano di grande valore per un settore fondato su creatività e innovazione.

Rispetto al genere dei candidati, la maggioranza delle imprese (il 65,7%) non lo considera un parametro di scelta; tuttavia, si tratta di una percentuale in calo rispetto al 2023 (-5,5 punti percentuali). Per quanto riguarda il livello di istruzione prevale la richiesta di soggetti con diploma secondario (36,0%). Questo rappresenta un cambiamento di scenario rispetto al 2023, quando vi era una maggiore richiesta di soggetti con titolo universitario. Nel complesso, il 69,9% delle richieste riguarda soggetti con diploma secondario o laurea, percentuale pari al 77,5% nel 2023. La richiesta di altri titoli di studio è limitata, seppur in crescita rispetto al 2023. In particolare, si segnala una crescita di +5,3 punti percentuali nelle richieste di risorse con qualifica professionale rispetto al totale delle richieste. Con riferimento alla forma contrattuale delle assunzioni, emerge una predilezione per i contratti a tempo determinato (41,9%), il cui ricorso è in crescita di +2,2 punti percentuali rispetto al 2023. Si osserva, invece, un decremento nel ricorso ai contratti a tempo indeterminato, che passano dal 28,5% del 2023 al 28,0% nel 2024.

La difficoltà di reperimento dei candidati risulta più elevata rispetto a quella osservata per l'intero comparto delle industrie culturali e creative (45,7% contro 43,5%) e peraltro in crescita rispetto al 2023 (+6,4 punti percentuali) per ragioni legate alla mancanza di candidati (31,3%) e all'inadeguata preparazione degli stessi (12,2%). Per una quota ampiamente significativa delle entrate, ovvero l'89,2%, le imprese ritengono necessario investire in ulteriore formazione per dotare le risorse umane delle necessarie competenze.

TABELLA 2 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE INDUSTRIE CULTURALI (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | |
|--|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* 38.160 | DIPENDENTI* 494.600 |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 172.710 TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) 27,5 | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) 67.020 GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) 38,8 |
| LIVELLO ISTRUZIONE <i>Titolo universitario</i> 33,9  <i>Istruzione tecnologica superiore</i> 5,9  <i>Diploma secondario</i> 36,0  <i>Formazione professionale</i> 20,3  <i>Nessun titolo di studio</i> 3,9  | GENERE <i>Maschile</i>  16,9 <i>Femminile</i>  17,4 <i>Ugualmente adatto</i>  65,7 |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI  <ul style="list-style-type: none"> ■ Tempo indeterminato ■ A chiamata ■ Somministrazione ■ Altri non alle dipendenze ■ Apprendistato ■ Tempo determinato ■ Collaboratori | ESPERIENZA  <ul style="list-style-type: none"> ■ nella professione ■ nel settore ■ generica esperienza di lavoro ■ nessuna esperienza di lavoro |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE 89,2  | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO 45,7 <i>Per mancanza di candidati</i> 31,3 <i>Preparazione inadeguata</i> 12,2 <i>Altri motivi</i> 2,2 |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Osservando le figure professionali maggiormente richieste dalle imprese dell'industria culturale, si riscontra un'elevata domanda di operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video, con 12.550 entrate

previste per il 2024. Questo dato segna una riduzione rispetto al 2023, quando le entrate previste erano pari a 14.130 unità. Significativa è anche la richiesta di tecnici esperti in applicazioni audio, video e gaming (8.400 unità, -29,1% rispetto al 2023) e di tecnici della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale (6.590 unità, +18,5%). Da sottolineare la forte crescita delle entrate programmate per gli addetti alla vendita di biglietti, che passano da 460 del 2023 a 4.470 del 2024.

Rispetto alle entrate di difficile reperimento, queste riguardano professionalità che sono poco richieste dalle imprese, come, ad esempio, i conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone (88,7%) e falegnami e attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno (86,5%). Tali difficoltà possono essere attribuite a diversi fattori, tra cui l'evoluzione tecnologica e l'automazione dei processi produttivi, che hanno progressivamente ridotto la necessità di determinate figure professionali. La scarsa disponibilità di percorsi formativi adeguati e la conseguente carenza di nuove leve nel settore contribuiscono, dunque, a rendere difficile il reperimento di tali profili.

TABELLA 3 – GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI SIGNIFICATIVE PIÙ RICHIESTE* DALLE INDUSTRIE CULTURALI NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZE PERCENTUALI)**

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|---|--------------------------|--|
| Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 12.550 | 53,3 |
| Tecnici esperti in applicazioni audio, video, gaming | 8.400 | 55,6 |
| Tecnici della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale | 6.590 | 40,1 |
| Addetti alla vendita di biglietti | 4.470 | 20,0 |
| Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 4.470 | 57,2 |
| Stampatori | 3.540 | 58,1 |
| Ingegneri industriali e gestionali settore audio-visivo | 3.510 | 61,3 |
| Tecnici web settore audio-visivo | 2.260 | 46,2 |
| Giornalisti | 2.130 | 29,5 |
| Macchinisti e attrezzisti di scena | 1.800 | 19,5 |
| Tecnici del marketing settore audio-visivo | 1.110 | 39,1 |
| Rilegatori e professioni assimilate | 930 | 56,8 |
| Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili | 490 | 39,3 |
| Grafici pubblicitari e allestitori di scena | 470 | 29,8 |
| Disegnatori industriali e professioni assimilate | 350 | 57,4 |
| Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 69,0 |
| Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni | 330 | 78,1 |
| Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 280 | 60,4 |
| Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti e professioni assimilate | 280 | 74,6 |
| Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 170 | 24,3 |
| Insegnanti nella formazione professionale | 160 | 0,0 |
| Scrittori e professioni assimilate | 160 | 25,9 |
| Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 22,5 |
| Compositori, musicisti e cantanti | 110 | 34,0 |
| Grafici e disegnatori artistici, pittori e restauratori di beni culturali | 100 | 28,0 |
| Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 70 | 34,3 |
| Ingegneri energetici e meccanici | 70 | 48,5 |
| Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | 88,7 |
| Falegnami e attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 50 | 86,5 |
| Professioni più significative delle industrie culturali | 55.420 | 47,6 |
| Altre professioni richieste dalle industrie culturali | 117.290 | 44,8 |
| Totale professioni richieste dalle industrie culturali | 172.710 | 45,7 |

* Selezionate nell'ambito di quelle con almeno 50 entrate programmate.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Riguardo le posizioni riservate ai possessori di un diploma secondario, l'indirizzo in "Informatica e telecomunicazioni" risulta essere quello più ampiamente richiesto (11.640 entrate previste), seguito dagli indirizzi "Elettronica ed elettrotecnica" (5.450 entrate previste), "Artistico" (3.920 entrate previste) e "Grafica e comunicazione" (2.080 entrate previste). Rispetto al 2023 tale graduatoria è sensibilmente mutata, con una significativa riduzione delle entrate previste soprattutto per le risorse in possesso di diploma con indirizzo "Grafica e comunicazione" (-78,4%).

FIGURA 5 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI DIPLOMA* RICHIESTI DALLE INDUSTRIE CULTURALI ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)

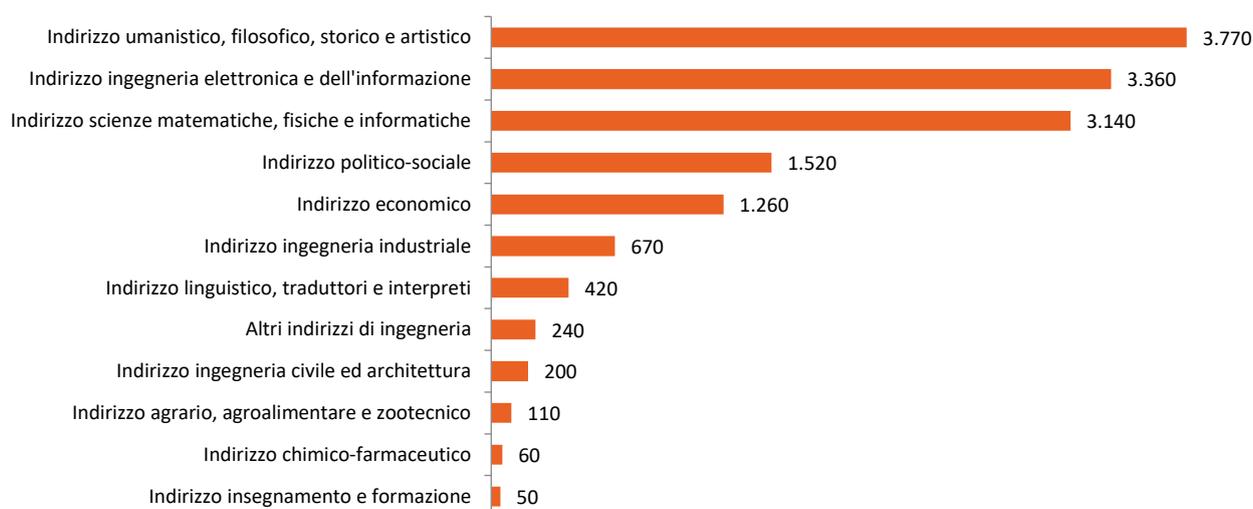


* Indirizzi di diploma esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per quanto riguarda le entrate di soggetti in possesso di un titolo di studio universitario, l'indirizzo "umanistico, filosofico, storico e artistico" risulta il più richiesto, con 3.770 entrate programmate, sebbene registri una netta flessione rispetto al 2023 (-45,1%). In forte calo è anche l'ingresso previsto per i professionisti con laurea in "scienze matematiche, fisiche e informatiche" (3.140, -57,3% rispetto al 2023). Al contrario, cresce la richiesta di laureati in "ingegneria elettronica e dell'informazione" (3.360, con un incremento del +26,8% rispetto al 2023).

FIGURA 6 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI LAUREA* RICHIESTI DALLE INDUSTRIE CULTURALI ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)



* Indirizzi di laurea esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per le figure professionali in entrata, il comparto delle industrie culturali attribuisce grande importanza alle competenze trasversali, con particolare enfasi sulla capacità di lavorare in gruppo (70,6%) e sull'attitudine alla flessibilità e all'adattamento (74,6%). Rispetto al 2023, si registra una diminuzione significativa nella percentuale di entrate per le quali la competenza di *problem solving* è ritenuta fondamentale (-5,2 punti percentuali). Un'attenzione rilevante è anche dedicata alle competenze tecnologiche, in particolare alla capacità di applicare le competenze digitali (63,7%).

TABELLA 4 – COMPETENZE CHE LE INDUSTRIE CULTURALI RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % SUL TOTALE DELLE ENTRATE DELLE INDUSTRIE CULTURALI PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA)

| Competenze richieste | Quota % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza elevata |
|---|--|
| Trasversali | |
| Lavorare in gruppo | 70,6 |
| Problem solving | 65,3 |
| Lavorare in autonomia | 53,5 |
| Flessibilità e adattamento | 74,6 |
| Green | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 41,7 |
| Gestire prodotti/tecnologie green | 24,3 |
| Tecnologiche | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 33,1 |
| Utilizzare competenze digitali | 63,7 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 32,2 |
| Comunicative | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 40,4 |
| Comunicare in lingue straniere | 31,4 |
| Competenze interculturali | 42,8 |

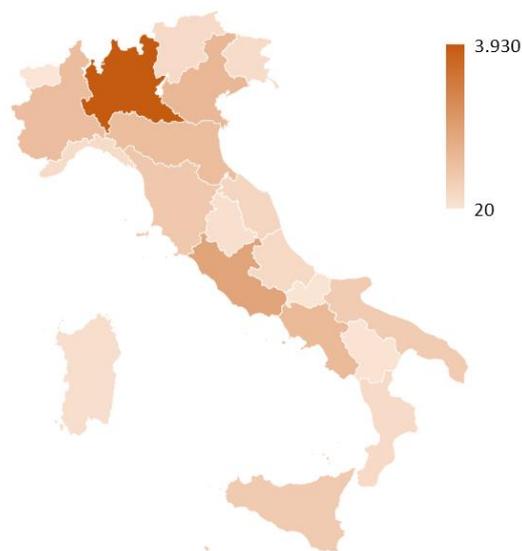
Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.2.2 Caratteristiche delle entrate delle industrie creative

Il settore delle industrie creative comprende le aziende attive nei settori della comunicazione, della grafica tecnica e del design, nonché gli studi professionali di ingegneria e architettura. Nel 2024, le imprese creative sono 15.300, +3,7% rispetto al 2023. Per quanto riguarda i dipendenti, si contano 125.310 unità, con un incremento del +6,9% rispetto all'anno precedente. Si tratta di un comparto in crescita che, per numerosità di imprese e dipendenti, è secondo soltanto all'aggregato delle imprese culturali.

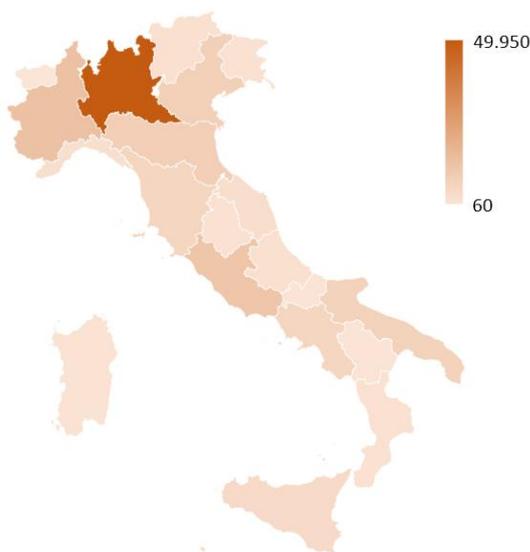
Come per le imprese dell'industria culturale, anche la maggior parte delle imprese dell'industria creativa si trova in Lombardia, con 3.930 imprese che impiegano complessivamente 49.950 dipendenti. Rispetto al 2023, i dati relativi alla Lombardia sono in miglioramento, con un incremento del +3,7% delle imprese e del +10,0% dei dipendenti. In questa regione si concentra il 25,7% delle imprese e il 39,9% dei dipendenti totali del comparto, sottolineando così la rilevanza di tale regione nell'ambito dell'industria creativa. Altro posizionamento rilevante è quello del Lazio, che registra 1.830 imprese che impiegano complessivamente 11.170 dipendenti.

FIGURA 7 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLE IMPRESE DELLE INDUSTRIE CREATIVE



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 8 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DEGLI OCCUPATI DIPENDENTI DELLE INDUSTRIE CREATIVE



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

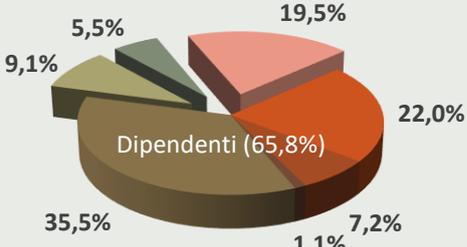
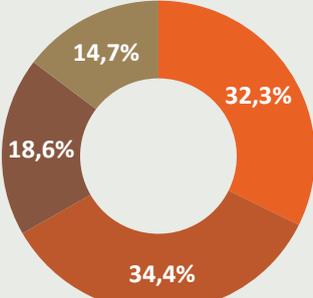
Nel 2024 le entrate programmate per le imprese dell'industria creativa sono 58.990 (+4,9% rispetto all'anno precedente), con un tasso di entrata del 31,0%. Il 34,9% di tali entrate riguarda giovani *under 30*, per i quali sono previste 20.620 assunzioni. Quest'ultimo dato è in leggero calo rispetto al 2023, quando l'incidenza di *under 30* sul totale delle entrate era del 35,4%, anche se in valore assoluto il totale complessivo delle entrate risultava inferiore (19.930 unità).

Riguardo alla richiesta di figure professionali in base al genere, nel 59,1% dei casi entrambi i sessi sono considerati ugualmente adatti, mentre la richiesta di professionalità destinate al genere maschile (20,9%) e a quello femminile (20,1%) risulta sostanzialmente equilibrata. Un aspetto di particolare rilievo riguarda, invece, il livello di istruzione richiesto. Nel 2024, si registra una quota significativa di entrate previste per risorse con titolo di studio universitario (42,8%), mentre le entrate previste per i diplomati sono relativamente più basse (33,3%).

La forma contrattuale privilegiata per le assunzioni è il contratto a tempo determinato, che riguarda il 35,5% delle entrate previste, un dato in crescita rispetto al 2023, quando l'applicazione di tale forma contrattuale riguardava il 34,6% delle entrate previste. Si riduce, invece, il ricorso al contratto a tempo indeterminato, che nel 2024 riguarda il 22,0% delle entrate previste (-2,4 punti percentuali rispetto al 2023).

La maggioranza delle entrate previste richiede una pregressa esperienza nel settore (34,4%), mentre nel 32,3% dei casi è richiesta un'esperienza specifica nella professione. Sono, invece, abbastanza marginali le entrate previste in cui non viene richiesta alcuna esperienza (14,7%) o una generica esperienza di lavoro (18,6%). In generale, tale comparto mostra una difficoltà di reperimento delle risorse umane leggermente inferiore rispetto a quella riscontrata nel settore dell'industria culturale e in sensibile crescita rispetto al 2023 (dal 37,6% al 46,1%). Anche in questo caso, le difficoltà di reperimento sono dovute, in particolare, alla mancanza di candidati (25,0% dei casi), seguita dall'inadeguata preparazione degli stessi (18,5%). La quasi totalità delle imprese (il 92,5%) ritiene necessario che le nuove entrate siano sottoposte a un percorso di formazione per accrescere le competenze.

TABELLA 5 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE INDUSTRIE CREATIVE (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|--|--|---|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 15.300 | | 125.310 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 58.990 | | 20.620 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 31,0 | | 34,9 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 42,8  | <i>Maschile</i> |  20,9 |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 2,2  | <i>Femminile</i> |  20,1 |
| <i>Diploma secondario</i> | 33,3  | <i>Ugualmente adatto</i> |  59,1 |
| <i>Formazione professionale</i> | 13,4  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 8,3  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI | | ESPERIENZA | |
|  <p> ■ Tempo indeterminato (22,0%) ■ Apprendistato (7,2%) ■ A chiamata (35,5%) ■ Tempo determinato (1,1%) ■ Somministrazione (9,1%) ■ Collaboratori (5,5%) ■ Altri non alle dipendenze (19,5%) Dipendenti (65,8%) </p> | |  <p> ■ nella professione (32,3%) ■ nel settore (34,4%) ■ generica esperienza di lavoro (18,6%) ■ nessuna esperienza di lavoro (14,7%) </p> | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 92,5 | | 46,1 | |
|  | | <i>Per mancanza di candidati</i> 25,0 <i>Preparazione inadeguata</i> 18,5 <i>Altri motivi</i> 2,6 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

All'interno delle industrie creative la professione più richiesta è quella dell'ingegnere civile e professioni assimilate; nel 2024 le entrate previste per tale categoria professionale sono 3.100, in calo di 360 unità rispetto all'anno precedente (-10,4%). Tra le professioni più richieste troviamo anche disegnatori industriali e professioni assimilate (3.000 unità, +27,1% rispetto al 2023), ingegneri industriali e gestionali (1.590 unità, -16,3%) e tecnici del marketing (1230 unità, -3,1%). Rispetto al 2023, si segnala la significativa crescita delle richieste di tecnici web del settore-grafico pubblicitario (+61,0%).

Anche nel caso delle imprese dell'industria creativa, la difficoltà di reperire risorse umane riguarda in particolare professionalità meno richieste. Tra queste si annoverano, ad esempio, gli operatori delle attività poligrafiche di pre stampa, gli agenti di pubblicità, gli ingegneri biomedici e bioingegneri specializzati nella progettazione integrata e i tecnici fisici e geologici applicati all'architettura. Per tutte queste categorie professionali, l'incidenza delle posizioni considerate di difficile reperimento supera il 90,0%. Si tratta, in molti casi, di professionalità di nicchia, caratterizzate da una offerta di lavoro tradizionalmente molto limitata.

TABELLA 6 – GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE RICHIESTE* DALLE INDUSTRIE CREATIVE NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZE PERCENTUALI)**

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|---|-----------------------|--|
| Ingegneri civili e professioni assimilate | 3.100 | 55,7 |
| Disegnatori industriali e professioni assimilate | 3.000 | 68,4 |
| Ingegneri industriali e gestionali | 1.590 | 69,4 |
| Tecnici del marketing settore grafico-pubblicitario | 1.230 | 43,3 |
| Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 1.000 | 27,6 |
| Tecnici web settore grafico-pubblicitario | 950 | 54,2 |
| Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni | 510 | 89,6 |
| Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 420 | 15,4 |
| Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili | 350 | 44,7 |
| Tecnici esperti in applicazioni settore grafico-pubblicitario | 310 | 77,5 |
| Agenti di pubblicità | 270 | 93,4 |
| Stampatori | 230 | 84,5 |
| Operatori delle attività poligrafiche di pre stampa | 230 | 98,7 |
| Ingegneri biomedici e bioingegneri per la progettazione integrata | 230 | 90,3 |
| Ingegneri elettrotecnici | 210 | 82,2 |
| Grafici pubblicitari e allestitori di scena | 200 | 40,6 |
| Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 180 | 51,1 |
| Scrittori e professioni assimilate | 150 | 42,8 |
| Tecnici fisici e geologici per l'architettura | 150 | 93,2 |
| Grafici e disegnatori artistici, pittori e restauratori di beni culturali | 130 | 62,6 |
| Tecnici del risparmio energetico e delle energie rinnovabili per l'architettura | 100 | 21,4 |
| Analisti e progettisti di software settore-grafico pubblicitario | 80 | 85,2 |
| Fotografi e professioni assimilate | 70 | 47,8 |
| Professioni più significative delle industrie creative | 14.710 | 59,7 |
| Altre professioni richieste dalle industrie creative | 44.290 | 41,6 |
| Totale professioni richieste dalle industrie creative | 58.990 | 46,1 |

* Selezionate nell'ambito di quelle con almeno 50 entrate programmate.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Tra gli indirizzi di diploma più richiesti nel 2024, primeggia "Meccanica, mecatronica ed energia" con 790 entrate previste, in significativo aumento rispetto al 2023 (+83,7%). Seguono "amministrazione, finanza e marketing" con 550 entrate previste (-21,4% rispetto al 2023) e "Costruzioni, ambiente e territorio" con 450 entrate previste (+7,1%). In confronto al 2023, si osserva un calo delle figure richieste in possesso di un titolo

liceale: se l'anno scorso rappresentava il secondo indirizzo più richiesto, nel 2024 scivola al quarto posto, con 380 entrate previste (-25,5% rispetto al 2023).

FIGURA 9 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI DIPLOMA* RICHIESTI DALLE INDUSTRIE CREATIVE ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)

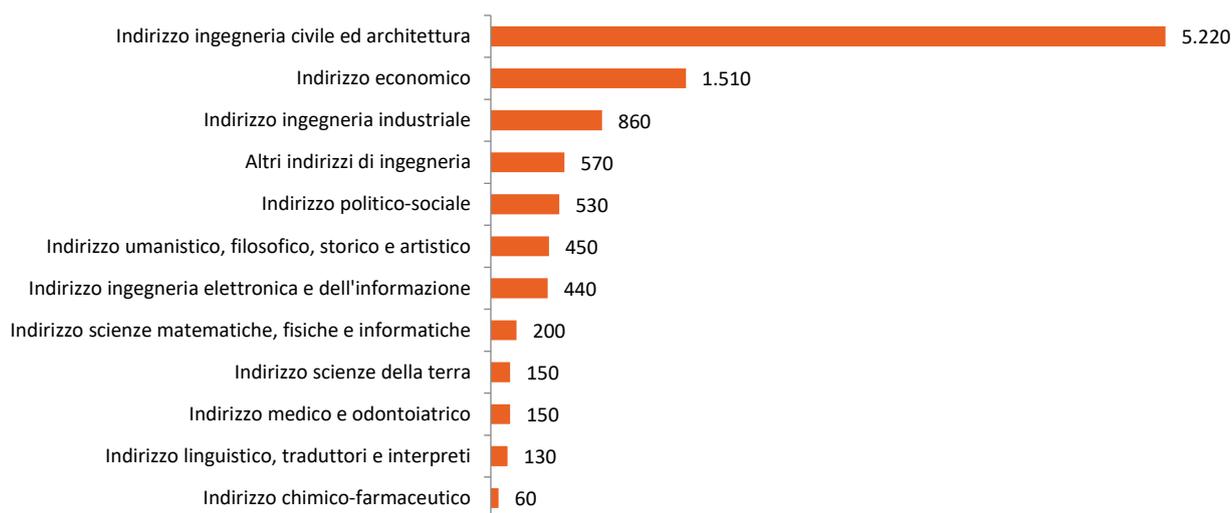


* Indirizzi di diploma esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per quanto riguarda i titoli di laurea più richiesti, si registra un'ampia domanda di laureati in "ingegneria edile e architettura", con 5.220 entrate previste nel 2024, in crescita del +14,5% rispetto al 2023. Le prime tre posizioni della graduatoria restano invariate rispetto all'anno precedente: al secondo posto figura l'indirizzo economico, con 1.510 entrate previste (-4,4% rispetto al 2023), seguito da "ingegneria industriale", che conta 860 entrate previste (-14,0% rispetto al 2023).

FIGURA 10 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI LAUREA* RICHIESTI DALLE INDUSTRIE CREATIVE ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)



* Indirizzi di laurea esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Analogamente a quanto osservato per le industrie culturali, anche nelle industrie creative le competenze trasversali rivestono un ruolo di primaria importanza. In particolare, per il 77,1% delle entrate previste, la

propensione alla flessibilità e all'autonomia è considerata fondamentale per lo svolgimento delle attività. Notevole rilievo viene dato anche alla capacità di lavorare in gruppo, ritenuta centrale per il 73,2% delle entrate previste. Rispetto al 2023, si registra una crescita complessiva delle posizioni in cui le competenze trasversali sono considerate essenziali. Per quanto riguarda le competenze tecnologiche, l'utilizzo di competenze digitali assume particolare rilevanza, risultando cruciale nel 64,4% delle entrate previste

TABELLA 7 – COMPETENZE CHE LE INDUSTRIE CREATIVE RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % SUL TOTALE DELLE ENTRATE DELLE INDUSTRIE CREATIVE PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA)

| Competenze richieste | Quota % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza elevata |
|---|--|
| Trasversali | |
| Lavorare in gruppo | 73,2 |
| Problem solving | 60,9 |
| Lavorare in autonomia | 54,7 |
| Flessibilità e adattamento | 77,1 |
| Green | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 42,6 |
| Gestire prodotti/tecnologie green | 26,9 |
| Tecnologiche | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 34,3 |
| Utilizzare competenze digitali | 64,4 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 25,8 |
| Comunicative | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 46,1 |
| Comunicare in lingue straniere | 24,7 |
| Competenze interculturali | 41,6 |

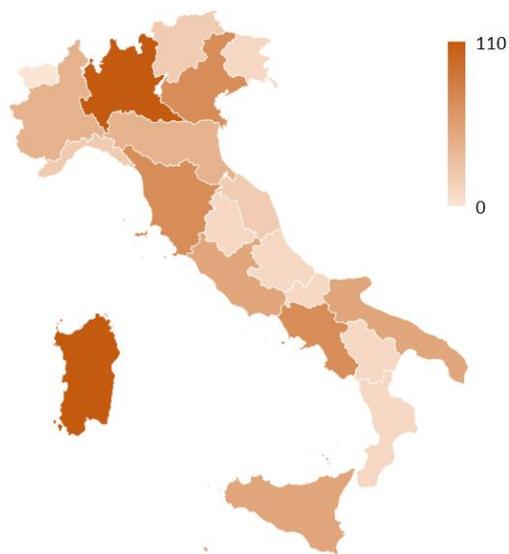
Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.2.3 Caratteristiche delle entrate delle imprese delle Performing arts e intrattenimento

Il comparto delle imprese delle *Performing arts* e dell'intrattenimento comprende aziende che operano in attività quali la gestione di teatri, spazi culturali, parchi di divertimento, rappresentazioni artistiche e di intrattenimento, oltre all'organizzazione di fiere e convegni. Nel 2024, il settore delle *Performing arts* e dell'intrattenimento conta 6.470 imprese e 72.160 dipendenti. Entrambi i dati sono in crescita rispetto all'anno precedente: il numero di imprese registra un aumento del +4,4%, mentre il numero di dipendenti segna un incremento del +9,3%.

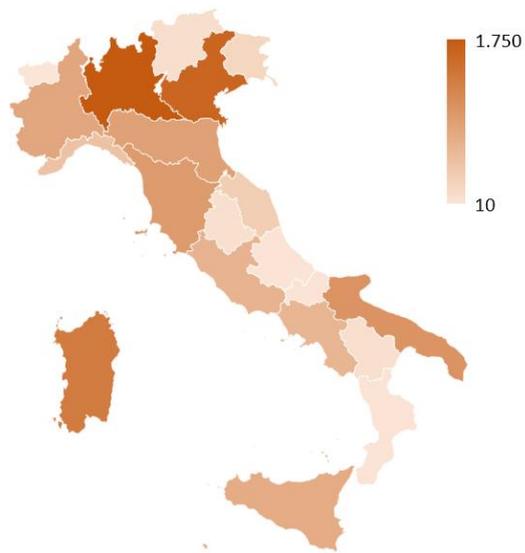
Le imprese del comparto mostrano una concentrazione significativa in Lombardia e Sardegna, le quali registrano il medesimo numero di imprese (110 unità). La Lombardia si conferma come uno dei principali poli di riferimento per il settore, grazie a un tessuto economico solido e a una rete di infrastrutture culturali e di intrattenimento ben sviluppata. La Sardegna, invece, ha registrato un notevole balzo in avanti rispetto al 2023, scalando la graduatoria delle regioni più rappresentative del comparto. Questo risultato potrebbe essere attribuibile sia a un incremento delle iniziative culturali e artistiche locali, sia al crescente interesse turistico che sostiene le attività legate all'intrattenimento nella regione. Considerando il numero di dipendenti, ad emergere sono la Lombardia (1.750 dipendenti) e il Veneto (1.600 dipendenti), grazie alla presenza di imprese di maggiori dimensioni. In queste due regioni, infatti, è più frequente la presenza di grandi operatori che gestiscono teatri, spazi culturali e strutture dedicate a eventi di ampia portata. La Lombardia, in particolare, si distingue per la capacità di attrarre investimenti e competenze di alto livello, mentre il Veneto beneficia di un forte legame con il turismo culturale e di intrattenimento.

FIGURA 11 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 12 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DEGLI OCCUPATI DELLE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le entrate programmate nel settore delle *Performing arts* e dell'intrattenimento per il 2024 ammontano a 50.040 unità, segnando una crescita del +7,6% rispetto al 2023. Tuttavia, la percentuale di giovani *under 30* coinvolti risulta più contenuta rispetto ad altri comparti: il 18,2% delle entrate previste (pari a 9.120 unità) riguarda questa fascia d'età, con una riduzione dell'incidenza di -3,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Questo dato evidenzia come, in confronto ai comparti analizzati in precedenza, il settore delle *Performing arts* e dell'intrattenimento si dimostri meno orientato verso l'assunzione di lavoratori giovani.

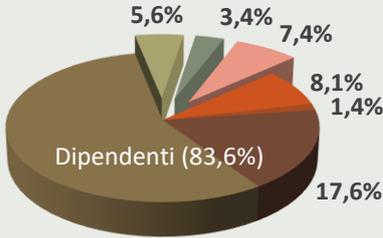
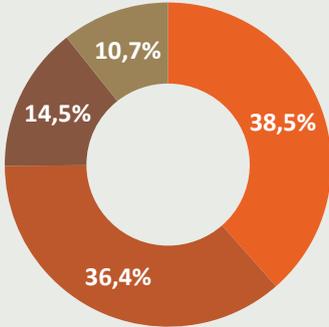
Per quanto riguarda il livello di istruzione, il diploma di scuola secondaria è il titolo di studio richiesto in quasi la metà delle entrate previste (45,1%). Inoltre, rispetto ad altri comparti, si registra una maggiore richiesta di figure con una qualifica professionale (il 21,6% delle posizioni programmate). Al contrario, le opportunità riservate a persone in possesso di un titolo di studio universitario sono più limitate, coinvolgendo il 19,4% delle entrate previste.

Per la maggior parte delle posizioni (70,4%) il genere non costituisce un criterio rilevante nella selezione, indicando anche in questo caso una buona apertura verso un mercato del lavoro più inclusivo. Le posizioni in cui il genere maschile o femminile assume rilevanza rappresentano una minoranza (rispettivamente, il 13,2% e il 16,4% dei casi), riflettendo una situazione di sostanziale stabilità rispetto al 2023.

Il dato sulla forma contrattuale mostra che per più della metà delle entrate è previsto un contratto a tempo determinato (56,5%), mentre il ricorso al contratto a tempo indeterminato appare piuttosto limitato (17,6% delle entrate complessive). Nel complesso, le entrate previste per forma contrattuale non registrano significative variazioni in termini di distribuzione rispetto all'anno precedente. Queste evidenze possono essere spiegate facendo riferimento alla natura stessa delle attività del comparto. Si tratta, infatti, di un settore caratterizzato da una forte stagionalità, nonché da progetti a breve termine, come eventi di durata limitata (spettacoli, festival, fiere e convegni). Questo rende il contratto a tempo determinato una scelta più flessibile e adatta alle esigenze delle imprese del comparto.

In linea con quanto osservato sia per le imprese culturali che per quelle creative, per la maggioranza di entrate viene richiesta una esperienza specifica nella professione (38,5%) o pregressa nel settore (36,4%). Rispetto al 2023, entrambi i dati sono in crescita, registrando un incremento rispettivamente di +1,8 punti percentuali e +2,4 p.p. Per il 33,6% delle entrate si riscontra una difficoltà di reperimento che risulta principalmente legata alla mancanza di candidati (20,4%) e alla preparazione inadeguata (10,1%). Tuttavia, le difficoltà di reperimento si sono attenuate rispetto all'anno precedente, quando si attestavano al 37,5%. Questo miglioramento è dovuto principalmente alla riduzione delle posizioni per cui la preparazione è considerata inadeguata (-3,6 punti percentuali). Non a caso, nel 2024 si osserva una diminuzione delle entrate per le quali è necessaria ulteriore formazione (73,4% nel 2024; 75,3% del 2023).

TABELLA 8- PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|---|---|--|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 6.470 | | 72.160 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 50.040 | | 9.120 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 57,9 | | 18,2 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 19,4  | <i>Maschile</i> | 13,2  |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 1,6  | <i>Femminile</i> | 16,4  |
| <i>Diploma secondario</i> | 45,1  | <i>Ugualmente adatto</i> | 70,4  |
| <i>Formazione professionale</i> | 21,6  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 12,2  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI | | ESPERIENZA | |
|  <p>Dipendenti (83,6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tempo indeterminato: 56,5% A chiamata: 17,6% Somministrazione: 5,6% Collaboratori: 3,4% Altri non alle dipendenze: 7,4% Tempo determinato: 8,1% Apprendistato: 1,4% | |  <ul style="list-style-type: none"> nella professione: 38,5% nel settore: 36,4% generica esperienza di lavoro: 14,5% nessuna esperienza di lavoro: 10,7% | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 73,4 | | 33,6 | |
|  | | <ul style="list-style-type: none"> <i>Per mancanza di candidati</i>: 20,4 <i>Preparazione inadeguata</i>: 10,1 <i>Altri motivi</i>: 3,2 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Nella graduatoria delle professioni più richieste nel 2024, al primo posto si colloca la categoria dei registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi, con 5.050 entrate previste. Al secondo posto figurano gli operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video (3.600 entrate), seguiti dalla categoria dei compositori, musicisti e cantanti (3.280 entrate). Confrontando questi dati con quelli del 2023, si registra un aumento delle entrate previste per tutte queste figure professionali.

Tra le professioni per le quali è più difficile reperire risorse umane spiccano, in particolare, agenti e rappresentanti di artisti (100,0%) e coreografi e ballerini (73,6%), istruttori di discipline sportive non agonistiche (65,0%), artisti di varietà, acrobati e professioni assimilate (59,6%) animatori turistici e professioni assimilate (58,9%) e, infine, tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni (55,3%). Per le restanti professioni la difficoltà di reperimento riguarda meno della metà delle entrate.

TABELLA 9 – GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI SIGNIFICATIVE PIÙ RICHIESTE* DALLE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZE PERCENTUALI)**

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|---|--------------------------|--|
| Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 5.050 | 16,7 |
| Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 3.600 | 11,1 |
| Compositori, musicisti e cantanti | 3.280 | 37,5 |
| Macchinisti e attrezzisti di scena | 2.270 | 28,7 |
| Grafici pubblicitari e allestitori di scena | 1.620 | 14,0 |
| Animatori turistici e professioni assimilate | 690 | 58,9 |
| Addetti alla vendita di biglietti | 630 | 19,0 |
| Confezionatori, sarti, tagliatori e modellisti di abbigliamento | 450 | 32,6 |
| Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 330 | 55,3 |
| Istruttori di tecniche in campo artistico | 300 | 30,9 |
| Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 300 | 14,1 |
| Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 290 | 65,0 |
| Coreografi e ballerini | 250 | 73,6 |
| Artisti di varietà, acrobati e professioni assimilate | 210 | 59,6 |
| Intrattenitori | 170 | 13,3 |
| Tecnici del marketing settore spettacolo | 120 | 22,3 |
| Agenti e rappresentanti di artisti | 110 | 100,0 |
| Annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli | 60 | 15,8 |
| Professioni più significative delle imprese di performing arts e intrattenimento | 19.730 | 25,4 |
| Altre professioni richieste dalle imprese di performing arts e intrattenimento | 30.310 | 38,9 |
| Totale professioni richieste dalle imprese di performing arts e intrattenimento | 50.040 | 33,6 |

* Selezionate nell'ambito di quelle con almeno 50 entrate programmate.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Riguardo i principali indirizzi di diploma richiesti dalle imprese, l'indirizzo artistico figura al primo posto con 3.280 entrate previste, seguito dall'indirizzo "elettronica ed elettrotecnica" (3.150 unità) e dall'indirizzo liceale (2.350 unità). Rispetto all'anno precedente, per l'indirizzo artistico si registra una crescita delle entrate previste del +25,2%. Crescono significativamente rispetto al 2023 anche le entrate di risorse con diploma a indirizzo elettronica ed elettrotecnica (+2.700 unità) e indirizzo liceale (+440 unità).

FIGURA 13 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI DIPLOMA* RICHIESTI DALLE IMPRESE DELLE PERFORMING ARTS E INTRATTENIMENTO ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)

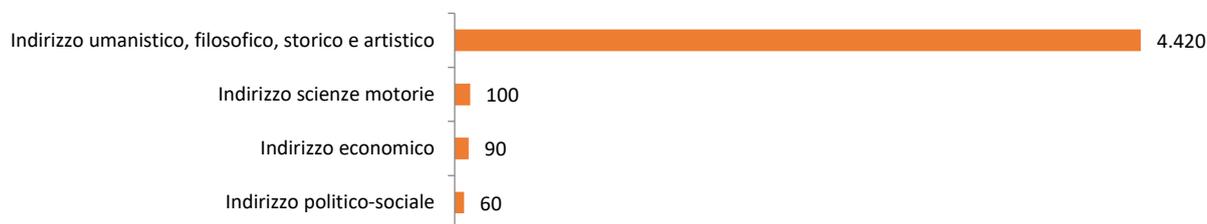


* Indirizzi di laurea esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per quanto riguarda le lauree, si registra un ampio ricorso a laureati in ambito umanistico. Nel 2024, le entrate previste per queste risorse ammontano a 4.420 unità, con una crescita significativa del +40,3% rispetto al 2023 (+1.270 unità). Uno scenario simile si osserva anche negli anni precedenti, dato che le peculiarità del settore spingono le imprese a ricercare specifiche competenze in campo umanistico.

FIGURA 14 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI LAUREA* RICHIESTI DALLE IMPRESE DELLE PERFORMING ARTS E INTRATTENIMENTO ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)



* Indirizzi di laurea esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 50 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per quanto riguarda le competenze richieste dal mercato, anche in questo comparto si attribuisce grande importanza alle competenze trasversali, in particolare all'attitudine alla flessibilità e all'adattamento (68,0%) e alla capacità di lavorare in gruppo (56,5%). A differenza dei comparti precedentemente analizzati, nelle imprese delle *Performing arts* e dell'intrattenimento le competenze tecnologiche risultano meno rilevanti, mentre assumono maggiore importanza quelle comunicative, soprattutto la capacità di comunicare efficacemente in italiano informazioni relative all'impresa (40,4%).

TABELLA 10 – COMPETENZE CHE LE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % SUL TOTALE DELLE ENTRATE DELLE IMPRESE DELLE *PERFORMING ARTS* E INTRATTENIMENTO PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA)

| Competenze richieste | Quota % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza elevata |
|---|--|
| Trasversali | |
| Lavorare in gruppo | 56,5 |
| Problem solving | 48,1 |
| Lavorare in autonomia | 37,2 |
| Flessibilità e adattamento | 68,0 |
| Green | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 31,7 |
| Gestire prodotti/tecnologie green | 14,2 |
| Tecnologiche | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 15,7 |
| Utilizzare competenze digitali | 29,0 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 8,8 |
| Comunicative | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 40,4 |
| Comunicare in lingue straniere | 15,1 |
| Competenze interculturali | 34,0 |

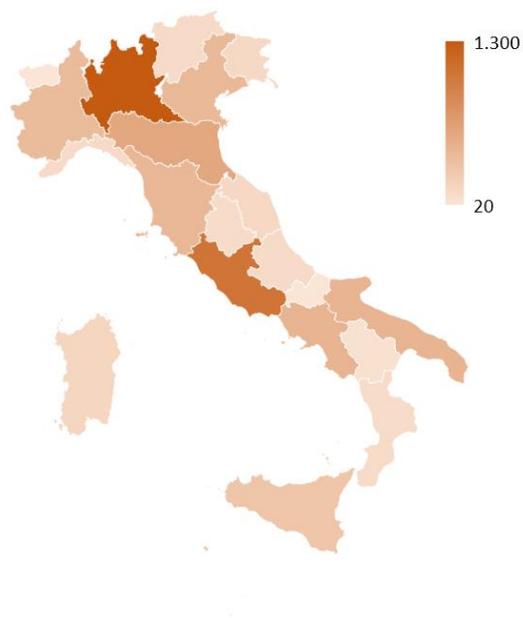
Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.2.4 Caratteristiche delle entrate delle imprese che operano nel patrimonio storico-artistico

Quando si parla delle imprese del patrimonio storico-artistico si fa riferimento a quelle realtà impegnate nella gestione di luoghi culturali come monumenti, siti archeologici, musei e biblioteche. Nel 2024, il numero di imprese con dipendenti in questo settore è pari a 750, con un totale di 11.480 lavoratori impiegati. Rispetto al 2023, si registra una crescita di 40 imprese (+5,6%) e un incremento di 480 dipendenti (+4,4%).

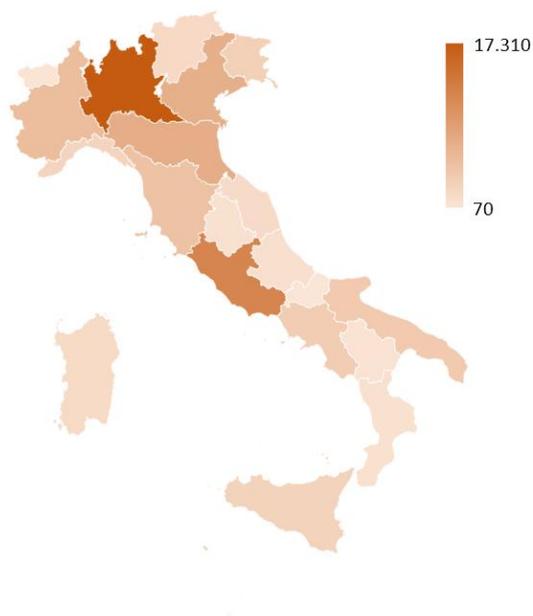
Riguardo alla distribuzione regionale, si osserva una concentrazione significativa di imprese del patrimonio storico-artistico in Lombardia (1.300 imprese) e Lazio (1.050 imprese). Si tratta delle stesse due regioni che spiccano per il maggiore numero di dipendenti nel comparto. In esse, infatti, troviamo il 40,5% di dipendenti che operano nel territorio italiano (17.310 in Lombardia e 11.930 nel Lazio). La Lombardia si distingue per l'ampiezza e la diversificazione dell'offerta culturale, che include musei, biblioteche e siti di rilevanza storica, mentre il Lazio beneficia della presenza di un ricco patrimonio archeologico e monumentale, oltre che della capitale, Roma, cuore dell'attività culturale e turistica del Paese. Questo dato riflette il ruolo centrale di queste regioni nel panorama culturale nazionale, sia in termini di attrattività turistica che di opportunità occupazionali.

FIGURA 15 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLE IMPRESE CHE OPERANO NEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 16 – DISTRIBUZIONE REGIONALE DEGLI OCCUPATI DIPENDENTI DELLE IMPRESE CHE OPERANO NEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Nel corso del 2024, le entrate previste per il settore storico-artistico ammontano a 5.430 unità, con un tasso di entrata del 40,4%. Rispetto all'anno precedente, si registra una crescita delle entrate previste pari al +18,6% (+850 unità). L'incidenza dei giovani under 30 sul totale delle entrate previste è relativamente bassa, attestandosi al 14,7%, un dato in sensibile diminuzione rispetto al 2023 (-8,2 punti percentuali).

Per il 75,2% delle posizioni non vi sono preferenze di genere, un dato in miglioramento di +6,6 punti percentuali rispetto al 2023. Inoltre, le posizioni in cui è preferita una risorsa di sesso femminile risultano più numerose (13,4%) rispetto a quelle in cui è indicata una preferenza per il genere maschile (11,4%).

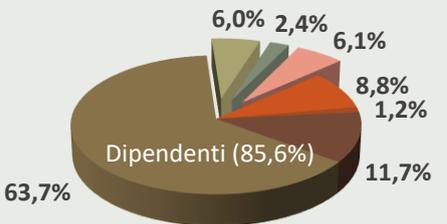
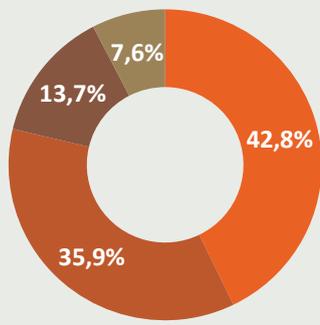
Per quanto riguarda il livello di istruzione richiesto, quasi la metà delle entrate previste (46,5%) riguarda figure professionali in possesso del diploma secondario, con un incremento di +7,5 punti percentuali rispetto al 2023. Il 25,1% delle entrate previste è destinato a chi possiede un titolo di studio terziario, mentre il 17,5% interessa professionisti con un titolo di formazione professionale.

Una quota significativa delle entrate previste riguarda il contratto a tempo determinato (63,7%), sebbene si registri una leggera flessione di -2,2 punti percentuali rispetto al 2023. Più limitato è invece il ricorso al contratto a tempo indeterminato, che interessa solo l'8,8% delle entrate previste, con una diminuzione di -1,1 punti percentuali rispetto all'anno precedente. A differenza degli altri comparti analizzati, si evidenzia un ricorso non trascurabile al lavoro a chiamata, che riguarda l'11,7% delle entrate, in aumento di +3,2 punti percentuali rispetto al 2023.

Il dato relativo all'esperienza richiesta mostra che per la maggioranza delle entrate (42,8%) è necessaria un'esperienza pregressa nella professione. Viene attribuita una minore rilevanza all'esperienza specifica nel settore, ritenuta essenziale solo nel 35,9% delle entrate previste. Rispetto al 2023, non si riscontrano variazioni significative che alterano questa distribuzione.

Le difficoltà di reperimento riguardano il 38,4% delle entrate, un dato che, come osservato anche per gli altri comparti, è principalmente dovuto alla mancanza di candidati (23,8%). Rispetto al 2023, si registra però una riduzione delle entrate per le quali si riscontrano difficoltà (-2,4 punti percentuali). In particolare, le entrate per le quali i candidati risultano avere una preparazione inadeguata mostrano una significativa riduzione (-7,0 punti percentuali), mentre cresce il problema legato alla mancanza di candidati (+6,5 punti percentuali).

TABELLA 11 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE CHE OPERANO NEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|--|--|---|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 750 | | 11.480 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 5.430 | | 800 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 40,4 | | 14,7 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 25,1  | <i>Maschile</i> |  11,4 |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 1,8  | <i>Femminile</i> |  13,4 |
| <i>Diploma secondario</i> | 46,5  | <i>Ugualmente adatto</i> |  75,2 |
| <i>Formazione professionale</i> | 17,5  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 9,2  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI | | ESPERIENZA | |
|  <p>Dipendenti (85,6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tempo indeterminato 63,7% A chiamata 11,7% Somministrazione 8,8% Altri non alle dipendenze 1,2% Apprendistato 6,1% Tempo determinato 6,0% Collaboratori 2,4% | |  <ul style="list-style-type: none"> nella professione 42,8% nel settore 35,9% generica esperienza di lavoro 13,7% nessuna esperienza di lavoro 7,6% | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 79,7 | | 38,4 | |
|  | | <ul style="list-style-type: none"> <i>Per mancanza di candidati</i> 23,8 <i>Preparazione inadeguata</i> 12,0 <i>Altri motivi</i> 2,6 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

La graduatoria delle professioni più richieste nel settore vede al primo posto gli addetti all'accoglienza e all'informazione del settore storico-museale, con un totale di 260 entrate previste (-36,6% rispetto al 2023). Seguono i tecnici del marketing (180 unità) e gli addetti alla vendita dei biglietti (130 unità). Rispetto alla graduatoria del 2023, la novità riguarda i tecnici del marketing del settore storico-museale, una professione che non appariva tra le prime otto del precedente anno e che risulta caratterizzata da un'elevata difficoltà di reperimento. Le difficoltà di reperimento per le altre professioni nelle prime tre posizioni della graduatoria risultano invece più limitate. Un altro caso significativo riguarda gli archivisti, bibliotecari e conservatori di musei, per i quali la difficoltà di reperimento è pari all'80,0%, sebbene si tratti di un profilo meno ricercato.

TABELLA 12 – GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI SIGNIFICATIVE PIÙ RICHIESTE* DALLE IMPRESE CHE OPERANO NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZE PERCENTUALI)**

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|---|-----------------------|--|
| Addetti all'accoglienza e all'informazione settore storico-museale | 260 | 23,9 |
| Tecnici del marketing settore storico-museale | 180 | 89,0 |
| Addetti alla vendita di biglietti | 130 | 12,7 |
| Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 70 | 33,3 |
| Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate | 70 | 58,0 |
| Grafici pubblicitari e allestitori di scena | 70 | 13,4 |
| Guide e accompagnatori turistici specializzati | 70 | 59,1 |
| Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni settore storico-museale | 60 | 56,4 |
| Archivisti, bibliotecari, conservatori di musei e professioni assimilate | 40 | 80,0 |
| Professioni più significative dalle imprese che operano nell'ambito del patrimonio storico-artistico | 940 | 44,4 |
| Altre professioni richieste dalle imprese che operano nell'ambito del patrimonio storico-artistico | 4.480 | 37,1 |
| Totale professioni richieste dalle imprese che operano nell'ambito del patrimonio storico-artistico | 5.430 | 38,4 |

* Selezionate nell'ambito di quelle con almeno 30 entrate programmate.

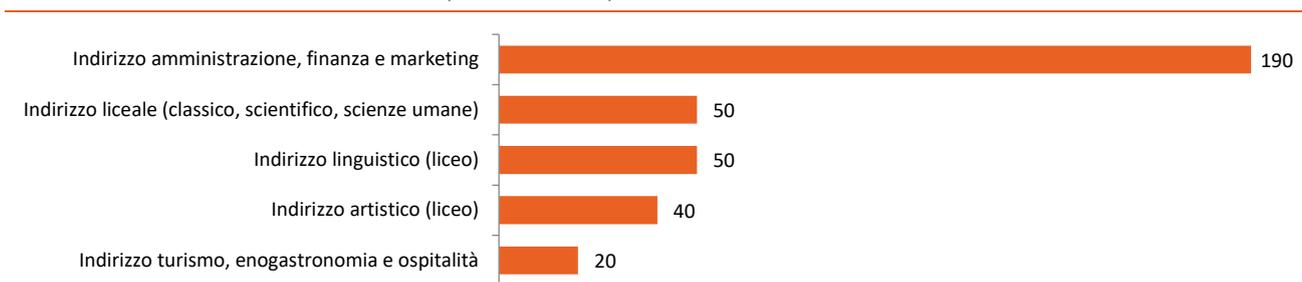
** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

La maggior parte delle entrate previste nel 2024 riguarda persone in possesso di un diploma secondario con indirizzo in "amministrazione, finanza e marketing" (190 unità, -26,9% rispetto al 2023), mentre gli altri indirizzi sono richiesti in misura minore.

