



SCHEMA QUESTIONARIO SOTTOPOSTO ALLE IMPRESE NEL 2022

STIMA DELL'OCCUPAZIONE AL 31 DICEMBRE 2021 E PREVISIONI ANDAMENTO PRODUZIONE

INDICARE IL NUMERO COMPLESSIVO DI OCCUPATI AL 31/12/2021 PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	TIPOLOGIA DI CONTRATTO				TOTALE
	DIPENDENTI	LAVORATORI SOMMINISTRATI (EX INTERINALI)	COLLABORATORI (CO.CO.CO)	ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES: P.IVA)	
Occupati al 31 Dicembre 2021					

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI BENI/SERVIZI NEL SUO SETTORE/TERRITORIO PER I PROSSIMI 3 MESI RISPETTO QUELLO DEI 3 MESI PRECEDENTI

- Aumenterà
 Rimarrà invariato
 Diminuirà
 Non indica

ATTIVAZIONI DI CONTRATTI PER FIGURA PROFESSIONALE E/O EVENTUALI CESSAZIONI NEL TRIMESTRE PREVISIONALE

RISPETTO AL TOTALE DELLE PERSONE OCCUPATE, DIPENDENTI E NON DIPENDENTI, PUÒ INDICARE SE SONO PREVISTE CESSAZIONI DEL RAPPORTO DI LAVORO NEL PERIODO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2022? (SI CONSIDERI NELLA RISPOSTA SIA LE CESSAZIONI DI LAVORATORI DIPENDENTI CHE DI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE).

- Sì, sono previste cessazioni
 No, non è prevista nessuna cessazione
 N° di cessazioni previste _____

SI PREVEDE CHE NEL CORSO DEL TRIMESTRE, OVVERO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2022, SARANNO ATTIVATI NUOVI RAPPORTI DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO, LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA), ANCHE PER SOPPERIRE AD EVENTUALI RIDUZIONI DELL'ORGANICO?

- Sì, attiveremo ulteriori contratti No, non è prevista l'attivazione di nuovi contratti

FORNIRE UNA SINTETICA DESCRIZIONE DELLE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI ED UNA PREVISIONE TRIMESTRALE E MENSILE DEL NUMERO DELLE STESSE CHE INIZIERANNO CON LA SUA IMPRESA UN RAPPORTO DI LAVORO ALLE DIPENDENZE O CON ALTRO TIPO DI CONTRATTO: LAVORATORI SOMMINISTRATI, COLLABORATORI (CO.CO.CO), ALTRI LAVORATORI NON ALLE DIPENDENZE (ES:P.IVA) NEL PERIODO DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2022: POTREBBE DETTAGLIARE LE INFORMAZIONI PER FIGURA PROFESSIONALE?

	N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL TRIMESTRE DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2022	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 1" 2022	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 2" 2022	DI CUI: N° DI LAVORATORI PREVISTI IN ENTRATA NEL CORSO DEL "MESE 3" 2022	SPECIFICARE AREA/COMPITO FUNZIONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE
DESCRIZIONE SINTETICA DELLA FIGURA PROFESSIONALE 1 (SPECIFICARE MINIMO 10 CARATTERI)					
.....					
TOTALE ATTIVAZIONI					

FIGURE PROFESSIONALI IN ENTRATA DAL "MESE 1" AL "MESE 3" 2022

DESCRIVERE ALCUNI ASPETTI CHE CARATTERIZZANO L' ATTIVITÀ SVOLTA DALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA NELLA SUA AZIENDA

QUALI SARANNO I SUOI COMPITI?

QUALI STRUMENTI/TECNICHE UTILizzerà?

QUALI CONOSCENZE TECNICHE E/O RELATIVE AD UN PARTICOLARE AMBITO DISCIPLINARE DEVE AVERE?

CON CHI DOVRÀ RELAZIONARSI/COLLABORARE (ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA)?

NELL'AMBITO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ DOVRÀ APPLICARE SOLUZIONI/PROCEDURE:

- Standard (ripete più volte la stessa soluzione) Creative (applica nuove soluzioni non ripetibili)
 Innovative (sviluppare nuove conoscenze e procedure)

QUESTA FIGURA PROFESSIONALE COORDINERÀ ALTRE PERSONE?

- SI NO

QUESTA FIGURA PROFESSIONALE SARÀ COORDINATA DA UN RESPONSABILE?

- SI con parziale autonomia SI senza alcuna autonomia NO

CHE TIPO DI ESPERIENZA È RICHIESTA NELLA SUA AZIENDA ALLA FIGURA PROFESSIONALE IN ENTRATA PER L'ATTIVITÀ DA SVOLGERE?

