

## UNIONCAMERE PROGETTO “EXCELSIOR” QUESTIONARIO PER LE IMPRESE

### SCHEMA QUESTIONARIO SOTTOPOSTO ALLE IMPRESE NEL 2025

#### STIMA DELL'OCCUPAZIONE AL 30 GIUGNO 2025 E PREVISIONI ANDAMENTO PRODUZIONE

INDICARE IL NUMERO COMPLESSIVO DI OCCUPATI AL 30/06/2025 PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	TIPOLOGIA DI CONTRATTO				TOTALE
	DIPENDENTI	LAVORATORI SOMMINISTRATI (EX INTERINALI)	COLLABORATORI (CO.CO.CO)	ALTRI LAVORATORI <u>NON</u> ALLE DIPENDENZE (ES: P.IVA)	
Occupati al 30 Giugno 2025					

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI BENI/SERVIZI NEL SUO SETTORE/TERRITORIO PER I PROSSIMI 3 MESI RISPETTO QUELLO DEI 3 MESI PRECEDENTI

- Aumenterà
- Rimarrà invariato
- Diminuirà
- Non indica

#### ATTIVAZIONI DI CONTRATTI PER FIGURA PROFESSIONALE E/O EVENTUALI CESSAZIONI NEL TRIMESTRE PREVISIONALE

RISPETTO AL TOTALE DELLE PERSONE OCCUPATE, DIPENDENTI E NON DIPENDENTI, PUÒ INDICARE SE SONO PREVISTE CESSAZIONI DEL RAPPORTO DI LAVORO NEL PERIODO DAL “MESE 1” AL “MESE 3” 2025? (SI CONSIDERI NELLA RISPOSTA SIA LE CESSAZIONI DI LAVORATORI DIPENDENTI CHE DI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE)

- Sì, sono previste cessazioni       No, non è prevista nessuna cessazione  
N° di cessazioni previste\_\_\_\_\_

SI PREVEDE CHE NEL CORSO DEL TRIMESTRE, OVVERO DAL “MESE 1” AL “MESE 3” 2025, SARANNO ATTIVATI NUOVI RAPPORTI DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO, LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA), ANCHE PER SOPPERIRE AD EVENTUALI RIDUZIONI DELL’ORGANICO?

- Sì, attiveremo ulteriori contratti       No, non è prevista l’attivazione di nuovi contratti

FORNIRE UNA SINTETICA DESCRIZIONE DELLE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI ED UNA PREVISIONE TRIMESTRALE E MENSILE DEL NUMERO DELLE STESE CHE INIZIERANNO CON LA SUA IMPRESA UN RAPPORTO DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO: LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA) NEL PERIODO DAL “MESE 1” AL “MESE 3” 2025: POTREBBE DETTAGLIARE LE INFORMAZIONI PER FIGURA PROFESSIONALE?

N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA <u>NEL CORSO DEL TRIMESTRE</u> <u>DAL “MESE 1” AL “MESE 3” 2025</u>	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA <u>NEL CORSO</u>	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA <u>NEL CORSO DEL “MESE 2” 2025</u>	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA <u>NEL CORSO DEL “MESE 3” 2025</u>	SPECIFICARE AREA/COMPITO FUNZIONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE	SELEZIONABILE SOLO PER IMPRESE AGRICOLE:	
					DEL “MESE 1” 2025	DEL “MESE 2” 2025
DESCRIZIONE SINTETICA DELLA FIGURA PROFESSIONALE 1 (SPECIFICARE MINIMO 10 CARATTERI)					FLAGGARE SE SI TRATTA DI LAVORATORI CON CONTRATTO STAGIONALE AGRICOLA	FLAGGARE SE SI UTILIZZERETE LAVORATORI NEL PERIODO “MESE 1” AL “MESE 3” 2025, SPECIFICARE I MESI IN CUI SI PREVEDE DI IMPIEGARE I