Per quanto riguarda i titoli di studio universitari, prevale il ricorso a laureati in ambito economico (170 unità, +240,0% rispetto al 2023), seguiti da laureati in ambito umanistico (140 unità, -44,0% rispetto al 2023) e politico-sociale (30 unità, -25,0% rispetto al 2023).

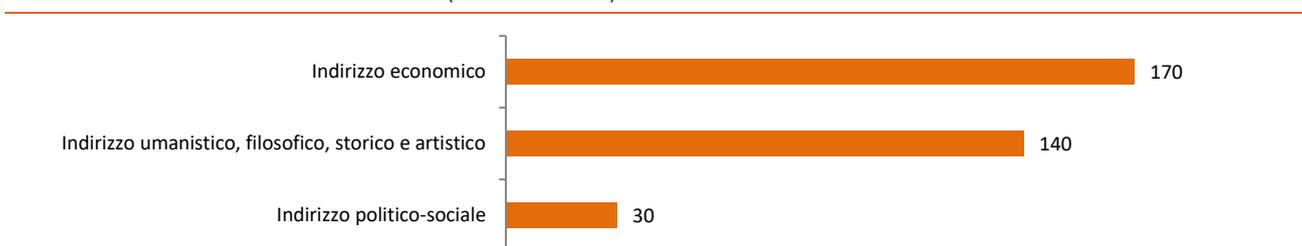
FIGURA 17 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI DIPLOMA* RICHIESTI DALLE IMPRESE CHE OPERANO NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO STORICO- ARTISTICO ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)



* Indirizzi di diploma esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 20 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 18 – PRINCIPALI INDIRIZZI DI LAUREA* RICHIESTI DALLE IMPRESE CHE OPERANO NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO STORICO- ARTISTICO ALLE PROFESSIONI PIÙ SIGNIFICATIVE NEL 2024 (VALORI ASSOLUTI)



* Indirizzi di laurea esplicitamente dichiarati dalle imprese con almeno 20 entrate programmate di profili più significativi. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Anche in questo comparto le competenze trasversali risultano essere le più importanti, in particolare quelle relative alla flessibilità e all'adattamento, considerate essenziali per il 74,8% delle entrate previste. Allo stesso modo, la capacità di lavorare in gruppo viene ritenuta fondamentale dal 61,6% delle imprese, a sottolineare l'importanza di un approccio collaborativo nel contesto lavorativo. Riguardo alle competenze tecnologiche, emerge come l'utilizzo di competenze digitali sia importante nel 40,9% delle entrate (37,1% nel 2023), a indicare una crescente centralità delle competenze digitali nel settore. Inoltre, viene attribuita una significativa rilevanza alle competenze comunicative, con un focus particolare sulla capacità di comunicare in italiano informazioni sull'impresa, competenza rilevante nel 42,0% delle entrate previste.

TABELLA 13 – COMPETENZE CHE LE IMPRESE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % SUL TOTALE DELLE ENTRATE DELLE IMPRESE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA)

| Competenze richieste | Quota % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza elevata |
|---|--|
| Trasversali | |
| Lavorare in gruppo | 61,6 |
| Problem solving | 56,9 |
| Lavorare in autonomia | 38,8 |
| Flessibilità e adattamento | 74,8 |
| Green | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 26,8 |
| Gestire prodotti/tecnologie green | 10,2 |
| Tecnologiche | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 22,6 |
| Utilizzare competenze digitali | 40,9 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 8,1 |
| Comunicative | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 42,0 |
| Comunicare in lingue straniere | 24,5 |
| Competenze interculturali | 36,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.3. I profili professionali specifici richiesti dalle imprese culturali e creative

Nel 2024, l'industria culturale e creativa esprime una domanda di lavoro in leggera contrazione rispetto al 2023 (-5,0% di entrate previste, corrispondenti a -15.000 unità). Nonostante ciò, il settore mantiene una posizione per nulla marginale all'interno dell'economia nazionale, evidenziando dinamiche diversificate al suo interno. La flessione registrata non deve essere interpretata come un segnale di debolezza strutturale, ma piuttosto come il riflesso di fattori contingenti, quali l'adeguamento delle imprese a un contesto economico globale caratterizzato da incertezze e da una crescente pressione competitiva.

Osservando la graduatoria delle figure professionali più richieste dalle ICC, si nota come il primato spetti agli operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video, con 16.530 entrate previste (+8,9% rispetto al 2023, corrispondente a 1.350 unità). Nel 2023, il primato era detenuto dalla categoria dei registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi, le cui entrate sono diminuite del -41,7% (-6.990 unità). Si mantiene stabile l'importanza dei tecnici esperti in applicazioni audio, video, gaming e nel settore grafico-pubblicitario, che anche nel 2024 rappresentano la terza categoria professionale più richiesta — sebbene, rispetto al 2023, le entrate di tali professionalità si siano ridotte del -28,5% (corrispondente a -3.480 unità). Questi dati evidenziano una dinamica complessa all'interno del settore culturale e creativo, con una redistribuzione della domanda di lavoro tra le diverse categorie professionali. Il calo significativo di alcune professioni tradizionalmente centrali, come quella dei registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi, riflette probabilmente una trasformazione del settore, in cui emergono esigenze più tecniche e legate alla produzione digitale. Parallelamente, la stabilità relativa dei tecnici specializzati esperti in applicazioni audio, video, gaming e nel settore grafico-pubblicitario sottolinea l'importanza crescente delle competenze tecnologiche e creative nella filiera produttiva culturale e creativa.

Nel 2024 si aggiorna la graduatoria delle professioni significative, con l'emersione di nuove figure professionali. Tra queste si annoverano agenti e rappresentanti di artisti (110 figure), annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli (80 figure), guide e accompagnatori turistici specializzati (80 figure), oltre a vetrinisti e visual merchandiser (70 figure). Per quanto riguarda le difficoltà di reperimento, le maggiori criticità si riscontrano per gli agenti e i rappresentanti degli artisti, poiché il 100,0% delle entrate è considerato di difficile reperimento. Problematiche significative emergono anche nella ricerca di agenti di pubblicità, ingegneri biomedici e bioingegneri per la progettazione integrata, nonché tecnici del risparmio energetico e delle energie rinnovabili per l'architettura: per tutte queste figure professionali, la percentuale di entrate considerate di difficile reperimento si attesta o supera il 90,0%. Al contrario, per le figure professionali più richieste, come gli operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video o i tecnici esperti in applicazioni audio, video e grafiche, le difficoltà di reperimento risultano più contenute, evidenziando una maggiore disponibilità di candidati qualificati per questi ruoli. Questo riflette un mercato del lavoro che, pur presentando criticità per profili altamente specializzati o di nicchia, riesce a soddisfare in modo più efficace la domanda per le professionalità più diffuse e richieste.

TABELLA 14 - GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI SIGNIFICATIVE PIÙ RICHIESTE DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI)

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|--|-----------------------|--|
| Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 43,0 |
| Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 35,2 |
| Tecnici esperti in applicazioni audio, video, gaming e settore grafico-pubblicitario | 8.720 | 56,4 |
| Tecnici della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale | 6.600 | 40,0 |
| Addetti all'accoglienza e all'informazione settore storico-museale | 6.170 | 32,4 |
| Ingegneri industriali e gestionali settore creativo e audio-visivo | 5.550 | 65,1 |
| Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 19,7 |
| Macchinisti e attrezzisti di scena | 4.230 | 25,0 |
| Stampatori | 3.770 | 59,8 |
| Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 38,0 |
| Disegnatori industriali e professioni assimilate | 3.420 | 66,3 |

(*SEGUE*) **TABELLA 14 - GRADUATORIA DELLE PROFESSIONI SIGNIFICATIVE PIÙ RICHIESTE DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE NEL 2024 E RELATIVA QUOTA RITENUTA DI DIFFICILE REPERIMENTO (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI)**

| Professioni | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|---|-----------------------|--|
| Tecnici web settore audio-visivo e grafico-pubblicitario | 3.330 | 48,2 |
| Ingegneri civili e professioni assimilate | 3.180 | 55,8 |
| Tecnici del marketing | 2.640 | 43,8 |
| Grafici pubblicitari e allestitori di scena | 2.350 | 19,4 |
| Giornalisti | 2.130 | 29,5 |
| Addetti alla gestione del personale nel settore storico-museale | 1.660 | 53,7 |
| Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili | 1.220 | 33,0 |
| Architetti, urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio | 1.020 | 27,3 |
| Tecnici delle costruzioni civili e geometri | 1.000 | 67,0 |
| Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 32,8 |
| Rilegatori e professioni assimilate | 930 | 56,8 |
| Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 55,1 |
| Ingegneri elettronici e in telecomunicazioni | 840 | 85,1 |
| Animatori turistici e professioni assimilate | 830 | 57,2 |
| Addetti all'archiviazione di documenti audiovisivi | 700 | 50,8 |
| Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 77,6 |
| Confezionatori, sarti, tagliatori e modellisti di abbigliamento | 480 | 37,0 |
| Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 21,6 |
| Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 43,0 |
| Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 70,9 |
| Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 69,0 |
| Scrittori e professioni assimilate | 320 | 33,2 |
| Assistenti di archivio nelle industrie culturali | 300 | 14,9 |
| Agenti di pubblicità | 290 | 93,7 |
| Artigiani incisorci, acquafortisti, serigrafisti e professioni assimilate | 280 | 74,6 |
| Coreografi e ballerini | 260 | 74,0 |
| Grafici e disegnatori artistici, pittori e restauratori di beni culturali | 230 | 47,6 |
| Ingegneri biomedici e bioingegneri per la progettazione integrata | 230 | 90,0 |
| Ingegneri elettrotecnici | 230 | 82,5 |
| Artisti di varietà, acrobati e professioni assimilate | 220 | 59,6 |
| Intrattenitori | 180 | 14,3 |
| Intervistatori e information brokers | 150 | 66,9 |
| Tecnici del risparmio energetico e delle energie rinnovabili per l'architettura | 150 | 93,2 |
| Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 22,5 |
| Agenti e rappresentanti di artisti | 110 | 100,0 |
| Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate | 110 | 54,6 |
| Fotografi e professioni assimilate | 110 | 34,6 |
| Falegnami e attrezzisti per lavorazioni del legno | 100 | 50,5 |
| Annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli | 80 | 39,3 |
| Analisti e progettisti di software settore-grafico pubblicitario | 80 | 85,2 |
| Guide e accompagnatori turistici specializzati | 80 | 52,5 |
| Vetrinisti e visual merchandiser | 70 | 30,6 |
| Professioni più significative dalle imprese culturali | 103.450 | 44,4 |
| Altre professioni richieste dalle imprese culturali | 183.720 | 43,1 |
| Totale professioni richieste dalle imprese culturali | 287.170 | 43,5 |

* Selezionate nell'ambito di quelle con almeno 50 entrate programmate.

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.4. Le competenze richieste dalle imprese culturali e creative

La domanda di competenze espressa dall'industria culturale e creativa si caratterizza per una forte enfasi sulle competenze trasversali. In particolare, la competenza più richiesta è la capacità di adattamento e flessibilità, considerata rilevante per il 74,0% delle entrate previste (+0,4 punti percentuali rispetto al 2023). Di rilevante importanza è anche la capacità di lavorare in gruppo, giudicata importante per il 68,5% delle entrate previste.

Sebbene le competenze green non sembrano rivestire un ruolo prioritario, si registra rispetto al 2023 un incremento di +2,3 punti percentuali delle entrate per le quali le competenze legate al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale sono ritenute centrali. Riguardo, invece, le competenze tecnologiche, spicca l'utilizzo delle competenze digitali, considerato importante per il 57,4% delle entrate previste.

Infine, occorre segnalare come per il 40,9% delle entrate previste le competenze interculturali risultino importanti, un dato che nel 2023 non era stato rilevato. Per le industrie culturali e creative, l'importanza delle competenze interculturali riflette la necessità di operare in contesti globali e diversificati, in cui la comprensione e la valorizzazione delle differenze culturali sono cruciali. Ciò è particolarmente rilevante per settori come l'arte, il design, la moda e l'intrattenimento, che spesso si rivolgono a un pubblico internazionale o che prevedono collaborazioni con professionisti di culture diverse. Si osserva, invece, una leggera riduzione delle entrate per le quali sono necessarie competenze di comunicazione in italiano (-0,6 punti percentuali).

TABELLA 15 - COMPETENZE CHE LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE E LE IMPRESE NEL COMPLESSO RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % DELLE ENTRATE PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA SUL TOTALE)

| Competenze richieste | Quota % sul totale delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza elevata |
|---|--|
| Trasversali | |
| Lavorare in gruppo | 68,5 |
| Problem solving | 61,2 |
| Lavorare in autonomia | 50,6 |
| Flessibilità e adattamento | 74,0 |
| Green | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 39,9 |
| Gestire prodotti/tecnologie green | 22,8 |
| Tecnologiche | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 30,1 |
| Utilizzare competenze digitali | 57,4 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 26,4 |
| Comunicative | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 41,6 |
| Comunicare in lingue straniere | 27,1 |
| Competenze interculturali | 40,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.5. Il Made in Italy a contenuto culturale

Come già evidenziato, ai quattro comparti principali dell'industria culturale e creativa si aggiunge un quinto settore, definito "Made in Italy con alto valore culturale". Questo settore non rientra nell'industria culturale e creativa in senso stretto ma risulta costituito da imprese *creative-driven*. Queste imprese si concentrano su attività che coinvolgono lavorazioni tradizionali e artistiche, caratterizzate dalla creatività che i lavoratori devono applicare durante il processo produttivo. Il tratto distintivo di questo settore, dunque, risiede nella capacità di fondere l'artigianato tradizionale con l'innovazione creativa, mantenendo elevato il valore culturale del prodotto finale.

Nel 2024, il settore comprende 19.160 imprese che impiegano 54.300 dipendenti. Rispetto al 2023, si registra una riduzione del numero delle imprese del -1,1% (-210 unità) e dei dipendenti del -0,6% (-310 unità). Analizzando le diverse tipologie di attività produttive che caratterizzano il comparto, l'aggregato di imprese operanti nella fabbricazione di elementi di carpenteria metallica registra il numero più elevato di dipendenti, pari a 11.790 unità, ovvero il 21,7% del totale. Rispetto al 2023, questo ambito ha inoltre visto un incremento del +1,9% dei dipendenti (+220 unità). Altri ambiti rilevanti sono quelli del legno-mobile, che impiega 8.390 dipendenti (-1,1% rispetto al 2023) e della fabbricazione di coltelleria, utensili, ferramenta e altri oggetti metallici, che conta 7.420 dipendenti (-0,1% rispetto al 2023). Complessivamente, i tre ambiti di attività precedentemente citati impiegano poco più della metà dei dipendenti del comparto delle imprese del Made in Italy a contenuto culturale (il 50,8% del totale).

Per il 2024 vi sono 19.330 entrate programmate, in calo del -4,3% rispetto al 2023 (870 entrate programmate in meno). Tra i comparti più rilevanti, quello della fabbricazione di carpenteria metallica prevede 3.690 entrate programmate (-3,1% rispetto al 2023), il legno-mobile 1.820 (-11,2% rispetto al 2023) e la fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili, ferramenta e altri oggetti metallici 2.060 (-4,6% rispetto al 2023). La maggiore crescita delle entrate previste per il 2024 si registra nell'industria dei gioielli e delle pietre preziose (2.170 entrate programmate, +27,6% rispetto al 2023).

TABELLA 16 – CONSISTENZA DEI DIPENDENTI, ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 E INCIDENZA ENTRATE DI DIFFICILE REPERIMENTO DELLE IMPRESE DEL MADE IN ITALY A CONTENUTO CULTURALE PER SETTORE* (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZE PERCENTUALI)

| | Stock dipendenti (v.a.) | Totale entrate (v.a.) | Incidenza % delle entrate considerate di difficile reperimento |
|--|----------------------------|--------------------------|--|
| Alimentare | 4.380 | 2.560 | 43,5 |
| Tessile e abbigliamento | 3.360 | 1.200 | 57,1 |
| Cuoio e calzature | 6.210 | 2.060 | 74,6 |
| Legno-Mobile | 8.390 | 1.820 | 72,2 |
| Fabbricazione di elementi di carpenteria metallica | 11.790 | 3.690 | 73,8 |
| Fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili, ferramenta e altri oggetti metallici | 7.420 | 2.060 | 70,6 |
| Meccanica | 890 | 650 | 72,6 |
| Industrie dei gioielli e delle pietre preziose | 4.110 | 2.170 | 57,9 |
| Industrie della lavorazione dei minerali | 2.520 | 740 | 62,1 |
| Altri settori | 5.240 | 2.380 | 59,6 |
| TOTALE | 54.300 | 19.330 | 64,3 |

*Appartenenti alla classe dimensionale 1-9 dipendenti

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Il 64,3% delle entrate totali del comparto è considerato di difficile reperimento e, rispetto al 2023, tale dato è aumentato di +7,6 punti percentuali. Le maggiori criticità sono riscontrate soprattutto nel settore del cuoio e delle calzature, dove il 74,6% delle entrate è considerato di difficile reperimento. Seguono i settori della fabbricazione di elementi di carpenteria metallica (73,8%) e della meccanica (72,6%).

2.6. Le imprese del turismo a “prevalente vocazione culturale”

2.6.1 Il turismo a “prevalente vocazione culturale”

Come nelle precedenti edizioni del rapporto, anche in questa occasione si dedica particolare attenzione alla filiera del turismo, considerata strettamente connessa a quella culturale.

Le imprese appartenenti a tale filiera sono state identificate utilizzando i codici ATECO⁹, con riferimento alle seguenti divisioni:

- 55: Alloggio;
- 56: Attività dei servizi di ristorazione;
- 79: Attività delle agenzie di viaggio, dei tour operator, dei servizi di prenotazione e delle attività connesse.

Dal momento che le motivazioni di un viaggio non sono necessariamente riconducibili al consumo culturale, per l’analisi in oggetto vengono considerate esclusivamente le imprese a “prevalente vocazione culturale”¹⁰. La finalità dell’analisi, infatti, è quella di esaminare l’impatto della cultura sull’andamento del mercato del lavoro nel settore turistico. Questa delimitazione consente di evitare potenziali distorsioni che potrebbero derivare dall’inclusione indiscriminata di tutte le imprese del settore turistico nell’indagine. Pertanto, sono state selezionate le imprese appartenenti alle categorie individuate dai codici ATECO precedentemente indicati, operanti in aree dove il turismo può essere considerato “culturale”, ossia caratterizzato da una domanda prevalentemente orientata ad attività, beni e servizi specifici del settore culturale.

La metodologia adottata per la selezione, rimasta invariata dal volume del 2020, è illustrata nel box sottostante. Nonostante la possibilità di integrare ulteriori indicatori di base rispetto a quelli esposti nello stesso box, si è ritenuto opportuno non apportare modifiche, considerando l’anomalia rappresentata dal 2020 nella definizione delle province a prevalente vocazione culturale. Di conseguenza, le province incluse nell’analisi sono le stesse dell’edizione precedente, così da consentire una comparazione coerente tra i dati relativi a diverse annualità.

⁹ Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice 2 dell'Allegato Statistico 2

¹⁰ L’Organizzazione Mondiale del Turismo (United Nations World Tourism Organization – UNWTO) ha elaborato due definizioni di turismo culturale. La prima, più restrittiva, fa riferimento agli spostamenti motivati da ragioni essenzialmente culturali, come viaggi di studio, rappresentazioni artistiche, visite a siti storici e monumenti. La seconda, più ampia, include tutte le forme di mobilità che “soddisfano il bisogno umano di diversità, tendente a innalzare il livello culturale degli individui e favorire la conoscenza, l’esperienza e gli incontri”. Una definizione condivisa a livello europeo, basata su tale quadro, associa al turismo culturale un’offerta territoriale prevalente caratterizzata dalla destinazione turistica, dai prodotti e servizi destinati ai visitatori durante il soggiorno e dalla pratica di attività culturali a cui essi prendono parte, sia come spettatori che come partecipanti non professionisti.

BOX 1 – METODOLOGIA DI PERIMETRAZIONE DEL TURISMO A PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE

COME PERIMETRARE IL TURISMO A PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE?

Al fine di selezionare le province con un “turismo a prevalente vocazione culturale”, in questa edizione è stato replicato il modello - introdotto nel 2019 - utilizzato per selezionare, sul totale delle 107 province italiane, quelle caratterizzate da un sistema imprenditoriale turistico significativamente trainato dalla ricchezza culturale del territorio.

In primo luogo, sono stati identificati **sette indicatori**, espressione di altrettanti fenomeni in grado di qualificare, in modo accurato, le destinazioni turistiche a prevalente vocazione culturale. Gli indicatori costituiscono delle *proxy* in merito alla **capacità delle diverse province italiane di attrarre una quota consistente di turisti per motivi legati al consumo culturale**. Pertanto, essi rappresentano specifici andamenti della domanda e dell’offerta turistica e sono stati identificati in modo da consentire la misurabilità dei fenomeni ad essi connessi e la comparabilità tra i territori analizzati (province italiane). Lo schema seguente riporta i sette fenomeni osservati per la valutazione, con i relativi indicatori adottati e le fonti consultate.

| FENOMENO | INDICATORE | FONTE |
|---|---|--|
| Motivazione al consumo , ossia vacanza culturale quale ragione prevalente del soggiorno in uno specifico Comune italiano | % di intervistati che ha addotto alla cultura la motivazione principale della visita presso almeno un comune della provincia sul totale dei rispondenti. | Indagine sul Turismo Internazionale. Banca d’Italia, Ufficio Statistiche ¹¹ (2019). |
| Offerta luoghi di cultura | Numero di Musei, Gallerie, Monumenti, Parchi e Aree archeologici statali e non statali aperti al pubblico per km quadrato all’ultimo anno di rilevazione disponibile. | Sistema Informativo Integrato Musei. Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con Istat, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, Cisis ¹² . Valore della superficie rilevata dall’Istat (2019). |
| Offerta mostre ed esposizioni | Numero di mostre e di esposizioni realizzate nel territorio provinciale nel 2018 ogni 1.000 abitanti. | Indice Qualità della Vita ¹³ , Sole24Ore su dati Siae e Istat. |
| Offerta spettacoli dal vivo | Numero di spettacoli dal vivo realizzati sul territorio provinciale nel 2019 ogni 1.000 abitanti. | Siae, Annuario dello Spettacolo ¹⁴ (2019). Valore della popolazione residente rilevata dall’Istat (1° gennaio 2019). |
| Domanda luoghi di cultura | Numero di visitatori paganti presso Musei, Gallerie, Monumenti, Parchi e Aree archeologici aperti statali e non statali all’ultimo anno di rilevazione disponibile. | Sistema Informativo Integrato Musei. Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con Istat, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, Cisis. |

¹¹ Dal 1996 la Banca d’Italia realizza un’indagine campionaria sul turismo internazionale basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali).

¹² Si rileva che, al fine di evitare l’errata valutazione relativamente ad alcune province non dotate di Musei, Gallerie, Monumenti, Parchi e Aree archeologici statali aperti al pubblico, non è stato possibile utilizzare le statistiche, disponibili per l’anno 2018, messe a disposizione dall’ufficio Statistica del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (Sistan Mibact). Pertanto, ai fini di una maggiore inclusione territoriale, è stato preso a riferimento il lavoro realizzato dal Mibact, in associazione con Istat, che comprende anche i luoghi della cultura non statali, alla più recente rilevazione disponibile (imuseitaliani.beniculturali.it).

¹³ Qualità della vita 2019 (<https://lab24.ilsole24ore.com/qualita-della-vita-2019/>).

¹⁴ L’Osservatorio dello Spettacolo è il centro di studi e di raccolta dati della Società Italiana degli Autori ed Editori. Compito dell’Osservatorio è quello di monitorare l’attività dello spettacolo e dell’intrattenimento in Italia a 360 gradi con analisi che coinvolgono concerti, cinema, teatro, lirica, commedie musicali, ballo, mostre, sport, attrazioni dello spettacolo viaggiante; un’attività importantissima che fornisce informazioni e chiavi di lettura fondamentali per la comprensione e l’interpretazione dello stato dell’industria in Italia. (<https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>).

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| Domanda turistica | Numero di arrivi turistici nazionali e internazionali rilevati sul territorio provinciale nel 2019. | Movimento turistico in Italia, Istat (2019). |
| Domanda di spettacolo dal vivo | Numero di spettatori (totale ingressi + totale presenze) registrati sul territorio provinciale nel 2019. | Siae, Annuario dello Spettacolo (2019). |

Estratti i dati e calcolati, per ciascuna provincia, i valori attribuibili ai sette indicatori, per esigenze di comparabilità tali valori sono stati **riparametrati all'unità**: per ciascun indicatore, tra i 107 valori rilevati è individuato quello più alto (massimo o M) cui viene attribuito il valore di 1; secondo un criterio di proporzionalità, alle restanti i-esime province è attribuito un punteggio di x_i/M .

Infine, per consentire un'appropriata considerazione dell'importanza di ciascun fenomeno nel calcolo del punteggio complessivo afferente al "grado di vocazione culturale della destinazione" di ciascuna provincia, **a ogni indicatore è stato attribuito un coefficiente di ponderazione** o peso. L'assegnazione dei pesi avviene in funzione dei seguenti fattori: a) la capacità dell'indicatore di rispondere in modo efficace alla domanda di ricerca (i.e. identificazione di una destinazione turistica "a prevalente vocazione culturale"); b) l'affidabilità e la robustezza delle informazioni desumibili dall'indicatore (disponibilità di serie storiche, capillarità territoriale delle rilevazioni, affidabilità dell'istituto e finalità di rilevazione); c) la necessità di distribuire equamente la rilevanza attribuita ai indicatori di domanda e di offerta.

| FENOMENO | PESO |
|--|-------------|
| Motivazione al viaggio prevalente come vacanza culturale | 0,600 |
| Offerta luoghi di cultura | 0,100 |
| Offerta mostre ed esposizioni | 0,050 |
| Offerta spettacoli dal vivo | 0,050 |
| Domanda luoghi di cultura | 0,100 |
| Domanda turistica | 0,075 |
| Domanda di spettacolo dal vivo | 0,025 |

Il punteggio è dunque calcolato, **per ciascuna provincia**, come segue:

$$\sum_1^7 \text{valore indicatore } i\text{-esimo} \times \text{peso dell'indicatore } i\text{-esimo}$$

Pertanto, il punteggio finale, espressione del "**grado di vocazione culturale**" di ogni provincia italiana, è pari alla somma del valore di ciascun indicatore, riparametrato all'unità (i.e. valore relativo compreso tra un massimo di 1 e un minimo di 0), moltiplicato per il relativo coefficiente di ponderazione. Ne consegue che i punteggi finali afferenti alle 107 province italiane, calcolati come sinora esposto, ricadono in un intervallo tra $0 < c < 1$.

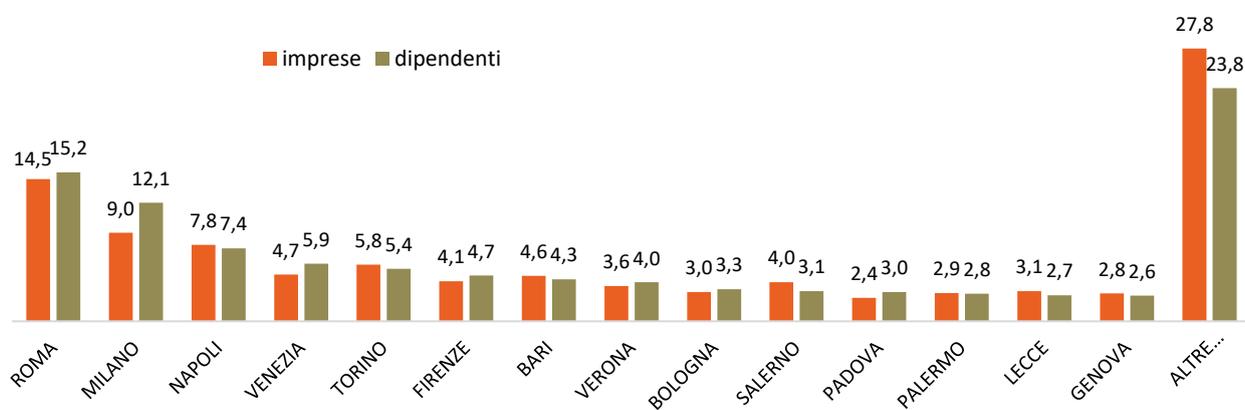
La graduatoria delle 35 province classificabili come "**province con turismo a prevalente vocazione culturale**", è riportata nell'Appendice 4 dell'Allegato Statistico.

2.6.2 Caratteristiche delle entrate programmate del settore del turismo a “prevalente vocazione culturale”

Nei 34 territori considerati nell’analisi, le imprese del turismo “a prevalente vocazione culturale” ammontano a 82.770, in aumento del +3,5% rispetto al 2023 (+2.827 unità). La distribuzione territoriale evidenzia una maggiore concentrazione nel Mezzogiorno, dove si trova il 34,3% di tali imprese, con un incremento di +0,5 punti percentuali rispetto all’anno precedente. Segue la macroarea Centro con il 28,8% delle imprese, mentre le due macroaree del Nord registrano una concentrazione inferiore al 20,0%. Rispetto al 2023, la distribuzione per macroregioni rimane pressoché invariata, con variazioni poco significative.

Anche il dato relativo alle province e alle città metropolitane non registra variazioni significative rispetto all’ultimo anno. Le città metropolitane rivestono un ruolo centrale nel settore, con Roma che conferma il primato accogliendo il 14,5% delle imprese (dato invariato rispetto al 2023), seguita da Milano con il 9,0% (-0,2 punti percentuali rispetto al 2023). Al terzo posto si colloca Napoli, con il 7,8% delle imprese (+0,2 punti percentuali rispetto al 2023).

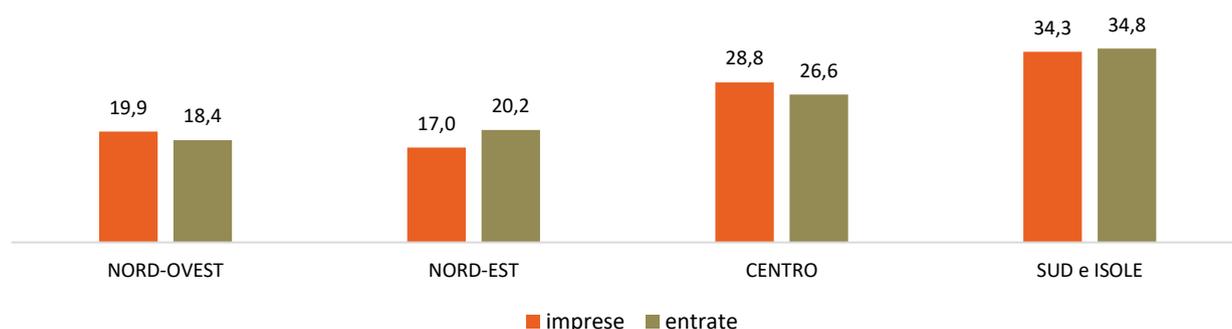
FIGURA 19 – DISTRIBUZIONE % DI IMPRESE E DIPENDENTI DELLE IMPRESE DEL TURISMO A “PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE” nel 2024 (PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE PROVINCE IN ANALISI)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Nel 2024, i dipendenti del settore ammontano a 562.867, con un incremento di 48.780 unità rispetto al 2023 (+9,5%). A livello territoriale, la città metropolitana di Roma registra la percentuale più alta di dipendenti del settore rispetto al totale, pari al 15,2% (+0,3 punti percentuali rispetto al 2023). Si segnala inoltre un divario tra la quota di imprese e di dipendenti nella città metropolitana di Milano, derivante dalla presenza di imprese di grandi dimensioni. Anche per quanto riguarda i dipendenti, non si osservano significative variazioni rispetto al 2023.

FIGURA 20 – DISTRIBUZIONE % DELLE IMPRESE DEL TURISMO A “PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE” E DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER MACROAREA (PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE PROVINCE IN ANALISI)

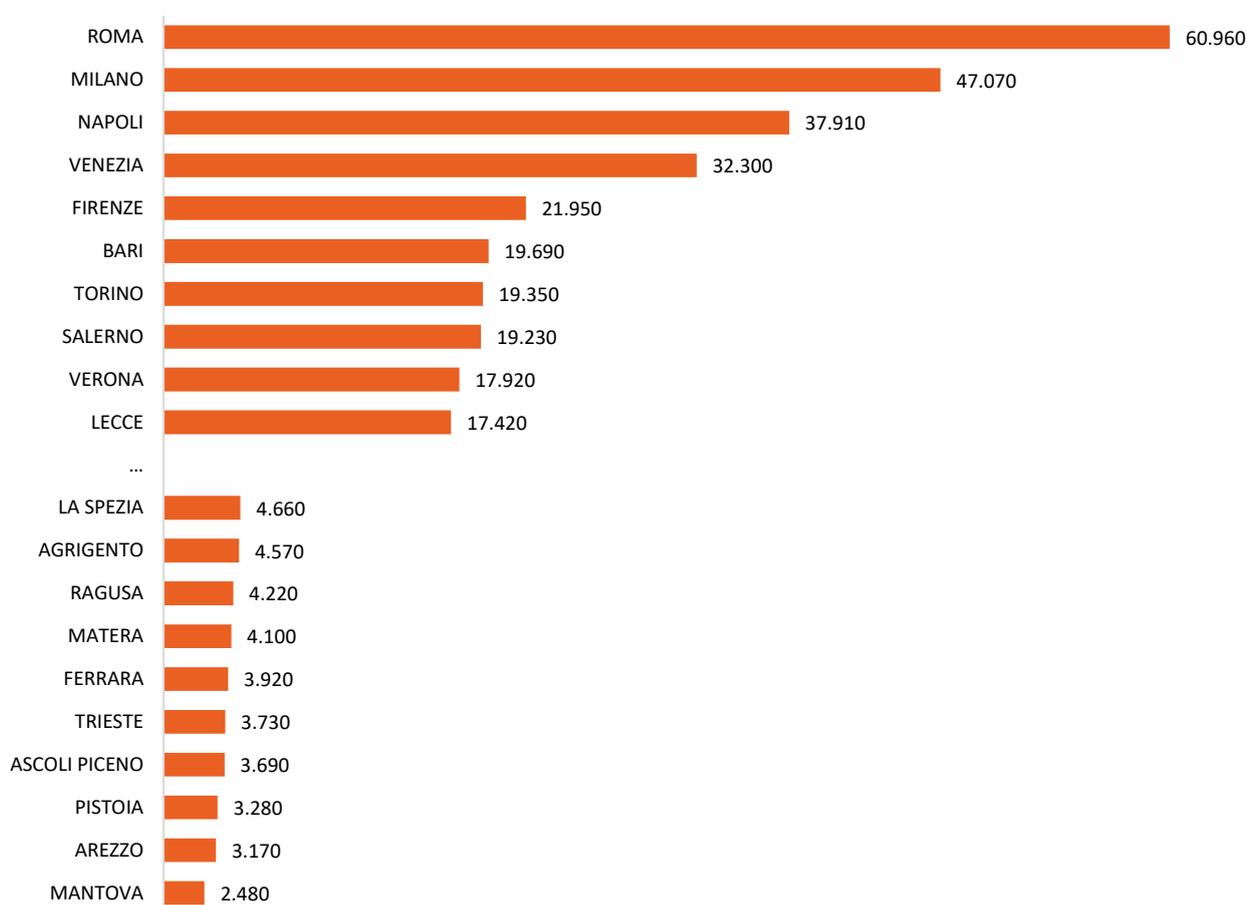


Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Nel corso del 2024, le entrate programmate delle imprese turistiche a “prevalente vocazione culturale” si attestano a 460.900 unità, con una crescita del +3,5% rispetto al 2023. Sebbene la crescita sia positiva, si rileva una netta decelerazione rispetto al +23,6% del 2023, indicando che, dopo anni di espansione sostenuta, il settore stia cominciando a stabilizzarsi. A livello macroregionale, la quota più elevata di entrate programmate per il 2024 si registra nel Mezzogiorno, con il 34,8% delle entrate previste totali, seguito dal Centro con il 26,6%.

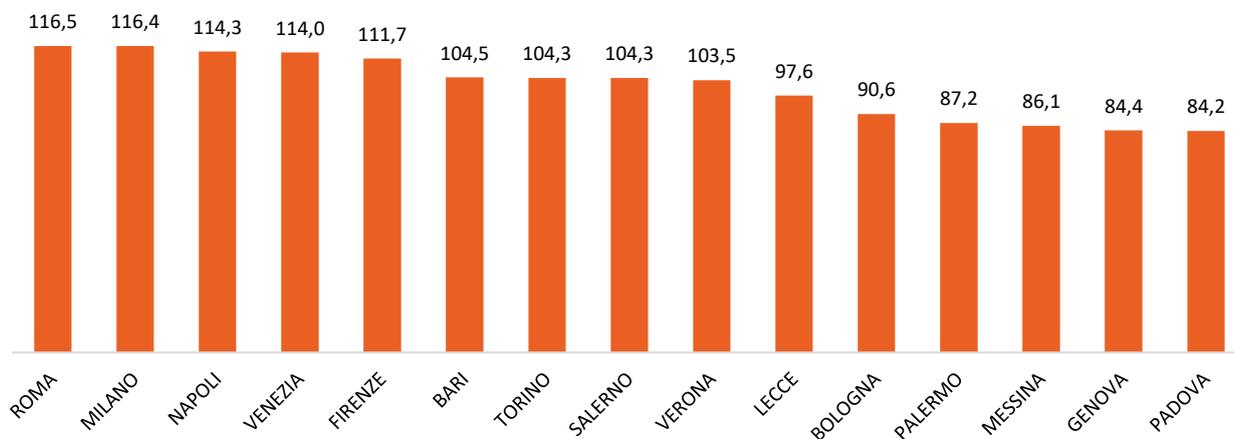
Con riferimento alla graduatoria delle città metropolitane e delle province per numero di entrate previste, nel 2024 la città metropolitana di Roma si conferma al primo posto con 60.960 entrate programmate (+11,8% rispetto al 2023). Completano il podio le città metropolitane di Milano, con 47.070 entrate (+5,0% rispetto al 2023), e Napoli, con 37.910 entrate (+9,9% rispetto al 2023). Tra le province del Mezzogiorno, oltre a Napoli, spiccano Bari (19.690 entrate), Salerno (19.230 entrate) e Lecce (17.420 entrate). Rispetto alla graduatoria del 2023, la città metropolitana di Bari ha guadagnato una posizione, passando dal nono al sesto posto, a ridosso della città metropolitana di Firenze, grazie a un incremento delle entrate programmate del +11,8%.

FIGURA 21– ENTRATE PREVISTE NEL 2024 NEL TURISMO A “PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE”, PER PROVINCIA (VALORI ASSOLUTI, PRIME E ULTIME 10 PROVINCE)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 22 – ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER 100 DIPENDENTI PRESENTI A INIZIO ANNO 2024 DELLE IMPRESE DEL TURISMO A “PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE”



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.6.3 I profili professionali specifici e le competenze richieste dal settore del turismo “a prevalente vocazione culturale”

Nel 2024, il tasso di entrata dei dipendenti nelle imprese del turismo “a prevalente vocazione culturale” si attesta al 75,5%, segnando una riduzione di -6,7 punti percentuali rispetto al 2023. Delle 460.897 entrate programmate, il 36,7% riguarda giovani under 30 (-169.050 unità), +0,3 p.p. rispetto al 2023.

Per quanto concerne il livello di istruzione, poco più della metà delle entrate riguarda posizioni per le quali è richiesto un titolo di formazione professionale (il 50,2%, in riduzione di -0,3 punti percentuali rispetto al 2023). Il 27,5% delle entrate, invece, riguarda posizioni per cui l’accesso richiede il diploma secondario. Risulta tutt’altro che marginale la presenza di entrate per le quali non è richiesto alcun titolo di studio (20,2%).

Per il 59,9% dei profili richiesti il genere non risulta rilevante, un dato che evidenzia un aumento di +1,4 punti percentuali rispetto al 2023, suggerendo una tendenza verso una maggiore neutralità di genere nelle selezioni. Nei restanti casi, emerge una leggera prevalenza di profili per cui è specificamente richiesta una figura femminile, pari al 20,8%, dato in lieve calo rispetto all’anno precedente (-0,6 punti percentuali).

Nel 2024 il contratto a tempo determinato si conferma come la tipologia contrattuale di gran lunga più utilizzata per le nuove entrate (nel 67,9% dei casi). Rispetto al 2023, il ricorso a questa tipologia contrattuale è aumentato di +0,9 punti percentuali. Per l’11,3% delle entrate programmate è prevista, invece, l’applicazione di contratti a tempo indeterminato, una quota in calo di -1,7 punti percentuali rispetto all’anno precedente.

Più della metà delle entrate programmate nel 2024 (52,1%) riguarda posizioni per cui è richiesta un’esperienza pregressa nel settore mentre per il 18,9% delle entrate viene richiesta solo una generica esperienza di lavoro. Rispetto a quanto osservato per i precedenti comparti analizzati, viene attribuita scarsa rilevanza all’esperienza nella professione, requisito richiesto per il 13,8% delle entrate programmate.

Le difficoltà di reperimento dei profili professionali interessano il 51,4% delle entrate programmate, le quali registrano un aumento di +5,1 punti percentuali rispetto all’anno precedente. Questo incremento è imputabile principalmente alla crescita delle difficoltà legate alla mancanza di candidati che nel 2024 riguardano il 34,7% delle entrate programmate (+5,1 punti percentuali rispetto al 2023). Inoltre, per il 73,8% delle entrate programmate è prevista un’ulteriore formazione (+1,2 punti percentuali rispetto al 2023).

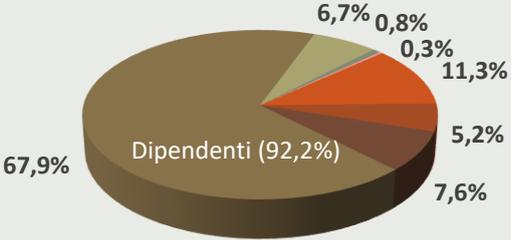
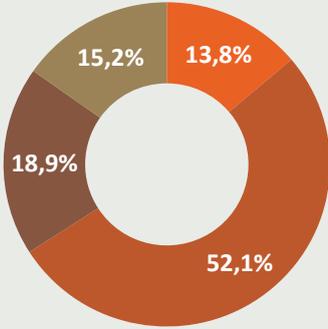
Rispetto alle altre tipologie di imprese, quelle operanti nel comparto del turismo culturale attribuiscono particolare importanza alle competenze relative al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale e alle competenze interculturali, ritenute essenziali rispettivamente per il 50,6% e il 44,5% delle entrate.

TABELLA 17 - COMPETENZE CHE LE IMPRESE DEL TURISMO “A PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE” E LE IMPRESE NEL COMPLESSO RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % DELLE ENTRATE PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA SUL TOTALE)

| Competenze richieste | Imprese del turismo culturale | Imprese culturali e creative | Totale imprese |
|---|-------------------------------|------------------------------|----------------|
| Trasversali | | | |
| Lavorare in gruppo | 60,5 | 68,5 | 57,9 |
| Problem solving | 34,5 | 61,2 | 41,9 |
| Lavorare in autonomia | 39,4 | 50,6 | 42,8 |
| Flessibilità e adattamento | 64,7 | 74,0 | 67,1 |
| Green | | | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 50,6 | 39,9 | 42,9 |
| Gestire prodotti/ tecnologie green | 19,1 | 22,8 | 18,5 |
| Tecnologiche | | | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 10,9 | 30,1 | 15,2 |
| Utilizzare competenze digitali | 11,2 | 57,4 | 22,1 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 9,4 | 26,4 | 12,4 |
| Comunicative | | | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 41,5 | 41,6 | 35,7 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 28,1 | 27,1 | 15,6 |
| Competenze interculturali | 44,5 | 40,9 | 33,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

TABELLA 18 - PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO "A PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE" (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|--|---|---|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 82.770 | | 562.870 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 460.900 | | 169.050 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 75,5 | | 36,7 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 1,7  | <i>Maschile</i> |  19,3 |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 0,5  | <i>Femminile</i> |  20,8 |
| <i>Diploma secondario</i> | 27,5  | <i>Ugualmente adatto</i> |  59,9 |
| <i>Formazione professionale</i> | 50,2  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 20,2  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI | | ESPERIENZA | |
|  <p>67,9% Dipendenti (92,2%)</p> <p>6,7% 0,8% 0,3% 11,3% 5,2% 7,6%</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tempo indeterminato ■ Apprendistato ■ A chiamata ■ Tempo determinato ■ Somministrazione ■ Collaboratori ■ Altri non alle dipendenze | |  <ul style="list-style-type: none"> ■ nella professione ■ nel settore ■ generica esperienza di lavoro ■ nessuna esperienza di lavoro <p>15,2% 13,8% 18,9% 52,1%</p> | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 73,8 | | 51,4 | |
|  | | <ul style="list-style-type: none"> <i>Per mancanza di candidati</i> 34,7 <i>Preparazione inadeguata</i> 12,8 <i>Altri motivi</i> 3,9 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.7. La cultura al tempo della digitalizzazione

2.7.1 Le imprese culturali e creative “digitali”

In linea con le edizioni precedenti, si propone anche un approfondimento dedicato alle imprese dell’industria culturale e creativa con una spiccata propensione digitale. Una simile analisi è importante perché tali imprese rappresentano un segmento strategico per l’innovazione e la competitività dei territori, contribuendo, in particolare, alla valorizzazione del patrimonio culturale, ampliandone l’accessibilità e creando nuove opportunità di fruizione attraverso le tecnologie digitali.

Viviamo un periodo di profonde trasformazioni, con un processo di transizione digitale che coinvolge vari aspetti della vita quotidiana. Secondo quanto argomentato nel rapporto 2024 di Eurostat “Digitalisation in Europe”¹⁵, le tecnologie digitali stanno trasformando diversi aspetti della vita quotidiana, dalle attività quotidiane come fare acquisti e telefonare, fino al funzionamento di imprese e servizi pubblici. Per le imprese l’adozione digitale è fondamentale per l’innovazione e la crescita in un contesto economico sempre più globale e connesso. Analizzando i dati 2023 dell’indice di intensità digitale (*Digital Intensity Index - DI*), si osserva come l’Italia abbia una percentuale di imprese con un livello di intensità digitale molto basso leggermente inferiore alla media UE (38,7% Italia, 41,3% UE). Pertanto, gli sforzi da compiere sono ancora tanti per avvicinarsi ai livelli dei paesi leader per livelli di digitalizzazione.

Per la conduzione dell’analisi si è proceduto alla creazione di due distinti universi di riferimento:

- 1) Il primo sottoinsieme comprende imprese appartenenti a specifiche categorie ATECO rappresentative di attività connesse, per tipologia di processi sviluppati, strumenti utilizzati e output prodotti, a elementi tecnologici e digitali. In questo caso, dunque, l’analisi comprende uno specifico cluster di imprese culturali e creative composto da 44.230 unità, per cui sono state rilevate le caratteristiche di tutte le entrate previste;
- 2) Il secondo sottoinsieme è costituito da quelle entrate, previste dalle ICC, che si caratterizzano per una dotazione di competenze digitali di alto livello, richieste da tutte le imprese dei settori culturali e creativi. Si tratta di un insieme di quasi 170 mila professionalità su un totale di 287.170 entrate programmate per l’intero comparto delle ICC.

| | Imprese culturali e creative “digitali” SELEZIONE PER CODICI ATECO – TIPOLOGIA DI ATTIVITA’ | Entrate programmate “con competenze digitali elevate” SELEZIONE PER COMPETENZE DIGITALI ELEVATE RICHIESTE |
|--|--|---|
| CRITERI DI SELEZIONE | Categorie di imprese (codici Ateco) tra le imprese culturali e creative dell’indagine Excelsior che abbiano forti correlazioni con elementi tecnologici e digitali | Entrate previste per il 2024 dalle imprese culturali e creative dotate di competenze digitali di livello alto |
| Numero di imprese | 44.230 | 60.680 |
| % su totale settore ICC | 72,9% | 100% |
| Entrate programmate | 202.700 | 164.738 |
| % su totale entrate programmate dalle ICC | 70,6% | 57,4% |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.7.2 Caratteristiche delle entrate programmate delle imprese culturali e creative “digitali”: selezione per codici ATECO

Le ICC digitali si distinguono dal resto delle imprese appartenenti al comparto dell’industria culturale e creativa per l’impiego prevalente di tecnologie digitali nei processi aziendali. Per l’identificazione di tali imprese si è proceduto alla selezione di 29 codici ATECO (si veda l’appendice 3 dell’allegato statistico 2) afferenti alle seguenti divisioni ATECO 2007: 18 – Stampa e riproduzione di supporti registrati, 26 –

¹⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/interactive-publications/digitalisation-2024#about-this-publication>

Fabbricazione di apparecchiature audio, video e per le telecomunicazioni, 32 – Fabbricazione di articoli per il tempo libero (strumenti musicali, articoli sportivi, giochi e giocattoli), 58 – Servizi dell’editoria e dell’informazione, 59 – Servizi dei media, 60 – Attività di programmazione e trasmissione, 62 – Attività di produzione di software, consulenza informatica e attività connesse, 73 – Attività dei servizi di pubblicità e ricerche di mercato e 74 – Altre attività professionali, scientifiche e tecniche.

Nel 2024, le organizzazioni che appartengono alla categoria delle ICC digitali sono 44.230. Sebbene queste siano in crescita del +1,0% rispetto al 2023, la loro incidenza sul totale delle ICC è diminuita, passando dal 73,6% del 2023 al 72,9% del 2024. I dipendenti, invece, ammontano a 547.480, con un incremento del +3,9% rispetto all’anno precedente.

Le entrate programmate per l’anno 2024 ammontano a 202.700, con una diminuzione del -9,4% rispetto al 2023. Il 38,2% di tali entrate riguarda giovani under 30, un dato in crescita di +1,9 punti percentuali rispetto all’anno precedente. Tuttavia, sebbene l’incidenza sul totale delle entrate sia aumentata, le entrate previste per i giovani sono diminuite del -4,6% rispetto al 2023. Da segnalare come per il 65,6% delle entrate programmate non vi siano preferenze di genere, mentre il restante 34,4% è riservato in misura maggioritaria al genere femminile (17,5%).

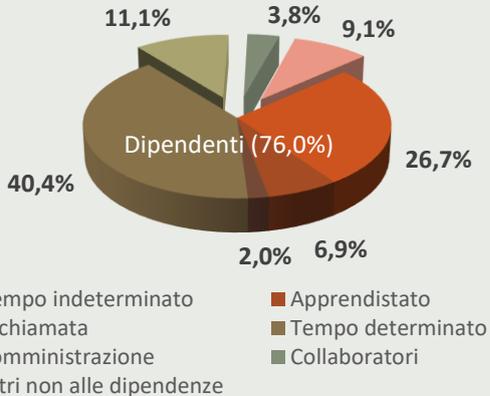
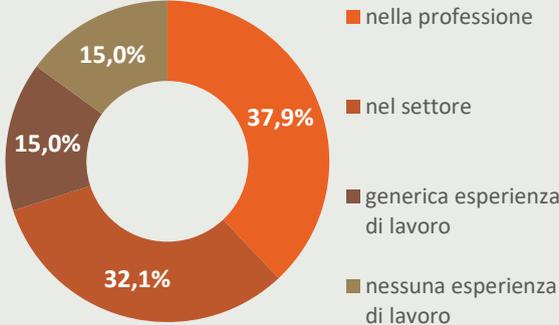
Nel 2024, alle entrate programmate è richiesta, in via prioritaria, un’esperienza pregressa nella professione (37,9%), diversamente da quanto registrato nel 2023, quando veniva attribuita maggiore priorità all’esperienza nel settore, che riguarda ora il 32,1% delle entrate. Rispetto al 2023, aumenta di quattro punti percentuali la quota di entrate per le quali non è necessaria alcuna esperienza lavorativa, che riguarda il 15,0% degli ingressi previsti. Per quanto riguarda il livello di istruzione richiesto, si osserva una diminuzione nella domanda di candidati con elevata qualifica professionale, con la quota di entrate richiedenti un titolo universitario che cala di -4,3 punti percentuali (dal 41,4% del 2023 al 37,1% nel 2024).