- Esperienza professionale specifica Esperienza di lavoro generica
 Esperienza nello stesso settore Nessuna esperienza

QUALI DELLE SEGUENTI COMPETENZE IL CANDIDATO DOVRÀ POSSEDERE OLTRE ALLE COMPETENZE/CONOSCENZE SPECIALISTICHE LEGATE ALLA PROFESSIONE?

COMPETENZE
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali nella madrelingua del territorio (italiano/tedesco per il territorio di Bolzano), in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
Capacità di descrivere, comunicare e promuovere risultati, prodotti e servizi aziendali in una o più lingue straniere (escluse italiano e tedesco per il territorio di Bolzano) in contesti interni all'impresa e nei rapporti con esterni con clienti/utenti/fornitori
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative
Possesso di competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale
Capacità di risolvere problemi (<i>problem solving</i>), anche reperendo e organizzando informazioni provenienti da fonti diverse
Capacità di lavorare in gruppo e in maniera condivisa, anche sfruttando le opportunità della dimensione 'social' nella gestione delle relazioni con clienti/utenti/fornitori/team aziendali
Capacità di lavorare in autonomia e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità
Flessibilità e capacità di adattamento nella gestione dei propri compiti
Attitudine al risparmio energetico e sensibilità alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Big Data analytics, Internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0

QUALE LIVELLO DI ISTRUZIONE RITIENE OTTIMALE/IDEALE PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

- Laurea magistrale / a ciclo unico (5 anni)
 Laurea di primo livello (3 anni)
 Post-diploma (corsi IFTS o ITS)
 Diploma di scuola media superiore (5 anni)
 Qualifica di formazione professionale (leFP) o diploma professionale
 Nessun titolo

QUANTO TEMPO È RISULTATO NECESSARIO PER TROVARE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE DAL MOMENTO DELL'INIZIO DELLA RICERCA A QUELLO DEL SUO PREVISTO INGRESSO NEL MESE DI RIFERIMENTO IN AZIENDA?

- 1 mese
 2 mesi
 3 mesi
 4 mesi
 5 mesi
 6 mesi
 da 7 a 9 mesi
 da 10 a 12 mesi
 oltre un anno

SI TRATTA DI UNA FIGURA DI DIFFICILE REPERIMENTO IN PROVINCIA?

- SI NO

PER LA FIGURA PROFESSIONALE ANALIZZATA SONO PREVISTE DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO, INDICARE DI SEGUITO LA MOTIVAZIONE PREVALENTE

ridotto numero di candidati

inadeguatezza nella
formazione/competenze dei candidati

Altro (specificare) _____

QUALI AZIONI PREVEDE DI SVOLGERE L'IMPRESA PER TROVARE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

- Retribuzione superiore alla media o altri incentivi
- Ricerca della figura in altre province
- L'impresa potrà assumere una figura con competenze simili e la formerà all'interno
- L'impresa utilizzerà modalità di ricerca non utilizzate in precedenza
- Altro

LA FIGURA PROFESSIONALE VERRÀ INSERITA IN SOSTITUZIONE DI UNA ANALOGA IN USCITA?

SI NO

SI TRATTA DI UNA FIGURA GIÀ PRESENTE IN AZIENDA ?

SI NO

PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE, PUÒ INDICARE SE LA SUA AZIENDA RITIENE PIÙ ADATTA UNA FIGURA FEMMINILE O UNA FIGURA MASCHILE?

Figura femminile

Figura maschile

Indifferente

QUALE È LA FASCIA DI ETÀ CHE È RITENUTA PIÙ ADATTA PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE?

fino a 24 anni

30-44 anni

oltre 54 anni

25-29 anni

45-54 anni

non rilevante

PER QUESTA FIGURA LA SUA AZIENDA HA GIÀ DECISO O PREVEDE DI ASSUMERE PERSONALE IMMIGRATO?