								LAVORATORI STAGIONALI AGRICOLI
.....								
<b>TOTALE ATTIVAZIONI</b>								

## **FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA DAL “MESE 1” AL “MESE 3” 2025**

DESCRIVERE ALCUNI ASPETTI CHE CARATTERIZZANO L’ATTIVITÀ SVOLTA DALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA NELLA SUA AZIENDA

**QUALI SARANNO I SUOI COMPITI?**

**QUALI STRUMENTI/TECNICHE UTILIZZERÀ?**

**QUALI CONOSCENZE TECNICHE E/O RELATIVE AD UN PARTICOLARE AMBITO DISCIPLINARE DEVE AVERE?**

**CON CHI DOVRÀ RELAZIONARSI/COLLABORARE (ALL’INTERNO O ALL’ESTERNO DELL’AZIENDA)?**

**NELL’AMBITO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ DOVRÀ APPLICARE SOLUZIONI/PROCEDURE:**

- Standard (ripete più volte la stessa soluzione)     Creative (applica nuove soluzioni non ripetibili)  
 Innovative (sviluppare nuove conoscenze e procedure)

**QUESTA FIGURA PROFESSIONALE COORDINERÀ ALTRE PERSONE?**

- SI     NO

**QUESTA FIGURA PROFESSIONALE SARÀ COORDINATA DA UN RESPONSABILE?**

- SI con parziale autonomia     SI senza alcuna autonomia     NO

**CHE TIPO DI ESPERIENZA È RICHIESTA NELLA SUA AZIENDA ALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA PER L’ATTIVITÀ DA SVOLGERE?**

- Esperienza professionale specifica     Esperienza di lavoro generica  
 Esperienza nello stesso settore     Nessuna esperienza

**QUALI DELLE SEGUENTI COMPETENZE IL CANDIDATO DOVRÀ POSSEDERE OLTRE ALLE COMPETENZE/CONOSCENZE SPECIALISTICHE LEGATE ALLA PROFESSIONE?**

### **COMPETENZE**

Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all’impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori

Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (escluse italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all’impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori

Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative

Possesso di competenze digitali, come l’uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale

Capacità di risolvere problemi (problem solving), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse

Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione ‘social’ nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/ team aziendali

Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità

Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti

Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell’impatto ambientale delle attività aziendali

Competenze specifiche per la gestione di prodotti/tecnologie green (per riciclo dei materiali, produrre e gestire autonomamente energia, per le rinnovabili, per la cattura e stoccaggio di CO<sub>2</sub>, ecc.)

Capacità di gestire soluzioni innovative applicando ai processi aziendali tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, Realtà Aumentata

Capacità di relazionarsi con clienti/utenti/imprese di diverse culture di altri paesi (competenze interculturali)

**QUALE LIVELLO DI ISTRUZIONE RITIENE OTTIMALE/IDEALE PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?**

- Laurea magistrale / a ciclo unico (5 anni)  
 Laurea di primo livello (3 anni)  
 Istituti tecnologici superiori – ITS Academy (2/3 anni)  
 Diploma di scuola media superiore (5 anni)  
 Qualifica di formazione professionale (IeFP, 3 anni) o diploma professionale (4 anni)  
 Non è richiesto un titolo di studio specifico ma è utile un livello di studio superiore all’obbligo formativo  
 Scuola dell’obbligo

**PER LO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE È’ NECESSARIO IL POSSESSO DI UN’ABILITAZIONE RILASCIATA A SEGUITO DELLA FREQUENZA DI CORSI DI FORMAZIONE NORMATI O REGOLAMENTATI?**

- SI  
 NO

**SI TRATTA DI UNA FIGURA DI DIFFICILE REPERIMENTO IN PROVINCIA?**

SI       NO

**DA QUANTO TEMPO È IN CORSO LA RICERCA DI QUESTA FIGURA PROFESSIONALE CONSIDERATA DI DIFFICILE REPERIMENTO?**

- 1 mese
- 2 mesi
- 3 mesi
- 4 mesi
- 5 mesi
- 6 mesi
- da 7 a 9 mesi
- da 10 a 12 mesi
- oltre un anno