La tipologia contrattuale prevalente per le nuove assunzioni rimane il contratto a tempo determinato, che riguarda il 40,4% delle entrate previste (rispetto al 39,0% nel 2023). Al contrario, si prevede l’adozione di un contratto a tempo indeterminato per il 26,7% delle entrate, con una contrazione di -1,3 punti percentuali rispetto al 2023.

Per il 45,9% delle entrate si riscontra una difficoltà nel reperire candidati, in aumento di +7,2 punti percentuali rispetto all’anno precedente. A crescere sono principalmente le problematiche legate alla carenza di figure professionali, che riguarda il 30,2% delle entrate programmate. Aumentano anche le entrate per le quali è necessaria ulteriore formazione, che arrivano a costituire il 90,1% dei nuovi ingressi, con un incremento di +8,6 punti percentuali rispetto all’anno precedente.

Infine, per quanto riguarda le competenze ritenute cruciali per le ICC digitali, si osserva un sostanziale allineamento con le richieste delle imprese dell’ICC totali. L’unica differenza che emerge in modo evidente riguarda l’importanza attribuita alle competenze digitali. Il possesso di queste abilità, infatti, è considerato fondamentale per il 65,5% delle entrate del comparto, contro il 57,4% delle posizioni dell’ICC totali, sebbene si registri una diminuzione di -2,5 punti percentuali rispetto al 2023.

TABELLA 19 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE “DIGITALI” (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|--|--|--|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 44.230 | | 547.480 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 202.700 | | 77.380 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 58,2 | | 38,2 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 37,1  | <i>Maschile</i> |  16,9 |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 5,3  | <i>Femminile</i> |  17,5 |
| <i>Diploma secondario</i> | 34,8  | <i>Ugualmente adatto</i> |  65,6 |
| <i>Formazione professionale</i> | 18,2  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 4,6  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ENTRATE | | ESPERIENZA | |
|  <p>Dipendenti (76,0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tempo indeterminato: 40,4% A chiamata: 2,0% Somministrazione: 11,1% Altri non alle dipendenze: 9,1% Apprendistato: 6,9% Tempo determinato: 26,7% Collaboratori: 3,8% | |  <ul style="list-style-type: none"> nella professione: 37,9% nel settore: 32,1% generica esperienza di lavoro: 15,0% nessuna esperienza di lavoro: 15,0% | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 90,1 | | 45,9 | |
|  | | <ul style="list-style-type: none"> <i>Per mancanza di candidati</i> 30,2 <i>Preparazione inadeguata</i> 13,4 <i>Altri motivi</i> 2,3 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

TABELLA 20 – COMPETENZE CHE LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE “DIGITALI” E LE IMPRESE NEL COMPLESSO RITENGONO DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % DELLE ENTRATE PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA SUL TOTALE)

| Competenze richieste | Imprese culturali “digitali” | Imprese culturali e creative | Totale imprese |
|---|---------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Trasversali | | | |
| Lavorare in gruppo | 71,5 | 68,5 | 57,9 |
| Problem solving | 65,2 | 61,2 | 41,9 |
| Lavorare in autonomia | 54,3 | 50,6 | 42,8 |
| Flessibilità e adattamento | 75,2 | 74,0 | 67,1 |
| Green | | | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 41,8 | 39,9 | 42,9 |
| Gestire prodotti/ tecnologie green | 25,3 | 22,8 | 18,5 |
| Tecnologiche | | | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 34,1 | 30,1 | 15,2 |
| Utilizzare competenze digitali | 65,5 | 57,4 | 22,1 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 32,2 | 26,4 | 12,4 |
| Comunicative | | | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 41,1 | 41,6 | 35,7 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 30,6 | 27,1 | 15,6 |
| Competenze interculturali | 43,1 | 40,9 | 33,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.7.3 Caratteristiche delle entrate programmate delle imprese culturali e creative “digitali”: selezione per competenze digitali “elevate”

Il presente paragrafo ha l’obiettivo di valutare gli effetti della digitalizzazione sul settore culturale e creativo, concentrandosi sui profili professionali richiesti, in possesso di competenze digitali avanzate. Delle 287.170 entrate programmate per il 2024, il 57,4% riguarda profili con competenze digitali elevate (164.740 entrate). Rispetto al 2023, si registra una riduzione del -8,4%, un dato che potrebbe riflettere quanto già evidenziato negli anni precedenti circa un possibile rallentamento del processo di digitalizzazione. Come sottolineato nella precedente edizione del rapporto, il boom digitale osservato negli ultimi anni potrebbe essere stato il risultato di una spinta congiunturale, destinata a esaurirsi con la fine dell’era pandemica.

L’incidenza dei giovani tra le entrate programmate per il 2024 è del 32,6% (53.630 entrate), un dato in calo rispetto al 34,8% del 2023. Per quanto riguarda la preferenza di genere dei candidati, per il 67,6% delle posizioni entrambi i sessi sono considerati ugualmente adatti, mentre il restante 32,4% è maggiormente riservato al genere femminile (19,9%).

Prevedibilmente, tra le caratteristiche delle entrate con competenze digitali elevate viene richiesto un alto livello di istruzione, con quasi la metà degli ingressi in possesso di un titolo universitario (47,4%, -6,3 punti percentuali rispetto al 2023) e con il 41,5% in possesso di un diploma secondario (+6,2 punti percentuali rispetto al 2023). Inoltre, in poco più della metà delle entrate è richiesta esperienza nella professione (50,3%) mentre in un terzo circa dei casi (31,2%) viene richiesta un’esperienza pregressa nel settore.

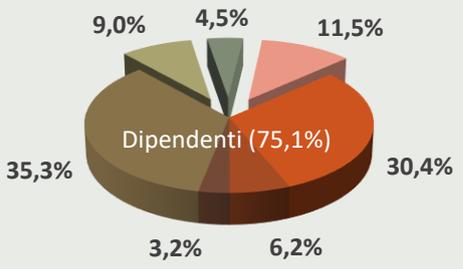
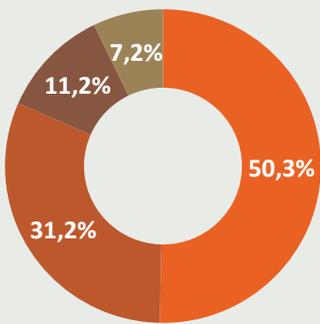
Per quanto riguarda la forma contrattuale delle assunzioni, prevalgono i contratti a tempo determinato, utilizzati per il 35,3% degli ingressi (+0,3 punti percentuali rispetto al 2023), seguiti dai contratti a tempo indeterminato, utilizzati nel 30,4% degli ingressi (-1,6 punti percentuali rispetto al 2023). Questi dati evidenziano una lieve riduzione nel livello di stabilizzazione delle entrate previste.

Un aspetto critico del 2024 è rappresentato dall’aumento delle difficoltà di reperimento delle risorse umane, che interessa il 51,7% delle entrate (+4,5 punti percentuali rispetto all’anno precedente), imputabile principalmente alla mancanza di candidati (32,2% delle entrate) o alla loro preparazione inadeguata (16,9%), entrambe in crescita. Questo andamento negativo emerge anche dall’aumento della percentuale di entrate

per le quali si ritiene necessaria una formazione aggiuntiva, che interessa il 90,2% degli ingressi (+3,8 punti percentuali rispetto al 2023).

Analizzando le competenze aggiuntive richieste a queste figure professionali, emerge prevedibilmente come alle competenze tecnologiche sia attribuita un'importanza significativa, con differenze marcate rispetto al resto delle ICC e all'aggregato complessivo delle imprese. Oltre alla capacità di utilizzare competenze digitali, richiesta per il 100% delle entrate, risultano rilevanti anche la capacità di utilizzo di linguaggi e metodi matematici e informatici (che interessa il 47,0% degli ingressi) e l'applicazione di tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi (40,9% delle entrate). Anche le competenze trasversali rivestono un ruolo di primaria importanza, risultando più rilevanti rispetto a quelle richieste dal resto delle imprese del comparto ICC e dall'intero aggregato di imprese. Questo emerge chiaramente, ad esempio, dal dato sulla capacità di flessibilità e adattamento, considerata importante per l'85,1% degli ingressi. Spiccano inoltre le competenze comunicative, fondamentali per un ampio numero di posizioni: in particolare, la capacità di comunicare in italiano informazioni aziendali è ritenuta rilevante nel 49,3% delle entrate, mentre le competenze interculturali sono richieste per il 49,1% delle posizioni.

TABELLA 21 – PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE CON COMPETENZE DIGITALI ELEVATE PREVISTE NEL 2024 DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE (VALORI ASSOLUTI* E INCIDENZE PERCENTUALI SUL TOTALE DELLE ENTRATE DEL SETTORE)

| | | | |
|---|--|--|---|
| CONSISTENZA IMPRESE* | | DIPENDENTI* | |
| 60.680 | | 703.550 | |
| ENTRATE PROGRAMMATE NEL 2024 | | GIOVANI (VALORE ASSOLUTO) | |
| 164.740 | | 53.630 | |
| TASSO DI ENTRATA (DIPENDENTI) | | GIOVANI (INCIDENZA % SU TOTALE ENTRATE) | |
| 17,6 | | 32,6 | |
| LIVELLO ISTRUZIONE | | GENERE | |
| <i>Titolo universitario</i> | 47,4  | <i>Maschile</i> |  12,5 |
| <i>Istruzione tecnologica superiore</i> | 6,5  | <i>Femminile</i> |  19,9 |
| <i>Diploma secondario</i> | 41,5  | <i>Ugualmente adatto</i> |  67,6 |
| <i>Formazione professionale</i> | 4,4  | | |
| <i>Nessun titolo di studio</i> | 0,3  | | |
| FORMA CONTRATTUALE DELLE ASSUNZIONI | | ESPERIENZA | |
|  | |  | |
| NECESSITÀ ULTERIORE FORMAZIONE | | DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO | |
| 90,2 | | 51,7 | |
|  | | <i>Per mancanza di candidati</i> 32,2 | |
| | | <i>Preparazione inadeguata</i> 16,9 | |
| | | <i>Altri motivi</i> 2,5 | |

* Il numero delle imprese con dipendenti e i relativi dipendenti sono di fonte Registro Imprese al 31/12/2023, integrato con l'archivio INPS. Valori assoluti arrotondati alle decine.

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

TABELLA 22 – COMPETENZE RICHIESTE DALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE RITENUTE DI IMPORTANZA ELEVATA ALLE FIGURE PROFESSIONALI CON COMPETENZE DIGITALI DI LIVELLO ELEVATO IN ENTRATA NEL 2024 (QUOTA % DELLE ENTRATE PER LE QUALI LA COMPETENZA È RITENUTA DI IMPORTANZA ELEVATA SUL TOTALE)

| Competenze richieste | Imprese culturali: entrate con competenze digitali elevate | Imprese culturali e creative | Totale imprese |
|---|--|------------------------------------|-------------------|
| Trasversali | | | |
| Lavorare in gruppo | 81,9 | 68,5 | 57,9 |
| Problem solving | 80,0 | 61,2 | 41,9 |
| Lavorare in autonomia | 63,0 | 50,6 | 42,8 |
| Flessibilità e adattamento | 85,1 | 74,0 | 67,1 |
| Green | | | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 45,2 | 39,9 | 42,9 |
| Gestire prodotti/ tecnologie green | 29,1 | 22,8 | 18,5 |
| Tecnologiche | | | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 47,0 | 30,1 | 15,2 |
| Utilizzare competenze digitali | 100,0 | 57,4 | 22,1 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 40,9 | 26,4 | 12,4 |
| Comunicative | | | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 49,3 | 41,6 | 35,7 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 36,8 | 27,1 | 15,6 |
| Competenze interculturali | 49,1 | 40,9 | 33,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

2.8. Le professioni culturali e creative

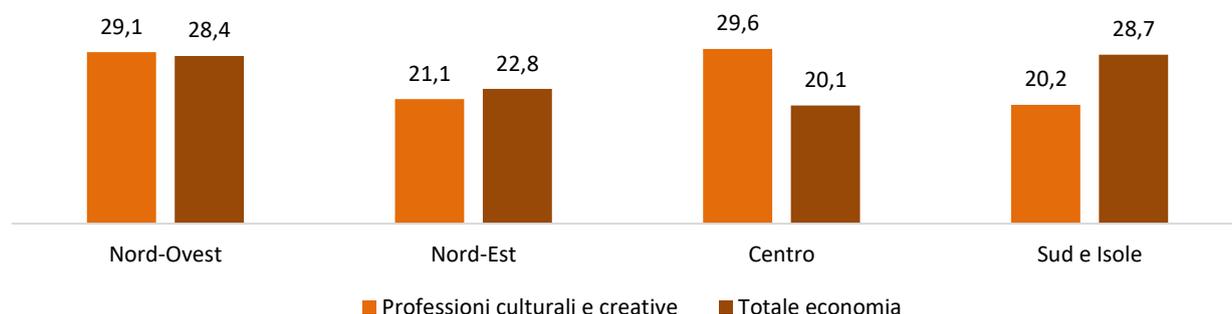
Questa sezione approfondisce le professioni culturali e creative analizzate attraverso l'approccio del "Tridente Creativo" introdotto nel volume Excelsior 2022. Tali professioni possono essere impiegate direttamente nelle ICC, dove sono considerate specifiche, oppure internalizzate in imprese di settori diversi, rientrando così in un "meta-settore" denominato *creative driven*, che sfrutta competenze tipiche del comparto culturale senza appartenere alla relativa filiera. L'obiettivo è fornire una panoramica delle entrate per queste professioni, superando la perimetrazione delle ICC adottata nell'indagine, per includere anche settori che ne utilizzano le competenze pur non essendo culturali o creativi. Saranno analizzate le professioni delle ICC (Industrie creative, Industrie culturali, *Performing arts* e intrattenimento, Patrimonio storico-artistico) e quelle del *Made in Italy* a contenuto culturale, del turismo a prevalente vocazione culturale e di altri ambiti economici.

Nel 2024, le entrate previste per le professioni culturali e creative ammontano a 173.210 unità, pari al 3,1% del totale delle entrate dell'economia, con una diminuzione del 9,5% rispetto al 2023. Circa il 45,2% di tali entrate riguarda le industrie culturali e creative mentre il restante 54,8% è distribuito tra gli altri settori economici. Questo dato sembra confermare quanto già emerso nei rapporti precedenti: il fabbisogno di professioni culturali e creative risulta sempre più trasversale all'interno del sistema produttivo italiano.

Circa il 37,8% delle entrate programmate per le professioni culturali e creative è attribuibile a due comparti principali delle ICC: le industrie culturali (45.770 unità, pari al 26,4% delle entrate programmate totali) e le *Performing arts* e l'intrattenimento (19.770 unità, pari all'11,4% delle entrate programmate totali). Per quanto riguarda le industrie creative, le entrate programmate si attestano a 6.870 unità, corrispondenti a circa il 4,0% delle entrate programmate totali. Osservando le professionalità richieste, emerge come le professioni intellettuali e scientifiche risultino essere quelle maggiormente richieste nei comparti "Patrimonio storico-artistico" (il 39,5% delle entrate totali) e "*Performing arts* e intrattenimento" (il 47,1% delle entrate totali). Per i due comparti "industrie creative" e "industrie culturali", invece, risulta prevalente la richiesta di professioni tecniche, che corrisponde, rispettivamente, al 68,5% e al 67,9% delle entrate totali programmate dai due comparti.

Delle 94.900 entrate programmate per le professioni culturali e creative negli altri settori dell'economia, circa il 35,0% è richiesto dal settore dei "servizi alle persone" (33.170 entrate), seguito dai comparti "manifatturiero e public utilities" con il 29,9% (28.370 entrate) e "servizi alle imprese" con il 25,0% (23.720 entrate). Marginale, invece, è la richiesta proveniente dai restanti settori. Tra le professionalità richieste, esattamente la metà delle entrate programmate nel settore dei servizi alle persone riguarda professioni intellettuali e scientifiche. Per gli altri due comparti precedentemente menzionati, prevale invece la richiesta di professioni tecniche: il 56,7% delle entrate nel settore manifatturiero e public utilities e il 79,4% nei servizi alle imprese.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, si registrano alcune differenze rispetto al totale dell'economia. Il 29,6% delle entrate si concentra nella macro-ripartizione del Centro (-4,2 punti percentuali rispetto al 2023) e il 29,1% delle entrate riguarda il Nord Ovest (+1,1 punti percentuali rispetto al 2023). Seguono le entrate previste nel Mezzogiorno (28,7%) e nel Nord-Ovest (28,4% del totale).

FIGURA 23 - ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE E NEL TOTALE ECONOMIA (DISTRIBUZIONE %)

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Osservando l'incidenza percentuale delle entrate nelle professioni culturali e creative rispetto al totale, il Centro Italia assorbe la quota maggiore, pari al 4,6% (51.300 unità), superiore alla media nazionale (3,1% delle entrate). Ciò è dovuto principalmente all'elevato numero di entrate previste nel Lazio, dove l'incidenza di ingressi in queste professioni raggiunge il 6,2% del totale (33.560 unità, -2,4 punti percentuali rispetto al 2023). La seconda regione per incidenza di professioni culturali e creative è il Piemonte con il 4,0% delle entrate (+0,3 punti percentuali rispetto al 2023), seguita dalla Toscana con il 3,4% delle entrate (+0,3 punti percentuali rispetto al 2023).

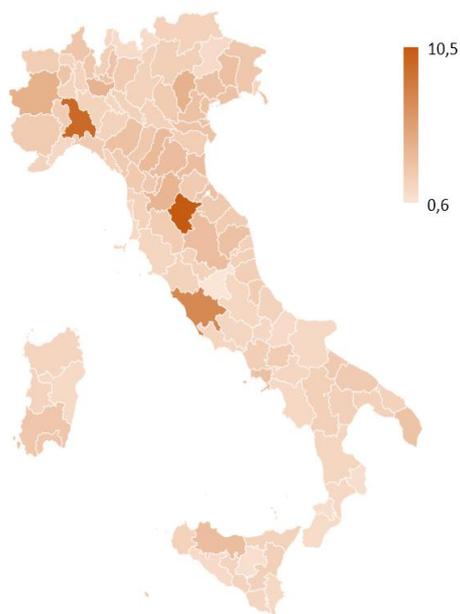
TABELLA 23 - ENTRATE DI PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE PREVISTE PER IL 2024 (VALORI ASSOLUTI E INCIDENZA % SUL TOTALE DELLE ENTRATE PER REGIONE)

| Regione | Entrate di professioni culturali e creative | Entrate totali | % entrate di professioni culturali e creative | Regione | Entrate di professioni culturali e creative | Entrate totali | % entrate di professioni culturali e creative |
|-----------------------|---|----------------|---|----------------------|---|------------------|---|
| PIEMONTE | 14.050 | 350.160 | 4,0 | MOLISE | 290 | 20.140 | 1,4 |
| VALLE D'AOSTA | 460 | 20.150 | 2,3 | CAMPANIA | 11.390 | 456.530 | 2,5 |
| LOMBARDIA | 33.080 | 1.064.160 | 3,1 | PUGLIA | 7.720 | 332.630 | 2,3 |
| LIGURIA | 2.810 | 134.570 | 2,1 | BASILICATA | 860 | 40.760 | 2,1 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 3.570 | 173.860 | 2,1 | CALABRIA | 1.720 | 119.400 | 1,4 |
| VENETO | 15.350 | 503.090 | 3,1 | SICILIA | 7.160 | 329.660 | 2,2 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 3.040 | 108.850 | 2,8 | SARDEGNA | 3.380 | 159.540 | 2,1 |
| EMILIA-ROMAGNA | 14.600 | 474.370 | 3,1 | Nord-Ovest | 50.400 | 1.569.050 | 3,2 |
| TOSCANA | 12.320 | 360.520 | 3,4 | Nord-Est | 36.560 | 1.260.180 | 2,9 |
| UMBRIA | 2.000 | 64.540 | 3,1 | Centro | 51.300 | 1.106.270 | 4,6 |
| MARCHE | 3.420 | 136.110 | 2,5 | Sud e Isole | 34.960 | 1.580.780 | 2,2 |
| LAZIO | 33.560 | 545.100 | 6,2 | Totale Italia | 173.210 | 5.516.280 | 3,1 |
| ABRUZZO | 2.430 | 122.130 | 2,0 | | | | |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

A livello provinciale figurano altri territori dove le entrate nelle professioni culturali e creative costituiscono un flusso significativo di ingressi. Oltre a Roma, dove troviamo il 18,4% delle entrate totali (31.950 unità), spicca il dato di Milano, dove si trova l'11,6% delle entrate totali (20.036 unità). Le province con flussi in entrata più esigui sono localizzate in prevalenza nel Mezzogiorno, sebbene vi siano delle eccezioni, come, ad esempio, la provincia di Napoli, dove vi è il 4,3% dei dipendenti operanti nel settore a livello nazionale (7.450 unità).

FIGURA 24 - ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER LE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE (INCIDENZA % SUL TOTALE ENTRATE PER PROVINCIA)

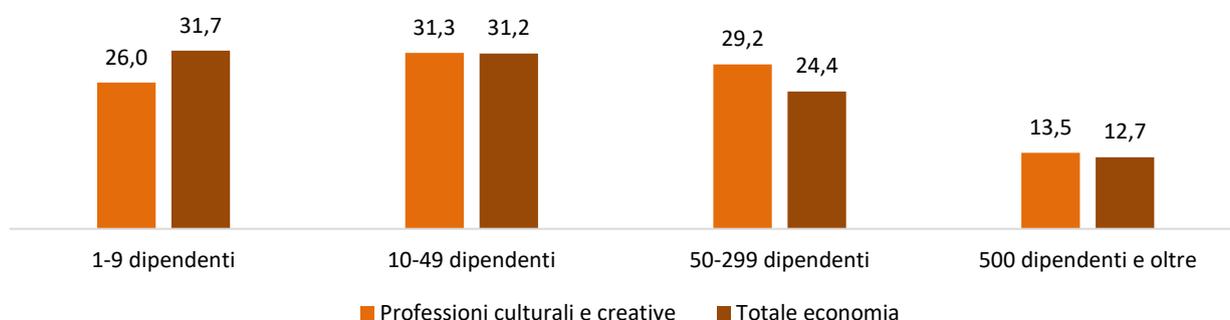


Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Il dato relativo alla distribuzione delle entrate in base alla classe dimensionale di impresa evidenzia che oltre la metà delle professioni culturali e creative sono richieste dalle PMI (57,3% per le imprese con fino a 49 dipendenti). Rispetto al complesso delle professioni, quelle culturali e creative risultano maggiormente ricercate nelle piccole imprese (fino a 49 dipendenti), con una differenza di 5,7 punti percentuali rispetto al totale dell'economia. Di contro, c'è una maggiore richiesta di professioni culturali e creative nelle imprese con 50-299 dipendenti (4,8 punti percentuali di differenza).

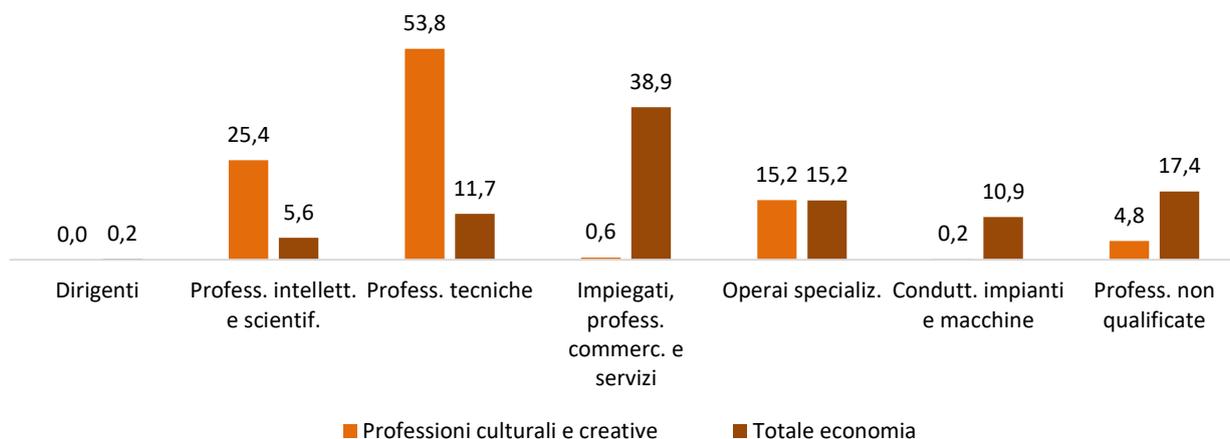
Esaminando nel dettaglio le richieste delle aziende, tra le 173.210 entrate previste nel 2024, oltre la metà (53,8%, corrispondente a 93.180 unità) riguarda professioni tecniche. Un'altra quota significativa di ingressi è prevista per le professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione (25,4%, ovvero 44.040 unità).

FIGURA 25 – ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER DIMENSIONE DI IMPRESA NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE E NEL TOTALE ECONOMIA (DISTRIBUZIONE %)



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 26 - ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER GRANDE GRUPPO PROFESSIONALE NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE E NEL TOTALE ECONOMIA (DISTRIBUZIONE %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Per le professioni culturali e creative le difficoltà di reperimento riguardano il 47,8% delle entrate previste nel 2024. Rispetto al 2023, tale dato registra un significativo incremento di +7,1 punti percentuali. Le criticità interessano in particolare le professioni tecniche: il 53,8% di entrate previste di tali professionalità risulta di complessa acquisizione sul mercato del lavoro. Si riscontrano problematiche rilevanti anche nel reclutamento di insegnanti di lingue (68,7%), orafi (71,2%), stampatori offset e alle rotative (61,9%), operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa (86,5%) e conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone (60,3%).

Prosegue la tendenza decrescente nelle assunzioni di giovani under 30 (28,8% delle entrate), con una riduzione di -2,8 punti percentuali nelle entrate previste. Tale flessione si inserisce in un andamento negativo già manifestatosi nel corso del 2023 rispetto al 2022. Nonostante il quadro generale, alcune specifiche professioni evidenziano una domanda di under 30 superiore alla media. Spicca, in particolare, il caso dei conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone, dove l'81,0% delle entrate previste è destinato ai giovani sotto i 30 anni, sebbene il volume complessivo di richieste per questa professionalità risulti contenuto. Per le professioni intellettuali, scientifiche e ad elevata specializzazione emerge una limitata apertura ai giovani professionisti: le previsioni di assunzione destinate agli under 30 rappresentano solamente il 14,7% delle entrate programmate in questo ambito.

L'analisi della distribuzione di genere nelle assunzioni evidenzia una rappresentanza femminile del 15,1%, dato che, pur rimanendo contenuto, registra un incremento significativo di +4,6 punti percentuali rispetto al 2023. La domanda di professioniste si concentra principalmente in tre settori strategici: nelle attività poligrafiche di pre-stampa (71,2%); nell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale (77,1%); e nell'ambito delle relazioni pubbliche e gestione dell'immagine (32,6%). Di contro, la presenza femminile risulta particolarmente ridotta in altri ambiti professionali: solo il 2,3% per gli accompagnatori turistici e il 5,5% nelle professioni non qualificate.

L'analisi della distribuzione geografica evidenzia una maggiore criticità nel reperimento del personale nelle regioni settentrionali del Paese. Il Nord-Est registra le maggiori difficoltà, con un tasso di reperimento problematico che interessa il 53,0% delle entrate previste, segnando una lieve flessione di -0,6 punti percentuali rispetto al 2023. Nel Nord-Ovest la situazione si attesta su valori leggermente inferiori, coinvolgendo il 48,8% delle assunzioni programmate, con un incremento di 1,6 p.p. rispetto all'anno precedente. Particolarmente significativo è il dato osservato nelle regioni centrali, dove la percentuale di entrate di difficile reperimento ha registrato un notevole aumento, passando dal 27,7% del 2023 al 47,4% del 2024. Il Mezzogiorno, pur registrando un incremento di +1,5 punti percentuali, si conferma l'area geografica con minori criticità nel reperimento dei dipendenti (41,8%), tendenza attribuibile a una maggiore richiesta di profili professionali più facilmente disponibili sul mercato del lavoro. Approfondendo l'analisi a un livello di

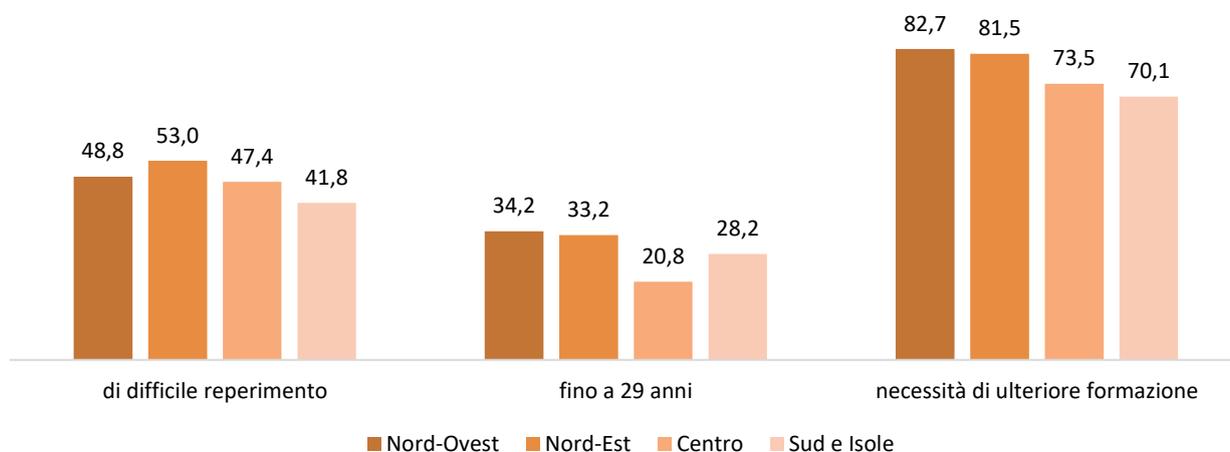
dettaglio regionale, è possibile sostenere come le maggiori difficoltà di reperimento delle entrate riguardino, in particolare, il Trentino-Alto Adige (66,3%), seguito dal Friuli-Venezia Giulia (57,4%) e dal Veneto (55,4%). Il dato più basso è registrato, invece, nella regione Campania, con il 38,0% delle entrate ritenute difficoltose da individuare.

L'analisi delle competenze richieste dal mercato del lavoro evidenzia un dato significativo: il 77,2% delle entrate programmate necessita di formazione supplementare post-inserimento. Questo elevato fabbisogno formativo mostra una forte correlazione con le difficoltà di reperimento del personale, evidenziando una criticità strutturale nel mercato del lavoro: il disallineamento tra le competenze disponibili e quelle richieste dalle imprese. Tale divario di competenze si configura come uno dei principali ostacoli nei processi di selezione e inserimento delle risorse umane, sottolineando la necessità di un maggiore allineamento tra il sistema formativo e le esigenze del settore culturale e creativo. A livello macroregionale, la necessità di ulteriore formazione risulta particolarmente accentuata nelle aree settentrionali, con percentuali che raggiungono l'82,7% nel Nord-Ovest e il 81,5% nel Nord-Est. Questo elevato fabbisogno formativo può essere ricondotto a due fattori principali: in primo luogo, queste macroaree registrano la maggiore previsione di entrate di personale under 30, categoria che, per la limitata esperienza professionale, richiede naturalmente maggiori investimenti in formazione. In secondo luogo, la più elevata percentuale di entrate previste con titoli di studio inferiori alla laurea in queste macroregioni potrebbe comportare una necessità di colmare il gap formativo attraverso percorsi di qualificazione professionale specifici, al fine di allineare le competenze dei candidati alle esigenze tecniche e operative delle imprese.

La specificità di queste professioni si riflette in un limitato ricorso a risorse umane con titoli di studio inferiori al diploma di scuola media superiore. Il confronto con l'intera economia evidenzia una significativa divergenza soprattutto nell'impiego di figure professionali con qualifica o diploma professionale: nelle professioni culturali e creative queste rappresentano il 10,9% delle entrate previste, mentre nell'economia generale raggiungono il 38,2%, costituendo la quota più elevata tra i diversi titoli di studio.

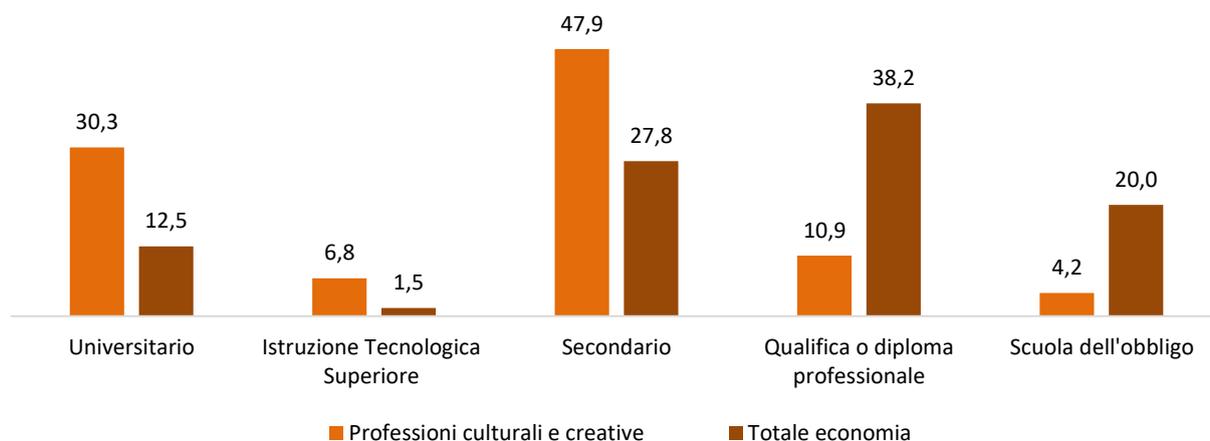
Analizzando nel dettaglio i requisiti formativi, il titolo di studio terziario risulta predominante nell'ambito delle professioni intellettuali, scientifiche e ad elevata specializzazione (61,3% del totale), mentre il diploma di scuola media superiore caratterizza le professioni tecniche (61,7% del totale). Un caso particolare è rappresentato dagli insegnanti di lingua, per i quali la totalità delle entrate programmate richiede un titolo universitario. La qualifica professionale, d'altra parte, emerge come requisito principale per specifiche mansioni operative, come nel caso dei conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili (89,9%).

FIGURA 27 - ALCUNE CARATTERISTICHE DELLE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE NELLE MACRO RIPARTIZIONI (INCIDENZA % SUL TOTALE ENTRATE)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

FIGURA 28 - ENTRATE PREVISTE NEL 2024 PER TITOLO DI STUDIO RICHIESTO NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE E NEL TOTALE ECONOMIA (INCIDENZA PERCENTUALE SUL TOTALE ENTRATE)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Nell'ambito delle competenze richieste, emerge il ruolo centrale attribuito alle competenze trasversali. In particolare, le capacità di lavoro in gruppo e di problem solving si configurano come requisiti di elevata importanza, richiesti rispettivamente per il 69,1% e il 63,2% delle entrate totali previste. Questa marcata rilevanza delle soft skills nel settore culturale e creativo riflette la natura intrinsecamente collaborativa e dinamica di tali professioni, dove l'innovazione e la gestione di progetti complessi richiedono sia una spiccata capacità di risoluzione dei problemi sia un'efficace interazione all'interno di team multidisciplinari. Non è un caso, infatti, che tali competenze siano richieste soprattutto per le professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione e le professioni tecniche. Da menzionare come, rispetto a quanto osservato per il totale dell'economia, per le professioni culturali e creative venga attribuita una maggiore importanza alle competenze digitali, ritenute essenziali per più della metà dei profili richiesti (59,3%, contro il 22,1% registrato per il totale dell'economia).

TABELLA 24 – COMPETENZE RITENUTE DI IMPORTANZA ELEVATA PER LE ENTRATE PREVISTE NEL 2024 NELLE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE E NEL TOTALE ECONOMIA (INCIDENZA % SUL TOTALE ENTRATE)

| Competenze richieste | Professioni culturali e creative (%) | Totale economia (%) |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| Trasversali | | |
| Lavorare in gruppo | 69,1 | 57,9 |
| Problem solving | 63,2 | 41,9 |
| Lavorare in autonomia | 54,9 | 42,8 |
| Flessibilità e adattamento | 26,9 | 67,1 |
| Green | | |
| Risparmio energetico e sostenibilità ambientale | 41,4 | 42,9 |
| Gestire prodotti/ tecnologie green | 25,7 | 18,5 |
| Tecnologiche | | |
| Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | 25,5 | 15,2 |
| Utilizzare competenze digitali | 59,3 | 22,1 |
| Applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | 26,8 | 12,4 |
| Comunicative | | |
| Comunicare in italiano informazioni dell'impresa | 41,0 | 35,7 |
| Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | 29,1 | 15,6 |
| Competenze interculturali | 36,6 | 33,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

NOTA METODOLOGICA

A oltre 25 anni dalla sua nascita il Sistema Informativo Excelsior si conferma una delle fonti più utilizzate per seguire le dinamiche quali-quantitative della domanda di lavoro. Con le innovazioni metodologiche realizzate dal 2017, che sono ora applicate sistematicamente alle procedure di indagine e di determinazione dei flussi quantitativi di entrata, si è raggiunta una maggiore precisione nella previsione della domanda di lavoro e delle relative caratteristiche, rendendo Excelsior più direttamente fruibile rispetto al perseguimento degli obiettivi delle politiche attive del lavoro. Il motore di questa innovazione risiede nelle potenzialità legate all'integrazione degli archivi amministrativi ed in particolare del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio integrato dalle informazioni occupazionali provenienti da fonte INPS¹⁶. Ciò ha consentito di perseguire i seguenti obiettivi:

- una puntuale¹⁷ ricostruzione del campo d'osservazione con ridefinizione delle imprese e del relativo stock dei dipendenti;
- una puntuale ricostruzione dei flussi mensili di imprese e dipendenti consolidati nel periodo precedente a quello di elaborazione, potendo inoltre isolare le attivazioni contrattuali di brevissimo periodo o, per la loro natura amministrativa, non significative¹⁸;
- la possibilità di ricostruire - attraverso opportune procedure statistiche che integrano i risultati dell'indagine con l'analisi dei flussi mensili consolidati - i flussi futuri delle principali forme contrattuali utilizzate dalle imprese ad un livello territoriale molto disaggregato.

Il dato quantitativo espresso dall'indagine non deriva più quindi esclusivamente dal riporto all'universo dei dati di indagine, ma dall'interazione tra il dato amministrativo ed i risultati dell'indagine campionaria presso le imprese.

L'universo di riferimento del Sistema Informativo Excelsior per l'anno 2024 è costituito dalla totalità delle imprese private dei settori industriali e dei servizi iscritte al Registro delle Imprese delle Camere di Commercio che risultavano attive alla data del 31/12/2023 e che avevano avuto almeno un dipendente medio nel corso del 2023 (fonte INPS), pari a circa 1,3 milioni¹⁹.

Tenuto conto delle caratteristiche delle imprese registrate nel Registro Imprese, sono esplicitamente escluse:

- le unità operative della pubblica amministrazione;
- le aziende pubbliche del settore sanitario (aziende ospedaliere, ASL, ecc.);
- le unità scolastiche e universitarie pubbliche;
- le organizzazioni associative;
- le attività in cui i datori di lavoro sono famiglie/convivenze o organizzazioni extraterritoriali;
- gli studi professionali non iscritti al Registro imprese.

Inoltre, pur risultando iscritte al Registro Imprese, sono escluse dal campo di osservazione anche le imprese appartenenti al settore agricolo-zootecnico²⁰.

Il campione di imprese appartenenti all'universo sopra definito viene intervistato con il metodo di rilevazione CAWI (*Computer Aided Web Interviewing*) consentendo una più flessibile rilevazione a periodicità mensile e

¹⁶ Integrazione che riguarda in particolare il modello mensile UNIEMENS, una denuncia obbligatoria inviata mensilmente all'INPS dai datori di lavoro del settore privato che svolgono le funzioni di sostituti d'imposta e deve essere inviato all'INPS entro l'ultimo giorno del mese successivo a quello di competenza. Il modello consente di avere informazioni puntuali su stock e flussi generati da ogni singola azienda con riferimento ai lavoratori dipendenti e ai collaboratori registrati in "gestione separata".

¹⁷ Per puntuale si intende l'anagrafica di ogni singola impresa.

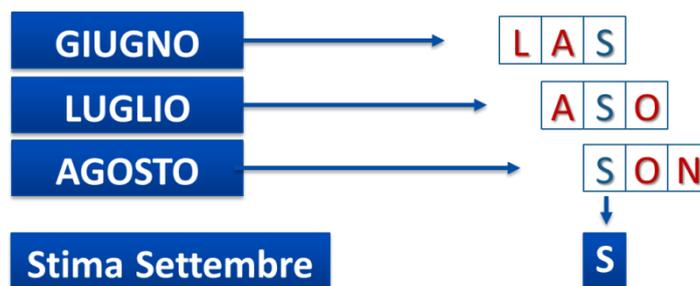
¹⁸ Sono escluse dalla valutazione dei flussi, in armonia con quanto rilevato dal questionario d'indagine, i contratti inferiori a 20 giorni lavorativi che non consentirebbero in prospettiva alcuna attuazione di politiche attive nel breve periodo. Sono altresì riconosciuti e de-duplicati i contratti ravvicinati riferiti allo stesso lavoratore nei confronti di una medesima impresa frutto di duplicazioni amministrative ed inquadrabili come "false entrate".

¹⁹ I numeri evidenziati consentono di affermare che Excelsior, pur cogliendo un terzo del complesso delle imprese riesce a coprire circa i tre quarti dello stock occupazione stabile del Paese.

²⁰ Prima del 2017 erano comunque rilevate con una specifica indagine separata a causa delle particolarità dei fabbisogni professionali richiesti.

rendendo l'indagine assimilabile ad una rilevazione continua della domanda di lavoro. La rilevazione mensile avviene attraverso l'utilizzo di un trimestre previsionale mobile, in cui ogni indagine ha un orizzonte temporale che si estende ai tre mesi successivi: se l'indagine viene svolta nel corso del mese di maggio essa si riferisce alle previsioni occupazionali relative al trimestre giugno-agosto, con la specificazione del dettaglio per ciascuno dei tre mesi; quella svolta in giugno avrà come periodo di riferimento il trimestre luglio-settembre, e così via. In tal modo i dati relativi a ciascun mese indagato ottengono un contributo informativo di 3 rilevazioni:

LA LOGICA DELL'INDAGINE CONTINUA



L'effetto cumulato delle singole rilevazioni mensili ha permesso, nel periodo tra gennaio e settembre, di raccogliere circa 295mila interviste, che sono state utilizzate per l'elaborazione dei dati annuali²¹.

Le innovazioni apportate dal 2017 hanno consentito di ottenere diversi risultati funzionali:

- la disponibilità di una piattaforma web ha agevolato il coinvolgimento delle Camere di Commercio in tutte le fasi, rafforzando il rapporto diretto tra le strutture camerali e le imprese;
- la possibilità per le imprese di rispondere online in qualsiasi momento del periodo di somministrazione favorendo il tasso di partecipazione e distribuendo il loro contributo all'indagine lungo l'intero arco temporale produttivo annuale;
- l'estensione della rilevazione delle caratteristiche qualitative dei flussi a tutte le forme contrattuali investigate e non solo, come in passato, ai contratti più stabili, con un'attenzione ancora maggiore agli aspetti legati alle competenze richieste da parte delle imprese;
- la mensilizzazione dell'indagine consente alle imprese di esprimere la domanda di lavoro con riferimento ad un'ottica di previsione di brevissimo periodo e, quindi, ad una stabilità di contesto che la rende generalmente più affidabile.

Il complesso delle innovazioni introdotte nel Sistema Informativo Excelsior con la finalità di renderlo sempre più uno strumento informativo a supporto delle politiche attive del lavoro e dell'orientamento professionale e formativo ha avuto un importante impatto per il dimensionamento dei flussi di entrata rilevati²², ora coerenti con quanto registrato dalla fonte amministrativa INPS, considerata al netto dei fenomeni non osservati per definizione dal Sistema Informativo Excelsior²³ ed includendo, dal 2024, il dato relativo ai

²¹ Le liste campionarie vengono emesse secondo il principio di rotazione dei campioni minimizzando il fastidio statistico e massimizzando al contempo la redemption dei rispondenti con il potenziale raggiungimento, nell'arco dei 12 mesi, di tutte le imprese contattabili tramite la posta elettronica certificata (PEC).

²² Si precisa che per favorire il confronto con il dato INPS (Osservatorio sul precariato) ci si riferisce alle attivazioni di contratti di lavoro dipendente, inclusi quelli in somministrazione.

²³ In ogni singolo anno tra il 2017 ed il 2024 l'applicazione del campo d'osservazione Excelsior alle imprese ed ai relativi flussi ha generato una riduzione di circa il 35-40% rispetto quanto osservato da INPS che, come precedentemente richiamato, è dovuto principalmente a:

- esclusione del settore agricolo (ad eccezione dei contratti agricoli nelle attività a prevalenza extra-agricola), degli studi professionali e dei soggetti, anche no profit, che non risultano iscritti nei registri delle Camere di Commercio;
- depurazione della quota di entrate espressa dalle imprese senza dipendenti, ovvero quelle con meno di 0,5 dipendenti in media;
- esclusione dei flussi relativi a trasformazioni di contratto che riguardano uno stesso lavoratore nell'ambito della medesima impresa, o false riprese del rapporto di lavoro, determinate da comunicazioni temporalmente contigue, mancanti o incomplete rese dall'impresa;
- riconoscimento e depurazione dei contratti di brevissimo periodo, ovvero quelli di durata inferiore ad un mese (pari a 20 giorni lavorativi).

A titolo di esempio nel corso del 2023 INPS rilevava circa 8,4 milioni di contratti attivati mentre per Excelsior, escludendo le imprese fuori campo d'osservazione ed i rapporti di lavoro di breve durata o comunque riconducibili a false attivazioni, i contratti attivati sono risultati 5,5 milioni. Un caso

contratti agricoli nelle attività a prevalenza extra-agricola²⁴. L'applicazione di questa armonizzazione con i dati INPS ricondotti al campo d'osservazione Excelsior porta il volume degli ingressi rilevati dal Sistema informativo a livelli ben più contenuti rispetto a quelli comunicati ufficialmente dall'INPS, cogliendone comunque la parte privata più stabile e strutturata. Disponendo di una serie storica dei flussi su base mensile aggiornata con cadenza trimestrale, è stato realizzato un modello previsionale per consentire una proiezione di breve periodo delle stime delle attivazioni di contratti da parte delle imprese, in coerenza con il sottoinsieme che l'indagine Excelsior intende rilevare. Il continuo accantonamento di una serie storica di indagini mensili e la progressiva sovrapposizione delle stesse con dati di riscontro desumibili da fonti amministrative ha guidato la scelta di sviluppare un modello di tipo autoregressivo con variabili esogene che valuti il contributo delle differenti indagini per la determinazione delle stime di un dato complessivo coerente con le grandezze realmente osservate, potendo attraverso questo tipo di modellistiche:

- tenere conto della serie storica della banca dati dei flussi amministrativi;
- tenere conto di opportune variabili esogene anche ricavabili dall'indagine stessa che risultino sufficientemente tempestive nel cogliere i momenti di svolta dovuti a un cambiamento congiunturale.

Come anticipato precedentemente l'indagine non è più concentrata in un periodo dell'anno e limitata a un campione predefinito, ma è sempre attiva lungo tutto l'anno e sottoposta a un panel mensile di imprese: tale panel è sub-stratificato per garantire la distribuzione delle interviste a livello di territorio provinciale, settore di attività e classe dimensionale e ruota rinnovandosi di mese in mese. La stima del modello dei flussi beneficia, inoltre, della serie storica mensile dei micro-dati delle previsioni campionarie delle entrate, nonché di indicatori standardizzati da queste derivabili. Tali variabili esogene, essendo riferite al periodo previsionale dei flussi del modello e poiché disponibili in un periodo precedente la stima, possono essere utilizzate come variabili anticipatorie che - come espressione ravvicinata delle intenzioni degli imprenditori²⁵ - colgono eventuali "turning point" non intercettabili da una modellistica esclusivamente autoregressiva. L'obiettivo è quello di ottenere per l'indagine uno stimatore che possa essere più efficiente di quello classico alla Horvitz-Thompson utilizzando in alternativa uno stimatore indiretto che garantisca un netto miglioramento dell'accuratezza delle stime. Tale stimatore a ponderazione vincolata (o calibrato) risulta indicato allo scopo anche grazie alla sua duttilità di impiego, determinando i pesi di riporto all'universo in modo che siano guidati anche dalle aspettative del modello econometrico e delle distribuzioni note delle caratteristiche dei flussi stimati²⁶.

a parte è stato il 2020 durante il quale, a causa dell'emergenza sanitaria, si è limitato fortemente l'uso di contratti a termine inclusi quelli di breve periodo portando i dati dei flussi di Excelsior (3,5 milioni) più vicini ai dati INPS (5 milioni) con una riduzione dovuta al taglio del campo d'osservazione pari al 30%.

²⁴ Dal 2024, nelle rielaborazioni dell'Indagine Excelsior, sono stati inclusi i contratti attivati per la componente di operai agricoli, stimati in circa 83mila ingressi per il 2024, pari all'1,5% delle entrate previste dalle imprese, afferenti pertanto a settori inclusi nel campo di osservazione di Excelsior. L'84% degli operai agricoli richiesti dalle imprese non agricole si concentra in 4 settori: il commercio (circa 33mila ingressi pari al 4% degli ingressi del settore), le industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (circa 20mila ingressi pari all'11% degli ingressi del settore), i servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone (circa 12mila ingressi pari al 2,6% degli ingressi del settore) e i servizi di alloggio e ristorazione, servizi turistici (circa 5mila ingressi pari allo 0,4% degli ingressi complessivi del settore). I principali motivi che spiegano l'impiego di operai agricoli in tali settori includono l'appartenenza ad imprese la cui attività si colloca nelle tipologie di processi produttivi delle filiere agroalimentare (alimentari e commercio all'ingrosso) e agroturistica (alimentari, commercio al dettaglio e servizi turistici), il personale assunto per lo svolgimento di attività di giardinaggio e/o manutenzione del verde (servizi operativi, public utilities) e l'appartenenza ad imprese iscritte al RI con particolari attività - quali, ad esempio, sviluppo immobiliare, gestioni immobiliari e attività di direzione aziendale, che nel tempo non riflettono più l'attività effettivamente svolta (servizi avanzati e costruzioni).

²⁵ Nell'indicatore "black box" si condensano tutta una serie di contingenze e aspettative che sarebbe assai complesso esprimere esplicitamente dal punto di vista settoriale e territoriale attraverso una batteria di variabili esogene ricavabili dalle fonti, ammesso che queste possano essere operativamente anticipate e disponibili rispetto le esigenze previsionali.

²⁶ L'impiego dello stimatore vincolato a variabili ausiliarie note da una fonte amministrativa risulta, inoltre, particolarmente utile per correggere l'impatto delle mancate risposte.

TASSONOMIA CULTURA

La crescente attenzione rivolta al ruolo dei settori creativi e culturali come motore dello sviluppo sociale ed economico dei territori ha condotto Unioncamere nell'ultimo decennio e con i più recenti sviluppi ad approfondire e descrivere i fenomeni che riguardano l'ambito culturale e creativo attraverso un **approccio a tridente**²⁷ costituito dalla misurazione e dall'analisi di tre aspetti rilevati da Excelsior e legati a questo fenomeno:

- la perimetrazione delle imprese culturali e creative (ICC) attraverso le attività economiche svolte dalle imprese stesse;
- la misurazione del complesso dei contratti attivati dalle imprese culturali e creative definite al punto precedente e le relative professionalità legate alle attivazioni;
- la misurazione dei contratti attivati dal complesso delle imprese²⁸ specificatamente riferiti a quelle figure professionali con competenze tipicamente legate alle ICC ma che possono essere impiegate anche in altri comparti settoriali.



Mentre la perimetrazione del fenomeno delle ICC attraverso l'attività svolta intende caratterizzare direttamente l'impresa, con l'internalizzazione nelle risorse umane - siano esse indirettamente funzionali alle attività delle ICC o direttamente legate ad attività tipiche- si intende misurare l'investimento in capitale umano in quello che viene definito uno tra gli "ecosistemi" prioritari per il mercato unico.

²⁷ Tale approccio ricorre anche nei volumi tematici Excelsior legati alla Green Economy ed al Digitale ed ha uno specifico riferimento nel lavoro di Higgs, Cunningham e Bakhsi (2008). Nel loro tridente vengono identificate tre tipologie di occupazioni creative: 1) quelle specialiste, impegnate all'interno delle industrie creative; 2) quelle di supporto, diverse da quelle creative ma comunque impiegate all'interno delle industrie creative; 3) quelle creative internalizzate, ossia che lavorano al di fuori delle industrie creative.

