



SCHEMA QUESTIONARIO SOTTOPOSTO ALLE IMPRESE NEL 2024

STIMA DELL'OCCUPAZIONE AL 30 GIUGNO 2024 E PREVISIONI ANDAMENTO PRODUZIONE

INDICARE IL NUMERO COMPLESSIVO DI OCCUPATI AL 30/06/2024 PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	TIPOLOGIA DI CONTRATTO				TOTALE
	DIPENDENTI	LAVORATORI SOMMINISTRATI (EX INTERINALI)	COLLABORATORI (CO.CO.CO)	ALTRI LAVORATORI <u>NON</u> ALLE DIPENDENZE (ES: P.IVA)	
Occupati al 30 Giugno 2024					

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI BENI/SERVIZI NEL SUO SETTORE/TERRITORIO PER I PROSSIMI 3 MESI RISPETTO QUELLO DEI 3 MESI PRECEDENTI

- Aumenterà
 Rimarrà invariato
 Diminuirà
 Non indica

ATTIVAZIONI DI CONTRATTI PER FIGURA PROFESSIONALE E/O EVENTUALI CESSAZIONI NEL TRIMESTRE PREVISIONALE

RISPETTO AL TOTALE DELLE PERSONE OCCUPATE, DIPENDENTI E NON DIPENDENTI, PUÒ INDICARE SE SONO PREVISTE CESSAZIONI DEL RAPPORTO DI LAVORO NEL PERIODO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2024? (SI CONSIDERI NELLA RISPOSTA SIA LE CESSAZIONI DI LAVORATORI DIPENDENTI CHE DI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE).

- Sì, sono previste cessazioni No, non è prevista nessuna cessazione
 N° di cessazioni previste ____

SI PREVEDE CHE NEL CORSO DEL TRIMESTRE, OVVERO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2024, SARANNO ATTIVATI NUOVI RAPPORTI DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO, LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA), ANCHE PER SOPPERIRE AD EVENTUALI RIDUZIONI DELL'ORGANICO?

- Sì, attiveremo ulteriori contratti No, non è prevista l'attivazione di nuovi contratti

FORNIRE UNA SINTETICA DESCRIZIONE DELLE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI ED UNA PREVISIONE TRIMESTRALE E MENSILE DEL NUMERO DELLE STESSE CHE INIZIERANNO CON LA SUA IMPRESA UN RAPPORTO DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO: LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA) NEL PERIODO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2024: POTREBBE DETTAGLIARE LE INFORMAZIONI PER FIGURA PROFESSIONALE?

	N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL TRIMESTRE DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2024	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 1" 2024	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 2" 2024	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 3" 2024	SPECIFICARE AREA/COMPITO FUNZIONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE
DESCRIZIONE SINTETICA DELLA FIGURA PROFESSIONALE 1 (SPECIFICARE MINIMO 10 CARATTERI)					
.....					
TOTALE ATTIVAZIONI					

FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2024

DESCRIVERE ALCUNI ASPETTI CHE CARATTERIZZANO L'ATTIVITÀ SVOLTA DALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA NELLA SUA AZIENDA

QUALI SARANNO I SUOI COMPITI?

QUALI STRUMENTI/TECNICHE UTILizzerà?

QUALI CONOSCENZE TECNICHE E/O RELATIVE AD UN PARTICOLARE AMBITO DISCIPLINARE DEVE AVERE?

CON CHI DOVRÀ RELAZIONARSI/COLLABORARE (ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA)?

NELL'AMBITO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ DOVRÀ APPLICARE SOLUZIONI/PROCEDURE:

- Standard (ripete più volte la stessa soluzione) Creative (applica nuove soluzioni non ripetibili)
 Innovative (sviluppare nuove conoscenze e procedure)

QUESTA FIGURA PROFESSIONALE COORDINERÀ ALTRE PERSONE?

- SÌ NO

QUESTA FIGURA PROFESSIONALE SARÀ COORDINATA DA UN RESPONSABILE?

- SÌ con parziale autonomia SÌ senza alcuna autonomia NO

CHE TIPO DI ESPERIENZA È RICHIESTA NELLA SUA AZIENDA ALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA PER L'ATTIVITÀ DA SVOLGERE?