**PER LA FIGURA PROFESSIONALE ANALIZZATA SONO PREVISTE DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO, INDICARE DI SEGUITO LA MOTIVAZIONE PREVALENTE**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ridotto numero di candidati | <input type="checkbox"/> inadeguatezza<br>nella formazione/competenze<br>dei candidati | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |
|--|--|--|

**QUALI AZIONI PREVEDE DI SVOLGERE L'IMPRESA PER TROVARE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?**

- Retribuzione superiore alla media o altri incentivi
- Ricerca della figura in altre province
- Ricerca della figura in paesi esteri
- L'impresa potrà assumere una figura con competenze simili e la formerà all'interno
- L'impresa utilizzerà modalità di ricerca non utilizzate in precedenza
- Altro

**LA FIGURA PROFESSIONALE VERRÀ INSERITA IN SOSTITUZIONE DI UNA ANALOGA IN USCITA?**

SI       NO

**SI TRATTA DI UNA FIGURA GIÀ PRESENTE IN AZIENDA?**

SI       NO

**PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE, PUÒ INDICARE SE LA SUA AZIENDA RITIENE PIÙ ADATTA UNA FIGURA FEMMINILE O UNA FIGURA MASCHILE?**

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Figura femminile | <input type="checkbox"/> Figura maschile | <input type="checkbox"/> Indifferente |
|---|--|---------------------------------------|

**QUALE È LA FASCIA DI ETÀ CHE È RITENUTA PIÙ ADATTA PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> fino a 24 anni | <input type="checkbox"/> 30-44 anni | <input type="checkbox"/> oltre 54 anni |
| <input type="checkbox"/> 25-29 anni     | <input type="checkbox"/> 45-54 anni | <input type="checkbox"/> non rilevante |

**PER QUESTA FIGURA LA SUA AZIENDA HA GIÀ DECISO O PREVEDE DI ASSUMERE PERSONALE IMMIGRATO?**

SI       NO       Non abbiamo ancora deciso in tal senso

**IL PERSONALE IMMIGRATO CHE PREVEDE DI ASSUMERE**

- È già residente in Italia
- Non risiede ancora in Italia e dovrà venire dall'estero

**IL PERSONALE IMMIGRATO CHE PREVEDE DI ASSUMERE PROVIENE PREFERENZIALMENTE?**

- Dall'Area UE
- Dall'Area Extra-UE

**IL PERSONALE IMMIGRATO EXTRA - UE CHE PREVEDE DI ASSUMERE E CHE NON RISULTA PRESENTE SUL TERRITORIO ITALIANO RISULTA**

- Residente all'estero e sarà assunto attraverso il decreto-flussi
- Residente all'estero ed è stato selezionato tramite i programmi di formazione all'estero
- Residente all'estero e sarà assunto tramite la Carta Blu

**PER LA FIGURA PROFESSIONALE INDICATA L'IMPRESA PREVEDE DI EFFETTUARE ATTIVITA' DI FORMAZIONE?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> NO  | <input type="checkbox"/> SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA                     |
| <input type="checkbox"/> SI, con affiancamento a personale interno     | <input type="checkbox"/> SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..) |
| <input type="checkbox"/> SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA |  |

TIPOLOGIE CONTRATTUALI CHE L'AZIENDA RITIENE DI UTILIZZARE PREVALENTEMENTE PER QUESTA FIGURA

<i>*Durata &gt;=20gg lavorativi</i>		<i>*Durata &gt;=20gg lavorativi</i>	
<i>a tempo indeterminato</i>	<input type="checkbox"/>	<i>in somministrazione (ex-interinale)</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto di apprendistato</i>	<input type="checkbox"/>	<i>di collaborazione coordinata e continuativa</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>a tempo determinato</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<i>Altri lavoratori non alle dipendenze (es. p.iva, )</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto a chiamata</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		