²⁸ Si intende del complesso delle imprese appartenenti al campo d'osservazione di Excelsior.

Il **primo pilastro** della tassonomia a tridente riguarda le attività specificatamente svolte dalle imprese²⁹ e quindi la definizione del novero delle “Imprese culturali e creative” che viene distinto in quattro famiglie:

- Industrie Creative (legate al mondo, anche professionale, del design e della comunicazione);
- Industrie Culturali (riguardante i media e la produzione/diffusione di supporti per la divulgazione);
- Patrimonio Storico-artistico (legato alla conservazione e cura del patrimonio culturale e artistico);
- *Performing Arts* ed intrattenimento (collegato alle manifestazioni culturali/artistiche e ai servizi ad esse connessi).

Queste imprese generano una specifica domanda professionale che ci porta alla definizione del 2° e 3° pilastro della tassonomia a tridente.

Il **secondo pilastro** della *Cultura e Creatività* riguarda l’attivazione, da parte delle imprese ICC appartenenti al primo pilastro, di investimenti in risorse umane. Tali investimenti possono riguardare indifferentemente tanto figure professionali “Creative/culturali” che di “**Supporto**”³⁰ al sistema delle ICC.

Il **terzo ed ultimo pilastro** del tridente riguarda più nel dettaglio lo studio delle attivazioni di contratti legati alle figure professionali “Creative/culturali”³¹, profili che assommano competenze chiaramente connesse alle attività *core* del settore ICC. Tali figure, possono o meno lavorare nell’industria della *Cultura e Creatività* e vengono definite:

- **Specialistiche** se sono impegnate all’interno delle industrie creative/culturali (coreografo ↔ teatro);
- **Internalizzate** se sono impegnate all’esterno delle ICC (designer ↔ industria del mobile);

Il secondo ed il terzo pilastro, unitamente, completano le modalità di impiego delle risorse umane legate al mondo delle ICC in assonanza con il concetto di “Tridente creativo” che, pur delimitando in modo preciso e formalizzato il perimetro economico e occupazionale delle ICC trascura parzialmente almeno altre due declinazioni specificatamente legate al nostro paese e collaterali al fenomeno della cultura: il Made in Italy a vocazione culturale ed il Turismo Culturale³².

Il **Made in Italy** coniuga in sé elementi apparentemente agli antipodi quali tradizione-artigiana e modernità-tecnologica con la capacità unica di coniugare estetica e funzionalità che è frutto di una cultura del bello e ben fatto che non può non contenere delle ovvie derive e sovrapposizioni con le ICC. All’interno della tassonomia di Excelsior, nell’intento di circoscrivere più selettivamente in **una tassonomia** l’insieme delle imprese appartenenti al **Made in Italy a vocazione culturale**, tale insieme è definito attraverso 3 condizioni:

- l’attività economica svolta rientra nel perimetro del Made in Italy (Alimentare, Arredamento, Abbigliamento e accessori)³³;
- l’impresa risulta iscritta all’albo delle imprese artigiane³⁴;
- l’impresa risulta avere un organico fino a 9 dipendenti.

Con l’obiettivo di circoscrivere l’insieme delle imprese legate all’artigianato artistico legato alla minore riproducibilità del prodotto con tecniche industriali altamente automatizzate.

²⁹ Per il perimetro delle ATECO legate alle ICC si veda l’appendice 1 del presente volume

³⁰ Si noti come il secondo pilastro, di fatto, riflette l’approccio del cosiddetto “Tridente Creativo” di Higgs, Cunningham e Bakhsi (2008) nella tassonomia delle tre tipologie di occupazioni creative che, in questo caso, coinvolgerebbe solo le prime due.

³¹ Senza entrare nel dettaglio delle professioni ci si riferisce in generale a figure contenute nella CP2011 2.2.2 - Architetti, pianificatori, paesaggisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio, 2.5.3 - Specialisti in scienze sociali, 2.5.4 - Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali, 2.5.5 - Specialisti in discipline artistico-espressive, 2.6 - Specialisti della formazione e della ricerca, 3.1 - Professioni tecniche in campo scientifico, ingegneristico e della produzione specificatamente legate all’ambito delle ICC, 3.4.1 - Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate, 3.4.2 - Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e professioni assimilate, 3.4.3 - Tecnici dei servizi ricreativi, 3.4.4 - Tecnici dei servizi culturali ed una serie di professioni specifiche dei gruppi 6 e 7 funzionali a lavorazioni artigianali e/o artistiche più specificatamente legate al comparto delle ICC.

³² Per una più ampia dissertazione si rimanda al box 1 del par.3.6 del presente volume

³³ Per il perimetro delle ATECO legate al Made in Italy si veda l’appendice 1 del presente volume.

³⁴ L’Albo delle imprese artigiane è il registro pubblico comprendente i nominativi di coloro che svolgono un’attività che rientra nella categoria delle attività artigiane. Sono tenute a iscriversi all’Albo tutte le imprese che hanno le caratteristiche previste dalla legge quadro sull’artigianato L. 443/85.

L'Organizzazione Mondiale del Turismo ha introdotto due definizioni rilevanti rispetto il concetto di **Turismo Culturale** che possiamo riassumere come:

- turismo collegato a motivazioni più **strettamente culturali** (viaggi di studio, rappresentazioni artistiche, partecipazioni a festival ed altri eventi culturali, visite a siti, monumenti e città d'arte);
- turismo **esperienziale** collegato alla mobilità sui territori per “soddisfare il bisogno umano di diversità, tendente ad innalzare il livello culturale degli individui ed aumentare la conoscenza, l'esperienza e gli incontri”.

Qualunque sia la matrice del Turismo Culturale è innegabile che l'Europa ed in particolare l'Italia, nell'immaginario collettivo mondiale, peraltro non distante dalla realtà, soddisfi ampiamente entrambi i criteri facendo di questo settore un pezzo importante della nostra economia turistica.

La **tassonomia** legata al **Turismo Culturale sviluppata in Excelsior**, utile alla circoscrizione delle imprese che ne fanno parte, prende le mosse dalla definizione data dal United Nations World Tourism Organization (UNWTO) articolando la perimetrazione in modo da far emergere la porzione più strettamente legata all'economia e all'occupazione ma che mantiene un importante nesso causale con la cultura. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso specifici passaggi selettivi:

- l'individuazione delle attività economiche³⁵ legate al turismo culturale ed esperienziale in termini di possibilità di fruizione dello stesso (organizzazione, alloggio, ristorazione);
- l'individuazione dei “luoghi della Cultura” individuati attraverso uno scoring provinciale³⁶ dei fattori, opportunamente pesati³⁷, ritenuti rilevanti e resi disponibili dalle informazioni ufficiali³⁸:

| | |
|---|------|
| - Motivazione del viaggio prevalentemente culturale | 60% |
| - Offerta luoghi di cultura | 10% |
| - Domanda luoghi di cultura | 10% |
| - Domanda turistica | 7,5% |
| - Offerta mostre ed esposizioni | 5% |
| - Offerta spettacoli dal vivo | 5% |
| - Domanda di spettacolo dal vivo | 2,5% |

Attraverso questo meccanismo è così possibile non solo evidenziare attraverso il primo step l'insieme delle imprese legate al consumo turistico - così importate per il nostro paese - ma arrivare a distinguere attraverso il nesso causale indotto dal secondo step il consumo culturale isolando e circoscrivendo di fatto il perimetro delle imprese del “**Turismo a prevalente vocazione Culturale**”.

³⁵ Per il perimetro delle ATECO legate al Turismo Culturale si veda l'appendice 2 del presente volume.

³⁶ Per lo scoring provinciale dei territori legati al Turismo Culturale si veda l'appendice 4 del presente volume.

³⁷ Pertanto, il punteggio finale, espressione del “grado di vocazione culturale” di ogni provincia italiana, è pari alla somma del valore di ciascun indicatore normalizzato nell'intervallo 0 - 1 e moltiplicato per il relativo coefficiente di ponderazione. Ne consegue che i punteggi finali riferiti alle 107 province italiane ricadono in un intervallo tra 0 - 1.

³⁸ Il principale indicatore, legato alla motivazione del viaggio (peso 60%), è l'esito di una Indagine campionaria sul Turismo Internazionale della Banca d'Italia basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali). Gli altri indicatori sono di fonte ISTAT, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e Siae.

ALLEGATO STATISTICO

I principali risultati dell'indagine

ALLEGATO STATISTICO 1:

IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

INDICE

Sezione A **Previsioni e orientamenti delle imprese culturali e creative in Italia**

- Tavola 1** Imprese culturali e creative con dipendenti e incidenza di imprese che prevedono entrate nel 2024, per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 2** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo le tipologie contrattuali per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 2.1** Entrate di dipendenti previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 per le diverse forme contrattuali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 2.2** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per area funzionale di inserimento

Sezione B **Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste**

- Tavola 3** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 4** Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo
- Tavola 5** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età
- Tavola 5.1** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 secondo l'esperienza richiesta, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo

Sezione C **Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: i titoli di studio dichiarati**

- Tavola 6** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 7** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale

Sezione D **Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: principali caratteristiche**

- Tavola 8** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 di personale con e senza esperienza specifica, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 9** Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 con necessità di ulteriore formazione e alcune caratteristiche, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 10** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

Sezione E Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

- Tavola 11** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 11.1** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 11.2** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 12** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo
- Tavola 12.1** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo
- Tavola 12.2** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo
- Tavola 13** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato
- Tavola 13.1** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato
- Tavola 13.2** Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato

Sezione F Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

- Tavola 14** Imprese culturali e creative con dipendenti e dipendenti per ripartizione territoriale, regione e provincia
- Tavola 15** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per settore di attività e regione
- Tavola 16** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo il contratto attivato, per ripartizione territoriale, regione e provincia
- Tavola 17** Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia

Sezione G Le professioni ricercate dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale

- Tavola 18** Entrate previste dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale nel 2024, in complesso e secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale
- Tavola 19** Entrate previste dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale nel 2024 e quota di quelle considerate di difficile reperimento, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo

Sezione A

Previsioni e orientamenti delle
imprese culturali e creative in Italia

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese culturali e creative in Italia

Tavola 1 - Imprese culturali e creative con dipendenti e incidenza di imprese che prevedono entrate nel 2024, per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)

| | Imprese <i>core</i> cultura con dipendenti (v.a.)* | di cui: imprese che prevedono entrate per classe dimensionale | | | | | |
|--|--|---|-------------|---------------|----------------|-----------------|---------------------|
| | | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250-499 dip. | 500 dip. e oltre |
| TOTALE | 60.680 | 59,4 | 47,0 | 87,8 | 91,5 | 96,2 | 100,0 |
| Industrie creative | 15.300 | 56,0 | 47,5 | 89,3 | 92,4 | 100,0 | 100,0 |
| Industrie culturali | 38.160 | 60,0 | 45,2 | 87,0 | 91,8 | 95,2 | 100,0 |
| Patrimonio storico-artistico | 750 | 68,5 | 54,9 | 82,7 | 87,8 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 6.470 | 62,9 | 53,8 | 91,8 | 87,0 | 100,0 | 100,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 19.780 | 61,7 | 47,8 | 89,3 | 93,2 | 97,2 | 100,0 |
| Nord-Est | 12.200 | 61,2 | 48,0 | 88,4 | 92,0 | 94,8 | 100,0 |
| Centro | 14.480 | 58,2 | 45,4 | 87,0 | 92,9 | 95,3 | 100,0 |
| Sud e Isole | 14.220 | 55,9 | 46,7 | 85,6 | 84,9 | 97,7 | 100,0 |

* Nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior i dati relativi alle imprese con dipendenti non comprendono una serie di soggetti quali enti pubblici, organizzazioni no profit, liberi professionisti, etc. che potrebbero ricadere nel perimetro delle attività culturali e creative.

Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese culturali e creative in Italia

Tavola 2 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo le tipologie contrattuali per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui: | | | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---|
| | | Personale dipendente | Personale in somministrazione | Collaboratori coordinati e continuativi | Altri lavoratori non alle dipendenze ** |
| TOTALE | 287.170 | 221.570 | 29.710 | 10.160 | 25.730 |
| Industrie creative | 58.990 | 38.850 | 5.400 | 3.250 | 11.500 |
| Industrie culturali | 172.710 | 136.260 | 21.170 | 5.090 | 10.180 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 4.640 | 330 | 130 | 330 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 50.040 | 41.820 | 2.820 | 1.680 | 3.730 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 73.290 | 15.180 | 3.860 | 9.710 |
| Nord-Est | 44.340 | 33.340 | 6.250 | 1.360 | 3.390 |
| Centro | 87.280 | 73.700 | 5.170 | 2.870 | 5.550 |
| Sud e Isole | 53.520 | 41.240 | 3.120 | 2.070 | 7.090 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 44.610 | 2.400 | 3.770 | 5.620 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 59.740 | 11.720 | 3.060 | 6.930 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 53.500 | 7.170 | 2.020 | 5.920 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 22.990 | 2.810 | 1.040 | 2.260 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 40.710 | 5.610 | 280 | 5.000 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

** Collaboratori a partita IVA e occasionali

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese culturali e creative in Italia

Tavola 2.1 - Entrate di dipendenti previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 per le diverse forme contrattuali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate di dipendenti previste nel 2024 (v.a.)* | di cui contratti (%): | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|------------------|------------|---------------------|
| | | a tempo indeterminato | di apprendistato | a chiamata | a tempo determinato |
| TOTALE | 221.570 | 29,7 | 7,5 | 6,3 | 56,5 |
| Industrie creative | 38.850 | 33,4 | 10,9 | 1,7 | 53,9 |
| Industrie culturali | 136.260 | 35,5 | 8,5 | 2,8 | 53,2 |
| Patrimonio storico-artistico | 4.640 | 10,3 | 1,4 | 13,7 | 74,5 |
| Performing arts e intrattenimento | 41.820 | 9,7 | 1,7 | 21,1 | 67,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 73.290 | 40,4 | 8,6 | 4,8 | 46,2 |
| Nord-Est | 33.340 | 31,7 | 11,0 | 9,4 | 47,9 |
| Centro | 73.700 | 20,5 | 5,3 | 6,0 | 68,2 |
| Sud e Isole | 41.240 | 25,7 | 6,6 | 7,0 | 60,7 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 44.610 | 32,4 | 12,8 | 4,5 | 50,3 |
| 10-49 dipendenti | 59.740 | 28,5 | 9,2 | 4,9 | 57,4 |
| 50-249 dipendenti | 53.500 | 30,9 | 4,8 | 7,9 | 56,4 |
| 250-499 dipendenti | 22.990 | 20,5 | 3,3 | 8,1 | 68,1 |
| 500 dipendenti e oltre | 40.710 | 32,4 | 5,1 | 7,2 | 55,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese culturali e creative in Italia

Tavola 2.2 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per area funzionale di inserimento (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 | |
|---|---------------------------|--------------|
| | (v.a.)* | (%) |
| TOTALE | 287.170 | 100,0 |
| Area della produzione di beni ed erogazione del servizio | 77.980 | 27,2 |
| Aree della direzione e dei servizi generali | 58.430 | 20,3 |
| Direzione e organizzazione risorse umane | 4.270 | 1,5 |
| Segreteria/ staff / servizi generali | 12.760 | 4,4 |
| IT / sistemi informativi | 41.410 | 14,4 |
| Area amministrativa | 33.180 | 11,6 |
| Aree commerciali e della vendita | 51.230 | 17,8 |
| Vendita | 19.480 | 6,8 |
| Commerciale e della comunicazione | 18.760 | 6,5 |
| Assistenza clienti | 12.990 | 4,5 |
| Aree tecniche e della progettazione | 41.850 | 14,6 |
| Progettazione/ricerca e sviluppo | 27.690 | 9,6 |
| Installazione/ manutenzione | 6.210 | 2,2 |
| Certificazione e controllo qualità | 7.960 | 2,8 |
| Aree della logistica | 24.500 | 8,5 |
| Acquisti e movimentazione interna merci | 8.130 | 2,8 |
| Trasporti e distribuzione | 16.370 | 5,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B

Le entrate previste dalle imprese
culturali e creative nel 2024:
le professioni richieste

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

Tavola 3 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per grandi gruppi professionali, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | Dirigenti | Profess. intellett. e scientif. | Profess. tecniche | Impiegati | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Conduitt. impianti e macchine | Profess. non qualificate |
| TOTALE | 287.170 | 0,2 | 22,2 | 31,7 | 18,4 | 5,9 | 5,8 | 2,3 | 13,7 |
| Industrie creative | 58.990 | 0,3 | 24,3 | 33,7 | 16,6 | 4,1 | 3,6 | 1,4 | 15,9 |
| Industrie culturali | 172.710 | 0,2 | 21,5 | 34,7 | 18,6 | 4,4 | 6,2 | 3,0 | 11,4 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 0,2 | 15,6 | 20,8 | 33,2 | 13,4 | 3,9 | 0,2 | 12,6 |
| Performing arts e intrattenimento | 50.040 | 0,1 | 22,5 | 20,0 | 18,0 | 12,4 | 6,8 | 0,9 | 19,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 0,3 | 26,0 | 31,9 | 18,0 | 4,5 | 4,6 | 1,7 | 13,0 |
| Nord-Est | 44.340 | 0,1 | 18,8 | 32,0 | 20,7 | 5,6 | 8,6 | 3,7 | 10,5 |
| Centro | 87.280 | 0,1 | 19,2 | 31,3 | 19,0 | 4,4 | 6,1 | 1,9 | 17,9 |
| Sud e Isole | 53.520 | 0,1 | 22,4 | 31,6 | 16,1 | 11,3 | 4,9 | 2,6 | 11,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 0,1 | 16,4 | 33,0 | 21,1 | 9,4 | 8,4 | 2,7 | 8,9 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 0,2 | 21,4 | 32,7 | 16,5 | 6,0 | 7,1 | 3,1 | 13,0 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 0,3 | 25,3 | 31,5 | 21,3 | 3,1 | 5,6 | 2,7 | 10,3 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 0,2 | 20,9 | 32,5 | 14,8 | 2,0 | 5,1 | 1,0 | 23,6 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 0,0 | 26,2 | 28,4 | 16,5 | 8,0 | 1,4 | 0,5 | 19,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

Tavola 4 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)

| | Entrate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (%) | | |
|--|----------------------------------|---------------------|--|-------------------------|--------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale entrate | manca di candidati | preparazione inadeguata | altri motivi |
| TOTALE | 125.040 | 43,5 | 27,9 | 13,1 | 2,5 |
| 1. Dirigenti | 260 | 47,3 | 25,3 | 18,3 | 3,7 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 33.060 | 52,0 | 34,7 | 13,9 | 3,4 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 11.670 | 69,5 | 48,9 | 16,9 | 3,7 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 3.610 | 65,1 | 42,9 | 19,2 | 3,0 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 3.440 | 35,2 | 26,3 | 4,4 | 4,5 |
| 2216 Ingegneri civili | 1.770 | 55,8 | 37,5 | 15,1 | 3,1 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 1.710 | 59,1 | 48,6 | 9,6 | 0,9 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 1.360 | 26,8 | 11,0 | 11,5 | 4,3 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 1.320 | 38,0 | 29,5 | 3,5 | 5,0 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 1.210 | 55,8 | 34,9 | 18,5 | 2,3 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 730 | 43,2 | 29,1 | 12,5 | 1,5 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 720 | 85,1 | 46,5 | 38,5 | -- |
| 2542 Giornalisti | 630 | 29,5 | 21,5 | 8,0 | -- |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 620 | 50,0 | 32,8 | 16,8 | -- |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 420 | 29,4 | 11,7 | 16,4 | 1,3 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 400 | 33,0 | 13,7 | 18,7 | -- |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 380 | 71,0 | 24,6 | 18,9 | 27,5 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 370 | 71,1 | 50,6 | 11,6 | 8,9 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 280 | 27,3 | 14,3 | 12,5 | -- |
| 2218 Ingegneri biomedici e bioingegneri | 210 | 90,0 | 77,8 | 12,2 | -- |
| 2417 Specialisti in igiene, epidemiologia e sanità pubblica | 200 | 98,1 | 5,3 | 92,8 | -- |
| 2553 Coreografi e ballerini | 190 | 74,0 | 74,0 | -- | -- |
| Altre professioni | 1.840 | 53,3 | 27,9 | 22,6 | 2,7 |
| 3. Professioni tecniche | 47.500 | 52,2 | 35,0 | 15,2 | 2,1 |
| 3121 Tecnici programmatori | 9.620 | 70,3 | 48,6 | 18,6 | 3,1 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 7.110 | 43,0 | 36,1 | 5,4 | 1,5 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 4.920 | 56,4 | 33,9 | 21,1 | 1,3 |
| 3312 Contabili | 4.250 | 48,1 | 31,4 | 15,3 | 1,5 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 3.350 | 49,2 | 32,2 | 15,7 | 1,3 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 2.640 | 40,0 | 34,7 | 4,7 | 0,6 |
| 3137 Disegnatori industriali | 2.270 | 66,3 | 40,3 | 23,0 | 3,1 |
| 3123 Tecnici web | 1.610 | 48,2 | 18,4 | 28,3 | 1,5 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.260 | 65,7 | 31,6 | 31,6 | 2,5 |
| 3335 Tecnici del marketing | 1.160 | 43,8 | 26,9 | 15,5 | 1,3 |
| 3134 Tecnici elettronici | 880 | 80,2 | 59,5 | 20,7 | -- |
| 3346 Rappresentanti di commercio | 800 | 77,8 | 37,3 | 15,7 | 24,7 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 710 | 48,0 | 30,1 | 17,8 | -- |
| 3135 Tecnici delle costruzioni civili | 670 | 67,0 | 46,1 | 17,5 | 3,4 |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 530 | 46,5 | 28,9 | 16,1 | 1,5 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 490 | 55,1 | 8,6 | 43,5 | 3,0 |
| 3413 Animatori turistici | 470 | 57,2 | 45,6 | 7,0 | 4,6 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 450 | 19,4 | 12,2 | 6,8 | -- |
| 3153 Tecnici della produzione manifatturiera | 450 | 72,7 | 58,3 | 12,4 | 1,9 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 320 | 32,8 | 15,1 | 16,9 | -- |
| 3315 Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 270 | 57,5 | 22,6 | 34,4 | -- |
| 3344 Agenti di pubblicità | 270 | 93,7 | 50,2 | 14,6 | 28,9 |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 260 | 70,9 | 34,2 | 14,3 | 22,4 |
| 3152 Tecnici della gestione di cantieri edili | 240 | 34,7 | 26,9 | 7,9 | -- |
| 3126 Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicaz. | 230 | 69,0 | 66,6 | -- | -- |
| 3155 Tecnici della produzione di servizi | 210 | 75,2 | 30,3 | 44,9 | -- |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 4 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)**

| | Entrate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (%) | | |
|---|----------------------------------|---------------------|--|-------------------------|--------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale entrate | manca di candidati | preparazione inadeguata | altri motivi |
| TOTALE | 125.040 | 43,5 | 27,9 | 13,1 | 2,5 |
| 3183 Tecnici del controllo e della bonifica ambientale | 170 | 66,7 | 63,9 | -- | -- |
| 3133 Elettrotecnici | 160 | 65,3 | 28,5 | 36,8 | -- |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 160 | 53,3 | 38,5 | 14,4 | -- |
| 3112 Tecnici chimici | 150 | 33,6 | 11,1 | 22,4 | -- |
| Altre professioni | 1.440 | 42,2 | 25,6 | 14,7 | 1,9 |
| 4. Impiegati | 18.400 | 34,9 | 18,3 | 14,6 | 2,1 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 5.860 | 32,6 | 13,6 | 17,8 | 1,2 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 2.980 | 45,2 | 20,9 | 22,7 | 1,6 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 2.520 | 41,0 | 24,5 | 12,6 | 4,0 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 2.000 | 32,4 | 14,6 | 11,1 | 6,7 |
| 4215 Addetti alla vendita di biglietti | 1.030 | 19,7 | 17,5 | 1,9 | 0,2 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 890 | 53,7 | 48,1 | 5,3 | -- |
| 4322 Addetti alle buste paga | 640 | 76,1 | 58,6 | 17,0 | -- |
| 4224 Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 640 | 26,1 | 15,9 | 9,0 | 1,2 |
| 4122 Addetti all'immissione dati | 610 | 33,7 | 6,5 | 27,2 | -- |
| 4421 Addetti ad archivi, schedari | 360 | 50,8 | 16,0 | 32,6 | 2,1 |
| Altre professioni | 890 | 28,0 | 18,7 | 7,9 | 1,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 4.860 | 28,7 | 18,2 | 8,4 | 2,1 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 1.720 | 23,6 | 12,5 | 9,1 | 1,9 |
| 5224 Baristi | 750 | 35,5 | 29,1 | 5,6 | 0,8 |
| 5617 Bagnini | 550 | 29,3 | 27,2 | 0,7 | 1,4 |
| 5512 Estetisti e truccatori | 410 | 69,7 | 32,1 | 25,6 | 12,0 |
| 5511 Acconciatori | 340 | 68,3 | 44,2 | 21,7 | 2,4 |
| 5132 Dimostratori | 210 | 23,4 | 7,4 | 16,0 | -- |
| 5223 Camerieri | 180 | 25,6 | 16,7 | 7,9 | -- |
| 5125 Venditori a domicilio, a distanza | 130 | 34,3 | 26,6 | 4,0 | 3,7 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 100 | 13,2 | 9,8 | 3,5 | -- |
| Altre professioni | 480 | 25,9 | 15,6 | 7,0 | 3,3 |
| 6. Operai specializzati | 8.280 | 50,1 | 31,1 | 16,5 | 2,5 |
| 6342 Stampatori offset e alla rotativa | 2.250 | 59,8 | 36,8 | 20,4 | 2,6 |
| 6551 Macchinisti ed attrezzisti di scena | 1.060 | 25,0 | 14,7 | 10,2 | -- |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 100,0 | 77,3 | 22,7 | -- |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 660 | 61,4 | 48,6 | 4,3 | 8,5 |
| 6246 Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 570 | 35,6 | 1,4 | 31,2 | 2,9 |
| 6345 Rilegatori | 530 | 56,8 | 39,2 | 17,5 | -- |
| 6127 Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 460 | 92,2 | 58,7 | 3,8 | 29,7 |
| 6341 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 400 | 77,6 | 27,5 | 50,1 | -- |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 250 | 43,8 | 35,5 | 7,1 | -- |
| 6344 Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 210 | 74,6 | 31,8 | 42,9 | -- |
| 6236 Meccanici collaudatori | 190 | 59,4 | 53,7 | 5,4 | -- |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 180 | 37,0 | 31,9 | 4,4 | -- |
| 6121 Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 100 | 90,3 | 85,8 | -- | -- |
| Altre professioni | 410 | 36,2 | 26,0 | 9,6 | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 3.060 | 47,3 | 28,6 | 14,2 | 4,5 |
| 7423 Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.000 | 52,4 | 28,0 | 16,3 | 8,1 |
| 7252 Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 980 | 47,2 | 32,1 | 13,4 | 1,7 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 390 | 38,6 | 28,4 | -- | 9,4 |
| 7444 Conduttori di carrelli elevatori | 270 | 57,1 | 16,0 | 41,0 | -- |
| Altre professioni | 430 | 42,4 | 28,9 | 12,7 | -- |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 4 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)**

| | Entrate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (%) | | |
|--|----------------------------------|---------------------|--|---------------------------------|-----------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale entrate | manca za di candidati | prepara- zione inadeguata | altri motivi |
| TOTALE | 125.040 | 43,5 | 27,9 | 13,1 | 2,5 |
| 8. Professioni non qualificate | 9.610 | 24,4 | 16,6 | 5,6 | 2,2 |
| 8132 Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 3.860 | 21,0 | 14,2 | 5,6 | 1,1 |
| 8143 Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 3.330 | 26,2 | 19,0 | 3,0 | 4,2 |
| 8133 Addetti alle consegne | 780 | 52,6 | 14,9 | 37,5 | -- |
| 8431 Personale non qualificato delle attività industriali | 540 | 44,6 | 34,9 | 7,8 | 2,0 |
| 8161 Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 430 | 16,3 | 14,7 | 0,6 | 0,9 |
| 8211 Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 380 | 17,8 | 13,8 | -- | 3,6 |
| Altre professioni | 300 | 37,4 | 23,1 | 12,8 | 1,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | |
|---|-----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | 287.170 | 34,0 | 40,7 | 25,3 |
| 1. Dirigenti | 550 | 2,0 | 83,3 | 14,7 |
| 1233 Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione | 100 | -- | 78,8 | 21,2 |
| 1231 Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione | 70 | -- | 56,9 | 41,5 |
| 1228 Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone | 60 | -- | 98,4 | -- |
| 1234 Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni | 60 | -- | 100,0 | -- |
| 1238 Direttori e dirigenti della pianificazione e delle policy | 50 | -- | 100,0 | -- |
| 1226 Diret./dirig. generali aziende trasporti/magaz., servizi inform./comunicazione | 40 | -- | 97,7 | -- |
| 1229 Diret./dirig. generali aziende attività artistiche/sportive/intr./divertimento | 40 | -- | 88,1 | -- |
| 1237 Direttori e dirigenti di ricerca e sviluppo | 30 | -- | 80,0 | -- |
| Altre professioni | 100 | -- | 69,5 | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 63.620 | 23,0 | 46,2 | 30,8 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 16.780 | 32,6 | 39,5 | 27,9 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 7,7 | 41,4 | 50,9 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 5.550 | 15,6 | 69,2 | 15,2 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 5.060 | 23,2 | 65,1 | 11,7 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 2,7 | 28,4 | 68,9 |
| 2216 Ingegneri civili | 3.180 | 29,1 | 61,8 | 9,2 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 2.880 | 26,0 | 28,4 | 45,6 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 2.170 | 22,1 | 19,5 | 58,4 |
| 2542 Giornalisti | 2.130 | 40,6 | 54,9 | 4,5 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 1.680 | 39,2 | 56,6 | 4,2 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 1.420 | 26,6 | 53,8 | 19,6 |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 1.240 | 23,4 | 63,1 | 13,5 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 1.220 | 25,3 | 48,9 | 25,8 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 1.020 | 11,6 | 74,7 | 13,7 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 840 | 11,2 | 41,0 | 47,9 |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 530 | 20,6 | 49,8 | 29,5 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 530 | 52,5 | 11,0 | 36,5 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 490 | 24,1 | 66,4 | 9,5 |
| 2653 Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 24,7 | 44,7 | 30,6 |
| 2541 Scrittori | 320 | 24,1 | 32,9 | 42,9 |
| Altre professioni | 2.930 | 24,0 | 38,2 | 37,7 |
| 3. Professioni tecniche | 90.950 | 31,7 | 45,2 | 23,1 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 19,0 | 49,1 | 31,9 |
| 3121 Tecnici programmatori | 13.680 | 45,8 | 32,9 | 21,3 |
| 3312 Contabili | 8.830 | 33,1 | 49,7 | 17,3 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 8.720 | 39,4 | 27,6 | 33,0 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 6.810 | 19,6 | 58,5 | 21,9 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.600 | 9,8 | 83,8 | 6,4 |
| 3137 Disegnatori industriali | 3.420 | 59,9 | 24,3 | 15,8 |
| 3123 Tecnici web | 3.330 | 47,0 | 24,7 | 28,3 |
| 3335 Tecnici del marketing | 2.640 | 38,3 | 37,8 | 23,9 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 2.350 | 17,7 | 40,6 | 41,7 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.920 | 45,3 | 47,2 | 7,5 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 1.490 | 27,0 | 38,7 | 34,3 |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 1.150 | 22,8 | 60,2 | 17,0 |
| 3134 Tecnici elettronici | 1.090 | 76,7 | 19,2 | 4,1 |
| 3346 Rappresentanti di commercio | 1.030 | 8,1 | 74,6 | 17,3 |
| 3135 Tecnici delle costruzioni civili | 1.000 | 33,3 | 53,0 | 13,7 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 42,0 | 49,0 | 9,0 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 3,4 | 55,4 | 41,2 |
| 3413 Animatori turistici | 830 | 64,0 | -- | 35,0 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età (quote % sul totale)**

| | | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | |
|--|--|-----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | | 287.170 | 34,0 | 40,7 | 25,3 |
| 3152 | Tecnici della gestione di cantieri edili | 700 | 2,0 | 82,9 | 15,1 |
| 3153 | Tecnici della produzione manifatturiera | 620 | 25,2 | 71,4 | 3,4 |
| 3315 | Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 470 | 22,6 | 72,6 | 4,7 |
| 3112 | Tecnici chimici | 460 | 56,0 | 23,7 | 20,3 |
| 3412 | Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 38,0 | 36,6 | 25,4 |
| 3424 | Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 40,7 | 22,9 | 36,4 |
| 3321 | Tecnici della gestione finanziaria | 340 | 27,1 | 58,6 | 14,3 |
| 3126 | Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 55,8 | -- | 41,8 |
| 3423 | Istruttori di tecniche in campo artistico | 330 | -- | 55,9 | 42,9 |
| 3311 | Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali | 300 | 65,6 | 18,2 | 16,2 |
| 3331 | Approvvigionatori e responsabili acquisti | 290 | 7,6 | 75,9 | 16,5 |
| | Altre professioni | 3.060 | 30,9 | 50,5 | 18,6 |
| 4. Impiegati | | 52.740 | 31,7 | 44,5 | 23,8 |
| 4112 | Addetti agli affari generali | 17.980 | 32,4 | 56,9 | 10,7 |
| 4321 | Addetti alla contabilità | 6.580 | 10,1 | 61,4 | 28,5 |
| 4221 | Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6.170 | 53,9 | 26,8 | 19,3 |
| 4111 | Addetti a funzioni di segreteria | 6.140 | 33,8 | 30,1 | 36,0 |
| 4215 | Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 24,1 | 11,7 | 64,3 |
| 4224 | Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 2.450 | 65,1 | 8,4 | 26,5 |
| 4122 | Addetti all'immissione dati | 1.810 | 23,1 | 60,9 | 16,1 |
| 4114 | Addetti alla gestione del personale | 1.660 | 36,1 | 49,8 | 14,1 |
| 4322 | Addetti alle buste paga | 840 | 10,9 | 69,4 | 19,7 |
| 4312 | Addetti alla gestione dei magazzini | 750 | 16,6 | 57,4 | 25,9 |
| | Altre professioni | 3.130 | 23,1 | 62,6 | 14,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | | 16.960 | 51,5 | 23,3 | 25,2 |
| 5122 | Commessi delle vendite al minuto | 7.290 | 65,1 | 17,2 | 17,8 |
| 5224 | Baristi | 2.100 | 54,1 | 17,7 | 28,3 |
| 5617 | Bagnini | 1.880 | 39,2 | 19,6 | 41,2 |
| 5132 | Dimostratori | 880 | 54,3 | 23,7 | 22,0 |
| 5616 | Guardie private di sicurezza | 780 | 2,8 | 87,7 | 9,5 |
| 5124 | Cassieri di esercizi commerciali | 740 | 34,1 | 26,7 | 39,2 |
| 5223 | Camerieri | 710 | 49,5 | 18,1 | 32,3 |
| 5512 | Estetisti e truccatori | 590 | 61,9 | 27,4 | 10,8 |
| 5511 | Acconciatori | 500 | 56,2 | 27,9 | 15,9 |
| 5125 | Venditori a domicilio, a distanza | 380 | 8,5 | 29,0 | 62,5 |
| 5522 | Addetti alla sorveglianza di bambini | 260 | 26,3 | 5,9 | 67,8 |
| | Altre professioni | 880 | 31,0 | 36,7 | 32,3 |
| 6. Operai specializzati | | 16.520 | 43,7 | 28,2 | 28,0 |
| 6551 | Macchinisti ed attrezzisti di scena | 4.230 | 6,0 | 29,3 | 64,7 |
| 6342 | Stampatori offset e alla rotativa | 3.770 | 60,5 | 27,4 | 12,1 |
| 6246 | Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 1.600 | 99,4 | -- | -- |
| 6241 | Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 1.080 | 17,7 | 75,5 | 6,8 |
| 6245 | Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 99,1 | -- | -- |
| 6345 | Rilegatori | 930 | 49,4 | 44,1 | 6,5 |
| 6233 | Meccanici e montatori di macchinari industriali | 580 | 35,3 | 58,3 | 6,4 |
| 6341 | Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 41,1 | 8,4 | 50,5 |
| 6127 | Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 500 | 32,5 | 12,0 | 55,5 |
| 6533 | Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 480 | -- | 3,2 | 95,6 |
| 6242 | Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura | 350 | 71,9 | 8,7 | 19,4 |
| 6236 | Meccanici collaudatori | 310 | 69,3 | 27,8 | -- |
| 6344 | Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 280 | 39,6 | 39,6 | 20,7 |
| 6223 | Attrezzisti di macchine utensili | 200 | 31,0 | 68,0 | -- |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età (quote % sul totale)**

| | | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | |
|--|--|--|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | | | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | | 287.170 | 34,0 | 40,7 | 25,3 |
| 6315 | Costruttori di strumenti ottici e lenti | 130 | 51,2 | -- | 48,8 |
| 6121 | Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 110 | -- | 95,6 | -- |
| 6522 | Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 100 | 67,4 | 29,5 | -- |
| 6413 | Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 90 | 15,1 | 37,6 | 47,3 |
| 6537 | Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 90 | 52,9 | 31,8 | 15,3 |
| 6137 | Elettricisti nelle costruzioni civili | 80 | 21,3 | 71,3 | -- |
| 6531 | Preparatori di fibre | 50 | -- | 100,0 | -- |
| | Altre professioni | 70 | 29,4 | 50,0 | 20,6 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | | 6.470 | 27,5 | 47,6 | 24,9 |
| 7252 | Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 2.070 | 37,6 | 25,7 | 36,7 |
| 7423 | Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.910 | 5,6 | 77,5 | 16,9 |
| 7281 | Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.010 | 45,7 | 34,0 | 20,4 |
| 7444 | Conduttori di carrelli elevatori | 470 | 6,2 | 75,9 | 17,9 |
| 7272 | Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche | 150 | 29,9 | 42,2 | 27,9 |
| 7421 | Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 140 | 17,8 | 56,3 | 25,9 |
| 7143 | Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 79,1 | 10,1 | 10,9 |
| 7171 | Operatori di catene di montaggio automatizzate | 120 | 13,2 | 15,7 | 71,1 |
| 7279 | Altri operai addetti assemblaggio e produzione in serie di articoli industriali | 90 | 60,9 | 30,4 | -- |
| 7441 | Conduttori di macchinari per il movimento terra | 80 | -- | 86,8 | 13,2 |
| 7251 | Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | 87,1 | -- | -- |
| 7113 | Trivellatori/sondatori pozzi petroliferi, gas naturale, operatori di prospezione | 60 | 89,3 | -- | -- |
| 7253 | Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati | 40 | -- | 100,0 | -- |
| 7271 | Assemblatori in serie di parti di macchine | 30 | -- | -- | 60,6 |
| 7273 | Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni | 30 | 51,5 | -- | -- |
| 7274 | Assemblatori in serie articoli vari in metallo, gomma e materie plastiche | 30 | -- | 73,3 | -- |
| | Altre professioni | 60 | 46,9 | 29,7 | 23,4 |
| 8. Professioni non qualificate | | 39.360 | 50,0 | 27,2 | 22,8 |
| 8132 | Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 18.390 | 74,7 | 15,8 | 9,6 |
| 8143 | Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 12.730 | 29,6 | 36,9 | 33,6 |
| 8161 | Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 2.640 | 4,5 | 55,1 | 40,3 |
| 8211 | Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 2.100 | 42,4 | 2,8 | 54,8 |
| 8133 | Addetti alle consegne | 1.480 | 38,6 | 48,4 | 13,0 |
| 8431 | Personale non qualificato delle attività industriali | 1.220 | 24,2 | 53,7 | 22,1 |
| | Altre professioni | 800 | 38,3 | 31,1 | 30,6 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

Tavola 5.1 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 secondo l'esperienza richiesta, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Esperienza richiesta (%): | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | esperienza nella professione | esperienza nel settore | generica esperienza di lavoro | nessuna esperienza di lavoro |
| TOTALE | 287.170 | 37,2 | 33,5 | 15,6 | 13,7 |
| 1. Dirigenti | 550 | 77,1 | 21,2 | -- | -- |
| 1233 Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione | 100 | 89,9 | 10,1 | -- | -- |
| 1231 Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione | 70 | 93,8 | -- | -- | -- |
| 1228 Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone | 60 | 38,1 | 60,3 | -- | -- |
| 1234 Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni | 60 | 100,0 | -- | -- | -- |
| 1238 Direttori e dirigenti della pianificazione e delle policy | 50 | 88,0 | -- | -- | -- |
| 1226 Diret./dirig. generali aziende trasporti/magaz., servizi inform./comunicazione | 40 | 67,4 | 32,6 | -- | -- |
| 1229 Diret./dirig. generali aziende attività artistiche/sportive/intr./divertimento | 40 | 88,1 | -- | -- | -- |
| 1237 Direttori e dirigenti di ricerca e sviluppo | 30 | 80,0 | -- | -- | -- |
| Altre professioni | 100 | 56,8 | 42,1 | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 63.620 | 58,5 | 32,7 | 3,6 | 5,1 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 16.780 | 63,1 | 25,7 | 4,2 | 6,9 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 46,1 | 51,9 | 2,0 | -- |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 5.550 | 66,0 | 26,1 | 4,5 | 3,4 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 5.060 | 22,5 | 73,0 | 4,2 | 0,4 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 80,4 | 14,1 | 1,7 | 3,8 |
| 2216 Ingegneri civili | 3.180 | 60,7 | 32,0 | 3,7 | 3,6 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 2.880 | 78,3 | 18,0 | 1,6 | 2,0 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 2.170 | 58,1 | 22,0 | 1,9 | 18,0 |
| 2542 Giornalisti | 2.130 | 51,1 | 33,0 | -- | 15,7 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 1.680 | 91,9 | 3,8 | 3,9 | -- |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 1.420 | 41,5 | 23,0 | 11,7 | 23,8 |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 1.240 | 56,5 | 34,6 | 2,1 | 6,8 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 1.220 | 60,0 | 27,6 | 8,3 | 4,1 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 1.020 | 66,3 | 25,0 | 4,1 | 4,6 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 840 | 52,5 | 31,7 | 6,9 | 8,9 |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 530 | 75,9 | 17,8 | -- | 6,3 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 530 | 81,0 | 7,6 | 3,6 | 7,8 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 490 | 51,3 | 40,2 | 8,0 | -- |
| 2653 Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 58,0 | 39,3 | 2,7 | -- |
| 2541 Scrittori | 320 | 29,8 | 21,6 | 28,8 | 19,7 |
| Altre professioni | 2.930 | 65,8 | 28,9 | 1,1 | 4,2 |
| 3. Professioni tecniche | 90.950 | 49,3 | 33,2 | 10,0 | 7,4 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 67,9 | 25,4 | 5,7 | 1,0 |
| 3121 Tecnici programmatori | 13.680 | 60,8 | 23,8 | 10,1 | 5,3 |
| 3312 Contabili | 8.830 | 32,8 | 38,2 | 9,4 | 19,6 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 8.720 | 38,4 | 29,6 | 17,9 | 14,1 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 6.810 | 29,0 | 48,0 | 19,9 | 3,1 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.600 | 64,9 | 31,1 | 4,0 | -- |
| 3137 Disegnatori industriali | 3.420 | 34,4 | 33,5 | 15,4 | 16,7 |
| 3123 Tecnici web | 3.330 | 50,1 | 27,0 | 11,2 | 11,7 |
| 3335 Tecnici del marketing | 2.640 | 31,8 | 55,3 | 8,7 | 4,2 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 2.350 | 60,7 | 36,4 | 2,0 | 0,8 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.920 | 48,9 | 39,8 | 3,7 | 7,7 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 1.490 | 45,2 | 49,9 | 4,4 | -- |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 1.150 | 75,3 | 13,7 | 6,6 | 4,4 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) Tavola 5.1 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 secondo l'esperienza richiesta, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Esperienza richiesta (%): | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | esperienza nella professione | esperienza nel settore | generica esperienza di lavoro | nessuna esperienza di lavoro |
| TOTALE | 287.170 | 37,2 | 33,5 | 15,6 | 13,7 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 19,4 | 57,1 | 9,1 | 14,4 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 75,0 | 18,5 | 4,7 | 1,8 |
| 3413 Animatori turistici | 830 | 37,0 | 39,6 | 5,2 | 18,2 |
| 3152 Tecnici della gestione di cantieri edili | 700 | 65,9 | 33,0 | -- | -- |
| 3153 Tecnici della produzione manifatturiera | 620 | 61,9 | 35,2 | 2,7 | -- |
| 3315 Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 470 | 21,2 | 45,1 | 19,4 | 14,3 |
| 3112 Tecnici chimici | 460 | 16,8 | 49,5 | 3,1 | 30,7 |
| 3412 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 34,4 | 54,2 | 11,4 | -- |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 38,3 | 33,2 | 25,6 | 3,0 |
| 3321 Tecnici della gestione finanziaria | 340 | 18,1 | 55,7 | -- | 24,8 |
| 3126 Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 58,5 | 41,2 | -- | -- |
| 3423 Istruttori di tecniche in campo artistico | 330 | 69,3 | 30,7 | -- | -- |
| 3311 Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali | 300 | 52,3 | 25,5 | 22,2 | -- |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 290 | 38,1 | 37,1 | 23,0 | -- |
| Altre professioni | 3.060 | 37,4 | 42,3 | 11,9 | 8,3 |
| 4. Impiegati | 52.740 | 27,5 | 36,0 | 22,3 | 14,2 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 17.980 | 41,8 | 31,3 | 20,2 | 6,7 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 6.580 | 54,6 | 39,7 | 5,0 | 0,7 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6.170 | 5,7 | 35,6 | 36,4 | 22,3 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 6.140 | 5,0 | 57,5 | 30,0 | 7,5 |
| 4215 Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 2,0 | 20,6 | 13,6 | 63,8 |
| 4224 Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 2.450 | 16,1 | 12,6 | 60,2 | 11,2 |
| 4122 Addetti all'immissione dati | 1.810 | 23,6 | 25,5 | 38,5 | 12,3 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 1.660 | 44,3 | 51,3 | 3,9 | -- |
| 4322 Addetti alle buste paga | 840 | 36,8 | 55,2 | 5,3 | 2,6 |
| 4312 Addetti alla gestione dei magazzini | 750 | 26,3 | 19,4 | 51,1 | 3,2 |
| Altre professioni | 3.130 | 17,6 | 54,6 | 10,9 | 16,9 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 16.960 | 24,6 | 44,6 | 20,3 | 10,5 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 7.290 | 31,6 | 35,6 | 25,0 | 7,8 |
| 5224 Baristi | 2.100 | 19,4 | 54,1 | 11,2 | 15,3 |
| 5617 Bagnini | 1.880 | 40,5 | 30,3 | 17,2 | 11,9 |
| 5132 Dimostratori | 880 | -- | 82,8 | 9,0 | 7,8 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 780 | -- | 88,3 | 3,6 | 7,1 |
| 5124 Cassieri di esercizi commerciali | 740 | 13,7 | 61,8 | 12,9 | 11,6 |
| 5223 Camerieri | 710 | 15,3 | 59,4 | 16,7 | 8,6 |
| 5512 Estetisti e truccatori | 590 | 32,0 | 30,9 | 34,0 | 3,1 |
| 5511 Acconciatori | 500 | 25,5 | 35,7 | 30,5 | 8,2 |
| 5125 Venditori a domicilio, a distanza | 380 | 2,7 | 26,6 | 13,6 | 57,2 |
| 5522 Addetti alla sorveglianza di bambini | 260 | 20,4 | 51,0 | 20,8 | 7,8 |
| Altre professioni | 880 | 12,0 | 44,5 | 32,0 | 11,5 |
| 6. Operai specializzati | 16.520 | 22,1 | 39,9 | 28,7 | 9,3 |
| 6551 Macchinisti ed attrezzisti di scena | 4.230 | 37,4 | 44,1 | 18,3 | -- |
| 6342 Stampatori offset e alla rotativa | 3.770 | 12,7 | 29,6 | 33,5 | 24,2 |
| 6246 Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 1.600 | 1,5 | 57,9 | 25,7 | 14,8 |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 1.080 | 57,7 | 18,8 | 22,3 | 1,2 |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 1,4 | 90,6 | 8,1 | -- |
| 6345 Rilegatori | 930 | -- | 45,6 | 45,1 | 9,2 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 580 | 49,1 | 9,7 | 38,6 | 2,6 |
| 6341 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 8,8 | 9,0 | 53,4 | 28,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 5.1 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 secondo l'esperienza richiesta, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)**

| | | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Esperienza richiesta (%): | | | |
|---------------|--|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | | esperienza nella professione | esperienza nel settore | generica esperienza di lavoro | nessuna esperienza di lavoro |
| TOTALE | | 287.170 | 37,2 | 33,5 | 15,6 | 13,7 |
| 6127 | Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 500 | 21,4 | 43,5 | 35,1 | -- |
| 6533 | Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 480 | 34,5 | 65,5 | -- | -- |
| 6242 | Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura | 350 | -- | 13,6 | 85,8 | -- |
| 6236 | Meccanici collaudatori | 310 | 34,8 | 22,0 | 43,1 | -- |
| 6344 | Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 280 | -- | 42,5 | 51,4 | 5,7 |
| 6223 | Attrezzisti di macchine utensili | 200 | -- | 6,5 | 92,5 | -- |
| 6315 | Costruttori di strumenti ottici e lenti | 130 | -- | 34,9 | 47,3 | 17,8 |
| 6121 | Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 110 | 91,2 | -- | -- | -- |
| 6522 | Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 100 | 11,6 | 80,0 | -- | -- |
| 6413 | Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 90 | 43,0 | 45,2 | -- | -- |
| 6537 | Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 90 | -- | -- | 18,8 | 71,8 |
| 6137 | Elettricisti nelle costruzioni civili | 80 | 37,5 | 52,5 | -- | -- |
| 6531 | Preparatori di fibre | 50 | 68,9 | -- | 31,1 | -- |
| | Altre professioni | 70 | -- | 52,9 | 22,1 | 17,6 |
| | 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 6.470 | 9,0 | 27,2 | 48,4 | 15,4 |
| 7252 | Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 2.070 | 5,3 | 18,0 | 52,2 | 24,5 |
| 7423 | Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.910 | 16,5 | 38,7 | 33,3 | 11,5 |
| 7281 | Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.010 | 2,7 | 14,7 | 66,4 | 16,2 |
| 7444 | Conduttori di carrelli elevatori | 470 | 12,2 | 51,7 | 35,3 | -- |
| 7272 | Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche | 150 | 8,8 | 19,7 | 52,4 | 19,0 |
| 7421 | Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 140 | 17,0 | 55,6 | 17,0 | 10,4 |
| 7143 | Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | -- | 18,6 | 73,6 | -- |
| 7171 | Operatori di catene di montaggio automatizzate | 120 | -- | 11,6 | 69,4 | 19,0 |
| 7279 | Altri operai addetti assemblaggio e produzione in serie di articoli industriali | 90 | -- | -- | 77,2 | 17,4 |
| 7441 | Conduttori di macchinari per il movimento terra | 80 | -- | 98,7 | -- | -- |
| 7251 | Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | -- | -- | 83,9 | -- |
| 7113 | Trivellatori/sondatori pozzi petroliferi, gas naturale, operatori di prospezione | 60 | -- | -- | 100,0 | -- |
| 7253 | Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati | 40 | -- | -- | 97,7 | -- |
| 7271 | Assemblatori in serie di parti di macchine | 30 | -- | -- | 63,6 | -- |
| 7273 | Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni | 30 | -- | -- | 60,6 | -- |
| 7274 | Assemblatori in serie articoli vari in metallo, gomma e materie plastiche | 30 | -- | -- | 66,7 | -- |
| | Altre professioni | 60 | -- | 42,2 | 39,1 | -- |
| | 8. Professioni non qualificate | 39.360 | 3,3 | 25,6 | 26,3 | 44,8 |
| 8132 | Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 18.390 | 3,7 | 8,9 | 23,4 | 64,0 |
| 8143 | Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 12.730 | 0,7 | 49,6 | 23,7 | 26,0 |
| 8161 | Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 2.640 | 0,7 | 25,1 | 39,6 | 34,6 |
| 8211 | Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 2.100 | 12,4 | 9,6 | 27,3 | 50,7 |
| 8133 | Addetti alle consegne | 1.480 | 2,2 | 46,2 | 42,8 | 8,9 |
| 8431 | Personale non qualificato delle attività industriali | 1.220 | 11,4 | 22,1 | 43,6 | 22,9 |
| | Altre professioni | 800 | 10,8 | 37,9 | 28,7 | 22,6 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione C