- Esperienza professionale specifica Esperienza di lavoro generica
 Esperienza nello stesso settore Nessuna esperienza

QUALI DELLE SEGUENTI COMPETENZE IL CANDIDATO DOVRÀ POSSEDERE OLTRE ALLE COMPETENZE/CONOSCENZE SPECIALISTICHE LEGATE ALLA PROFESSIONE?

COMPETENZE
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (escluse italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative
Possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e Multimediale
Capacità di risolvere problemi (<i>problem solving</i>), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse
Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali
Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità
Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti
Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali
Competenze specifiche per la gestione di prodotti/tecnologie green
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando ai processi aziendali tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, Realtà Aumentata
Capacità di relazionarsi con clienti/utenti/impresе di diverse culture di altri paesi (competenze interculturali)

QUALE LIVELLO DI ISTRUZIONE RITIENE OTTIMALE/IDEALE PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

- Laurea magistrale / a ciclo unico (5 anni)
 Laurea di primo livello (3 anni)
 Istituti tecnologici superiori – ITS Academy (2/3 anni)
 Diploma di scuola media superiore (5 anni)
 Qualifica di formazione professionale (IeFP, 3 anni) o diploma professionale (4 anni)
 Non è richiesto un titolo di studio specifico ma è utile un livello di studio superiore all'obbligo formativo
 Scuola dell'obbligo

QUANTO TEMPO È RISULTATO NECESSARIO PER TROVARE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE DAL MOMENTO DELL'INIZIO DELLA RICERCA A QUELLO DEL SUO PREVISTO INGRESSO NEL MESE DI RIFERIMENTO IN AZIENDA?

- 1 mese
 2 mesi
 3 mesi
 4 mesi
 5 mesi
 6 mesi
 da 7 a 9 mesi
 da 10 a 12 mesi
 oltre un anno

SI TRATTA DI UNA FIGURA DI DIFFICILE REPERIMENTO IN PROVINCIA?

SI NO

PER LA FIGURA PROFESSIONALE ANALIZZATA SONO PREVISTE DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO, INDICARE DI SEGUITO LA MOTIVAZIONE PREVALENTE

ridotto numero di candidati inadeguatezza nella formazione/competenze dei candidati Altro (*specificare*) _____

QUALI AZIONI PREVEDE DI SVOLGERE L'IMPRESA PER TROVARE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

- Retribuzione superiore alla media o altri incentivi
- Ricerca della figura in altre province
- Ricerca della figura in paesi europei
- Ricerca della figura in paesi extra europei
- L'impresa potrà assumere una figura con competenze simili e la formerà all'interno
- L'impresa utilizzerà modalità di ricerca non utilizzate in precedenza
- Altro

LA FIGURA PROFESSIONALE VERRÀ INSERITA IN SOSTITUZIONE DI UNA ANALOGA IN USCITA?

SI NO

SI TRATTA DI UNA FIGURA GIÀ PRESENTE IN AZIENDA ?

SI NO

PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE, PUÒ INDICARE SE LA SUA AZIENDA RITIENE PIÙ ADATTA UNA FIGURA FEMMINILE O UNA FIGURA MASCHILE?

Figura femminile Figura maschile Indifferente

QUALE È LA FASCIA DI ETÀ CHE È RITENUTA PIÙ ADATTA PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

fino a 24 anni 30-44 anni oltre 54 anni
 25-29 anni 45-54 anni non rilevante

PER QUESTA FIGURA LA SUA AZIENDA HA GIÀ DECISO O PREVEDE DI ASSUMERE PERSONALE IMMIGRATO?