*\*equivalente a circa 30 giorni solari di calendario*

PER LE ASSUNZIONI DI PERSONALE ALLE DIPENDENZE INDICARE IL LIVELLO DI INQUADRAMENTO PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

<input type="checkbox"/> Dirigente / funzione direttiva	<input type="checkbox"/> Operai e personale generico / funzione operaia	<input type="checkbox"/> Quadri, impiegati amministrativi e tecnici / funzione impiegatizia e tecnica
---	---	---

## INFORMAZIONI SUI CANALI DI RICERCA DEL PERSONALE

**NEGLI ULTIMI 12 MESI LA SUA AZIENDA HA UTILIZZATO I SERVIZI OFFERTI DAI CENTRI PUBBLICI PER L'IMPIEGO (CPI)?**

SI, per ricerca e selezione del personale

SI, per informazioni, consulenza e assistenza

SI, per adempimenti amministrativi

NO

**QUALI ALTRI CANALI HA UTILIZZATO L'IMPRESA NEGLI ULTIMI 12 MESI PER LA RICERCA DEL PERSONALE?**

- 1. Candidati conosciuti personalmente dai responsabili\titolari di impresa
- 2. Curricula inviati all'impresa /presentazione diretta dei candidati
- 3. Conoscenti\Amici\parenti
- 4. Segnalazioni di altre imprese(fornitori, concorrenti, ecc)
- 5. Rapporti\Accordi con Istituti scolastici
- 6. Rapporti\Accordi con Università
- 7. Rapporti\Accordi con enti di formazione (inclusi tirocini o stage formativi)
- 8. Associazioni di categoria\sindacati
- 9. Avvisi\annunci sui giornali
- 10. Avvisi\annunci su Internet (siti dedicati\social media)
- 11. Consulenti del lavoro
- 12. Agenzie per il lavoro\Società di selezione del personale
- 13. Altro canale
- 14. Non ha assunto personale negli ultimi 12 mesi (1 sola risposta)

## UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**IN QUALE/QUALI DEI SEGUENTI PROCESSI LA SUA AZIENDA UTILIZZA TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)?**

1. Gestione economico-finanziaria
2. Gestione clienti e processi commerciali tradizionali o e-commerce
3. Gestione dei servizi e/o della produzione
4. Progettazione e ricerca e sviluppo
5. Marketing, comunicazione esterna e promozione digitale
6. Knowledge management
7. Area della logistica
8. Organizzazione e gestione risorse umane
9. Altro (specificare)
10. No, l'Azienda non utilizza soluzioni di Intelligenza Artificiale

**LE TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UTILIZZATE VENGONO ACQUISITE, SVILUPPATE E/O MANTENUTE INTERNALEMENTE O SONO GESTITE ESTERNAMENTE?**

- Internamente
- Esteriormente
- Parte internamente e parte esternamente

**LA SUA AZIENDA HA ASSUNTO PERSONALE PER GESTIRE EFFICACEMENTE LE TECNOLOGIE LEGATE ALL'IA?**

- Sì, è stato assunto personale
- No, ma sono in programma assunzioni nei prossimi 6 mesi
- No e al momento non sono previste assunzioni nel breve periodo

**QUALI DELLE SEGUENTI APPLICAZIONI LEGATE ALL'IA UTILIZZA LA SUA AZIENDA?**

- Strumenti di IA per la sicurezza informatica che analizzano comportamenti anomali per la prevenzione degli attacchi informatici e/o per le frodi
- Strumenti di IA per il CRM, l'apprendimento del comportamento dei clienti/consumatori
- Strumenti di IA per le relazioni di primo livello con i clienti/fornitori
- Strumenti per analizzare documenti di testo
- Strumenti per l'analisi dei dati e sistemi previsionali
- Strumenti per trattare linguaggio scritto o parlato
- Strumenti per riconoscere oggetti o persone sulla base di immagini
- Strumenti per automatizzare i flussi di lavoro o supportare nel processo decisionale
- Strumenti per consentire il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante
- Strumenti per la videosorveglianza
- Altri strumenti legati all'intelligenza artificiale utilizzati saltuariamente