Le entrate previste dalle imprese
culturali e creative nel 2024:
i titoli di studio dichiarati

Sezione C - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: i titoli di studio dichiarati

Tavola 6 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%): | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|-------------------------|-------------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | nessun titolo di studio |
| TOTALE | 287.170 | 33,0 | 4,3 | 37,3 | 19,0 | 6,4 |
| Industrie creative | 58.990 | 42,8 | 2,2 | 33,3 | 13,4 | 8,3 |
| Industrie culturali | 172.710 | 33,9 | 5,9 | 36,0 | 20,3 | 3,9 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 25,1 | 1,8 | 46,5 | 17,5 | 9,2 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 50.040 | 19,4 | 1,6 | 45,1 | 21,6 | 12,2 |
| <i>di cui:</i> | | | | | | |
| <i>con difficoltà di reperimento</i> | 125.040 | 39,6 | 5,9 | 37,3 | 11,5 | 5,8 |
| <i>con esperienza</i> | 202.860 | 40,6 | 5,4 | 38,7 | 12,4 | 2,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 40,5 | 5,3 | 32,1 | 15,0 | 7,2 |
| Nord-Est | 44.340 | 27,5 | 3,8 | 44,1 | 17,5 | 7,2 |
| Centro | 87.280 | 25,7 | 4,1 | 39,8 | 25,7 | 4,7 |
| Sud e Isole | 53.520 | 35,5 | 3,1 | 37,4 | 17,1 | 6,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 27,7 | 4,9 | 42,1 | 17,1 | 8,1 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 30,4 | 4,1 | 41,3 | 17,0 | 7,1 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 36,8 | 7,3 | 33,0 | 16,5 | 6,4 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 30,2 | 2,1 | 36,7 | 27,3 | 3,8 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 39,6 | 1,2 | 31,5 | 23,0 | 4,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione C - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: i titoli di studio dichiarati

Tavola 7 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%): | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|-------------|-------------------------|-------------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | nessun titolo di studio |
| TOTALE | 287.170 | 33,0 | 4,3 | 37,3 | 19,0 | 6,4 |
| Dirigenti, impiegati con elevata specializzazione e tecnici | 155.120 | 53,8 | 7,5 | 37,8 | 0,9 | 0,0 |
| 1 Dirigenti | 550 | 91,2 | 7,1 | 1,6 | 0,0 | 0,0 |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 63.620 | 80,4 | 7,6 | 12,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 Professioni tecniche | 90.950 | 34,9 | 7,4 | 56,1 | 1,6 | 0,0 |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 69.700 | 16,5 | 0,6 | 52,8 | 28,5 | 1,7 |
| 4 Impiegati | 52.740 | 21,7 | 0,6 | 57,7 | 19,9 | 0,0 |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 16.960 | 0,3 | 0,3 | 37,3 | 55,1 | 7,0 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 23.000 | 0,0 | 1,5 | 29,1 | 48,5 | 20,9 |
| 6 Operai specializzati | 16.520 | 0,0 | 2,1 | 31,8 | 53,9 | 12,2 |
| 7 Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 6.470 | 0,0 | 0,0 | 22,3 | 34,6 | 43,1 |
| Professioni non qualificate | 39.360 | 0,0 | 0,0 | 12,2 | 56,5 | 31,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione D

Le entrate previste dalle imprese
culturali e creative nel 2024:
principali caratteristiche

Sezione D - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: principali caratteristiche

Tavola 8 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024 di personale con e senza esperienza specifica, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (%): | | | di cui senza specifica esperienza (%): | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--|------------------------------|-------------|
| | | nella professione | nel settore | Totale | generica esperienza di lavoro | nessuna esperienza di lavoro | Totale |
| TOTALE | 287.170 | 37,2 | 33,5 | 70,6 | 15,6 | 13,7 | 29,4 |
| Industrie creative | 58.990 | 32,3 | 34,4 | 66,7 | 18,6 | 14,7 | 33,3 |
| Industrie culturali | 172.710 | 38,3 | 32,2 | 70,5 | 15,0 | 14,5 | 29,5 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 42,8 | 35,9 | 78,7 | 13,7 | 7,6 | 21,3 |
| Performing arts e intrattenimento | 50.040 | 38,5 | 36,4 | 74,9 | 14,5 | 10,7 | 25,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 37,2 | 34,5 | 71,7 | 15,4 | 12,8 | 28,3 |
| Nord-Est | 44.340 | 36,4 | 30,6 | 67,0 | 20,4 | 12,6 | 33,0 |
| Centro | 87.280 | 36,5 | 32,8 | 69,2 | 12,4 | 18,3 | 30,8 |
| Sud e Isole | 53.520 | 38,9 | 35,0 | 73,9 | 17,1 | 9,0 | 26,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 30,6 | 35,3 | 65,9 | 23,2 | 10,9 | 34,1 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 34,8 | 36,3 | 71,1 | 18,3 | 10,5 | 28,9 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 35,9 | 37,4 | 73,3 | 14,2 | 12,5 | 26,7 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 43,8 | 23,6 | 67,3 | 8,2 | 24,5 | 32,7 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 46,0 | 27,4 | 73,4 | 9,1 | 17,6 | 26,6 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione D - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: principali caratteristiche

Tavola 9 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative per il 2024 con necessità di ulteriore formazione e alcune caratteristiche, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | con necessità di ulteriore formazione | in sostituzione di analoga figura | non in sostituzione e non presente in azienda | femmine | maschile | ugualmente adatti | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | 287.170 | 87,0 | 26,3 | 22,2 | 17,7 | 16,9 | 65,3 | 34,0 | 40,7 | 25,3 |
| Industrie creative | 58.990 | 92,5 | 30,0 | 20,4 | 20,1 | 20,9 | 59,1 | 34,9 | 44,5 | 20,5 |
| Industrie culturali | 172.710 | 89,2 | 22,5 | 23,4 | 17,4 | 16,9 | 65,7 | 38,8 | 40,6 | 20,6 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 79,7 | 30,8 | 21,5 | 13,4 | 11,4 | 75,2 | 14,7 | 44,1 | 41,2 |
| Performing arts e intrattenimento | 50.040 | 73,4 | 34,6 | 20,3 | 16,4 | 13,2 | 70,4 | 18,2 | 36,2 | 45,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 89,9 | 30,3 | 17,4 | 15,7 | 16,9 | 67,5 | 35,3 | 38,5 | 26,3 |
| Nord-Est | 44.340 | 87,6 | 31,3 | 19,8 | 18,4 | 19,9 | 61,7 | 33,0 | 41,2 | 25,8 |
| Centro | 87.280 | 84,6 | 19,5 | 27,9 | 20,2 | 14,9 | 64,9 | 33,3 | 42,1 | 24,5 |
| Sud e Isole | 53.520 | 84,6 | 25,7 | 24,1 | 16,9 | 18,1 | 65,1 | 33,3 | 42,2 | 24,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 80,1 | 25,3 | 32,7 | 27,3 | 22,5 | 50,2 | 35,1 | 45,3 | 19,6 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 79,9 | 25,8 | 23,0 | 17,8 | 24,0 | 58,2 | 34,4 | 42,8 | 22,8 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 89,9 | 26,1 | 14,0 | 10,7 | 17,4 | 71,9 | 30,1 | 38,2 | 31,7 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 95,5 | 25,3 | 26,4 | 18,0 | 7,0 | 75,0 | 35,8 | 40,5 | 23,7 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 96,9 | 29,1 | 18,1 | 16,3 | 4,8 | 78,9 | 36,1 | 35,9 | 28,0 |

*Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione D - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: principali caratteristiche

Tavola 10 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, ritenute di difficile reperimento e principali ragioni della difficoltà, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale entrate)

| | Entrate di difficile reperimento | | Motivi della difficoltà di reperimento (%): | | |
|--|----------------------------------|---------------------|---|-------------------------|--------------|
| | Totale (v.a.)* | % su totale entrate | mancanza di candidati | preparazione inadeguata | altri motivi |
| TOTALE | 125.040 | 43,5 | 27,9 | 13,1 | 2,5 |
| Industrie creative | 27.190 | 46,1 | 25,0 | 18,5 | 2,6 |
| Industrie culturali | 78.950 | 45,7 | 31,3 | 12,2 | 2,2 |
| Patrimonio storico-artistico | 2.080 | 38,4 | 23,8 | 12,0 | 2,6 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 16.810 | 33,6 | 20,4 | 10,1 | 3,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 48.080 | 47,1 | 30,1 | 14,1 | 2,9 |
| Nord-Est | 22.280 | 50,3 | 32,1 | 15,7 | 2,5 |
| Centro | 32.960 | 37,8 | 26,8 | 8,8 | 2,2 |
| Sud e Isole | 21.720 | 40,6 | 22,3 | 16,1 | 2,2 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 27.340 | 48,5 | 23,0 | 21,7 | 3,8 |
| 10-49 dipendenti | 36.370 | 44,7 | 27,9 | 13,4 | 3,3 |
| 50-249 dipendenti | 29.110 | 42,4 | 29,7 | 10,7 | 2,1 |
| 250-499 dipendenti | 11.320 | 38,9 | 28,8 | 8,8 | 1,3 |
| 500 dipendenti e oltre | 20.890 | 40,5 | 30,7 | 8,9 | 0,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E

Le entrate previste dalle imprese
culturali e creative nel 2024:
le competenze richieste

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 11 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| Industrie creative | 58.990 | 46,1 | 24,7 | 41,6 |
| Industrie culturali | 172.710 | 40,4 | 31,4 | 42,8 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 42,0 | 24,5 | 36,7 |
| Performing arts e intrattenimento | 50.040 | 40,4 | 15,1 | 34,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 45,2 | 29,1 | 41,8 |
| Nord-Est | 44.340 | 41,2 | 19,8 | 37,6 |
| Centro | 87.280 | 34,3 | 30,1 | 43,6 |
| Sud e Isole | 53.520 | 47,0 | 24,3 | 37,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 44,0 | 25,1 | 39,6 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 43,4 | 23,1 | 36,7 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 42,7 | 31,6 | 45,8 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 32,7 | 28,5 | 38,0 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 39,7 | 28,6 | 43,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 11.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| Industrie creative | 58.990 | 34,3 | 64,4 | 25,8 | 42,6 | 26,9 |
| Industrie culturali | 172.710 | 33,1 | 63,7 | 32,2 | 41,7 | 24,3 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 22,6 | 40,9 | 8,1 | 26,8 | 10,2 |
| Performing arts e intrattenimento | 50.040 | 15,7 | 29,0 | 8,8 | 31,7 | 14,2 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 34,5 | 62,3 | 28,5 | 38,0 | 22,7 |
| Nord-Est | 44.340 | 30,4 | 57,0 | 19,1 | 36,1 | 20,3 |
| Centro | 87.280 | 23,2 | 52,3 | 27,5 | 40,5 | 26,9 |
| Sud e Isole | 53.520 | 32,8 | 56,5 | 26,5 | 45,5 | 18,5 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 31,2 | 58,2 | 24,0 | 44,5 | 22,4 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 29,0 | 56,3 | 23,8 | 40,6 | 19,7 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 33,1 | 58,8 | 26,1 | 35,0 | 21,0 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 25,0 | 53,1 | 29,0 | 36,0 | 26,6 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 29,6 | 58,5 | 31,8 | 42,4 | 28,5 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 11.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|--|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| Industrie creative | 58.990 | 73,2 | 60,9 | 54,7 | 77,1 |
| Industrie culturali | 172.710 | 70,6 | 65,3 | 53,5 | 74,6 |
| Patrimonio storico-artistico | 5.430 | 61,6 | 56,9 | 38,8 | 74,8 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 50.040 | 56,5 | 48,1 | 37,2 | 68,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 102.040 | 73,1 | 65,0 | 51,8 | 77,5 |
| Nord-Est | 44.340 | 65,6 | 60,7 | 49,4 | 72,8 |
| Centro | 87.280 | 64,8 | 55,9 | 49,3 | 69,9 |
| Sud e Isole | 53.520 | 68,0 | 63,1 | 51,6 | 74,8 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 56.400 | 67,4 | 62,7 | 57,7 | 75,3 |
| 10-49 dipendenti | 81.450 | 70,0 | 60,6 | 54,8 | 77,0 |
| 50-249 dipendenti | 68.610 | 70,9 | 60,3 | 46,6 | 78,5 |
| 250-499 dipendenti | 29.100 | 60,1 | 56,8 | 42,4 | 60,8 |
| 500 dipendenti e oltre | 51.610 | 68,9 | 64,3 | 46,4 | 69,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 12 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|---|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| 1. Dirigenti | 550 | 86,1 | 68,5 | 61,5 |
| 1233 Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione | 100 | 99,0 | 91,9 | 48,5 |
| 1231 Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione | 70 | 76,9 | 55,4 | 61,5 |
| 1228 Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone | 60 | 65,1 | 79,4 | 34,9 |
| 1234 Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1238 Direttori e dirigenti della pianificazione e delle policy | 50 | 100,0 | 100,0 | 2,0 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 63.620 | 57,5 | 44,6 | 48,2 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 16.780 | 66,6 | 45,5 | 51,5 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 47,0 | 27,3 | 30,7 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 5.550 | 81,7 | 64,8 | 50,6 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 5.060 | 74,4 | 94,2 | 80,8 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 17,6 | 5,0 | 31,3 |
| 2216 Ingegneri civili | 3.180 | 50,6 | 18,6 | 46,6 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 2.880 | 37,5 | 29,0 | 75,4 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 2.170 | 37,2 | 42,6 | 61,9 |
| 2542 Giornalisti | 2.130 | 19,2 | 92,2 | 27,5 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 1.680 | 94,8 | 34,3 | 38,3 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 1.420 | 72,1 | 24,5 | 47,6 |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 1.240 | 53,1 | 58,9 | 51,0 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 1.220 | 90,4 | 100,0 | 40,3 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 1.020 | 31,5 | 21,4 | 16,0 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 840 | 51,7 | 48,3 | 53,8 |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 530 | 68,2 | 20,1 | 34,7 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 530 | 53,8 | 32,3 | 44,9 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 490 | 84,1 | 27,6 | 50,3 |
| 2653 Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 37,5 | 32,6 | 50,4 |
| 2541 Scrittori | 320 | 62,1 | 27,9 | 50,5 |
| Altre professioni | 2.930 | 49,6 | 37,3 | 47,4 |
| 3. Professioni tecniche | 90.950 | 46,6 | 34,3 | 48,9 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 29,8 | 34,9 | 46,3 |
| 3121 Tecnici programmatori | 13.680 | 46,7 | 27,4 | 34,8 |
| 3312 Contabili | 8.830 | 34,6 | 5,8 | 41,9 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 8.720 | 44,0 | 23,9 | 50,4 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 6.810 | 85,9 | 47,0 | 66,4 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.600 | 23,9 | 83,0 | 76,9 |
| 3137 Disegnatori industriali | 3.420 | 38,5 | 16,9 | 32,1 |
| 3123 Tecnici web | 3.330 | 55,7 | 59,5 | 37,9 |
| 3335 Tecnici del marketing | 2.640 | 71,3 | 77,1 | 67,6 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 2.350 | 49,5 | 7,5 | 33,2 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.920 | 60,6 | 37,2 | 69,5 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 1.490 | 47,9 | 29,2 | 49,0 |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 1.150 | 68,6 | 41,9 | 41,3 |
| 3134 Tecnici elettronici | 1.090 | 16,0 | 8,7 | 50,0 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 12 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|---|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 80,2 | 78,1 | 68,5 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 70,8 | 9,4 | 82,1 |
| 3413 Animatori turistici | 830 | 62,1 | 25,8 | 44,0 |
| 3152 Tecnici della gestione di cantieri edili | 700 | 70,1 | 14,7 | 30,9 |
| 3153 Tecnici della produzione manifatturiera | 620 | 81,7 | 22,6 | 58,8 |
| 3315 Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 470 | 44,0 | 12,8 | 49,8 |
| 3112 Tecnici chimici | 460 | 54,7 | 8,3 | 22,4 |
| 3412 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 41,8 | 29,5 | 81,9 |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 47,4 | 32,3 | 49,6 |
| 3321 Tecnici della gestione finanziaria | 340 | 94,5 | 42,0 | 34,1 |
| 3126 Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 2,7 | 2,1 | 1,2 |
| 3423 Istruttori di tecniche in campo artistico | 330 | 6,7 | 51,7 | 93,0 |
| 3311 Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali | 300 | 65,6 | 79,1 | 55,0 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 290 | 91,8 | 43,3 | 56,0 |
| Altre professioni | 3.060 | 58,0 | 30,5 | 52,3 |
| 4. Impiegati | 52.740 | 37,7 | 28,3 | 45,2 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 17.980 | 26,0 | 11,5 | 37,1 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 6.580 | 16,5 | 10,3 | 46,8 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6.170 | 57,1 | 59,0 | 57,0 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 6.140 | 39,7 | 20,0 | 29,6 |
| 4215 Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 72,3 | 100,0 | 77,2 |
| 4224 Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 2.450 | 79,8 | 48,0 | 62,0 |
| 4122 Addetti all'immissione dati | 1.810 | 12,4 | 3,5 | 20,6 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 1.660 | 23,6 | 15,3 | 54,9 |
| 4322 Addetti alle buste paga | 840 | 37,9 | 12,9 | 53,0 |
| 4312 Addetti alla gestione dei magazzini | 750 | 57,2 | 34,3 | 16,0 |
| Altre professioni | 3.130 | 33,4 | 5,8 | 43,0 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 16.960 | 60,2 | 14,2 | 36,2 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 7.290 | 77,5 | 17,2 | 32,6 |
| 5224 Baristi | 2.100 | 36,1 | 24,6 | 46,1 |
| 5617 Bagnini | 1.880 | 20,3 | 0,0 | 48,7 |
| 5132 Dimostratori | 880 | 82,2 | 10,9 | 11,1 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 780 | 85,8 | 0,1 | 11,6 |
| 5124 Cassieri di esercizi commerciali | 740 | 29,1 | 12,2 | 11,7 |
| 5223 Camerieri | 710 | 47,8 | 32,1 | 64,6 |
| 5512 Estetisti e truccatori | 590 | 60,2 | 0,0 | 55,9 |
| 5511 Acconciatori | 500 | 38,4 | 0,0 | 43,0 |
| 5125 Venditori a domicilio, a distanza | 380 | 75,8 | 7,2 | 24,2 |
| 5522 Addetti alla sorveglianza di bambini | 260 | 35,3 | 0,0 | 51,0 |
| Altre professioni | 880 | 64,1 | 21,8 | 44,9 |
| 6. Operai specializzati | 16.520 | 26,8 | 2,1 | 20,4 |
| 6551 Macchinisti ed attrezzisti di scena | 4.230 | 41,8 | 7,9 | 25,6 |
| 6342 Stampatori offset e alla rotativa | 3.770 | 15,5 | 0,0 | 18,1 |
| 6246 Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 1.600 | 30,2 | 0,0 | 6,4 |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 1.080 | 46,7 | 0,0 | 14,8 |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 8,9 | 0,0 | 76,4 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 12 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|---|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| 6345 Rilegatori | 930 | 4,2 | 0,0 | 9,8 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 580 | 20,6 | 0,0 | 20,2 |
| 6341 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 76,6 | 0,0 | 11,0 |
| 6127 Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 500 | 31,7 | 0,2 | 2,8 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 480 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 6242 Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura | 350 | 11,3 | 0,0 | 0,9 |
| 6236 Meccanici collaudatori | 310 | 6,7 | 0,0 | 22,4 |
| 6344 Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 280 | 39,6 | 0,0 | 23,9 |
| 6223 Attrezzisti di macchine utensili | 200 | 14,0 | 0,0 | 12,0 |
| 6315 Costruttori di strumenti ottici e lenti | 130 | 7,8 | 0,0 | 3,9 |
| 6121 Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 110 | 2,7 | 0,0 | 7,1 |
| 6522 Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 100 | 4,2 | 0,0 | 11,6 |
| 6413 Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 90 | 32,3 | 0,0 | 11,8 |
| 6537 Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 90 | 4,7 | 0,0 | 27,1 |
| 6137 Elettrocisti nelle costruzioni civili | 80 | 21,3 | 16,3 | 46,3 |
| 6531 Preparatori di fibre | 50 | 31,1 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni | 70 | 23,5 | 2,9 | 33,8 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 6.470 | 10,2 | 0,7 | 10,7 |
| 7252 Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 2.070 | 9,0 | 0,0 | 0,8 |
| 7423 Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.910 | 9,4 | 0,0 | 27,2 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.010 | 5,3 | 0,0 | 1,2 |
| 7444 Conduttori di carrelli elevatori | 470 | 6,4 | 0,0 | 4,5 |
| 7272 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche | 150 | 20,4 | 0,0 | 6,8 |
| 7421 Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 140 | 51,1 | 35,6 | 48,9 |
| 7143 Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| 7171 Operatori di catene di montaggio automatizzate | 120 | 39,7 | 0,0 | 21,5 |
| 7279 Altri operai addetti assemblaggio e produzione in serie di articoli industriali | 90 | 21,7 | 0,0 | 0,0 |
| 7441 Conduttori di macchinari per il movimento terra | 80 | 13,2 | 0,0 | 0,0 |
| 7251 Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | 9,7 | 0,0 | 3,2 |
| 7113 Trivellatori/sondatori pozzi petroliferi, gas naturale, operatori di prospezione | 60 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7253 Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati | 40 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7271 Assemblatori in serie di parti di macchine | 30 | 18,2 | 0,0 | 0,0 |
| 7273 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni | 30 | 12,1 | 0,0 | 21,2 |
| 7274 Assemblatori in serie articoli vari in metallo, gomma e materie plastiche | 30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni | 60 | 26,6 | 0,0 | 15,6 |
| 8. Professioni non qualificate | 39.360 | 12,3 | 0,2 | 20,1 |
| 8132 Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 18.390 | 12,0 | 0,0 | 9,3 |
| 8143 Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 12.730 | 9,0 | 0,0 | 19,6 |
| 8161 Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 2.640 | 5,2 | 2,8 | 49,5 |
| 8211 Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 2.100 | 46,8 | 0,0 | 43,1 |
| 8133 Addetti alle consegne | 1.480 | 3,2 | 0,0 | 69,3 |
| 8431 Personale non qualificato delle attività industriali | 1.220 | 14,0 | 0,0 | 14,5 |
| Altre professioni | 800 | 18,6 | 0,0 | 35,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 12.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| 1. Dirigenti | 550 | 77,3 | 85,0 | 51,8 | 66,7 | 44,3 |
| 1233 Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione | 100 | 83,8 | 100,0 | 63,6 | 78,8 | 26,3 |
| 1231 Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione | 70 | 72,3 | 70,8 | 53,8 | 60,0 | 35,4 |
| 1228 Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone | 60 | 85,7 | 76,2 | 68,3 | 88,9 | 23,8 |
| 1234 Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni | 60 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1238 Direttori e dirigenti della pianificazione e delle policy | 50 | 98,0 | 100,0 | 12,0 | 14,0 | 2,0 |
| 1226 Diret./dirig. generali aziende trasporti/magaz., servizi inform./comunicazione | 40 | 46,5 | 100,0 | 74,4 | 53,5 | 37,2 |
| 1229 Diret./dirig. generali aziende attività artistiche/sportive/intr./divertimento | 40 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 83,3 |
| 1237 Direttori e dirigenti di ricerca e sviluppo | 30 | 40,0 | 43,3 | 36,7 | 30,0 | 26,7 |
| Altre professioni | 100 | 60,0 | 68,4 | 54,7 | 54,7 | 62,1 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 63.620 | 50,6 | 71,2 | 43,0 | 44,7 | 30,3 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 16.780 | 77,3 | 100,0 | 70,6 | 50,1 | 33,3 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 5,5 | 18,9 | 16,6 | 34,5 | 18,3 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 5.550 | 66,1 | 97,8 | 45,9 | 48,0 | 30,7 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 5.060 | 59,3 | 54,1 | 52,1 | 52,7 | 46,1 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 3,2 | 0,0 | 1,2 | 13,7 | 17,9 |
| 2216 Ingegneri civili | 3.180 | 56,8 | 98,0 | 35,8 | 55,6 | 58,2 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 2.880 | 86,5 | 100,0 | 78,7 | 20,8 | 13,1 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 2.170 | 26,5 | 59,1 | 23,6 | 24,7 | 30,6 |
| 2542 Giornalisti | 2.130 | 11,7 | 75,5 | 4,1 | 35,9 | 17,8 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 1.680 | 81,2 | 93,9 | 47,2 | 71,9 | 32,4 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 1.420 | 52,1 | 57,7 | 28,0 | 67,0 | 18,5 |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 1.240 | 63,5 | 100,0 | 45,3 | 56,5 | 36,0 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 1.220 | 27,8 | 91,7 | 27,5 | 46,9 | 19,2 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 1.020 | 37,0 | 58,7 | 33,8 | 78,4 | 72,7 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 840 | 81,1 | 100,0 | 67,7 | 67,9 | 23,5 |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 530 | 73,3 | 41,9 | 26,9 | 60,0 | 21,8 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 530 | 85,4 | 100,0 | 85,0 | 32,1 | 18,3 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 490 | 51,3 | 82,7 | 43,7 | 47,6 | 35,3 |
| 2653 Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 37,5 | 91,4 | 28,1 | 32,1 | 25,7 |
| 2541 Scrittori | 320 | 27,0 | 54,9 | 6,3 | 48,3 | 15,4 |
| Altre professioni | 2.930 | 39,4 | 59,3 | 23,5 | 47,1 | 33,4 |
| 3. Professioni tecniche | 90.950 | 38,7 | 88,1 | 37,5 | 43,5 | 31,1 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 10,5 | 97,8 | 30,2 | 41,4 | 39,3 |
| 3121 Tecnici programmatori | 13.680 | 82,8 | 100,0 | 64,0 | 37,9 | 20,0 |
| 3312 Contabili | 8.830 | 30,2 | 99,0 | 21,7 | 28,7 | 11,6 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 8.720 | 57,7 | 100,0 | 46,9 | 48,9 | 31,9 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 6.810 | 28,7 | 73,1 | 27,0 | 34,3 | 28,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) Tavola 12.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.600 | 8,4 | 76,1 | 62,9 | 75,6 | 69,5 |
| 3137 Disegnatori industriali | 3.420 | 39,7 | 99,9 | 21,6 | 43,3 | 31,8 |
| 3123 Tecnici web | 3.330 | 60,3 | 100,0 | 55,8 | 37,7 | 28,8 |
| 3335 Tecnici del marketing | 2.640 | 30,9 | 91,2 | 36,0 | 35,1 | 29,5 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 2.350 | 19,7 | 69,6 | 12,1 | 43,2 | 8,0 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.920 | 47,8 | 91,6 | 24,6 | 61,0 | 59,1 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 1.490 | 50,1 | 100,0 | 42,0 | 40,0 | 37,6 |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 1.150 | 66,2 | 76,4 | 43,2 | 70,1 | 23,0 |
| 3134 Tecnici elettronici | 1.090 | 48,5 | 97,3 | 32,2 | 66,8 | 44,5 |
| 3346 Rappresentanti di commercio | 1.030 | 15,3 | 52,5 | 8,3 | 19,9 | 31,9 |
| 3135 Tecnici delle costruzioni civili | 1.000 | 50,2 | 72,5 | 25,9 | 65,7 | 35,6 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 26,6 | 82,2 | 37,2 | 42,3 | 7,3 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 47,9 | 45,7 | 5,2 | 18,5 | 6,5 |
| 3413 Animatori turistici | 830 | 2,4 | 0,0 | 5,0 | 26,2 | 10,4 |
| 3152 Tecnici della gestione di cantieri edili | 700 | 17,6 | 26,3 | 60,6 | 77,0 | 24,1 |
| 3153 Tecnici della produzione manifatturiera | 620 | 76,4 | 79,8 | 40,4 | 59,9 | 77,7 |
| 3315 Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 470 | 69,4 | 73,5 | 30,1 | 41,2 | 28,6 |
| 3112 Tecnici chimici | 460 | 53,4 | 51,6 | 7,6 | 61,9 | 22,2 |
| 3412 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 35,2 | 84,3 | 6,7 | 50,8 | 1,0 |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 6,2 | 0,0 | 11,3 | 54,2 | 11,6 |
| 3321 Tecnici della gestione finanziaria | 340 | 46,1 | 65,3 | 7,9 | 16,3 | 12,0 |
| 3126 Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 58,2 | 100,0 | 1,8 | 57,9 | 0,6 |
| 3423 Istruttori di tecniche in campo artistico | 330 | 2,7 | 0,0 | 1,2 | 24,3 | 37,1 |
| 3311 Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali | 300 | 37,1 | 85,1 | 43,7 | 36,4 | 5,0 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 290 | 54,6 | 70,1 | 43,0 | 62,9 | 14,4 |
| Altre professioni | 3.060 | 31,7 | 56,1 | 17,8 | 45,9 | 39,8 |
| 4. Impiegati | 52.740 | 25,7 | 62,4 | 16,1 | 33,8 | 14,3 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 17.980 | 46,0 | 63,7 | 23,4 | 33,6 | 12,5 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 6.580 | 19,3 | 100,0 | 13,3 | 27,3 | 28,6 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6.170 | 15,4 | 62,9 | 13,3 | 37,9 | 24,4 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 6.140 | 11,7 | 55,8 | 16,2 | 39,8 | 11,6 |
| 4215 Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 2,2 | 9,4 | 3,4 | 21,1 | 3,2 |
| 4224 Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 2.450 | 4,5 | 70,2 | 8,6 | 51,3 | 4,2 |
| 4122 Addetti all'immissione dati | 1.810 | 16,6 | 100,0 | 14,8 | 24,0 | 20,3 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 1.660 | 35,4 | 61,9 | 29,9 | 51,7 | 18,7 |
| 4322 Addetti alle buste paga | 840 | 40,9 | 62,9 | 27,0 | 40,6 | 4,5 |
| 4312 Addetti alla gestione dei magazzini | 750 | 38,4 | 60,5 | 5,1 | 33,4 | 10,0 |
| Altre professioni | 3.130 | 18,1 | 48,6 | 5,2 | 30,3 | 4,1 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 16.960 | 10,2 | 14,7 | 5,0 | 43,6 | 14,5 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 7.290 | 11,0 | 24,1 | 4,1 | 57,9 | 14,1 |
| 5224 Baristi | 2.100 | 17,7 | 0,0 | 6,8 | 37,7 | 12,5 |
| 5617 Bagnini | 1.880 | 3,6 | 0,0 | 2,3 | 27,4 | 16,3 |
| 5132 Dimostratori | 880 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 7,3 | 1,1 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 780 | 0,3 | 1,2 | 1,0 | 3,6 | 0,8 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 12.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| 5124 Cassieri di esercizi commerciali | 740 | 13,6 | 24,6 | 3,5 | 30,6 | 3,9 |
| 5223 Camerieri | 710 | 13,8 | 13,5 | 12,1 | 38,4 | 17,9 |
| 5512 Estetisti e truccatori | 590 | 9,2 | 0,0 | 18,1 | 68,5 | 36,8 |
| 5511 Acconciatori | 500 | 9,6 | 0,0 | 7,4 | 70,1 | 28,9 |
| 5125 Venditori a domicilio, a distanza | 380 | 12,8 | 44,9 | 14,1 | 33,0 | 29,3 |
| 5522 Addetti alla sorveglianza di bambini | 260 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 37,3 | 8,6 |
| Altre professioni | 880 | 14,9 | 31,6 | 5,7 | 35,8 | 22,6 |
| 6. Operai specializzati | 16.520 | 12,4 | 19,1 | 14,1 | 38,1 | 18,5 |
| 6551 Macchinisti ed attrezzisti di scena | 4.230 | 4,1 | 0,0 | 2,2 | 28,7 | 15,4 |
| 6342 Stampatori offset e alla rotativa | 3.770 | 9,8 | 19,6 | 15,8 | 53,6 | 38,3 |
| 6246 Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 1.600 | 19,9 | 100,0 | 17,2 | 9,5 | 1,3 |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 1.080 | 41,8 | 31,5 | 51,2 | 64,5 | 13,4 |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 8,3 | 0,0 | 0,2 | 22,7 | 0,0 |
| 6345 Rilegatori | 930 | 0,1 | 0,0 | 2,9 | 14,8 | 18,2 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 580 | 9,3 | 10,2 | 13,8 | 39,1 | 23,4 |
| 6341 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 34,2 | 9,8 | 59,7 | 72,7 | 32,4 |
| 6127 Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 500 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 39,9 | 2,8 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 480 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,4 | 0,2 |
| 6242 Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura | 350 | 71,9 | 93,3 | 81,7 | 73,0 | 3,2 |
| 6236 Meccanici collaudatori | 310 | 28,1 | 5,1 | 2,6 | 16,3 | 23,3 |
| 6344 Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 280 | 0,0 | 0,0 | 22,9 | 77,1 | 47,9 |
| 6223 Attrezzisti di macchine utensili | 200 | 25,5 | 13,5 | 12,0 | 62,5 | 12,0 |
| 6315 Costruttori di strumenti ottici e lenti | 130 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,2 | 0,0 |
| 6121 Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 110 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,5 | 7,1 |
| 6522 Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 100 | 3,2 | 0,0 | 2,1 | 75,8 | 1,1 |
| 6413 Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 90 | 15,1 | 0,0 | 1,1 | 47,3 | 28,0 |
| 6537 Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 90 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 3,5 |
| 6137 Eletttricisti nelle costruzioni civili | 80 | 8,8 | 13,8 | 10,0 | 87,5 | 21,3 |
| 6531 Preparatori di fibre | 50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Altre professioni | 70 | 8,8 | 1,5 | 10,3 | 33,8 | 27,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 6.470 | 7,7 | 2,7 | 6,8 | 35,3 | 15,1 |
| 7252 Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 2.070 | 6,1 | 6,6 | 9,4 | 34,5 | 19,1 |
| 7423 Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.910 | 2,5 | 0,0 | 5,8 | 39,9 | 6,4 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.010 | 21,8 | 0,0 | 3,2 | 22,8 | 25,6 |
| 7444 Conduttori di carrelli elevatori | 470 | 6,6 | 0,0 | 1,7 | 32,7 | 4,5 |
| 7272 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche | 150 | 4,1 | 0,0 | 3,4 | 42,2 | 4,8 |
| 7421 Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 140 | 35,6 | 0,0 | 35,6 | 58,5 | 42,2 |
| 7143 Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 0,0 | 0,0 | 9,3 | 10,9 | 9,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 12.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| 7171 Operatori di catene di montaggio automatizzate | 120 | 0,0 | 0,0 | 13,2 | 51,2 | 59,5 |
| 7279 Altri operai addetti assemblaggio e produzione in serie di articoli industriali | 90 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 46,7 | 3,3 |
| 7441 Conduttori di macchinari per il movimento terra | 80 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 96,1 | 13,2 |
| 7251 Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | 3,2 | 3,2 | 0,0 | 12,9 | 9,7 |
| 7113 Trivellatori/sondatori pozzi petroliferi, gas naturale, operatori di prospezione | 60 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 89,3 | 0,0 |
| 7253 Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati | 40 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7271 Assemblatori in serie di parti di macchine | 30 | 0,0 | 0,0 | 15,2 | 36,4 | 0,0 |
| 7273 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni | 30 | 9,1 | 97,0 | 0,0 | 33,3 | 6,1 |
| 7274 Assemblatori in serie articoli vari in metallo, gomma e materie plastiche | 30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 0,0 |
| Altre professioni | 60 | 20,3 | 9,4 | 10,9 | 14,1 | 15,6 |
| 8. Professioni non qualificate | 39.360 | 2,4 | 0,4 | 4,9 | 31,4 | 9,4 |
| 8132 Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 18.390 | 2,9 | 0,0 | 3,5 | 23,6 | 6,9 |
| 8143 Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 12.730 | 0,7 | 0,0 | 1,2 | 46,8 | 14,5 |
| 8161 Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 2.640 | 0,6 | 6,3 | 1,6 | 5,0 | 1,1 |
| 8211 Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 2.100 | 7,0 | 0,0 | 16,6 | 32,5 | 10,7 |
| 8133 Addetti alle consegne | 1.480 | 7,2 | 0,0 | 37,5 | 38,2 | 0,7 |
| 8431 Personale non qualificato delle attività industriali | 1.220 | 1,9 | 0,0 | 12,4 | 34,0 | 17,0 |
| Altre professioni | 800 | 2,8 | 0,0 | 6,3 | 31,7 | 15,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 12.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| Totale | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| 1. Dirigenti | 550 | 95,2 | 95,4 | 94,7 | 93,0 |
| 1233 Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione | 100 | 100,0 | 100,0 | 99,0 | 98,0 |
| 1231 Direttori e dirigenti della finanza ed amministrazione | 70 | 95,4 | 95,4 | 95,4 | 78,5 |
| 1228 Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone | 60 | 98,4 | 100,0 | 96,8 | 100,0 |
| 1234 Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni | 60 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1238 Direttori e dirigenti della pianificazione e delle policy | 50 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Altre professioni | 40 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 63.620 | 82,5 | 75,2 | 65,9 | 81,6 |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 16.780 | 90,7 | 92,0 | 66,4 | 88,9 |
| 2552 Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi | 9.790 | 76,2 | 44,2 | 56,0 | 73,0 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 5.550 | 96,0 | 96,0 | 87,6 | 95,4 |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 5.060 | 76,5 | 77,9 | 76,5 | 93,8 |
| 2554 Compositori, musicisti e cantanti | 3.470 | 47,1 | 18,8 | 22,2 | 37,7 |
| 2216 Ingegneri civili | 3.180 | 89,9 | 79,4 | 67,0 | 83,3 |
| 2721 Progettisti e amministratori di sistemi | 2.880 | 84,5 | 91,9 | 73,0 | 80,6 |
| 2522 Esperti legali in imprese o enti pubblici | 2.170 | 56,6 | 74,4 | 64,6 | 74,9 |
| 2542 Giornalisti | 2.130 | 80,3 | 50,6 | 44,0 | 50,2 |
| 2531 Specialisti in scienze economiche | 1.680 | 97,4 | 97,3 | 92,0 | 97,2 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 1.420 | 90,9 | 82,2 | 62,1 | 88,2 |
| 2211 Ingegneri energetici e meccanici | 1.240 | 83,4 | 91,1 | 72,2 | 92,9 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 1.220 | 86,5 | 58,7 | 75,1 | 83,5 |
| 2221 Architetti, pianificatori, paesaggisti, spec. recupero/conservazione territorio | 1.020 | 98,4 | 97,5 | 95,8 | 93,8 |
| 2214 Ingegneri dell'informazione | 840 | 92,6 | 96,8 | 95,0 | 87,9 |
| 2514 Specialisti in contabilità e problemi finanziari | 530 | 86,9 | 82,8 | 75,2 | 84,7 |
| 2113 Matematici, statistici, analisti dei dati | 530 | 69,0 | 79,3 | 69,4 | 78,9 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 490 | 91,3 | 94,8 | 85,4 | 93,2 |
| 2653 Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare | 410 | 92,6 | 88,9 | 88,9 | 89,9 |
| 2541 Scrittori | 320 | 61,1 | 60,8 | 44,5 | 57,4 |
| Altre professioni | 2.930 | 71,8 | 66,7 | 51,7 | 75,1 |
| 3. Professioni tecniche | 90.950 | 78,0 | 77,3 | 61,9 | 84,3 |
| 3172 Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video | 16.530 | 62,6 | 76,6 | 52,2 | 91,7 |
| 3121 Tecnici programmatori | 13.680 | 89,1 | 90,9 | 64,7 | 82,6 |
| 3312 Contabili | 8.830 | 63,4 | 49,6 | 39,7 | 67,8 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 8.720 | 77,6 | 86,1 | 52,8 | 78,8 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 6.810 | 85,7 | 74,4 | 80,6 | 91,9 |
| 3432 Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.600 | 92,1 | 89,2 | 84,0 | 89,6 |
| 3137 Disegnatori industriali | 3.420 | 75,4 | 64,9 | 48,2 | 74,9 |
| 3123 Tecnici web | 3.330 | 88,8 | 88,5 | 77,4 | 88,3 |
| 3335 Tecnici del marketing | 2.640 | 77,3 | 71,3 | 72,4 | 77,3 |
| 3441 Grafici, disegnatori e allestitori di scena | 2.350 | 95,4 | 81,3 | 75,7 | 97,1 |
| 3131 Tecnici meccanici | 1.920 | 71,2 | 71,9 | 63,9 | 92,6 |
| 3125 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici | 1.490 | 83,5 | 95,0 | 43,2 | 90,0 |
| 3182 Tecnici della sicurezza sul lavoro | 1.150 | 86,6 | 89,6 | 84,1 | 87,2 |
| 3134 Tecnici elettronici | 1.090 | 81,3 | 76,8 | 67,3 | 63,3 |
| 3346 Rappresentanti di commercio | 1.030 | 88,0 | 81,6 | 94,0 | 97,8 |
| 3135 Tecnici delle costruzioni civili | 1.000 | 63,0 | 67,7 | 70,4 | 80,7 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 970 | 85,9 | 73,8 | 73,2 | 78,2 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 12.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| Totale | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 880 | 70,3 | 64,2 | 33,0 | 68,2 |
| 3413 Animatori turistici | 830 | 77,0 | 74,9 | 51,6 | 92,0 |
| 3152 Tecnici della gestione di cantieri edili | 700 | 98,9 | 45,1 | 75,0 | 95,7 |
| 3153 Tecnici della produzione manifatturiera | 620 | 92,9 | 95,3 | 94,0 | 95,5 |
| 3315 Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi | 470 | 66,7 | 69,7 | 57,7 | 74,4 |
| 3112 Tecnici chimici | 460 | 78,0 | 63,0 | 28,3 | 81,3 |
| 3412 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 420 | 90,0 | 93,1 | 57,7 | 88,6 |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 370 | 61,5 | 39,9 | 52,6 | 67,9 |
| 3321 Tecnici della gestione finanziaria | 340 | 89,2 | 92,7 | 92,4 | 98,3 |
| 3126 Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni | 340 | 98,5 | 99,7 | 97,9 | 99,7 |
| 3423 Istruttori di tecniche in campo artistico | 330 | 69,6 | 62,3 | 62,6 | 66,3 |
| 3311 Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali | 300 | 76,5 | 65,9 | 61,6 | 63,2 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 290 | 99,0 | 84,9 | 75,6 | 98,3 |
| Altre professioni | 3.060 | 73,8 | 63,3 | 61,8 | 86,0 |
| 4. Impiegati | 52.740 | 71,5 | 56,1 | 42,4 | 72,1 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 17.980 | 69,3 | 62,1 | 40,0 | 71,8 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 6.580 | 65,2 | 47,7 | 53,5 | 70,9 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6.170 | 74,5 | 56,4 | 43,9 | 80,5 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 6.140 | 71,8 | 61,8 | 42,7 | 58,7 |
| 4215 Addetti alla vendita di biglietti | 5.230 | 88,7 | 17,2 | 10,5 | 81,8 |
| 4224 Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita) | 2.450 | 90,2 | 90,5 | 56,2 | 85,2 |
| 4122 Addetti all'immissione dati | 1.810 | 57,9 | 73,8 | 38,9 | 46,2 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 1.660 | 73,4 | 69,6 | 63,5 | 75,7 |
| 4322 Addetti alle buste paga | 840 | 81,2 | 80,9 | 78,1 | 88,6 |
| 4312 Addetti alla gestione dei magazzini | 750 | 87,2 | 71,3 | 43,2 | 89,0 |
| Altre professioni | 3.130 | 48,7 | 37,6 | 52,9 | 64,9 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 16.960 | 61,0 | 54,4 | 53,7 | 70,7 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 7.290 | 79,4 | 68,8 | 67,2 | 85,5 |
| 5224 Baristi | 2.100 | 42,2 | 30,2 | 33,2 | 48,4 |
| 5617 Bagnini | 1.880 | 37,9 | 37,2 | 25,9 | 52,3 |
| 5132 Dimostratori | 880 | 68,0 | 60,2 | 80,2 | 77,4 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 780 | 10,5 | 88,6 | 89,0 | 16,4 |
| 5124 Cassieri di esercizi commerciali | 740 | 30,3 | 34,0 | 21,5 | 69,3 |
| 5223 Camerieri | 710 | 49,5 | 31,6 | 33,3 | 66,1 |
| 5512 Estetisti e truccatori | 590 | 74,0 | 52,0 | 60,0 | 87,0 |
| 5511 Acconciatori | 500 | 59,0 | 32,1 | 41,6 | 73,7 |
| 5125 Venditori a domicilio, a distanza | 380 | 67,8 | 56,9 | 58,8 | 87,2 |
| 5522 Addetti alla sorveglianza di bambini | 260 | 64,3 | 42,7 | 51,4 | 78,4 |
| Altre professioni | 880 | 64,4 | 46,3 | 37,9 | 66,0 |
| 6. Operai specializzati | 16.520 | 48,9 | 46,3 | 39,9 | 72,3 |
| 6551 Macchinisti ed attrezzisti di scena | 4.230 | 33,9 | 50,4 | 48,9 | 74,6 |
| 6342 Stampatori offset e alla rotativa | 3.770 | 39,7 | 32,6 | 28,5 | 62,1 |
| 6246 Installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche | 1.600 | 86,6 | 99,6 | 27,2 | 99,4 |
| 6241 Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici | 1.080 | 79,2 | 65,7 | 66,5 | 83,8 |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 1.020 | 22,9 | 8,7 | 13,9 | 99,1 |
| 6345 Rilegatori | 930 | 46,3 | 18,4 | 29,7 | 45,3 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 580 | 40,8 | 57,3 | 60,0 | 79,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 12.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, per gruppo professionale e professioni più richieste nel 2024 in ciascun gruppo (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| Totale | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| 6341 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 510 | 93,3 | 85,5 | 88,2 | 95,3 |
| 6127 Montatori di manufatti prefabbricati e di preformati | 500 | 35,7 | 46,1 | 43,7 | 46,7 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 480 | 38,2 | 1,9 | 31,1 | 31,9 |
| 6242 Manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali e di misura | 350 | 98,8 | 98,6 | 83,5 | 93,3 |
| 6236 Meccanici collaudatori | 310 | 42,2 | 37,4 | 3,5 | 62,6 |
| 6344 Artigiani incisori, acquafortisti, serigrafisti | 280 | 69,6 | 34,3 | 37,1 | 71,4 |
| 6223 Attrezzisti di macchine utensili | 200 | 79,5 | 29,0 | 62,0 | 79,5 |
| 6315 Costruttori di strumenti ottici e lenti | 130 | 58,9 | 17,8 | 39,5 | 46,5 |
| 6121 Muratori in pietra, mattoni, refrattari | 110 | 81,4 | 3,5 | 1,8 | 11,5 |
| 6522 Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 100 | 13,7 | 11,6 | 12,6 | 51,6 |
| 6413 Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 90 | 63,4 | 26,9 | 47,3 | 67,7 |
| 6537 Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 90 | 30,6 | 2,4 | 11,8 | 34,1 |
| 6137 Eletttricisti nelle costruzioni civili | 80 | 57,5 | 45,0 | 57,5 | 63,8 |
| 6531 Preparatori di fibre | 50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 31,1 |
| Altre professioni | 70 | 60,3 | 25,0 | 33,8 | 69,1 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 6.470 | 47,9 | 30,3 | 25,4 | 59,1 |
| 7252 Conduttori di macchinari per la fabbricazione di prodotti in carta e cartone | 2.070 | 33,6 | 20,7 | 11,9 | 46,5 |
| 7423 Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.910 | 51,9 | 36,5 | 22,1 | 71,9 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 1.010 | 58,9 | 11,5 | 29,0 | 44,8 |
| 7444 Conduttori di carrelli elevatori | 470 | 77,8 | 54,5 | 72,6 | 89,5 |
| 7272 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettriche | 150 | 47,6 | 32,0 | 32,0 | 61,2 |
| 7421 Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 140 | 37,0 | 43,7 | 54,8 | 57,8 |
| 7143 Operatori di impianti per la fabbricazione della carta | 130 | 82,2 | 76,7 | 10,1 | 77,5 |
| 7171 Operatori di catene di montaggio automatizzate | 120 | 53,7 | 50,4 | 38,0 | 71,1 |
| 7279 Altri operai addetti assemblaggio e produzione in serie di articoli industriali | 90 | 53,3 | 50,0 | 53,3 | 69,6 |
| 7441 Conduttori di macchinari per il movimento terra | 80 | 0,0 | 96,1 | 14,5 | 14,5 |
| 7251 Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 60 | 3,2 | 4,8 | 4,8 | 8,1 |
| 7113 Trivellatori/sondatori pozzi petroliferi, gas naturale, operatori di prospezione | 60 | 89,3 | 89,3 | 89,3 | 89,3 |
| 7253 Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati | 40 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 100,0 |
| 7271 Assemblatori in serie di parti di macchine | 30 | 33,3 | 24,2 | 27,3 | 39,4 |
| 7273 Assemblatori e cablatori di apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni | 30 | 12,1 | 9,1 | 12,1 | 57,6 |
| 7274 Assemblatori in serie articoli vari in metallo, gomma e materie plastiche | 30 | 86,7 | 0,0 | 73,3 | 83,3 |
| Altre professioni | 60 | 40,6 | 29,7 | 18,8 | 60,9 |
| 8. Professioni non qualificate | 39.360 | 34,3 | 22,2 | 17,9 | 44,5 |
| 8132 Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 18.390 | 36,4 | 28,1 | 17,2 | 47,6 |
| 8143 Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 12.730 | 29,0 | 12,7 | 16,9 | 38,4 |
| 8161 Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 2.640 | 20,1 | 9,4 | 2,8 | 46,8 |
| 8211 Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 2.100 | 49,0 | 32,7 | 28,0 | 31,2 |
| 8133 Addetti alle consegne | 1.480 | 43,2 | 40,2 | 42,9 | 58,6 |
| 8431 Personale non qualificato delle attività industriali | 1.220 | 44,1 | 18,3 | 15,6 | 56,1 |
| Altre professioni | 800 | 48,4 | 26,0 | 28,9 | 52,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 13 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|---|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| Livello universitario | 94.900 | 55,6 | 40,0 | 50,5 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | <i>15.010</i> | <i>57,1</i> | <i>46,4</i> | <i>58,9</i> |
| Indirizzo economico | 26.290 | 50,0 | 32,2 | 52,9 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 17.490 | 58,0 | 41,0 | 45,2 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 14.650 | 56,9 | 38,3 | 55,7 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 11.230 | 52,2 | 48,1 | 46,7 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.820 | 51,1 | 21,4 | 39,2 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 4.370 | 58,7 | 50,2 | 55,4 |
| Indirizzo politico-sociale | 3.020 | 74,3 | 88,7 | 57,5 |
| Altri indirizzi di ingegneria | 2.670 | 73,0 | 52,6 | 53,8 |
| Indirizzo giuridico | 2.590 | 44,4 | 26,5 | 60,2 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.560 | 74,6 | 94,2 | 52,2 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 880 | 50,8 | 16,7 | 53,2 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 860 | 68,1 | 42,5 | 31,3 |
| Indirizzo statistico | 740 | 74,0 | 36,7 | 48,6 |
| Indirizzo medico e odontoiatrico | 390 | 40,6 | 40,1 | 64,3 |
| Indirizzo scienze biologiche e biotecnologie | 360 | 92,4 | 41,9 | 48,6 |
| Indirizzo scienze della terra | 260 | 48,5 | 20,2 | 71,0 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 200 | 90,3 | 32,8 | 71,8 |
| Indirizzo psicologico | 180 | 85,3 | 21,2 | 28,8 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 170 | 65,5 | 37,4 | 61,4 |
| Indirizzo scienze motorie | 140 | 53,2 | 46,0 | 57,6 |
| Indirizzo difesa e sicurezza | 40 | 100,0 | 100,0 | 2,3 |
| Istruzione Tecnologica Superiore (ITS Academy) | 12.330 | 33,8 | 37,5 | 43,2 |
| Tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati | 8.730 | 26,8 | 37,3 | 42,5 |
| Servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro | 1.370 | 76,6 | 54,9 | 44,9 |
| Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo | 920 | 20,5 | 31,1 | 55,5 |
| Meccatronica | 750 | 36,1 | 18,7 | 41,3 |
| Energia | 200 | 78,4 | 33,2 | 27,6 |
| Sistema Casa e ambiente costruito | 160 | 23,4 | 8,9 | 15,2 |
| Mobilità sostenibile e logistica | 70 | 78,4 | 54,1 | 58,1 |
| Sistema Moda | 70 | 26,4 | 65,3 | 26,4 |
| Sistema Agroalimentare | 50 | 87,2 | 66,0 | 87,2 |
| Altri indirizzi | 20 | -- | -- | -- |
| Livello secondario | 106.980 | 41,6 | 26,1 | 41,6 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 38.380 | 41,5 | 19,9 | 40,7 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 19.050 | 30,2 | 44,3 | 59,5 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 11.340 | 41,3 | 25,6 | 43,1 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 9.320 | 52,3 | 35,3 | 40,8 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 6.810 | 50,9 | 25,6 | 30,9 |
| Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia | 4.500 | 42,5 | 11,3 | 20,8 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 4.190 | 33,5 | 6,4 | 10,8 |
| Indirizzo grafica e comunicazione | 3.960 | 42,0 | 10,3 | 25,5 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 2.740 | 64,3 | 22,9 | 32,7 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 2.050 | 52,0 | 39,4 | 52,7 |
| Indirizzo linguistico (liceo) | 1.780 | 41,0 | 42,2 | 55,7 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 1.380 | 34,5 | 21,3 | 35,4 |
| Indirizzo chimica, materiali e biotecnologie | 790 | 34,0 | 19,1 | 46,9 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 320 | 83,9 | 16,5 | 74,4 |
| Indirizzo socio-sanitario | 300 | 82,5 | 8,3 | 81,5 |
| Indirizzo sistema moda | 70 | 68,5 | 6,8 | 42,5 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) Tavola 13 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|--|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 41,6 | 27,1 | 40,9 |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 54.660 | 28,7 | 12,9 | 26,2 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 14.130 | 10,1 | 0,2 | 7,0 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 10.010 | 16,6 | 6,6 | 21,4 |
| Indirizzo servizi di vendita | 7.820 | 80,6 | 47,5 | 53,8 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 5.630 | 36,0 | 27,4 | 40,0 |
| Indirizzo meccanico | 4.640 | 14,8 | 0,1 | 9,2 |
| Indirizzo elettrico | 3.090 | 36,6 | 8,4 | 48,0 |
| Indirizzo elettronico | 3.010 | 25,8 | 14,5 | 15,9 |
| Indirizzo ristorazione | 1.740 | 41,3 | 21,7 | 50,1 |
| Indirizzo grafico e cartotecnico | 1.310 | 15,7 | 0,2 | 52,6 |
| Indirizzo benessere | 1.020 | 52,3 | -- | 46,1 |
| Indirizzo edile | 580 | 2,6 | -- | 27,8 |
| Indirizzo legno | 580 | 1,2 | 0,2 | 2,8 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 410 | 4,6 | 1,0 | 3,4 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 250 | 21,2 | 4,1 | 10,2 |
| Indirizzo agricolo | 240 | 17,8 | -- | 19,5 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 60 | 3,6 | -- | 16,1 |
| Indirizzo impianti termoidraulici | 50 | 37,7 | 50,9 | 28,3 |
| Indirizzo animazione e spettacolo | 30 | 9,7 | -- | 74,2 |
| Indirizzo lavorazioni artistiche | 30 | 86,7 | 33,3 | 13,3 |
| Indirizzo calzature e pelletteria | 30 | 32,1 | 3,6 | 10,7 |
| Altri indirizzi | -- | -- | -- | -- |
| Scuola dell'obbligo | 18.300 | 12,4 | 0,7 | 29,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 13.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| Livello universitario | 94.900 | 54,2 | 82,2 | 43,8 | 44,1 | 29,4 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | <i>15.010</i> | <i>58,4</i> | <i>87,4</i> | <i>56,1</i> | <i>56,8</i> | <i>25,7</i> |
| Indirizzo economico | 26.290 | 44,3 | 80,5 | 35,9 | 45,4 | 24,6 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 17.490 | 80,6 | 99,7 | 72,1 | 41,4 | 25,6 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 14.650 | 70,4 | 99,4 | 61,5 | 35,7 | 28,4 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 11.230 | 28,3 | 38,1 | 24,9 | 38,3 | 30,2 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.820 | 51,1 | 88,8 | 28,1 | 55,6 | 53,0 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 4.370 | 64,5 | 91,1 | 37,7 | 59,8 | 49,5 |
| Indirizzo politico-sociale | 3.020 | 36,4 | 76,6 | 17,3 | 46,5 | 23,4 |
| Altri indirizzi di ingegneria | 2.670 | 71,0 | 89,5 | 58,0 | 66,5 | 38,5 |
| Indirizzo giuridico | 2.590 | 24,0 | 49,7 | 18,1 | 24,9 | 28,5 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.560 | 10,5 | 84,8 | 36,9 | 42,1 | 8,9 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 880 | 33,8 | 63,6 | 17,5 | 43,1 | 20,3 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 860 | 52,5 | 79,2 | 22,5 | 55,2 | 16,5 |
| Indirizzo statistico | 740 | 71,0 | 100,0 | 41,2 | 60,8 | 10,0 |
| Indirizzo medico e odontoiatrico | 390 | 35,7 | 49,4 | 3,9 | 34,4 | 59,4 |
| Indirizzo scienze biologiche e biotecnologie | 360 | 74,4 | 84,8 | 54,8 | 67,7 | 39,9 |
| Indirizzo scienze della terra | 260 | 63,7 | 72,9 | 34,0 | 60,3 | 61,1 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 200 | 88,7 | 94,9 | 22,6 | 82,6 | 15,9 |
| Indirizzo psicologico | 180 | 25,0 | 91,3 | 15,8 | 41,8 | 7,6 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 170 | 52,0 | 77,8 | 1,2 | 27,5 | 8,2 |
| Indirizzo scienze motorie | 140 | 3,6 | 1,4 | 18,7 | 71,9 | 19,4 |
| Indirizzo difesa e sicurezza | 40 | -- | 100,0 | 100,0 | 100,0 | -- |
| Istruzione Tecnologica Superiore (ITS Academy) | 12.330 | 41,8 | 87,2 | 32,8 | 32,0 | 23,6 |
| Tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati | 8.730 | 43,1 | 90,2 | 34,2 | 26,4 | 21,7 |
| Servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro | 1.370 | 40,2 | 92,8 | 35,9 | 53,0 | 21,8 |
| Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo | 920 | 32,2 | 76,2 | 11,2 | 29,0 | 28,3 |
| Meccatronica | 750 | 41,0 | 71,9 | 48,7 | 51,1 | 27,5 |
| Energia | 200 | 67,8 | 53,3 | 24,1 | 70,9 | 20,6 |
| Sistema Casa e ambiente costruito | 160 | 43,7 | 82,3 | 5,7 | 22,8 | 93,0 |
| Mobilità sostenibile e logistica | 70 | 37,8 | 41,9 | 37,8 | 78,4 | 45,9 |
| Sistema Moda | 70 | 6,9 | 70,8 | 23,6 | 9,7 | 5,6 |
| Sistema Agroalimentare | 50 | -- | 83,0 | 14,9 | 40,4 | 46,8 |
| Altri indirizzi | 20 | -- | -- | -- | -- | -- |
| Livello secondario | 106.980 | 23,3 | 63,9 | 23,2 | 41,8 | 24,0 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 38.380 | 26,7 | 69,0 | 10,7 | 32,4 | 12,4 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 19.050 | 33,7 | 95,2 | 53,5 | 58,3 | 50,8 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 11.340 | 12,6 | 87,4 | 32,1 | 49,6 | 32,0 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 9.320 | 7,2 | 39,1 | 18,9 | 36,6 | 28,7 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 6.810 | 16,4 | 31,7 | 22,3 | 33,0 | 14,0 |
| Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia | 4.500 | 23,9 | 35,9 | 16,7 | 41,7 | 16,6 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 4.190 | 12,4 | 9,8 | 5,7 | 41,0 | 3,1 |
| Indirizzo grafica e comunicazione | 3.960 | 24,3 | 33,9 | 20,4 | 58,3 | 23,9 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 2.740 | 34,5 | 70,4 | 37,6 | 54,9 | 28,3 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 2.050 | 13,0 | 20,9 | 11,4 | 33,5 | 14,1 |
| Indirizzo linguistico (liceo) | 1.780 | 16,2 | 65,0 | 12,0 | 45,9 | 15,3 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 1.380 | 24,9 | 54,8 | 18,0 | 52,8 | 22,3 |
| Indirizzo chimica, materiali e biotecnologie | 790 | 48,4 | 27,2 | 7,7 | 13,8 | 43,9 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 320 | 69,6 | 34,5 | 8,2 | 14,6 | 50,9 |
| Indirizzo socio-sanitario | 300 | 7,0 | 15,2 | 10,6 | 20,2 | 15,2 |
| Indirizzo sistema moda | 70 | 6,8 | 46,6 | 13,7 | 90,4 | 32,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 13.1 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio/segnalato** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 30,1 | 57,4 | 26,4 | 39,9 | 22,8 |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 54.660 | 8,4 | 13,2 | 8,5 | 32,4 | 10,9 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 14.130 | 2,2 | 0,2 | 1,7 | 9,3 | 1,6 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 10.010 | 4,7 | 17,2 | 3,1 | 43,0 | 9,7 |
| Indirizzo servizi di vendita | 7.820 | 6,2 | 10,5 | 3,0 | 44,7 | 5,6 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 5.630 | 10,5 | 19,1 | 16,2 | 32,3 | 20,2 |
| Indirizzo meccanico | 4.640 | 4,6 | 6,5 | 11,1 | 39,5 | 22,4 |
| Indirizzo elettrico | 3.090 | 13,2 | 3,8 | 6,5 | 37,4 | 23,3 |
| Indirizzo elettronico | 3.010 | 51,5 | 99,1 | 40,8 | 27,9 | 12,6 |
| Indirizzo ristorazione | 1.740 | 14,3 | 2,5 | 4,8 | 32,9 | 14,6 |
| Indirizzo grafico e cartotecnico | 1.310 | 11,6 | 4,4 | 44,5 | 61,3 | 18,1 |
| Indirizzo benessere | 1.020 | 10,0 | -- | 14,0 | 67,4 | 26,8 |
| Indirizzo edile | 580 | 1,5 | 0,3 | 24,2 | 67,2 | 26,8 |
| Indirizzo legno | 580 | 0,7 | -- | 0,5 | 8,7 | 1,0 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 410 | 0,2 | 0,2 | -- | 32,2 | -- |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 250 | 6,1 | 7,3 | 7,3 | 24,5 | 20,4 |
| Indirizzo agricolo | 240 | 9,1 | -- | 12,4 | 59,8 | 29,5 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 60 | 50,0 | -- | 12,5 | 60,7 | 14,3 |
| Indirizzo impianti termoidraulici | 50 | 5,7 | 7,5 | 3,8 | 64,2 | 3,8 |
| Indirizzo animazione e spettacolo | 30 | -- | -- | -- | 9,7 | 32,3 |
| Indirizzo lavorazioni artistiche | 30 | 10,0 | 73,3 | -- | 43,3 | -- |
| Indirizzo calzature e pelletteria | 30 | -- | 42,9 | -- | 46,4 | 10,7 |
| Altri indirizzi | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Scuola dell'obbligo | 18.300 | 2,0 | 2,3 | 3,0 | 34,4 | 16,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