SI NO Non abbiamo ancora deciso in tal senso

IL PERSONALE IMMIGRATO CHE PREVEDE DI ASSUMERE

- È già residente in Italia
- Proviene esclusivamente da paesi dell'Unione Europea
- È residente all'estero e sarà assunto attraverso il decreto-flussi
- È residente all'estero ed è stato selezionato tramite i programmi di formazione all'estero
- È residente all'estero e sarà assunto tramite la Carta Blu

PER LA FIGURA PROFESSIONALE INDICATA L'IMPRESA PREVEDE DI EFFETTUARE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE? (MAX 3 RISPOSTE)

NO SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA
 SI, con affiancamento a personale interno SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)
 SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

TIPOLOGIE CONTRATTUALI CHE L'AZIENDA RITIENE DI UTILIZZARE PREVALENTEMENTE PER QUESTA FIGURA

	*Durata >=20gg lavorativi		*Durata >=20gg lavorativi
<i>a tempo indeterminato</i> <input type="checkbox"/>		<i>in somministrazione (ex-interinale)</i> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto di apprendistato</i> <input type="checkbox"/>		<i>di collaborazione coordinata e continuativa</i> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>a tempo determinato</i> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<i>Altri lavoratori non alle dipendenze (es. p.iva,)</i> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto a chiamata</i> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		

*equivalente a circa 30 giorni solari di calendario

PER LE ASSUNZIONI DI PERSONALE ALLE DIPENDENZE INDICARE IL LIVELLO DI INQUADRAMENTO PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

Dirigente / funzione direttiva Operai e personale generico / funzione operaia Quadri, impiegati amministrativi e tecnici / funzione impiegatizia e tecnica

INFORMAZIONI SUI CANALI DI RICERCA DEL PERSONALE

NEGLI ULTIMI 12 MESI LA SUA AZIENDA HA UTILIZZATO I SERVIZI OFFERTI DAI CENTRI PUBBLICI PER L'IMPIEGO (CPI)?

- SI, per ricerca e selezione del personale
- SI, per informazioni, consulenza e assistenza
- SI, per adempimenti amministrativi
- NO

QUALI ALTRI CANALI HA UTILIZZATO L'IMPRESA NEGLI ULTIMI 12 MESI PER LA RICERCA DEL PERSONALE?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Candidati conosciuti personalmente dai responsabili/titolari di impresa | <input type="checkbox"/> 8. Associazioni di categoria/sindacati |
| <input type="checkbox"/> 2. Curricula inviati all'impresa /presentazione diretta dei candidati | <input type="checkbox"/> 9. Avvisi/annunci sui giornali |
| <input type="checkbox"/> 3. Conoscenti/Amici/parenti | <input type="checkbox"/> 10. Avvisi/annunci su Internet (siti dedicati/social media) |
| <input type="checkbox"/> 4. Segnalazioni di altre imprese(fornitori, concorrenti, ecc) | <input type="checkbox"/> 11. Consulenti del lavoro |
| <input type="checkbox"/> 5. Rapporti/Accordi con Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> 12. Agenzie per il lavoro/Società di selezione del personale |
| <input type="checkbox"/> 6. Rapporti/Accordi con Università | <input type="checkbox"/> 13. Altro canale |
| <input type="checkbox"/> 7. Rapporti/Accordi con enti di formazione (inclusi tirocini o stage formativi) | <input type="checkbox"/> 14. Non ha assunto personale negli ultimi 12 mesi (1 sola risposta) |

UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IN QUALE/QUALI DEI SEGUENTI PROCESSI LA SUA AZIENDA UTILIZZA TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)?

1. Gestione economico-finanziaria
2. Gestione clienti e processi commerciali tradizionali o e-commerce
3. Gestione dei servizi e/o della produzione
4. Progettazione e ricerca e sviluppo
5. Marketing, comunicazione esterna e promozione digitale
6. Knowledge management
7. Area della logistica
8. Organizzazione e gestione risorse umane
9. Altro (specificare)
10. No, l'Azienda non utilizza soluzioni di Intelligenza Artificiale

LE TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UTILIZZATE VENGONO ACQUISITE, SVILUPPATE E/O MANTENUTE INTERNAMENTE O SONO GESTITE ESTERNAMENTE?

- Internamente
- Esternamente
- Parte internamente e parte esternamente

LA SUA AZIENDA HA ASSUNTO PERSONALE PER GESTIRE EFFICACEMENTE LE TECNOLOGIE LEGATE ALL'IA?

- Sì è stato assunto personale
- No, ma sono in programma assunzioni nei prossimi 6 mesi
- No e al momento non sono previste assunzioni nel breve periodo

QUALI DELLE SEGUENTI APPLICAZIONI LEGATE ALL'IA UTILIZZA LA SUA AZIENDA?