**QUAL È LA PRINCIPALE MOTIVAZIONE PER LA QUALE LA SUA AZIENDA NON HA ANCORA UTILIZZATO TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)?**

- Per i costi troppo elevati dell'introduzione di questa tecnologia
- Per mancanza di personale interno o difficoltà nel reperire personale adatto allo sfruttamento/valorizzazione di queste tecnologie
- Rischi legali e di danni collegati all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- Si ritiene che il business aziendale non possa beneficiare positivamente dell'uso delle tecnologie IA
- Al momento non si conosce come introdurre soluzioni di IA nel modello di business e nei processi dell'Azienda
- Altro specificare \_\_\_\_\_

## FORMAZIONE DEL PERSONALE AVVENUTA NEL 2024 E PROSPETTIVE PER IL 2025

NEL CORSO DEL 2024 È STATA EFFETTUATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> NO  | <input type="checkbox"/> SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA                     |
| <input type="checkbox"/> SI, con affiancamento a personale interno     | <input type="checkbox"/> SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..) |
| <input type="checkbox"/> SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA |  |

INDICARE IL NUMERO DI DIPENDENTI FORMATI, CON RIFERIMENTO SOLO AI CORSI DI FORMAZIONE INTERNI E/O ESTERNI ORGANIZZATI DALL'IMPRESA NEL 2024

TOTALE DIPENDENTI FORMATI

FINALITÀ PRINCIPALE DELL'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA DALL'IMPRESA NEL 2024?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Formare i neo-assunti   | <input type="checkbox"/> Formare il personale già presente per svolgere nuove mansioni/lavori |
| <input type="checkbox"/> Aggiornare il personale già presente in azienda sulle mansioni già svolte |   |

NEL CORSO DEL 2025 L'IMPRESA HA SVOLTO/INTENDE SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> NO  | <input type="checkbox"/> SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA                     |
| <input type="checkbox"/> SI, con affiancamento a personale interno     | <input type="checkbox"/> SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..) |
| <input type="checkbox"/> SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA |  |

CON QUALI RISORSE INTENDE FINANZIARE I CORSI DI FORMAZIONE PIANIFICATI PER IL 2025?

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fondi strutturali/FSE/FESR   | <input type="checkbox"/> Fondi interprofessionali                    | <input type="checkbox"/> Contributi Enti Bilaterali |
| <input type="checkbox"/> Risorse proprie dell'impresa | <input type="checkbox"/> Altri canali di finanziamento (specificare) | <input type="checkbox"/> Fondo Nuove Competenze     |

QUALI SONO I SOGGETTI PRESSO I QUALI HA TROVATO/RITIENE DI POTER TROVARE INFORMAZIONI E SUPPORTO PER SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER I PROPRI DIPENDENTI?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Camera di commercio                                       | <input type="checkbox"/> Associazioni di categoria | <input type="checkbox"/> Enti di formazione professionale |
| <input type="checkbox"/> Consulenti del lavoro e commercialisti o altri consulenti | <input type="checkbox"/> Regioni ed Enti locali    | <input type="checkbox"/> Agenzie per il lavoro            |
|  |  | <input type="checkbox"/> Altri soggetti (specificare)     |

## LAVORATORI CON CONTRATTO DI TIROCINIO/STAGE

NEL CORSO DEL 2024 LA SUA AZIENDA HA OSPITATO UNO DEI SEGUENTI PROGETTI: TIROCINI CURRICULARI, TIROCINI EXTRACURRICULARI, PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO/PCTO?

SI  NO

PUÒ INDICARE QUANTI TIROCINANTI SONO STATI COINVOLTI NELLE COLLABORAZIONI/CONVENZIONI PER OGNI ENTE SOTTOINDICATO?