Tavola 13.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| Livello universitario | 94.900 | 83,9 | 81,1 | 67,9 | 83,1 |
| <i>di cui: con formazione post-laurea</i> | <i>15.010</i> | <i>86,9</i> | <i>87,4</i> | <i>76,7</i> | <i>85,8</i> |
| Indirizzo economico | 26.290 | 83,0 | 76,2 | 65,6 | 81,9 |
| Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche | 17.490 | 86,9 | 92,7 | 66,6 | 84,7 |
| Indirizzo ingegneria elettronica e dell'informazione | 14.650 | 86,4 | 87,2 | 68,7 | 84,9 |
| Indirizzo umanistico, filosofico, storico e artistico | 11.230 | 77,6 | 58,8 | 60,2 | 74,6 |
| Indirizzo ingegneria civile ed architettura | 6.820 | 91,6 | 82,2 | 71,4 | 86,9 |
| Indirizzo ingegneria industriale | 4.370 | 78,7 | 87,4 | 68,3 | 87,8 |
| Indirizzo politico-sociale | 3.020 | 93,2 | 87,5 | 84,7 | 79,1 |
| Altri indirizzi di ingegneria | 2.670 | 89,4 | 90,0 | 84,3 | 89,2 |
| Indirizzo giuridico | 2.590 | 61,9 | 81,5 | 69,9 | 87,5 |
| Indirizzo linguistico, traduttori e interpreti | 1.560 | 88,4 | 85,2 | 85,2 | 91,5 |
| Indirizzo insegnamento e formazione | 880 | 77,4 | 78,8 | 69,2 | 84,5 |
| Indirizzo chimico-farmaceutico | 860 | 77,4 | 78,0 | 61,2 | 87,8 |
| Indirizzo statistico | 740 | 86,7 | 94,3 | 87,4 | 77,0 |
| Indirizzo medico e odontoiatrico | 390 | 41,1 | 42,1 | 41,6 | 42,1 |
| Indirizzo scienze biologiche e biotecnologie | 360 | 90,4 | 97,5 | 80,6 | 98,0 |
| Indirizzo scienze della terra | 260 | 97,7 | 92,7 | 40,1 | 84,7 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e zootecnico | 200 | 83,6 | 81,5 | 86,7 | 97,9 |
| Indirizzo psicologico | 180 | 92,4 | 88,0 | 86,4 | 96,2 |
| Indirizzo sanitario e paramedico | 170 | 89,5 | 90,1 | 79,5 | 75,4 |
| Indirizzo difesa e sicurezza | 40 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Istruzione Tecnologica Superiore (ITS Academy) | 12.330 | 76,0 | 75,6 | 52,9 | 77,5 |
| Tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati | 8.730 | 73,8 | 75,0 | 45,0 | 76,3 |
| Servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro | 1.370 | 92,5 | 72,5 | 82,4 | 91,6 |
| Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo | 920 | 79,9 | 86,9 | 75,0 | 65,0 |
| Meccatronica | 750 | 69,9 | 85,2 | 68,9 | 88,0 |
| Energia | 200 | 94,5 | 80,9 | 43,2 | 83,4 |
| Sistema Casa e ambiente costruito | 160 | 32,3 | 31,0 | 29,7 | 43,0 |
| Mobilità sostenibile e logistica | 70 | 82,4 | 82,4 | 78,4 | 82,4 |
| Sistema Moda | 70 | 69,4 | 27,8 | 45,8 | 50,0 |
| Altri indirizzi | 20 | -- | -- | -- | -- |
| Livello secondario | 106.980 | 70,8 | 62,6 | 51,0 | 77,9 |
| Indirizzo amministrazione, finanza e marketing | 38.380 | 65,5 | 57,2 | 44,8 | 67,1 |
| Indirizzo informatica e telecomunicazioni | 19.050 | 81,8 | 84,5 | 60,9 | 91,2 |
| Indirizzo elettronica ed elettrotecnica | 11.340 | 62,8 | 76,1 | 56,1 | 88,4 |
| Indirizzo artistico (liceo) | 9.320 | 79,6 | 51,6 | 59,1 | 78,9 |
| Indirizzo liceale (classico, scientifico, scienze umane) | 6.810 | 73,9 | 49,0 | 52,0 | 74,3 |
| Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia | 4.500 | 57,7 | 51,4 | 43,2 | 83,0 |
| Indirizzo trasporti e logistica | 4.190 | 72,5 | 50,6 | 35,4 | 76,1 |
| Indirizzo grafica e comunicazione | 3.960 | 71,9 | 64,4 | 55,3 | 82,4 |
| Indirizzo costruzioni, ambiente e territorio | 2.740 | 70,4 | 54,9 | 64,9 | 83,3 |
| Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità | 2.050 | 63,9 | 53,3 | 37,4 | 66,6 |
| Indirizzo linguistico (liceo) | 1.780 | 73,6 | 56,5 | 46,1 | 81,6 |
| Indirizzo produzione e manutenzione industriale e artigianale | 1.380 | 74,3 | 65,1 | 46,4 | 79,2 |
| Indirizzo chimica, materiali e biotecnologie | 790 | 94,8 | 36,1 | 54,0 | 90,9 |
| Indirizzo agrario, agroalimentare e agroindustria | 320 | 87,0 | 76,3 | 58,9 | 90,2 |
| Indirizzo sistema moda | 70 | 57,5 | 49,3 | 39,7 | 90,4 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: le competenze richieste

(segue) **Tavola 13.2 - Competenze che nel 2024 le imprese culturali e creative ritengono di importanza elevata, secondo l'indirizzo di studio segnalato** (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|--|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| TOTALE | 287.170 | 68,5 | 61,2 | 50,6 | 74,0 |
| Qualifica di formazione o diploma professionale | 54.660 | 45,4 | 34,1 | 29,4 | 55,5 |
| Indirizzo sistemi e servizi logistici | 14.130 | 24,1 | 21,2 | 13,5 | 32,0 |
| Indirizzo amministrativo segretariale | 10.010 | 28,1 | 20,4 | 16,7 | 35,0 |
| Indirizzo servizi di vendita | 7.820 | 86,9 | 42,3 | 40,9 | 89,7 |
| Indirizzo servizi di promozione e accoglienza | 5.630 | 51,9 | 45,7 | 41,5 | 59,8 |
| Indirizzo meccanico | 4.640 | 45,3 | 25,3 | 26,3 | 57,2 |
| Indirizzo elettrico | 3.090 | 22,1 | 54,0 | 54,0 | 87,5 |
| Indirizzo elettronico | 3.010 | 86,5 | 86,8 | 52,6 | 84,9 |
| Indirizzo ristorazione | 1.740 | 42,5 | 24,9 | 29,3 | 56,4 |
| Indirizzo grafico e cartotecnico | 1.310 | 64,2 | 58,8 | 61,7 | 78,7 |
| Indirizzo benessere | 1.020 | 64,0 | 40,4 | 47,5 | 77,3 |
| Indirizzo edile | 580 | 68,1 | 20,4 | 6,3 | 61,7 |
| Indirizzo legno | 580 | 51,0 | 50,1 | 50,1 | 50,4 |
| Indirizzo tessile e abbigliamento | 410 | 36,3 | 2,4 | 18,4 | 41,4 |
| Indirizzo trasformazione agroalimentare | 250 | 53,9 | 19,2 | 27,3 | 53,1 |
| Indirizzo agricolo | 240 | 63,5 | 44,8 | 49,0 | 72,2 |
| Indirizzo riparazione dei veicoli a motore | 60 | 62,5 | 62,5 | 60,7 | 82,1 |
| Indirizzo impianti termoidraulici | 50 | 81,1 | 81,1 | 66,0 | 66,0 |
| Indirizzo animazione e spettacolo | 30 | 9,7 | 19,4 | 32,3 | 45,2 |
| Altri indirizzi | -- | -- | -- | -- | -- |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F

Le entrate previste dalle imprese
culturali e creative nel 2024:
dati territoriali

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

Tavola 14 – Imprese con dipendenti e dipendenti del core cultura per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Imprese core cultura con dipendenti (v.a.)* | Dipendenti (v.a.)* |
|------------------------------|--|--------------------|
| TOTALE ITALIA | 60.680 | 703.550 |
| NORD-OVEST | 19.780 | 277.800 |
| PIEMONTE | 4.340 | 58.000 |
| TORINO | 2.910 | 45.790 |
| VERCELLI | 80 | 640 |
| NOVARA | 260 | 1.710 |
| CUNEO | 500 | 5.470 |
| ASTI | 120 | 710 |
| ALESSANDRIA | 250 | 1.760 |
| BIELLA | 110 | 1.190 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 110 | 730 |
| VALLE D'AOSTA | 100 | 1.160 |
| LOMBARDIA | 14.190 | 206.460 |
| VARESE | 720 | 7.910 |
| COMO | 510 | 3.270 |
| SONDRIO | 110 | 620 |
| MILANO | 8.720 | 154.940 |
| BERGAMO | 1.000 | 10.000 |
| BRESCIA | 1.120 | 9.000 |
| PAVIA | 280 | 2.090 |
| CREMONA | 250 | 1.990 |
| MANTOVA | 250 | 4.230 |
| LECCO | 300 | 2.160 |
| LODI | 120 | 770 |
| MONZA E BRIANZA | 810 | 9.480 |
| LIGURIA | 1.170 | 12.180 |
| IMPERIA | 100 | 590 |
| SAVONA | 150 | 930 |
| GENOVA | 780 | 9.670 |
| LA SPEZIA | 140 | 990 |
| NORD-EST | 12.200 | 128.520 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 1.210 | 13.340 |
| BOLZANO | 600 | 6.070 |
| TRENTO | 610 | 7.270 |
| VENETO | 5.010 | 52.410 |
| VERONA | 980 | 11.170 |
| VICENZA | 840 | 8.240 |
| BELLUNO | 110 | 940 |
| TREVISO | 940 | 8.900 |
| VENEZIA | 760 | 8.970 |
| PADOVA | 1.230 | 12.760 |
| ROVIGO | 150 | 1.430 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 1.120 | 11.440 |
| UDINE | 500 | 4.130 |
| GORIZIA | 100 | 560 |
| TRIESTE | 260 | 3.470 |
| PORDENONE | 260 | 3.280 |
| EMILIA-ROMAGNA | 4.880 | 51.340 |
| PIACENZA | 270 | 2.570 |
| PARMA | 460 | 5.230 |
| REGGIO EMILIA | 530 | 5.650 |
| MODENA | 800 | 8.220 |
| BOLOGNA | 1.510 | 18.500 |
| FERRARA | 210 | 1.370 |
| RAVENNA | 360 | 3.270 |
| FORLI'-CESENA | 410 | 3.460 |
| RIMINI | 330 | 3.070 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 14 – Imprese con dipendenti e dipendenti del core cultura per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Imprese core cultura con dipendenti (v.a.)* | Dipendenti (v.a.)* |
|----------------------|--|--------------------|
| TOTALE ITALIA | 60.680 | 703.550 |
| CENTRO | 14.480 | 186.210 |
| TOSCANA | 3.800 | 34.910 |
| MASSA | 100 | 500 |
| LUCCA | 350 | 3.380 |
| PISTOIA | 220 | 1.460 |
| FIRENZE | 1.460 | 15.750 |
| LIVORNO | 230 | 1.950 |
| PISA | 480 | 4.870 |
| AREZZO | 360 | 2.410 |
| SIENA | 230 | 2.030 |
| GROSSETO | 120 | 610 |
| PRATO | 250 | 1.950 |
| UMBRIA | 850 | 7.360 |
| PERUGIA | 690 | 6.110 |
| TERNI | 160 | 1.250 |
| MARCHE | 1.540 | 13.180 |
| PESARO-URBINO | 330 | 3.040 |
| ANCONA | 500 | 5.190 |
| MACERATA | 320 | 2.520 |
| ASCOLI PICENO | 240 | 1.450 |
| FERMO | 150 | 980 |
| LAZIO | 8.290 | 130.770 |
| VITERBO | 190 | 1.090 |
| RIETI | 90 | 400 |
| ROMA | 7.340 | 125.270 |
| LATINA | 370 | 2.230 |
| FROSINONE | 300 | 1.780 |
| SUD E ISOLE | 14.220 | 111.020 |
| ABRUZZO | 1.120 | 7.370 |
| L'AQUILA | 250 | 1.440 |
| TERAMO | 240 | 1.790 |
| PESCARA | 380 | 2.600 |
| CHIETI | 250 | 1.540 |
| MOLISE | 190 | 1.370 |
| CAMPOBASSO | 130 | 1.080 |
| ISERNIA | 60 | 290 |
| CAMPANIA | 4.490 | 39.090 |
| CASERTA | 510 | 3.090 |
| BENEVENTO | 230 | 1.430 |
| NAPOLI | 2.580 | 26.930 |
| AVELLINO | 280 | 2.040 |
| SALERNO | 890 | 5.600 |
| PUGLIA | 3.020 | 26.970 |
| FOGGIA | 290 | 3.030 |
| BARI | 1.620 | 16.390 |
| TARANTO | 280 | 1.700 |
| BRINDISI | 200 | 1.560 |
| LECCE | 630 | 4.290 |
| BASILICATA | 380 | 2.410 |
| POTENZA | 230 | 1.450 |
| MATERA | 150 | 960 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 14 – Imprese con dipendenti e dipendenti del core cultura per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Imprese core cultura con dipendenti (v.a.)* | Dipendenti (v.a.)* |
|----------------------|--|--------------------|
| TOTALE ITALIA | 60.680 | 703.550 |
| CALABRIA | 1.070 | 6.300 |
| COSENZA | 470 | 3.410 |
| CATANZARO | 250 | 1.500 |
| REGGIO CALABRIA | 220 | 830 |
| CROTONE | 80 | 310 |
| VIBO VALENTIA | 50 | 250 |
| SICILIA | 2.820 | 18.650 |
| TRAPANI | 180 | 970 |
| PALERMO | 780 | 6.940 |
| MESSINA | 340 | 1.670 |
| AGRIGENTO | 150 | 660 |
| CALTANISSETTA | 110 | 620 |
| ENNA | 60 | 180 |
| CATANIA | 820 | 5.540 |
| RAGUSA | 190 | 1.070 |
| SIRACUSA | 190 | 1.000 |
| SARDEGNA | 1.150 | 8.900 |
| SASSARI | 310 | 1.890 |
| NUORO | 120 | 470 |
| CAGLIARI | 640 | 6.170 |
| ORISTANO | 80 | 370 |

* Nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior i dati relativi alle imprese con dipendenti (e ai dipendenti stessi) non comprendono una serie di soggetti quali enti pubblici, organizzazioni no profit, liberi professionisti, etc. che potrebbero ricadere nel perimetro delle attività culturali e creative. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di tali arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

Tavola 15 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, per settore di attività e regione

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Industrie creative | Industrie culturali | Patrimonio storico-artistico | Performing arts e intrattenimento |
|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 58.990 | 172.710 | 5.430 | 50.040 |
| PIEMONTE E VALLE D'AOSTA | 19.580 | 4.930 | 11.300 | 260 | 3.090 |
| LOMBARDIA | 76.950 | 24.170 | 41.910 | 610 | 10.260 |
| LIGURIA | 5.510 | 970 | 2.360 | 210 | 1.980 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 4.570 | 800 | 2.660 | 90 | 1.020 |
| VENETO | 17.450 | 2.530 | 10.540 | 540 | 3.840 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 4.300 | 510 | 2.190 | 110 | 1.500 |
| EMILIA-ROMAGNA | 18.020 | 3.220 | 10.370 | 150 | 4.270 |
| TOSCANA | 12.510 | 2.020 | 7.050 | 310 | 3.130 |
| UMBRIA | 2.670 | 450 | 1.840 | 30 | 350 |
| MARCHE | 4.730 | 1.150 | 2.670 | 220 | 690 |
| LAZIO | 67.370 | 5.630 | 51.750 | 210 | 9.780 |
| ABRUZZO | 3.130 | 1.140 | 1.560 | 10 | 410 |
| MOLISE | 480 | 180 | 230 | 10 | 60 |
| CAMPANIA | 18.710 | 3.690 | 11.720 | 330 | 2.970 |
| PUGLIA | 12.220 | 3.510 | 5.210 | 740 | 2.760 |
| BASILICATA | 1.000 | 210 | 520 | 100 | 180 |
| CALABRIA | 2.650 | 750 | 1.350 | 30 | 520 |
| SICILIA | 11.040 | 2.550 | 6.000 | 580 | 1.910 |
| SARDEGNA | 4.290 | 580 | 1.490 | 880 | 1.340 |

* I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

Tavola 16 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo il contratto attivato, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| | | Personale dipendente | Personale in somministrazione | Collaboratori coordinati e continuativi | Altri lavoratori non alle dipendenze |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 77,2 | 10,3 | 3,5 | 9,0 |
| NORD-OVEST | 102.040 | 71,8 | 14,9 | 3,8 | 9,5 |
| PIEMONTE | 19.090 | 66,7 | 19,6 | 5,6 | 8,1 |
| TORINO | 15.390 | 66,6 | 18,5 | 6,2 | 8,7 |
| VERCELLI | 150 | 82,9 | 9,2 | 0,7 | 7,2 |
| NOVARA | 490 | 68,6 | 18,9 | 6,1 | 6,5 |
| CUNEO | 1.710 | 67,3 | 24,1 | 3,1 | 5,5 |
| ASTI | 240 | 81,4 | 9,3 | 3,8 | 5,5 |
| ALESSANDRIA | 590 | 54,1 | 38,9 | 1,7 | 5,3 |
| BIELLA | 300 | 65,7 | 25,0 | 3,7 | 5,7 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 220 | 70,1 | 20,8 | 3,2 | 5,9 |
| VALLE D'AOSTA | 490 | 34,3 | 59,8 | 1,6 | 4,3 |
| LOMBARDIA | 76.950 | 73,4 | 13,8 | 3,1 | 9,8 |
| VARESE | 3.550 | 58,9 | 29,1 | 1,2 | 10,8 |
| COMO | 770 | 82,2 | 8,3 | 4,3 | 5,2 |
| SONDRIO | 210 | 87,6 | 0,5 | 2,4 | 9,5 |
| MILANO | 58.510 | 75,6 | 11,1 | 3,3 | 10,0 |
| BERGAMO | 3.830 | 61,3 | 29,6 | 1,9 | 7,1 |
| BRESCIA | 3.100 | 75,8 | 12,8 | 2,7 | 8,7 |
| PAVIA | 820 | 62,1 | 30,4 | 1,5 | 6,0 |
| CREMONA | 710 | 65,6 | 23,8 | 2,0 | 8,6 |
| MANTOVA | 1.410 | 71,1 | 10,3 | 1,4 | 17,2 |
| LECCO | 690 | 64,9 | 24,2 | 4,6 | 6,2 |
| LODI | 300 | 55,5 | 39,2 | 1,0 | 4,3 |
| MONZA E BRIANZA | 3.050 | 66,5 | 21,8 | 3,2 | 8,5 |
| LIGURIA | 5.510 | 71,4 | 9,6 | 7,6 | 11,3 |
| IMPERIA | 290 | 68,6 | 22,0 | 0,3 | 9,1 |
| SAVONA | 340 | 87,5 | 0,9 | 1,7 | 9,9 |
| GENOVA | 4.610 | 69,7 | 10,1 | 8,7 | 11,6 |
| LA SPEZIA | 280 | 83,4 | 1,1 | 3,6 | 11,9 |
| NORD-EST | 44.340 | 75,2 | 14,1 | 3,1 | 7,6 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 4.570 | 74,4 | 5,6 | 10,3 | 9,6 |
| BOLZANO | 2.060 | 75,8 | 2,2 | 11,8 | 10,2 |
| TRENTO | 2.520 | 73,3 | 8,4 | 9,1 | 9,1 |
| VENETO | 17.450 | 77,7 | 13,9 | 1,6 | 6,8 |
| VERONA | 3.510 | 78,7 | 11,7 | 1,5 | 8,1 |
| VICENZA | 2.160 | 78,7 | 13,5 | 1,7 | 6,1 |
| BELLUNO | 480 | 34,4 | 60,6 | 1,9 | 3,1 |
| TREVISO | 2.580 | 73,6 | 18,7 | 2,0 | 5,7 |
| VENEZIA | 4.660 | 82,3 | 10,2 | 1,3 | 6,2 |
| PADOVA | 3.390 | 79,5 | 11,9 | 1,9 | 6,8 |
| ROVIGO | 680 | 75,6 | 10,4 | 1,9 | 12,1 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 4.300 | 70,7 | 17,7 | 4,2 | 7,4 |
| UDINE | 1.640 | 63,8 | 30,0 | 0,9 | 5,3 |
| GORIZIA | 190 | 66,8 | 24,7 | 0,0 | 8,4 |
| TRIESTE | 1.200 | 72,6 | 4,2 | 13,1 | 10,2 |
| PORDENONE | 1.270 | 78,3 | 13,4 | 0,8 | 7,6 |
| EMILIA-ROMAGNA | 18.020 | 74,1 | 15,6 | 2,3 | 8,0 |
| PIACENZA | 810 | 80,0 | 11,3 | 1,2 | 7,5 |
| PARMA | 2.120 | 69,5 | 19,9 | 2,5 | 8,2 |
| REGGIO EMILIA | 2.120 | 62,0 | 30,2 | 1,3 | 6,5 |
| MODENA | 2.810 | 75,1 | 16,3 | 2,6 | 6,0 |
| BOLOGNA | 6.250 | 75,7 | 13,1 | 2,8 | 8,4 |
| FERRARA | 550 | 77,7 | 10,1 | 2,2 | 10,0 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 16 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo il contratto attivato, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|----------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| | | Personale dipendente | Personale in somministrazione | Collaboratori coordinati e continuativi | Altri lavoratori non alle dipendenze |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 77,2 | 10,3 | 3,5 | 9,0 |
| RAVENNA | 790 | 83,1 | 2,8 | 4,8 | 9,3 |
| FORLI'-CESENA | 1.360 | 73,4 | 13,8 | 1,2 | 11,6 |
| RIMINI | 1.200 | 82 | 9,2 | 1,2 | 8,0 |
| CENTRO | 87.280 | 84,4 | 5,9 | 3,3 | 6,4 |
| TOSCANA | 12.510 | 72,4 | 12,3 | 6,9 | 8,4 |
| MASSA | 190 | 77,7 | 11,9 | 4,1 | 6,2 |
| LUCCA | 1.320 | 78,4 | 11,5 | 3,9 | 6,3 |
| PISTOIA | 480 | 81,7 | 7,4 | 2,9 | 8,0 |
| FIRENZE | 5.490 | 74,7 | 9,7 | 6,6 | 9,0 |
| LIVORNO | 690 | 65,3 | 22,9 | 3,0 | 8,8 |
| PISA | 1.600 | 68,7 | 18,4 | 4,5 | 8,3 |
| AREZZO | 800 | 65,2 | 22,2 | 4,7 | 7,9 |
| SIENA | 940 | 61,2 | 7,2 | 24,1 | 7,6 |
| GROSSETO | 200 | 80,4 | 6,9 | 2,5 | 10,3 |
| PRATO | 800 | 72,0 | 11,5 | 8,0 | 8,5 |
| UMBRIA | 2.670 | 65,2 | 23,6 | 4,3 | 7,0 |
| PERUGIA | 2.350 | 63,6 | 25,2 | 4,1 | 7,1 |
| TERNI | 320 | 77,0 | 11,3 | 6,0 | 5,7 |
| MARCHE | 4.730 | 67,7 | 20,6 | 3,1 | 8,6 |
| PESARO-URBINO | 1.170 | 76,2 | 7,6 | 5,0 | 11,1 |
| ANCONA | 1.830 | 60,8 | 30,9 | 2,2 | 6,1 |
| MACERATA | 810 | 64,9 | 23,8 | 3,0 | 8,4 |
| ASCOLI PICENO | 680 | 76,2 | 9,8 | 2,3 | 11,6 |
| FERMO | 240 | 64,3 | 25,6 | 3,4 | 6,7 |
| LAZIO | 67.370 | 88,6 | 3,0 | 2,6 | 5,8 |
| VITERBO | 400 | 80,3 | 0,0 | 8,7 | 10,9 |
| RIETI | 100 | 84,7 | 10,2 | 1,0 | 4,1 |
| ROMA | 65.220 | 88,9 | 2,9 | 2,5 | 5,7 |
| LATINA | 900 | 82,8 | 5,1 | 3,9 | 8,2 |
| FROSINONE | 750 | 79,8 | 10,8 | 2,4 | 7,0 |
| SUD E ISOLE | 53.520 | 77,1 | 5,8 | 3,9 | 13,2 |
| ABRUZZO | 3.130 | 70,7 | 14,2 | 2,6 | 12,5 |
| L'AQUILA | 500 | 84,2 | 2,4 | 2,8 | 10,6 |
| TERAMO | 590 | 77,1 | 11,4 | 1,2 | 10,3 |
| PESCARA | 1.310 | 65,2 | 17,2 | 3,1 | 14,5 |
| CHIETI | 730 | 66,2 | 19,2 | 2,5 | 12,2 |
| MOLISE | 480 | 77,7 | 7,8 | 2,3 | 12,2 |
| CAMPOBASSO | 380 | 78,7 | 8,2 | 1,3 | 11,8 |
| ISERNIA | 100 | 74,0 | 6,3 | 6,3 | 13,5 |
| CAMPANIA | 18.710 | 78,3 | 2,9 | 5,0 | 13,7 |
| CASERTA | 2.030 | 52,4 | 3,1 | 25,1 | 19,4 |
| BENEVENTO | 870 | 85,9 | 0,7 | 1,7 | 11,7 |
| NAPOLI | 12.430 | 82,4 | 2,3 | 2,6 | 12,8 |
| AVELLINO | 930 | 75,2 | 4,1 | 1,9 | 18,8 |
| SALERNO | 2.450 | 78,0 | 6,6 | 2,8 | 12,6 |
| PUGLIA | 12.220 | 76,7 | 8,6 | 2,8 | 11,9 |
| FOGGIA | 1.010 | 63,3 | 23,0 | 0,5 | 13,2 |
| BARI | 7.230 | 79,6 | 4,6 | 3,2 | 12,7 |
| TARANTO | 800 | 71,5 | 17,2 | 2,2 | 9,1 |
| BRINDISI | 700 | 82,2 | 2,7 | 1,3 | 13,8 |
| LECCE | 2.480 | 74,0 | 13,2 | 3,3 | 9,5 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 16 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo il contratto attivato, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|----------------------|---|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | Personale dipendente | Personale in somministrazione | Collaboratori coordinati e continuativi | Altri lavoratori non alle dipendenze |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 77,2 | 10,3 | 3,5 | 9,0 |
| BASILICATA | 1.000 | 77,1 | 4,7 | 4,8 | 13,4 |
| POTENZA | 600 | 79,3 | 3,5 | 2,7 | 14,5 |
| MATERA | 400 | 73,8 | 6,4 | 7,9 | 11,9 |
| CALABRIA | 2.650 | 75,3 | 7,8 | 4,5 | 12,4 |
| COSENZA | 1.360 | 76,1 | 2,4 | 6,9 | 14,6 |
| CATANZARO | 690 | 66,7 | 24,6 | 1,4 | 7,2 |
| REGGIO CALABRIA | 400 | 85,6 | 0,0 | 1,7 | 12,7 |
| CROTONE | 90 | 83,5 | 3,3 | 6,6 | 6,6 |
| VIBO VALENTIA | 110 | 74,5 | 0,0 | 3,6 | 21,8 |
| SICILIA | 11.040 | 77,0 | 3,6 | 3,6 | 15,7 |
| TRAPANI | 550 | 85,5 | 0,9 | 2,4 | 11,2 |
| PALERMO | 5.050 | 76,2 | 1,3 | 4,2 | 18,4 |
| MESSINA | 860 | 85,8 | 4,7 | 1,6 | 7,9 |
| AGRIGENTO | 260 | 85,6 | 3,8 | 3,0 | 7,6 |
| CALTANISSETTA | 280 | 78,7 | 0,7 | 4,0 | 16,6 |
| ENNA | 70 | 88,2 | 1,5 | 1,5 | 8,8 |
| CATANIA | 3.060 | 72,2 | 8,4 | 4,1 | 15,3 |
| RAGUSA | 400 | 80,8 | 5,3 | 1,8 | 12,2 |
| SIRACUSA | 510 | 80,6 | 0,0 | 2,2 | 17,3 |
| SARDEGNA | 4.290 | 78,1 | 9,1 | 3,2 | 9,6 |
| SASSARI | 1.150 | 84,5 | 5,6 | 0,5 | 9,4 |
| NUORO | 220 | 87,0 | 7,6 | 0,9 | 4,5 |
| CAGLIARI | 2.730 | 73,9 | 11,4 | 4,5 | 10,2 |
| ORISTANO | 190 | 87,8 | 0,0 | 2,1 | 10,1 |

*I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

Tavola 17 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui: (%) | | | | | | necessità di ulteriore formazione |
|------------------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | | | |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 33,0 | 4,3 | 37,3 | 19,0 | 43,5 | 34,0 | 87,0 |
| NORD-OVEST | 102.040 | 40,5 | 5,3 | 32,1 | 15,0 | 47,1 | 35,3 | 89,9 |
| PIEMONTE | 19.090 | 40,4 | 4,7 | 36,0 | 13,3 | 50,0 | 38,7 | 91,6 |
| TORINO | 5.390 | 43,0 | 5,2 | 35,3 | 11,8 | 48,7 | 37,3 | 92,6 |
| VERCELLI | 150 | 32,2 | 3,3 | 40,1 | 21,1 | 45,4 | 38,2 | 83,6 |
| NOVARA | 490 | 26,8 | 3,7 | 44,2 | 18,3 | 58,8 | 34,1 | 91,3 |
| CUNEO | 1.710 | 29,5 | 2,2 | 40,1 | 19,5 | 56,0 | 45,3 | 84,0 |
| ASTI | 240 | 22,5 | 3,4 | 37,3 | 31,4 | 46,2 | 44,9 | 90,7 |
| ALESSANDRIA | 590 | 30,2 | 2,7 | 35,5 | 14,0 | 54,8 | 48,8 | 89,9 |
| BIELLA | 300 | 35,7 | 5,7 | 31,7 | 19,7 | 64,7 | 45,3 | 93,7 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 220 | 33,0 | 0,5 | 31,7 | 26,7 | 51,1 | 49,8 | 91,0 |
| VALLE D'AOSTA | 490 | 17,0 | 1,8 | 33,1 | 40,8 | 37,5 | 35,5 | 80,5 |
| LOMBARDIA | 76.950 | 41,4 | 5,6 | 30,6 | 15,0 | 46,3 | 35,2 | 89,7 |
| VARESE | 3.550 | 29,1 | 3,9 | 40,5 | 20,6 | 46,3 | 37,1 | 93,4 |
| COMO | 770 | 24,8 | 3,1 | 40,7 | 25,2 | 51,5 | 42,4 | 91,7 |
| SONDRIO | 210 | 23,8 | 3,8 | 36,7 | 24,3 | 40,0 | 38,1 | 81,4 |
| MILANO | 58.510 | 45,4 | 6,2 | 27,9 | 14,0 | 44,7 | 34,7 | 89,2 |
| BERGAMO | 3.830 | 29,0 | 3,7 | 41,0 | 14,1 | 49,9 | 39,7 | 90,9 |
| BRESCIA | 3.100 | 29,6 | 3,9 | 38,6 | 17,6 | 52,8 | 35,6 | 88,5 |
| PAVIA | 820 | 19,0 | 4,5 | 29,9 | 23,3 | 52,0 | 29,1 | 91,5 |
| CREMONA | 710 | 34,6 | 2,0 | 39,4 | 13,5 | 54,3 | 37,8 | 92,7 |
| MANTOVA | 1.410 | 21,2 | 0,7 | 36,8 | 22,1 | 50,5 | 36,0 | 89,4 |
| LECCO | 690 | 25,8 | 3,9 | 38,4 | 16,6 | 63,8 | 35,4 | 92,9 |
| LODI | 300 | 24,9 | 3,0 | 34,2 | 21,6 | 50,8 | 40,5 | 93,0 |
| MONZA E BRIANZA | 3.050 | 33,0 | 4,1 | 39,3 | 16,0 | 55,7 | 33,5 | 94,1 |
| LIGURIA | 5.510 | 30,1 | 2,8 | 39,3 | 19,0 | 49,3 | 25,0 | 86,6 |
| IMPERIA | 290 | 25,1 | 0,7 | 58,5 | 12,5 | 59,9 | 17,4 | 64,1 |
| SAVONA | 340 | 17,4 | 1,7 | 52,9 | 15,1 | 47,1 | 30,5 | 73,5 |
| GENOVA | 4.610 | 31,6 | 3,1 | 36,8 | 19,7 | 49,0 | 24,6 | 88,8 |
| LA SPEZIA | 280 | 26,0 | 1,8 | 44,0 | 20,6 | 46,2 | 32,9 | 89,9 |
| NORD-EST | 44.340 | 27,5 | 3,8 | 44,1 | 17,5 | 50,3 | 33,0 | 87,6 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 4.570 | 35,4 | 4,1 | 34,8 | 15,8 | 53,8 | 35,0 | 86,9 |
| BOLZANO | 2.060 | 27,7 | 4,6 | 39,1 | 14,1 | 58,9 | 30,5 | 86,1 |
| TRENTO | 2.520 | 41,7 | 3,6 | 31,3 | 17,1 | 49,7 | 38,6 | 87,5 |
| VENETO | 17.450 | 23,5 | 3,7 | 46,6 | 19,5 | 49,6 | 33,0 | 87,5 |
| VERONA | 3.510 | 28,0 | 3,5 | 45,0 | 18,4 | 50,2 | 33,3 | 87,1 |
| VICENZA | 2.160 | 19,5 | 4,2 | 46,9 | 22,1 | 54,0 | 39,5 | 92,1 |
| BELLUNO | 480 | 8,1 | 1,5 | 44,2 | 34,9 | 61,8 | 33,6 | 95,2 |
| TREVISO | 2.580 | 19,5 | 5,3 | 44,0 | 20,8 | 58,0 | 33,3 | 92,4 |
| VENEZIA | 4.660 | 21,1 | 2,3 | 53,9 | 16,6 | 38,5 | 27,1 | 78,8 |
| PADOVA | 3.390 | 27,0 | 5,1 | 41,8 | 20,9 | 54,8 | 37,5 | 92,6 |
| ROVIGO | 680 | 37,0 | 0,7 | 38,5 | 12,4 | 41,9 | 26,2 | 85,7 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 4.300 | 29,2 | 2,8 | 45,8 | 16,2 | 51,0 | 31,4 | 87,8 |
| UDINE | 1.640 | 31,2 | 3,8 | 41,3 | 17,6 | 60,8 | 36,7 | 83,4 |
| GORIZIA | 190 | 17,9 | 2,6 | 57,9 | 13,7 | 65,3 | 25,3 | 86,8 |
| TRIESTE | 1.200 | 41,3 | 2,4 | 33,6 | 19,5 | 46,9 | 37,4 | 86,9 |
| PORDENONE | 1.270 | 16,8 | 2,0 | 61,2 | 11,6 | 40,1 | 19,9 | 94,6 |
| EMILIA-ROMAGNA | 18.020 | 29,0 | 4,1 | 43,6 | 16,3 | 49,8 | 33,0 | 87,9 |
| PIACENZA | 810 | 22,1 | 4,9 | 51,2 | 12,5 | 55,7 | 36,0 | 89,9 |
| PARMA | 2.120 | 24,4 | 2,9 | 46,1 | 16,0 | 44,8 | 35,8 | 87,6 |
| REGGIO EMILIA | 2.120 | 23,9 | 4,9 | 44,8 | 21,3 | 50,8 | 35,4 | 93,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 17 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui: (%) | | | | | fino a 29 anni | necessità di ulteriore formazione |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|--------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | di difficile reperimento | | | |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | | | |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 33,0 | 4,3 | 37,3 | 19,0 | 43,5 | 34,0 | 87,0 |
| MODENA | 2.810 | 26,5 | 5,3 | 38,6 | 20,6 | 48,6 | 40,6 | 90,0 |
| BOLOGNA | 6.250 | 36,8 | 4,5 | 41,4 | 12,7 | 50,7 | 28,1 | 87,5 |
| FERRARA | 550 | 21,7 | 3,4 | 43,8 | 19,9 | 58,2 | 34,8 | 85,5 |
| RAVENNA | 790 | 28,7 | 3,5 | 50,5 | 10,1 | 45,7 | 35,9 | 81,5 |
| FORLÌ-CESENA | 1.360 | 25,9 | 2,4 | 44,8 | 20,9 | 53,1 | 32,2 | 84,0 |
| RIMINI | 1.200 | 22,5 | 2,2 | 48,5 | 15,7 | 46,7 | 27,1 | 84,1 |
| CENTRO | 87.280 | 25,7 | 4,1 | 39,8 | 25,7 | 37,8 | 33,3 | 84,6 |
| TOSCANA | 12.510 | 28,9 | 3,7 | 41,7 | 18,3 | 44,8 | 33,8 | 86,1 |
| MASSA | 190 | 16,1 | 11,9 | 37,3 | 18,7 | 32,6 | 39,9 | 83,4 |
| LUCCA | 1.320 | 25,8 | 1,5 | 41,6 | 24,9 | 53,4 | 28,1 | 82,9 |
| PISTOIA | 480 | 25,5 | 2,9 | 44,2 | 20,4 | 38,9 | 38,7 | 80,2 |
| FIRENZE | 5.490 | 28,7 | 3,4 | 40,3 | 19,5 | 46,1 | 30,6 | 87,3 |
| LIVORNO | 690 | 24,5 | 2,3 | 54,6 | 12,1 | 46,7 | 24,2 | 88,0 |
| PISA | 1.600 | 31,4 | 5,1 | 45,2 | 14,4 | 42,9 | 42,7 | 88,5 |
| AREZZO | 800 | 28,9 | 3,5 | 39,0 | 18,8 | 43,4 | 38,9 | 86,0 |
| SIENA | 940 | 43,5 | 5,8 | 32,4 | 13,3 | 45,0 | 44,6 | 85,9 |
| GROSSETO | 200 | 18,6 | 2,9 | 38,7 | 28,9 | 38,7 | 31,4 | 84,3 |
| PRATO | 800 | 25,1 | 4,6 | 46,3 | 13,2 | 33,3 | 34,3 | 81,9 |
| UMBRIA | 2.670 | 18,6 | 3,0 | 42,5 | 24,9 | 51,3 | 42,4 | 91,2 |
| PERUGIA | 2.350 | 17,7 | 2,8 | 41,2 | 26,3 | 51,5 | 43,2 | 91,1 |
| TERNI | 320 | 25,2 | 4,7 | 51,9 | 14,2 | 49,7 | 35,8 | 92,1 |
| MARCHE | 4.730 | 24,9 | 3,2 | 49,5 | 16,9 | 51,8 | 36,6 | 86,3 |
| PESARO-URBINO | 1.170 | 33,0 | 2,0 | 39,6 | 18,6 | 53,5 | 34,5 | 86,6 |
| ANCONA | 1.830 | 22,3 | 2,0 | 54,5 | 15,8 | 54,5 | 35,1 | 86,6 |
| MACERATA | 810 | 25,4 | 5,4 | 44,8 | 19,0 | 50,0 | 45,4 | 87,3 |
| ASCOLI PICENO | 680 | 20,7 | 6,0 | 52,7 | 16,4 | 44,3 | 33,2 | 82,5 |
| FERMO | 240 | 15,1 | 2,1 | 65,5 | 11,8 | 50,4 | 37,0 | 89,9 |
| LAZIO | 67.370 | 25,4 | 4,3 | 38,6 | 27,7 | 34,9 | 32,7 | 84,0 |
| VITERBO | 400 | 35,6 | 3,0 | 36,8 | 14,7 | 42,5 | 33,6 | 83,3 |
| RIETI | 100 | 19,4 | 3,1 | 43,9 | 23,5 | 44,9 | 30,6 | 92,9 |
| ROMA | 65.220 | 25,5 | 4,4 | 38,5 | 27,8 | 34,8 | 32,4 | 84,0 |
| LATINA | 900 | 21,3 | 1,9 | 42,7 | 28,5 | 40,4 | 41,7 | 81,3 |
| FROSINONE | 750 | 18,3 | 5,1 | 41,1 | 28,9 | 32,5 | 39,2 | 82,2 |
| SUD E ISOLE | 53.520 | 35,5 | 3,1 | 37,4 | 17,1 | 40,6 | 33,3 | 84,6 |
| ABRUZZO | 3.130 | 27,8 | 2,4 | 47,7 | 15,5 | 48,7 | 33,6 | 85,7 |
| L'AQUILA | 500 | 21,4 | 1,4 | 46,2 | 22,4 | 39,4 | 26,6 | 69,8 |
| TERAMO | 590 | 25,4 | 1,7 | 45,8 | 17,1 | 48,5 | 42,2 | 86,3 |
| PESCARA | 1.310 | 31,0 | 2,5 | 49,9 | 12,3 | 49,7 | 31,0 | 89,9 |
| CHIETI | 730 | 28,6 | 3,4 | 46,5 | 15,5 | 53,4 | 36,0 | 88,8 |
| MOLISE | 480 | 33,2 | 6,7 | 38,0 | 16,0 | 40,3 | 31,9 | 87,6 |
| CAMPOBASSO | 380 | 34,7 | 7,1 | 34,5 | 18,7 | 37,9 | 30,8 | 87,9 |
| ISERNIA | 100 | 27,1 | 5,2 | 52,1 | 5,2 | 50,0 | 36,5 | 86,5 |
| CAMPANIA | 18.710 | 36,8 | 3,7 | 35,7 | 18,9 | 38,7 | 35,9 | 83,5 |
| CASERTA | 2.030 | 45,5 | 2,8 | 32,3 | 11,1 | 38,6 | 38,0 | 90,7 |
| BENEVENTO | 870 | 33,9 | 2,5 | 46,1 | 12,4 | 42,0 | 26,0 | 76,3 |
| NAPOLI | 12.430 | 35,6 | 4,0 | 34,6 | 22,4 | 36,8 | 36,6 | 82,4 |
| AVELLINO | 930 | 46,8 | 3,2 | 40,1 | 7,9 | 47,5 | 32,5 | 89,0 |
| SALERNO | 2.450 | 32,8 | 3,5 | 39,2 | 14,4 | 43,9 | 35,4 | 83,7 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione F - Le entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024: dati territoriali