- Strumenti di IA per la sicurezza informatica che analizzano comportamenti anomali per la prevenzione degli attacchi informatici e/o per le frodi
- Strumenti di IA per il CRM, l'apprendimento del comportamento dei clienti/consumatori
- Strumenti di IA per le relazioni di primo livello con i clienti/fornitori
- Strumenti per analizzare documenti di testo
- Strumenti per l'analisi dei dati e sistemi previsionali
- Strumenti per trattare linguaggio scritto o parlato
- Strumenti per riconoscere oggetti o persone sulla base di immagini
- Strumenti per automatizzare i flussi di lavoro o supportare nel processo decisionale
- Strumenti per consentire il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante
- Strumenti per la videosorveglianza
- Altri strumenti legati all'intelligenza artificiale utilizzati saltuariamente

QUAL È LA PRINCIPALE MOTIVAZIONE PER LA QUALE LA SUA AZIENDA NON HA ANCORA UTILIZZATO TECNOLOGIE LEGATE ALL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)?

- Per i costi troppo elevati dell'introduzione di questa tecnologia
- Per mancanza di personale interno o difficoltà nel reperire personale adatto allo sfruttamento/valorizzazione di queste tecnologie
- Rischi legali e di danni collegati all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- Si ritiene che il business aziendale non possa beneficiare positivamente dell'uso delle tecnologie IA
- Al momento non si conosce come introdurre soluzioni di IA nel modello di business e nei processi dell'Azienda
- Altro specificare _____

FORMAZIONE DEL PERSONALE AVVENUTA NEL 2023 E PROSPETTIVE PER IL 2024

NEL CORSO DEL 2023 È STATA EFFETTUATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE?

- NO SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA
 SI, con affiancamento a personale interno SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)
 SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

INDICARE IL NUMERO DI DIPENDENTI FORMATI, CON RIFERIMENTO SOLO AI CORSI DI FORMAZIONE INTERNI E/O ESTERNI ORGANIZZATI DALL'IMPRESA NEL 2023

TOTALE DIPENDENTI FORMATI

FINALITÀ PRINCIPALE DELL'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA DALL'IMPRESA NEL 2023?

- Formare i neo-assunti Formare il personale già presente per svolgere nuove mansioni/lavori
 Aggiornare il personale già presente in azienda sulle mansioni già svolte

NEL CORSO DEL 2024 L'IMPRESA HA SVOLTO/INTENDE SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE? (MAX 3 RISPOSTE)

- NO SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA
 SI, con affiancamento a personale interno SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)
 SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

CON QUALI RISORSE INTENDE FINANZIARE I CORSI DI FORMAZIONE PIANIFICATI PER IL 2024?

- Fondi strutturali/FSE/FESR Fondi interprofessionali Contributi Enti Bilaterali
 Risorse proprie dell'impresa Altri canali di finanziamento (specificare) Fondo Nuove Competenze

QUALI SONO I SOGGETTI PRESSO I QUALI HA TROVATO/RITIENE DI POTER TROVARE INFORMAZIONI E SUPPORTO PER SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER I PROPRI DIPENDENTI?

- Camera di commercio Associazioni di categoria Enti di formazione professionale
 Consulenti del lavoro e commercialisti o altri consulenti Regioni ed Enti locali Agenzie per il lavoro
 Altri soggetti (specificare)

LAVORATORI CON CONTRATTO DI TIROCINIO/STAGE

NEL CORSO DEL 2023 LA SUA AZIENDA HA OSPITATO UNO DEI SEGUENTI PROGETTI: TIROCINI CURRICULARI, TIROCINI EXTRACURRICULARI, PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO/PCTO?

SI NO

PUÒ INDICARE QUANTI TIROCINANTI SONO STATI COINVOLTI NELLE COLLABORAZIONI/CONVENZIONI PER OGNI ENTE SOTTOINDICATO?

Scuola secondaria superiore e formazione professionale regionale	n. tirocinanti ...
Istituti Tecnici Superiori (ITS)	n. tirocinanti ...
Università	n. tirocinanti ...
Tirocini extracurricolari CPI/Altro Ente formativo	n. tirocinanti ...
	Σ

QUALE È STATA LA DURATA MEDIA DEI TIROCINI EXTRACURRICULARI ATTIVATI DALL'IMPRESA NEL 2023?