SI

NO

Non abbiamo ancora deciso in tal senso

PER LA FIGURA PROFESSIONALE INDICATA L'IMPRESA PREVEDE DI EFFETTUARE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE? (MAX 3 RISPOSTE)

NO

SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA

SI, con affiancamento a personale interno

SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)

SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

TIPOLOGIE CONTRATTUALI CHE L'AZIENDA RITIENE DI UTILIZZARE PREVALENTEMENTE PER QUESTA FIGURA

	*Durata >=20gg lavorativi		*Durata >=20gg lavorativi
<i>a tempo indeterminato</i>	<input type="checkbox"/>	<i>in somministrazione (ex-interinale)</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto di apprendistato</i>	<input type="checkbox"/>	<i>di collaborazione coordinata e continuativa</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>a tempo determinato</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<i>Altri lavoratori non alle dipendenze (es. p.iva.)</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<i>contratto a chiamata</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		

*equivalente a circa 30 giorni solari di calendario

PER LE ASSUNZIONI DI PERSONALE ALLE DIPENDENZE INDICARE IL LIVELLO DI INQUADRAMENTO PER QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

Dirigente / funzione direttiva

Operai e personale generico / funzione
operaia

Quadri, impiegati amministrativi e tecnici /
funzione impiegatizia e tecnica

INFORMAZIONI SUI CANALI DI RICERCA DEL PERSONALE

NEGLI ULTIMI 12 MESI LA SUA AZIENDA HA UTILIZZATO I SERVIZI OFFERTI DAI CENTRI PUBBLICI PER L'IMPIEGO (CPI)?

SI, per ricerca e selezione del personale

SI, per informazioni, consulenza e assistenza

SI, per adempimenti amministrativi

NO

QUALI ALTRI CANALI HA UTILIZZATO L'IMPRESA NEGLI ULTIMI 12 MESI PER LA RICERCA DEL PERSONALE?

1. Candidati conosciuti personalmente dai responsabili/titolari di impresa

2. Curricula inviati all'impresa /presentazione diretta dei candidati

3. Amici/parenti

4. Segnalazioni di fornitori/concorrenti

5. Accordi/Rapporti con Istituti scolastici/Università/enti di formazione (inclusi tirocini o stage formativi)

6. Associazioni di categoria/sindacati

7. Avvisi/annunci su giornali

8. Società di lavoro interinale (o di somministrazione)

9. Società di selezione del personale

10. Borsa del lavoro

11. Internet

12. Consulenti del lavoro

13. Altro

14. Non ha ricercato personale negli ultimi 12 mesi

FORMAZIONE DEL PERSONALE AVVENUTA NEL 2021 E PROSPETTIVE PER IL 2022

NEL CORSO DEL 2021 È STATA EFFETTUATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE?

- NO SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA
 SI, con affiancamento a personale interno SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)
 SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

INDICARE IL NUMERO DI DIPENDENTI FORMATI, CON RIFERIMENTO SOLO AI CORSI DI FORMAZIONE INTERNI E/O ESTERNI ORGANIZZATI DALL'IMPRESA NEL 2021

TOTALE DIPENDENTI FORMATI

FINALITÀ PRINCIPALE DELL'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SVOLTA DALL'IMPRESA NEL 2021?

- Formare i neo-assunti Formare il personale già presente per svolgere nuove mansioni/lavori
 Aggiornare il personale già presente in azienda sulle mansioni già svolte

NEL CORSO DEL 2022 L'IMPRESA HA SVOLTO/INTENDE SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AL PERSONALE DIPENDENTE? (MAX 3 RISPOSTE)

- NO SI, con corsi esterni all'AZIENDA/COOPERATIVA
 SI, con affiancamento a personale interno SI, con altre modalità (seminari brevi, autoapprendimento, ecc..)
 SI, con corsi interni all'AZIENDA/COOPERATIVA

CON QUALI RISORSE INTENDE FINANZIARE I CORSI DI FORMAZIONE PIANIFICATI PER IL 2022?

- Fondi strutturali/FSE/FESR Fondi interprofessionali Contributi Enti Bilaterali
 Risorse proprie dell'impresa Altri canali di finanziamento (specificare) Canali indiretti di finanziamento (specificare)

QUALI SONO I SOGGETTI PRESSO I QUALI HA TROVATO/RITIENE DI POTER TROVARE INFORMAZIONI E SUPPORTO PER SVOLGERE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER I PROPRI DIPENDENTI?

- Camera di commercio Associazioni di categoria Enti di formazione professionale
 Consulenti del lavoro e commercialisti o altri consulenti Regioni ed Enti locali Agenzie per il lavoro
 Altri soggetti (specificare)

LAVORATORI CON CONTRATTO DI TIROCINIO/STAGE

NEL CORSO DEL 2021 LA SUA AZIENDA HA OSPITATO UNO DEI SEGUENTI PROGETTI: TIROCINI CURRICULARI, TIROCINI EXTRACURRICULARI, PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO/PCTO?

- SI NO

PUÒ INDICARE QUANTI TIROCINANTI SONO STATI COINVOLTI NELLE COLLABORAZIONI/CONVENZIONI PER OGNI ENTE SOTTOINDICATO?