(segue) Tavola 17 - Entrate previste dalle imprese culturali e creative nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui: (%) | | | | | fino a 29 anni | necessità di ulteriore formazione |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | | di difficile reperimento | | |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | | | |
| TOTALE ITALIA | 287.170 | 33,0 | 4,3 | 37,3 | 19,0 | 43,5 | 34,0 | 87,0 |
| PUGLIA | 12.220 | 35,2 | 2,5 | 36,9 | 14,6 | 39,8 | 32,6 | 83,7 |
| FOGGIA | 1.010 | 38,7 | 1,8 | 30,3 | 13,0 | 42,3 | 27,1 | 86,9 |
| BARI | 7.230 | 37,1 | 2,6 | 33,7 | 15,9 | 38,1 | 34,7 | 86,5 |
| TARANTO | 800 | 32,0 | 2,7 | 43,0 | 14,4 | 49,2 | 36,6 | 81,6 |
| BRINDISI | 700 | 28,2 | 3,9 | 37,1 | 16,5 | 44,7 | 25,8 | 81,2 |
| LECCE | 2.480 | 31,3 | 2,1 | 46,9 | 11,2 | 39,3 | 29,2 | 75,7 |
| BASILICATA | 1.000 | 40,7 | 3,4 | 34,6 | 12,3 | 51,8 | 30,3 | 82,3 |
| POTENZA | 600 | 39,8 | 3,7 | 33,7 | 13,3 | 53,7 | 32,8 | 82,5 |
| MATERA | 400 | 42,1 | 3,0 | 35,9 | 10,6 | 49,0 | 26,5 | 81,9 |
| CALABRIA | 2.650 | 35,8 | 4,1 | 40,7 | 12,6 | 47,9 | 31,9 | 87,1 |
| COSENZA | 1.360 | 39,5 | 3,8 | 39,8 | 11,4 | 46,5 | 32,8 | 85,2 |
| CATANZARO | 690 | 35,6 | 3,2 | 37,8 | 14,8 | 54,6 | 29,8 | 93,8 |
| REGGIO CALABRIA | 400 | 24,4 | 4,2 | 48,5 | 13,9 | 45,3 | 32,1 | 80,3 |
| CROTONE | 90 | 38,5 | 5,5 | 40,7 | 11,0 | 44,0 | 29,7 | 85,7 |
| VIBO VALENTIA | 110 | 31,8 | 11,8 | 40,9 | 10,9 | 37,3 | 35,5 | 94,5 |
| SICILIA | 11.040 | 36,6 | 3,1 | 35,5 | 18,6 | 39,1 | 34,4 | 87,6 |
| TRAPANI | 550 | 41,5 | 2,4 | 41,1 | 11,4 | 39,7 | 30,6 | 76,4 |
| PALERMO | 5.050 | 34,2 | 2,8 | 32,4 | 24,7 | 30,6 | 36,9 | 90,6 |
| MESSINA | 860 | 29,4 | 2,3 | 42,1 | 17,8 | 34,7 | 32,3 | 79,2 |
| AGRIGENTO | 260 | 33,3 | 2,3 | 43,2 | 17,8 | 40,2 | 21,2 | 89,0 |
| CALTANISSETTA | 280 | 40,1 | 2,9 | 35,0 | 15,2 | 47,3 | 32,9 | 90,6 |
| ENNA | 70 | 27,9 | 0,0 | 30,9 | 20,6 | 51,5 | 27,9 | 86,8 |
| CATANIA | 3.060 | 42,5 | 4,1 | 35,9 | 11,5 | 50,9 | 34,6 | 89,4 |
| RAGUSA | 400 | 36,5 | 3,0 | 38,5 | 15,7 | 49,6 | 30,9 | 77,7 |
| SIRACUSA | 510 | 33,6 | 3,7 | 42,4 | 14,7 | 44,2 | 28,3 | 78,4 |
| SARDEGNA | 4.290 | 32,3 | 1,8 | 41,6 | 17,6 | 41,7 | 22,7 | 81,8 |
| SASSARI | 1.150 | 19,7 | 1,7 | 39,5 | 27,8 | 44,3 | 23,8 | 75,0 |
| NUORO | 220 | 22,4 | 0,9 | 43,0 | 24,2 | 40,8 | 23,3 | 67,7 |
| CAGLIARI | 2.730 | 39,0 | 1,9 | 42,9 | 11,5 | 41,4 | 22,1 | 86,8 |
| ORISTANO | 190 | 23,8 | 3,2 | 33,3 | 34,9 | 31,7 | 25,4 | 67,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione G

Le professioni ricercate dalle
imprese del Made in Italy
a contenuto culturale

Sezione G - Le professioni ricercate dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale

Tavola 18 - Entrate previste dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale nel 2024, in complesso e secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)** | di cui (%): | | | | |
|--|------------------------------------|---------------|--|-------------|-------------------------|---------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | scuola dell'obbligo |
| TOTALE MADE IN ITALY CREATIVO* | 19.330 | 2,4 | 1,4 | 20,7 | 52,9 | 22,7 |
| Dirigenti, impiegati con elevata specializzazione e tecnici | 830 | 32,6 | 12,6 | 54,8 | -- | -- |
| 1 Dirigenti | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 110 | 64,3 | 31,3 | -- | -- | -- |
| 3 Professioni tecniche | 720 | 27,7 | 9,5 | 62,8 | -- | -- |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 2.900 | 6,4 | 0,6 | 35,8 | 43,5 | 13,8 |
| 4 Impiegati | 870 | 21,3 | 1,8 | 65,2 | 11,6 | -- |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 2.030 | -- | -- | 23,3 | 57,1 | 19,6 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 14.130 | -- | 1,0 | 16,5 | 57,6 | 25,0 |
| 6 Operai specializzati | 10.250 | -- | 1,4 | 18,6 | 57,8 | 22,3 |
| 7 Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 3.880 | -- | -- | 10,8 | 57,0 | 32,2 |
| Professioni non qualificate | 1.470 | -- | -- | 12,2 | 56,8 | 31,0 |

* Consultare la classificazione riportata in appendice per la ricostruzione dell'universo di riferimento (solo imprese artigiane)

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione G - Le professioni ricercate dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale

Tavola 19 - Entrate previste dalle imprese del Made in Italy a contenuto culturale nel 2024 e quota di quelle considerate di difficile reperimento, per gruppo professionale e professioni più richieste di ciascun gruppo (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)** | Entrate considerate di difficile reperimento | |
|--|------------------------------------|--|---------------------|
| | | Totale (v.a.)** | % su totale entrate |
| TOTALE* | 19.330 | 12.430 | 64,3 |
| 1. Dirigenti | -- | -- | -- |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 110 | 50 | 41,1 |
| 3. Professioni tecniche | 720 | 410 | 56,6 |
| 4. Impiegati | 870 | 270 | 30,7 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 470 | 140 | 30,7 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 2.020 | 1.050 | 52,2 |
| 5223 Camerieri | 680 | 380 | 56,3 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 680 | 280 | 41,4 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti | 430 | 270 | 62,0 |
| 5224 Baristi | 230 | 120 | 53,3 |
| Altre professioni | 20 | 10 | -- |
| 6. Operai specializzati | 10.250 | 7.430 | 72,5 |
| 6214 Montatori di carpenteria metallica | 3.000 | 2.360 | 78,6 |
| 6316 Orafi, gioiellieri | 1.610 | 1.020 | 63,4 |
| 6522 Falegnami ed attrezzisti di macchine per la lavorazione del legno | 1.090 | 840 | 77,0 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 820 | 580 | 70,3 |
| 6223 Attrezzisti di macchine utensili | 610 | 480 | 78,2 |
| 6512 Panettieri e pastai artigianali | 420 | 260 | 60,4 |
| 6533 Sarti e tagliatori artigianali, modellisti e cappellai | 360 | 250 | 69,2 |
| 6542 Artigiani ed operai specializzati delle calzature | 240 | 200 | 83,1 |
| 6112 Tagliatori di pietre, scalpellini e marmisti | 180 | 150 | 83,0 |
| 6221 Fabbri, lingottai e operatori di presse per forgiare | 160 | 150 | 92,4 |
| 6332 Artigiani delle lavorazioni artistiche a mano di tessuti, cuoio e simili | 120 | 120 | 100,0 |
| 6138 Installatori di infissi e serramenta | 150 | 110 | 71,2 |
| 6513 Pasticcieri, gelatai e conservieri artigianali | 200 | 110 | 53,5 |
| Altre professioni | 1.280 | 820 | 63,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 3.880 | 2.610 | 67,3 |
| 7211 Operai addetti a macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali | 730 | 580 | 79,4 |
| 7262 Operai addetti a telai meccanici per la tessitura e la maglieria | 450 | 440 | 96,5 |
| 7263 Operai addetti a macch. industriali confezioni abbigliamento in stoffa e assimilati | 520 | 430 | 81,1 |
| 7241 Operai addetti a macch. in impianti produzione in serie mobili/articoli in legno | 300 | 230 | 76,7 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 420 | 130 | 30,4 |
| 7267 Addetti a macchinari per la produzione in serie di calzature | 130 | 120 | 95,2 |
| Altre professioni | 1.340 | 700 | 52,2 |
| 8. Professioni non qualificate | 1.470 | 610 | 41,4 |
| 8132 Personale non qualificato addetto all'imballaggio e al magazzino | 920 | 410 | 44,7 |
| Altre professioni | 560 | 200 | 36,2 |

* Consultare la classificazione riportata in appendice per la ricostruzione dell'universo di riferimento (solo imprese artigiane)

** Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Appendice 1

Attività economiche culturali e creative

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO2007 e i settori delle imprese creative e culturali e del Made in Italy a contenuto culturale

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO 2007 e i settori delle imprese culturali e creative

| SETTORI "EXCELSIOR" | CATEGORIE DI ATTIVITA' ATECO 2007 |
|--|--|
| INDUSTRIE CREATIVE | 70210 Pubbliche relazioni e comunicazione |
| | 71110 Attività degli studi di architettura |
| | 71121 Attività degli studi di ingegneria |
| | 71122 Servizi di progettazione di ingegneria integrata |
| | 73110 Agenzie pubblicitarie |
| | 73120 Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari |
| | 74101 Attività di design di moda e design industriale |
| | 74102 Attività dei disegnatori grafici |
| | 74103 Attività dei disegnatori tecnici |
| | 74109 Altre attività di design |
| INDUSTRIE CULTURALI | 26400 Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini |
| | 17230 Fabbricazione di prodotti cartotecnici |
| | 18110 Stampa di giornali |
| | 18120 Altra stampa |
| | 18130 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media |
| | 18140 Legatoria e servizi connessi |
| | 18200 Riproduzione di supporti registrati |
| | 26702 Fabbricazione di apparecchiature fotografiche e cinematografiche |
| | 32401 Fabbricazione di giochi (inclusi i giochi elettronici) |
| | 47610 Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati |
| | 47620 Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria in esercizi specializzati |
| | 47630 Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati |
| | 58110 Edizione di libri |
| | 58130 Edizione di quotidiani |
| | 58140 Edizione di riviste e periodici |
| | 58190 Altre attività editoriali |
| | 58210 Edizione di giochi per computer |
| | 58290 Edizione di altri software |
| | 59110 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59120 Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59130 Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59140 Attività di proiezione cinematografica |
| | 59201 Edizione di registrazioni sonore |
| | 59202 Edizione di musica stampata |
| | 59203 Studi di registrazione sonora |
| | 60100 Trasmissioni radiofoniche |
| | 60200 Programmazione e trasmissioni televisive |
| | 62010 Produzione di software non connesso all'edizione |
| | 62020 Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica |
| | 62090 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica |
| | 63120 Portali web |
| | 63910 Attività delle agenzie di stampa |
| | 74202 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa |
| | 7430 Traduzione e interpretariato |
| | 7722 Noleggio di videocassette e dischi |
| | 82992 Agenzie di distribuzione di libri, giornali e riviste |
| | 90030 Creazioni artistiche e letterarie |
| PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO | 91010 Attività di biblioteche ed archivi |
| | 91020 Attività di musei |
| | 91030 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili |
| PERFORMING ARTS E INTRATTENIMENTO | 47790 Commercio al dettaglio di articoli di seconda mano in negozi |
| | 82300 Organizzazione di convegni e fiere |
| | 85520 Formazione culturale |
| | 90010 Rappresentazioni artistiche |
| | 90020 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche |
| | 90040 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche |
| | 93210 Parchi di divertimento e parchi tematici |

(segue) **Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO 2007 e i settori delle imprese culturali e creative**

| SETTORI "EXCELSIOR" | CATEGORIE DI ATTIVITA' ATECO 2007 |
|--------------------------|---|
| MADE IN ITALY (*) | 10730 Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili |
| | 11010 Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici |
| | 11021 Produzione di vini da tavola e v.q.p.r.d. |
| | 11022 Produzione di vino spumante e altri vini speciali |
| | 13991 Fabbricazione di ricami |
| | 13992 Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti |
| | 14132 Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno |
| | 15110 Preparazione e concia del cuoio e pelle; preparazione e tintura di pellicce |
| | 15120 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria |
| | 16294 Laboratori di cornici |
| | 23192 Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico |
| | 23199 Fabbricazione di altri prodotti in vetro (inclusa la vetreria tecnica) |
| | 23410 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali |
| | 23702 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico |
| | 25121 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici |
| | 25993 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli |
| | 26520 Fabbricazione di orologi |
| | 30120 Costruzione di imbarcazioni da diporto e sportive |
| | 31011 Fabbricazione di sedie e poltrone per ufficio e negozi |
| | 31020 Fabbricazione di mobili per cucina |
| | 31091 Fabbricazione di mobili per arredo domestico |
| | 31092 Fabbricazione di sedie e sedili (esclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi, treni, ufficio e negozi) |
| | 31093 Fabbricazione di poltrone e divani |
| | 31094 Fabbricazione di parti e accessori di mobili |
| | 31095 Finitura di mobili |
| | 31099 Fabbricazione di altri mobili (inclusi quelli per arredo esterno) |
| | 32121 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi |
| | 32122 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e per uso industriale |
| | 32200 Fabbricazione di strumenti musicali (incluse parti e accessori) |
| | 32402 Fabbricazione di giocattoli (inclusi i tricicli e gli strumenti musicali giocattolo) |
| | 56101 Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole |
| | 95240 Riparazione di mobili e di oggetti di arredamento; laboratori di tappezzeria |

(*) Solo imprese artigiane

ALLEGATO STATISTICO 2:

TURISMO A PREVALENTE VOCAZIONE CULTURALE

NOTA INTRODUTTIVA

Il presente allegato statistico riporta i dati afferenti all'oggetto di trattazione del paragrafo 2.6, "Le imprese del turismo a prevalentemente vocazione culturale" del presente volume.

La selezione delle categorie di impresa è effettuata per raggruppamenti ATECO a due cifre, includendo Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (55 e 56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (79); l'elenco completo è consultabile alla "Appendice 1 - Attività economiche" dell'Allegato.

Come specificato nel volume, sono state rese oggetto di analisi le imprese appartenenti alle aree provinciali selezionate secondo la metodologia esposta al paragrafo 2.6.

INDICE

- Sezione A** **Previsioni e orientamenti delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale in Italia**
- Tavola 1** Imprese del turismo a prevalente vocazione culturale con dipendenti e incidenza di imprese che prevedono entrate nel 2024, per classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 2** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo le tipologie contrattuali, per ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 2.1** Entrate di dipendenti previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024 per le diverse forme contrattuali, per ripartizione territoriale e classe dimensionale
-
- Sezione B** **Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: le professioni richieste**
- Tavola 3** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età
-
- Sezione C** **Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: i titoli di studio dichiarati**
- Tavola 4** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e per gruppo professionale
- Tavola 5** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
-
- Sezione D** **Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: principali caratteristiche**
- Tavola 6** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024 di personale con e senza esperienza specifica, per ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 7** Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale per il 2024 con necessità di ulteriore formazione e alcune caratteristiche, per ripartizione territoriale e classe dimensionale
-
- Sezione E** **Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: dati territoriali**
- Tavola 8** Imprese del turismo culturale con dipendenti, dipendenti ed entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale per ripartizione territoriale, regione e provincia

Sezione A

Previsioni e orientamenti delle
imprese del turismo a prevalente
vocazione culturale in Italia

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale in Italia

Tavola 1 - Imprese del turismo a prevalente vocazione culturale con dipendenti e incidenza di imprese che prevedono entrate nel 2024, per classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)

| | Imprese del turismo culturale con dipendenti (v.a.)* | di cui: Imprese che prevedono entrate per classe dimensionale | | | | | |
|----------------------------------|--|---|-------------|-------------|-------------|--------------|------------------|
| | | Totale | 1-9 dip. | 10-49 dip. | 50-249 dip. | 250-499 dip. | 500 dip. e oltre |
| TOTALE | 82.770 | 75,7 | 70,5 | 97,0 | 93,3 | 100,0 | 100,0 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 16.510 | 75,1 | 69,3 | 96,4 | 95,6 | 100,0 | 100,0 |
| Nord-Est | 14.100 | 83,4 | 78,2 | 99,0 | 97,1 | 100,0 | 100,0 |
| Centro | 23.810 | 74,6 | 69,3 | 96,0 | 94,5 | 100,0 | 100,0 |
| Sud e Isole | 28.350 | 73,2 | 68,7 | 96,9 | 86,4 | 100,0 | 100,0 |

* Nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior i dati relativi alle imprese con dipendenti non comprendono una serie di soggetti quali enti pubblici, organizzazioni no profit, liberi professionisti, etc. che potrebbero ricadere nel perimetro delle attività culturali e creative.

Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale in Italia

Tavola 2 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo le tipologie contrattuali, per ripartizione territoriale e classe dimensionale

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui: | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|--|
| | | personale dipendente | personale in somministrazione | collaboratori coordinati e continuativi | altri lavoratori non alle dipendenze** |
| TOTALE | 460.900 | 424.840 | 31.010 | 3.570 | 1.470 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 84.680 | 76.600 | 6.690 | 1.100 | 300 |
| Nord-Est | 93.150 | 85.470 | 6.890 | 440 | 360 |
| Centro | 122.550 | 109.410 | 11.620 | 1.140 | 390 |
| Sud e Isole | 160.510 | 153.370 | 5.820 | 900 | 430 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 206.210 | 192.450 | 11.040 | 2.120 | 600 |
| 10-49 dipendenti | 176.060 | 163.190 | 11.140 | 1.150 | 580 |
| 50-249 dipendenti | 50.810 | 48.560 | 1.740 | 290 | 230 |
| 250-499 dipendenti | 10.960 | 7.930 | 2.970 | -- | 40 |
| 500 dipendenti e oltre | 16.860 | 12.710 | 4.120 | -- | 20 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

** Collaboratori a partita IVA e occasionali.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione A - Previsioni e orientamenti delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale in Italia

Tavola 2.1 - Entrate di dipendenti previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024 per le diverse forme contrattuali, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate di dipendenti previste nel 2024 (v.a.)* | di cui contratti (%): | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------|------------------|------------|---------------------|
| | | a tempo indeterminato | di apprendistato | a chiamata | a tempo determinato |
| TOTALE | 424.840 | 12,3 | 5,7 | 8,3 | 73,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 76.600 | 17,1 | 6,9 | 11,1 | 64,9 |
| Nord-Est | 85.470 | 9,0 | 7,3 | 9,4 | 74,3 |
| Centro | 109.410 | 14,6 | 5,4 | 10,7 | 69,2 |
| Sud e Isole | 153.370 | 10,1 | 4,4 | 4,5 | 80,9 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 192.450 | 12,8 | 6,6 | 8,5 | 72,0 |
| 10-49 dipendenti | 163.190 | 12,6 | 4,0 | 8,9 | 74,6 |
| 50-249 dipendenti | 48.560 | 8,4 | 5,7 | 7,0 | 78,9 |
| 250-499 dipendenti | 7.930 | 13,8 | 9,0 | 3,3 | 74,0 |
| 500 dipendenti e oltre | 12.710 | 14,5 | 11,7 | 4,9 | 68,9 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B

Le entrate previste dalle imprese del
turismo a prevalente vocazione
culturale nel 2024:
le professioni richieste

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: le professioni richieste

Tavola 3 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | |
|---|-----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | 460.900 | 36,7 | 34,0 | 29,3 |
| 1. Dirigenti | 810 | 3,3 | 44,7 | 51,9 |
| 1315 Impr./resp. piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione | 730 | 3,7 | 47,0 | 49,3 |
| 1225 Diret./dirig. generali aziende nei servizi di alloggio e ristorazione | 70 | -- | 17,1 | 82,9 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione | 750 | 4,7 | 67,6 | 27,8 |
| 2513 Specialisti gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro | 180 | -- | 27,3 | 71,0 |
| 2512 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 170 | -- | 86,7 | 10,9 |
| 2217 Ingegneri industriali e gestionali | 120 | -- | 93,2 | -- |
| 2515 Specialisti nei rapporti con il mercato | 110 | -- | 79,8 | 18,4 |
| 2516 Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine | 100 | 23,7 | 75,3 | -- |
| 2711 Analisti e progettisti di software | 30 | -- | 100,0 | -- |
| Altre professioni | 20 | -- | -- | -- |
| 3. Professioni tecniche | 9.210 | 23,3 | 59,5 | 17,1 |
| 3312 Contabili | 2.160 | 37,1 | 32,0 | 30,9 |
| 3155 Tecnici della produzione di servizi | 2.140 | 29,5 | 59,9 | 10,5 |
| 3331 Approvvigionatori e responsabili acquisti | 890 | 2,0 | 97,3 | -- |
| 3154 Tecnici della produzione e preparazione alimentare | 820 | -- | 86,2 | 13,6 |
| 3122 Tecnici esperti in applicazioni | 580 | -- | 99,5 | -- |
| 3123 Tecnici web | 500 | 10,5 | 21,7 | 67,8 |
| 3414 Agenti di viaggio | 480 | 27,7 | 50,8 | 21,5 |
| 3334 Tecnici della vendita e della distribuzione | 390 | 20,4 | 75,5 | 4,1 |
| 3335 Tecnici del marketing | 270 | 29,3 | 55,6 | 15,0 |
| 3336 Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni | 260 | 43,0 | 57,0 | -- |
| 3424 Istruttori di discipline sportive non agonistiche | 190 | -- | 99,5 | -- |
| 3415 Guide ed accompagnatori specializzati | 160 | 6,9 | 90,6 | -- |
| 3412 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali | 100 | 83,3 | 16,7 | -- |
| 3411 Tecnici delle attività ricettive | 70 | -- | 43,5 | 56,5 |
| 3413 Animatori turistici | 60 | 100,0 | -- | -- |
| 3422 Insegnanti nella formazione professionale | 30 | 100,0 | -- | -- |
| 3212 Professioni sanitarie riabilitative | 20 | 100,0 | -- | -- |
| Altre professioni | 90 | 37,9 | 33,3 | 28,7 |
| 4. Impiegati | 32.490 | 27,7 | 42,8 | 29,6 |
| 4222 Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione | 21.430 | 23,6 | 45,9 | 30,5 |
| 4112 Addetti agli affari generali | 3.860 | 37,4 | 47,3 | 15,3 |
| 4221 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 2.710 | 36,7 | 16,6 | 46,7 |
| 4216 Addetti agli sportelli delle agenzie di viaggio | 1.610 | 36,9 | 30,7 | 32,5 |
| 4111 Addetti a funzioni di segreteria | 930 | 48,9 | 38,1 | 13,1 |
| 4321 Addetti alla contabilità | 430 | 19,1 | 45,0 | 35,9 |
| 4311 Addetti alla gestione degli acquisti | 270 | -- | 93,0 | 7,0 |
| 4411 Personale addetto a compiti di controllo, verifica | 260 | -- | 99,6 | -- |
| 4312 Addetti alla gestione dei magazzini | 260 | 8,8 | 71,9 | 19,2 |
| 4114 Addetti alla gestione del personale | 150 | 82,8 | -- | 14,6 |
| Altre professioni | 580 | 37,0 | 7,7 | 55,2 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 345.520 | 41,7 | 30,0 | 28,3 |
| 5223 Camerieri | 164.170 | 49,0 | 21,4 | 29,6 |
| 5221 Cuochi in alberghi e ristoranti | 99.180 | 28,2 | 47,4 | 24,5 |
| 5224 Baristi | 51.590 | 47,3 | 26,7 | 26,0 |
| 5222 Addetti alla preparazione, alla cottura e alla distribuzione di cibi | 23.220 | 39,1 | 19,8 | 41,1 |
| 5122 Commessi delle vendite al minuto | 3.860 | 37,1 | 35,2 | 27,7 |
| 5124 Cassieri di esercizi commerciali | 2.090 | 18,0 | 62,0 | 20,0 |
| 5617 Bagnini | 590 | 58,0 | 14,3 | 27,6 |
| 5616 Guardie private di sicurezza | 340 | -- | 38,3 | 59,4 |
| 5123 Addetti ad attività organizzative delle vendite | 250 | -- | 88,8 | 8,0 |
| 5311 Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali | 80 | -- | 100,0 | -- |
| 5232 Accompagnatori turistici | 80 | 53,3 | 25,3 | 21,3 |
| Altre professioni | 80 | 16,7 | 47,4 | 35,9 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione B - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: le professioni richieste

(segue) **Tavola 3 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, per gruppo professionale, professioni più richieste di ciascun gruppo e classe di età (quote % sul totale)**

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | |
|---|-----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | 460.900 | 36,7 | 34,0 | 29,3 |
| 6. Operai specializzati | 3.700 | 23,3 | 33,2 | 43,5 |
| 6513 Pasticcieri, gelatai e conservieri artigianali | 2.220 | 35,7 | 32,9 | 31,3 |
| 6137 Eletttricisti nelle costruzioni civili | 1.030 | 2,9 | 42,4 | 54,7 |
| 6537 Artigiani e addetti alle tintolavanderie | 220 | -- | -- | 100,0 |
| 6413 Agricoltori/operai agricoli specializ. giardini/vivai, colt. fiori/piante/ortive | 120 | 12,1 | 39,7 | 48,3 |
| 6245 Installatori di linee elettriche, riparatori e cavisti | 70 | 16,2 | -- | 83,8 |
| 6233 Meccanici e montatori di macchinari industriali | 30 | -- | 60,0 | -- |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 1.960 | 15,7 | 71,9 | 12,4 |
| 7423 Conduttori di mezzi pesanti e camion | 1.660 | 16,3 | 77,7 | 6,0 |
| 7421 Autisti taxi, conduttori automobili, furgoni, altri veicoli trasporto persone | 190 | 10,3 | 59,3 | 30,4 |
| 7281 Operai addetti a macchine confezionatrici di prodotti industriali | 90 | 17,0 | -- | 83,0 |
| Altre professioni | 20 | -- | -- | 63,2 |
| 8. Professioni non qualificate | 66.460 | 19,0 | 45,3 | 35,7 |
| 8141 Personale non qualificato addetto alla pulizia servizi di alloggio e navi | 19.100 | 11,5 | 54,6 | 33,9 |
| 8143 Personale non qualif. addetto ai servizi di pulizia uffici/esercizi commerciali | 15.380 | 4,8 | 54,6 | 40,6 |
| 8142 Personale non qualificato nei servizi di ristorazione | 12.670 | 11,7 | 47,4 | 40,9 |
| 8133 Addetti alle consegne | 6.570 | 87,7 | 3,7 | 8,6 |
| 8161 Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici/attrezzature/beni | 4.380 | 19,5 | 42,6 | 37,9 |
| 8431 Personale non qualificato delle attività industriali | 3.490 | 8,8 | 46,6 | 44,6 |
| Altre professioni | 4.880 | 27,1 | 31,6 | 41,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione C

Le entrate previste dalle
imprese del turismo a prevalente
vocazione culturale nel 2024:
i titoli di studio dichiarati

Sezione C - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: i titoli di studio dichiarati

Tavola 4 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati e per gruppo professionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|-------------------------|---------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | scuola dell'obbligo |
| TOTALE | 460.900 | 1,7 | 0,5 | 27,5 | 50,2 | 20,2 |
| Dirigenti, impiegati con elevata specializzazione e tecnici | 10.760 | 37,6 | 5,7 | 56,7 | 0,0 | - |
| 1 Dirigenti | 810 | 20,6 | 4,8 | 74,6 | - | - |
| 2 Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 750 | 90,4 | 9,6 | - | - | - |
| 3 Professioni tecniche | 9.210 | 34,8 | 5,4 | 59,7 | 0,0 | - |
| Impiegati, professioni commerciali e nei servizi | 378.010 | 1,0 | 0,4 | 30,3 | 53,4 | 14,9 |
| 4 Impiegati | 32.490 | 11,1 | 2,5 | 63,7 | 22,7 | - |
| 5 Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 345.520 | 0,0 | 0,2 | 27,2 | 56,3 | 16,3 |
| Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine | 5.660 | - | - | 29,7 | 45,8 | 24,5 |
| 6 Operai specializzati | 3.700 | - | - | 22,9 | 45,8 | 31,3 |
| 7 Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 1.960 | - | - | 42,6 | 45,7 | 11,6 |
| Professioni non qualificate | 66.460 | - | - | 6,1 | 40,6 | 53,3 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione C - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: i titoli di studio dichiarati

Tavola 5 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024, secondo i livelli di istruzione segnalati, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|-------------------------|-------------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | nessun titolo di studio |
| TOTALE | 460.900 | 1,7 | 0,5 | 27,5 | 50,2 | 20,2 |
| <i>di cui:</i> | | | | | | |
| con difficoltà di reperimento | 236.800 | 1,8 | 0,3 | 29,0 | 49,8 | 19,1 |
| con esperienza | 303.780 | 2,3 | 0,6 | 32,7 | 50,5 | 13,9 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord-Ovest | 84.680 | 2,2 | 0,2 | 25,2 | 51,4 | 21,1 |
| Nord-Est | 93.150 | 1,2 | 0,9 | 23,1 | 54,6 | 20,3 |
| Centro | 122.550 | 1,7 | 0,3 | 26,6 | 53,3 | 18,0 |
| Sud e Isole | 160.510 | 1,6 | 0,6 | 31,8 | 44,7 | 21,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 206.210 | 1,1 | 0,6 | 24,8 | 52,8 | 20,7 |
| 10-49 dipendenti | 176.060 | 1,3 | 0,3 | 30,5 | 49,4 | 18,6 |
| 50-249 dipendenti | 50.810 | 4,2 | 0,7 | 28,8 | 45,4 | 20,9 |
| 250-499 dipendenti | 10.960 | 5,3 | 0,3 | 25,9 | 46,1 | 22,4 |
| 500 dipendenti e oltre | 16.860 | 3,0 | 0,2 | 24,5 | 44,7 | 27,7 |

*Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione D

Le entrate previste dalle imprese
del turismo a prevalente
vocazione culturale nel 2024:
principali caratteristiche

Sezione D - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: principali caratteristiche

Tavola 6 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024 di personale con e senza esperienza specifica, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui con specifica esperienza (%): | | | di cui senza specifica esperienza (%): | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--|------------------------------|-------------|
| | | nella professione | nel settore | Totale | generica esperienza di lavoro | nessuna esperienza di lavoro | Totale |
| TOTALE | 460.900 | 13,8 | 52,1 | 65,9 | 18,9 | 15,2 | 34,1 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 84.680 | 14,3 | 49,9 | 64,3 | 16,1 | 19,7 | 35,7 |
| Nord-Est | 93.150 | 14,2 | 48,0 | 62,2 | 19,4 | 18,4 | 37,8 |
| Centro | 122.550 | 12,7 | 54,7 | 67,5 | 18,4 | 14,2 | 32,5 |
| Sud e Isole | 160.510 | 14,1 | 53,6 | 67,7 | 20,4 | 11,9 | 32,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 206.210 | 12,2 | 51,1 | 63,3 | 21,7 | 14,9 | 36,7 |
| 10-49 dipendenti | 176.060 | 14,4 | 56,7 | 71,1 | 16,5 | 12,5 | 28,9 |
| 50-249 dipendenti | 50.810 | 17,5 | 47,0 | 64,6 | 18,7 | 16,7 | 35,4 |
| 250-499 dipendenti | 10.960 | 15,1 | 42,2 | 57,3 | 13,5 | 29,2 | 42,7 |
| 500 dipendenti e oltre | 16.860 | 15,1 | 38,0 | 53,1 | 12,4 | 34,5 | 46,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione D - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: principali caratteristiche

Tavola 7 - Entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale per il 2024 con necessità di ulteriore formazione e alcune caratteristiche, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | con necessità di ulteriore formazione | in sostituzione di analoga figura | non in sostituzione e non presente in azienda | femmine | maschile | ugualmente adatti | fino a 29 anni | 30 anni e oltre | età non rilevante |
| TOTALE | 460.900 | 73,8 | 29,6 | 24,4 | 20,8 | 19,3 | 59,9 | 36,7 | 34,0 | 29,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 84.680 | 84,7 | 36,4 | 22,1 | 19,8 | 18,7 | 61,5 | 43,3 | 31,0 | 25,7 |
| Nord-Est | 93.150 | 73,1 | 34,2 | 22,2 | 23,8 | 17,8 | 58,4 | 35,1 | 32,5 | 32,4 |
| Centro | 122.550 | 78,8 | 28,7 | 24,5 | 19,3 | 21,2 | 59,5 | 38,1 | 34,6 | 27,3 |
| Sud e Isole | 160.510 | 64,7 | 23,9 | 26,7 | 20,8 | 19,0 | 60,2 | 33,1 | 36,0 | 31,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 206.210 | 65,7 | 28,8 | 31,5 | 24,4 | 23,9 | 51,7 | 36,9 | 38,6 | 24,4 |
| 10-49 dipendenti | 176.060 | 77,2 | 29,3 | 20,6 | 18,9 | 17,3 | 63,8 | 35,8 | 31,5 | 32,7 |
| 50-249 dipendenti | 50.810 | 83,6 | 31,4 | 18,6 | 16,4 | 15,5 | 68,1 | 36,2 | 30,2 | 33,6 |
| 250-499 dipendenti | 10.960 | 95,0 | 33,9 | 8,2 | 14,2 | 5,5 | 80,4 | 40,9 | 24,3 | 34,8 |
| 500 dipendenti e oltre | 16.860 | 95,4 | 33,9 | 4,9 | 14,7 | 3,4 | 81,9 | 41,5 | 20,6 | 37,9 |

*Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Sezione E

Le entrate previste dalle imprese
del turismo a prevalente
vocazione culturale nel 2024:
dati territoriali

Sezione E - Le entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale nel 2024: dati territoriali

Tavola 8 - Imprese del turismo culturale con dipendenti, dipendenti ed entrate previste dalle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale per ripartizione territoriale, regione e provincia

| | Imprese del turismo culturale con dipendenti (v.a.)* | Dipendenti (v.a.)* | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* |
|------------------------------|--|--------------------|-----------------------------------|
| TOTALE ITALIA | 82.770 | 562.870 | 460.900 |
| NORD-OVEST | 16.510 | 122.890 | 84.680 |
| PIEMONTE | 4.790 | 30.130 | 19.350 |
| TORINO | 4.790 | 30.130 | 19.350 |
| LOMBARDIA | 8.240 | 72.440 | 49.550 |
| MILANO | 7.480 | 68.070 | 47.070 |
| MANTOVA | 760 | 4.370 | 2.480 |
| LIGURIA | 3.480 | 20.330 | 15.780 |
| GENOVA | 2.340 | 14.800 | 11.120 |
| LA SPEZIA | 1.140 | 5.530 | 4.660 |
| NORD-EST | 14.100 | 108.880 | 93.150 |
| VENETO | 8.870 | 72.110 | 60.850 |
| VERONA | 2.970 | 22.320 | 17.920 |
| VENEZIA | 3.930 | 33.110 | 32.300 |
| PADOVA | 1.970 | 16.680 | 10.630 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 620 | 4.560 | 3.730 |
| TRIESTE | 620 | 4.560 | 3.730 |
| EMILIA-ROMAGNA | 4.620 | 32.210 | 28.570 |
| BOLOGNA | 2.450 | 18.360 | 15.240 |
| FERRARA | 850 | 4.850 | 3.920 |
| RAVENNA | 1.320 | 9.000 | 9.410 |
| CENTRO | 23.810 | 162.950 | 122.550 |
| TOSCANA | 9.260 | 61.380 | 49.480 |
| LUCCA | 1.640 | 10.190 | 8.580 |
| PISTOIA | 740 | 4.200 | 3.280 |
| FIRENZE | 3.370 | 26.310 | 21.950 |
| PISA | 1.270 | 6.710 | 4.960 |
| AREZZO | 890 | 4.730 | 3.170 |
| SIENA | 1.350 | 9.240 | 7.540 |
| UMBRIA | 1.790 | 11.860 | 8.410 |
| PERUGIA | 1.790 | 11.860 | 8.410 |
| MARCHE | 760 | 4.290 | 3.690 |
| ASCOLI PICENO | 760 | 4.290 | 3.690 |
| LAZIO | 12.000 | 85.430 | 60.960 |
| ROMA | 12.000 | 85.430 | 60.960 |
| SUD E ISOLE | 28.350 | 168.150 | 160.510 |
| CAMPANIA | 11.200 | 66.630 | 62.780 |
| CASERTA | 1.470 | 7.560 | 5.640 |
| NAPOLI | 6.440 | 41.860 | 37.910 |
| SALERNO | 3.290 | 17.210 | 19.230 |
| PUGLIA | 6.360 | 39.060 | 37.110 |
| BARI | 3.820 | 24.110 | 19.690 |
| LECCE | 2.540 | 14.950 | 17.420 |
| BASILICATA | 600 | 3.520 | 4.100 |
| MATERA | 600 | 3.520 | 4.100 |
| SICILIA | 10.190 | 58.950 | 56.550 |
| TRAPANI | 1.290 | 6.710 | 7.670 |
| PALERMO | 2.380 | 15.800 | 13.780 |
| MESSINA | 1.860 | 10.810 | 11.280 |
| AGRIGENTO | 800 | 4.010 | 4.570 |
| CATANIA | 1.920 | 11.710 | 8.960 |
| RAGUSA | 850 | 4.080 | 4.220 |
| SIRACUSA | 1.090 | 5.830 | 6.070 |

* Nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior i dati relativi alle imprese con dipendenti (e ai dipendenti stessi) non comprendono una serie di soggetti quali enti pubblici, organizzazioni no profit, liberi professionisti, etc. che potrebbero ricadere nel perimetro delle attività culturali e creative. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di tali arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Appendice 2

Attività economiche del turismo a prevalente vocazione culturale

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO2007 e i settori delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale

Appendice 2 - Attività economiche del turismo a prevalente vocazione culturale

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO 2007 e i settori delle imprese del turismo a prevalente vocazione culturale

| SETTORE | CATEGORIE DI ATTIVITA' ATECO 2007 | |
|--|-----------------------------------|---|
| ALLOGGIO | 55100 | Alberghi |
| | 55201 | Villaggi turistici |
| | 55202 | Ostelli della gioventù |
| | 55203 | Rifugi di montagna |
| | 55204 | Colonie marine e montane |
| | 55205 | Affittacamere per brevi soggiorni, case e appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence, alloggio connesso alle aziende agricole |
| | 55300 | Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte |
| | 55901 | Gestione di vagoni letto |
| | 55902 | Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero |
| RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE | 56101 | Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole |
| | 56102 | Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto |
| | 56103 | Gelaterie e pasticcerie |
| | 56104 | Ristorazione ambulante e gelaterie ambulanti |
| | 56105 | Ristorazione su treni e navi |
| ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE | 79901 | Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio |
| | 79902 | Attività delle guide e degli accompagnatori turistici |
| | 79110 | Attività delle agenzie di viaggio |
| | 79120 | Attività dei tour operator |

Appendice 3

Graduatoria delle province con turismo "a prevalente vocazione culturale" e relativi punteggi ottenuti, calcolati secondo le modalità di cui al paragrafo 2.6

Appendice 3 – Province con turismo a “prevalente vocazione culturale”

Graduatoria delle province con turismo "a prevalente vocazione culturale" e relativi punteggi ottenuti, calcolati secondo le modalità di cui al paragrafo 2.6.

| Provincia | Punteggio realizzato |
|--------------------------------------|----------------------|
| FIRENZE | 0,779 |
| VENEZIA | 0,767 |
| ROMA | 0,709 |
| NAPOLI | 0,665 |
| MATERA | 0,557 |
| RAGUSA | 0,550 |
| CASERTA | 0,540 |
| SIENA | 0,524 |
| CATANIA | 0,523 |
| SIRACUSA | 0,522 |
| PISA | 0,494 |
| MILANO | 0,415 |
| BOLOGNA | 0,415 |
| SALERNO | 0,394 |
| AGRIGENTO | 0,361 |
| LA SPEZIA | 0,338 |
| PERUGIA | 0,336 |
| LUCCA | 0,313 |
| PALERMO | 0,312 |
| MESSINA | 0,308 |
| VERONA | 0,292 |
| AREZZO | 0,282 |
| LECCE | 0,281 |
| FERRARA | 0,279 |
| BARI | 0,272 |
| TORINO | 0,256 |
| RAVENNA | 0,241 |
| GENOVA | 0,240 |
| PISTOIA | 0,233 |
| TRAPANI | 0,233 |
| TRIESTE | 0,219 |
| ASCOLI PICENO | 0,205 |
| BARLETTA-ANDRIA-TRANI | 0,202 |
| MANTOVA | 0,200 |
| PADOVA | 0,197 |
| MEDIA SELEZIONE (35 PROVINCE) | 0,384 |

Si segnala che, in considerazione del fatto che la provincia di BAT (Barletta-Andria-Trani) manca di una Camera di Commercio, i dati afferenti ai comuni del territorio (fatta eccezione per Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia e Trinitapoli) sono inclusi nella provincia di Bari.

Appendice 4

Attività economiche culturali e creative “digitali”

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO2007 e i settori delle imprese culturali e creative "digitali"

Corrispondenza tra la classificazione delle attività economiche ATECO 2007 e i settori delle imprese culturali e creative "digitali"

| SETTORI "EXCELSIOR" | CATEGORIE DI ATTIVITA' ATECO 2007 |
|----------------------------|--|
| INDUSTRIE CREATIVE | 73100 Pubblicità |
| | 73110 Agenzie pubblicitarie |
| | 73120 Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari |
| | 74102 Attività dei disegnatori grafici |
| | 74103 Attività dei disegnatori tecnici |
| INDUSTRIE CULTURALI | 18130 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media |
| | 18200 Riproduzione di supporti registrati |
| | 26400 Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini |
| | 32401 Fabbricazione di giochi (inclusi i giochi elettronici) |
| | 58110 Edizione di libri |
| | 58130 Edizione di quotidiani |
| | 58140 Edizione di riviste e periodici |
| | 58190 Altre attività editoriali |
| | 58210 Edizione di giochi per computer |
| | 59100 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59110 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59120 Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59130 Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi |
| | 59140 Attività di proiezione cinematografica |
| | 59200 Attività di registrazione sonora e di editoria musicale |
| | 59201 Edizione di registrazioni sonore |
| | 59203 Studi di registrazione sonora |
| | 60000 Attività di programmazione e trasmissione |
| | 60100 Trasmissioni radiofoniche |
| | 60200 Programmazione e trasmissioni televisive |
| | 62010 Produzione di software non connesso all'edizione |
| | 62020 Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica |
| | 62090 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica |
| | 74202 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa |

ALLEGATO STATISTICO 3:

LE PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE: ENTRATE E PRINCIPALI CARATTERISTICHE

INDICE

- Tavola 1.a** Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per grandi gruppi professionali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 1.b** Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per grandi gruppi professionali, per micro settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 1.c** Le entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività economica, per gruppo professionale
- Tavola 2.a** Le principali caratteristiche delle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 2.b** Le principali caratteristiche delle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 3** Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 4** Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 4.1** Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 4.2** Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 5.a** Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia
- Tavola 5.b** Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, per ripartizione territoriale, regione e provincia