- Fino a 3 mesi Da 3 a 6 mesi Fino a 12 mesi Fino a 24 mesi (disabilità)

QUANTI DEI TIROCINI CURRICULARI O EXTRACURRICULARI SONO GIÀ STATI TRASFORMATI IN ASSUNZIONI O INTENDETE TRASFORMARLI IN ASSUNZIONI NEL CORSO DEL 2024?

Numero tirocini trasformati in assunzioni

ALTRE INFORMAZIONI

NEL CORSO DEL 2023 L'IMPRESA HA SVILUPPATO NUOVI PRODOTTI O NUOVI SERVIZI?

- SI NO

TRA IL 2019 E IL 2023 L'IMPRESA HA INVESTITO IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?

- SI NO

SE SÌ, SI TRATTA DI INVESTIMENTI CHE HANNO RIGUARDATO

- Il processo produttivo La riduzione del consumo di energia e materie prime e/o degli scarti di lavorazione e delle emissioni
 Il prodotto

TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STANNO AVENDO UN IMPATTO

- Solo sui costi aziendali Sia sui costi aziendali che su altri fattori
 Solo su altri fattori diversi dai costi aziendali

SU QUALI EVENTUALI ALTRI FATTORI DIVERSI DAI COSTI AZIENDALI TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STANNO AVENDO UN IMPATTO?

- Innalzamento della produttività e efficienza Aumento dell'occupazione
 Aumento delle vendite (possibilità di conquistare nuovi mercati, soddisfare nuovi clienti, ecc.) Riqualificazione dei lavoratori già presenti
 Miglioramento dei prodotti e servizi offerti (qualità, design, innovazione, impatto ambientale, ecc.) Altro (specificare.....)

NEL CORSO DEL 2024 L'IMPRESA HA GIÀ INVESTITO E/O INVESTIRÀ IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?

- SÌ NO

TRA IL 2019 E IL 2023 ED IN PARTICOLARE PER IL 2024 ANCHE A SEGUITO DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19 L'IMPRESA HA INVESTITO/INVESTIRÀ NEI SEGUENTI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E CON CHE GRADO DI IMPORTANZA STRATEGICA?

AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
Tecnologia
Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi
Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics
IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine
Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)
Sicurezza informatica
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi
Il modello organizzativo aziendale
Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali
Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)
Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio)
Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)
Adozione di nuove procedure per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro e di protocolli per il risk management
Lo sviluppo di nuovi modelli di business
Utilizzo di Big data per analizzare i mercati
Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione, la vendita e la gestione logistica dei prodotti/servizi)
Analisi, dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto

CON RIFERIMENTO AL CAPITALE UMANO, TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STA AVENDO UN IMPATTO SU:

- Reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business Attivazione di servizi di consulenza
 Formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business Nessuno (risposta singola)

QUALE CANALE HA UTILIZZATO L'AZIENDA PER IL RECLUTAMENTO DI QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

- Società selezione personale/ agenzie del lavoro Tramite conoscenza/ segnalazione
 Avvisi/annunci (giornali/Monster, Indeed e altri aggregatori web/social media) Centri per l'Impiego/Ufficio di collocamento
 Autocandidatura Accordi con Università/Enti di formazione/Istituti scolastici
 Altro (specificare.....)

HA AVUTO DIFFICOLTÀ NEL REPERIRE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

- Sì, per ridotto numero di candidati Nessuna difficoltà
 Sì, inadeguatezza nella formazione/competenze dei candidati

PER SUPERARE LA CARENZA DI OFFERTA DEI CANDIDATI, QUANTO SAREBBE DISPOSTO A REMUNERARE IN PIÙ, RISPETTO ALLO STIPENDIO STANDARD DI INSERIMENTO PREVISTO IN AZIENDA A PARITÀ DI LIVELLO CONTRATTUALE, QUESTA PARTICOLARE FIGURA PROFESSIONALE?

- Fino al 5% Oltre il 20%
 Dal 5% al 10% Nessun incremento
 Dal 10% al 20%