Scuola secondaria superiore e formazione professionale regionale	n. tirocinanti ...
Istituti Tecnici Superiori (ITS)	n. tirocinanti ...
Università	n. tirocinanti ...
Tirocini extracurriculari CPI/Altro Ente formativo	n. tirocinanti ...
	Σ

QUALE È STATA LA DURATA MEDIA DEI TIROCINI EXTRACURRICULARI ATTIVATI DALL'IMPRESA NEL 2021?

- Fino a 3 mesi Da 3 a 6 mesi Fino a 12 mesi Fino a 24 mesi (disabilità)

QUANTI DEI TIROCINI CURRICULARI O EXTRACURRICULARI SONO GIÀ STATI TRASFORMATI IN ASSUNZIONI O INTENDETE TRASFORMARLI IN ASSUNZIONI NEL CORSO DEL 2022?

Numero tirocini trasformati in assunzioni

ALTRE INFORMAZIONI

NEL CORSO DEL 2021 L'IMPRESA HA SVILUPPATO NUOVI PRODOTTI O NUOVI SERVIZI?

- SI NO

TRA IL 2017 E IL 2021 L'IMPRESA HA INVESTITO IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?

- SI NO

SE SÌ, SI TRATTA DI INVESTIMENTI CHE HANNO RIGUARDATO

- Il processo produttivo La riduzione del consumo di energia e materie prime e/o degli scarti di lavorazione e delle emissioni
 Il prodotto

TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STANNO AVENDO UN IMPATTO

- Solo sui costi aziendali Sia sui costi aziendali che su altri fattori
 Solo su altri fattori diversi dai costi aziendali

SU QUALI EVENTUALI ALTRI FATTORI DIVERSI DAI COSTI AZIENDALI TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STANNO AVENDO UN IMPATTO?

- Innalzamento della produttività e efficienza Aumento dell'occupazione
 Aumento delle vendite (possibilità di conquistare nuovi mercati, soddisfare nuovi clienti, ecc.) Riqualificazione dei lavoratori già presenti
 Miglioramento dei prodotti e servizi offerti (qualità, design, innovazione, impatto ambientale, ecc.) Altro (specificare.....)

NEL CORSO DEL 2022 L'IMPRESA HA GIÀ INVESTITO E/O INVESTIRÀ IN PRODOTTI E TECNOLOGIE A MAGGIOR RISPARMIO ENERGETICO E/O MINOR IMPATTO AMBIENTALE?

- SI NO

TRA IL 2017 E IL 2021 ED IN PARTICOLARE PER IL 2022 ANCHE A SEGUITO DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19 L'IMPRESA HA INVESTITO/INVESTIRÀ NEI SEGUENTI AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E CON CHE GRADO DI IMPORTANZA STRATEGICA?

AMBITI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
Tecnologia
Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi
Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics
IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine
Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)
Sicurezza informatica
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi
Il modello organizzativo aziendale
Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali
Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)
Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio)
Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)
Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management
Lo sviluppo di nuovi modelli di business
Utilizzo di Big data per analizzare i mercati
Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione, la vendita e la gestione logistica dei prodotti/servizi)
Analisi, dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto

CON RIFERIMENTO AL CAPITALE UMANO, TALI INVESTIMENTI HANNO AVUTO/STA AVENDO UN IMPATTO SU:

- Reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business Attivazione di servizi di consulenza
 Formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business Nessuno (risposta singola)

QUALE CANALE HA UTILIZZATO L'AZIENDA PER IL RECLUTAMENTO DI QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

- Società selezione personale/ agenzie del lavoro Tramite conoscenza/ segnalazione
 Avvisi/annunci (giornali/Monster, Indeed e altri aggregatori web/social media) Centri per l'Impiego/Ufficio di collocamento
 Autocandidatura Accordi con Università/Enti di formazione/Istituti scolastici
 Altro (specificare.....)

HA AVUTO DIFFICOLTÀ NEL REPERIRE QUESTA FIGURA PROFESSIONALE

- Sì, per ridotto numero di candidati Nessuna difficoltà
 Sì, inadeguatezza nella formazione/competenze dei candidati

PER SUPERARE LA CARENZA DI OFFERTA DEI CANDIDATI, QUANTO SAREBBE DISPOSTO A REMUNERARE IN PIÙ, RISPETTO ALLO STIPENDIO STANDARD DI INSERIMENTO PREVISTO IN AZIENDA A PARITÀ DI LIVELLO CONTRATTUALE, QUESTA PARTICOLARE FIGURA PROFESSIONALE?

- Fino al 5% Oltre il 20%
 Dal 5% al 10% Nessun incremento
 Dal 10% al 20%