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 1.a - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per grandi gruppi professionali, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%) | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | Profess. intellett. e scientif. | Profess. tecniche | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Conduitt. impianti e macchine | Profess. non qualificate |
| TOTALE | 173.210 | 44.040 | 93.180 | 990 | 26.370 | 280 | 8.340 |
| Industrie creative | 6.870 | 24,0 | 68,5 | 0,9 | 6,7 | - | - |
| Industrie culturali | 45.770 | 16,4 | 67,9 | 0,0 | 14,9 | 0,2 | 0,6 |
| Patrimonio storico-artistico | 1.360 | 39,5 | 36,9 | 4,8 | 11,5 | - | 6,9 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 19.770 | 47,1 | 32,5 | 0,1 | 11,5 | - | 8,9 |
| Made in Italy a contenuto culturale | 2.190 | 3,1 | 10,6 | - | 86,3 | - | - |
| Turismo a prevalente vocazione culturale | 2.350 | 4,2 | 92,4 | 3,2 | - | - | -- |
| Altri settori economici | 94.900 | 26,2 | 50,7 | 0,8 | 15,6 | 0,2 | 6,6 |
| <i>di cui appartenenti a:</i> | | | | | | | |
| Manifatturiero e PU | 28.370 | 7,6 | 56,7 | 0,5 | 34,5 | 0,6 | - |
| Costruzioni | 3.990 | 31,8 | 68,2 | - | - | - | -- |
| Commercio | 3.130 | 33,4 | 60,2 | 4,9 | 1,5 | - | - |
| Turismo | 2.540 | 1,8 | 92,8 | 3,7 | - | - | 1,7 |
| Servizi alle imprese | 23.720 | 15,9 | 79,4 | 0,5 | 4,1 | - | 0,1 |
| Servizi alle persone | 33.170 | 50,0 | 18,7 | 0,8 | 11,9 | - | 18,6 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 23,0 | 60,2 | 0,5 | 13,7 | 0,3 | 2,4 |
| Nord-Est | 36.560 | 22,7 | 50,8 | 0,6 | 19,8 | 0,0 | 6,0 |
| Centro | 51.300 | 24,4 | 52,5 | 0,3 | 17,9 | 0,2 | 4,6 |
| Sud e Isole | 34.960 | 33,1 | 49,8 | 1,0 | 8,7 | -- | 7,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 23,7 | 51,2 | 0,4 | 17,7 | -- | 7,0 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 29,5 | 46,5 | 0,6 | 19,1 | 0,3 | 4,0 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 26,8 | 57,6 | 0,8 | 12,0 | 0,3 | 2,5 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 22,6 | 58,2 | 0,3 | 13,8 | -- | 5,1 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 19,0 | 67,0 | 0,8 | 7,3 | 0,0 | 5,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tav 1.b - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per grandi gruppi professionali, per micro settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%) | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------|
| | | Profess. intellett. e scientif. | Profess. tecniche | Profess. commerc. e servizi | Operai specializzati | Condutt. impianti e macchine | Profess. non qualificate |
| TOTALE | 173.210 | 44.040 | 93.180 | 990 | 26.370 | 280 | 8.340 |
| INDUSTRIA | 36.240 | 6,4 | 46,4 | 0,4 | 46,0 | 0,8 | - |
| Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco | 1.000 | 3,1 | 96,9 | - | - | - | - |
| Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature | 3.560 | 38,7 | 40,5 | 4,2 | 16,5 | - | - |
| Industrie del legno e del mobile | 2.640 | 15,2 | 57,4 | - | 27,4 | - | - |
| Industrie della carta, cartotecnica e stampa | 7.550 | 1,7 | 8,3 | -- | 86,4 | 3,7 | - |
| Industrie chimico-farmaceutiche, della plastica e della gomma | 740 | 5,8 | 83,7 | - | 10,5 | - | - |
| Industrie lavorazione dei minerali non metalliferi ed estrattive | 1.730 | 1,2 | 31,8 | - | 67,0 | - | - |
| Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo | 2.850 | 4,9 | 94,9 | - | 0,2 | - | - |
| Industrie meccaniche ed elettroniche | 8.050 | 1,6 | 98,4 | - | 0,1 | - | - |
| Altre industrie e P.U. | 8.130 | 0,9 | 5,7 | - | 93,4 | - | - |
| Costruzioni | 3.990 | 31,8 | 68,2 | - | - | - | -- |
| SERVIZI | 132.980 | 29,6 | 54,0 | 0,5 | 7,3 | - | 6,3 |
| Commercio | 3.150 | 33,4 | 60,2 | 5,0 | 1,5 | - | - |
| Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici | 4.880 | 2,9 | 92,6 | 3,5 | - | - | 0,9 |
| Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio | 320 | 15,7 | 65,7 | 17,9 | - | - | -- |
| Servizi dei media e della comunicazione | 28.970 | 24,1 | 69,7 | - | 5,7 | - | 0,6 |
| Servizi informatici e delle telecomunicazioni | 16.010 | 2,7 | 97,3 | - | - | - | -- |
| Servizi avanzati di supporto alle imprese | 19.210 | 22,1 | 70,0 | 0,6 | 7,3 | - | - |
| Servizi finanziari e assicurativi | 2.940 | 1,9 | 98,1 | - | - | - | - |
| Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone | 2.500 | 28,7 | 68,9 | 0,2 | 1,8 | - | 0,5 |
| Servizi alle persone | 54.980 | 48,7 | 24,0 | 0,6 | 11,9 | - | 14,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 23,0 | 60,2 | 0,5 | 13,7 | 0,3 | 2,4 |
| Nord-Est | 36.560 | 22,7 | 50,8 | 0,6 | 19,8 | 0,0 | 6,0 |
| Centro | 51.300 | 24,4 | 52,5 | 0,3 | 17,9 | 0,2 | 4,6 |
| Sud e Isole | 34.960 | 33,1 | 49,8 | 1,0 | 8,7 | -- | 7,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 23,7 | 51,2 | 0,4 | 17,7 | -- | 7,0 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 29,5 | 46,5 | 0,6 | 19,1 | 0,3 | 4,0 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 26,8 | 57,6 | 0,8 | 12,0 | 0,3 | 2,5 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 22,6 | 58,2 | 0,3 | 13,8 | -- | 5,1 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 19,0 | 67,0 | 0,8 | 7,3 | 0,0 | 5,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tav 1.c - Le entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività economica, per gruppo professionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Industrie creative | Industrie culturali | Patrimonio storico-artistico | Performing arts e intrattenimento | Made in Italy a contenuto culturale | Turismo a prevalente vocazione culturale | Altri settori economici |
| TOTALE | 173.210 | 4,0 | 26,4 | 0,8 | 11,4 | 1,3 | 1,4 | 54,8 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 3,7 | 17,0 | 1,2 | 21,1 | 0,2 | 0,2 | 56,5 |
| 1° Attori | 11.020 | - | 5,7 | 2,4 | 43,6 | - | - | 48,3 |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 6,2 | 8,7 | 2,4 | 4,3 | 0,1 | 1,7 | 76,6 |
| 3° Strumentisti | 5.330 | - | 1,9 | 1,5 | 51,4 | - | - | 45,1 |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | - | - | - | 2,6 | - | - | 97,4 |
| 5° Direttori artistici | 3.360 | 15,1 | 0,5 | - | - | 1,0 | - | 83,4 |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 5,0 | 33,3 | 0,5 | 6,9 | 0,2 | 2,3 | 51,6 |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 1,3 | 35,5 | - | 0,1 | 0,4 | 2,4 | 60,4 |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 14,1 | 1,6 | - | 0,4 | 0,6 | - | 83,3 |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 0,1 | 55,9 | 1,5 | 24,5 | - | -- | 18,0 |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 10,7 | 25,5 | 0,2 | 1,2 | 0,1 | 5,6 | 56,7 |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva / cinematografica / teatrale | 6.630 | - | 99,4 | - | -- | - | - | 0,5 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 6,0 | 0,8 | 6,6 | 1,1 | - | 7,7 | 77,9 |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | - | - | 11,6 | 1,1 | - | 13,4 | 73,8 |
| 2° Vetrinisti | 430 | 13,6 | 1,8 | - | 1,2 | - | -- | 83,1 |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | 1,8 | 25,9 | 0,6 | 8,6 | 7,2 | - | 56,0 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | - | 22,0 | 1,9 | 27,6 | - | - | 48,5 |
| 2° Orafi | 7.190 | - | - | - | - | 21,9 | - | 78,1 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | 4,2 | 63,8 | - | - | - | - | 32,0 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | - | 82,9 | - | - | - | - | 17,1 |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | 23,2 | 28,4 | - | - | - | - | 48,3 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | - | 38,0 | - | - | - | - | 62,0 |
| 1° Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 230 | - | 26,7 | - | - | - | - | 73,3 |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | - | 3,0 | 1,1 | 21,1 | - | -- | 74,7 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | - | 3,0 | 1,1 | 21,1 | - | -- | 74,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 2.a - Le principali caratteristiche delle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|------------------|
| | | di difficile reperimento | con esperienza richiesta | fino a 29 anni | genere femminile |
| TOTALE | 173.210 | 47,8 | 78,8 | 28,8 | 15,1 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 36,7 | 93,9 | 14,7 | 15,9 |
| 1° Attori | 11.020 | 18,7 | 98,1 | 9,7 | 7,2 |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 23,3 | 90,6 | 21,1 | 32,6 |
| 3° Strumentisti | 5.330 | 44,0 | 96,8 | 4,3 | 2,6 |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | 68,7 | 96,0 | 17,6 | 18,2 |
| 5° Architetti | 3.360 | 23,5 | 87,9 | 4,6 | 10,6 |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 53,8 | 82,0 | 33,0 | 16,6 |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 65,4 | 67,7 | 41,2 | 3,6 |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 67,4 | 77,8 | 43,7 | 6,9 |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 32,2 | 97,4 | 15,3 | 17,0 |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 47,9 | 81,1 | 50,2 | 15,2 |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.630 | 39,9 | 96,0 | 9,9 | 77,1 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 36,1 | 63,9 | 41,4 | 1,5 |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | 36,6 | 67,9 | 33,2 | 2,3 |
| 2° Vetrinisti | 430 | 35,6 | 58,7 | 52,0 | -- |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | 53,3 | 60,0 | 30,2 | 12,3 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | 23,7 | 82,3 | 6,1 | - |
| 2° Orafi | 7.190 | 71,2 | 58,9 | 29,9 | 18,3 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | 61,9 | 44,1 | 63,5 | 3,7 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | 53,4 | 41,8 | 43,5 | 18,2 |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | 86,5 | 9,8 | 24,2 | 71,2 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | 51,1 | 13,0 | 68,1 | 15,6 |
| 1° Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 230 | 60,3 | 15,1 | 81,0 | - |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | 24,5 | 27,3 | 49,7 | 5,5 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | 24,5 | 27,3 | 49,7 | 5,5 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 48,8 | 75,2 | 34,2 | 12,5 |
| Nord-Est | 36.560 | 53,0 | 72,8 | 33,2 | 12,0 |
| Centro | 51.300 | 47,4 | 82,6 | 20,8 | 25,3 |
| Sud e Isole | 34.960 | 41,8 | 84,7 | 28,2 | 7,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 52,7 | 74,2 | 36,6 | 16,8 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 47,3 | 78,2 | 29,3 | 12,0 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 38,5 | 82,9 | 27,7 | 8,5 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 46,5 | 83,5 | 17,0 | 28,1 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 54,9 | 79,9 | 21,9 | 21,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 2.b - Le principali caratteristiche delle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------|
| | | di difficile reperimento | con esperienza richiesta | fino a 29 anni | genere femminile |
| TOTALE | 173.210 | 82.870 | 136.530 | 49.930 | 26.240 |
| Industrie creative | 6.870 | 57,5 | 66,6 | 47,1 | 11,8 |
| Industrie culturali | 45.770 | 49,3 | 81,4 | 28,3 | 27,3 |
| Patrimonio storico-artistico | 1.360 | 26,4 | 88,3 | 9,0 | 11,8 |
| <i>Performing arts</i> e intrattenimento | 19.770 | 23,1 | 88,1 | 12,9 | 6,7 |
| Made in Italy a contenuto culturale | 2.190 | 66,8 | 65,2 | 33,3 | 22,5 |
| Turismo a prevalente vocazione culturale | 2.350 | 70,0 | 93,7 | 9,5 | 5,0 |
| Altri settori economici | 94.900 | 50,9 | 76,3 | 31,7 | 11,4 |
| <i>di cui appartenenti a:</i> | | | | | |
| Manifatturiero e PU | 28.370 | 65,4 | 73,1 | 35,3 | 14,5 |
| Costruzioni | 3.990 | 45,1 | 89,7 | 25,3 | 5,4 |
| Commercio | 3.130 | 46,3 | 77,9 | 37,3 | 17,7 |
| Turismo | 2.540 | 72,6 | 93,3 | 7,5 | 1,1 |
| Servizi alle imprese | 23.720 | 59,0 | 67,5 | 46,7 | 11,5 |
| Servizi alle persone | 33.170 | 32,2 | 82,4 | 20,1 | 9,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 48,8 | 75,2 | 34,2 | 12,5 |
| Nord-Est | 36.560 | 53,0 | 72,8 | 33,2 | 12,0 |
| Centro | 51.300 | 47,4 | 82,6 | 20,8 | 25,3 |
| Sud e Isole | 34.960 | 41,8 | 84,7 | 28,2 | 7,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 52,7 | 74,2 | 36,6 | 16,8 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 47,3 | 78,2 | 29,3 | 12,0 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 38,5 | 82,9 | 27,7 | 8,5 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 46,5 | 83,5 | 17,0 | 28,1 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 54,9 | 79,9 | 21,9 | 21,2 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 3 - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative secondo i livelli di istruzione segnalati, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | Livello di istruzione segnalato (%) | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|-------------------------|---------------------|
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | scuola dell'obbligo |
| TOTALE | 173.210 | 30,3 | 6,8 | 47,9 | 10,9 | 4,2 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 61,3 | 6,5 | 32,2 | - | - |
| 1° Attori | 11.020 | 12,4 | - | 87,6 | - | - |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 81,7 | 18,3 | - | - | - |
| 3° Strumentisti | 5.330 | 79,9 | - | 20,1 | - | - |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | 100,0 | - | - | - | - |
| 5° Architetti | 3.360 | 99,9 | -- | - | - | - |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 26,9 | 9,4 | 61,7 | 1,9 | - |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 38,3 | 7,8 | 48,8 | 5,1 | - |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 34,0 | 8,3 | 57,6 | - | - |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 1,9 | 9,1 | 87,4 | 1,6 | - |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 49,2 | 12,4 | 38,4 | - | - |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.630 | 10,1 | 3,7 | 86,2 | - | - |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 32,6 | 2,4 | 48,4 | 16,5 | - |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | 27,2 | - | 43,4 | 29,4 | - |
| 2° Vetrinisti | 430 | 39,5 | 5,5 | 55,0 | - | - |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | - | 0,3 | 33,6 | 48,9 | 17,2 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | - | - | 41,5 | 44,9 | 13,5 |
| 2° Orafi | 7.190 | - | - | 13,3 | 64,0 | 22,8 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | - | 1,4 | 37,0 | 44,9 | 16,7 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | - | - | 37,9 | 49,7 | 12,4 |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | - | - | 84,7 | 15,3 | - |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | - | - | 10,1 | 89,9 | - |
| 1° Conduttori di macchinari per rilegatura di libri | 230 | - | - | 12,1 | 87,9 | - |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | - | - | 23,3 | 44,4 | 32,4 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | - | - | 23,3 | 44,4 | 32,4 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 33,7 | 7,1 | 45,6 | 11,0 | 2,6 |
| Nord-Est | 36.560 | 25,6 | 6,2 | 50,4 | 12,2 | 5,6 |
| Centro | 51.300 | 23,0 | 7,1 | 52,6 | 12,6 | 4,7 |
| Sud e Isole | 34.960 | 40,7 | 6,5 | 41,8 | 6,8 | 4,3 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 29,1 | 8,4 | 42,1 | 13,9 | 6,5 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 28,4 | 6,6 | 45,7 | 13,6 | 5,7 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 31,6 | 10,6 | 48,0 | 7,2 | 2,6 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 26,5 | 1,9 | 63,1 | 7,6 | 0,8 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 37,0 | 1,5 | 54,3 | 6,5 | 0,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 4 - Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | comunicare in italiano informazioni dell'impresa | comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa | competenze interculturali |
|--|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| TOTALE | 173.210 | 41,0 | 29,1 | 36,6 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 48,1 | 41,1 | 34,5 |
| 1° Attori | 11.020 | 54,9 | 10,9 | 15,8 |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 88,3 | 100,0 | 49,0 |
| 3° Strumentisti | 5.330 | 18,8 | 5,9 | 36,5 |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | 37,8 | 100,0 | 47,0 |
| 5° Architetti | 3.360 | 72,9 | 12,3 | 15,7 |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 42,1 | 33,0 | 43,8 |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 46,7 | 20,7 | 43,3 |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 39,7 | 21,4 | 36,9 |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 43,3 | 32,2 | 38,5 |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 62,6 | 72,4 | 37,9 |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.630 | 24,2 | 83,0 | 76,8 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 81,7 | 67,0 | 28,1 |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | 74,2 | 100,0 | 38,7 |
| 2° Vetrinisti | 430 | 91,5 | 24,5 | 14,3 |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | 26,5 | 3,8 | 11,1 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | 49,3 | 12,1 | 16,9 |
| 2° Orafi | 7.190 | 10,3 | - | 0,2 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | 14,4 | - | 21,7 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | 3,6 | - | 9,8 |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | 87,3 | - | 5,9 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | 10,1 | - | 2,9 |
| 1° Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 230 | 12,1 | - | 3,4 |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | 32,7 | - | 49,3 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | 32,7 | - | 49,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 44,6 | 30,4 | 34,1 |
| Nord-Est | 36.560 | 39,9 | 18,0 | 31,1 |
| Centro | 51.300 | 33,8 | 36,5 | 43,2 |
| Sud e Isole | 34.960 | 47,5 | 28,2 | 36,1 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 42,2 | 29,6 | 34,2 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 40,3 | 24,9 | 31,5 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 38,7 | 24,9 | 37,3 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 38,9 | 39,1 | 45,5 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 45,0 | 38,3 | 46,0 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 4.1 - Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici | utilizzare competenze digitali | applicare tecnologie digitali per innovare e automatizzare i processi | risparmio energetico e sostenibilità ambientale | gestire prodotti / tecnologie green |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| TOTALE | 173.210 | 25,5 | 59,3 | 26,8 | 41,4 | 25,7 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 14,0 | 39,2 | 14,1 | 35,5 | 21,4 |
| 1° Attori | 11.020 | 4,4 | - | 5,6 | 34,1 | 8,6 |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 22,4 | 93,6 | 19,9 | 37,6 | 15,3 |
| 3° Strumentisti | 5.330 | 6,3 | - | 1,1 | 17,1 | 21,6 |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | 17,3 | 58,4 | 5,3 | 40,7 | 11,2 |
| 5° Architetti | 3.360 | 30,0 | 89,4 | 58,8 | 38,4 | 63,1 |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 38,1 | 89,8 | 38,7 | 47,1 | 31,5 |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 61,6 | 100,0 | 49,3 | 47,2 | 27,5 |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 51,0 | 100,0 | 36,6 | 45,4 | 31,1 |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 6,6 | 96,4 | 24,4 | 29,4 | 33,5 |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 54,1 | 100,0 | 59,0 | 42,5 | 25,2 |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.630 | 8,6 | 76,0 | 62,7 | 75,3 | 69,3 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 13,3 | 39,0 | 5,3 | 36,5 | 5,5 |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | 8,8 | 8,8 | 9,3 | 45,5 | -- |
| 2° Vetrinisti | 430 | 19,2 | 77,8 | -- | 24,9 | 11,8 |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | 7,1 | 5,2 | 11,8 | 34,7 | 17,6 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | 5,8 | - | 3,5 | 19,0 | 8,3 |
| 2° Orafi | 7.190 | 6,3 | - | 15,4 | 35,5 | 8,8 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | 9,2 | 23,7 | 12,7 | 50,8 | 40,2 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | -- | - | 2,4 | 12,4 | 15,4 |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | 20,4 | 5,4 | 76,1 | 84,7 | 19,4 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | 2,9 | 2,9 | - | 37,0 | 10,1 |
| 1° Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 230 | 3,4 | 3,4 | - | 44,0 | 12,1 |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | 5,4 | - | 12,1 | 30,5 | 12,7 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | 5,4 | - | 12,1 | 30,5 | 12,7 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 30,4 | 67,1 | 27,5 | 40,0 | 23,2 |
| Nord-Est | 36.560 | 27,3 | 53,6 | 21,5 | 34,5 | 19,9 |
| Centro | 51.300 | 16,4 | 57,6 | 30,4 | 46,2 | 34,2 |
| Sud e Isole | 34.960 | 29,8 | 56,4 | 26,2 | 43,5 | 23,0 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 27,0 | 57,5 | 26,5 | 44,3 | 22,5 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 24,6 | 52,6 | 19,5 | 43,0 | 18,3 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 28,0 | 58,7 | 24,1 | 32,8 | 26,7 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 15,4 | 65,8 | 38,0 | 47,0 | 40,6 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 27,1 | 74,8 | 41,6 | 41,7 | 38,4 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (-) indica l'assenza di entrate nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 4.2 - Competenze di elevata importanza richieste alle entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, per gruppo professionale, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quota % delle entrate per le quali la competenza è ritenuta di importanza "elevata" sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | lavorare in gruppo | problem solving | lavorare in autonomia | flessibilità e adattamento |
|--|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| TOTALE | 173.210 | 69,1 | 63,2 | 54,9 | 26,9 |
| 2. Professioni intellettuali, scientifiche e con elevata specializzazione | 44.040 | 75,3 | 52,0 | 56,4 | 13,8 |
| 1° Attori | 11.020 | 81,9 | 34,4 | 43,3 | 4,6 |
| 2° Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine | 5.620 | 82,0 | 63,6 | 74,5 | 46,0 |
| 3° Strumentisti | 5.330 | 52,5 | 25,2 | 30,1 | 1,0 |
| 4° Insegnanti di lingue | 4.790 | 68,0 | 62,4 | 60,9 | 6,6 |
| 5° Architetti | 3.360 | 93,5 | 88,8 | 92,1 | 0,2 |
| 3. Professioni tecniche | 93.180 | 76,9 | 79,1 | 61,4 | 39,9 |
| 1° Tecnici esperti in applicazioni | 23.690 | 80,6 | 86,1 | 57,4 | 69,0 |
| 2° Disegnatori tecnici | 21.100 | 79,2 | 71,4 | 57,8 | 47,2 |
| 3° Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica | 12.320 | 43,9 | 78,0 | 34,5 | 49,9 |
| 4° Tecnici web | 8.870 | 82,1 | 81,0 | 73,9 | 18,1 |
| 5° Tecnici dell'organizzazione produzione radiotelevisiva/cinematografica/teatrale | 6.630 | 92,0 | 89,2 | 83,9 | 7,8 |
| 5. Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi | 990 | 66,8 | 58,1 | 63,1 | 11,1 |
| 1° Accompagnatori turistici | 560 | 63,6 | 55,4 | 54,5 | 19,7 |
| 2° Vetrinisti | 430 | 70,9 | 61,7 | 74,1 | - |
| 6. Operai specializzati | 26.370 | 41,7 | 36,9 | 38,7 | 8,7 |
| 1° Macchinisti ed attrezzisti di scena | 8.200 | 34,2 | 47,5 | 43,0 | 8,2 |
| 2° Orafi | 7.190 | 41,0 | 30,8 | 33,1 | 12,8 |
| 3° Stampatori offset e alla rotativa | 5.540 | 38,9 | 28,8 | 25,7 | 4,8 |
| 4° Rilegatori e rifinitori post stampa | 1.120 | 49,1 | 15,3 | 24,7 | - |
| 5° Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa | 990 | 96,3 | 92,3 | 93,4 | 5,2 |
| 7. Conduttori di impianti e operai di macchinari fissi e mobili | 280 | 2,9 | 6,2 | 29,7 | 5,1 |
| 1° Conduttori di macchinari per tipografia e stampa su carta e cartone | 230 | 3,4 | 6,9 | 35,3 | 4,3 |
| 8. Professioni non qualificate | 8.340 | 38,2 | 29,1 | 25,2 | 10,3 |
| 1° Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali | 8.340 | 38,2 | 29,1 | 25,2 | 10,3 |
| RIPARTIZIONE TERRITORIALE | | | | | |
| Nord-Ovest | 50.400 | 71,3 | 66,5 | 53,0 | 32,4 |
| Nord-Est | 36.560 | 65,2 | 57,5 | 48,2 | 26,1 |
| Centro | 51.300 | 69,1 | 64,2 | 59,9 | 21,0 |
| Sud e Isole | 34.960 | 70,0 | 62,8 | 57,1 | 28,4 |
| CLASSE DIMENSIONALE | | | | | |
| 1-9 dipendenti | 45.000 | 70,4 | 63,3 | 62,1 | 26,7 |
| 10-49 dipendenti | 54.150 | 69,3 | 60,7 | 58,4 | 25,1 |
| 50-249 dipendenti | 35.790 | 64,6 | 57,2 | 45,2 | 27,5 |
| 250-499 dipendenti | 14.880 | 68,7 | 67,7 | 49,2 | 24,3 |
| 500 dipendenti e oltre | 23.390 | 73,2 | 74,8 | 51,3 | 32,1 |

* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 5.a - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | di difficile | fino a | necessità | |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | reperimento | 29 anni | di ulteriore formazione |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 30,3 | 6,8 | 47,9 | 10,9 | 47,8 | 28,8 | 77,2 |
| NORD-OVEST | 50.400 | 33,7 | 7,1 | 45,6 | 11,0 | 48,8 | 34,2 | 82,7 |
| PIEMONTE | 14.050 | 23,9 | 5,7 | 45,9 | 21,1 | 52,3 | 34,9 | 87,7 |
| TORINO | 7.940 | 28,1 | 5,6 | 57,0 | 8,9 | 38,5 | 35,5 | 88,9 |
| VERCELLI | 230 | 28,8 | 12,4 | 55,3 | 3,5 | 62,4 | 45,1 | 76,5 |
| NOVARA | 580 | 28,3 | 21,0 | 48,3 | 2,1 | 58,1 | 36,6 | 86,9 |
| CUNEO | 1.210 | 29,2 | 9,5 | 48,2 | 8,5 | 66,2 | 42,2 | 84,5 |
| ASTI | 280 | 43,0 | 8,5 | 35,6 | 11,3 | 62,7 | 58,5 | 87,7 |
| ALESSANDRIA | 3.110 | 7,4 | 1,0 | 13,1 | 66,6 | 76,2 | 28,3 | 87,6 |
| BIELLA | 340 | 39,9 | 9,8 | 43,8 | 6,3 | 57,7 | 36,9 | 84,5 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 360 | 17,4 | 3,3 | 75,8 | 3,6 | 74,4 | 26,7 | 85,4 |
| VALLE D'AOSTA | 460 | 18,7 | 3,7 | 65,3 | 12,3 | 38,9 | 32,7 | 55,4 |
| LOMBARDIA | 33.080 | 38,5 | 7,9 | 45,0 | 6,5 | 47,7 | 34,5 | 81,6 |
| VARESE | 1.880 | 30,9 | 7,7 | 46,0 | 12,1 | 61,1 | 34,8 | 83,1 |
| COMO | 1.070 | 25,6 | 8,5 | 50,7 | 10,1 | 59,9 | 28,9 | 80,6 |
| SONDRIO | 250 | 45,8 | 4,0 | 41,4 | 4,4 | 69,7 | 47,0 | 90,0 |
| MILANO | 20.040 | 44,0 | 8,1 | 41,2 | 5,4 | 40,4 | 31,9 | 78,0 |
| BERGAMO | 2.480 | 25,9 | 6,6 | 58,5 | 5,9 | 51,8 | 42,6 | 91,6 |
| BRESCIA | 2.410 | 30,0 | 9,0 | 51,7 | 6,8 | 54,9 | 44,7 | 86,6 |
| PAVIA | 660 | 39,2 | 7,7 | 39,5 | 9,0 | 65,3 | 33,8 | 88,5 |
| CREMONA | 560 | 33,0 | 7,7 | 45,5 | 11,6 | 57,9 | 42,1 | 86,9 |
| MANTOVA | 690 | 26,3 | 6,7 | 56,2 | 9,0 | 61,1 | 41,1 | 91,0 |
| LECCO | 760 | 30,4 | 10,8 | 45,9 | 10,8 | 66,8 | 40,3 | 94,2 |
| LODI | 250 | 34,8 | 7,3 | 44,1 | 12,1 | 58,7 | 53,4 | 96,4 |
| MONZA E BRIANZA | 2.050 | 31,6 | 6,9 | 52,1 | 6,3 | 62,4 | 29,8 | 82,7 |
| LIGURIA | 2.810 | 29,0 | 5,1 | 48,7 | 11,8 | 46,0 | 28,4 | 75,5 |
| IMPERIA | 280 | 28,5 | 1,4 | 49,8 | 7,6 | 44,4 | 30,0 | 54,9 |
| SAVONA | 350 | 31,3 | 0,9 | 44,3 | 9,9 | 42,3 | 38,9 | 64,2 |
| GENOVA | 1.790 | 29,3 | 7,0 | 48,3 | 13,5 | 47,3 | 25,0 | 84,4 |
| LA SPEZIA | 390 | 26,0 | 2,6 | 53,8 | 8,7 | 44,9 | 33,2 | 59,2 |
| NORD-EST | 36.560 | 25,6 | 6,2 | 50,4 | 12,2 | 53,0 | 33,2 | 81,5 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 3.570 | 34,9 | 7,6 | 43,4 | 7,1 | 66,3 | 37,8 | 81,7 |
| BOLZANO | 1.820 | 25,1 | 9,6 | 52,2 | 7,8 | 65,7 | 34,6 | 83,5 |
| TRENTO | 1.760 | 45,1 | 5,6 | 34,3 | 6,3 | 67,0 | 41,1 | 79,8 |
| VENETO | 15.350 | 21,9 | 6,0 | 50,0 | 16,0 | 55,4 | 34,5 | 83,9 |
| VERONA | 2.660 | 28,5 | 7,2 | 50,1 | 12,5 | 53,7 | 38,0 | 84,0 |
| VICENZA | 3.300 | 13,0 | 5,6 | 40,4 | 27,5 | 62,9 | 36,2 | 87,4 |
| BELLUNO | 310 | 29,4 | 5,1 | 48,9 | 15,0 | 71,2 | 37,1 | 95,8 |
| TREVISO | 2.390 | 21,0 | 7,3 | 50,2 | 17,1 | 58,3 | 34,0 | 83,7 |
| VENEZIA | 3.420 | 20,5 | 3,6 | 59,6 | 11,9 | 40,2 | 28,3 | 77,5 |
| PADOVA | 2.700 | 26,4 | 8,1 | 49,6 | 10,9 | 62,8 | 37,1 | 86,2 |
| ROVIGO | 570 | 30,3 | 2,5 | 50,1 | 11,0 | 55,0 | 32,9 | 85,7 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 3.040 | 36,5 | 6,4 | 43,2 | 11,5 | 57,4 | 36,7 | 77,2 |
| UDINE | 1.300 | 39,1 | 7,9 | 33,8 | 14,1 | 70,2 | 38,1 | 68,8 |
| GORIZIA | 260 | 26,5 | 6,8 | 46,2 | 20,5 | 48,5 | 26,5 | 77,7 |
| TRIESTE | 680 | 48,5 | 5,6 | 32,7 | 12,9 | 47,8 | 48,4 | 77,8 |
| PORDENONE | 800 | 25,4 | 4,6 | 66,3 | 3,2 | 47,6 | 27,8 | 90,0 |
| EMILIA-ROMAGNA | 14.600 | 24,9 | 6,1 | 53,9 | 9,6 | 46,3 | 30,1 | 79,7 |
| PIACENZA | 550 | 30,1 | 6,5 | 55,4 | 3,4 | 56,9 | 39,0 | 82,7 |
| PARMA | 1.580 | 23,1 | 7,5 | 53,7 | 9,8 | 47,6 | 29,6 | 79,6 |
| REGGIO EMILIA | 1.280 | 28,2 | 8,3 | 49,1 | 10,1 | 60,9 | 35,1 | 83,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

(segue) Tavola 5.a - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | necessità di ulteriore formazione |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | | | |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 30,3 | 6,8 | 47,9 | 10,9 | 47,8 | 28,8 | 77,2 |
| MODENA | 2.730 | 24,1 | 7,4 | 56,9 | 7,6 | 53,0 | 29,5 | 82,1 |
| BOLOGNA | 3.900 | 31,2 | 7,8 | 50,8 | 6,8 | 49,6 | 30,5 | 86,3 |
| FERRARA | 570 | 23,2 | 3,5 | 61,2 | 5,6 | 46,6 | 31,3 | 82,8 |
| RAVENNA | 1.470 | 18,6 | 2,7 | 53,3 | 18,0 | 34,3 | 23,8 | 64,7 |
| FORLÌ-CESENA | 1.030 | 20,7 | 3,5 | 52,3 | 12,8 | 35,8 | 33,8 | 75,0 |
| RIMINI | 1.490 | 17,0 | 1,5 | 59,7 | 13,0 | 27,2 | 26,4 | 71,4 |
| CENTRO | 51.300 | 23,0 | 7,1 | 52,6 | 12,6 | 47,4 | 20,8 | 73,5 |
| TOSCANA | 12.320 | 23,3 | 5,5 | 41,8 | 20,4 | 53,5 | 30,0 | 80,9 |
| MASSA | 250 | 26,7 | 9,7 | 44,1 | 13,4 | 49,8 | 39,7 | 75,3 |
| LUCCA | 950 | 21,6 | 4,1 | 49,5 | 14,5 | 47,9 | 31,6 | 76,1 |
| PISTOIA | 480 | 15,9 | 7,5 | 47,4 | 27,3 | 46,8 | 25,8 | 73,6 |
| FIRENZE | 4.600 | 30,3 | 5,0 | 51,7 | 8,8 | 53,7 | 25,1 | 79,7 |
| LIVORNO | 480 | 31,8 | 5,8 | 40,5 | 11,0 | 47,6 | 18,9 | 79,8 |
| PISA | 720 | 38,0 | 10,9 | 35,4 | 13,8 | 54,1 | 41,5 | 81,1 |
| AREZZO | 2.980 | 5,8 | 1,4 | 24,2 | 46,6 | 61,6 | 31,5 | 91,3 |
| SIENA | 570 | 58,9 | 5,8 | 26,0 | 7,9 | 53,6 | 48,0 | 86,6 |
| GROSSETO | 350 | 17,7 | 4,3 | 29,3 | 31,6 | 30,1 | 40,9 | 53,9 |
| PRATO | 950 | 14,3 | 15,6 | 56,6 | 12,3 | 48,4 | 29,4 | 70,9 |
| UMBRIA | 2.000 | 27,5 | 7,3 | 44,9 | 16,1 | 54,6 | 35,6 | 79,2 |
| PERUGIA | 1.730 | 26,6 | 7,0 | 44,9 | 17,2 | 55,9 | 35,2 | 80,2 |
| TERNI | 270 | 33,2 | 9,1 | 44,5 | 9,1 | 46,7 | 38,0 | 73,0 |
| MARCHE | 3.420 | 27,1 | 6,0 | 44,4 | 13,6 | 50,2 | 33,7 | 75,7 |
| PESARO-URBINO | 830 | 32,8 | 9,0 | 41,2 | 7,8 | 53,8 | 27,3 | 84,0 |
| ANCONA | 1.050 | 22,4 | 6,3 | 49,3 | 17,8 | 48,2 | 27,7 | 76,4 |
| MACERATA | 880 | 20,5 | 4,0 | 41,3 | 20,7 | 50,9 | 44,3 | 75,0 |
| ASCOLI PICENO | 400 | 29,0 | 3,5 | 50,1 | 7,2 | 50,4 | 36,2 | 58,8 |
| FERMO | 260 | 40,2 | 3,5 | 35,9 | 6,2 | 47,9 | 34,4 | 77,6 |
| LAZIO | 33.560 | 22,4 | 7,8 | 57,7 | 9,3 | 44,4 | 15,4 | 70,2 |
| VITERBO | 320 | 19,4 | 4,1 | 29,4 | 28,4 | 49,1 | 40,6 | 78,1 |
| RIETI | 50 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| ROMA | 31.950 | 22,1 | 8,0 | 58,9 | 8,7 | 44,2 | 14,4 | 70,1 |
| LATINA | 700 | 24,9 | 2,3 | 40,9 | 21,7 | 45,9 | 29,4 | 72,6 |
| FROSINONE | 540 | 26,6 | 9,2 | 33,6 | 19,2 | 48,1 | 31,2 | 63,2 |
| SUD E ISOLE | 34.960 | 40,7 | 6,5 | 41,8 | 6,8 | 41,8 | 28,2 | 70,1 |
| ABRUZZO | 2.430 | 26,0 | 6,0 | 44,2 | 15,3 | 56,6 | 39,2 | 71,7 |
| L'AQUILA | 400 | 30,8 | 16,2 | 49,3 | 3,7 | 59,2 | 18,9 | 56,5 |
| TERAMO | 710 | 17,9 | 4,3 | 37,4 | 23,2 | 64,7 | 46,9 | 76,1 |
| PESCARA | 630 | 37,4 | 3,3 | 41,5 | 11,8 | 39,9 | 35,8 | 69,8 |
| CHIETI | 690 | 21,2 | 4,1 | 50,9 | 17,0 | 61,8 | 46,2 | 77,9 |
| MOLISE | 290 | 41,9 | 41,9 | 41,9 | 41,9 | 41,9 | 41,9 | 41,9 |
| CAMPOBASSO | 200 | 40,9 | 4,5 | 35,9 | 11,6 | 53,0 | 36,9 | 87,4 |
| ISERNIA | 90 | 44,0 | 2,2 | 38,5 | 3,3 | 47,3 | 47,3 | 68,1 |
| CAMPANIA | 11.390 | 38,2 | 6,8 | 45,1 | 7,3 | 38,0 | 25,5 | 65,5 |
| CASERTA | 1.490 | 56,1 | 10,3 | 25,2 | 2,2 | 44,0 | 20,4 | 80,2 |
| BENEVENTO | 430 | 42,5 | 4,9 | 46,9 | 5,3 | 31,3 | 27,1 | 63,1 |
| NAPOLI | 7.450 | 31,9 | 6,2 | 50,5 | 9,3 | 35,1 | 25,4 | 60,2 |
| AVELLINO | 470 | 46,2 | 6,2 | 44,1 | 3,4 | 41,1 | 36,6 | 75,7 |
| SALERNO | 1.560 | 47,8 | 7,1 | 38,4 | 4,2 | 47,1 | 27,2 | 74,3 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

(segue) Tavola 5.a - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative, secondo i livelli di istruzione segnalati e altre caratteristiche, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | necessità di ulteriore formazione |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|-------------|-------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| | | livelli di istruzione segnalati dalle imprese | | | | di difficile reperimento | fino a 29 anni | |
| | | universitario | istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) | secondario | qualifica professionale | | | |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 30,3 | 6,8 | 47,9 | 10,9 | 47,8 | 28,8 | 77,2 |
| PUGLIA | 7.720 | 41,9 | 7,1 | 39,9 | 5,1 | 41,5 | 31,4 | 71,4 |
| FOGGIA | 690 | 54,2 | 7,8 | 34,6 | 0,9 | 42,4 | 26,9 | 72,4 |
| BARI | 3.520 | 43,6 | 7,8 | 45,3 | 1,6 | 46,5 | 29,4 | 80,2 |
| TARANTO | 800 | 46,8 | 1,6 | 39,6 | 8,4 | 38,0 | 34,2 | 69,6 |
| BRINDISI | 600 | 44,1 | 7,7 | 38,0 | 8,2 | 45,4 | 34,8 | 68,2 |
| LECCE | 2.120 | 32,6 | 7,7 | 33,4 | 10,0 | 33,1 | 34,0 | 58,1 |
| BASILICATA | 860 | 48,5 | 2,7 | 30,1 | 6,2 | 44,4 | 29,9 | 65,2 |
| POTENZA | 500 | 57,1 | 2,4 | 33,1 | 4,2 | 47,9 | 22,8 | 62,7 |
| MATERA | 360 | 36,4 | 3,1 | 26,1 | 9,0 | 39,5 | 39,8 | 68,6 |
| CALABRIA | 1.720 | 41,5 | 7,1 | 38,9 | 8,4 | 46,6 | 36,1 | 75,8 |
| COSENZA | 760 | 48,4 | 12,8 | 36,0 | 1,2 | 48,7 | 30,6 | 73,8 |
| CATANZARO | 370 | 31,9 | 2,7 | 48,8 | 10,6 | 46,6 | 34,9 | 89,4 |
| REGGIO CALABRIA | 330 | 50,3 | 0,9 | 32,0 | 14,7 | 43,4 | 46,1 | 60,2 |
| CROTONE | 120 | 30,8 | 4,3 | 42,7 | 13,7 | 47,9 | 35,0 | 76,9 |
| VIBO VALENTIA | 150 | 19,0 | 5,4 | 42,2 | 21,1 | 42,2 | 45,6 | 87,1 |
| SICILIA | 7.160 | 51,1 | 6,5 | 37,2 | 3,1 | 40,6 | 26,7 | 75,1 |
| TRAPANI | 550 | 44,6 | 7,6 | 45,3 | 1,4 | 36,5 | 26,4 | 73,1 |
| PALERMO | 2.610 | 55,7 | 8,3 | 34,4 | 0,4 | 40,0 | 17,9 | 80,1 |
| MESSINA | 820 | 45,5 | 7,2 | 44,2 | 1,3 | 43,3 | 22,2 | 73,3 |
| AGRIGENTO | 330 | 44,1 | 3,0 | 41,6 | 9,1 | 41,9 | 25,8 | 72,6 |
| CALTANISSETTA | 310 | 58,5 | 2,3 | 33,4 | 3,9 | 29,3 | 59,8 | 73,0 |
| ENNA | 70 | 77,1 | 1,4 | 20,0 | 0,0 | 42,9 | 15,7 | 80,0 |
| CATANIA | 1.600 | 51,7 | 7,9 | 35,8 | 2,9 | 47,2 | 33,6 | 78,4 |
| RAGUSA | 400 | 47,9 | 1,0 | 35,0 | 9,3 | 35,3 | 34,8 | 57,9 |
| SIRACUSA | 470 | 39,3 | 0,0 | 40,2 | 14,3 | 32,1 | 34,4 | 58,8 |
| SARDEGNA | 3.380 | 32,6 | 4,7 | 47,2 | 10,2 | 43,0 | 19,6 | 67,9 |
| SASSARI | 1.140 | 24,0 | 2,0 | 55,9 | 10,5 | 52,6 | 14,6 | 48,6 |
| NUORO | 220 | 31,6 | 0,5 | 37,7 | 17,7 | 32,1 | 27,4 | 69,3 |
| CAGLIARI | 1.860 | 38,4 | 5,1 | 44,7 | 8,6 | 37,2 | 21,5 | 80,0 |
| ORISTANO | 170 | 28,5 | 24,8 | 27,9 | 15,2 | 56,4 | 23,6 | 61,8 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

Tavola 5.b - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Industrie creative | Industrie culturali | Patrimonio storico-artistico | Performing arts e intrattenimento | Made in Italy a contenuto culturale | Turismo a prevalente vocazione culturale | Altri settori economici |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 4,0 | 26,4 | 0,8 | 11,4 | 1,3 | 1,4 | 54,8 |
| NORD-OVEST | 50.400 | 6,7 | 21,4 | 0,5 | 10,0 | 1,1 | 0,8 | 59,4 |
| PIEMONTE | 14.050 | 6,1 | 15,1 | 0,5 | 6,9 | 3,0 | 0,3 | 68,1 |
| TORINO | 7.940 | 9,3 | 20,5 | 0,7 | 9,6 | 0,3 | 0,6 | 59,0 |
| VERCELLI | 230 | 1,3 | 5,8 | 0,0 | 5,8 | 0,0 | 0,0 | 87,2 |
| NOVARA | 580 | 1,9 | 6,9 | 0,0 | 1,4 | 0,7 | 0,0 | 89,1 |
| CUNEO | 1.210 | 4,1 | 20,9 | 0,3 | 11,4 | 0,7 | 0,0 | 62,6 |
| ASTI | 280 | 1,8 | 20,1 | 0,0 | 7,7 | 0,0 | 0,0 | 70,4 |
| ALESSANDRIA | 3.110 | 1,2 | 1,8 | 0,0 | 0,7 | 12,5 | 0,0 | 83,8 |
| BIELLA | 340 | 1,2 | 13,4 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 84,2 |
| VERBANO-CUSIO-OSSOLA | 360 | 3,0 | 8,3 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 0,0 | 87,3 |
| VALLE D'AOSTA | 460 | 1,3 | 10,8 | - | 24,6 | 0,4 | - | 62,9 |
| LOMBARDIA | 33.080 | 7,4 | 24,7 | 0,4 | 10,2 | 0,4 | 1,1 | 55,9 |
| VARESE | 1.880 | 7,5 | 23,7 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,0 | 67,5 |
| COMO | 1.070 | 4,3 | 10,5 | 0,0 | 0,7 | 0,9 | 0,0 | 83,6 |
| SONDRIO | 250 | 6,0 | 6,8 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 0,0 | 85,7 |
| MILANO | 20.040 | 8,7 | 31,2 | 0,3 | 14,3 | 0,2 | 1,8 | 43,5 |
| BERGAMO | 2.480 | 4,4 | 14,3 | 0,0 | 9,5 | 0,2 | 0,0 | 71,6 |
| BRESCIA | 2.410 | 4,7 | 11,9 | 1,1 | 5,7 | 0,5 | 0,0 | 76,1 |
| PAVIA | 660 | 1,7 | 8,7 | 0,2 | 6,2 | 5,1 | 0,0 | 78,1 |
| CREMONA | 560 | 3,6 | 15,2 | 0,4 | 1,4 | 0,7 | 0,0 | 78,7 |
| MANTOVA | 690 | 10,1 | 9,3 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | 0,1 | 78,6 |
| LECCO | 760 | 4,2 | 10,9 | 0,7 | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 82,7 |
| LODI | 250 | 1,2 | 24,7 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 73,3 |
| MONZA E BRIANZA | 2.050 | 6,2 | 16,3 | 1,7 | 2,5 | 0,5 | 0,0 | 72,8 |
| LIGURIA | 2.810 | 2,4 | 16,1 | 2,0 | 21,5 | 0,4 | 0,6 | 57,0 |
| IMPERIA | 280 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 35,4 | 2,2 | 0,0 | 58,5 |
| SAVONA | 350 | 2,6 | 10,5 | 0,0 | 8,8 | 1,1 | 0,0 | 77,0 |
| GENOVA | 1.790 | 2,7 | 21,1 | 3,0 | 25,9 | 0,0 | 0,7 | 46,6 |
| LA SPEZIA | 390 | 2,6 | 7,1 | 0,5 | 3,1 | 0,5 | 0,8 | 85,5 |
| NORD-EST | 36.560 | 3,3 | 16,9 | 0,9 | 11,5 | 1,1 | 0,5 | 65,7 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 3.570 | 2,9 | 18,6 | 0,3 | 3,9 | 1,3 | 0,0 | 73,0 |
| BOLZANO | 1.820 | 2,8 | 10,9 | 0,5 | 3,2 | 1,3 | 0,0 | 81,3 |
| TRENTO | 1.760 | 3,1 | 26,6 | 0,0 | 4,7 | 1,2 | 0,0 | 64,4 |
| VENETO | 15.350 | 3,4 | 18,8 | 1,4 | 10,9 | 1,8 | 0,9 | 62,8 |
| VERONA | 2.660 | 3,2 | 19,9 | 0,9 | 20,0 | 0,4 | 1,1 | 54,5 |
| VICENZA | 3.300 | 2,5 | 10,6 | 0,5 | 4,4 | 6,2 | 0,0 | 75,9 |
| BELLUNO | 310 | 3,2 | 16,9 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 77,3 |
| TREVISO | 2.390 | 4,9 | 16,3 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 0,0 | 73,9 |
| VENEZIA | 3.420 | 1,1 | 26,5 | 4,0 | 17,8 | 0,4 | 2,4 | 47,8 |
| PADOVA | 2.700 | 6,7 | 22,7 | 0,3 | 5,3 | 0,6 | 1,0 | 63,3 |
| ROVIGO | 570 | 1,4 | 7,6 | 0,2 | 33,5 | 0,0 | 0,0 | 57,3 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 3.040 | 3,2 | 14,9 | 0,4 | 19,8 | 0,8 | 0,4 | 60,6 |
| UDINE | 1.300 | 3,5 | 12,2 | 0,5 | 8,3 | 1,2 | 0,0 | 74,2 |
| GORIZIA | 260 | 2,7 | 7,2 | 1,9 | 0,8 | 2,3 | 0,0 | 85,2 |
| TRIESTE | 680 | 3,6 | 32,4 | 0,1 | 25,0 | 0,0 | 1,6 | 37,3 |
| PORDENONE | 800 | 2,5 | 7,1 | 0,0 | 40,1 | 0,2 | 0,0 | 50,0 |
| EMILIA-ROMAGNA | 14.600 | 3,4 | 14,9 | 0,5 | 12,3 | 0,4 | 0,3 | 68,1 |
| PIACENZA | 550 | 5,1 | 11,2 | 0,2 | 13,2 | 0,0 | 0,0 | 70,4 |
| PARMA | 1.580 | 3,5 | 12,2 | 0,2 | 28,9 | 0,0 | 0,0 | 55,3 |
| REGGIO EMILIA | 1.280 | 6,0 | 21,3 | 0,0 | 8,0 | 0,5 | 0,0 | 64,2 |
| MODENA | 2.730 | 3,6 | 12,9 | 0,0 | 9,0 | 0,4 | 0,0 | 74,1 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

(segue) Tavola 5.b - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Industrie creative | Industrie culturali | Patrimonio storico-artistico | Performing arts e intrattenimento | Made in Italy a contenuto culturale | Turismo a prevalente vocazione culturale | Altri settori economici |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 4,0 | 26,4 | 0,8 | 11,4 | 1,3 | 1,4 | 54,8 |
| BOLOGNA | 3.900 | 3,6 | 24,5 | 0,1 | 13,4 | 0,2 | 0,3 | 58,0 |
| FERRARA | 570 | 3,3 | 10,2 | 0,5 | 3,5 | 0,0 | 2,1 | 80,3 |
| RAVENNA | 1.470 | 1,0 | 6,1 | 3,7 | 6,1 | 0,2 | 1,6 | 81,2 |
| FORLI'-CESENA | 1.030 | 4,7 | 10,6 | 0,0 | 8,5 | 1,7 | 0,0 | 74,4 |
| RIMINI | 1.490 | 1,3 | 5,7 | 0,3 | 13,4 | 0,9 | 0,0 | 78,2 |
| CENTRO | 51.300 | 1,9 | 44,0 | 0,5 | 12,1 | 2,0 | 1,5 | 38,0 |
| TOSCANA | 12.320 | 1,8 | 12,9 | 0,8 | 10,0 | 7,3 | 2,2 | 65,0 |
| MASSA | 250 | 0,4 | 7,3 | 0,0 | 4,5 | 1,6 | 0,0 | 86,2 |
| LUCCA | 950 | 2,6 | 9,2 | 0,3 | 22,4 | 0,5 | 1,6 | 63,3 |
| PISTOIA | 480 | 1,3 | 21,0 | 0,6 | 3,6 | 0,4 | 1,9 | 71,3 |
| FIRENZE | 4.600 | 2,9 | 11,3 | 0,5 | 15,8 | 2,9 | 4,3 | 62,3 |
| LIVORNO | 480 | 4,2 | 6,9 | 3,5 | 11,4 | 0,6 | 0,0 | 73,4 |
| PISA | 720 | 1,1 | 27,8 | 0,0 | 10,4 | 0,6 | 2,4 | 57,8 |
| AREZZO | 2.980 | 0,2 | 3,4 | 0,0 | 0,9 | 24,8 | 0,4 | 70,3 |
| SIENA | 570 | 0,4 | 52,5 | 7,9 | 3,7 | 0,9 | 4,6 | 30,1 |
| GROSSETO | 350 | 0,9 | 11,0 | 0,0 | 3,8 | 0,0 | 0,0 | 84,3 |
| PRATO | 950 | 1,5 | 20,0 | 0,6 | 7,9 | 0,2 | 0,0 | 69,8 |
| UMBRIA | 2.000 | 3,4 | 25,5 | 1,0 | 5,0 | 1,1 | 2,6 | 61,4 |
| PERUGIA | 1.730 | 3,7 | 26,0 | 1,2 | 4,9 | 1,2 | 3,0 | 60,0 |
| TERNI | 270 | 1,5 | 22,3 | 0,0 | 5,5 | 0,4 | 0,0 | 70,4 |
| MARCHE | 3.420 | 3,0 | 15,7 | 1,7 | 6,9 | 1,6 | 0,4 | 70,7 |
| PESARO-URBINO | 830 | 6,2 | 9,7 | 0,6 | 6,8 | 2,2 | 0,0 | 74,5 |
| ANCONA | 1.050 | 2,8 | 14,7 | 4,8 | 14,8 | 1,6 | 0,0 | 61,2 |
| MACERATA | 880 | 0,0 | 16,8 | 0,7 | 0,7 | 2,2 | 0,0 | 79,7 |
| ASCOLI PICENO | 400 | 5,0 | 27,8 | 0,5 | 4,5 | 1,0 | 4,0 | 57,3 |
| FERMO | 260 | 2,7 | 8,5 | 0,0 | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 87,3 |
| LAZIO | 33.560 | 1,7 | 59,1 | 0,2 | 13,7 | 0,2 | 1,2 | 23,9 |
| VITERBO | 320 | 0,6 | 12,8 | 6,3 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 79,7 |
| RIETI | 50 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| ROMA | 31.950 | 1,6 | 61,6 | 0,1 | 14,3 | 0,2 | 1,3 | 20,8 |
| LATINA | 700 | 4,1 | 11,8 | 0,0 | 6,7 | 0,7 | 0,0 | 76,7 |
| FROSINONE | 540 | 1,7 | 27,4 | 0,2 | 2,4 | 0,4 | 0,0 | 68,0 |
| SUD E ISOLE | 34.960 | 3,8 | 17,8 | 1,6 | 12,3 | 0,5 | 2,8 | 61,3 |
| ABRUZZO | 2.430 | 3,6 | 17,1 | 0,1 | 5,8 | 0,2 | 0,0 | 73,0 |
| L'AQUILA | 400 | 3,5 | 15,9 | 0,0 | 22,4 | 0,0 | 0,0 | 58,2 |
| TERAMO | 710 | 0,1 | 14,3 | 0,3 | 1,3 | 0,4 | 0,0 | 83,6 |
| PESCARA | 630 | 9,4 | 16,7 | 0,2 | 4,5 | 0,0 | 0,0 | 69,3 |
| CHIETI | 690 | 2,0 | 21,2 | 0,0 | 2,2 | 0,4 | 0,0 | 74,1 |
| MOLISE | 290 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| CAMPOBASSO | 200 | 2,5 | 26,8 | 1,0 | 7,6 | 0,0 | 0,0 | 62,1 |
| ISERNIA | 90 | 4,4 | 12,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 83,5 |
| CAMPANIA | 11.390 | 3,8 | 22,7 | 0,7 | 11,9 | 0,5 | 2,4 | 58,1 |
| CASERTA | 1.490 | 2,9 | 16,0 | 0,3 | 3,0 | 1,2 | 3,6 | 73,0 |
| BENEVENTO | 430 | 3,2 | 15,3 | 0,2 | 30,2 | 0,2 | 0,0 | 50,8 |
| NAPOLI | 7.450 | 4,3 | 25,9 | 0,8 | 13,9 | 0,3 | 1,9 | 52,9 |
| AVELLINO | 470 | 3,0 | 25,2 | 0,0 | 3,0 | 0,2 | 0,0 | 68,6 |
| SALERNO | 1.560 | 2,8 | 15,0 | 0,6 | 8,2 | 0,4 | 4,9 | 68,0 |
| PUGLIA | 7.720 | 3,7 | 15,1 | 1,1 | 14,8 | 0,4 | 2,9 | 61,9 |
| FOGGIA | 690 | 3,9 | 12,1 | 0,1 | 5,7 | 0,0 | 0,0 | 78,2 |
| BARI | 3.520 | 3,5 | 20,8 | 1,3 | 13,6 | 0,3 | 2,6 | 57,8 |

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Le professioni culturali e creative: entrate e principali caratteristiche

(segue) Tavola 5.b - Entrate previste nel 2024 per le professioni culturali e creative per settore di attività, per ripartizione territoriale, regione e provincia (quote % sul totale)

| | Entrate previste nel 2024 (v.a.)* | di cui (%): | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------|
| | | Industrie creative | Industrie culturali | Patrimonio storico-artistico | Performing arts e intrattenimento | Made in Italy a contenuto culturale | Turismo a prevalente vocazione culturale | Altri settori economici |
| TOTALE ITALIA | 173.210 | 4,0 | 26,4 | 0,8 | 11,4 | 1,3 | 1,4 | 54,8 |
| TARANTO | 800 | 7,8 | 10,4 | 0,6 | 14,8 | 1,4 | 0,0 | 64,9 |
| BRINDISI | 600 | 7,5 | 9,7 | 0,8 | 8,4 | 0,0 | 0,0 | 73,5 |
| LECCE | 2.120 | 1,3 | 10,0 | 1,5 | 21,6 | 0,5 | 6,2 | 58,9 |
| BASILICATA | 860 | 4,1 | 15,4 | 2,6 | 9,1 | 0,1 | 3,5 | 65,2 |
| POTENZA | 500 | 5,8 | 17,4 | 0,0 | 11,6 | 0,2 | 0,0 | 64,9 |
| MATERA | 360 | 1,7 | 12,6 | 6,2 | 5,6 | 0,0 | 8,4 | 65,5 |
| CALABRIA | 1.720 | 4,6 | 16,5 | 0,1 | 6,6 | 1,5 | 0,0 | 70,6 |
| COSENZA | 760 | 6,9 | 15,3 | 0,1 | 3,0 | 2,1 | 0,0 | 72,6 |
| CATANZARO | 370 | 0,8 | 19,3 | 0,0 | 15,0 | 1,9 | 0,0 | 62,9 |
| REGGIO CALABRIA | 330 | 4,2 | 14,7 | 0,0 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 72,2 |
| CROTONE | 120 | 3,4 | 23,1 | 0,0 | 1,7 | 1,7 | 0,0 | 70,1 |
| VIBO VALENTIA | 150 | 4,8 | 15,0 | 0,0 | 2,7 | 0,7 | 0,0 | 76,9 |
| SICILIA | 7.160 | 4,7 | 18,8 | 0,6 | 12,1 | 0,7 | 6,2 | 57,0 |
| TRAPANI | 550 | 3,8 | 8,1 | 0,0 | 26,7 | 0,9 | 6,5 | 54,0 |
| PALERMO | 2.610 | 5,5 | 17,7 | 0,9 | 19,6 | 0,5 | 7,2 | 48,7 |
| MESSINA | 820 | 3,3 | 25,0 | 0,0 | 7,0 | 1,0 | 9,8 | 54,0 |
| AGRIGENTO | 330 | 0,9 | 10,0 | 1,2 | 2,1 | 1,2 | 14,0 | 70,5 |
| CALTANISSETTA | 310 | 3,9 | 6,8 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 86,8 |
| ENNA | 70 | 5,7 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 0,0 | 0,0 | 91,4 |
| CATANIA | 1.600 | 6,8 | 29,1 | 0,6 | 4,1 | 1,0 | 2,4 | 56,0 |
| RAGUSA | 400 | 1,3 | 18,6 | 0,3 | 1,0 | 0,0 | 4,3 | 74,6 |
| SIRACUSA | 470 | 1,9 | 7,7 | 0,9 | 13,9 | 0,6 | 7,9 | 67,1 |
| SARDEGNA | 3.380 | 1,7 | 7,1 | 9,2 | 16,8 | 0,3 | 0,0 | 64,8 |
| SASSARI | 1.140 | 1,6 | 3,8 | 13,3 | 4,6 | 0,1 | 0,0 | 76,6 |
| NUORO | 220 | 1,4 | 11,6 | 20,5 | 6,0 | 0,9 | 0,0 | 59,5 |
| CAGLIARI | 1.860 | 1,9 | 8,9 | 4,3 | 26,5 | 0,4 | 0,0 | 58,0 |
| ORISTANO | 170 | 1,2 | 4,2 | 21,2 | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 66,7 |

* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