Scuola secondaria superiore e formazione professionale regionale	n. tirocinanti ...
Istituti Tecnici Superiori (ITS)	n. tirocinanti ...
Università	n. tirocinanti ...
Tirocini extracurricolari CPI/Altro Ente formativo	n. tirocinanti ...
	Σ

QUALE È STATA LA DURATA MEDIA DEI TIROCINI EXTRACURRICULARI ATTIVATI DALL'IMPRESA NEL 2024?

- Fino a 3 mesi  Da 3 a 6 mesi  Fino a 12 mesi  Fino a 24 mesi (disabilità)

QUANTI DEI TIROCINI CURRICULARI O EXTRACURRICULARI SONO GIÀ STATI TRASFORMATI IN ASSUNZIONI O INTENDETE TRASFORMARLI IN ASSUNZIONI NEL CORSO DEL 2025?

Numero tirocini trasformati in assunzioni

## ALTRÉ INFORMAZIONI

TRA IL 2020 E IL 2024 L'IMPRESA HA INVESTITO IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?

- SI  NO

SE SÌ, SI TRATTA DI INVESTIMENTI CHE HANNO RIGUARDATO

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> I processi produttivi (efficientamento energetico, riduzione di emissioni, riduzione impiego idrico o di materie prime, utilizzo materie prime da scarti di produzione, ecc.) |
| <input type="checkbox"/> I prodotti (ecoprogettazione, miglioramento del profilo ambientale dei prodotti e dell'imballaggio, in un'ottica di economia circolare, ecc.)                                 |

Altro (specificare)

**TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STANNO AVENDO UN IMPATTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Costi aziendali   | <input type="checkbox"/> Assunzione di personale dedicato                            |
| <input type="checkbox"/> Innalzamento della produttività e efficienza  | <input type="checkbox"/> Qualificazione/riqualificazione dei lavoratori già presenti |
| <input type="checkbox"/> Aumento delle vendite (possibilità di conquistare nuovi mercati, soddisfare nuovi clienti, ecc.)      | <input type="checkbox"/> Altro (specificare)   |
| <input type="checkbox"/> Miglioramento dei prodotti e servizi offerti (qualità, design, innovazione, impatto ambientale, ecc.) | <input type="checkbox"/> Altro (specificare)   |

**NEL CORSO DEL 2025 L'IMPRESA HA GIÀ INVESTITO E/O INVESTIRÀ IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?**

SI       NO

**L'IMPRESA PREVEDE DI INVESTIRE NEL 2026-2028 IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?**

SI       NO

**RISPETTO AL 2020-2025 LA SUA AZIENDA PREVEDE CHE NEL 2026-2028 GLI INVESTIMENTI IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO O E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE:**

- Aumenteranno  
 Rimarranno stabili  
 Diminuiranno

**NEL 2025 L'IMPRESA HA INVESTITO/INVESTIRÀ NEI SEGUENTI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E CON CHE GRADO DI IMPORTANZA STRATEGICA ?**

<b>AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE</b>	
<b>Tecnologia</b>	Strumenti software per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili) Sicurezza informatica Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi
<b>Il modello organizzativo aziendale</b>	Adozione di sistemi di rilevazione continua delle "performance" e di gestionali per la collaborazione interfunzionale aziendale Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza) o di clienti business (B to B) Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio) Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)
<b>Lo sviluppo di nuovi modelli di business</b>	Utilizzo di Big data per analizzare i mercati Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione, la vendita e la gestione logistica dei prodotti/servizi) Analisi, dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto

**CON RIFERIMENTO AL CAPITALE UMANO, TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STA AVENDO UN IMPATTO SU:**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business                  | <input type="checkbox"/> Attivazione di servizi di consulenza |
| <input type="checkbox"/> Formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business | <input type="checkbox"/> Nessuno (risposta singola)           |